

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»**

Кафедра экономики и управления

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ

38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки **«Экономика предприятий и организаций»**

Санкт-Петербург

1. Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) используется в целях нормирования процедуры оценивания качества подготовки и осуществляет установление соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательной программы дисциплины. Предметом оценивания являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций у обучающихся

В соответствии с Законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» освоение основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.01. «Экономика» (уровень бакалавриата) завершается обязательной итоговой аттестацией выпускников.

В состав государственной итоговой аттестации выпускников СПбГУП по направлению 38.03.01. «Экономика», профиль подготовки – «Экономика предприятий и организаций» входят:

- государственный экзамен в форме итогового междисциплинарного экзамена;
- защита выпускной квалификационной работы.

3. Цели и задачи

Цель государственной итоговой аттестации - установление уровня подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению - 38.03.01. «Экономика» (уровень бакалавриата), с учетом профиля подготовки – «Экономика предприятий и организаций».

Цель экзамена – выявить уровень теоретической и практической подготовки студентов в области экономики. Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам и практикам обеспечивает формирование у выпускника всех установленных компетенций.

4. Перечень компетенций

В процессе сдачи итогового междисциплинарного экзамена выпускник должен продемонстрировать следующие сформированные компетенции:

общекультурные компетенции (ОК):

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4);

профессиональные компетенции (ПК):

в области расчетно-экономической деятельности:

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);
- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

в области аналитической и научно-исследовательской деятельности:

- способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);
- способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7);
- способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8);

в области организационно-управленческой деятельности:

- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11);

в области учетной деятельности:

- способность отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации (ПК-17);
- способность организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации (ПК-18);

в области расчетно-финансовой деятельности:

- способность составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления (ПК-21);
- способность применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля (ПК-22);

В результате освоения вышеперечисленных компетенций выпускник должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> - закономерности функционирования современной экономики на макро- и микро-уровне (ОК-1, ОК-2 ОК-7, ПК-4; ПК-11); - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин (ОК-3, ОК-4; ПК-4, ПК-8); - основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-11, ПК-21); - основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства (ОК-2;ОК-3, ОК-7, ПК-4, ПК-7, ПК-11, ПК-21); -теоретические основы организации деятельности хозяйствующего субъекта в условиях рыночной экономики (ОПК-1, ОПК-4, ПК-4, ПК-8, ПК-11, ПК-22); - законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия (организации) (ОК-6, ОПК-4, ПК-2, ПК-11, ПК-17, ПК-22); - современные методы оценки и анализа состояния основных видов ресурсов, использующихся в деятельности предприятия (ОПК-1; ПК-4, ПК-11, ПК-17); - механизмы формирования основных показателей деятельности предприятия (ОПК-1, ПК-1, ПК-3, ПК-8, ПК-17, ПК-18); - информационную базу и приемы экономического анализа, его виды и особенности ОК-7, ОПК-1; ПК-1, ПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-21, ПК-22)
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макро-уровне (ПК-1; ПК-4, ПК-7, ПК-11, ПК-21); - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-1, ПК-2; ПК-4, ПК-8, ПК-11, ПК-18,ПК-22); - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-1, ПК-2; ПК-3, ПК-5, ПК-8, ПК-17, ПК-22); - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-1,ПК-2, ПК-6; ПК-8, ПК-11, ПК-21);
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> - методологией экономического исследования (ОК-7, ПК-2, ПК-3; ПК-18, ПК-22); - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне (ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3; ПК-4, ПК-8, ПК-11, ПК-22).

