

*НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ*  
**ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ**  
**ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»**

Кафедра экономики и управления

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**37.03.02 «Конфликтология»**

Профиль подготовки «Социально-трудовые конфликты»

Квалификация:  
**Бакалавр**

Санкт-Петербург

## **1. Общие положения**

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Экономика труда» используется в целях нормирования процедуры оценивания качества подготовки и осуществляет установление соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательной программы дисциплины. Предметом оценивания являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций у обучающихся. Процедуры оценивания применяются в процессе обучения на каждом этапе формирования компетенций посредством определения для отдельных составных частей дисциплины методов контроля – оценочных средств. Основным механизмом оценки качества подготовки и формой контроля учебной работы студентов являются текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

### **1.1. Цель и задачи текущего контроля студентов по дисциплине**

Цель текущего контроля – систематическая проверка степени освоения программы дисциплины уровня достижения планируемых результатов обучения - знаний, умений, навыков, в ходе ее изучения при проведении занятий, предусмотренных учебным планом. Задачи текущего контроля:

1. обнаружение и устранение пробелов в освоении учебной дисциплины;
2. своевременное выполнение корректирующих действий по содержанию и организации процесса обучения;
3. определение индивидуального учебного рейтинга студентов;
4. подготовка к промежуточной аттестации.

В течение семестра при изучении дисциплины реализуется традиционная система поэтапного оценивания уровня освоения. За каждый вид учебных действий студенты получают оценку.

### **1.2. Цель и задачи промежуточной аттестации студентов по дисциплине.**

Цель промежуточной аттестации – проверка степени усвоения студентами учебного материала, уровня достижения планируемых результатов обучения и сформированности компетенций на момент завершения изучения дисциплины. Промежуточная аттестация проходит в форме экзамена.

Задачи промежуточной аттестации:

1. определение уровня освоения учебной дисциплины;
2. определение уровня достижения планируемых результатов обучения и сформированности компетенций;
3. соотнесение планируемых результатов обучения с планируемыми результатами освоения образовательной программы в рамках изученной дисциплины.

## 2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Таблица 1.

### Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п\п	Контролируемые темы дисциплины	Код формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Наименование оценочного средства
1	Общая характеристика предпринимательства	УК-10	УК-10.1. <i>Знает</i> общую характеристику предпринимательства и предпринимательской деятельности УК-10.2. <i>Умеет</i> оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	Опрос, дискуссия, выполнение практического задания (эссе)
2	Субъекты предпринимательской деятельности	УК-10	УК-10.1. <i>Знает</i> общую характеристику предпринимательства и предпринимательской деятельности; основных субъектов предпринимательской деятельности и их характеристики УК-10.2. <i>Умеет</i> оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	Устный опрос, дискуссия, тестирование
3	Малое и среднее предпринимательство	УК-10	УК-10.1. <i>Знает</i> общую характеристику предпринимательства и предпринимательской деятельности; основных субъектов предпринимательской деятельности и их характеристики; экономические показатели деятельности малых и средних предприятий УК-10.2. <i>Умеет</i> оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; анализировать социально значимые процессы и проблемы, использовать основные положения и методы предпринимательской деятельности при решении	Опрос, доклады (сообщения), выполнение самостоятельного задания

			социальных и профессиональных задач УК-10.3. <i>Владеет</i> навыками решения экономических задач в области предпринимательской деятельности	
4	Особенности бизнес-планирования предпринимательской деятельности	УК-10	УК-10.1. <i>Знает</i> общую характеристику предпринимательства и предпринимательской деятельности; основных субъектов предпринимательской деятельности и их характеристики; экономические показатели деятельности малых и средних предприятий; основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности. УК-10.2. <i>Умеет</i> оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; анализировать социально значимые процессы и проблемы, использовать основные положения и методы предпринимательской деятельности при решении социальных и профессиональных задач УК-10.3. <i>Владеет</i> навыками решения экономических задач в области предпринимательской деятельности	Решение ситуационных задач, дискуссия, выполнение самостоятельного задания.
<i>Результат достижения планируемых результатов изучения дисциплины</i>				<b>Зачет, защита курсовой работы</b>

### 3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

#### 3.1. Критерии оценивания (текущий контроль)

##### *Примерная тематика докладов (сообщений)*

1. Понятие и формы предпринимательской деятельности.
2. Признаки и среда предпринимательства.
3. Виды предпринимательской деятельности.
4. Коммерческое и производственное предпринимательство.
5. Финансовая политика и ее влияние на предпринимательство.
6. Формы организации индивидуального предпринимательства.
7. Порядок организации предпринимательской деятельности.
8. Юридическое лицо как субъект предпринимательства.

9. Налоговое обеспечение предпринимательской деятельности.
10. Основные учредительные документы (Устав, Учредительный договор).
11. Способы формирования капитала.
12. Управление формированием капитала.
13. Понятие инвестиций и капитальных вложений.
14. Организационно-правовые формы европейских стран (Франция, Германия).
15. Предпринимательский проект и его структура.
16. Экономическая эффективность бизнес-проекта.
17. Виды и сущность риска.
18. Особенности налогообложения различных стран.

