

## Аннотация

Название дисциплины «**Деловые коммуникации**»

Место дисциплины в структуре ОП: Блок –

Часть – обязательная/формируемая участниками образовательных отношений

Компетенции УК-4

Краткое содержание

**Цель освоения дисциплины** - сформировать отношение к деловым коммуникациям как к инструменту рыночной экономики, показать единую проектную сущность технологий построения и интеграции деловых коммуникаций.

**Задачи освоения дисциплины:**

- обеспечить повышение уровня коммуникативной компетенции в деловых коммуникациях будущих специалистов;
- дать учащимся научно обоснованное представление о деловой коммуникации как разновидности коммуникативной деятельности в процессе общения;
- дать понимание специфики делового общения, его форм и разновидностей;
- развить навыки коммуникативной практики при овладении различными формами деловой коммуникации на основе стимулирования творческого мышления в профессиональной сфере;

Форма контроля – зачет.