5.Критерии оценки знаний студентов

Оценка	Критерии оценивания
ОТЛИЧНО	<p>Студент показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, экономических методов исследования и сферу их применения, раскрывает основные понятия и категории экономической теории, экономики предприятий социально-культурной сферы, учета и анализа, анализирует их с точки зрения возможностей практической реализации и научного исследования. Студент видит междисциплинарные связи, демонстрирует способность применения теоретических знаний при решении практических заданий. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы. Знает в рамках требований к уровню бакалавриата по направлению «Экономика»</p>

	инструментарии исследований, законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы членов комиссии отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
ХОРОШО	Студент показывает достаточный уровень компетентности, знания лекционного материала, учебной и методической литературы, экономических методов и практики их применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает экономические методы и практическую базу их применения, но при ответе допускает несущественные погрешности. Студент имеет представление о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы, задаваемые членами экзаменационной комиссии, не вызывают существенных затруднений.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Студент показывает достаточные знания учебного и лекционного материала, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности, чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Студент показывает слабые знания лекционного материала, учебной литературы, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на поставленные членами комиссии вопросы или затрудняется с ответом.

6. Примерные вопросы для подготовки к государственному экзамену

Модуль 1. Микроэкономика

1. Определение сущности и структура экономической системы.
2. Системообразующая роль товара. Стоимость и цена.
3. Возникновение, сущность, структура и основные элементы рынка.
4. Признаки рынка совершенной конкуренции.
5. Работа рыночного механизма и его основные функции.
6. Ведущие социально-экономические функции государства.
7. Влияние государства на механизм рыночного ценообразования.
8. Предпринимательство и экономическая прибыль фирмы. Современные организационные формы предпринимательства.
9. Предельная доходность и издержки производства. Экономическая природа предложения фирмы.
10. Общая характеристика равновесия фирмы в условиях совершенной конкуренции.
11. Сущность и классификация монополий в экономике.
12. Общественные издержки рыночной власти монополий.

13. Экономическая природа спроса фирмы на факторы производства. Динамика спроса на факторы производства.
14. Предложение и доходность факторов производства.
15. Равновесие фирмы на рынке факторов производства.
16. Человеческий капитал как ведущий фактор производства.
17. Рынок человеческого капитала в условиях несовершенной конкуренции.
18. Занятость и безработица. Государственное регулирование рынка человеческого капитала.
19. Чистая производительность вещественного капитала и процентный доход.
20. Распределение доходов и социальное неравенство в обществе.

Модуль 2. Макроэкономика

1. Основные макроэкономические переменные. Современные проблемы макроэкономической динамики.
2. Сущность и общая характеристика инвестиций. Спрос на инвестиции и функция сбережений.
3. Понятие и основные характеристики экономического цикла.
4. Сущность, формы и виды инфляции. Причинно-следственные связи современного инфляционного процесса.
5. Социально-экономические последствия инфляции. Особенности инфляции в российской экономике.
6. Сущность и общая характеристика государственного регулирования экономики.
7. Сущность и социально-экономическое назначение государственных финансов.
8. Налогообложение и его влияние на динамику ВВП. Дискреционная и недискреционная фискальная политика.
9. Цели и инструменты денежно-кредитной политики государства.
10. Взаимосвязь экономического роста и экономического развития. Источники экономического роста.

Модуль 3. Экономика предприятия (организации)

1. Предприятие как субъект рыночной экономики. Особенности предпринимательской деятельности.
2. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия. Характеристика предприятия как юридического лица.
3. Организационно-правовые формы и особенности деятельности коммерческих и некоммерческих предприятий.
4. Классификация предприятий по формам собственности на капитал. Малое и среднее предпринимательство и их значение для экономики.
5. Предприятие как открытая система, его внутренняя и внешняя среда функционирования. SWOT-анализ как метод анализа внутренней и внешней среды предприятия.
6. Функции управления предприятием. Схема процесса управления предприятием.
7. Виды организационных структур управления, особенности их применения.
8. Трудовые ресурсы предприятия: понятие, виды и формы привлечения.
9. Стратегическое планирование и прогнозирование на предприятии.
10. Основные фонды: классификация, состав, источники формирования и основные методы стоимостной оценки.
11. Показатели эффективности использования основного капитала. Факторы и пути повышения эффективности использования основных фондов.
12. Определение потребности и источники формирования основного капитала. Аренда и лизинг имущества.
13. Оборотные средства: классификация, состав, источники формирования и стадии кругооборота.
14. Показатели эффективности использования оборотных средств. Способы сокращения потребности в оборотном капитале.

