

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»**

Кафедра Экономики и управления
(полное наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры

Протокол № 8 от 17 марта 2022 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СКС**

38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»

Квалификация:
Бакалавр

Санкт-Петербург

1. Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине используется в целях нормирования процедуры оценивания качества подготовки и осуществляет установление соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательной программы дисциплины. Предметом оценивания являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций у обучающихся. Процедуры оценивания применяются в процессе обучения на каждом этапе формирования компетенций посредством определения для отдельных составных частей дисциплины методов контроля – оценочных средств. Основным механизмом оценки качества подготовки и формой контроля учебной работы студентов являются текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

1.1. Цель и задачи текущего контроля студентов по дисциплине

Цель текущего контроля – систематическая проверка степени освоения программы дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в СКС» уровня достижения планируемых результатов обучения - знаний, умений, навыков, в ходе ее изучения при проведении занятий, предусмотренных учебным планом.

Задачи текущего контроля:

1. обнаружение и устранение пробелов в освоении учебной дисциплины;
2. своевременное выполнение корректирующих действий по содержанию и организации процесса обучения;
3. определение индивидуального учебного рейтинга студентов;
4. подготовка к промежуточной аттестации.

В течение семестра при изучении дисциплины реализуется традиционная система поэтапного оценивания уровня освоения. За каждый вид учебных действий студенты получают оценку.

1.2. Цель и задачи промежуточной аттестации студентов по дисциплине.

Цель промежуточной аттестации – проверка степени усвоения студентами учебного материала, уровня достижения планируемых результатов обучения и сформированности компетенций на момент завершения изучения дисциплины. Промежуточная аттестация проходит в форме экзамена.

Задачи промежуточной аттестации:

1. определение уровня освоения учебной дисциплины;
2. определение уровня достижения планируемых результатов обучения и сформированности компетенций;
3. соотнесение планируемых результатов обучения с планируемыми результатами освоения образовательной программы в рамках изученной дисциплины.

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Таблица 1.

№ п\п	Контролируемые темы дисциплины	Код формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Наименование оценочного средства
1	Общая характеристика предпринимательства и	ОПК-4	ОПК-4.1 <i>Знает</i> : основные понятия и признаки предпринимательской деятельности; классификацию объектов и субъектов	Дискуссия, реферат, эссе

	предпринимательской деятельности		предпринимательской деятельности; качественные и количественные характеристики деятельности хозяйствующих субъектов; виды сделок в бизнесе; основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности;	
2	Субъекты предпринимательской деятельности	ОПК-4	ОПК-4.1. <i>Знает</i> : основные понятия и признаки предпринимательской деятельности; классификацию объектов и субъектов предпринимательской деятельности; качественные и количественные характеристики деятельности хозяйствующих субъектов; виды сделок в бизнесе; основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности; правовой статус предпринимателя; частное и коллективное предпринимательство; классификацию предпринимательских структур; зарубежный и отечественный опыт предпринимательства; основные понятия; ОПК-4.2. <i>Умеет</i> : применять экономически и финансово обоснованные решения в профессиональной деятельности; применять инновационные технологии в предпринимательской деятельности ОПК-4.3. <i>Владеет</i> : основами цифровой экономики в предпринимательской деятельности;	Дискуссия, реферат, эссе, тест электронные презентации,
3	Малое и среднее предпринимательство	ОПК-4	ОПК-4.1. <i>Знает</i> : основные понятия и признаки предпринимательской деятельности; классификацию объектов и субъектов предпринимательской деятельности; качественные и количественные характеристики деятельности хозяйствующих субъектов; виды сделок в бизнесе; основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности; правовой статус предпринимателя; частное и коллективное предпринимательство; классификацию предпринимательских структур; зарубежный и отечественный опыт предпринимательства; основные понятия; что такое предпринимательская идея и способы ее реализация; виды и формы	Дискуссия, тесты, практические задания, кейс, тесты логические схемы

			<p>кредитования малого предпринимательства - лизинг, факторинг, франчайзинг; процедуру банкротства и ликвидации предприятия; основы культуры предпринимательства;</p> <p>ОПК-4.2 <i>Умеет</i>: применять экономически и финансово обоснованные решения в профессиональной деятельности; применять инновационные технологии в предпринимательской деятельности; сформулировать креативную предпринимательскую идею; формировать стартовый капитал; оформить кредитный договор;</p> <p>ОПК-4.3 <i>Владеет</i>: основами цифровой экономики в предпринимательской деятельности; методами оценки рисков в предпринимательской деятельности и способами их снижения;</p>	
4	Налогообложение и льготы для организаций и индивидуальных предпринимателей	ОПК-4	<p>ОПК-4.1 <i>Знает</i>: основные понятия и признаки предпринимательской деятельности; классификацию объектов и субъектов предпринимательской деятельности; качественные и количественные характеристики деятельности хозяйствующих субъектов; виды сделок в бизнесе; основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности; правовой статус предпринимателя; частное и коллективное предпринимательство; классификацию предпринимательских структур; зарубежный и отечественный опыт предпринимательства; основные понятия; что такое предпринимательская идея и способы ее реализация; виды и формы кредитования малого предпринимательства - лизинг, факторинг, франчайзинг; процедуру банкротства и ликвидации предприятия; основы культуры предпринимательства; системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса; что такое предпринимательская идея и способы ее реализация.</p> <p>Виды и формы кредитования малого предпринимательства - лизинг, факторинг, франчайзинг; процедуру</p>	<p>Дискуссия, тесты, практическое задание, кейсы, презентации, доклады, электронные презентации</p>