*Пояснение для выполнения заданий:* в течение семестра каждый студент должен подготовить не менее одного доклада (в письменном виде) и выступить не менее, чем с одним сообщением (устно).

*Требования к объему работы и ее оформлению:*

1. **Доклад** представляется студентом в письменном виде и должен иметь объем не менее 3-5 страниц машинописного текста, список использованной литературы и других информационных источников должен составлять не менее пяти наименований. Доклад должен иметь титульный лист, на котором указывается название дисциплины, тема и фамилия студента с указанием номера группы. Содержательная часть доклада должна быть сгруппирована в разделы, их количество зависит от выбранной темы и наличия конкретного материала. Доклад должен содержать выводы, самостоятельно сделанные студентом на основе рассмотренного материала по теме (особенно актуально для тем, имеющих дискуссионную направленность). Доклад может быть представлен преподавателю без обязательного озвучивания на семинаре (по желанию студента).

2. **Сообщение** - готовится студентом в устной форме и носит сугубо информационный характер продолжительностью не менее 5 минут. Ссылка на источник информации – обязательна.

3. **Реферат** – готовится студентом в письменном виде по выбранной теме. Основные положения реферата выносятся на защиту в виде презентации.

### **Темы рефератов**

1. Содержание предпринимательской деятельности, ее цели и задачи на различных этапах осуществления.
2. Классификация предпринимательской деятельности по видам. Их характеристика и значение.
3. Современные формы предпринимательской деятельности в России и за рубежом. Место предпринимательства в экономике России и за рубежом (в европейских странах и в США)
4. Техничко-экономическое обоснование создания нового предприятия в социально-культурной сфере и формирование пакета учредительных документов.
5. Особенности составления Бизнес-плана предприятия в социально-культурной сфере: здравоохранение, культура, образование, спорт (вид деятельности на выбор студента).
6. Государственная регистрация предприятий и государственное регулирование предпринимательской деятельности.
7. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности: содержание и порядок осуществления.
8. Выбор организационного типа предприятия и порядок его создания.
9. Разработка стратегии и тактики нового предприятия. Организация управления предприятием.
10. Бизнес план нового предприятия. Основные разделы и комментарии к ним.
11. Механизм функционирования предприятия и организация планирования его деятельности.

12. Сравнительная характеристика организационно-правовых форм предпринимательства (предприятий).
13. Понятие инвестиционной деятельности предпринимателя. Инвестиции относительно объекта инвестирования: материальные, финансовые, нематериальные.
14. Монополизация экономики и конкуренция. Содержание и виды конкуренции в предпринимательской среде. Особенности конкуренции в СКС.
15. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности.
16. Предпринимательский капитал и способы его формирования.
17. Сущность предпринимательского риска. Классификация рисков.
18. Показатели риска и методы его оценки. Основные способы снижения риска.
19. Условия развития малого и среднего бизнеса. Отечественный и зарубежный опыт.
20. Государственная поддержка малого бизнеса. Отечественный и зарубежный опыт.
21. Государственные унитарные предприятия. Их место в экономике.
22. Частное (единоличное) предпринимательство в России.
23. Виды налогов для предприятий и предпринимателей. Льготы в налогообложении. Налоговая политика предприятий.
24. Основные виды кредитования коммерческих предприятий: лизинг, факторинг, франчайзинг.
25. Несостоятельность (банкротство) коммерческой организации.
26. Процедура банкротства предприятия. Нормативная система критериев для оценки несостоятельности предприятия.
27. Ликвидация коммерческой организации.
28. Общество с ограниченной и дополнительной ответственностью.
29. Открытые и закрытые акционерные общества.
30. Производственные кооперативы.
31. Зоны свободного предпринимательства в России и за рубежом и их роль в развитии предпринимательства.
32. Оффшорные компании – зарубежный и отечественный опыт создания и функционирования.
33. Холдинги как рыночные структуры. Примеры деятельности холдингов в России.
34. Коллективные предприятия. Экономический, социальный и правовой статус.
35. Основные правовые нормы предпринимательской деятельности: права, обязанности и ответственность предпринимателя.
36. Понятия и признаки физического и юридического лица как субъекта предпринимательской деятельности.
37. Коммерческие и некоммерческие организации, их виды и особенности хозяйствования.
38. Право собственности и другие вещные права предпринимателей (предприятий, учреждений, организаций).
39. Хозяйственные общества, классификация и основные отличия от хозяйственных товариществ.
40. Государственные или муниципальные унитарные предприятия. Особенности их имущественных прав, учреждения и формирования уставного капитала.
41. Понятие цифровой экономики и влияние этой системы на развитие предпринимательской деятельности.

### **Дополнительные темы рефератов**

*(для студентов, имеющих пропуски семинарских занятий или желающих повысить текущую успеваемость)*

**Цель:** отчитаться перед преподавателем за пропущенный материал и продемонстрировать наличие знаний по изучаемой дисциплине.

