

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»**

Кафедра социально-культурных технологий

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры

Протокол № 10 от 01 июня 2021 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Ивент-менеджмент»

51.03.03 «Социально-культурная деятельность»

«Основы продюсерского мастерства»

Санкт-Петербург

1. Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине используется в целях нормирования процедуры оценивания качества подготовки и осуществляет установление соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательной программы дисциплины. Предметом оценивания являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций у обучающихся. Процедуры оценивания применяются в процессе обучения на каждом этапе формирования компетенций посредством определения для отдельных составных частей дисциплины методов контроля – оценочных средств. Основным механизмом оценки качества подготовки и формой контроля учебной работы студентов являются текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

1.1. Цель и задачи текущего контроля студентов по дисциплине

Цель текущего контроля – систематическая проверка степени освоения программы дисциплины «Основы продюсерского мастерства» уровня достижения планируемых результатов обучения - знаний, умений, навыков, в ходе ее изучения при проведении занятий, предусмотренных учебным планом. Задачи текущего контроля:

1. обнаружение и устранение пробелов в освоении учебной дисциплины;
2. своевременное выполнение корректирующих действий по содержанию и организации процесса обучения;
3. определение индивидуального учебного рейтинга студентов;
4. подготовка к промежуточной аттестации.

В течение семестра при изучении дисциплины реализуется традиционная система поэтапного оценивания уровня освоения. За каждый вид учебных действий студенты получают оценку.

1.2. Цель и задачи промежуточной аттестации студентов по дисциплине.

Цель промежуточной аттестации – проверка степени усвоения студентами учебного материала, уровня достижения планируемых результатов обучения и сформированности компетенций на момент завершения изучения дисциплины. Промежуточная аттестация проходит в форме экзамена.

Задачи промежуточной аттестации:

- изучение маркетингового подхода к организации и ведению дел в индустрии культуры и искусства;
- формирование общих теоретических представлений о нормативно-правовой и нравственно-этической основе деятельности продюсера;
- формирование практических навыков анализа и самостоятельной организации различных мероприятий в области культуры и искусства.

Требования к оформлению контрольной работы подробно представлены в Положении о бюро контрольных работ, размещенном на сайте Университета в личном кабинете на странице в Системе поддержки самостоятельной работы студентов **ПОЛОЖЕНИЕ О БЮРО КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ** – для работ студентов заочной формы обучения.

4. Методические рекомендации по написанию курсовой работы

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные и методические материалы включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Наименование оценочного средства
1	Введение «Основы продюсерского мастерства» как учебная дисциплина.	ПК-7	ПК-7.1 – знать профессиональные функции и обязанности продюсера;	экспресс-опрос; -доклады; -подготовка устных сообщений
2	Индустрия культуры и искусства. Понятие «продюсер».	ПК-7	ПК-7.2 – знать нормативно-правовые документы в индустрии культуры	экспресс-опрос; -доклады; -подготовка устных сообщений

3	Сущность и функции управления в сфере культуры и искусства	ПК-7	ПК-7.3 – уметь анализировать процессы в сфере менеджмента арт-индустрии и организовывать и вести проекты в области культуры и искусства;	экспресс-опрос; -доклады; -подготовка устных сообщений
4	Профессионализм и мастерство продюсера	ПК-7	ПК-7.2 – знать нормативно-правовые документы в индустрии культуры	-экспресс-опрос; -доклады; -подготовка устных сообщений
5	Технология продвижения проектов в сфере искусства	ПК-7	ПК-7.4 – владеть методами маркетинговой, проектной и коммерческой деятельности в сфере культуры и искусства и специальной терминологией.	Устный опрос Круглый стол
6	Особенности продвижения проектов в сфере музыкального искусства	ПК-7	ПК-7.4 – владеть методами маркетинговой, проектной и коммерческой деятельности в сфере культуры и искусства и специальной терминологией.	Устный опрос Круглый стол
7	Особенности продвижения проектов в сфере шоу-бизнеса	ПК-7	ПК-7.4 – владеть методами маркетинговой, проектной и коммерческой деятельности в сфере культуры и искусства и специальной терминологией.	экспресс-опрос; -доклады; -подготовка устных сообщений
8	PR-обеспечение проектов.	ПК-7	ПК-7.4 – владеть методами маркетинговой, проектной и коммерческой деятельности в сфере культуры и	экспресс-опрос; -доклады; -подготовка устных сообщений

			искусства и специальной терминологией.	
9	Фандрейзинг в сфере искусства и художественной культуры	ПК-7	ПК-7.3 – уметь анализировать процессы в сфере менеджмента арт-индустрии и организовывать и вести проекты в области культуры и искусства;	Устный опрос;
Результат достижения планируемых результатов изучения дисциплины				Зачет

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Критерии оценивания (текущий контроль)

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практического задания, в логической последовательности излагает материал; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы;
2. Оценка «хорошо» выставляется, если студент показал знание учебного материала, смог ответить почти полностью на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы;
3. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом освоил материал; однако, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы;
4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по теме практического задания, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

Критерии оценивания (зачет)

Знания, умения, навыки и компетенции студентов оцениваются следующими оценками: «зачет», «незачет».