			<p>банкротства и ликвидации предприятия;</p> <p>ОПК-4.2. <i>Умеет</i>: применять экономически и финансово обоснованные решения в профессиональной деятельности; применять инновационные технологии в предпринимательской деятельности; сформулировать креативную предпринимательскую идею; формировать стартовый капитал; оформить кредитный договор; пользоваться льготами для малого и среднего бизнеса; сформулировать креативную предпринимательскую идею; формировать предпринимательский капитал; оформить кредитный договор; применять инновационные технологии в предпринимательской деятельности.</p> <p>ОПК-4.3. <i>Владеет</i>: основами цифровой экономики в предпринимательской деятельности; методами оценки рисков в предпринимательской деятельности и способами их снижения; нормами изаконами оботвественности за нарушение налогового законодательства в сфере предпринимательства в РФ; методами оценки рисков и способами их снижения; основами цифровой экономики в предпринимательской деятельности.</p>	
5	Основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности	ОПК-4	<p>ОПК-4.1. <i>Знает</i>: основные понятия и признаки предпринимательской деятельности; классификацию объектов и субъектов предпринимательской деятельности; качественные и количественные характеристики деятельности хозяйствующих субъектов; виды сделок в бизнесе; основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности; правовой статус предпринимателя; частное и коллективное предпринимательство; классификацию предпринимательских структур; зарубежный и отечественный опыт предпринимательства; основные понятия; что такое предпринимательская идея и способы ее реализация; виды и формы кредитования малого</p>	<p>Дискуссия, тесты, практические задания, реферат, эссе, доклады, электронные презентации</p>

		<p>предпринимательства - лизинг, факторинг, франчайзинг; процедуру банкротства и ликвидации предприятия; основы культуры предпринимательства; системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса; что такое предпринимательская идея и способы ее реализация.</p> <p>Виды и формы кредитования малого предпринимательства - лизинг, факторинг, франчайзинг; процедуру банкротства и ликвидации предприятия;</p> <p>ОПК-4.2. <i>Умеет</i>: применять экономически и финансово обоснованные решения в профессиональной деятельности; применять инновационные технологии в предпринимательской деятельности; сформулировать креативную предпринимательскую идею; формировать стартовый капитал; оформить кредитный договор; пользоваться льготами для малого и среднего бизнеса; выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; пользоваться льготами для малого и среднего бизнеса; сформулировать креативную предпринимательскую идею; формировать предпринимательский капитал; оформить кредитный договор; применять инновационные технологии в предпринимательской деятельности.</p> <p>ОПК-4.3. <i>Владеет</i>: основами цифровой экономики в предпринимательской деятельности; методами оценки рисков в предпринимательской деятельности и способами их снижения; нормами из законами ответственности за нарушение налогового законодательства в сфере предпринимательства в РФ; методами оценки рисков и способами их снижения; навыками решения задач в области предпринимательской деятельности; навыками координации</p>	
--	--	---	--

			<p>предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; пользоваться льготами для малого и среднего бизнеса; сформулировать креативную предпринимательскую идею; формировать предпринимательский капитал; оформить кредитный договор; применять инновационные технологии в предпринимательской деятельности.</p>	
6.	<p>Особенности предпринимательской деятельности в сфере СКС</p>	ОПК-4	<p>ОПК-4.1 <i>Знает:</i> основные понятия и признаки предпринимательской деятельности; классификацию объектов и субъектов предпринимательской деятельности; качественные и количественные характеристики деятельности хозяйствующих субъектов; виды сделок в бизнесе; основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности; правовой статус предпринимателя; частное и коллективное предпринимательство; классификацию предпринимательских структур; зарубежный и отечественный опыт предпринимательства; основные понятия; что такое предпринимательская идея и способы ее реализация; виды и формы кредитования малого предпринимательства - лизинг, факторинг, франчайзинг; процедуру банкротства и ликвидации предприятия; основы культуры предпринимательства; системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса; что такое предпринимательская идея и способы ее реализация. Виды и формы кредитования малого предпринимательства - лизинг, факторинг, франчайзинг; процедуру банкротства и ликвидации предприятия; особенности составления бизнес плана для сферы СКС (коммерческих организаций в системе здравоохранения, образования, туризма, культуры);</p> <p>ОПК-4.2 <i>Умеет:</i> применять экономически и финансово обоснованные решения в профессиональной деятельности;</p>	<p>Дискуссия, тесты, практические задания, реферат, эссе, доклады, электронные презентации и</p>

		<p>применять инновационные технологии в предпринимательской деятельности; сформулировать креативную предпринимательскую идею; формировать стартовый капитал; оформить кредитный договор; пользоваться льготами для малого и среднего бизнеса; выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; пользоваться льготами для малого и среднего бизнеса; сформулировать креативную предпринимательскую идею; формировать предпринимательский капитал; оформить кредитный договор; применять инновационные технологии в предпринимательской деятельности; рассчитывать основные показатели и калькуляции бизнес плана</p> <p>ОПК4.3 Владеет: основами цифровой экономики в предпринимательской деятельности; методами оценки рисков в предпринимательской деятельности и способами их снижения; нормами и законами ответственности за нарушение налогового законодательства в сфере предпринимательства в РФ; методами оценки рисков и способами их снижения; навыками решения задач в области предпринимательской деятельности; навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; пользоваться льготами для малого и среднего бизнеса; сформулировать креативную предпринимательскую идею; формировать предпринимательский капитал; оформить кредитный договор; применять инновационные технологии в предпринимательской деятельности; основными методиками бизнес планирования</p>		
Результат	достижения	планируемых	результатов	изучения
дисциплины				Зачет

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

3.1. Критерии оценивания (текущий контроль)

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практического задания, в логической последовательности излагает материал; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы;
2. Оценка «хорошо» выставляется, если студент показал знание учебного материала, смог ответить почти полностью на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы;
3. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом освоил материал; однако, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы;
4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по теме практического задания, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

3.2. Критерии оценивания (зачет)

Знания, умения, навыки и компетенции студентов оцениваются следующими оценками: «зачтено», «незачтено».

