

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
ИСТОРИЯ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки Управление проектом
Квалификация выпускника бакалавр

Целью дисциплины «История» является формирование у студентов систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России, комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Задачи освоения дисциплины заключаются в развитии следующих знаний, умений и навыков личности: понимание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремление своими действиями служить его интересам, в том числе и защите национальных интересов России; знание движущих сил и закономерностей исторического процесса; места человека в историческом процессе, политической организации общества; воспитание нравственности, морали, толерантности; понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса; понимание места и роли области деятельности выпускника в общественном развитии, взаимосвязи с другими социальными институтами; способность работы с разноплановыми источниками; способность к эффективному поиску информации и критике источников; навыки исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; умение логически мыслить, вести научные дискуссии; творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Иметь представление: о взглядах наиболее выдающихся ученых-историков, представителей различных научных школ на дискуссионные проблемы отечественной истории;

Знать:

- основные направления, проблемы, теории и методы истории;
- движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества;
- различные подходы к оценке и периодизации всемирной и отечественной истории;
- основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до наших дней; - выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории;
- важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития;

Уметь:

- логически мыслить, вести научные дискуссии;
- работать с разноплановыми источниками;
- осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;
- получать, обрабатывать и сохранять источники информации;
- преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории;
- соотносить общие исторические процессы и отдельные факты;
- выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий;
- извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения.

Владеть:

- представлениями о событиях российской и всемирной истории, основанными на принципе историзма;
- навыками анализа исторических источников;
- приемами ведения дискуссии и полемики.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
ФИЛОСОФИЯ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки Управление проектом
Квалификация выпускника бакалавр

Целями освоения дисциплины «Философия» являются ознакомление студентов с основными философскими проблемами и концептами, со спецификой и основными разделами философского знания, развитием истории философии; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами. В ходе изучения дисциплины наряду с рассмотрением современного состояния философских проблем большое внимание уделяется историко-философскому материалу, который демонстрирует многообразие философской мысли.

Задачи освоения дисциплины: развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение проблем и способов их решения; овладение навыками ведения дискуссии, диалога.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- специфику философии,
- значение основных философских понятий и категорий,
- содержание основных философских концепций относительно фундаментальных философских проблем.

Уметь:

- использовать философские концепты для анализа различных социальных тенденций, фактов, явлений;
- формулировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии;
- читать, понимать и интерпретировать философские тексты, грамотно излагать результаты интерпретации письменно и в устном выступлении;
- сравнивать и сопоставлять различные трактовки философских проблем и видеть общую картину развития философской мысли.

Владеть:

- навыками восприятия и анализа философских текстов,
- приемами ведения дискуссии и полемики,
- навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.

АННОТАЦИЯ **учебной дисциплины** **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки Управление проектом

Квалификация выпускника бакалавр

Целями освоения дисциплины «Иностранный язык» являются активное освоение студентами немецкого языка и применение его в профессиональном общении.

Задачами освоения дисциплины являются: овладение орфоэпической, лексической, грамматической и стилистической нормами современного иностранного языка; формирование у студентов умений и навыков во всех видах речевой деятельности (говорении, слушании, чтении и письме); расширение лингвострановедческих знаний.

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- орфоэпическую, орфографическую, лексическую, грамматическую и стилистическую нормы немецкого языка и применять эти знания в коммуникативной и профессиональной деятельности;
- в коммуникативной деятельности страноведческие реалии, национальные традиции и обычаи стран изучаемого языка;

Уметь:

- подбирать и адекватно употреблять лексические единицы в соответствии с речевыми задачами;
- строить тематическое монологическое высказывание (логически последовательно излагать факты, описывать события, делать сообщения);
- вести диалог (диалог этикетного характера, диалог-расспрос, диалог — побуждение к действию, диалог - обмен информацией, мнениями) на специальные и бытовые темы в различных ситуациях общения;
- моделировать возможные ситуации общения между представителями различных культур и социумов;
- использовать этикетные формулы в устной и письменной коммуникации (приветствие, прощание, поздравление, извинение, просьба);

Владеть:

- системой лингвистических знаний, включающей в себя знание основных фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлений и закономерностей функционирования изучаемого иностранного языка, его функциональных разновидностей;

- основными дискурсивными способами реализации коммуникативных целей высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста (время, место, цели и условия взаимодействия);
- основными способами выражения семантической, коммуникативной и структурной преемственности между частями высказывания — композиционными элементами текста (введение, основная часть, заключение), сверхфразовыми единствами, предложениями;
- основными особенностями официального, нейтрального и неофициального регистров общения.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки Управление проектом

Квалификация выпускника академический бакалавр

Цель освоения учебной дисциплины «Институциональная экономика»: сформировать у студентов устойчивое представление об институциональном направлении экономической теории, ставшим одним из наиболее влиятельных школ в современной экономической науке.

Задачи освоения дисциплины: овладеть ключевыми понятиями и терминами институциональной экономики; обучить приемам и методам анализа экономических процессов с точки зрения институционального подхода; выработать навыки самостоятельного институционального анализа современной экономики.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы институциональной теории;
- фундаментальные понятия институциональной теории, такие как норма, институт,
- элементы трансакционных издержек;
- методологию теории игр;
- основной аппаратно-категориальный комплекс дисциплины.

Уметь:

- свободно ориентироваться в основных концепциях и направлениях современной институциональной теории;
- применять полученные теоретические знания к исследованию экономических явлений в процессе самостоятельного творческого поиска при написании научно-исследовательских студенческих работ;
- использовать на практике полученные знания для оценки результатов проводимых экономических реформ;
- анализировать основные проблемы на институциональном уровне;

Владеть:

- терминологией и навыками самостоятельного добывания знаний, решения задач в области институциональной экономики;
- принципами, необходимыми для анализа различных экономических проблем;
- навыками творческого решения нестандартных проблем в различных ситуациях и также навыками публичного выступления;
- новыми методами анализа для анализа экономических проблем.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

ПРАВОВЕДЕНИЕ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки Управление проектом

Квалификация выпускника бакалавр

Цель дисциплины «Правоведение» - формирование системы правовых знаний, фундаментальных основ теоретического правоведения.

Задача освоения дисциплины - научить использовать полученные знания и методы гуманитарных и социально-экономических наук в профессиональной деятельности; раскрыть особенности функционирования государства и права в жизни общества; дать представление об основных правовых системах современности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- современное состояние российского законодательства;

- основы теории государства и права, формирующие исходные понятия о государстве и праве, выводы и общетеоретические положения, которые служат базой для изучения сущности основных крупных отраслей права (гражданского, административного, трудового, семейного), их предмет трудового регулирования, принципы, метод и механизм воздействия на общественные отношения;

- действующие источники российского права.

Уметь:

- использовать общетеоретические знания в общественной практике;
- правильно применять в юридической практике законы и иные нормативно-правовые акты;
- называть термины и понятия соответствующие разработкам теоретического правоведения;
- находить решения конкретных правовых проблем и ситуаций.

Владеть:

- практическими навыками работы с нормативными актами;
- навыками публичного аргументированного выступления;
- навыками письменного обоснования решений юридических ситуаций.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

Профсоюзное движение

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки Управление проектом

Квалификация выпускника бакалавр

Целью дисциплины «Профсоюзное движение» является изучение сущности и роли профсоюзного движения как добровольного общественного объединения граждан.

Задача дисциплины — усвоение общих закономерностей и особенностей возникновения и формирования профессиональных союзов работников наемного труда как в России, так и за рубежом, трансформации профдвижения в современных условиях.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы теории и практики организации профсоюзной работы;
- историю становления и развития профсоюзного движения в России и за рубежом;
- правовые основы и нормы трудового законодательства;

Уметь:

- научно анализировать социально-значимые проблемы и процессы профсоюзного движения;
- применять в профсоюзной деятельности основные законы и установленные законом процедуры;
- прогнозировать и планировать деятельность профсоюзных организаций разного уровня;
- создавать структуру профорганизаций различного уровня и управлять их ресурсами;

Владеть:

- культурой мышления, уметь на научной основе организовать свой труд;
- способностью к проектной и прогнозной деятельности, знать принципы системного анализа,
- умением использования информации для ориентирования в основных текущих проблемах управления, экономики, права;
- культурой и техникой ведения дискуссий, приемами воздействия на аудитории.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

История культуры Санкт-Петербурга

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки Управление проектом

Квалификация выпускника бакалавр

Цель дисциплины «История культуры Санкт-Петербурга» — дать студентам целостное представление об особенностях культуры Санкт-Петербурга в ее историческом развитии.

Задачи освоения дисциплины: определить и охарактеризовать периоды развития петербургской культуры, наметить общие тенденции в этом процессе; выделить основные памятники, представляющие каждый период и характеризующие различные сферы культуры, показать их связь друг с другом и с историей города.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Иметь понимание и уметь анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы;

Знать:

- основные вехи развития культуры Санкт-Петербурга, особенности каждого ее этапа;
- основные культурные памятники, характеризующие этапы развития города;
- особенности современного культурного развития Санкт-Петербурга;
- специфику функционирования организаций социокультурной сферы в современных условиях;

Уметь:

- охарактеризовать отдельные объекты культурного развития Санкт-Петербурга, ориентироваться в тенденциях текущей культурной жизни города, составлять программу продвижения культурного продукта на рынке;

Владеть:

- навыками восприятия и анализа текстов, памятников культуры, архитектуры, живописи и т.д.;

- приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
ПСИХОЛОГИЯ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки Управление проектом
Квалификация выпускника бакалавр

Целью дисциплины «Психология» является приобщение к научному пониманию психики и психологии человека, отличающемуся от бытовых, упрощенных и иррациональных описаний.

Задачи освоения дисциплины: привитие научного подхода к изучению психики и психологии человека, психологии социальных групп, усвоение студентом основных, конституирующих понятий современной психологии.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные категории и понятия научной психологии;
- основные направления, подходы, теории в психологии и современные тенденции развития психологических концепций;
- иметь представление об индивидуальных особенностях человека, эмоционально-волевой регуляции его поведения, мотивационной сфере, рефлексивности своей жизнедеятельности, самосознании, познавательных процессах и личностном росте в целом;

Уметь:

- использовать знания об особенностях темперамента, характера, личности человека в процессе профессиональной деятельности;

Владеть:

- навыками создания профессионального образа, т.е. профессиональной самоидентификации и рефлексивности.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
СОЦИОЛОГИЯ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки Управление проектом
Квалификация выпускника бакалавр

Цель освоения дисциплины «Социология» - сформировать общее представление о социологической науке – её истории, предмете и методах; научить понимать социальные явления и процессы, проблемы социального развития мира, страны, региона, города, помочь студентам в анализе и оценке современных социальных проблем, формировании своей активной гражданской позиции.

Задачи освоения дисциплины: изучение основных этапов развития социологической мысли; знакомство с основными направлениями социологической теории; формирование взгляда на общество как на социальную реальность и целостную саморегулирующуюся систему; социологическое понимание личности как субъекта социального действия и социальных взаимодействий.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные этапы развития социологической мысли и современные направления социологической теории;
- определение общества как целостной саморегулирующейся системы и предпосылки функционирования и воспроизводства общественного целого;
- основные глобальные проблемы современного общества;
- культурно-исторические этапы социального неравенства и стратификацию, горизонтальную и вертикальную социальную мобильность;
- основные этапы культурно-исторического развития общества, механизмы и формы социальных изменений;
- механизмы возникновения и разрешения социальных конфликтов;
- социологическое понимание личности, понятие социализации и социального контроля;
- методы социологического исследования;

Уметь:

- анализировать основные проблемы стратификации российского общества, причина бедности и неравенства, взаимоотношения социальных групп, общностей этносов;
- работать с социологической литературой, анализировать первоисточники;
- активно участвовать в обсуждении вынесенных на семинарское занятие вопросов, сделать сообщение, выступить с докладом, т.е. наилучшим образом проявить активность, умение вести диалог, дискутировать, быть терпеливым к другому мнению;
- аргументировано отстаивать свою позицию по тому или иному вопросу.

Владеть:

- навыками работы со специальной научной и социологической литературой при подготовке и написании курсовой работы;
- применять полученные знания по социологии при изучении специальных дисциплин.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

Русский язык и культура речи

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки Управление проектом

Квалификация выпускника бакалавр

Целями освоения дисциплины «Русский язык и культура речи» являются подготовка бакалавров, обладающих фундаментальными и теоретическими знаниями в области русского языка и культуры речи; повышение уровня практического владения современным русским литературным языком (письменным и устным) в разных сферах его функционирования.

Задачи освоения дисциплины - научить студентов основам знаний о качествах речи (правильность, чистота, точность, богатство, логичность, коммуникативная целесообразность); - основным нормам современного русского языка, выработать внимание к нарушениям норм литературного языка; анализировать собственную речь; созданию профессионально значимых речевых произведений; культуре профессиональных и деловых отношений; навыкам грамотного составления документации.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные орфоэпические, акцентологические, лексические, морфологические, словообразовательные и синтаксические нормы русского литературного языка;
- функциональные разновидности современного русского литературного языка;
- особенности функционирования языка в различных стилях: научном, официально-деловом, газетно-публицистическом, художественном, разговорном;
- особенности научного стиля речи;
- специфику устной и письменной речи;

Уметь:

- анализировать тексты различных стилей;
- композиционно правильно составлять научный текст, деловую документацию;
- находить и исправлять логические ошибки в устном и письменном текстах;
- составлять тексты с элементами доказательства и опровержения;
- выделять тезис и аргументы в научной статье, докладе, отчете;

- вести научную дискуссию;

Владеть:

- навыками продуцирования связанных, правильно построенных монологических текстов на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения;
- навыками участия в диалогах и полилогических ситуациях общения, установления речевого контакта, обмена информацией с другими членами языкового коллектива, связанными с говорящим различными социальными отношениями.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки Управление проектом

Квалификация выпускника бакалавр

Цели освоения дисциплины «Культурология»: сформировать у бакалавров понимание культуры как уникального и универсального способа отношения человека к миру, важнейшего условия духовного совершенствования творческого индивида; выработать у бакалавров целостное представление о культурологии как самостоятельной и многогранной области знания, представленной в различных философско-культурологических концепциях, научных школах и направлениях; привить умение практического применения культурологических знаний в профессиональной деятельности; способствовать нравственному совершенствованию личности через постижение мировых культурных достижений и ценностей, содействовать развитию в творческих качествах бакалавров и воспитанию патриотических чувств и гражданской позиции.