15. Сущность и виды себестоимости. Анализ себестоимости продукции и пути ее снижения.
16. Классификация затрат по экономическим элементам и калькуляционным статьям.
17. Понятие и виды цен. Экономические факторы и методы ценообразования.
18. Понятие и показатели качества продукции. Взаимосвязь цены и качества продукции (услуг).
19. Конкурентоспособность продукции предприятия и расчет интегрального показателя относительной конкурентоспособности продукции предприятия.
20. Финансовые ресурсы предприятия: классификация, состав (собственные, привлеченные, заемные), источники формирования.
21. Этапы управления собственным капиталом
22. Этапы управления привлечением заемных средств.
23. Классификация доходов предприятия
24. Классификация расходов предприятия.
25. Понятие точки безубыточности и ее графическое представление
26. Понятие и виды прибыли. Формирование и распределение прибыли предприятия.
27. Виды показателей рентабельности деятельности предприятия и методы оценки.
28. Понятие и классификация инвестиций. Инвестиционная политика предприятия. Классификация инвестиционных проектов.
29. Основные фазы развития инвестиционного проекта. Критерии оценки эффективности инвестиционных проектов.
30. Риски в деятельности предприятия: классификация, методы минимизации и учета риска в деятельности предприятия.
31. Методы диагностики риска банкротства предприятия
32. Виды налогов и порядок их расчета в практике предприятий
33. Методы оптимизации налогооблагаемой базы предприятия
34. Особенность налогообложения предприятий малого бизнеса

Модуль 4. Бухгалтерский учет и анализ

1. Задачи бухгалтерского учета в современных рыночных условиях. Нормативно- законодательное регулирование бухгалтерского учета в России.
2. Практическое значение принципов бухгалтерского учета и роль учетной политики в деятельности предприятия.
3. Особенности ведения учета на активных, пассивных и активно- пассивных счетах. Тождественность ведения синтетического и аналитического учета.
4. Структура баланса: актив, пассив, разделы и статьи. Балансовое уравнение.
5. Учет и анализ операций с наличными и безналичными денежными средствами.
6. Учет и анализ операций по осуществлению финансовых и капитальных вложений.
7. Учет и анализ внеоборотных активов.
8. Учет и анализ формирования собственного капитала предприятия.
9. Учет и анализ обязательств предприятия.
10. Экономическая и бухгалтерская трактовка прибыли. Учетная схема формирования финансового результата деятельности предприятия.
11. Учет и анализ доходов и расходов от обычных видов деятельности.
12. Учет и анализ прочих доходов и расходов предприятия.
13. Учет и распределение чистой прибыли предприятия.
14. Состав бухгалтерской, финансовой и учетной отчетности коммерческого предприятия, их основные формы

15. Анализ как основа принятия управленческих решений. Виды, цели, задачи и принципы проведения.
16. Методы анализа: вертикальный, горизонтальный, факторный, коэффициентный, экспертный и т.д.
17. Основные направления анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
18. Учет и анализ фонда заработной платы.
19. Учет и анализ выпуска и реализации продукции предприятия.
20. Учет и анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

Модуль 5. Экономика социально-культурной сферы

1. Государственный сектор СКС: принципы и тенденции формирования.
2. Неприбыльный сектор СКС: принципы и тенденции формирования.
3. Коммерческий (частный) сектор СКС: принципы и тенденции формирования.
4. Услуга как экономическая категория, специфика ее производства и реализации
5. Материальный продукт и его классификация в СКС по степени вещественности и функциональным свойствам.
6. Понятие самокупаемости услуг в СКС, экономические условия предоставления услуг организаций СКС по льготным и символическим ценам.
7. Государственный бюджет, Федеральные целевые программы и их роль в финансировании социально-культурной сферы
8. Платные виды социально-культурной деятельности и факторы, влияющие на доходность организаций СКС от оказания платных услуг населению.
9. Благотворительность и коммерческие инвестиции: проблемы и перспективы развития в СКС
10. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций социально-культурной сферы, виды предпринимательской деятельности.