«Зачтено» выставляется студенту при условии, что студент твердо знает программный материал, грамотно и последовательно его излагает, увязывает с практикой, владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач.

«Незачтено» выставляется студенту при условии, что студент не знает значительной части основного программного материала, в ответе допускает существенные ошибки, неправильные формулировки, не владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач.

4. Типовые контрольные задания (тесты, в том числе для проверки остаточных знаний студентов, рефераты, курсовые работы, кейсы и др.) и методические материалы, процедуры оценивания знаний, умений и навыков

4.1. Структура банка тестовых вопросов

Важным критерием оценки уровня текущих знаний студентов является выполнение ими тестовых заданий по отдельным темам. В частности, тестирование позволяет по мере прохождения учебного материала оценить уровень формирования у студентов необходимых компетенций.

БАНК ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Структура базы тестовых заданий по основным разделам дисциплины

№ тем	Наименование темы	Номера тестовых заданий в базе
1.	Общая характеристика предпринимательства и предпринимательской деятельности	1-20
2.	Субъекты предпринимательской деятельности	21-58
3.	Малое и среднее предпринимательство	59 - 78
4.	Налогообложение и льготы для организаций и индивидуальных предпринимателей	79- 83
5.	Основы бизнес - планирования предпринимательской деятельности	84 - 109
6.	Особенности предпринимательской деятельности в сфере СКС	110 - 122

Итого:	122
---------------	------------

Тестовые задания размещены в электронном курсе по дисциплине - <https://edu.gup.ru/course/view.php?id=2262>

ПАСПОРТ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

1. Общее количество тестовых заданий в базе - **122**
2. Количество тестовых заданий, включаемых в тест - **30**
3. Ограничение времени выполнения теста (в мин.) - **90**
4. Автоматическое перемешивание вопросов в тесте: (да):
5. Случайный порядок ответов в тестовом задании: (да):
6. Критерии оценки результатов тестирования:
 - «отлично» - 85 % и больше правильных ответов;
 - «хорошо» - от 70 % включительно до 85% правильных ответов;
 - «удовлетворительно» - от 51 % до 70%;
 - «неудовлетворительно» - 50% и менее правильных ответов.

Структура теста на остаточные знания

№ тем	Наименование темы	Номера тестовых заданий в базе	Количество заданий, добавляемых в тест
1.	<i>Общая характеристика предпринимательства и предпринимательской деятельности</i>	1-20	5
2.	Субъекты предпринимательской деятельности	21-58	6
3.	Малое и среднее предпринимательство	59 - 78	6
4.	Налогообложение и льготы для организаций и индивидуальных предпринимателей	79- 83	3
5.	Основы бизнес - планирования предпринимательской деятельности	84 - 109	6
6.	Особенности предпринимательской деятельности в сфере СКС	110 - 122	4
	Итого:		30

4.2 Тематика докладов (сообщений)

К теме 1.

1. Понятие и формы предпринимательской деятельности.
2. Признаки и среда предпринимательства.
3. Виды предпринимательской деятельности.
4. Коммерческое и производственное предпринимательство.
5. Основные учредительные документы (Устав, Учредительный договор).

К теме 2.

1. Финансовая политика и ее влияние на предпринимательство.
2. Формы организации индивидуального предпринимательства.
3. Порядок организации предпринимательской деятельности.
4. Юридическое лицо как субъект предпринимательства.

К теме 3.

1. Кредитование в предпринимательстве – лизинг.
2. Кредитование в предпринимательстве – факторинг
3. Способ ведения предпринимательской деятельности – франчайзинг.
4. Способы формирования капитала.
5. Управление формированием капитала.

К теме 4.

1. Налоговое обеспечение предпринимательской деятельности.
2. Особенности налогообложения предпринимательской деятельности в различных странах.
3. Цифровая экономика и налогообложение.

К теме 5.

1. Понятие инвестиций и капитальных вложений.
2. Предпринимательский проект и его структура.
3. Экономическая эффективность бизнес-проекта.
4. Учет видов рисков в бизнес плане.

К теме 6.

1. Понятие бизнес плана в сфере СКС
2. Особенности заполнения разделов бизнес плана
3. Состав раздела «Оценка рынка сбыта продукции/услуги
4. Правила описания идеи в бизнес плане для сферы СКС.

Пояснение для выполнения заданий: в течение семестра каждый студент должен подготовить не менее одного доклада (в письменном виде) и выступить не менее, чем с одним сообщением/эссе (устно).

Процедура оценивания

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент подготовил доклад (сообщение, презентацию), содержащую все необходимые для обсуждения данные и в логической последовательности прокомментировал представленный материал; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы преподавателя и студентов, аргументируя свою точку зрения.
2. Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент подготовил доклад (сообщение, презентацию), содержащую все необходимые для обсуждения данные и в логической последовательности прокомментировал представленный материал; но не смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы преподавателя и студентов, аргументируя свою точку зрения.
3. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент подготовил доклад (сообщение, презентацию), не содержащую все необходимые для обсуждения данные и не смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы преподавателя и студентов.
4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту в случае отсутствия материала для презентации (сообщения) и пассивного отношения к обсуждению дискуссионной проблемы.