Задачи освоения дисциплины: сформировать представление о культуре как многоаспектном целостном социально-историческом феномене, характеризующемся живостью и устойчивостью, сложной структурой и целостностью, многообразием и единством; рассмотреть сущность культуры, ее структуру, функции, исторические социально-культурные типы и современные проблемы; познакомить бакалавров с предысторией и социально-философскими истоками возникновения культурологии как самостоятельной области знания; представить достижения мировой и отечественной культурологической мысли; усвоить основные понятия культурологии и научить бакалавров умело и самостоятельно пользоваться понятиями и терминами в социально-культурном дискурсе, анализировать, с применением современных культурологических подходов; содействовать формированию у бакалавров систематичных философско-культурологических знаний и научить работе с важнейшими философско-культурологическими источниками, сделать их способными видеть за текстами личность самого автора и культурный контекст их возникновения; способствовать приобретению и усвоению методологических принципов изучения и освоения культурологических знаний; содействовать тому, чтобы бакалавры могли адекватно воспринимать и оценивать особенности развития культуры в новых социально-экономических условиях и выработать навыки применения теоретических знаний к анализу современной культурной действительности; способствовать конкретно-практическому воплощению навыков, приобретенных по дисциплине «Культурология» для их профессиональной деятельности в производственно-практическом, научно-исследовательском и организационно-управленческом аспектах.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Иметь: способность анализировать социально-значимые процессы и проблемы, умение использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;

Знать:

основные законы и особенности развития природы, общества и человека, иметь способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы;

Уметь:

обосновывать научную картину мира на основе знаний о современном состоянии естественных наук;

Владеть:

научным мировоззрением, обладать культурой мышления, способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке исследовательских целей и задач, выбору научно-обоснованных путей их достижения и решения;

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
КУЛЬТУРА XX ВЕКА

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки Управление проектом

Цель дисциплины «Культура XX века» — дать студентам целостное представление о культуре XX века, показать ее своеобразие, раскрыть основные черты и особенности, проблемы и тенденции развития.

Задачи освоения дисциплины: показать предпосылки возникновения и развития мировоззрения, определившего собой культуру XX века, проследить корни и истоки культуры XX века в истории западноевропейской культуры в целом; ознакомить студентов с основными направлениями философской мысли XX века, акцентировать общность проблем и специфику различных направлений философии XX века; продемонстрировать взаимосвязь философской проблематики с социальными, политическими, экономическими, художественными проблемами культуры XX века; научить находить контекстную взаимосвязь между различными проявлениями одной культурной ситуации, распознавать ее мировоззренческое ядро; обобщить знания о художественных направлениях XX века и основных тенденциях их развития; обозначить проблемы и противоречия, характеризующие культурную ситуацию XX века; охарактеризовать тенденции развития культуры в начале XXI века, показать их взаимосвязь с культурными процессами XX века, проблематизировать перспективы развития культурной ситуации современности; акцентировать значимость гуманитарного и культурологического знания для ориентации в современной ситуации; научить творческому и активному анализу философского и культурологического материала.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные вехи развития культуры в XX века, а также их исторические предпосылки и следствия.

Уметь:

- распознавать различные школы и направления в культуре XX века, сопоставлять их с культурой других эпох,
- выявлять закономерность и преемственность культуры XX века и культур других эпох.

Владеть:

- философской терминологией, умением чтения философских текстов,
- методами философского анализа первоисточников, связанных с проблемами культуры.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
МАТЕМАТИКА

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки Управление проектом

Квалификация выпускника бакалавр

Цель изучения дисциплины «Математика» - изучение основ высшей математики и развитие у студентов навыков математического мышления, необходимых для анализа и моделирования систем, процессов и структур в экономике, менеджменте; усвоение студентами определенного круга математических знаний и развитие навыков их использования в дальнейшей профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины: изучение математики как естественнонаучной дисциплины, способствующей формированию мировоззрения и расширению кругозора молодого специалиста; создание фундамента математического образования, необходимого для изучения других общепрофессиональных и специальных курсов; изучение математических методов как аппарата для проведения современных экономических исследований; привитие навыков изучения научной литературы и самостоятельной работы.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей, математической и социально-экономической статистики;
- основные математические модели принятия решений.

Уметь:

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;
- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные.

Владеть:

- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач.

АННОТАЦИЯ

**учебной дисциплины
СТАТИСТИКА**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки Управление проектом
Квалификация выпускника бакалавр

Целью дисциплины «Статистика» является формирование у студентов устойчивую систему знаний о статистическом измерении и наблюдении социально-экономических явлений, методах сбора, обработки и анализа статистической информации.

Задачи освоения дисциплины: освоить теоретические основы статистики, изучить методы и технологию статистических расчетов, научить практическому использованию статистических методов при экономическом анализе и управлении деятельностью предприятий и организаций.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Иметь представления: о статистическом измерении и наблюдении социально-экономических явлений, методах сбора, обработки и анализа статистической информации;

Знать:

- предмет, метод и задачи статистики,
- организацию системы государственной статистики,
- статистические методы и их классификации;

Уметь:

- анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета.

Владеть:

- методологией экономического исследования;
- статистическими методами и приемами анализа экономических явлений и процессов;
- методами и приемами анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макро- и микро-уровнях.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки Управление проектом
Квалификация выпускника бакалавр

Целью дисциплины «Методы принятия управленческих решений» является обучение студентов практическому применению существующих методов принятия управленческих решений.

Задачи освоения дисциплины: изучить существующие методы принятия управленческих решений, их преимущества и недостатки; изучить основные решения при разрешении конфликтов и открытии бизнеса.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- теоретические основы принятия управленческих решений и используемые при этом методы;

Уметь:

- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Владеть:

- принципами и методами принятия решений в различных производственных ситуациях;

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки Управление проектом
Квалификация выпускника бакалавр

Целью дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» является формирование целостного представления об информации и информационных ресурсах, информационных системах и технологиях, их роли в

решении задач менеджмента, а также принципов и технологий построения экономических информационных систем и их практического применения на стратегическом, тактическом и оперативном уровнях управления экономическими объектами.

Задачи освоения дисциплины: изучение современных тенденций в развитии информационных технологий применительно к экономической и управленческой информации; изучение информационных процессов и методические основы информатизации в современном менеджменте; изучение основных принципов и тенденций развития методов сбора, хранения и обработки информации; изучение возможностей и основных принципов использования информационно-справочных систем; изучение технологии использования программного обеспечения для автоматизации финансово-хозяйственной деятельности предприятий; изучение методики разработки бизнес-планов и финансового анализа состояния предприятий.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- информационные процессы и методические основы информатизации в современном менеджменте;
- основные принципы и тенденции развития методов сбора, хранения и обработки информации как средством управления информацией;
- основные принципы стратегического развития информационных технологий и систем в организациях;
- методы работы с информационно-справочными системами для использования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности;
- основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности;
- основные методики разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.).

Уметь:

- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и использовать базовые возможности корпоративных информационных систем с целью анализа экономической информации и принятия обоснованного управленческого решения;
- формировать отчетную документацию с целью анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности компании;
- проводить экономическую оценку эффективности и выполнять анализ чувствительности проектов путем определения степени влияния наиболее важных факторов, способных повлиять на финансовый результат проекта;
- проектировать информационные системы сбора, хранения и обработки информации;
- применять методы управления проектами и реализовывать их и использованием современного программного обеспечения;
- осуществлять обоснованный выбор инструментальных средств информационных технологий для решения профессиональных задач в области экономики и менеджмента;
- собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных формах отчетности и прочих отечественных и зарубежных источниках.

Владеть:

- навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках;
- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- навыками проектирования информационных систем сбора, хранения и обработки информации;
- методами управления проектами и их реализациями с использованием современного программного обеспечения;
- инструментальными средствами анализа экономической информации в системах класса ERP при принятии решений на тактическом и стратегическом уровне управлений.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
ИНФОРМАТИКА

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки Управление проектом

Квалификация выпускника бакалавр

Целью дисциплины «Информатика» является освоение студентами современных информационных технологий, совершенствование навыков работы на компьютере и использование этих навыков в практической деятельности.

Задачи освоения дисциплины: сформировать у студентов представление об основных понятиях предметной области «Информатика», изучить технологии работы с современными программными продуктами.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Иметь представление о предметной области информатики и базовых информационных процессах.

Знать:

- роль информатики в профессиональной деятельности; современное состояние и направление развития компьютерной техники и программного обеспечения;
- аппаратное обеспечение ПК; классификацию и назначение вычислительных сетей; интерфейс операционной системы Windows;
- современные программные средства общего назначения: текстовые процессоры;
- электронные таблицы; системы управления базами данных; графические редакторы; средства презентации;
- методику работы с программными средствами общего назначения, перспективы применения прикладных программ в предметных областях.

Уметь:

- работать в среде Windows;
- в программных продуктах Microsoft Offices;
- работать в локальной сети;
- работать с периферийным оборудованием;
- пользоваться антивирусными программами и программами архивирования данных

Владеть

- методикой работы с программными средствами соответствующего назначения для: создания и редактирования тестовых документов; проведения расчетов, построения таблиц и диаграмм; создания баз данных и работы с ними; работы с графической информацией; подготовки и демонстрации презентаций.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки Управление проектом

Квалификация выпускника бакалавр

Целью дисциплины «Концепции современного естествознания» является содействие получению широкого базового высшего образования, способствующего дальнейшему развитию личности. При изучении дисциплины необходимо дать панораму наиболее универсальных методов и законов современного естествознания, продемонстрировать специфику рационального метода познания окружающего мира. Изучение настоящей дисциплины преследует цель ознакомления студентов с неотъемлемым компонентом единой культуры — естествознанием — и формирования целостного взгляда на окружающий мир.

Задачи освоения дисциплины: привить студентам навыки владения естественнонаучной терминологией; сформировать, развить и закрепить у обучаемых аналитическое и логическое мышление; уяснить основные достижения естественных наук на современном этапе и область их применения в практической деятельности, а также систематизировать естественнонаучные знания, подведя под них прочные мировоззренческие основания.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Иметь представления: об истории формирования знаний о происхождении человека, о рождении Вселенной, о появлении Земли и жизни на Земле, об эволюции в таких науках, как физика, химия, биология;

Знать:

- теоретико-методологические основы курса; основные достижения современного естествознания.

Уметь:

- критически подходить к научному осмыслению ключевых проблем естествознания: происхождения Вселенной, происхождения Земли, происхождения жизни на Земле, происхождения человека;

Владеть:

- методами компаративного анализа физических (биологических), социальных, культурных, психологических характеристик индивида, личности с точки зрения современного естествознания

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

ЭКОЛОГИЯ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки Управление проектом

Целью дисциплины «Экология» является формирование у студентов экологического мировоззрения и воспитания способности оценки своей профессиональной деятельности с точки зрения охраны биосферы, принципов, механизмов и технологий эффективного принятия управленческих решений взаимодействия в различных сферах жизнедеятельности общества и природы, использования приемов неконфликтного (толерантного) взаимодействия человека и окружающей среды, а также способности организовывать управление проектом в экономике во взаимодействии с биосферными процессами и рациональным природопользованием.

Задачи освоения дисциплины: обеспечить усвоение основных принципов осуществления организации и условия устойчивости экосистем и биосферы; ознакомить с основными законами жизни природы; изучить глобальные экологические проблемы и прогнозы развития человечества в связи с современным экологическим кризисом; заложить основу формирования навыков самостоятельной работы в учебном процессе, овладения умением эффективного освоения новым знанием; сформировать представление об основах экологии человека и перспективных путях совершенствования принятия управленческих решений в современных экологических условиях.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Иметь представления:

- об основах современной общей экологии и экологической ситуации не только в Российской Федерации, но и в мире, а также об основах экологии человека;
- о подходах к моделированию и оценке состояния экосистем и уметь прогнозировать последствия своей профессиональной деятельности с точки зрения биосферных процессов;

Знать:

- основные законы становления и развития бытия, общества, человека и мышления,
- систему философских понятий и категорий, основные этапы исторического развития;

Уметь:

- осуществлять философский анализ иерархической подчиненности биосферных процессов саморегуляции,
- использовать знание иностранного языка в профессиональной и природоохранной сфере,
- аргументировано обосновывать мировоззренческую позицию о рациональном природопользовании и эволюции биосферы;

Владеть:

- понятийно-категориальным философским аппаратом,
- основными методиками исторического и математического анализа,
- необходимым запасом иностранных слов (в т.ч. греческого, латинского и др. происхождения), используемых в экологии.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

МОДЕЛИРОВАНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТОМ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки Управление проектом

Квалификация выпускника бакалавр

Цель дисциплины «Моделирование в управлении проектом» - изучение методов и технологий моделирования в управлении проектами.

Задачи освоения дисциплины: изучить проблематику моделирования параметров проекта, типовые элементы и модели управления проектами (процессы, работы, ресурсы, назначения), освоить процесс построения и анализа модели проекта, овладеть навыками проведения «модельного эксперимента».

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- теоретические основы и методы моделирования управления проектами;
- методологию построения моделей для процессов управления проектами;
- эталонные модели процессов управления проектами (инициации, планирования, исполнения, мониторинга и управления, завершения проекта) и их параметры;

Уметь:

- моделировать календарные сроки работ проекта, стоимостные показатели проекта (на этапе планирования и в ходе выполнения работ проекта), риски проекта;
- применять информационные технологии моделирования управления проектами;

Владеть:

- компьютерными технологиями и инструментальными средствами моделирования проектов;

- разработкой сценариев моделирования параметров проекта;
- анализом результатов моделирования показателей проекта.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
РАЗРАБОТКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ПРОЕКТЕ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки Управление проектом

Квалификация выпускника бакалавр

Целью дисциплины «Разработка управленческих решений в проекте» является обучение студентов теории, методам, технологии и практическим навыкам принятия управленческих решений в проекте.

