

Аннотация

Рекламное сопровождение проектов

Место дисциплины в структуре ОП:

Блок - Б1.В.ДВ.1.1

Часть – дисциплины по выбору

Компетенции: ПК-3

Цель дисциплины - дать студентам знания об основах проектирования рекламных и PR-кампаний и рекламных материалах, которыми могут сопровождаться данные проекты.

Задачи учебной дисциплины:

изучение теоретических основ проектирования рекламных и PR-кампаний,
формирование целостного представления о технологии проектирования рекламных и PR-кампаний;

изучение теоретических основ копирайтинга,

практическое освоение технологий, методов и приемов копирайтинга,

создание студентами проектов, состоящих из рекламных и PR-текстов разных жанров.