4.3. Тематика рефератов

1. Содержание предпринимательской деятельности, ее цели и задачи на различных этапах осуществления.
2. Классификация предпринимательской деятельности по видам. Их характеристика и значение.
3. Современные формы предпринимательской деятельности в России и за рубежом. Место предпринимательства в экономике России и за рубежом (в европейских странах и в США)
4. Техничко-экономическое обоснование создания нового предприятия в социально-культурной сфере и формирование пакета учредительных документов.
5. Особенности составления Бизнес-плана предприятия в социально-культурной сфере: здравоохранение, культура, образование, спорт (вид деятельности на выбор студента).
6. Государственная регистрация предприятий и государственное регулирование предпринимательской деятельности.

7. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности: содержание и порядок осуществления.
8. Выбор организационного типа предприятия и порядок его создания.
9. Разработка стратегии и тактики нового предприятия. Организация управления предприятием.
10. Бизнес план нового предприятия. Основные разделы и комментарии к ним.
11. Механизм функционирования предприятия и организация планирования его деятельности.
12. Сравнительная характеристика организационно-правовых форм предпринимательства (предприятий).
13. Понятие инвестиционной деятельности предпринимателя. Инвестиции относительно объекта инвестирования: материальные, финансовые, нематериальные.
14. Монополизация экономики и конкуренция. Содержание и виды конкуренции в предпринимательской среде. Особенности конкуренции в СКС.
15. Антимонopolное регулирование предпринимательской деятельности.
16. Предпринимательский капитал и способы его формирования.
17. Сущность предпринимательского риска. Классификация рисков.
18. Показатели риска и методы его оценки. Основные способы снижения риска.
19. Условия развития малого и среднего бизнеса. Отечественный и зарубежный опыт.
20. Государственная поддержка малого бизнеса. Отечественный и зарубежный опыт.
21. Государственные унитарные предприятия. Их место в экономике.
22. Частное (единоличное) предпринимательство в России.
23. Виды налогов для предприятий и предпринимателей. Льготы в налогообложении. Налоговая политика предприятий.
24. Основные виды кредитования коммерческих предприятий: лизинг, факторинг, франчайзинг.
25. Несостоятельность (банкротство) коммерческой организации.
26. Процедура банкротства предприятия. Нормативная система критериев для оценки несостоятельности предприятия.
27. Ликвидация коммерческой организации.
28. Общество с ограниченной и дополнительной ответственностью.
29. Открытые и закрытые акционерные общества.
30. Производственные кооперативы.
31. Зоны свободного предпринимательства в России и за рубежом и их роль в развитии предпринимательства.
32. Оффшорные компании – зарубежный и отечественный опыт создания и функционирования.
33. Холдинги как рыночные структуры. Примеры деятельности холдингов в России.
34. Коллективные предприятия. Экономический, социальный и правовой статус.
35. Основные правовые нормы предпринимательской деятельности: права, обязанности и ответственность предпринимателя.
36. Понятия и признаки физического и юридического лица как субъекта предпринимательской деятельности.
37. Коммерческие и некоммерческие организации, их виды и особенности хозяйствования.
38. Право собственности и другие вещные права предпринимателей (предприятий, учреждений, организаций).
39. Хозяйственные общества, классификация и основные отличия от хозяйственных товариществ.

40. Государственные или муниципальные унитарные предприятия. Особенности их имущественных прав, учреждения и формирования уставного капитала.
41. Понятие цифровой экономики и влияние этой системы на развитие предпринимательской деятельности.

Критерии оценивания: реферат по выбранной теме готовится студентом самостоятельно. Составление плана является обязательным условием, включая теоретическую и практическую части, выводы и заключение. Список используемой литературы обязателен. Дополнительное условие – необходимо представить презентацию, которая должна содержать основные тезисы и положения реферата.

4.4 Тематика эссе

1. Характеристика предпринимательской деятельности и ее место в экономике РФ.
2. Нормативно-правовая база регулирования предпринимательской деятельности в РФ.
3. Место менеджмента в предпринимательской деятельности. Цели, задачи и пути реализации управленческих решений.
4. Понятия налогов, сборов и пошлин. История возникновения налогов и становления налоговой системы России.
5. Налоги и предпринимательская активность.
6. Особенности бизнес-планирования предпринимательской деятельности.
7. Классификация предпринимательской деятельности по видам, их характеристика.
8. Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта организации предпринимательской деятельности.

Эссе - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Написание эссе позволяет студенту научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Процедура оценивания

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие ***авторскую позицию*** по поставленной проблеме. Объем – 1-3 страницы, они должны быть оформлены в соответствии с имеющимися в ВУЗе рекомендациями по представлению письменных работ (см требования по написанию контрольной работы). Срок выполнения работы – две недели.

Критерии оценки работ: содержание, неформальный подход к теме, самостоятельность мышления, кругозор, убедительность аргументации, грамотность, оформление работы.

4.5 Практические задания по темам семинарских занятий

Задание для выполнения самостоятельной работы к семинару 1.

Тема: Общая характеристика предпринимательства и предпринимательской деятельности

1. Составить таблицу видов предпринимательства, согласно классификации.
2. Перечислить инновации в сфере предпринимательства, внедренные в период пандемии в различных коммерческих структурах (в торговле, в гостиницах, в строительном бизнесе, в системе общепита и пр.)
3. Составить таблицу (с комментариями) основных нормативных актов в сфере предпринимательства и привести примеры нарушений и последствий их выявления.

Задание для выполнения самостоятельной работы к семинару 2.

Тема: Субъекты предпринимательской деятельности

1. *Акционерные общества* – дать понятие АО, первые российские АО, механизм создания, функционирование и управление, ликвидация, Открытые и закрытые АО – привести примеры действующих АО. *Задание:* на примере любого АО (Карусель, Пятерочка, Аэрофлот или др.) собрать данные и составить диаграммы или таблицы по следующим позициям: вид деятельности, выручка за предыдущий год, структура капитала, лидирующие позиции, инновационные проекты.