Задачи освоения дисциплины: освоить теоретические основы принятия управленческих решений в проекте; изучить методы и процедуры принятия управленческих решений в проекте; освоить практические методы принятия допустимых, рациональных и оптимальных управленческих решений в детерминированных условиях; изучить и освоить методы принятия решений в вероятностных и рискованных ситуациях; познакомиться с методами прогнозных решений и решений по экспериментальным данным.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные теоретические положения и принципы процесса принятия управленческих решений в проекте такие как: исходное и допустимое множество, множество недоминируемых вариантов (множество Парето), а также правила выбора окончательного варианта по критериям оптимальности;

- принятие проектных решений в условиях неопределенности и вероятностей;
- прогнозные решения;
- принятие решений в условиях конфликта;
- основные проектные решения при открытии и совершенствовании бизнеса.

Уметь:

- планировать и подготавливать управленческие решения в проекте;
- выбирать эффективные и оптимальные варианты решений в проекте;
- прогнозировать ситуацию для принятия оперативных, тактических и стратегических решений в проекте;
- принимать решения в условиях конфликта в проекте;
- принимать основные решения при организации нового бизнеса;
- управлять и мотивировать персонал;
- использовать информационные системы и технологии для принятия управленческого решения в проекте.

Владеть:

- понятийно-терминологическим аппаратом в области разработки управленческих решений в проекте;
- приемами и способами разработки управленческих решений.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
ОСНОВЫ ОРАТОРСКОГО ИСКУССТВА И ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки Управление проектом

Квалификация выпускника бакалавр

Целью освоения дисциплины «Основы ораторского искусства и публичного выступления» является подготовка студентов в области вербального общения, речевого взаимодействия и словесного воздействия в будущей профессиональной деятельности.

Задачи освоения учебной дисциплины: овладение знаниями основ теории ораторского искусства; овладение навыками создания литературно-композиционной структуры речи; овладение навыками речевого искусства воплощения ораторской речи; формирование опыта эмоционального и сознательного отношения к искусству звучащего слова; формирование опыта творческой деятельности в области ораторского искусства.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Иметь представления: о принципах, определяющих специфику работы со словом и с аудиторией.

Знать:

- орфоэпические нормы и правила русского языка, законы речевой логики и анализа текста;
- теорию классического зарубежного и отечественного ораторского искусства.

Уметь:

- собирать и систематизировать материал по выбранной теме;

- определять тему и цель речи (целеполагание);
- определять жанр и тип речи; композиционно выстраивать текст;
- воздействовать словом;
- свободно держаться перед любой аудиторией, ощущать обратную связь с ней, следить за психологическим состоянием слушателей, находиться в импровизационном состоянии.

Владеть:

- внешней техникой словесного действия (дыхание и голос, орфоэпия и дикция, логика и мелодика);
- навыком ясности выражений и правильности языка;
- навыком использования поэтических изобразительных средств языка (тропы и стилистические фигуры).

Практически применять в работе над содержанием, композицией и языковым выражением своего произведения современных теорий коммуникаций, психолингвистики, речевого развития личности, типов речи и текста, лингвистики текста, внутритекстовых связей, микротемного анализа, механизмов речи. Владеть навыком в организации и реализации целенаправленной подготовки к устному выступлению.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки Управление проектом
Квалификация выпускника бакалавр

Цель изучения дисциплины «Системный анализ» – обучение студентов основным теоретическим положениям системного анализа, методологии и методам системного анализа и синтеза объектов, в том числе экономических и управленческих систем с учетом их особенностей.

Задачи освоения дисциплины: познакомить обучающихся с основными понятиями и принципами теории систем и системных исследований в экономике и управлении; показать роль системных исследований в познании, совершенствовании и проектировании экономических и управленческих процессов, явлений, объектов; дать представление о методах исследования систем, обучить студентов конкретным методикам системного анализа объектов и проблем; привить навыки использования принципов, логики и процедур системного анализа в процессе исследования и проектирования экономических и управленческих систем; обучить студентов методам синтеза систем.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия системного анализа и других системных дисциплин;
- особенности применения системного анализа в экономике и управлении;
- принципы, методы и процедуры системного анализа объектов;
- принципы, методы и процедуры системного анализа проблемных ситуаций;
- принципы, методы и процедуры синтеза сложных решений;
- меры экономической информации;

Уметь:

- оперировать основными понятиями теории систем и системного анализа;
- формулировать дескриптивные и конструктивные определения систем, выявлять функцию и системные элементы объекта;
- применять стратегию и конкретные методы системного анализа при изучении и разработке (совершенствовании) реальных систем;
- выявлять и классифицировать проблемы, требующие системного анализа;

Владеть навыками:

- моделировать сложные экономические ситуации и строить сценарии их развития;
- формировать альтернативы принятия решений и определять критерии выбора альтернатив;
- конструировать системные экономические измерители, оценивать и анализировать с их помощью неаддитивные свойства экономических систем.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки Управление проектом

Целью изучения дисциплины «Правовое обеспечение предпринимательской и инвестиционной деятельности» является приобретение необходимых знаний и навыков, позволяющих осуществлять практическую деятельность в предпринимательской и инвестиционной сфере.

Задачи освоения дисциплины: углубить познания в области правового регулирования инвестиционной деятельности; уметь анализировать нормы инвестиционного законодательства; определить основной понятийный ряд и признаки инвестиционной деятельности, установить критерии субъектов, осуществляющих инвестиционные вложения, правовых форм реализации инвестиционной деятельности; определить специальные требования к отдельным направлениям инвестиционной деятельности, регламентацию порядка и условий заключения и исполнения договоров; установить пределы и формы государственного воздействия на инвестиционную деятельность, гарантии со стороны государства инвесторам и участникам инвестиционного процесса; уметь анализировать международно-правовые нормы, регулирующие внешнеинвестиционную деятельность; рассмотреть механизм и судебную практику разрешения инвестиционных споров, вопросы страхования инвестиционной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Иметь представление об особенностях применения норм, регулирующих правовое обеспечение предпринимательской и инвестиционной деятельности;

Знать:

- возможности применения различных методов правового обеспечения предпринимательского и инвестиционного права;

Уметь:

- анализировать различные ситуации, связанные с исполнением норм;

Владеть:

- практическими навыками по составлению юридических документов.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки Управление проектом

Квалификация выпускника бакалавр

Цель дисциплины «Региональная экономика» - дать студентам целостное представление о теоретических основах управления экономикой российских регионов; развить у студентов умение анализировать методы государственного регулирования развития РФ в области административно-территориального деления (АТД), региональных отраслей хозяйства, народонаселения и трудовых ресурсов, миграционной политики, формирования экономических районов РФ и методов их управления.

Задачи освоения дисциплины: сформулировать понятийный аппарат, составляющий основу региональной экономики, как неотъемлемой части единой системы национальной экономики России; раскрыть методы региональных исследований и актуальные региональные проблемы России; рассмотреть проблемы и перспективы административно-территориального деления (АТД) России; изучить закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил; проанализировать перспективы развития возможных демографических сценариев в России, изучив региональные особенности возрастно-половой структуры, динамику численности населения, условия развития миграционных процессов, статистику рождаемости и смертности; оценить природно-ресурсный потенциал регионов и дать ему экономическую оценку в единой системе межрегионального разделения труда; раскрыть сущность территориальной организации и отраслевого состава хозяйства; ознакомить с основными направлениями формирования межрегиональных экономических связей и приоритетами развития регионов при формировании внешнеэкономической деятельности; сформировать у студентов навыки самостоятельного использования теоретических знаний об особенностях развития российских регионов и всей территориально-экономической системы государства для оптимизации деятельности коммерческих и государственных предприятий (организаций) на всех стадиях экономических реформ и внешнеэкономического позиционирования России на международных рынках.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы отечественной региональной экономики как научного направления и учебной дисциплины;

- систему законов, нормативно-правовых актов и факторов социально-экономического развития регионов;

- политико-государственное устройство РФ, административно-территориальное деление (АТД) России и государственное регулирование развития регионов;

- население и трудовые ресурсы России;
- условия формирования рыночной среды в регионах РФ;
- финансовые ресурсы регионов и межбюджетные отношения;
- территориальное распределение природного и экономического потенциала;
- структуру межотраслевых региональных комплексов;
- экономику макро регионов РФ (12 экономических районов);
- региональную структуру внешнеэкономических связей;

Уметь:

- анализировать эффективность использования природных, экономических и социальных видов ресурсов в регионах РФ;
- рассчитывать основные показатели, определяющие эффективность специализации экономических районов; применять полученные навыки для составления обоснованных рекомендаций и прогнозов по оптимальному использованию природно-ресурсного потенциала региона, улучшению территориальной организации и структуре производительных сил, а также по совершенствованию деятельности местных органов власти в социальной сфере.

Владеть:

- специальной терминологией, имеющей хождение в системе региональной экономики как особой отрасли научных знаний;
- основной законодательной, методической и нормативной базой Федерального, регионального и местного уровней, регулирующих и регламентирующих экономическое развитие региональных рынков (труда, финансового, ресурсного) и социальных процессов;
- статистической базой регионального анализа экономических факторов существующего положения и прогноза;
- экономическим инструментарием определения инвестиционного климата в регионах;
- информацией о социальных процессах, происходящих в регионах РФ;
- информацией об основах функционирования национальных экономик Республик (21 субъект), входящих в состав РФ.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки Управление проектом

Квалификация выпускника академический бакалавр

Целью изучения дисциплины «Теория менеджмента» является формирование у студентов комплекса знаний и навыков в области теоретических основ менеджмента для принятия эффективных управленческих решений.

Задачи освоения дисциплины: сформировать научное представление об управлении как виде профессиональной деятельности; усвоить общетеоретические положения управления социально-экономическими системами; овладеть умениями и навыками практического решения управленческих проблем; изучить мирового и российского опыта менеджмента; исследовать различные типы организаций, их особенностей и моделей управления ими; изучить концепции, модели и теории, объясняющие поведение индивидов и организаций; сформировать навыки эффективного поведения в организации в качестве руководителя, сотрудника, члена группы или команды.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии, принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, командообразования, лидерства и управления конфликтами;
- типы организационной культуры и методы ее формирования;
- современные концепции организации и организационного поведения;
- преимущества и недостатки различных форм организации деятельности сотрудников, организационных структур и механизмов командной работы;
- методики построения организационно-управленческих моделей поведения; методики организационной

диагностики.

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать ее влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и уметь разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- определять стадию жизненного цикла организации и специфику управления организационным поведением;
- оценивать и анализировать организационную культуру;
- проводить организационную диагностику; организовывать работу групп и команд.

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций;
- навыками эффективного руководства и лидерства;
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
МАРКЕТИНГ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки Управление проектом

Квалификация выпускника бакалавр

Целью освоения дисциплины «Маркетинг» – является формирование у студентов системы знаний о маркетинге как науке, философии бизнеса, виде деятельности, универсальном способе управления функционированием и развитием субъектов рыночной деятельности, а также привить общие умения и навыки принятия эффективных маркетинговых экономико-управленческих решений на предприятии, а также формирования системы маркетингово-ориентированного менеджмента фирмы в целом.

Задачами освоения дисциплины является формирование: теоретических знаний о маркетинге во всех его проявлениях; прикладных знаний в области развития форм и методов маркетингового экономического управления субъектами рыночной деятельности; навыков креативной реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности менеджера.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- терминологию, основные понятия и определения маркетинга;
- теоретические основы маркетинга, в том числе сущность концепций маркетинга, его основные принципы, методы и функции;
- направления и пути осуществления товарной, ценовой и сбытовой политики фирмы;
- методологию комплексного исследования рынка, в том числе изучения и прогноза конъюнктуры рынка товаров и услуг;
- маркетинговую составляющую всех стадий создания и движения товара от его замысла до реализации спроса на него; систему маркетинговых коммуникаций;
- формы и методы организации продажи товаров и формирования спроса; преимущества и недостатки различных организационных структур службы маркетинга, особенности управления персоналом;
- методы контроля в системе маркетинга;

Уметь:

- проводить маркетинговые исследования рынка;
- используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный или аналитический отчет;
- разрабатывать программы маркетинговой деятельности;
- использовать основные методические инструменты маркетинга для решения конкретных задач, а именно: оценивать емкость рынка и осуществлять анализ продуктового портфеля фирмы;
- осуществлять оценку конкурентоспособности товара и фирмы с использованием различных методов; проводить работу по построению карт позиционирования товара и т.д.;
- работать с информационно-справочными материалами о состоянии рынков;

- проводить ситуационный комплексный маркетинговый анализ;
- проводить комплексный анализ конъюнктуры рынков товаров и услуг;
- планировать рекламные кампании;

Владеть навыками:

- выполнения анализа состояния рынка;
- прогнозирования потребностей и оценка степени их удовлетворенности;
- проведения прикладных маркетинговых исследований;
- прогнозирования и проектирования ассортимента товаров;
- выбора и применения инструментальных средств прикладных маркетинговых исследований;
- исследования, прогнозирования тенденций и оценки изменений конъюнктуры рынков;
- формирования целей и задач прикладных маркетинговых исследований.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
УЧЕТ И АНАЛИЗ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки Управление проектом

Квалификация выпускника бакалавр

Целью дисциплины «Учет и анализ» является - формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем приобретения методологических основ и практических навыков в области учета, необходимых бакалавру в принятии управленческих решений.

Задачи освоения дисциплины: формирование у студентов научного представления о финансовой отчетности как источника информации для анализа и принятия рациональных управленческих решений; изучение базовых методов и приемов учета и анализа; получение практических навыков по формированию финансовой отчетности и проведению аналитических процедур, используемых в анализе финансово-хозяйственной деятельности предприятия; ознакомление с методами диагностики финансового состояния предприятия.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основополагающие принципы бухгалтерского учета;
- элементы метода бухгалтерского учета;
- роль и значение учетной политики в деятельности организации;
- нормативные акты по учету объектов: внеоборотных и финансовых активов, капитала, обязательств, финансовых результатов;
- цель, задачи и основные процедуры анализа;
- основные методики проведения финансового анализа;
- аналитические процедуры, связанные с проведением анализа финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности предприятия;
- методику оценки неудовлетворительной структуры баланса;

Уметь:

- отражать операции на активных и пассивных счетах, рассчитывать обороты и остатки по счетам на конец отчетного периода;
- составлять баланс предприятия на основе оборотной ведомости;
- формировать финансовый результат деятельности предприятия;
- решать ситуационные задачи, связанные с наличием и движением объектов бухгалтерского учета;
- анализировать имущественное положение и финансовое состояние предприятия;
- диагностировать результаты решения задач и конкретных ситуаций;
- экономически грамотно формировать выводы по результатам анализа.

