

Аннотация

Название дисциплины *Иностранный язык (английский)*

Место дисциплины в структуре ОП: обязательная часть базового блока - Б1.Б.10

Блок – базовый

Часть – обязательная

Компетенции – ОК-5, ОК-6

Краткое содержание:

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык (английский)» является дальнейшее формирование и совершенствование языковой и речевой компетенции студентов в области специального языка предметной области рекламы для формирования коммуникативных основ профессиональной практики на иностранном языке.

Изучение иностранного языка призвано обеспечить: повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию; повышение уровня когнитивных и исследовательских умений; расширение информационной культуры; расширение кругозора повышение общей культуры студента; воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

Форма контроля – экзамен, зачет, зачет с оценкой.