2. *Государственные унитарные муниципальные предприятия* – подтип коммерческой организации и ее отличительные признаки. Причина их создания, цель деятельности, объект права, режим целевого использования имущества, доходы, хозяйственное ведение и оперативное управление, режим целевого использования имущества. *Задание:* на примере любого унитарного предприятия (Петербургский Метрополитен, МУП ЖКХ, Почта России или другое) составить диаграмму доходов в динамике за предыдущие три года; составить диаграмму динамики создания унитарных предприятий в РФ на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Перечень дополнительных источников информации

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 31.07.2020) [Электронный ресурс] // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

2. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 31.07.2020) "Об акционерных обществах" [Электронный ресурс] // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/

3. Алексеев, Г. В. Акционерное общество в условиях обновленного законодательства / Г.В. Алексеев, А.С. Семенов. - М.: Едиториал УРСС, 2019. С. 138-151

4. Ионцев, М. Г. Акционерные общества / М.Г. Ионцев. - М.: Ось-89, 2018. С. 227-245

5. Касьянова, Г. Ю. Акционерные общества / Г.Ю. Касьянова. - М.: АБАК, 2016. С. 67-

73

6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

7. <https://www.gup.ru/newumk/manuals/EFHome/CompDept/sait/metod1.html>

8. <http://www.consultant.ru/>

9. <https://www.samregion.ru/uncategorized/perechen-gosudarstvennyh-unitarnyh-kazennyh-predpriyatij-samarskoj-oblasti/>

10. <http://base.garant.ru/71127782/43c951d8803e4d3c0a4d98e76e8fcc55/>

11. <https://www.audit-it.ru/terms/agreements/gup.html>

12. <https://63.fair.ru/latest/mup/>

Задание для выполнения самостоятельной работы к семинару 3.

Тема: Малое и среднее предпринимательство в России

1. Лизинг как вид инвестиционной деятельности. Дать классификацию лизинга, выявить преимущества и недостатки.

Задание: показать на примере лизинговые сделки и дать схемы реализации лизинговых поставок. Можно рассмотреть лизинг по формам сделок – каршеринг (операционный лизинг) - это компания «Делимобиль» СПб, «Яндекс», «Европлан» или другие.

2. Франчайзинг как отдельный вид коммерческой деятельности или как вариант формирования бизнеса. Рассмотреть товарный, производственный, сервисный и деловой франчайзинг и привести примеры компаний, работающих по франчайзингу в РФ в каждом указанном сегменте. Привести примеры наиболее популярных брендов и компаний, работающих в РФ по франчайзингу (например, «Метизы», «Магнит», «Чайникофф», FixPrice, «Годограф», «Сема»или другие).

Задание: составить таблицу самых успешных франшиз в истории кино и указать самую кассовую франшизу в мире. Составить таблицу самых дорогих франшиз в рейтинге РБК, с

указанием торговой марки, количества контрактов, сферы деятельности, размеров инвестиций (тыс.руб.) и указать самые дешевые франшизы с анализом указанных позиций. Ответить на вопрос: что такое роялти и его размеры в РФ. Сделать таблицу «Оценка количества франшиз в РФ с 1995года по настоящее время»

Перечень дополнительных источников информации

1. Грязнова А.Г. Лизинговые, факторинговые, форфейтинговые операции банков: Учебник / Ред. коллегия Грязнова А.Г. и др. - М: ИКК «ДеКА», 2017. – С. 86.

2.Кудратов З. Г., Тошбоев Б. Б., Бердиев Г. И. Опыт поддержки малого и среднего бизнеса в некоторых развитых странах // Молодой ученый. — 2016. — №1. — С. 242-

<https://kudainvestiruem.ru/klassifikatsiya/byudzhetye-investicii.html>

<http://spbinvestment.ru/ru/whyspb/obzor>

<https://bcspremier.ru/knowledge/basics/portfelnye-investitsii/>

Задание для выполнения самостоятельной работы к семинару 4.

Тема: Налоги и льготы в предпринимательстве

1. Указать функции налогов, что такое НДС, акцизы, валовая прибыль.

Задание: составить таблицу льгот, согласно законодательству РФ, условия предоставления скидок, отсрочек и возможности получения кредитов. Составить таблицу сравнения налогов и льгот в РФ и в любой стране Европы.

Перечень дополнительных источников информации

1. Горбань О.П. Роль малого бизнеса в рыночной экономике // Электрон. дан. URL:http://www.mstu.edu.ru/publish/conf/11ntk/section8/section8_24.html

2.Пансков В.Г. Налоги и налогообложение в Российской Федерации. Учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Книжный мир, 2016. – 457с.

3.ЕНВД или УСН? <http://ecoplus-buh.ru/енвд-или-усн-сравнение-специрежимов/>

4.Энциклопедия налогов // Электрон. дан. URL: www.tax-nalog.km.ru

5.www.minfin.ru – официальный сайт Министерства Финансов РФ

Задание для выполнения самостоятельной работы к семинару 5.

Тема: Роль и назначение бизнес плана в предпринимательстве

Задание: - Роль бизнес идеи при составлении бизнес плана и составьте список бизнес идей в зарубежном предпринимательстве (США, Европа, Китай), которые еще не внедрены в практику предпринимательства в России.

- Составить типовую структуру бизнес плана и этапы его разработки.

- Привести пример расчетов емкости рынка для бизнес плана (вид деятельности по выбору студента: кафе, автомойка, фитнес-клуб, салон красоты и т.п.)