Владеть навыками:

- современных экономических исследований;
- методами бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности;
- методами и приемами анализа результатов финансово- хозяйственной деятельности предприятий;
- методами диагностики результатов и принятия управленческих решений.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Цель освоения дисциплины «Финансовый менеджмент» - сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки по целостной системе знаний о финансовом механизме организации (предприятия, учреждения), логике его функционирования, технологии управления финансовыми потоками.

Задачи освоения дисциплины: приобретение студентами необходимых теоретических знаний в области методологии финансового менеджмента, в части его концептуальных основ, методов управления финансовыми потоками предприятия (организации) в современных условиях рыночной экономики России; выработка студентами умения и практических навыков по управлению финансовыми потоками хозяйствующего субъекта; принятию решения в области формирования и размещения финансовых ресурсов предприятия; нахождению резервов роста и выводу предприятия из кризисных ситуаций; овладение необходимыми навыками по составлению документов, сопровождающих основные финансовые операции предприятия; проведению финансового мониторинга его деятельности и принятию решений по повышению эффективности функционирования предприятия на рынке.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные финансовые показатели, характеризующие деятельность и состояние предприятия и их особенности;
- источники финансирования предприятия, их преимущества и недостатки;
- базовые концепции финансового менеджмента;
- методы учета инфляции и риска в финансовых расчетах;
- основы оценки инвестиционных и финансовых решений;
- основы управления оборотными и внеоборотными активами предприятия;
- организационную структуру финансового менеджмента и взаимодействие ее подразделений с другими отделами предприятия;
- нормативно-правовую базу, регулирующую финансовую деятельность предприятия.

Уметь:

- свободно ориентироваться в терминологии дисциплины;
- проводить расчеты с учетом временной ценности денег;
- рассчитывать основные показатели, характеризующие финансовое состояние и финансовые результаты деятельности компании;
- выбирать источники финансирования для компании, определять оптимальную структуру капитала;
- оценивать финансовый и операционный леверидж;
- оценивать эффективность инвестиционных проектов;
- оценивать внутреннюю стоимость финансовых активов;
- определять оптимальный уровень запасов, дебиторской задолженности, денежных средств;
- обосновывать финансовые решения и оценивать их эффективность для предприятия.

Владеть:

- терминологией и навыками самостоятельного получения знаний, решения задач в области финансового менеджмента предприятий;
- принципами, необходимыми для анализа различных финансовых ситуаций, возникающих в процессе управления финансовыми ресурсами предприятия;
- навыками творческого решения нестандартных проблем в различных ситуациях, используя метод case study, и также навыками применения финансового законодательства при решении конфликтных ситуаций в процессе управления финансовыми потоками предприятия;
- новыми методами анализа для самостоятельного определения предприятием экономического эффекта от реализации финансовых решений.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки Управление проектом

Квалификация выпускника бакалавр

Целью дисциплины «Управление человеческими ресурсами» является выработка комплексного подхода учащимися к решению многочисленных практических задач, стоящих перед менеджерами современных

организаций при управлении человеческими ресурсами – наиболее динамичными ресурсами, обеспечивающими эффективность организационной деятельности.

Задачами освоения дисциплины является овладение теоретическими основами и практическими методами управления человеческими ресурсами.

В результате освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

- о комплексе теоретических подходов и основных проблем современной науки управления человеческим и интеллектуальным капиталом;
- о накопленном наукой опыте по адаптации человеческих ресурсов в организации, максимизации его эффективной деятельности, его профессиональному и личностному развитию.

Уметь:

- использовать ключевые термины и понятия, основные принципы и методы кадровой работы, методы работы с людьми и процедуры принятия эффективных кадровых решений;

Владеть:

- навыками системного формирования и проведения эффективной кадровой политики в организации.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки Управление проектом

Квалификация выпускника бакалавр

Цель дисциплины «Стратегический менеджмент» – формирование у студентов стратегического мышления и глубокого уровня всестороннего понимания природы и сущности стратегических решений как основы устойчивого развития предприятия.

Задачи освоения дисциплины: закрепление понимания стратегии как условия устойчивого развития конкурентоспособности фирмы в условиях неопределенности и высокого динамизма внешней среды; формирование концептуального видения, позволяющего объединить ранее изученные проблемы управления предприятием; выработка и закрепление навыков применения методик стратегического анализа; выявление отраслевой специфики стратегического менеджмента; формирование умения исследовать и давать аргументированную оценку стратегическим проблемам функционирования организации; глубокое осмысление сути стратегического поведения отдельных фирм в различных условиях.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Иметь представление: о глубинных методологических основах изучаемого курса;

- о дискуссионности и степени научной разработанности ведущих стратегических проблем;
- об основных направлениях развития теории стратегического менеджмента в современной смешанной экономике;
- о путях практического использования выводов и рекомендаций стратегического менеджмента в деятельности организаций;
- о роли и месте данного курса в системе гуманитарных, общепрофессиональных и специальных экономических дисциплин;

Знать:

- систему основных категорий и принципов стратегического менеджмента;
- элементы и основные этапы процесса стратегического менеджмента;
- методику и критерии выбора направления развития компании;
- содержание и методы анализа отрасли и конкурентной ситуации;
- содержание и методы анализа ресурсов и конкурентных возможностей компании;
- специфику базовых стратегий конкуренции;
- особенности стратегий конкуренции в условиях глобализации;
- ключевые факторы успеха стратегий Internet-экономики;
- особенности разработки стратегии с учетом специфики отрасли;
- необходимость и содержание разработки стратегии диверсифицированных компаний;
- возможности создания ключевых компетенций и конкурентных возможностей;
- принципы управления организацией для успешной реализации стратегии;

Уметь:

- участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);

- участвовать в реализации программы организационных изменений, способность преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);
- применять методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
- творчески применять полученные знания для разработки научно обоснованной стратегии производственной деятельности хозяйственного первичного звена;
- исследовать, выявлять и обосновывать конкретные пути повышения конкурентоспособности организаций в современных условиях;
- высокоэффективно использовать результаты стратегического анализа при решении конкретных хозяйственных задач предприятия;
- грамотно и корректно оценивать стратегические последствия институциональных преобразований, а также политических решений органов государственного управления для деятельности организаций различных отраслей;
- применять средства программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);
- моделировать бизнес-процессы и применять с методы реорганизации бизнес-процессов.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки Управление проектом

Квалификация выпускника й бакалавр

Целью изучения дисциплины «Теория менеджмента» является формирование у студентов комплекса знаний и навыков в области теоретических основ менеджмента для принятия эффективных управленческих решений.

Задачи освоения дисциплины: сформировать научное представление об управлении как виде профессиональной деятельности; усвоить общетеоретические положения управления социально-экономическими системами; овладеть умениями и навыками практического решения управленческих проблем; изучить мирового и российского опыта менеджмента; исследовать различные типы организаций, их особенностей и моделей управления ими; изучить концепции, модели и теории, объясняющие поведение индивидов и организаций; сформировать навыки эффективного поведения в организации в качестве руководителя, сотрудника, члена группы или команды.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии, принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, командообразования, лидерства и управления конфликтами;
- типы организационной культуры и методы ее формирования;
- современные концепции организации и организационного поведения; преимущества и недостатки различных форм организации деятельности сотрудников, организационных структур и механизмов командной работы;
- методики построения организационно-управленческих моделей поведения;
- методики организационной диагностики.

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать ее влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и уметь разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- определять стадию жизненного цикла организации и специфику управления организационным поведением; оценивать и анализировать организационную культуру;

- проводить организационную диагностику;
- организовывать работу групп и команд.

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций;
- навыками эффективного руководства и лидерства;
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки - Управление проектом

Квалификация выпускника - академический бакалавр

Цель освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» – формирование у студентов основных понятий корпоративной социальной ответственности (КСО), ознакомление со способами взаимодействия заинтересованных сторон и преимуществами КСО для бизнеса, историей нефинансовой отчетности КСО и основными стандартами в сфере КСО.

Задачи освоения дисциплины: ознакомление с историей развития и с основными направлениями развития КСО; закрепление понимания влияния КСО на этическое поведение компании, снижение рисков для компании, повышение репутации компании, лояльности потребителей и персонала; ознакомление с механизмами управления КСО; оценка влияния КСО на бизнес; подготовка отчетов компании по КСО; ознакомление с основными стандартами в сфере КСО.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Владеть знаниями:

- о глубинных методологических основах изучаемого курса;
- об усилиях компании по продвижению принципов КСО в деловом сообществе;
- о способах интеграции КСО в стратегию развития компании в долгосрочной перспективе;
- о добровольных обязательствах компании в области КСО, приносящих позитивный эффект в краткосрочной и среднесрочной перспективе;
- о деятельности в соответствии с ожиданиями общества на законодательном уровне;
- об оборонительной позиции компании по ответственности за негативные воздействия своей деятельности на состояние окружающей среды и общества.
- о роли и месте данного курса в системе гуманитарных, общепрофессиональных и специальных экономических дисциплин;

Знать:

- систему основных категорий и принципов КСО;
- элементы и основные этапы процесса развития КСО в деятельности компании.
- механизмы практической реализации КСО:
- социально ответственные практики в отношении персонала;
- методы охраны окружающей среды;
- добросовестные деловые практики;
- ответственные практики в отношении потребителей;
- направления развития местных сообществ;
- методы благотворительности и волонтерской деятельности.

Уметь:

- организовывать практическую реализацию КСО;
- применять прозрачные процедуры приема на работу и оплаты труда и прекращения трудовых отношений по принципам КСО;
- составлять программы повышения квалификации персонала;
- разрабатывать мероприятия по охране труда и обеспечению безопасности на рабочем месте;
- учитывать медицинские, пенсионные, жилищные программы и санаторно-курортные льготы для работников;
- формировать корпоративную культуру и создавать нематериальные стимулы для сотрудников;
- соблюдать принципы добросовестной конкуренции, антимонопольной и антидемпинговой политики;
- продвигать принципы КСО в деловом сообществе на конференциях, подготовке тематических изданий и т.п.;

- представлять качественные товары и услуги, не представляющие угрозы для здоровья потребителей;
- создавать рабочие места в регионах присутствия;
- поддерживать местных поставщиков и производителей;
- оценивать эффективность реализации КСО.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки - Управление проектом

Квалификация выпускника - бакалавр

Цель дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» - формирование у студентов представления о неразрывном единстве повседневной жизни и эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека; готовит его к действиям в экстремальных условиях.

Задача освоения дисциплины – вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для: реализации здорового образа жизни;

- идентификации негативных воздействий среды обитания естественного, техногенного и антропогенного происхождения; прогнозирования развития негативных воздействий и оценки последствий их действия; разработки и реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий; принятия решений по защите сотрудников и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их последствий; выживания в природных условиях вынужденной автономии, в условиях военных действий, в условиях экстремальной криминальной ситуации; оказания первой доврачебной помощи в экстремальных ситуациях.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Иметь представления: о теоретических основах процессов и явлений, лежащих в основе возникновения, развития и ликвидации или преодоления экстремальных ситуаций в системе «человек – среда обитания»;

Знать:

- основы методов выживания в природных условиях вынужденной автономии, в условиях военных действий, в условиях экстремальной природной, техногенной, криминальной ситуации;
- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности;
- основы физиологии человека; принципы здорового образа жизни;
- анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов;
- идентификацию травмирующих, вредных и поражающих факторов чрезвычайных ситуаций;
- методы первой доврачебной помощи при механических, физических, химических, биологических, психических травмах, утоплении, укусах животных и др.;
- средства и методы повышения безопасности;

Уметь:

- оценивать ситуацию, прогнозировать развитие событий и выживания в экстремальных природных условиях, условиях вынужденной автономии, военных действий, в криминальной ситуации, в условиях техногенной катастрофы;
- проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям;
- эффективно применять средства защиты от негативных воздействий;
- планировать мероприятия по защите сотрудников и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в оказании первой доврачебной помощи, проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций;

Владеть:

- методами анализа негативных факторов чрезвычайных ситуаций, явлений и процессов;
- способами сохранения работоспособности и здоровья человека в экстремальных условиях;
- умением самостоятельной работы с научной, методической, нормативно-технической литературой и документацией.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины

ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки - Управление проектом

Квалификация выпускника – бакалавр

Цель дисциплины «Деловые коммуникации» - на основе научных подходов к изучению делового общения сформировать у учащихся представления о коммуникативной компетентности в профессиональной деятельности, выработать навыки и умения организации и проведения различных форм деловой коммуникации.

Задачи освоения дисциплины: дать учащимся научно обоснованное представление о деловой коммуникации как разновидности коммуникативной деятельности в процессе общения; дать понимание специфики делового общения, его форм и разновидностей; развить навыки коммуникативной практики при овладении различными формами деловой коммуникации на основе стимулирования творческого мышления в профессиональной сфере; способствовать формированию профессиональной коммуникативной компетентности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- технологию и этику делового общения,
- особенности речевого поведения в контексте профессиональных отношений;
- различные виды и формы деловых коммуникаций;

Уметь:

- применять полученные знания по деловым коммуникациям в практической деятельности, в общении с коллективом;
- пользоваться навыками коммуникативной, интерактивной и перцептивной речевой деятельности применительно к сфере делового общения;
- творчески применять накопленный опыт в области общения в будущей профессиональной деятельности.