- «зачет» - студент хорошо и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, увязывает с практикой, свободно справляется с решением ситуационных задач и тестовыми заданиями, правильно обосновывает принятие решений, умеет самостоятельно обобщать программный материал, не допуская ошибок, знает дополнительную литературу по изучаемой дисциплине.

- «незачет» - студент не знает значительной части основного программного материала, в ответах допускает существенные ошибки, не владеет умениями и навыками в выполнении тестовых заданий и решении задач, не способен ответить на дополнительные вопросы.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

Перечень дискуссионных тем для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)

1. Тема 8. PR-обеспечение проектов.

2. Тема 9. Фандрейзинг в сфере искусства и художественной культуры

Тестовые материалы

Важными в методическом плане являются проводимые преподавателем контрольные срезы оценки знаний с использованием тестовых заданий, которые позволяют сделать выводы об эффективности занятий с учащимися.

Решение тестовых заданий является важным методическим приемом для закрепления и осмысления полученных студентами знаний по изучаемому предмету.

ПАСПОРТ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

1. Общее количество тестовых заданий в базе - 80
2. Ограничение времени выполнения теста (в мин.) – 90
3. Автоматическое перемешивание вопросов в тесте: - да
4. Случайный порядок ответов в тестовом задании: - да
5. Критерии оценки результатов тестирования:
 - Неудовлетворительно – 0 –60% правильных ответов
 - Удовлетворительно -61 – 80% правильных ответов
 - Хорошо – 81 -94% правильных ответов
 - Отлично – 95% и более правильных ответов

Пример тестовых заданий для текущего контроля представлен ниже:

1. Исполнительный продюсер –
 - a) доверенное лицо компании, осуществляющее финансовый, организационный и художественный контроль над проектом
 - b) лицо, отвечающее за технологический процесс и наиболее сложные этапы проекта
 - c) лицо, самостоятельно создающее проект без участия крупных компаний
2. Какой из пунктов не входит в критерии целей SMART:
 - a) цель должна быть конкретной
 - b) цель должна быть ориентированной на действие
 - c) цель должна устраивать всех продюсеров
3. Бюджетные средства, выделяемые под реализацию культурного проекта
 - a) не предполагают извлечение прибыли
 - b) предполагают извлечение прибыли
 - c) предполагают извлечение прибыли через оговоренный в договоре срок
4. В спонсорский пакет не входят
 - a) Рекомендательные письма и список учредителей
 - b) Пресс-релизы проекта
 - c) копии трудовых договоров сотрудников проекта
5. Фандрейзинг – это
 - a) поиск и отбор кадров для реализации проекта

- b) привлечение и аккумуляция средств из различных источников для осуществления проектов
- c) привлечение средств массовой информации

6. Попечительский совет проекта – это

1. совещательная продюсерская структура
2. государственная структура надзора за частными проектами
3. орган общественного управления деятельностью в определенной организации, состоящий из известных и уважаемых в обществе людей

Вопросы для подготовки к зачету

1. Понятия «продюсер», «продюсерское мастерство».
2. Рынок товаров и услуг в сфере художественной культуры.
3. Мировой опыт в продюсерской деятельности и особенности его становления в современной России.
4. Сущность и функции управления в сфере культуры.
5. Понятие «проект», его отличия от других форм организационной деятельности.
6. Технология продвижения проекта.
7. Стадии функционирования проекта.
8. Должностные обязанности продюсера.
9. Основные функциональные задачи продюсера.
10. Управление проектами. Организационная структура и распределение обязанностей.
11. Значение организационного, координационного комитетов в подготовке и реализации «проекта».
12. Значение баланса параметров: время – стоимость – качество.
13. Планирование проекта.
14. Разработка календарного плана проекта.
15. Распределение должностных обязанностей при подготовке и реализации проекта.
16. Контроль и управление изменениями при реализации проекта.
17. Отчетность в ходе реализации проекта.
18. Влияние человеческого фактора при подготовке и реализации проекта (кадры, мотивация, отчетность).
19. Основные задачи продюсера.
20. Стратегическое планирование, распространенные ошибки.
21. Организационные проблемы управления в сфере художественной культуры, способы их предотвращения.
22. Риски проектов (технологические, политические, кадровые).
23. Заинтересованные лица и успех проекта
24. Стороны продюсерской деятельности (организационно-предпринимательская, творческо-режиссерская, финансово-экономическая).
25. Особенности продвижения проекта в сфере музыкального искусства.
26. Особенности продвижения проекта в сфере шоу-бизнеса.
27. Запись альбома. Основные этапы.
28. Значение формата радиостанций и телевизионных каналов.
29. PR-обеспечение проектов. Медиапланирование.
30. Фандрейзинг в сфере искусства и художественной культуры.
31. Виды и механизмы финансирования в сфере арт-индустрии.
32. Спонсорский пакет.