1. Собственные, заемные и привлеченные средства предпринимателя.
2. Банковский кредит как источник финансирования малого предприятия.
3. Ответственность предпринимателя за нарушение трудового законодательства.

4. Особенности налогообложения индивидуальных предпринимателей.
5. Способы снижения рисков в предпринимательской деятельности в период экономического кризиса.
6. Особенности создания бизнес-плана торгового предприятия.
7. Учредительные документы хозяйствующих субъектов.
8. Внутренняя и внешняя среда предпринимательской деятельности и их подсистемы.
9. Предпринимательские ресурсы и их характеристика.
10. Правила Государственной регистрации предпринимательских организаций.
11. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности: правовое и экономическое.
12. Формы партнерских связей в предпринимательстве (аренда, лизинг, факторинг, франчайзинг).
13. Инвестиционная деятельность предпринимателя: инвестиции в ценные бумаги и формирование инвестиционного капитала.
14. Критерии эффективности предпринимательской деятельности.

*Цель:* отчитаться перед преподавателем за пропущенный материал и продемонстрировать наличие знаний по изучаемой дисциплине.

*Требования:*

- 1) Из имеющегося списка тем студент выбирает ту, которая по своему содержанию соответствует пропущенному занятию, и раскрывает в реферате основные положения рассматриваемого вопроса, используя материалы лекций, литературу по данной теме и дополнительную информацию из любого другого источника, включая Интернет.
- 2) Реферат должен иметь объем не менее десяти страниц машинописного текста 14 кеглем через 1 интервал, список использованной литературы и других информационных источников и должен включать не менее пяти наименований. Реферат должен иметь титульный лист, на котором указывается название дисциплины, тема реферата и фамилия студента с указанием номера группы. Содержательная часть реферата должна быть сгруппирована в разделы (план реферата), их количество зависит от выбранной темы и наличия конкретного материала. Реферат должен содержать выводы, самостоятельно сделанные студентом на основе рассмотренного материала по теме.

#### **Примеры самостоятельных практических заданий (тематика эссе)**

1. Характеристика предпринимательской деятельности и ее место в экономике РФ.
2. Нормативно-правовая база регулирования предпринимательской деятельности в РФ.
3. Место менеджмента в предпринимательской деятельности. Цели, задачи и пути реализации управленческих решений.
4. Понятия налогов, сборов и пошлин. История возникновения налогов и становления налоговой системы России.
5. Налоги и предпринимательская активность.
6. Особенности бизнес-планирования предпринимательской деятельности.
7. Классификация предпринимательской деятельности по видам, их характеристика.
8. Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта организации предпринимательской деятельности.

*Эссе* - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Написание эссе позволяет студенту научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие *ав-*

*торскую позицию* по поставленной проблеме. Объем – 1-3 страницы, они должны быть оформлены в соответствии с имеющимися в ВУЗе рекомендациями по представлению письменных работ (см требования по написанию контрольной работы). Срок выполнения работы – две недели.

### **Кейс-задание**

**Тема: Признаки и виды предпринимательской деятельности**

#### **Структура кейса**

**Цель кейс –задания:** дать практические навыки по применению классификации предпринимательства и развить умения определять тип конкретного предприятия (организации) по различным признакам.

Предпринимательская деятельность очень обширна и имеет множество видов. Все они объединены в определённые группы – называемые классификациями и, представленные ниже их краткие характеристики, позволят студентам выполнить основное практическое задание.

**Задачи кейс-задания:**

1. *Формирование у студентов общих сведений о предпринимательстве, видах, структуре, признаках, цели и задачах.*
2. *Формирование у студентов практических умений и навыков по сбору исходных данных, необходимых для выполнения практического задания.*
3. *Формирование у студентов практических умений и навыков по выявлению особенностей ведения бизнеса в различных коммерческих структурах, в соответствии с классификацией предпринимательской деятельности по видам и признакам.*

#### **Введение**

Предпринимательство на Руси возникло еще в древние времена, а после 1991 года бизнес или коммерческая деятельность в Российской Федерации стали естественной и составной частью экономики.

Предпринимательская деятельность – это самостоятельная, инициативная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода и осуществление от своего имени на свой риск и под свою имущественную ответственность или от имени и под имущественную ответственность юридического лица (предприятия), деятельность направлена на систематическое получение прибыли от пользования имуществом.

Основная цель – производство и предложение рынку такого товара/услуги, на которые имеется спрос и который приносит прибыль.

#### **Признаки предпринимательской деятельности:**

- Систематичность и постоянство.
- Самостоятельность, свобода в выборе направлений и методов работы.
- Предпринимательский риск.
- Нацеленность на систематическое получение прибыли.

