

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НОУ ВПО "Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов"

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 9 от 25.05.2016г.

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
профиль: "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки:
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 5л

Год начала подготовки 2017

Образовательный стандарт 997

11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Декан

Зав. кафедрой

*Анна Викторовна Бердникова*  
*Олеся (Бердникова) З.Н.*





Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов						ЗЕТ	Распределение по курсам																												
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	Контрольные	По ЗЕТ	в том числе						Факт	Курс 1					Курс 2					Курс 3					Курс 4					Курс 5							
								Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	СРС			Контроль	Часов					ЗЕТ	Часов					ЗЕТ	Часов					ЗЕТ	Часов								
																Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль		Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль		Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль		Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль				
4	Итого	29	29	5	52	9044	830	278	62	490	6217	377	242	110	32	64	1516	78	48	44	30	46	1394	106	45	36	108	1033	51	35	66	202	1460	108	61	20	68	746	30	51		
6	Итого по ООП (без факультативов)	29	28	5	52	8968	826	276	62	488	6149	373	240	110	32	64	1516	78	48	44	30	46	1394	106	45	36	108	1033	51	35	66	202	1460	108	61	20	68	746	30	51		
8	B=75% B=25% ДВ(от B)=72.9%						11%	33%	8%	59%	84%	5%																														
9	Итого по блоку Б1	29	28	5	52	7348	826	276	62	488	6149	373	195	110	32	64	1516	78	47	44	30	46	1394	106	42	36	108	1033	51	31	66	202	1460	108	51	20	68	746	30	24		
11	B=75% B=25% ДВ(от B)=72.9%						11%	33%	8%	59%	84%	5%																														
12	Б1. Дисциплины (модули)	29	28	5	52	7348	826	276	62	488	6149	373	195	110	32	64	1516	78	47	44	30	46	1394	106	42	36	108	1033	51	31	66	202	1460	108	51	20	68	746	30	24		
14	Б1.Б. Базовая часть	24	17	4	38	5292	614	210	62	342	4394	284	147	100	32	58	1320	74	44	32	30	34	1049	79	34	28	82	751	39	25	34	110	582	66	22	16	58	692	26	22		
15	Б1.Б.1 Русский язык и культура речи		1		1	144	16	12	4	124	4	4	12		4	124	4	4																								
18	Б1.Б.2 Иностранный язык	2	1		12	360	30		30	317	13	10		14		162	4	5		16		155	9	5																		
21	Б1.Б.3 История	1			1	144	16	12	4	119	9	4	12		4	119	9	4																								
24	Б1.Б.4 Культурология	1			1	144	16	12	4	119	9	4	12		4	119	9	4																								
27	Б1.Б.5 Психология	1			1	108	14	8	6	85	9	3	8		6	85	9	3																								
30	Б1.Б.6 Социология	2			2	144	8	4	4	127	9	4							4		4	127	9	4																		
33	Б1.Б.7 Философия	1			1	108	16	12	4	83	9	3	12		4	83	9	3																								
36	Б1.Б.8 Экономика	2			2	144	8	4	4	127	9	4							4		4	127	9	4																		
39	Б1.Б.9 Математика и статистика	2	1		12	180	24	12	12	143	13	5	8	8		88	4	3	4	4		55	9	2																		
42	Б1.Б.10 Компьютерные технологии и информатика	2			12	108	18	4	14	81	9	3	4	10		58		2		4		23	9	1																		
45	Б1.Б.11 Безопасность жизнедеятельности		3		3	72	16	4	12	52	4	2									4		12	52	4	2																
48	Б1.Б.12 Основы менеджмента		3		3	72	16	4	12	52	4	2									4		12	52	4	2																
51	Б1.Б.13 Имиджевоинг	4			4	72	18	4	14	45	9	2																	4		14	45	9	2								
54	Б1.Б.14 Проектирование рекламных и PR-кампаний в коммерческой сфере	5			5	216	20	4	16	187	9	6																							4		16	187	9	6		
57	Б1.Б.15 Основы корпоративной культуры	3			3	144	18	4	14	117	9	4									4		14	117	9	4																
60	Б1.Б.16 Основы брендинга	4			4	108	18	4	14	81	9	3																														
63	Б1.Б.17 История литературы	1			1	180	8	4	4	163	9	5	4		4	163	9	5																								
66	Б1.Б.18 Лоббизм	4			4	72	18	4	14	45	9	2																	4		14	45	9	2								
69	Б1.Б.19 Межкультурные коммуникации в рекламе и связи с общественностью	2			2	144	22	12	10	113	9	4	8		6	22		1	4		4	91	9	3																		
72	Б1.Б.20 Спонсоринг	4			4	108	16	4	12	83	9	3																	4		12	83	9	3								
75	Б1.Б.21 Информационные технологии в рекламе и PR		2		2	180	6	6	170	4	5										6		170	4	5																	
78	Б1.Б.22 Основы менеджмента	4	3		34	216	30	8	22	173	13	6																4		10	126	4	4	4	12	47	9	2				
81	Б1.Б.23 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	4			4	3	288	34	8	26	245	9	8															4		14	126		4	4	12	119	9	4				
84	Б1.Б.24 Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	3	2		3	2	288	20	8	12	255	13	8								4		60	4	2	4		8	195	9	6											
87	Б1.Б.25 Основы теории коммуникации	2	1		12	216	26	14	12	177	13	6	10		8	86	4	3	4		4	91	9	3																		
90	Б1.Б.26 Социология массовых коммуникаций	2			2	72	8	4	4	60	4	2									4		60	4	2																	
93	Б1.Б.27 Психология массовых коммуникаций		4		4	72	16	4	12	52	4	2																	4		12	52	4	2								
96	Б1.Б.28 Теория и практика массовой информации	1			1	180	18	10	8	153	9	5	10		8	153	9	5																								
99	Б1.Б.29 Основы маркетинга	3			3	108	16	4	12	83	9	3																4		12	83	9	3									
102	Б1.Б.30 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	5	4		5	4	252	34	8	26	205	13	7																							4		14	189	9	6	
105	Б1.Б.31 Конфликтология	4			4	108	10	2	8	94	4	3																	2		8	94	4	3								
108	Б1.Б.32 Практикум по дипломному проектированию	5			5	180	18	4	14	158	4	5																									4		14	158	4	5
111	Б1.Б.33 Теория графического дизайна	5			5	180	18	4	14	158	4	5																									4		14	158	4	5
114	Б1.Б.34 Теория и практика рекламного текста	2			2	108	14	4	10	90	4	3									4		10	90	4	3																
117	Б1.Б.35 Физическая культура		1			72	10		10	58	4	2																														
122	Б1.В. Вариативная часть	5	11		1	14																																				