Владеть:

- способами поддержания эффективной коммуникации в профессиональной сфере деятельности.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки - Управление проектом

Квалификация выпускника - бакалавр

Цель освоения дисциплины «Корпоративные финансы» - сформировать у студентов целостное представление о финансовом управлении в корпорациях как сложно структурированных коммерческих организаций, деятельность которых сопряжена с фондовым рынком, и приобретение знаний и практических навыков по обоснованию финансовых решений по функционированию и развитию корпораций

Задачи освоения дисциплины: изучить специфику организационной структуры корпорации, ее финансовые проблемы и особенности развития; изучить экономические инструменты по оценке финансового состояния корпораций и управлению ее капиталом; овладеть основами оценки доходности финансовых активов корпораций, обращающихся на фондовом рынке, и приобрести навыки финансовых расчетов для обоснования финансовых решений по развитию корпораций; изучить модели управления капиталом корпорации и финансирования ее деятельности, методы исследования процессов фондового рынка.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теорию и сущность корпоративных финансов, их функции и роль в управлении стоимостью корпорацией;
- принципы управления капиталом корпорации с учетом факторов риска и неопределенности рыночной среды;
- формы и методы управления финансовыми активами корпораций, основы разработки дивидендной и инвестиционной политики корпорации;
- методы управления денежными потоками корпорации;
- источники формирования финансовых ресурсов корпорации, формы, виды и технологию привлечения финансовых ресурсов фондового рынка;
- методические основы оценки финансового состояния корпорации;
- основные методы оценки и прогнозирования изменения рыночной стоимости долевых и долговых финансовых инструментов корпорации.

Уметь:

- использовать полученные знания по дисциплине для анализа финансовых процессов на уровне корпораций и хозяйственных структур корпоративного типа;
- анализировать структуру, стоимость источников и капитала корпораций;
- обосновывать принимаемые финансовые решения в области корпоративного управления;
- применять методы финансового анализа, планирования и прогнозирования для управления рыночной стоимостью корпораций
- рассчитывать финансовые показатели результативности деятельности корпораций и использования ее финансовых активов;
- управлять движением оборотных средств корпорации;
- эффективно применять финансовые инструменты в корпоративном управлении.

Владеть:

- методологией экономического исследования;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- методами и приемами анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки - Управление проектом

Квалификация выпускника - бакалавр

Цель освоения дисциплины «Управление проектами» - овладение теоретическими основами экономики в области управления проектами и практическими навыками финансово-экономической и хозяйственной деятельности строительных учреждений, проектных учреждений и организаций, занимающихся созданием и реализацией проектов.

Задачи освоения дисциплины - формирование у студентов умений и навыков работы с нормативными документами, экономической литературой, информационными ресурсами Internet, посвященных экономическим проблемам управления проектами, изучение методологии разработки и управления проектами (методы критического пути, PERT-анализа, стоимостного анализа проектов, прогнозирования значений технико-экономических показателей проекта, оценка рисков и др.), изучение принципов организации команды проекта и методов работы менеджеров проекта, усвоение студентами специальной экономической терминологии, развитие экономического мышления.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- стандарты и регламентирующие материалы проектной деятельности;
- методологию проектного менеджмента, структуру жизненного цикла, назначение групповых процессов по управлению проектами;
- основы формирования команды проекта и методы управления членами команды;
- методы разработки базового плана работ проекта, балансировки загрузки трудовых ресурсов;
- методы мониторинга и управления ходом работ проекта;
- методы риск-менеджмент для управления проектами;

Уметь:

- специфицировать цели и критерии успешности проекта, стоимостные, временные и ресурсные ограничения, окружение проекта, особенности взаимодействия с другими проектами;
- планировать стадии жизненного цикла проекта, определять необходимый состав работ проекта для реализации поставленных целей;
- определять потребность в ресурсах (материальных, финансовых, трудовых) для реализации проекта;
- назначать ресурсы работам проекта и разрабатывать календарный план-график работ проекта;
- применять методы стоимостного, временного и ресурсного анализа проекта, анализа рисков для обоснования базового плана проекта;
- современные информационные технологии в управлении проектами.

Владеть:

- теорией и практикой проектно-ориентированного управления, системного подхода к управлению проектами, стратегией и тактикой проектного управления;

- знаниями об объектах (проект, программа, портфель проектов, организация и система) и субъектах (ключевые участники, команда управления проектами, прочие участники) проекта;
- навыками организации процессов управления проектами по стадиям жизненного цикла и функциональным областям;
- методами создания организационной структуры проекта;
- техникой прогноза значений технико-экономических показателей проекта (стоимость, время выполнения, качество проекта);
- оценкой рисков проекта на различных этапах жизненного цикла проекта;
- методами мониторинга (учет и анализ хода работ);
- методами принятия решений в управлении проектами для достижения поставленных целей;
- знаниями тенденций развития управления проектами в России и в мире.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки - Управление проектом

Квалификация выпускника - бакалавр

Цель дисциплины – формирование у студентов экономического мышления и базовых знаний в области экономики.

Задачи освоения дисциплины: закрепление целостного представления об экономике; знакомство с теоретико–методологическими основами экономики; формирование понимания рационального поведения в экономике на микро- и макроуровне; выработка навыков творческого анализа процессов экономической действительности; формирование умения исследовать и давать аргументированную оценку экономическим теориям и концепциям, положенным в основу социально-экономической политики; осмысление сути хозяйственных процессов, происходящих в современной российской экономике и мировой хозяйственной системе.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Иметь представление:

- об общих основах изучаемого курса;
- о дискуссионности ведущих проблем курса;
- об основных направлениях развития теории микроэкономики и макроэкономики;
- о путях практического использования выводов и рекомендаций экономической науки в деятельности домохозяйств, фирм и государства;
- о роли и месте данного курса в системе гуманитарных дисциплин;

Знать:

- систему ключевых микро- и макроэкономических категорий и законов;
- принципы функционирования экономических систем, их содержание, структуру и основания классификации;
- особенности поведения экономических агентов в современной экономике;
- современные формы проявления макроэкономической нестабильности и основные направления стабилизационной политики государства;
- содержание и методы регулирования национального рынка, основы теории экономической политики государства;

Уметь:

- давать общую оценку социально–экономическим процессам, происходящим в современных рыночных структурах;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- грамотно оценивать экономические последствия институциональных преобразований, а также политических решений органов государственного управления;

Владеть: навыками анализа экономических интересов и экономического поведения различных субъектов хозяйствования; интерпретации основных микро- и макроэкономических показателей и оценки их влияния на профессиональную деятельность

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Целью дисциплины «Государственное и муниципальное управление» является изучение системы государственного и муниципального управления в России; функций, задач и методов государственного управления; системы государственной службы в России и за рубежом; процесса становления и развития государственного и местного управления.

Задачи освоения дисциплины: раскрыть основные закономерности формирования государственного аппарата в России; ознакомить с особенностями структуры государственного аппарата в России; познакомить студентов с методами государственного управления хозяйственной, политической и культурной жизнью общества.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы государственного регулирования, их экономическую и юридическую сущности;
- функциональную структуру государственного управления в России;
- формы государственного устройства, основы государственной политики и государственного управления.
- рыночные и государственные методы регулирования (прямые и косвенные) на товарных рынках и в сфере услуг;

Уметь:

- определять причинно-следственные закономерности развития связей бизнеса и государственного аппарата;
- разрабатывать антикризисную политику по отраслям хозяйствования;
- разрабатывать адекватные решения, поставленным целям государственного управления;

Владеть:

- специальной терминологией и понятийным аппаратом, относящейся к государственному и муниципальному управлению;
- практическими навыками анализа текущей ситуации в сфере государственного и муниципального управления в России.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки - Управление проектом

Квалификация выпускника - бакалавр

Цель освоения дисциплины «Управление качеством» – формирование у студентов представления о качестве как факторе успеха предприятия в условиях рыночной экономики и освоение методологии и терминологии управления качеством.

Задачи освоения дисциплины: изучение сущности качества и управления им, основных методов управления качеством, сфер приложения методов управления качеством

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные положения российского законодательства по проблемам управления качеством продукции и услуг;
- основные понятия о качестве продукции и услуг;
- требования к системам управления качеством;

Уметь:

- идентифицировать системы управления качеством на предмет их соответствия современным требованиям;
- использовать передовые методы контроля качества;
- профессионально пользоваться нормативной документацией в области управления качеством.

Владеть:

- системы российской и международной стандартизации;
- основы сертификации продукции (услуг) и систем качества.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель освоения дисциплины «Экономика предприятия» – формирование у студентов базовой системы теоретических знаний об экономике предприятия, прикладных знаний в области анализа и планирования деятельности предприятия в условиях рыночной экономики.

Задача освоения дисциплины – формирование у студентов навыков самостоятельного использования теоретических знаний для оптимизации экономической деятельности предприятия (организации).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы организации деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;
- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия;
- современные методы оценки и анализа состояния основных видов ресурсов, используемых в деятельности предприятия;
- механизмы формирования основных показателей деятельности предприятия.

Уметь:

- анализировать эффективность использования всех видов ресурсов предприятий;
- рассчитывать основные показатели деятельности предприятия;
- применять полученные навыки для составления обоснованных рекомендаций по улучшению деятельности предприятия (организации).

Владеть:

- экономической терминологией в рамках изучаемой дисциплины, навыками анализа основных проблем экономики предприятия, методами оценки эффективности использования основных и оборотных фондов предприятия.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки - Управление проектом
Квалификация выпускника - бакалавр

Целью дисциплины «Инновационный менеджмент» является изучение современных проблем управления инновационной деятельностью предприятия на практике.

Задачи освоения дисциплины: привить студентам навыки владения экономической терминологией; сформировать, развить и закрепить у обучаемых инновационное мышление; уяснить основные принципы инноваций, принципы управления инновационной деятельностью, а также усвоить классификацию инноваций, методы и виды инновационной деятельности.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- основные законы, принципы и положения системы инновационного менеджмента;
- элементы общей теории систем;
- сущность подходов к осуществлению инновационной деятельности;
- процесс создания инновационного проекта изделия, способы его финансирования и оценки эффективности от внедрения;
- методы прогнозирования инноваций;
- инновационные стратегии и риски при их осуществлении;
- характер связей инвестиционного и инновационного процессов;

Уметь:

- применять инструментарий инновационного менеджмента;
- разбираться в особенностях инновационного процесса на его различных стадиях и в целом;
- прогнозировать стратегию инновационного проекта, эффективность новаций, уровень коммерческого риска;
- изучать и оценивать факторы, влияющие на инновационный процесс с точки зрения конкурентоспособности организации;
- прогнозировать, аналитически оценивать и принимать решения в условиях неопределенности протекания инновационного процесса.

Владеть знаниями:

- об особенностях организации работ и специфике экономических показателей деятельности предприятий и фирм, избравших инновационный путь развития или специализирующихся в области оказания инновационных услуг;

- о роли и месте менеджеров в системе управления инновационным развитием предприятий и организаций и специфичности требований, предъявляемых к ним;

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки - Управление проектом
Квалификация выпускника - бакалавр

Целью дисциплины «Исследование систем управления» является формирование у студентов комплекса знаний и навыков в области методологии и процедур исследования систем управления.

Задачи освоения дисциплины включают: ознакомление студентов с ролью исследований в научной и практической деятельности человека, основными понятиями и классификацией исследований систем управления, принципами их проведения, основными компонентами методологии исследований, приемами анализа и обоснования решений, гипотезами и планами исследований, конкретными методами и процедурами исследований, формами и организацией исследований, эффективностью исследований.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- роль исследований в научной и практической деятельности человека,
- основные понятия и классификацию исследований систем управления,
- принципы проведения исследований,
- основные компоненты методологии исследований,
- приемы анализа и обоснования решений,
- гипотезы и планы исследований,
- конкретные методы и процедуры исследований,
- организацию проведения исследований,
- оценки эффективности исследований,
- методики организационной диагностики.

Уметь:

- сформулировать цели и задачи исследования, разработать его концепцию,
- определить основные источники информации для проведения исследования,
- сформулировать гипотезы исследований,
- разработать процедуру и планы проведения исследования.
- определить основные методы проведения исследования,
- оценить эффективность и качество исследования,
- анализировать организационную структуру и уметь разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- оценивать и анализировать организационную культуру;
- проводить организационную диагностику;

Владеть навыками:

- проведения прикладного исследования организации и ее системы управления, в том числе: исследования внешней среды организации и системы управления, исследования целей и стратегий организации и системы управления, исследования функций и структур управления и других направлений.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки - Управление проектом
Квалификация выпускника - бакалавр

Целью дисциплины «Информационные системы в управлении проектами» является изучение методов и технологий управления проектами в различных предметных областях деятельности предприятий и организаций.

Задачи освоения дисциплины: введение в проблематику управления проектами; изучение методологии разработки и управления проектами (методы критического пути, PERT-анализа, стоимостного анализа проектов, прогнозирования значений технико-экономических показателей проекта, оценка рисков и др.); изучение информационных технологий управления проектами на базе современных программных средств; изучение принципов организации команды проекта и методов работы менеджеров проекта.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- стандарты и регламентирующие материалы проектной деятельности;
- методологию проектного менеджмента, структуру жизненного цикла, назначение групповых процессов по управлению проектами;
- основы формирования команды проекта и методы управления членами команды;
- методы разработки базового плана работ проекта, балансировки загрузки трудовых ресурсов;
- методы мониторинга и управления ходом работ проекта;
- методы риск-менеджмент для управления проектами;

Уметь:

- специфицировать цели и критерии успешности проекта, стоимостные, временные и ресурсные ограничения, окружение проекта, особенности взаимодействия с другими проектами;
- планировать стадии жизненного цикла проекта, определять необходимый состав работ проекта для реализации поставленных целей;
- определять потребность в ресурсах (материальных, финансовых, трудовых) для реализации проекта;
- назначать ресурсы работам проекта и разрабатывать календарный план-график работ проекта;
- применять методы стоимостного, временного и ресурсного анализа проекта, анализа рисков для обоснования базового плана проекта;
- современные информационные технологии в управлении проектами.

Владеть:

- теорией и практикой проектно-ориентированного управления, системного подхода к управлению проектами, стратегией и тактикой проектного управления;
- знаниями об объектах (проект, программа, портфель проектов, организация и система) и субъектах (ключевые участники, команда управления проектами, прочие участники) проекта;
- навыками организации процессов управления проектами по стадиям жизненного цикла и функциональным областям;
- методами создания организационной структуры проекта;
- техникой прогноза значений технико-экономических показателей проекта (стоимость, время выполнения, качество проекта);
- оценкой рисков проекта на различных этапах жизненного цикла проекта;
- методами мониторинга (учет и анализ хода работ);
- методами принятия решений в управлении проектами для достижения поставленных целей;
- знаниями тенденций развития управления проектами в России и в мире.

АННОТАЦИЯ учебной дисциплины ЛОГИСТИКА

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки - Управление проектом

Квалификация выпускника - бакалавр

Целью освоения дисциплины «Логистика» является изучение методов управления материальными, информационными и финансовыми потоковыми процессами для повышения эффективности функционирования предприятий и организаций.

Задачей освоения дисциплины является овладение теоретическими основами и практическими методами логистического управления процессом товародвижения в рыночной среде и материального обеспечения деятельности предприятий и организаций.

В результате изучения данной дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность и этапы логистической концепции товародвижения;
- значение логистики в деятельности организаций;
- принципы логистики в управлении материальными потоками;
- объекты и субъекты логистической деятельности;

- классификацию логистических систем и материальных потоков;
- содержание стратегии и планирования в логистике;
- методику прогнозирования материалопотоков;
- теорию управления запасами;
- функционирование транспортных и складских систем в логистике;
- принципы информационного обеспечения в логистике.

Уметь:

- синтезировать логистические системы в рыночных ситуациях для материального обеспечения деятельности предприятий и организаций;
- выполнять необходимые расчеты для принятия управленческих решений в логистике;
- определять потребность в материальных ресурсах;
- обосновывать параметры объектов логистических систем;
- анализировать хозяйственные связи между субъектами интегрированного рынка;

Владеть:

- навыками организации закупки материальных ресурсов;
- навыками контроля режима поставок и уровня запасов;

Иметь представление: об использовании информационных и internet-технологий в управлении товаропотоками.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки - Управление проектом

Квалификация выпускника - й бакалавр

Целями освоения дисциплины «Инвестиционный менеджмент» являются: овладение профессиональными компетенциями, связанными с решением комплекса задач управления инвестициями, овладение основными приемами и методами инвестиционного менеджмента и формирование навыков их использования при разработке и реализации управленческих решений в соответствии с квалификационными требованиями.

Задачи освоения дисциплины: усвоение теории и методологии инвестиционного менеджмента; формирование целостного представления об источниках и методах финансирования инвестиций, методах эффективного ведения инвестиционной деятельности в современных условиях; изучение подходов к управлению и организации инвестиционной деятельности на предприятиях и в организациях; получение навыков обоснования и принятия инвестиционных решений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- терминологию, закономерности и особенности инвестиционной деятельности в условиях рыночной экономики;
- теорию и практику управления инвестиционной деятельностью;
- особенности организации процесса исследований и разработок в зависимости от профиля деятельности и организационных характеристик компании;
- методологию оценки экономической эффективности инвестиционных проектов.

Уметь:

- применять общенаучные методы исследований и методы стратегического анализа; осуществлять выбор приемлемых способов разработки и принятия управленческих решений; проводить анализ экономической эффективности инвестиционных проектов; управлять рисками в процессе инвестирования; проводить оценку инвестиционной привлекательности на макро- и микро-уровне; пользоваться информационно-правовыми базами, навигаторами, поисковыми системами сети Интернет.

Владеть:

- технологией подготовки, принятия и реализации инвестиционных решений; навыками обоснования приоритетов инвестиционной деятельности компании с учетом направлений развития региональной инновационной системы;
- приемами разработки управленческих решений, направленных на повышение инвестиционной привлекательности компании; методами групповой работы, презентаций и ведения переговоров.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки - Управление проектом

Квалификация выпускника - бакалавр

Цель освоения учебной дисциплины «Налоговая система» - ознакомление студентов с налоговым законодательством и практикой его применения.

Задачи освоения дисциплины: приобретение знаний о налогах как необходимого звена экономических отношений в обществе с момента возникновения государства; изучение принципов иерархической и структурной организации налоговой системы, форм определения прав и обязанностей налогоплательщиков, как юридических, так и физических лиц, изучение общих правил исполнения обязанностей по уплате налогов, видов налоговых правонарушений и форм ответственности по их совершению.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность и функции налогов;
- виды налогов, порядок их установления и уплаты в бюджет;
- права и обязанности налогоплательщиков;
- права и обязанности налоговых органов;
- формы и методы налогового контроля;
- виды налоговых правонарушений и ответственность за их совершение.

Уметь:

- назвать субъект и объект налога;
- определить налоговую базу;

Владеть навыками:

- применения налоговых льгот;
- расчёта суммы налога.

Иметь представление:

- об основных положениях Налогового Кодекса РФ
- о структуре Федеральной налоговой службы РФ
- об особенностях налогообложения иностранных юридических и физических лиц

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

АНТИКРИЗИСНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки - Управление проектом

Квалификация выпускника - бакалавр

Целью дисциплины «Антикризисный менеджмент» является обучение студентов принципам, методам, инструментам распознавания, анализа, диагностики, предотвращения кризисов, управления организацией в условиях кризиса, определению путей выхода из кризиса.

Задачи освоения дисциплины: сформировать у бакалавров представление о природе, причинах и типологии кризисов в организациях и путях их преодоления; выработать у бакалавров навыки практического применения принципов и методов анализа кризисных ситуаций; обучить бакалавров работать с ресурсами организации в кризисной ситуации, опираясь на экономические, экономико-математические, организационно-распорядительные и социально-психологические методы воздействия.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы антикризисного менеджмента, их экономическую и юридическую сущности;
- цели, задачи и методы изучения антикризисного менеджмента;
- объекты антикризисного менеджмента;
- субъекты антикризисного менеджмента;
- условия государственного регулирования и регламентации действий антикризисных управляющих.
- рыночные и государственные методы регулирования (прямые и косвенные) на товарных рынках и в сфере услуг;

Уметь:

- определять причинно-следственные закономерности происхождения кризисов;
- разрабатывать антикризисную политику предприятия;
- разрабатывать адекватные решения, поставленным целям предприятия;

- определять жизненный цикл товаров и предприятия в целом;
- анализировать основные показатели результативности деятельности предприятий;
- составлять бизнес планы по выведению предприятия из кризиса

Владеть:

- специальной терминологией и понятийным аппаратом, относящейся к антикризисному менеджменту;
- основной законодательной, методической и нормативной базой Федерального и регионального уровней, регулирующих и регламентирующих развитие деятельности на отдельные виды услуг:

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
ОПЕРАЦИИ С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки - Управление проектом
Квалификация выпускника - бакалавр

Целью дисциплины «Операции с ценными бумагами» является ознакомление студентов с организацией выпуска и обращения ценных бумаг, их инвестиционными качествами, подходами к определению их стоимости и доходности, а также порядком проведения биржевых и банковских операций на рынке ценных бумаг.

Задачи освоения дисциплины включают изучение анализа роли рынка ценных бумаг в национальной экономике; законодательной базы функционирования рынка ценных бумаг; видов и особенностей ценных бумаг на российском рынке; анализа операций с ценными бумагами.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- виды ценных бумаг, обращающихся в национальной экономике;
- микроструктуру фондового рынка;
- технологии торговли ценными бумагами;
- подходы к инвестированию в ценные бумаги.

Уметь:

- формировать портфели ценных бумаг;
- произвести финансовые расчеты, связанные с инвестициями в ценные бумаги;
- грамотно организовать операции с ценными бумагами в любых организациях и на предприятиях.

Владеть:

- терминологией и навыками самостоятельного решения задач в области операций с ценными бумагами.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
ОЦЕНКА БИЗНЕСА
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки - Управление проектом
Квалификация выпускника - бакалавр

Целью изучения дисциплины «Оценка бизнеса» является освоение студентами методологических основ, преимущественных подходов оценки (стоимости) бизнеса, различных видов имущества предприятия и нематериальных активов

Задачи освоения дисциплины: сформировать знания понятийного и математического аппарата в области оценки бизнеса; закрепить знания в области приемов, подходов и методов оценки (стоимости) предприятия; сформировать устойчивые навыки самостоятельной исследовательской практики в области оценки (стоимости) бизнеса и нематериальных активов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- методологические основы оценки (стоимости) бизнеса;
- основные подходы к оценке бизнеса (доходный, сравнительный, затратный)
- особенности оценки нематериальных активов;
- особенности оценки бизнеса в конкретных целях;
- основной аппаратно-категориальный комплекс дисциплины.

Уметь:

- свободно ориентироваться в основных концепциях и подходах дисциплины;
- применять полученные теоретические знания к исследованию экономических явлений в процессах на предприятии при написании научно-исследовательских студенческих работ;
- использовать на практике полученные знания для оценки эффективности деятельности предприятий;

Владеть:

- терминологией и навыками самостоятельного решения задач в области оценки бизнеса;
- подходами, необходимыми для оценки различных видов имущества и нематериальных активов.

АННОТАЦИЯ**учебной дисциплины****ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки - Управление проектом

Квалификация выпускника - бакалавр

Цели освоения дисциплины «Планирование на предприятии» - обучение студентов методологии и методам планирования на предприятиях различных форм собственности и направлений деятельности, в том числе предприятий социально-культурной сферы.

Задачи освоения дисциплины: показать роль планирования в системе управления предприятием; познакомить студентов с основными понятиями и принципами планирования; обучить студентов основным методам и процедурам планирования; привить навыки системного подхода к обоснованию и формулированию плановых решений.

В результате изучения дисциплины студент должен:**Знать:**

- основные понятия и принципы планирования, особенности планирования в современных условиях экономического развития;
- общие методы и процедуры планирования;
- принципы и процедуры стратегического анализа и планирования развития предприятия;
- методологию бизнес- планирования;
- принципы и методы текущего планирования деятельности предприятия;
- методы обоснования и планирования маркетинга и сбыта;
- подходы к планированию потенциала предприятия;
- основные методы финансового планирования.

Уметь:

- оперировать основными понятиями, связанными с планированием;
- применять методологию планирования к разработке планов реальных хозяйственных объектов;
- формулировать стратегии развития предприятий в целом и по отдельным направлениям деятельности (базовые и функциональные);
- составлять бизнес-планы деловых единиц хозяйственных объектов;
- применять методы и процедуры текущего планирования к разработке планов предприятия;
- проводить предплановые исследования деятельности предприятия, необходимые для обоснования и выбора плановых решений;
- выбирать процедуры планирования, адекватные выявленной проблемной ситуации;

Владеть:

- методами и процедурами обоснования и планирования различных направлений деятельности предприятия, в том числе маркетинга, технического и социального развития, финансов и других направлений.

АННОТАЦИЯ**учебной дисциплины****СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки - Управление проектом

Квалификация выпускника - бакалавр

Цель освоения дисциплины «Социально-экономическое прогнозирование» - получение базовых представлений и знаний по основным методам и конкретным средствам прогнозирования, овладение основными инструментами прогнозных расчетов.

Задачи освоения дисциплины: освоение возможностей модельного анализа данных для построения прогнозных расчетов; освоение основных видов прогнозного анализа и методов прогнозных расчетов, формирование навыков модельного анализа данных, проведения прогнозных расчетов и анализа результатов, освоение средств компьютерной реализации моделей.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- понятийный аппарат и подходы к решению задач социально-экономического прогнозирования;

Уметь:

- использовать основные методы анализа данных, построения прогнозов и оценки их качества;

Владеть:

- инструментальными средствами прогнозирования и способами их компьютерной реализации.

АННОТАЦИЯ**учебной дисциплины****ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки - Управление проектом

Квалификация выпускника - бакалавр

Целью освоения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» является изучение предпринимательской деятельности, направлений и способов приложения предпринимательской инициативы, организационно-правовых форм предприятий, формирования материальных и финансовых ресурсов, инвестиционной и ценовой политики, рисков при осуществлении предпринимательской деятельности, основ механизма государственного регулирования, правовых основ деятельности предпринимателей, основ налогового законодательства и бизнес-планирования, а также этики и культуры предпринимательской деятельности применительно к предприятиям и организациям социально-культурной сферы.

Задачи освоения дисциплины: овладеть ключевыми понятиями и терминами предпринимательской деятельности; обучить приемам и методам анализа экономических процессов; обучить навыкам формулирования и выбора предпринимательской идеи; выработать навыки самостоятельного анализа современных экономических отношений.

В результате освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия и признаки предпринимательской деятельности, классификации объектов и субъектов предпринимательской деятельности, качественные и количественные характеристики деятельности хозяйствующих субъектов;

- правовые основы организации предпринимательской деятельности, понятие и виды сделок в бизнесе, систему государственной регистрации предприятия и лицензирования определенных видов деятельности, основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности;

- знать организационно-экономический механизм функционирования предприятий, виды ответственности в предпринимательстве;

- виды предпринимательской деятельности некоммерческих организаций;

Уметь:

- использовать основные подходы к принятию предпринимательских решений;

- применять полученные теоретические знания к исследованию экономических явлений в процессе самостоятельного творческого поиска при написании научно-исследовательских студенческих работ;

- проводить анализ эффективности предпринимательской деятельности;

Владеть:

- терминологией и навыками самостоятельного добывания знаний, решения задач в области предпринимательской деятельности;

Иметь представление: о законодательном регулировании предпринимательской деятельности в РФ.

АННОТАЦИЯ**учебной дисциплины****ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки - Управление проектом

Квалификация выпускника - бакалавр

Целью дисциплины «История развития проектного управления» является ознакомление студентов с последовательностью формирования и этапами развития экономической мысли в разрезе управления проектами.

Задачи освоения дисциплины: усвоить основные понятия, предмет и содержание управленческой деятельности, роли профессиональных менеджеров и их деятельности в современных организациях; развить личностные качества и профессиональные знания и навыки, необходимые современному менеджеру для успешного обучения по данному направлению и дальнейшего развития карьеры менеджера.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

Знать:

- историю, основные концепции и принципы управления проектом;
- роль и место методов проектного менеджмента в этапах развития науки управления;
- методологические основы формирования систем планирования, организации и анализа проектов;

Уметь:

- применять на практике требования, предъявляемые к знаниям, умениям и навыкам, а также профессиональным и личностным качествам современного менеджера;

Владеть:

- специальной терминологией и понятийным аппаратом, относящихся к организации управления проектами;

- основной законодательной, методической и нормативной базой Федерального и регионального уровней, историческим разрезом регулирующих и регламентирующих актов, определяющих развитие деятельности предприятий.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПАРАМЕТРАМИ ПРОЕКТА

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки - Управление проектом

Квалификация выпускника - бакалавр

Цель освоения дисциплины «Управление финансово-экономическими параметрами проекта» - формирование концептуальных представлений о структуре проектов их этапов анализа и алгоритмах подбора показателей для выявления финансово-экономических параметров проектов.

Задачи освоения дисциплины:

- определение последовательности отбора критериев для оценки финансово-хозяйственных параметров проекта;

- ознакомление с методиками расчета финансово-хозяйственных параметров проектов;

- интерпретация полученных значений параметров для определения финансово-экономической эффективности проекта.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- этапы финансово-экономического анализа проекта;
- методические основы анализа результатов проекта по этапам жизненного цикла;
- основы оценки эффективности команды проекта;
- методы оценки рациональности базового плана работ проекта;
- методы мониторинга и управления ходом работ проекта;

Уметь:

- выбирать критерии оценки для выявления успешности проекта;

- планировать процедуры контроля и учета финансово-экономических параметров проекта на множестве стадий жизненного цикла;

- определять потребность в ресурсах (материальных, финансовых, трудовых) для реализации проекта;

Владеть:

- знаниями об объектах (проект, программа, портфель проектов, организация и система) и субъектах (ключевые участники, команда управления проектами, прочие участники) проекта;

- техникой прогноза значений технико-экономических показателей проекта (стоимость, время выполнения, качество проекта);

- методами мониторинга (учет и анализ хода работ);

- методами принятия решений в управлении проектами для достижения поставленных целей;

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки - Управление проектом

Квалификация выпускника - бакалавр

Целью дисциплины «Международный менеджмент» является формирование у студентов комплекса знаний и навыков в области теоретических основ международного менеджмента для принятия эффективных решений при управлении фирмой в условиях глобализации.

Задачи освоения дисциплины: изучение основных тенденций, характеризующих глобализацию как новую стадию в развитии мирового хозяйства; получение навыков по применению основных инструментов выхода фирмы на международные рынки; изучение основных принципов формирования структуры международных компаний; ознакомление с основными стратегиями ведения бизнеса, применяемыми международными корпорациями.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- основные бизнес-процессы в организации;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- типы организационной культуры и методы ее формирования;
- содержание маркетинговой концепции управления;

Уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- диагностировать организационную структуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;
- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений;
- организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;
- навыками деловых коммуникаций

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки - Управление проектом

Квалификация выпускника - бакалавр

Целью дисциплины «Организация управления проектами» является обучение бакалавров направления Менеджмент ключевым требованиям по формированию видения структуры, взаимосвязи и места конкретных составляющих проекта для реализации эффективного управления.

Задачи освоения дисциплины: сформировать у бакалавров представление о проекте как системе взаимосвязанных подсистем – объектов управления; выработать у бакалавров навыки практического применения принципов и методов системного анализа в границах проекта; обучить бакалавров подбирать и производить комбинирования ресурсов, необходимых для реализации проектов.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- стандарты и регламентирующие материалы проектной деятельности;
- методологию проектного менеджмента, структуру жизненного цикла, назначение групповых процессов по управлению проектами;

- основы формирования команды проекта и методы управления членами команды;
- методы разработки базового плана работ проекта, балансировки загрузки трудовых ресурсов;
- методы мониторинга и организации работы над проектом;

Уметь:

- определять причинно-следственные закономерности реализации проектов;
- разрабатывать схемы взаимодействия и структурные составляющие планов развития предприятия;
- разрабатывать адекватные решения, поставленным целям предприятия;
- определять жизненный цикл проектов предприятий и организаций;
- формировать структуру проектов

Владеть:

- навыками организации процессов управления проектами по стадиям жизненного цикла и функциональным областям;
- методами создания организационной структуры проекта;
- методами мониторинга (учет и анализ хода работ).

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
ВЫСТАВОЧНЫЙ БИЗНЕС

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки - Управление проектом

Квалификация выпускника - бакалавр

Целями освоения дисциплины «Выставочный бизнес» являются формирование у студентов теоретических знаний по основам выставочного бизнеса, привитие практических навыков обеспечения выставочных мероприятий маркетинговой и рекламной составляющими.

Задачи освоения дисциплины: научить студентов методам и способам организации и проведения выставочных мероприятий; привить студентам навыки оказания сервисных услуг до и во время проведения выставочных мероприятий; научить студентов разработке и реализации операционного плана выставочного мероприятия; научить студентов составлению маркетинговых паспортов выставочных мероприятий.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- современное состояние выставочного бизнеса в России и за рубежом (наиболее развитыми странами в области организации и проведения выставок являются Италия, Германия, Китай);
- основные тенденции развития выставочного бизнеса в России;
- специфику организации всемирных ЭКСПО, международных, национальных, региональных выставок;
- особенности проведения выставочных проектов (выставочный менеджмент);
- направления маркетинговой деятельности в выставочных компаниях (предвыставочный и послевыставочный маркетинг).

Уметь:

- составлять и поддерживать базы данных предприятий – экспонентов;
- организовывать и проводить деловые околорыночные и протокольные мероприятия в рамках выставки;
- подготавливать аналитические и статистические отчеты по итогам проведения выставочных мероприятий (со стороны организатора);
- подготавливать отчеты по итогам участия в выставке (финансовые, аналитические, конкурентные и т.д. (со стороны экспонента);
- рассчитывать эффективность рекламной кампании, направленной на продвижение выставочного мероприятия.

Владеть:

- приемами изучения потенциальных конкурентов непосредственно на выставочной площадке;
- навыками ведения переговоров, деловой переписки, заключения договоров на аренду площади, оказания сервисных услуг;
- навыками работы на офисной технике, компьютером в объеме пользователя;
- способами расчета эффективности, рентабельности;
- приемами анкетирования и телемаркетинга.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
РЕКЛАМНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТОВ

Цель дисциплины «Рекламное сопровождение проектов» - дать студентам знания об основах рекламного сопровождения проекта как формы организации деятельности, отвечающей современным запросам к компетенции управляющего: мобильности, самостоятельности, направленности на достижение конкретного результата.

Задачи освоения дисциплины: ознакомить студентов с теоретико-концептуальными основами рекламного сопровождения; сформировать, развить и закрепить навыки пользования инструментами рекламного сопровождения; предоставить опыт самостоятельной разработки рекламных проектов; научить применению технологий сопровождения рекламного проекта.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Иметь представления об: основах, методах, практике, возможностях и ограничениях рекламного сопровождения проекта;

Знать:

- теоретические и концептуальные основы,
- основные методы и инструменты рекламного сопровождения;

Уметь:

- использовать полученные знания для постановки задачи и организации разработки и реализации рекламного продукта;

- приобрести навыки разработки рекламного проекта;

Владеть:

- базовым набором инструментов рекламного сопровождения, первичным опытом разработки рекламных продуктов.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки - Управление проектом

Квалификация выпускника - бакалавр

Целью освоения дисциплины «Психология делового общения» является формирование и углубление самых общих и вместе с тем фундаментальных представлений о сущности и специфике феномена общения, его месте и роли в системе современного гуманитарного знания и жизнедеятельности как личности, так и социума.

Задачи освоения дисциплины: овладение всей суммой знаний о роли, функциях, природе, структуре и многообразных проявлениях феноменологии общения; изучение основных тенденций динамики человеческого общения и тех проблем, которые возникают в этой сфере под влиянием современного социального и научно-технического прогресса; овладение умениями и навыками четкой диагностики многообразных разновидностей как межличностного, так и делового, функционально-ролевого общения людей; формирование способности квалифицированного анализа тех или иных состояний человеческого общения и тех социально-психологических механизмов, которые оказывают на них наибольшее влияние (заражение, подражание, внушение, убеждение, мода и др.); повышению социально-психологической компетентности личности; обеспечению более эффективного взаимодействия с людьми, умения правильно реагировать на складывающиеся ситуации и выбирать наиболее адекватные способы общения.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- методологию, феноменологию и праксиологию психологии общения, ее структуру, закономерности общения и межличностных отношений;

Уметь:

- анализировать процессы общения и межличностных отношений в диадах, малых группах и других общностях;

Владеть:

- навыками социально-психологического мышления для анализа общения.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Целью освоения дисциплины является изучение основ документирования управленческой деятельности, и применения полученных знаний на практике.

Задачами освоения дисциплины являются: формирование у студентов научного представления о значении документирования управленческой деятельности для анализа и принятия рациональных управленческих решений; изучение основных методов и приемов документирования; получение практических навыков по документированию управленческой деятельности предприятий и организаций.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы документооборота,
- организацию работы с бумажными и электронными документами,
- требования к документам.

Уметь:

- правильно оформлять документы,
- грамотно вести переписку, в т.ч. с зарубежными партнерами,
- уметь разбираться в реквизитах документа.

Владеть навыками:

- работы с бумажными и электронными документами
- систематизации документов
- составления номенклатуры дел

АННОТАЦИЯ **учебной дисциплины** **КОНФЛИКТОЛОГИЯ**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки - Управление проектом
Квалификация выпускника - бакалавр

Цели освоения дисциплины «Конфликтология»: сформировать у студентов необходимый теоретический базис для самостоятельной научной, учебно-педагогической и коммерческой деятельности по анализу и разрешению конфликтов; способствовать развитию в социальных науках потребности в логико-математическом моделировании; познакомить с основными идеями и методами теории анализа и разрешения конфликтов.

Задачи освоения дисциплины: развить у студентов навыки самостоятельной работы с научной литературой, анализа теоретических и методологических позиций, использования полученных знаний на практике; дать будущему специалисту в области менеджмента основные знания о причинах возникновения и последствиях конфликтов, методах их предупреждения и разрешения; познакомить студентов с современными теориями анализа и разрешения конфликтов, причинах возникновения конфликтов и методах разрешения.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- содержание, предмет, объект, теоретические и методологические основы конфликтологии;
- закономерности и механизмы возникновения, развития и разрешения конфликтов;
- методы анализа, управления, разрешения и профилактики конфликтов;

Уметь:

- понимать эволюционные механизмы и функции конфликта;
- понимать причины и условия возникновения, развития и разрешения конфликтов;
- понимать основные принципы моделирования, анализа и разрешения конфликтов;

Владеть:

- навыками самостоятельного моделирования, анализа, разрешения и управления конфликтами.

АННОТАЦИЯ **учебной дисциплины** **МАРКЕТИНГ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки - Управление проектом
Квалификация выпускника - бакалавр

Целью дисциплины «Маркетинг в управлении проектами» является изучение современных проблем управления маркетинговой деятельностью предприятия на практике.

Задачи освоения дисциплины: привить студентам навыки владения маркетинговой терминологией; сформировать, развить и закрепить у обучаемых маркетинговое мышление; уяснить основные принципы маркетинга в управлении проектами, принципы управления проектной деятельностью, а также усвоить методы и виды маркетинга в управлении проектами.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные законы, принципы и положения системы маркетинга в управлении проектами;
- элементы общей теории систем;
- сущность подходов к осуществлению маркетинговой деятельности;
- процесс создания маркетингового проекта изделия, способы его продвижения и оценки эффективности проекта;
- маркетинговые стратегии и риски при их осуществлении;
- характер связей маркетингового и проектного процессов;

Уметь:

- разбираться в особенностях инновационного процесса на его различных стадиях и в целом;
- прогнозировать стратегию инновационного проекта, эффективность новаций, уровень коммерческого риска;
- изучать и оценивать факторы, влияющие на инновационный процесс с точки зрения конкурентоспособности организации;
- прогнозировать, аналитически оценивать и принимать решения в условиях неопределенности протекания инновационного процесса.

Владеть:

- инструментарием маркетинга;
- методами прогнозирования проектной деятельности;

АННОТАЦИЯ учебной дисциплины БАНКОВСКИЕ УСЛУГИ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки - Управление проектом

Квалификация выпускника - бакалавр

Цель освоения дисциплины «Банковские услуги» - сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки по технологии и организации предоставления банковских и других финансовых продуктов и услуг коммерческими банками предприятиям всех форм собственности в современной российской экономике.

Задачи освоения дисциплины: приобретение студентами необходимых знаний по функционированию рынка банковских услуг, деятельности коммерческих банков в рыночной экономике России и способам определения надежности банка для клиента; выработка студентами умения и практических навыков по банковскому обслуживанию предприятий при открытии им счетов и проведения вкладных операций, оформления кредита и его погашения, получение пластиковой карточки и ведения операций по ней, организации расчетно-кассового обслуживания клиентов, доверительного управления имуществом клиента, валютно-обменных операций, проведения экспортно-импортных операций клиента, операций с драгоценными металлами и др.; овладение необходимыми навыками по составлению документов, сопровождающих оформление взаимоотношений предприятий и населения с банками (кредитного договора, договоров расчетно-кассового обслуживания и доверительного управления, платежных документов при проведении безналичных расчетов, паспортов экспортно-импортных сделок и т.д.).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- какие виды банковских продуктов и услуг предлагают коммерческие банки предприятиям любой формы собственности;
- организационную структуру банка и подразделения, занимающиеся банковским обслуживанием клиентов;
- нормативно-правовую базу, регулирующую банковскую деятельность в РФ и позволяющую клиентам отстаивать свои права при возникновении проблем при банковском обслуживании.

Уметь:

- выбирать на рынке банковских услуг коммерческий банк для обслуживания
- должным образом интерпретировать получаемую от банка информацию;

- оформлять расчетные документы и выполнять необходимые экономические расчеты, связанные с банковским обслуживанием (кредитованием, фондовыми и валютными операциями и т.д.);

- разбираться в технологии проведения банковских операций;

Владеть:

- терминологией и навыками самостоятельного получения знаний, решения задач в области банковского обслуживания предприятий;

- принципами, необходимыми для анализа различных экономических ситуаций, возникающих в процессе обслуживания предприятий коммерческими банками;

- навыками творческого решения нестандартных проблем в различных ситуациях, используя метод casestudy, и также навыками применения банковского законодательства при решении конфликтных ситуаций в процессе обслуживания предприятий банками;

- новыми методами анализа для самостоятельного определения предприятием экономического эффекта от обслуживания его банком.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТНЫМИ РИСКАМИ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки - Управление проектом

Квалификация выпускника - бакалавр

Цель изучения дисциплины «Управление проектными рисками» - формирование у студентов теоретических основ управления проектными рисками.

Задачами освоения дисциплины являются: освоение студентами методов оценки рисков; рассмотрение возможных подходов к организации и управлению проектными рисками.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность, особенности и виды рисков, подходы к организации риск-менеджмента в компаниях, методы и модели оценки финансовых рисков, способы управления проектными рисками, нормативно-правовое регулирование рисков.

Уметь:

- количественно оценивать различные виды рыночных рисков, обоснованно выбирать метод управления риском, применять на практике нормативные методы по оценке и управлению рыночными рисками.

Иметь представление: о современных подходах к управлению финансовыми рисками.

Владеть:

- навыками количественной и качественной оценки рисков.

- современными инструментами анализа и управления проектными рисками.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки - Управление проектом

Квалификация выпускника - бакалавр

Цель дисциплины «Мировая экономика» – ознакомление студентов с основными понятиями, теориями, а также современным состоянием, причинно-следственными связями и тенденциями в сфере мировой экономики и международных экономических отношений.

Задачи освоения дисциплины: формирование знаний о становлении и сущности мирового хозяйства, развития международных экономических отношений и их основных форм; выработка системного подхода к анализу международного разделения труда, как движущей силы развития и производственных инвестиционных, торговых и других мирохозяйственных связей; осмысление глобализации экономической деятельности как качественно нового этапа либерализации хозяйственной жизни, его позитивные и негативные последствия для развитых и развивающихся стран; уяснение теории и оценки современных концепций развитого мирового хозяйства.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- содержание международных экономических отношений, способы их воздействия на внутреннюю экономику страны, овладеть терминологией в области международных экономических отношений, основами

правового обеспечения внешнеэкономической деятельности на национальном и международном уровне; систему показателей, характеризующих экономический потенциал стран для определения их места в мировой экономике;

- механизмы международного разделения труда и тенденции его развития в начале XXI века;
- формы международных экономических отношений;
- вопросы ресурсного обеспечения экономического развития мирового хозяйства;
- формы и методы международной конкуренции;
- экономические аспекты решения глобальных экономических проблем;
- проблемы национальных экономик отдельных стран и регионов с точки зрения взаимоотношений мирового экономического авангарда и мировой периферии;
- развитие на основе конкретных знаний и методов экономического исследования навыков анализа внешнеторговой и валютной политики промышленно развитых и развивающихся стран.

Уметь:

- анализировать современные тенденции мировой экономики; определять структуру ведущих мировых рынков;
- выявлять современные тенденции использования ресурсов в различных регионах;
- анализировать современные интеграционные процессы в мире и на постсоветском пространстве;
- свободно ориентироваться в основных концепциях и направлениях внешнеэкономической деятельности;
- применять полученные теоретические знания к исследованию экономических явлений в процессе самостоятельного творческого поиска при написании научно-исследовательских студенческих работ;
- использовать на практике полученные знания для оценки результатов проводимых мировых экономических реформ;
- анализировать основные проблемы на мировом уровне;

Владеть:

- терминологией и навыками самостоятельного добывания знаний, решения задач в области мировой экономики;
- принципами, необходимыми для анализа различных международных экономических проблем;
- навыками творческого решения нестандартных проблем в различных ситуациях и также навыками публичного выступления;
- новыми методами анализа современных тенденций в мировой экономике.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки - Управление проектом

Квалификация выпускника - бакалавр

Целью дисциплины «Физическая культура» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины: понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; знание научно- биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте; приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту; создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни;

Уметь:

- творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного

развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни;

Владеть:

- средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки - Управление проектом

Квалификация выпускника - бакалавр

Целью дисциплины «Элективные курсы по физической культуре» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины: понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте; приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту; создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни;

Уметь

- творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни;

Владеть

- средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
МИРОВАЯ КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки - Управление проектом

Квалификация выпускника - бакалавр

Цель освоения дисциплины «Мировая культура и искусство»: расширение знаний о мировой культуре, единстве, многообразии и национальной самобытности культур; постижение важнейших закономерностей смены культурно-исторических, и художественных эпох; изучение исторических и национальных художественных стилей и направлений в искусстве.

Задачи освоения дисциплин: дать студентам необходимый объем теоретических знаний по истории мировой культуры и искусства; выработать способности к пониманию и уважению различных национально-культурных платформ, к продуктивному общению представителей различных культур; помочь ориентироваться в мире культурных символов, направлений в искусстве, литературе, музыке и т.д.; формировать навыки самостоятельного изучения истории мировой культуры и искусства; способствовать гармоничному сочетанию специальных и гуманитарных знаний, формированию общей культуры и широкого кругозора будущего специалиста в сфере социально-культурной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Иметь:

- способность анализировать социально-значимые процессы и проблемы, умение использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач;

Знать:

- важнейшие культурологические теории и концепции; значение культуры и искусства для человека и общества;

- культурное многообразие современной действительности; особенности художественных исторических эпох, стилей и направлений;

- важнейших представителей национальных живописных и архитектурных

- школ западноевропейского и отечественного пластического искусства;

- знать шедевры искусства мирового значения в объеме программы;

Уметь:

- понимать и анализировать произведения искусства;

- определять культурно-историческую принадлежность и общечеловеческую ценность того или иного шедевра искусства;

- использовать приобретенные знания и умения в профессиональной деятельности и повседневной жизни

Владеть:

- эстетическими категориями, искусствоведческой терминологией в объеме программы;

- навыками поиска необходимой информации о тех или иных памятниках;

- художественной культуры и искусства в сети Интернет;

- представлениями о наличии и расположении мировых культурно-исторических и художественных туристских ресурсов.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки - Управление проектом

Квалификация выпускника - бакалавр

Целью дисциплины «Экономический анализ деятельности предприятия» является формирование у студентов аналитического творческого мышления путем освоения методологических основ и приобретения практических навыков анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности, необходимых в практической работе.

Задачи освоения дисциплины: освоение слушателями теоретических основ анализа и диагностики деятельности предприятия, без которых невозможно эффективное принятие управленческих решений в практической деятельности; умение применить и использовать теоретические знания на практике по проведению экономического анализа всех сторон деятельности предприятия, исследованию хозяйственных и финансовых процессов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Иметь представление о том, что представляет собой анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий и зачем необходимо их проводить

Знать:

- цели и задачи анализа и диагностики деятельности предприятий

- информационную базу и приемы экономического анализа, его виды и особенности;

- методы и методику проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Уметь:

- пользоваться источниками экономической информации: основными документами бухгалтерской финансовой отчетности, методами и приемами анализа финансово-хозяйственной деятельности;

- проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

- разрабатывать мероприятия по повышению эффективности работы организации;

- прогнозировать финансовые показатели в плане оценки возможного банкротства.

Владеть:

- понятийным аппаратом изучаемой дисциплины;

- методикой анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятий.

АННОТАЦИЯ

ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ

Учебная практика может проводиться в структурных подразделениях организации.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

Практика в учреждениях различного типа осуществляется на основе договоров, в соответствии с которыми предоставляются места для прохождения практики студентов Университета. Студенты, заключившие контракт с будущими работодателями, практику могут проходить в этих учреждениях.

В период практики на практиканта распространяются правила охраны труда и правила внутреннего распорядка, действующие в образовательных учреждениях. Студент организует свою деятельность в соответствии с программой учебной практики и внутренним распорядком учреждения, в котором осуществляется данная практика.

Цель практики по получению первичных профессиональных умений и навыков студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» состоит в формировании теоретической готовности студентов к выполнению функций менеджера.

Задачи практики:

- познакомить студентов с различными областями их будущей профессиональной деятельности (различными видами организаций - объектами управления, органами государственного и муниципального управления, предпринимательскими структурами);

- представить в общем виде объекты и содержание управленческой деятельности – процессы управления организациями различных организационно-правовых форм, процессы государственного и муниципального управления;

- показать роль менеджера и виды его деятельности в современных организациях, в том числе, – организационно-управленческую и информационно-аналитическую.

В результате прохождения студент должен:

проявить способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

Знать специфику работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

Уметь осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Владеть навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

АННОТАЦИЯ

ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки - Управление проектом
Квалификация выпускника - бакалавр

Тип производственной практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Также могут быть предусмотрены в программе бакалавриата менеджмента иные типы практик дополнительно к установленным ФГОС ВО.

Способы проведения производственной практики:

- стационарная;
- выездная.

Производственная практика может проводиться в структурных подразделениях организации.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

Цели практики являются – подготовить студентов к профессиональной работе по управлению подразделениями предприятий и организаций различных отраслей и форм собственности, в государственных органах федерального и муниципального уровня на должностях, требующих базового высшего экономического образования.

Практика направлена на закрепление, расширение, углубление и систематизацию знаний по дисциплинам, раскрывающим основной круг вопросов, касающихся организации, технологии и финансирования производства различных продуктов и услуг.

Задачи практики:

- закрепить и расширить теоретические знания в области организационно-экономической работы предприятия;

- получить практические навыки по организации производства продуктов или услуг на предприятиях (организациях);

- получить практические навыки в области финансово-экономической деятельности предприятия (организации);

- получить практические навыки взаимодействия предприятий (организаций) с вышестоящими организациями, государственными контролирующими службами, кредитными учреждениями и пр.
- сбор аналитического материала для выполнения выпускной квалификационной работы.

В результате прохождения студент должен:

Знать о воздействиях макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Уметь анализировать рыночные и специфические риски для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Владеть способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

АННОТАЦИЯ

ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки - Управление проектом

Квалификация выпускника - бакалавр

Преддипломная практика производится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Цель преддипломной практики – подготовить студентов к профессиональной работе по управлению подразделениями предприятий и организаций различных отраслей и форм собственности, в государственных органах федерального и муниципального уровня на должностях, требующих базового высшего экономического образования.

Практика направлена на закрепление, расширение, углубление и систематизацию знаний по дисциплинам, раскрывающим основной круг вопросов, касающихся организации, технологии и финансирования производства различных продуктов и услуг.

Задачи практики:

- закрепить и расширить теоретические знания в области организационно-экономической работы предприятия;
- получить практические навыки по организации производства продуктов или услуг на предприятиях (организациях);
- получить практические навыки в области финансово-экономической деятельности предприятия (организации).

Знать решение стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

Уметь анализировать рыночные и специфические риски для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании; моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;

Владеть навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

АННОТАЦИЯ

ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки – Управление проектом

Квалификация выпускника – бакалавр

Цель итоговой государственной аттестации – установление уровня подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.03.02. «Менеджмент», профиль – «Управление проектом».

В состав итоговой государственной аттестации выпускников по направлению 38.03.02. «Менеджмент» СПбГУП входят:

- государственный экзамен в форме итогового междисциплинарного экзамена;
- защита выпускной квалификационной работы.

Государственный экзамен призван определить уровень усвоения студентом материала, охватывающего содержание основных дисциплин профессионального цикла, и вариативных дисциплин, отражающих профили ОПП. Перечень дисциплин, содержание которых выносится на итоговый экзамен, а также форма проведения экзамена определяются выпускающей кафедрой самостоятельно и доводятся до сведения студентов в соответствии с положением об итоговом междисциплинарном экзамене выпускников ТПУ, претендующих на получение квалификации «бакалавр».

Перечень дисциплин, выносимых на итоговый государственный экзамен, определяется с учетом особенностей реализуемой образовательной программы и выбранного студентом профиля.

В состав государственного экзамена (профиль «Управление проектом») включены основные вопросы по учебным дисциплинам: «Теория менеджмента», «Управление проектом», «Методы принятия управленческих решений» и др.

Конкретный список вопросов, выносимых на итоговую аттестацию, пересматриваются ежегодно и утверждаются на заседании Ученого совета экономического факультета.

Во время итогового междисциплинарного государственного экзамена выпускник должен продемонстрировать знания и умения, необходимые для успешной профессиональной деятельности, в том числе:

Знание:

- закономерностей функционирования современной экономики;
- основных нормативных документов;
- основных понятий, категорий и моделей неоклассической и институциональной концепции микроэкономики;
- основных макроэкономических характеристик, определяющих экономическую ситуацию в стране, формирующую внешнюю среду функционирования субъектов хозяйствования;
- основных математических моделей принятия управленческих решений;
- истории развития и основных научных школ современного менеджмента;
- функций и задач менеджмента, основных стандартов и критериев оценки его качества;
- методов проектирования и выявления тенденций развития организационных форм субъектов хозяйствования, организационных структур управления и выбора стратегии развития организации;
- значения методов обеспечения социальной ответственности бизнеса;

Умение:

- применять понятийно-категориальный аппарат и основные положения теории менеджмента в процессе деятельности;
- ориентироваться в системе законодательных и нормативных актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- проводить анализ рынка окружающей среды и внутренних факторов развития субъектов хозяйствования;
- использовать качественные и количественные методы анализа и моделирования объектов управления с выделением сильных и слабых сторон;
- применять информационные технологии для решения управленческих задач;
- ставить цели и формулировать задачи перед конкретными объектами управления;
- оценивать влияние внешней среды и внутренних факторов развития организации, диагностировать, прогнозировать и планировать развитие организации и ее подразделений;
- позиционировать организацию, инвестиционные проекты и отдельные управленческие решения;
- анализировать коммуникации, необходимые для успешного решения поставленных задач.

Цель выпускной квалификационной работы – установить соответствие подготовки прикладных бакалавров требованиям образовательной программы и определить квалификационный уровень бакалавра менеджмента (профиль – Управление проектом).

При написании ВКР обучающийся должен показать свой уровень подготовки, опираясь на полученные знания, умения и общекультурные и профессиональные компетенции, сформулированные в ФГОС ВО направления подготовки 38.03.02 – Менеджмент, с учетом профиля подготовки «Управление проектом».

При условии успешного прохождения всех установленных видов итоговых аттестационных испытаний, входящих в итоговую государственную аттестацию, выпускнику университета присваивается степень «бакалавр» и выдается диплом государственного образца о высшем профессиональном образовании.