#### **Виды предпринимательской деятельности:**

- Производственная
- Коммерческая
- Финансовая
- Страховая (как составная часть финансовой)
- Консалтинговая (консультационная)

#### **По количеству собственников:**

- коллективное
- АО, ООО, хозяйствующие общества и товарищества
- ИП

#### **По форме собственности:**

- Частная
- Государственная
- Муниципальная
- Иные формы



***По организационно-экономической форме:***

- Ассоциация
- Корпорация
- Консорциум
- Концерн
- Холдинг

***По форме ответственности:***

- Солидарная
- Субсидиарная

***По размерам:***

- Малое
- Среднее
- Крупное

***По признакам законности:***

- Законное
- Незаконное
- Лжепредприятие

***По масштабам деятельности:***

- Местное
- Региональное
- Национальное
- Международное
- Мировое

***По темпам развития:***

- Быстрорастущее
- Медленно развивающееся
- На пороге банкротства

***По уровню доходности:***

- Высокоприбыльное
- Низкорентабельное
- На пороге ликвидации

Изучив перечисленные признаки коммерческого предприятия (организации) для выполнения практического задания студент выбирает произвольно предприятие (организацию) из любой сферы деятельности, анализирует перечисленные признаки по выбранному предприятию и пишет практическую часть кейс- задания. Для лучшего понимания задания и его выполнения ниже представлен выполненный образец.

***Образец практической части кейс- задания***

Одну и ту же коммерческую компанию, анализируя по вышеуказанным признакам, можно отнести к различным классификациям с целью получения полноценной картины об организации (предприятии). Для анализа в образце приведена китайская компания - **AliExpress**.

Эта известная компания, занимающаяся коммерческой деятельностью, имеет свой сайт в Интернете и крупнейший Онлайн-магазин. Компания основана Ма Юном в 1999 году с 17-ю компаньонами в городе Ханчжоу, где был зарегистрирован Интернет-сайт Alibaba.com. С самого начала Alibaba рассматривался как площадка торгов для мелких и средних коммерческих предприятий. (История развития этого огромного бизнеса началась с того, что Ма Юн не смог найти работу после окончания колледжа. Ему отказали даже в KFC.)

Десять лет назад китайские товары приезжали в Россию в характерных клетчатых сумках, и люди покупали эти товары на рынках. Интернет изменил казавшуюся вечной индустрию — и AliExpress стал крупнейшим по посещаемости онлайн-магазином в России, обогнав eBay, Ozon и «Юлмарт» - из этого следует, что компания **быстроразвивающаяся**.

На AliExpress россияне покупают одежду, мелкую электронику и компьютерные аксессуары, сувениры и подарки. Больше половины пользователей приходит из регионов, притом, что в магазинах-конкурентах чаще совершают покупки москвичи и петербуржцы.

По подсчётам «Секрета», валовый оборот AliExpress в России ежемесячно составляет \$120 млн (от этой суммы AliExpress получает комиссию 5%). – из этого можно сделать вывод, что эта компания – **высоко прибыльная**.

В AliExpress объясняют стремительный рост «сарафанным» радио. Заказы приходят даже из самого северного города России Певека, но кормят компанию и дают высокую прибыль крупные города. По данным AliExpress, чаще всего на площадке заказывают жители Москвы, Петербурга, Краснодара, Уфы, Новосибирска, Екатеринбурга и Воронежа. В 2014 году валовый оборот компании по всему миру составил \$4,5 млрд. B2C-продажи за рубежом, которые в основном осуществляет AliExpress, — это 2% в общем обороте группы Alibaba. Главные рынки для «Али» — Россия и Бразилия, на третьем месте — США – поэтому можно сказать, что AliExpress – **мировая** по распространению деятельности.