-Привести пример написания плана маркетинга (вид деятельности по выбору студента: кафе, автомойка, фитнес-клуб, салон красоты и т.п.) с расчетами ценообразования и стимуляции продаж

- Привести пример составления плана по персоналу.

- Привести пример расчетов калькуляции затрат и расчета себестоимости продукции для раздела - Финансовый план.

Перечень дополнительных источников информации

1. БекмурзаевИ.Д. Практическое бизнес-планирование // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2018. №1. С. 86-96.

2. Белал А.А. Основные категории бизнес-плана // Социально-экономические явления и процессы. 2015. №5. с. 7-12.

3. Верников В.А. Бизнес-планирование стартапов в контексте привлечения венчурных инвестиций // Модернизация. Инновации. Развитие. 2015. №4. с. 77-87.

4. Гаджимурадова Л.А. Современная структура бизнес-плана и его значение в экономике // Вопросы структуризации экономики, 2018, №3, с. 24-26.

5. ГаланичевВ.А. Понятие бизнес-плана и его значение // Проблемы науки. 2018. №7 (31). с. 103-106.

6. Кочиева А.К. Специфика составления бизнес-плана: зарубежный подход и Российская практика // Проблемы экономики и менеджмента. – 2016. – №4. С. 53-58.

7. Романович В. К., Невретдинова Ю. В. Разработка маркетингового плана в компаниях малого бизнеса // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №4-1. С. 172

8. Шурко В.Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности: учебное пособие / В.Е. Шурко, Н.Ю. Никитина. Екатеринбург: Издат-во Урал. ун-та, 2016.

9. Основы бизнес-планирования.[Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://ivan-shamaev.ru/basics-of-business-planning-and-business-plan/>

Методика разработки бизнес-плана по стандарту UNIDO. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://hr-portal.ru/tool/metodika-razrabotki-biznes-plana-po-standartu-unido>

Задание для выполнения самостоятельной работы к семинару 6.

Тема: Особенности формирования бизнес плана в предпринимательстве в сфере СКС

1. Отечественные и зарубежные методики и стандарты разработки бизнес плана для сферы СКС

2. Последовательность разработки бизнес плана

3. Пример составления раздела - расчет емкости рынка новой бизнес организации (на примере образования, туризма, здравоохранения или др. – по выбору студента)

4. Привести пример расчета калькуляции затрат и расчета себестоимости продукции/услуги (включая основные материалы, оплату услуг, производственные расходы, фонд заработной платы)

Перечень дополнительных источников информации

1. Бобрева К. Л. Организация коммерческой деятельности: учебник и практикум для СПО / К. Л. Бобрева, Н. Б. Цабиков, И. А. Боброва. – М.: Издательство Юрайт, – 2018. – 364 с.

2. Василенко М. В. Экономика сферы услуг: учебник / М.В. Василенко. – Москва: ИНФРА-М, – 2020. – 421 с.

3. Филимонова Н. М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: Учебное пособие / Филимонова Н.М., Моргунова Н.В., Ловкова Е.С., – 2-е изд., доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, –2020. – 222 с.

4. Широков Б.М. Малый бизнес. Финансовая среда предпринимательства / Б.М. Широков. – М.: Финансы и статистика, 201. – 496 с.

Критерии оценки работ: содержание, неформальный подход к теме, самостоятельность мышления, кругозор, убедительность аргументации, грамотность, оформление работы.

Процедура оценивания

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент подготовил задание, содержащее все необходимые для обсуждения данные и в логической последовательности прокомментировал представленный материал; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы преподавателя и студентов, аргументируя свою точку зрения.

2. Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент подготовил задание, содержащее все необходимые для обсуждения данные и в логической последовательности прокомментировал представленный материал; но не смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы преподавателя и студентов, аргументируя свою точку зрения.

3. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент подготовил задание, не содержащее все необходимые для обсуждения данные и не смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы преподавателя и студентов.

4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту в случае отсутствия выполненного задания.

4.5 Тематика Круглого стола (к семинару № 5)

Тема: Понятие цифровой экономики и ее влияние на развитие предпринимательства

Цель: выявить положительные и негативные факторы цифровой экономики в различных сферах предпринимательской деятельности.

Темы для индивидуальных сообщений:

1. Цифровые продукты и услуги в современном мире (информационные сервисы, онлайн-продажи, электронное образование и другое)
2. Цифровые продукты в маркетинге
3. Цифровые программы в бухгалтерских проектах
4. ИТ-технологии в СМИ (ТВ, радиовещание, коммуникационная сфера)
5. Цифровая экономика и в строительном бизнесе.
6. Динамика развития цифровой экономики в России.
7. Четыре основных составляющих цифровой экономики

Выводы по теме и дискуссия.

Перечень дополнительных источников информации для подготовки:

1. Буров В.Ю., Капитова Н.В. и др. О роли малого предпринимательства и образования в развитии цифровой экономики// *Фундаментальные исследования*, 2018 - №4, с.44-49
2. Бухт Р., Хикс Р. Определение, концепция и измерение цифровой экономики// *Вестник международных организаций*, Т.13, № 2 (на русском и англ. яз.). 2018.
3. Капранова Л.Д. Цифровая экономика в России: состояние и перспективы развития// *Экономика. Налоги. Право*, 2018, №2.
4. Катасов В. *Цифровые финансы*, М.; Эксмо, 2019г.
5. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерения. Ч-80 /Текст/ Доклад к XX научной конференции по проблемам развития экономики и общества. Москва, 9-12 апреля 2019 г. //Г.И. Абрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.// *Нац. исследования Ун-та «Высшая школа экономики»*. – М. Изд. Дом «Высшей школы экономики», 2019.