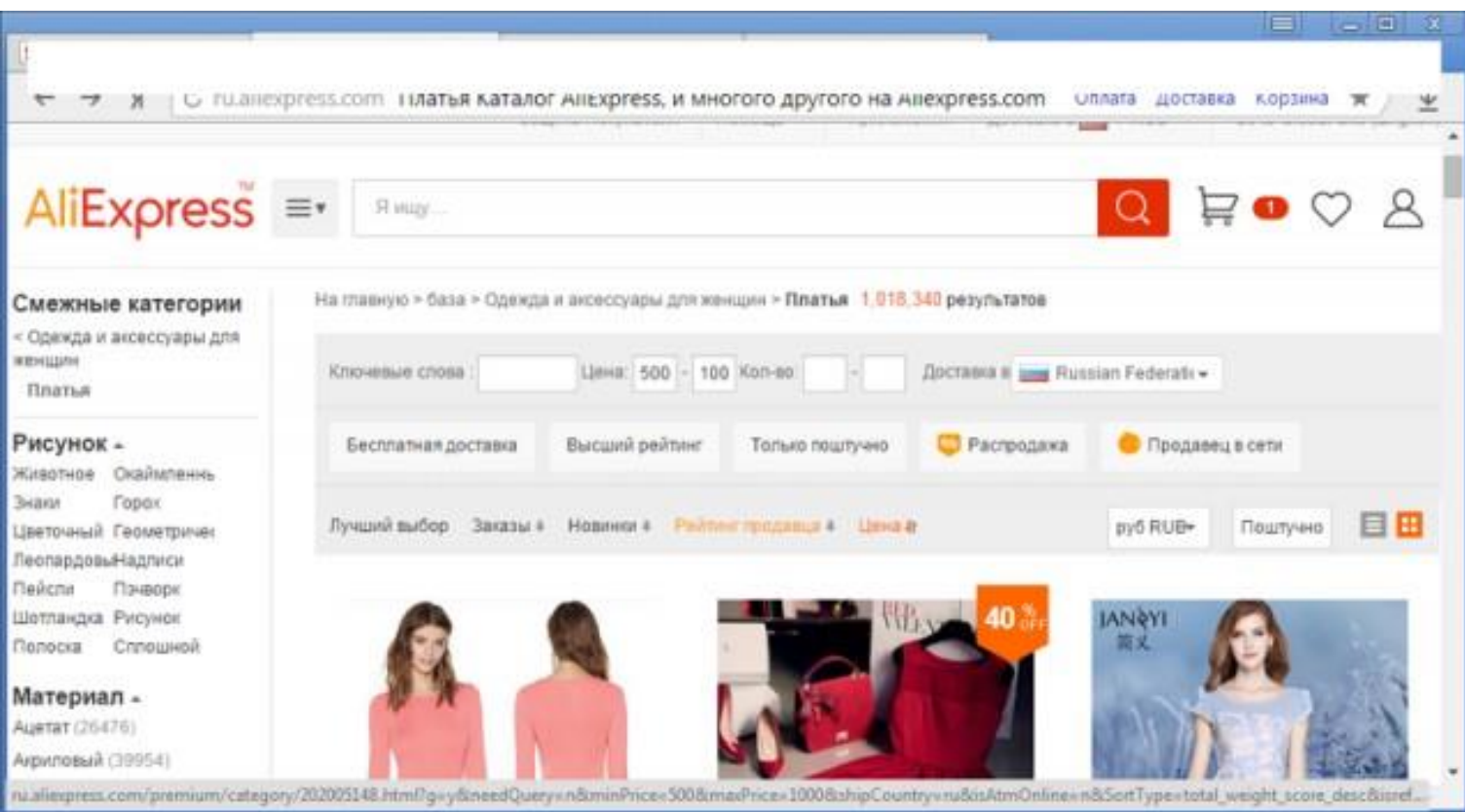
В 2010 году AliExpress появился на английском языке как торговая витрина, которая, по замыслу, должна была выстрелить в США и стать со временем мощным конкурентом. Площадка связывала китайский малый и средний бизнес с пользователями, при этом не несла расходов на склады и логистику, что позволило окупить затраты уже через два года. За каждую сделку сайт брал комиссию 5%, а затем начал зарабатывать ещё и на партнёрских программах, предлагая продавцам продвижение. В Америке новому малому бизнесу сложно развиваться не только в силу высокой конкуренции, но и по отношению к китайским дешёвым товарам с огромными объемами поставок и разнообразным ассортиментом.

Сейчас на Aliexpress больше 200 000 продавцов конкурируют друг с другом за внимание покупателей – из этого можно сделать вывод, что данное предпринимательство является **крупным**, (но состоит из множества мелких)

AliExpress – это коллективная форма предпринимательства, имеющая акции, и привлекающая иностранных инвесторов. Первыми крупными инвесторами стали японцы, которые влили в проект порядка \$25 млн. Вложившаяся в группу Alibaba компания Yahoo! получила почти \$10 млрд. после такого беспрецедентного размещения акций.

Ма перестал быть генеральным директором и теперь председательствует во главе Совета Директоров. Сейчас у Джека находится 7% акций его детища.

На сегодня AliExpress обеспечивает 2% ВВП своей страны.



### Задание для выполнения самостоятельной работы к семинару 1.

**Тема: Общая характеристика предпринимательства и предпринимательской деятельности**

1. Составить таблицу видов предпринимательства, согласно классификации.
2. Перечислить инновации в сфере предпринимательства, внедренные в период пандемии в различных коммерческих структурах (в торговле, в гостиницах, в строительном бизнесе, в системе общепита и пр.)
3. Составить таблицу (с комментариями) основных нормативных актов в сфере предпринимательства и привести примеры нарушений и последствий их выявления.

### Задание для выполнения самостоятельной работы к семинару 2.

**Тема: Субъекты предпринимательской деятельности**

1. *Акционерные общества* – дать понятие АО, первые российские АО, механизм создания, функционирование и управление, ликвидация, Открытые и закрытые ОА – привести примеры действующих АО. *Задание:* на примере любого АО (Карусель, Пятерочка, Аэрофлот или др.) собрать данные и составить диаграммы или таблицы по следующим позициям: вид деятельности, выручка за предыдущий год, структура капитала, лидирующие позиции, инновационные проекты.

2. *Государственные унитарные муниципальные предприятия* – подтип коммерческой организации и ее отличительные признаки. Причина их создания, цель деятельности, объект права, режим целевого использования имущества, доходы, хозяйственное ведение и оперативное управление, режим целевого использования имущества. *Задание:* на примере любого унитар-

ного предприятия (Петербургский Метрополитен, МУП ЖКХ, Почта России или другое) составить диаграмму доходов в динамике за предыдущие три года; составить диаграмму динамики создания унитарных предприятий в РФ на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

#### **Перечень дополнительных источников информации :**

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 31.07.2020) [Электронный ресурс] // [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)
2. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 31.07.2020) "Об акционерных обществах" [Электронный ресурс] // [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8743/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/)
3. Алексеев, Г. В. Акционерное общество в условиях обновленного законодательства / Г.В. Алексеев, А.С. Семенов. - М.: Едиториал УРСС, 2019. С. 138-151
4. Ионцев, М. Г. Акционерные общества / М.Г. Ионцев. - М.: Ось-89, 2018. С. 227-245
5. Касьянова, Г. Ю. Акционерные общества / Г.Ю. Касьянова. - М.: АБАК, 2016. С. 67-73
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
7. <https://www.gup.ru/newumk/manuals/EFHome/CompDept/sait/metod1.html>
8. <http://www.consultant.ru/>
9. <https://www.samregion.ru/uncategorized/perechen-gosudarstvennyh-unitarnyh-kazennyh-predpriyatij-samarskoj-oblasti/>
10. <http://base.garant.ru/71127782/43c951d8803e4d3c0a4d98e76e8fcc55/>
11. <https://www.audit-it.ru/terms/agreements/gup.html>
12. <https://63.fair.ru/latest/mup/>

#### **Задание для выполнения самостоятельной работы к семинару 3.**

##### ***Тема: Малое и среднее предпринимательство в России***

1. Лизинг как вид инвестиционной деятельности. Дать классификацию лизинга, выявить преимущества и недостатки.

*Задание:* показать на примере лизинговые сделки и дать схемы реализации лизинговых поставок. Можно рассмотреть лизинг по формам сделок – каршеринг (операционный лизинг) - это компания «Делимобиль» СПб, «Яндекс», «Европлан» или другие.

2. Франчайзинг как отдельный вид коммерческой деятельности или как вариант формирования бизнеса. Рассмотреть товарный, производственный, сервисный и деловой франчайзинг и привести примеры компаний, работающих по франчайзингу в РФ в каждом указанном сегменте. Привести примеры наиболее популярных брендов и компаний, работающих в РФ по франчайзингу (например, «Метизы», «Магнит», «Чайникофф», FixPrice, «Годограф», «Сема»или другие).

*Задание:* составить таблицу самых успешных франшиз в истории кино и указать самую кассовую франшизу в мире. Составить таблицу самых дорогих франшиз в рейтинге РБК, с указанием торговой марки, количества контрактов, сферы деятельности, размеров инвестиций (тыс.руб.) и указать самые дешевые франшизы с анализом указанных позиций. Ответить на вопрос: что такое роялти и его размеры в РФ. Сделать таблицу «Оценка количества франшиз в РФ с 1995года по настоящее время»

#### **Перечень дополнительных источников информации**

1. Грязнова А.Г. Лизинговые, факторинговые, форфейтинговые операции банков: Учебник / Ред. коллегия Грязнова А.Г. и др. - М: ИКК «ДеКА», 2017. – С. 86.
2. Кудратов З. Г., Тошбоев Б. Б., Бердиев Г. И. Опыт поддержки малого и среднего бизнеса в некоторых развитых странах // Молодой ученый. — 2016. — №1. — С. 242-  
<https://kudainvestiruem.ru/klassifikatsiya/byudzhetye-investicii.html>  
<http://spbinvestment.ru/ru/whyspb/obzor>

#### **Задание для выполнения самостоятельной работы к семинару 4.**

##### **Тема: Роль и назначение бизнес плана в предпринимательстве**

**Задание:** - Роль бизнес идеи при составлении бизнес плана и составьте список бизнес идей в зарубежном предпринимательстве (США, Европа, Китай), которые еще не внедрены в практику предпринимательства в России.

- Составить типовую структуру бизнес плана и этапы его разработки.

- Привести пример расчетов емкости рынка для бизнес плана (вид деятельности по выбору студента: кафе, автомойка, фитнес-клуб, салон красоты и т.п.)

-Привести пример написания плана маркетинга (вид деятельности по выбору студента: кафе, автомойка, фитнес-клуб, салон красоты и т.п.) с расчетами ценообразования и стимуляции продаж

- Привести пример составления плана по персоналу.

#### **Перечень дополнительных источников информации**

1. БекмурзаевИ.Д. Практическое бизнес-планирование // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2018. №1. С. 86-96.

2. Белал А.А. Основные категории бизнес-плана // Социально-экономические явления и процессы. 2015. №5. с. 7-12.

3. Верников В.А. Бизнес-планирование стартапов в контексте привлечения венчурных инвестиций // Модернизация. Инновации. Развитие. 2015. №4. с. 77-87.

4. Гаджимурадова Л.А. Современная структура бизнес-плана и его значение в экономике // Вопросы структуризации экономики, 2018, №3, с. 24-26.

5. ГаланичевВ.А. Понятие бизнес-плана и его значение // Проблемы науки. 2018. №7 (31). с. 103-106.