Критерии оценки.

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент подготовил сообщение (презентацию), содержащую все необходимые для обсуждения данные и в логической последовательности прокомментировал представленный материал; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы преподавателя и студентов, аргументируя свою точку зрения.
2. Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент подготовил сообщение (презентацию), содержащую все необходимые для обсуждения данные и в логической последовательности прокомментировал представленный материал; но не смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы преподавателя и студентов, аргументируя свою точку зрения.
3. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент подготовил сообщение (презентацию), не содержащую все необходимые для обсуждения данные и не смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы преподавателя и студентов.
4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту в случае отсутствия материала для презентации (сообщения) и пассивного отношения к обсуждению дискуссионной проблемы.

4.6 Кейс-задание (к семинару №3)

Тема: Признаки и виды предпринимательской деятельности

Структура кейса

Цель кейс –задания: дать практические навыки по применению классификации предпринимательства и развить умения определять тип конкретного предприятия (организации) по различным признакам.

Предпринимательская деятельность очень обширна и имеет множество видов. Все они объединены в определённые группы – называемые классификациями и, представленные ниже их краткие характеристики, позволят студентам выполнить основное практическое задание.

Задачи кейс-задания:

1. *Формирование у студентов общих сведений о предпринимательстве, видах, структуре, признаках, цели и задачах.*
2. *Формирование у студентов практических умений и навыков по сбору исходных данных, необходимых для выполнения практического задания.*
3. *Формирование у студентов практических умений и навыков по выявлению особенностей ведения бизнеса в различных коммерческих структурах, в соответствии с классификацией предпринимательской деятельности по видам и признакам.*

Введение

Предпринимательство на Руси возникло еще в древние времена, а после 1991 года бизнес или коммерческая деятельность в Российской Федерации стали естественной и составной частью экономики.

Предпринимательская деятельность – это самостоятельная, инициативная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода и осуществление от своего имени на свой риск и под свою имущественную ответственность или от имени и под имущественную ответственность юридического лица (предприятия), деятельность направлена на систематическое получение прибыли от пользования имуществом.

Основная цель – производство и предложение рынку такого товара/услуги, на которые имеется спрос и который приносит прибыль.

Признаки предпринимательской деятельности:

- Систематичность и постоянство.
- Самостоятельность, свобода в выборе направлений и методов работы.
- Предпринимательский риск.
- Нацеленность на систематическое получение прибыли.

Виды предпринимательской деятельности:

- Производственная
- Коммерческая
- Финансовая
- Страховая (как составная часть финансовой)
- Консалтинговая (консультационная)

По количеству собственников:

- коллективное
- АО, ООО, хозяйствующие общества и товарищества
- ИП

По форме собственности:

- Частная
- Государственная
- Муниципальная
- Иные формы

По организационно-экономической форме:

- Ассоциация
- Корпорация
- Консорциум
- Концерн
- Холдинг

По форме ответственности:

- Солидарная
- Субсидиарная

По размерам:

- Малое
- Среднее
- Крупное

По признакам законности:

- Законное
- Незаконное
- Лжепредприятие

По масштабам деятельности:

- Местное
- Региональное
- Национальное
- Международное
- Мировое

По темпам развития:

- Быстрорастущее
- Медленно развивающееся
- На пороге банкротства

По уровню доходности:

- Высокоприбыльное
- Низкорентабельное
- На пороге ликвидации

Задание: изучив перечисленные признаки коммерческого предприятия (организации) для выполнения практического задания студент выбирает произвольно предприятие (организацию) из любой сферы деятельности, анализирует перечисленные признаки по выбранному предприятию и пишет практическую часть кейс- задания. Для лучшего понимания задания и его выполнения ниже представлен выполненный образец.

Образец практической части кейс- задания

Одну и ту же коммерческую компанию, анализируя по вышеуказанным признакам, можно отнести к различным классификациям с целью получения полноценной картины об организации (предприятии). Для анализа в образце приведена китайская компания - **AliExpress**.

Эта известная компания, занимающаяся коммерческой деятельностью, имеет свой сайт в Интернете и крупнейший Онлайн-магазин. Компания основана Ма Юном в 1999 году с 17-ю компаньонами в городе Ханчжоу, где был зарегистрирован Интернет-сайт Alibaba.com. С самого начала Alibaba рассматривался как площадка торгов для мелких и средних коммерческих предприятий. (История развития этого огромного бизнеса началась с того, что Ма Юн не смог найти работу после окончания колледжа. Ему отказали даже в KFC.)

Десять лет назад китайские товары приезжали в Россию в характерных клетчатых сумках, и люди покупали эти товары на рынках. Интернет изменил казавшуюся вечной индустрию — и AliExpress стал крупнейшим по посещаемости онлайн-магазином в России, обогнав eBay, Ozon и «Юлмарт» - из этого следует, что компания **быстроразвивающаяся**.

На AliExpress россияне покупают одежду, мелкую электронику и компьютерные аксессуары, сувениры и подарки. Больше половины пользователей приходит из регионов, притом, что в магазинах-конкурентах чаще совершают покупки москвичи и петербуржцы.

По подсчётам «Секрета», валовый оборот AliExpress в России ежемесячно составляет \$120 млн (от этой суммы AliExpress получает комиссию 5%). — из этого можно сделать вывод, что эта компания — **высокоприбыльная**.

В AliExpress объясняют стремительный рост «сарафанным» радио. Заказы приходят даже из самого северного города России Певека, но кормят компанию и дают высокую прибыль крупные города. По данным AliExpress, чаще всего на площадке заказывают

жители Москвы, Петербурга, Краснодара, Уфы, Новосибирска, Екатеринбурга и Воронежа. В 2014 году валовый оборот компании по всему миру составил \$4,5 млрд. B2C-продажи за рубежом, которые в основном осуществляет AliExpress, — это 2% в общем обороте группы Alibaba. Главные рынки для «Али» — Россия и Бразилия, на третьем месте — США — поэтому можно сказать, что AliExpress — **мировая** по распространению деятельности.

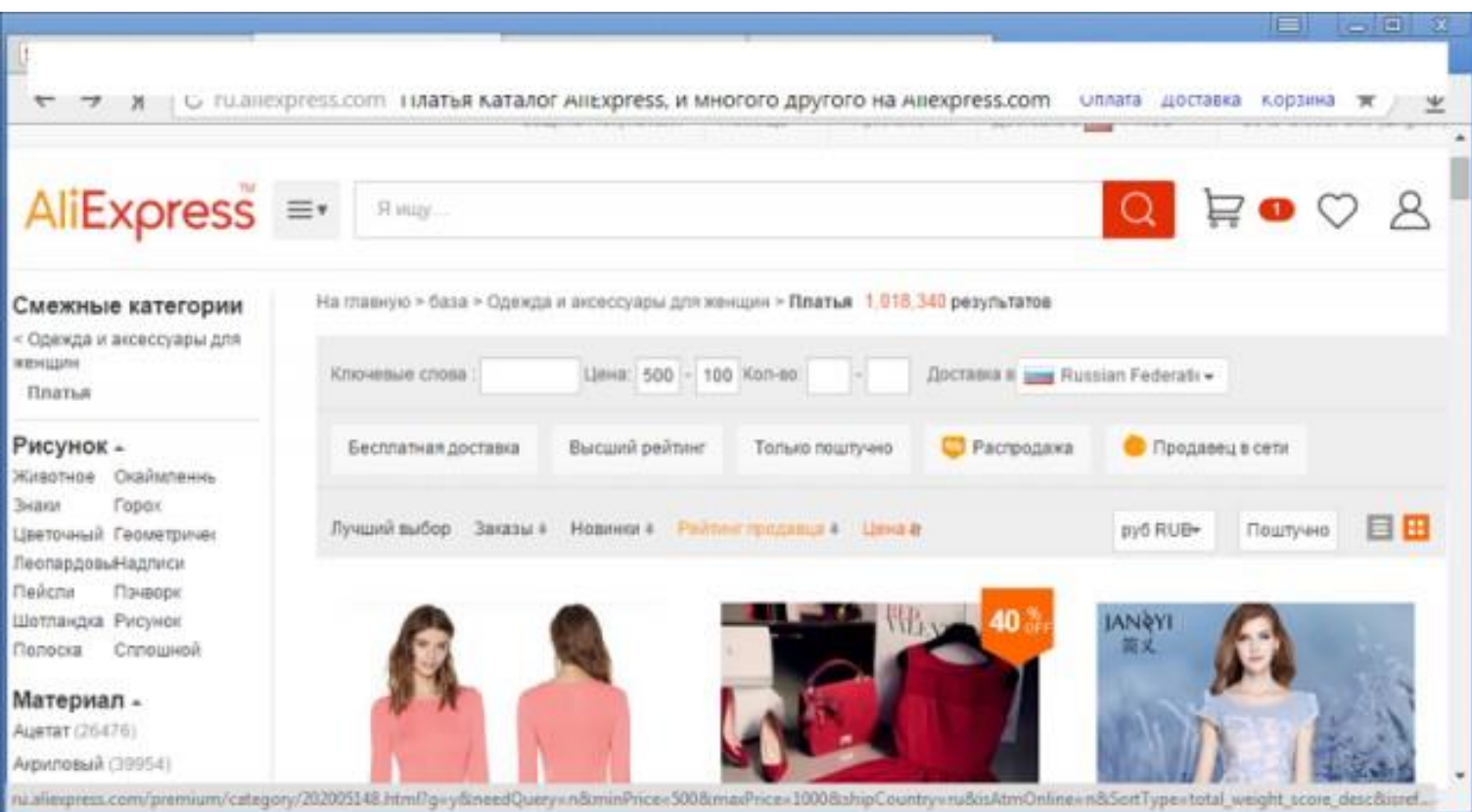
В 2010 году AliExpress появился на английском языке как торговая витрина, которая, по замыслу, должна была выстрелить в США и стать со временем мощным конкурентом. Площадка связывала китайский малый и средний бизнес с пользователями, при этом не несла расходов на склады и логистику, что позволило окупить затраты уже через два года. За каждую сделку сайт брал комиссию 5%, а затем начал зарабатывать ещё и на партнёрских программах, предлагая продавцам продвижение. В Америке новому малому бизнесу сложно развиваться не только в силу высокой конкуренции, но и по отношению к китайским дешевым товарам с огромными объемами поставок и разнообразным ассортиментом.

Сейчас на Aliexpress больше 200 000 продавцов конкурируют друг с другом за внимание покупателей — из этого можно сделать вывод, что данное предпринимательство является **крупным**, (но состоит из множества мелких)

AliExpress — это коллективная форма предпринимательства, имеющая акции, и привлекающая иностранных инвесторов. Первыми крупными инвесторами стали японцы, которые влили в проект порядка \$25 млн. Вложившаяся в группу Alibaba компания Yahoo! получила почти \$10 млрд. после такого беспрецедентного размещения акций.

Ма перестал быть генеральным директором и теперь председательствует во главе Совета Директоров. Сейчас у Джека находится 7% акций его детища.

На сегодня AliExpress обеспечивает 2% ВВП своей страны.



Процедура оценивания: правильно выполненные задания по кейсу – 20 баллов