6. Кочиева А.К. Специфика составления бизнес-плана: зарубежный подход и Российская практика // Проблемы экономики и менеджмента. – 2016. – №4. С. 53-58.

7. РомановичВ. К., Невретдинова Ю. В. Разработка маркетингового плана в компаниях малого бизнеса // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №4-1. С. 172

8. Шурко В.Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности: учебное пособие / В.Е. Шурко, Н.Ю. Никитина. Екатеринбург: Издат-во Урал. ун-та, 2016.

9. Основы бизнес-планирования.[Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://ivan-shamaev.ru/basics-of-business-planning-and-business-plan/>

10. Методика разработки бизнес-плана по стандарту UNIDO. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://hr-portal.ru/tool/metodika-razrabotki-biznes-plana-po-standartu-unido>

#### **Круглый стол**

(к семинару № 3)

**Тема:**Понятие цифровой экономики и ее влияние на развитие предпринимательства

**Цель:** выявить положительные и негативные факторы цифровой экономики в различных сферах предпринимательской деятельности.

#### **Темы для индивидуальных сообщений:**

1.Цифровые продукты и услуги в современном мире (информационные сервисы, онлайн-продажи, электронное образование и другое)

2. Цифровые продукты в маркетинге

3.Цифровые программы в бухгалтерских проектах

4ИТтехнологии в СМИ (ТВ, радиовещание, коммуникационная сфера)

5.Цифровая экономика и в строительном бизнесе.

6.Динамика развития цифровой экономики в России.

7. Четыре основных составляющих цифровой экономики  
**Выводы по теме и дискуссия.**

**Перечень дополнительных источников информации для подготовки:**

1. Буров В.Ю., Капитова Н.В. и др. О роли малого предпринимательства и образования в развитии цифровой экономики// *Фундаментальные исследования*, 2018 - №4, с.44-49
2. Бухт Р., Хикс Р. Определение, концепция и измерение цифровой экономики// *Вестник международных организаций*, Т.13, № 2 (на русском и англ. яз.). 2018.
3. Капранова Л.Д. Цифровая экономика в России: состояние и перспективы развития// *Экономика. Налоги. Право*, 2018, №2.
4. Катасов В. *Цифровые финансы*, М.; Эксмо, 2019г.
5. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерения. Ч-80 /Текст/ Доклад к XX научной конференции по проблемам развития экономики и общества. Москва, 9-12 апреля 2019 г. //Г.И. Абрахманова, К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг и др.// *Нац. исследования Ун-та «Высшая школа экономики»*. – М. Изд. Дом «Высшей школы экономики», 2019.

**Тесты**

Важным критерием оценки уровня текущих знаний студентов является выполнение ими тестовых заданий по отдельным темам. В частности, тестирование позволяет по мере прохождения учебного материала оценить уровень формирования у студентов необходимых компетенций.

**ПАСПОРТ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ**

**1.Общее количество тестовых заданий в базе – 100**

**2.Количество тестовых заданий, включаемых в тест - 30**

**3.Ограничение времени выполнения теста (в минутах) - 45**

**4.Автоматическое перемешивание вопросов в тесте:  (да)**

**5.Случайный порядок ответов в тестовом задании:  (да)**

**6. Критерии оценки результатов тестирования:**

«отлично» - 85 % и больше правильных ответов;

«хорошо» - от 70 % включительно до 85% правильных ответов;

«удовлетворительно» - от 51 % до 70%;

«неудовлетворительно» - 50% и менее правильных ответов.

Размещены в электронном курсе по дисциплине -

<https://edu.gup.ru/course/view.php?id=2552>

Примеры аудиторных тестовых заданий для текущего контроля процесса формирования у студентов необходимых компетенций:

1. *Определение, наиболее полно и конкретно отражающее суть предпринимательства:*

а) это особая форма человеческой активности, основанная на инновационном подходе и приносящая доход;

б) это вид человеческой активности, основанной на инновационном подходе, осуществляемой на свой риск, приносящей доход предпринимателю и дающей ему возможность самореализации;

в) это вид человеческой активности, основанной на инновационном подходе, приносящей доход предпринимателю.

2. *Коммандитное товарищество - это такая организационно-правовая форма, при которой:*

а) все его участники занимаются предпринимательской деятельностью и несут полную материальную ответственность по его обязательствам всем своим имуществом;

б) наряду с полными товарищами имеются вкладчики, не принимающие участия в предпринимательской деятельности товарищества и несущие ограниченную материальную ответственность;

в) уставный капитал разделен на доли участников, несущих материальную ответственность только в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

3. *Российское законодательство запрещает занятие предпринимательской деятельностью:*

- а) военнослужащим, должностным лицам органов суда и прокуратуры;
  - б) военнослужащим, ученым;
  - в) должностным лицам органов суда и прокуратуры, ученым.
4. Согласно российскому законодательству под субъектами малого предпринимательства понимаются:
- а) небольшие коммерческие организации;
  - б) индивидуальные предприниматели без образования юридического лица;
  - в) коммерческие организации, участие государства в которых не более 25% и численность работников не превышает определенный уровень в зависимости от сферы.
5. Индивидуальные предприниматели без образования юридического лица:
- а) уплачивают налог на прибыль предприятия;
  - б) платят налог на вмененный доход, если работают в торговой сфере и соответствуют условиям, указанным в законе;
  - в) не подлежат налогообложению.
6. Процесс предпринимательства тесно связан с культурной средой, которая подразделяется на:
- а) внешнюю и внутреннюю;
  - б) организационную и предпринимательскую;
  - в) культуру и политику.
7. Суверенный риск — это вид риска, связанный с:
- а) финансовым положением государства, когда большинство его экономических агентов, включая правительство, отказываются от исполнения своих внешних долговых обязательств;
  - б) отраслевыми особенностями бизнеса;
  - в) собственным и заемным капиталом.
8. Раздел бизнес-плана, который читается потенциальным инвестором в первую очередь, называется:
- а) резюме;
  - б) выписка;
  - в) сопроводительное письмо.
9. Авторское право распространяется на:
- а) идеи;
  - б) произведения интеллектуальной собственности;
  - в) факты.
10. Какими по форме собственности и типу хозяйствования организациями представлен неприбыльный сектор социально-культурной сферы?
- а) организациями, имеющими муниципальную форму собственности и некоммерческий способ хозяйственной деятельности
  - б) некоммерческими и унитарными предприятиями, имеющими государственную форму собственности
  - в) организациями, имеющими частную форму собственности и некоммерческий тип хозяйствования
  - г) некоммерческими организациями, имеющими государственную форму собственности
  - д) в неприбыльном секторе присутствуют организации всех форм собственности и типов хозяйствования
- Время тестирования – 10 минут (10 тестовых вопросов).*

## **ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ**

### **Вопросы для подготовки к зачету**

1. Понятие и сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности.
2. Организационно-правовые формы предпринимательства.
3. Технология принятия предпринимательских решений.

4. Выбор сферы деятельности нового предприятия.
5. Государственная регистрация предприятий. Учредительные документы.
6. Государственная поддержка и регулирование предпринимательской деятельности.
7. Юридические нормы деятельности предпринимательских организаций.
8. Холдинги как рыночные структуры предпринимательской деятельности.
9. Разработка стратегии и тактики нового предприятия.
10. Понятие предпринимательского капитала и показатели эффективности его использования.
11. Производственная предпринимательская деятельность.
12. Понятие франчайзинга в предпринимательской деятельности.
13. Бизнес-план как основной инструмент хозяйственной деятельности предпринимателя.
14. Предпринимательская тайна и механизм ее защиты.
15. Общество с ограниченной ответственностью. Правила учреждения и права участников ООО.
16. Сущность культуры предпринимательства. Предпринимательская этика и этикет.
17. Раздел 6 бизнес плана - Предпринимательский капитал и способы его формирования.
18. Сущность коммерческого предпринимательства.
19. Производственные кооперативы. Понятие и сферы деятельности.
20. Понятие «риска» и «неопределенности» в предпринимательской деятельности.
21. Особенности бизнес планирования в сфере СКС.
22. Организационно правовые формы предпринимательства и их характеристики – закрытые и открытые Акционерные Общества.
23. Предпринимательство в сфере услуг: туристическая отрасль.
24. Свободные экономические зоны (офшоры). Отечественный и зарубежный опыт деятельности.
25. Индивидуальное предпринимательство и правила регистрации ИП.
26. Понятие эффективности использования капитала фирмы.
27. Правила сбора и анализа информации о продукции (услуге) для бизнес- плана.
28. Выход из бизнеса. Ликвидация предпринимательской фирмы.
29. Банкротство фирмы.
30. Классификация видов предпринимательской деятельности.
31. Источники формирования предпринимательских идей.
32. Сбор и анализ информации по рынку сбыта для бизнес-плана. Раздел 4 – план маркетинга.
33. Основной и оборотный капитал предприятия.
34. Методы снижения предпринимательских рисков. Страхование рисков.
35. Основные виды франчайзинга.
36. Понятие оферты.
37. Бизнес-план. Раздел 8 – Финансовый план. Источники финансирования.
38. Понятие юридического лица как субъекта предпринимательской деятельности.
39. Показатели эффективности использования капитала.
40. Содержание и виды конкуренции в предпринимательской среде.
41. Факторы спроса в сфере услуг.
42. Особенности ценообразования в сфере услуг.
43. Понятие предпринимательского дохода.
44. Бизнес – план. Раздел 6. Управление предприятием. Разработка организационной структуры предприятия.
45. Понятие предпринимательской идеи.
46. Физические и юридические лица в предпринимательской деятельности.
47. Понятие предпринимательства в сфере финансов.
48. Понятие лизинга в предпринимательской деятельности.
49. Виды и формы предпринимательской деятельности.
50. Понятие факторинга в предпринимательской деятельности.



51. Бизнес – план. Раздел 2. Общее описание компании. Анализ возможностей предприятия.
52. Интеллектуальная собственность в предпринимательской деятельности.
53. Цифровая экономика в предпринимательской деятельности.
54. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности.