

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»

Кафедра рекламы и связей с общественностью

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата
по направлению подготовки

37.03.02 «Конфликтология»

Профиль подготовки «Социально-трудовые конфликты»

Квалификация:

Бакалавр

Согласовано:
Руководитель ОПОП по направлению
37.03.02 – «Конфликтология»
Профиль «Социально-трудовые
конфликты»
Зав. кафедрой Г.М. Бирженюк

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
«01» июня 2020 г., протокол №10

Зав. кафедрой Э.Н. Бердникова _____

Рекомендована решением
Методического совета

«15» июня 2020 г., протокол №10
Секретарь МС _____ Волкова А.М.

Авторы-разработчики:
Доцент, кандидат философских наук
Л.М. Управителева _____

г. Санкт-Петербург

СТРУКТУРА

1. Цель и задачи освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Требования к результатам освоения дисциплины
4. Тематический план изучения дисциплины
5. Содержание разделов и тем дисциплины
6. План практических (семинарских) занятий
7. Образовательные технологии
8. План самостоятельной работы студентов
9. Контроль знаний по дисциплине
10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов
2. Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям
3. Методические рекомендации по написанию контрольных работ
4. Методические рекомендации по написанию курсовой работы

Оценочные и методические материалы

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания и методические материалы, процедуры оценивания знаний, умений и навыков

Глоссарий

Методические рекомендации для преподавателя по дисциплине

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины - формирование у студентов системных знаний в области теории и практики социальной коммуникации.

Задачи дисциплины:

- дать знания об исторических этапах развития коммуникации;
- раскрыть основополагающие парадигмы теории коммуникации;
- сформировать представление о коммуникативном процессе в совокупности его составляющих и механизмах его регуляции;
- дать представление о современных коммуникативных технологиях, применяемых в межличностных отношениях, в малых группах, в массовых коммуникациях;

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (предшествующими и последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых дисциплин					
		1	2	3	4	5	6
1	Теория и методы формирования толерантности	+	+	+	+	+	+
2	Педагогическая конфликтология			+	+	+	+
3	Тренинг посредничества в переговорах		+	+	+	+	+
4	Семейные конфликты		+	+	+		
5	Тренинг коммуникации	+	+	+	+	+	+

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций с установленными к ним индикаторами:

Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>ПК-1.1. Знает: принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации</p> <p>ПК-1.2. Умеет: применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию</p> <p>ПК-1.3. Владеет: методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств</p>

4. Тематический план изучения дисциплины

См. приложение.

5. Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Определение социальной коммуникации и её генезис.

Понятие коммуникации. Коммуникация у животных. Происхождение языка. Специфика социальной коммуникации.

Тема 2. Этапы развития социальной коммуникации

Понятие коммуникативной революции. Первая коммуникативная революция: возникновение письма. Вторая коммуникативная революция: возникновение книгопечатания. Третья коммуникативная революция: электронная коммуникация. Закономерности развития социальной коммуникации.

Тема 3. Основные теории социальной коммуникации.

Системные, кибернетические и информационно-процессные теории коммуникации. К.Шенон и У.Уивер. Кибернетическая теория коммуникации Н.Виннера. Лингвистические теории коммуникации. Ф.Соссюр, Р.Якобсон, Г. Шпет. Медиафилософия Г.Маклюэна. Социально-философская парадигма коммуникации. Экзистенциализм о коммуникации. К.Ясперс, Ж.-П. Сартр. Понятие коммуникации в персонализме. Н.А.Бердяев, Э.Мунье, М.Бубер. Критические теории коммуникации. Л.Альтюсер, М.Хоркхаймер, Т.Адорно, Г.Маркузе. Семиотические теории коммуникации. Основные понятия семиотики: знак, значение, денотат, коннотат, семиотический код. Ч.Пирс о видах знака, Р.Барт о мифологиях, Ю.М. Лотман о семиосфере, Ж.Бодрийяр о симулякрах. Социологические теории микроуровня коммуникации. Микроисследования коммуникации Э.Гидденса. Этнометодология Г.Гарфинкеля о коммуникации. Теории

интеракционизма и символического интеракционизма. Символические аспекты взаимодействия в теории Ч.Кули. Интерпретации и их роль в коммуникации. Г.Блумер о взаимном приспособлении участников коммуникации. Учение Дж.Г. Мида об обобщённом другом, об этапах формирования самости. Драматургический подход, или теория «управления впечатлениями». И.Гоффмана. Макросоциологические теории социальной коммуникации. Интерпретации информационного общества. З.Бауман, Э.Гидденс, М.Кастельс. Коммуникативное действие и коммуникативный дискурс Ю. Хабермаса. Н.Луман о невероятности коммуникации. Постмодернистские представления о коммуникации. Перформансные коммуникации. Ученые Й.Хёйзинги об игре и его влияние на постмодернистские представления о коммуникации.

Тема 4. Элементы коммуникационного процесса.

Источник как инициатор процесса коммуникации. Кодирование-декодирование. Понимания кода. Сообщение. Канал. Соотношение канала и средства коммуникации. Получатель. Виды аудитории. Обратная связь. Эффекты коммуникации. Коммуникативные барьеры. Виды коммуникативных барьеров и их характеристика.

Тема 5. Виды социальной коммуникации.

Типология социальной коммуникации. Невербальная коммуникация. Определение невербальной коммуникации, её природа, особенности и функции. Виды невербальной коммуникации.

Вербальная коммуникация. Устноречевая коммуникация. Говорение и слушание. Особенности говорения. Условия говорения. Навыки говорения. Специфика слушания как вида коммуникации. Виды слушания. Понятие активного слушания. Приёмы активного слушания. Правила хорошего слушания. Виды вопросов. Малый разговор. Письменноречевая коммуникация: письмо и чтение. Специфика письменной речи. Письмо и письменная речь. Навыки письменной речи. Чтение как вид речевой коммуникации. Основные виды чтения. Стратегии чтения.

Внутриличностная коммуникация и её основные формы. Межличностная коммуникация. Универсальные правила межличностного общения. Основные типы межличностной коммуникации. Сущность манипулятивной коммуникации. Приёмы манипуляции. Способы противостояния манипуляции. Эмоции и чувства в межличностной коммуникации. Определение чувств и эмоций. Общее и различное в них. Особенности эмоций человека. Способы проявления эмоций. Осознанность и неосознанность эмоций. Способы управления эмоциями. Вербальное выражение эмоций. Я-высказывания. Техники регуляции эмоционального напряжения в ходе коммуникации. Групповая коммуникация. Малая группа и её черты. Функции коммуникации в малой группе. Взаимодействие индивида и группы. Конформизм и его виды. Определение лидера. Функции лидера в группе. Массовая коммуникация. Определение массовой коммуникации. Специфика элементов коммуникационного процесса в условиях массовой коммуникации. Эффективность массовой коммуникации как теоретическая проблема: этапы изучения и основные выводы.

Тема 6. Коммуникативная личность.

Коммуникативная личность и её структурные компоненты. Мотивы и потребности в коммуникации. Способности, знания, умения и навыки коммуникативной личности. Характеристики коммуникативной компетентности. Коммуникационный менеджмент.

6. План практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Наименование и содержание практических занятий, литература для подготовки к занятиям	Формируемые компетенции	Формы контроля усвоения знаний
1.	Определение социальной коммуникации и её генезис.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие коммуникации и её виды. 2. Коммуникация у животных. 3. Происхождение языка Литература: 1-3, 4	УК-4	Контрольная работа, тестирование, дискуссия
2.	Этапы развития социальной коммуникации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие коммуникативной революции 2. Возникновение письма. 3. Возникновение книгопечатания 4. Электронная коммуникация. Литература: 1-3, 7,8	УК-4	Контрольная работа, тестирование, дискуссия
3.	Основные теории социальной коммуникации.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кибернетические теории. 2. Лингвистические теории. 3. Социально-философские теории. 4. Семиотические теории. 5. Социологические теории. 6. Постмодернистские теории. Литература: 1-3	УК-4	Контрольная работа, тестирование, дискуссия
4.	Элементы коммуникационного процесса.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отправитель и получатель сообщения. 2. Каналы и средства сообщения 3. Коммуникативные барьеры 4. Обратная связь и эффекты коммуникации. Литература: 1-3, 5	УК-4	Контрольная работа, тестирование, дискуссия
5	Виды социальной коммуникации.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Невербальная коммуникация 2. Вербальная коммуникация 3. Внутриличностная и межличностная коммуникация 4. Групповая коммуникация 5. Массовая коммуникация 	УК-4	Контрольная работа, тестирование, дискуссия

		Литература: 1-3, 4-8		я
6	Коммуникативная личность	1. Характеристика коммуникативной личности 2. Коммуникативная компетентность. Литература: 1-3, 5,8	УК-4	Контрольная работа, тестирование, дискуссия

7. Образовательные технологии

При проведении учебных занятий по дисциплине для успешного освоения применяются различные образовательные технологии, которые обеспечивают развитие навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

Методы / Формы	Лекции (Л)	Семинарские занятия (С)
Дискуссионное обсуждение проблемы	+	+
Работа в команде		+
Поисковый	+	+
Исследовательский	+	+
Выездные занятия	+	+

8. План самостоятельной работы студентов

№ п/п	Содержание самостоятельной работы студентов	Формируемые компетенции	Форма отчетности студента
1	Подбор и изучение литературы, подготовка библиографического обзора литературы по теме выступления	УК-4	Обзор
2	Подготовка плана-конспекта доклада	УК-4	Конспект
3	Презентация доклада	УК-4	Защита презентации
4	Дискуссия по представленному докладу	УК-4	Защита доклада
5	Подготовка к контрольной работе	УК-4	Контрольная работа
6	Презентация	УК-4	Защита презентации

9. Контроль знаний по дисциплине

По дисциплине предусмотрены текущий контроль и промежуточная аттестация.

Текущий контроль успеваемости студента – одна из составляющих оценки качества усвоения образовательных программ. Текущий контроль проводится в течение семестра (практические задания, опросы, дискуссии по прочитанной литературе).

Промежуточная аттестация проводится по окончании изучения дисциплины в виде зачёта. Вопросы к промежуточной аттестации сформулированы в **Оценочных и методических материалах**.

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Гнатюк, О. Л. Основы теории коммуникации: учебное пособие / О. Л. Гнатюк. - М.: КноРус, 2019. - Режим доступа : <http://www.book.ru/book/931418>

2. Гавра, Д.П. Основы теории коммуникации: учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2019. - 231 с. - (Бакалавр. Академический курс). – Режим доступа: <http://urait.ru/bcode/433390>

3. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52573.html>

б) дополнительная литература

4. Ворошилов, В.В. Теория и практика массовой информации: учебник для вузов / В.В. Ворошилов. — М.: КноРус, 2020. — 464 с. — Режим доступа: <https://book.ru/book/934652>

5. Коммуникационный менеджмент. Этика и культура управления: [учебное пособие] / Т. Ю. Анопченко [и др.]. - Ростов н/Д: Феникс, 2010. - 381 с.

6. Марков, А.П. Проектирование маркетинговых коммуникаций: Рекламные технологии. Связи с общественностью. Спонсорская деятельность: учебное пособие / А.П. Марченко. – СПб.: СПбГУП, 2005. – 400 с.

7. Музыкант, В.Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. - М.: Юрайт, 2019. - 396 с. - (Бакалавр. Академический курс). – Режим доступа: <http://biblio-online.ru/bcode/428807>

в) специализированные периодические издания

1. Вопросы философии: научно-теоретический журнал/ Рос. Акад. наук. - М.: Наука, 1947 - . - ISSN 0042-8744.

2. Человек : иллюстрированный научно-популярный журнал/ Рос. Акад. наук. - М. : Наука, 1990... - ISSN 0236-2007.

3. Вопросы культурологии: научно-практический и методический журнал. - М. : ИД "Панорама". - ISSN 2073-9702.

4. Социологические исследования = Социс: научный и общественно-политический журнал Российской академии наук/ Отд-ние обществ. Наук РАН, Ин-т социологии ФНИСЦ РАН; гл. ред.: Ж.Т. Тощенко. - М.: Наука.- ISSN 0132-1625.

г) Лицензионное программное обеспечение

1. Офисный пакет приложений Microsoft Office

д) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный сайт СПбГУП: <http://www.gup.ru/>

2. Электронно-библиотечная система СПбГУП: <http://library.gup.ru>

3. Системы поддержки самостоятельной работы СПбГУП: <http://edu.gup.ru/>

4. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (версия ПРОФ), установленная в Университете
5. Российское образование <http://www.edu.ru/>
6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
7. Электронно-библиотечная система «Юрайт» - www.urait.ru
8. Электронно-библиотечная система «Лань» - www.e.lanbook.com
9. Электронно-библиотечная система «Айбукс» - www.ibooks.ru
10. Электронно-библиотечная система «BOOK» - www.book.ru
11. Электронно-библиотечная система «IPRBooks» - www.iprbooks.ru

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторный фонд, компьютерные классы, видео-залы, фонды Научной библиотеки, методические ресурсы кафедры.

Изучение дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа в высшем учебном заведении является важной организационной формой индивидуального изучения студентами программного материала. Эти слова особенно актуальны в наше время, когда в педагогике высококвалифицированных специалистов широко используется дистанционное обучение, предполагающее значительную самостоятельную работу студента на основе рекомендаций преподавателя.

Целью самостоятельной работы студента является расширение и углубление знаний по определенным темам, а также развитие навыков анализа теоретических и практических проблем теории коммуникации на основе изучения монографий, учебников и учебных пособий, практического материала, решения кейсов, и практических заданий. Самостоятельная работа содействует развитию творческого отношения к учебной деятельности, повышает ее эффективность, а также активизирует студента при освоении изучаемого предмета.

Самостоятельная работа позволит систематизировать знания о принципах морали и нравственности, лежащих в основе рекламной деятельности и связей с общественностью.

2. Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Семинарские занятия — важная форма учебного процесса. Они способствуют закреплению и углублению знаний, полученных студентами на лекциях и в результате самостоятельной работы над научной и учебной литературой и нормативными источниками. Они призваны развивать самостоятельность мышления, умение делать выводы, связывать теоретические положения с практикой. Семинары — это средство контроля преподавателей за самостоятельной работой студентов, они непосредственно

вливают на уровень подготовки к итоговым формам отчетности — зачетам. В выступлении на семинарском занятии должны содержаться следующие элементы:

- четкое формулирование соответствующего теоретического положения в виде развернутого определения;
- приведение и раскрытие основных черт, признаков, значения и роли изучаемого явления или доказательства определенного теоретического положения;
- подкрепление теоретических положений конкретными фактами.

Для качественного и эффективного изучения специальности необходимо овладение навыками работы с книгой, воспитание в себе стремления и привычки получать новые знания из научной и иной специальной литературы. Без этих качеств не может быть настоящего специалиста ни в одной области деятельности. Читать и изучать следует, прежде всего, то, что рекомендуется к каждой теме программой, планом семинарских занятий, перечнем рекомендуемой литературы. Когда студент приступает к самостоятельной работе, то он должен проявить инициативу в поиске специальных источников. Многие новейшие научные положения появляются, прежде всего, в статьях, опубликованных в журналах.

Работа с научной литературой, в конечном счете, должна привести к выработке у студента умения самостоятельно размышлять о предмете и объекте изучения, которое должно проявляться:

- в ясном и отчетливом понимании основных понятий и суждений, содержащихся в публикации, разработке доказательств, подтверждающих истинность тех или иных положений;
- в понимании студентами обоснованности и целесообразности, приводимых в книге и статье примеров, поясняющих доказательства и выводы автора. При этом будет уместно, если студент самостоятельно приведет дополнительные примеры к этим выводам;
- в отделении основных положений от дополнительных, второстепенных сведений;
- в способности студента критически разобраться в содержании публикации, определить свое отношение к ней в целом, дать ей общую оценку, характеристику.

Содержание практических (семинарских) занятий

№ Наименование темы дисциплины	Тематика самостоятельной работы, содержание практических занятий, литература для подготовки (семинарских)	Формы контроля усвоения знаний
1	2	3
Определение социальной коммуникации и её генезис.	4. Понятие коммуникации и её виды. 5. Коммуникация у животных. 6. Происхождение языка Литература: 1-3, 4	Конспект, тестирование, дискуссия
Этапы развития социальной коммуникации	5. Понятие коммуникативной революции 6. Возникновение письма. 7. Возникновение книгопечатания 8. Электронная коммуникация. Литература: 1-3, 7,8	Тестирование, дискуссия
Основные теории социальной коммуникации.	7. Кибернетические теории. 8. Лингвистические теории. 9. Социально-философские теории. 10. Семиотические теории.	Контрольная работа, тестирование, дискуссия

	11. Социологические теории. 12. Постмодернистские теории. Литература: 1-3	
Элементы коммуникационного процесса.	5. Отправитель и получатель сообщения. 6. Каналы и средства сообщения 7. Коммуникативные барьеры 8. Обратная связь и эффекты коммуникации. Литература: 1-3, 5	Контрольная работа, тестирование, дискуссия
Виды социальной коммуникации.	6. Невербальная коммуникация 7. Вербальная коммуникация 8. Внутриличностная и межличностная коммуникация 9. Групповая коммуникация 10. Массовая коммуникация Литература: 1-3, 4-8	Конспект, дискуссия
Коммуникативная личность	3. Характеристика коммуникативной личности 4. Коммуникативная компетентность. Литература: 1-3, 5,8	Контрольная работа, тестирование, дискуссия

3. Методические рекомендации по написанию курсовой работы

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные и методические материалы включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

№	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Определение социальной коммуникации и её генезис.	УК-4	Опрос
2	Этапы развития социальной коммуникации	УК-4	Конспект

3	Основные теории социальной коммуникации.	УК-4	Защита презентации
4	Элементы коммуникационного процесса.	УК-4	Опрос
5	Виды социальной коммуникации.	УК-4	Контрольная работа
6	Коммуникативная личность	УК-4	Защита презентации

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания.

Критерии оценивания (текущий контроль)

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практического задания, в логической последовательности излагает материал; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы;
2. Оценка «хорошо» выставляется, если студент показал знание учебного материала, смог ответить почти полностью на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы;
3. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом освоил материал; однако, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы;
4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по теме практического задания, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

Критерии оценивания (зачёт)

Знания, умения, навыки и компетенции студентов оцениваются следующими оценками: «зачтено», «не зачтено».

- «зачтено» - студент хорошо и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, увязывает с практикой, свободно справляется с решением ситуационных задач и тестовыми заданиями, правильно обосновывает принятие решений, умеет самостоятельно обобщать программный материал, не допуская ошибок, знает дополнительную литературу по изучаемой дисциплине.

- «не зачтено» - студент не знает значительной части основного программного материала, в ответах допускает существенные ошибки, не владеет умениями и навыками в выполнении тестовых заданий и решении задач, не способен ответить на дополнительные вопросы.

Шкала оценивания

Вид контроля	Форма отчетности и \ или контроля	Максимально возможное количество баллов
Текущий контроль		70

	Тестирование	20
	Работа на практических (семинарских) занятиях	20
	Реферат/конспект/презентация	20
	Контрольная работа и т.п.	10
Промежуточный аттестация	Зачёт	30
Всего по дисциплине		100

Шкала баллов для определения итоговых оценок:

≥ 85 □ «5»; < 85 баллов □ «4»; < 70 баллов □ «3»; < 55 баллов □ «2».

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

Перечень дискуссионных тем для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)

Тема 1. Невероятность коммуникации: прав ли Н.Луман?

Тема 2. Интернет-коммуникации: за и против.

Тема 3. Перформансные коммуникации: искусство или жизнь?

Тема 5. Существует ли специфика женской и мужской коммуникации?

Кейс-задача

СТРУКТУРА КЕЙСА

1. Методическая часть:

- место данного кейса в структуре учебной дисциплины;

Тест позволяет детально проанализировать процесс межличностного общения, увидеть специфику диалогического взаимодействия, рассмотреть коммуникативные барьеры межличностной коммуникации, обнаружить отличия коммуникации микроуровня от коммуникаций макроуровня, полилога от диалога, авторитарного общения от равноправного. В рамках изучаемой дисциплины данный кейс позволит не только более глубоко изучить тему «Межличностная коммуникация», но и актуализировать знание ранее изучаемых тем.

- дидактические цели кейса (с опорой на перечень компетенций в ФГОС);

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ПК-5);
- способности логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ПК-10);
- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению своей профессиональной деятельности (ПК-5,10);

- задачи по анализу кейса для студентов;

1. Посмотреть фильм И.Авербаха «Фантазии Фарятьева», М., 1982.

2. Найти и проанализировать сцены с удачной/неудачной межличностной коммуникацией. Объяснить, свой выбор, ответив на вопросы:

- что является критерием удачной/неудачной межличностной коммуникации?
- каковы причины удачной/неудачной межличностной коммуникации?

3. Проанализировать, как ведут себя в фильме участники удачной/неудачной коммуникации.

- каковы их невербальные сигналы (мимика, жесты, тембр голоса, положение глаз и т.д.)
- каковы их вербальные сигналы (что они говорят)

4. Выявить и рассмотреть коммуникативные барьеры: психологические, идеологические, ролевые, статусные.

- пояснительная записка по организации работы над кейсом для преподавателя.

Художественный фильм «Фантазии Фарятьева» был снят И.Авербахом в 1982 году по одноимённой пьесе А.Соколовой. Одной из затрагиваемых в фильме проблем является проблема сложности межличностной коммуникации, трудности достижения взаимопонимания. Проявления этой сложности и проблемности обнаруживаются, как в отношениях в семье, так и в отношениях влюблённых. Неспособность услышать другого, замкнутость в своих фантазиях и интересах делают коммуникацию героев драматичной, обращая внимание зрителей на необходимость личностных усилий для достижения взаимопонимания.

Для проведения занятия необходим предварительный просмотр фильма дома. Для работы на семинарском занятии необходима аудитория с проектором, что позволит детально обсуждать сцены фильма.

2. Сюжетная часть – краткое описание ситуации,

Введение

- Герой фильма Павел Фарятьев влюблён в девушку Александру, влюбленную в другого мужчину и отвергнутую им. П.Фарятьев увлечённо работает над собственной теорией появления людей на Земле. Она позволяет ему мечтать о совершенно других взаимоотношениях людей, которые те утратили, поселившись на нашей планете. О теории Фарятьева знает его старенькая тётя, он делится своей теорией с Александрой, её мамой и сестрой. Восхищаясь возможностями иной – проникнутой близостью, открытостью, пониманием - коммуникацией, герои, меж тем, на примере собственных действий демонстрируют, как непросто этого достичь в реальной жизни.
- **Проблема:** Герои фильма катастрофически не понимают друг друга: мать и дочери, тётя и племянник, влюблённый Фарятьев и Александра, влюблённая Люба и Фарятьев – все находятся в ситуации отчуждения, мечтая о взаимопонимании. **Возможно ли оно? Как его достичь?**
- **Перечень источников информации:** фильм «Фантазии Фарятьева», рецензии на фильм.

3. Информационная часть – видео-файлы фильма, которые отражают наиболее значимые для понимания коммуникации сцены.

4. Сценарии решения кейса: Группу студентов необходимо разбить на небольшие подгруппы (4-5 чел.). Это нужно сделать для детальной проработки темы и предоставления студентам возможности не только анализировать, но и предлагать варианты решений коммуникативных проблем в межличностном общении. Каждая из подгрупп должна выбрать сцену коммуникативного разрыва и предложить свои варианты его преодоления. Участники остальных групп в ходе обсуждения должны высказать своё мнение о предложенных решениях.

3. Тестовые материалы

Важными в методическом плане на семинарских занятиях и в самостоятельной работе являются проводимые преподавателем контрольные срезы оценки знаний с использованием тестовых заданий, которые позволяют сделать выводы об эффективности занятий с учащимися, что в итоге повышает интерес к овладению знаниями.

Решение тестовых заданий является важным методическим приемом для закрепления и осмысления, полученных бакалаврами знаний по изучаемому предмету.

ПАСПОРТ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

1. Общее количество тестовых заданий в базе - 85
2. Ограничение времени выполнения теста (в мин) – 90 мин.
3. Автоматическое перемешивание вопросов в тесте: (да) (нет) *указывается нужное*
4. Случайный порядок ответов в тестовом задании: (да) (нет) *указывается нужное*
5. Критерии оценки результатов тестирования : : 5 (отлично) – 90 – 100%; 4 (хорошо) – 75 – 89%; 3 (удовлетворительно) – 60 – 74%; 2 (неудовлетворительно) – менее 60%.

Пример тестовых заданий для текущего контроля представлен ниже:

1. Социальная коммуникация - это
 - А) инженерные пути сообщения
 - Б) сообщения в СМИ
 - В) субъект-субъектное взаимодействие, опосредованное информацией, имеющей смысл для обоих субъектов и представленной в знаково-символической форме.**
 - Г) канал взаимодействия системы с внешней средой.

Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине (зачёт)

1. Определение коммуникации и социальной коммуникации.
2. Генезис социальной коммуникации: коммуникация у животных.
3. Генезис социальной коммуникации: гипотезы о происхождении языка.
4. Проблемы глоттогенеза в современной науке.
5. Понятие коммуникативной революции. Основные коммуникативные революции в истории общества. Закономерности развития социальной коммуникации.
6. Исторические формы письма.
7. Эволюция средств письма.
8. Коммуникационные институты письменной культуры: почта.
9. Коммуникационные институты письменной культуры: библиотека.
10. Коммуникационные институты письменной культуры: архив.
11. Возникновение книгопечатания.
12. Первопечатные книги. Коммуникативное значение книгопечатания.
13. Электронная коммуникация: изобретение телеграфа.
14. Электронная коммуникация: изобретение телефона.
15. Электронная коммуникация: изобретение радио.
16. Электронная коммуникация: изобретение фотографии и кинематографа.
17. Электронная коммуникация: изобретение телевидения.
18. История Интернета и Всемирной паутины.
19. Формы интернет-коммуникаций.
20. Понятие научной парадигмы. Основные парадигмы теории социальной коммуникации.

21. Системные, кибернетические и информационно-процессные теории коммуникации. Определение информации. Виды информации.
22. Медиа-философия Г.Маклюэна.
23. Философские теории коммуникации в XX в.: экзистенциализм о коммуникации (К.Ясперс).
24. Философские теории коммуникации в XX в.: персонализм о коммуникации (Н.А.Бердяев, Э.Мунье, М.Бубер).
25. Семиотические теории коммуникации: основные понятия.
26. Семиотические теории коммуникации. Ю.М.Лотман, Р.Барт, Ж.Бодрийяр о коммуникации.
27. Теории микроуровня коммуникации. Э.Гидденс, Г.Гарфинкель.
28. Символический интеракционизм о коммуникации. Дж. Мид, И.Гоффман.
29. Постмодернизм о социальной коммуникации. Коммуникация как игра. Перформансные коммуникации.
30. Элементы коммуникационного процесса.
31. Коммуникативные барьеры.
32. Виды социальной коммуникации.
33. Невербальная коммуникация.
34. А.Пиз о языке телодвижений.
35. Понятие вербальной коммуникации.
36. Боденхамер Б. об ошибках вербальной коммуникации.
37. Устноречевая коммуникация: определение, виды, специфика.
38. Письменноречевая коммуникация: определение, виды, специфика.
39. Понятие внутриличностной коммуникации.
40. Понятие межличностной коммуникации.
41. Д.Карнеги о правилах эффективной коммуникации.
42. Типы межличностной коммуникации.
43. Е.В. Сидоренко о влиянии и его видах в коммуникативном процессе.
44. Сущность манипулятивной коммуникации. Приёмы манипуляции и способы противостояния ей.
45. Техники активного слушания в коммуникативном процессе.
46. Эмоции и чувства в коммуникативном процессе.
47. Д.Гоулман о коммуникативном значении эмоционального интеллекта.
48. Техники регуляции эмоционального напряжения в межличностной коммуникации.
49. Специфика групповой коммуникации.
50. Лидер и группа. Виды лидерства.
51. Специфика массовой коммуникации.
52. Эффективность масс-медиа как теоретическая проблема.
53. Научная коммуникация: определение, виды, специфика.
54. Гендерная коммуникация. Проблема гендерлекта.
55. Г.Кеннеди о технологии ведения деловых переговоров.
56. Д.Таннен о специфике женской и мужской коммуникации.
57. Коммуникативная личность и коммуникативная компетентность.
58. Н.Луман о невероятности коммуникации.

Глоссарий

Вербальная коммуникация – разновидность СК, основанная на использовании естественного языка и устной речи.

Внутриличностная коммуникация – разновидность смысловой коммуникации, где в качестве коммуниканта и реципиента выступает один и тот же субъект коммуникации (молитва, самовнушение, внутренняя речь).

Знак – материальный, чувственно воспринимаемый объект, замещающий другие объекты или явления. З., используемые в целях коммуникации называются коммуникационными и подразделяются на поведенческие (устная речь, язык жестов, язык исполнительских видов искусств) и документальные (письменная речь, языки изобразительных искусств, архитектуры, искусственные языки, язык символов).

Игра – коммуникационная деятельность независимых субъектов СК, осуществляемая на основе добровольно принятых ими правил и системы специфических игровых средств и методов, регламентирующих границы игрового социального пространства и времени. Игра обладает интеллектуальной, эмоциональной, этической и эстетической привлекательностью, функционируя в коммуникационных формах: игра-маскарад (управление), игра-иллюзия (самоуправление), игра-состяжание (диалог), игра-разгадка (подражание).

Информация – общенаучная категория информационно-коммуникационного подхода, продукт научного сознания и интеллектуальной деятельности, идеальный по своей природе и не существующий в объективной действительности независимо от познающего субъекта.

Коммуникант – субъект СК, создатель, источник и передатчик информационного/коммуникационного сообщения. В качестве К. выступают исторические общества/цивилизации, массовые общности, социальные группы и отдельные личности.

Коммуникационная деятельность – процессы, целенаправленно осуществляемые субъектами СК. К.д. реализуется в трех формах, отличающихся целевой установкой и отношением друг к другу участников СК: в форме диалога равноправных партнеров (субъект – субъектные отношения), управления – целенаправленное воздействие коммуниканта на реципиента (субъект – объектные отношения), подражания – заимствование моделей поведения членами общества у других (объект – субъектные отношения).

Коммуникационная ситуация – ситуация, обстоятельства, характеризующие социальные роли, статусы и отношения субъектов СКК, обусловленные конкретной формой коммуникационной деятельности.

Коммуникационные барьеры – объективные или субъективные факторы, (языковые, политические, идеологические, технологические, психологические, экономические, общекультурные), препятствующие движению смыслов в социальном пространстве и времени. К.б. корректирует содержание или форму смыслового сообщения (искажение, сокращение, дополнение), что ведет к утрате первоначального авторского смысла, либо к разрыву коммуникационного канала..

Коммуникационные каналы (каналы СК) – реальная или воображаемая линия связи, по которой смыслы движутся от коммуниканта к реципиенту. К.к. предоставляет языковые и технические средства, с помощью которых смысл обретает знаковую материальную форму, необходимую для фиксирования, сохранения, передачи и восприятия сообщения в социальном времени и пространстве.

Коммуникационные потребности – потребность в коммуникационной деятельности и средствах этой деятельности, т.е. потребность в обмене коммуникационными сообщениями.

Коммуникация – опосредованное и целесообразное взаимодействие между субъектами, предполагающее наличие как минимум трех звеньев: передающего субъекта, передаваемого объекта, принимающего субъекта. Родовое понятие коммуникации

включает четыре типа взаимодействия: пространственное (путешествие, торговля, почта, радиосвязь), генетическое (биологическое наследование генетических образов, метисизация, смешение рас и этносов), зоокоммуникация (общение животных), смысловая коммуникация (внутриличностная и внешняя – социальная).

Массовая коммуникация – разновидность социальной коммуникации, субъектами которой (коммуникантами и/ или реципиентами) являются массовые общности.

выступают отдельные личности. Сферой функционирования М.к. является малая социальная группа.

Метатеория социальной коммуникации – межнаучная обобщающая теория, формирующаяся на основе синтеза достижений различных наук, изучающих социально-коммуникационную проблематику. Содержание предметной области М.с.к. включает в себя следующие проблемно-тематические направления: понятие СК как межнаучной категории; коммуникационная деятельность, ее уровни, виды, формы; социальная память и СК; естественные и искусственные коммуникационные каналы; эволюция СК, смена коммуникационных культур; семиотика СК, коммуникационные потребности личности, социальных групп, общества; социально-коммуникационные институты; система социально-коммуникационных наук.

Научная коммуникация – разновидность СК, субъектами которой являются научные сообщества (школы, коллективы, учреждения). Н.к. образует систему коммуникационных каналов, средств и методов, обеспечивающих создание, хранение, освоение, распространение научных знаний (конференция, профессиональная периодическая печать, информационно-аналитические издания, научные организации и институты, электронные журналы).

Невербальная коммуникация – разновидность социокультурной коммуникации, реализуемой посредством поведенческих знаков, моделей поведения, вещественных символов. Н.к. использует следующий комплекс коммуникационных средств: просодия (система вокализации речи – тон, интонация, темп, ритм, громкость); экстралингвистика (эмоциональное звуковое сопровождение – смех, плач); мимика (выражение лица – улыбка, гримаса); пантомимика (выражение тела, поза, движение, жесты); проксемика (размещение субъектов СК относительно друг друга). К невербальным коммуникациям относятся костюмная, ольфакторная (обонятельная) и ряд др.

Социальная информация – информация, циркулирующая в социальном пространстве, выраженная посредством принятой в соответствующей общественной среде знаковой системе, понятной субъектам СК. С.и. – идеальный продукт осмысленной интеллектуальной деятельности субъектов культуры, несущий новое, неизвестное для потребителя знание и, в определенной мере, изменяющий его тезаурус.

Социальная коммуникация – движение/функционирование смыслов культуры (культурных форм) в социальном времени и пространстве.

Социально-групповые коммуникации – разновидность СК, в которой в качестве субъектов выступают социальные группы (научные сообщества, субкультурные общности, досуговые объединения, творческие коллективы и др.). В зависимости от характера социально-коммуникационной деятельности различаются деловые, профессиональные, научные и др. типы С.г.к.

Социально-коммуникационный институт – исторически сложившаяся совокупность учреждений и целевых социальных групп, обеспечивающих создание, хранение, распространение культурных ценностей. Типология С.к.и. представлена первичными духовно-творческими институтами (религия, наука, образование, искусство, литература), формирующимися на их основе вторичными С.к.и. (религиозные движения, прикладные науки и техника, самообразование, журналистика, прикладное искусство) и обслуживающими С.к.и. (архивы, музеи, библиотеки, издательства, книготорговля,

реклама и др.), обеспечивающих хранение и распространение культурных ценностей, создаваемых духовно-творческими С.к.и.

Субъекты коммуникации – субъекты культуры, основные участники социально-коммуникационной деятельности. В макросоциальной коммуникации в качестве С.к. действуют исторические общества, государственные образования, массовые общности. В миди – эти функции выполняют социальные группы. В микро – отдельные личности, индивиды.

Устная коммуникация – разновидность СК, осуществляемой посредством естественного языка. У.к. реализуется при непосредственном контакте субъектов культуры в социальном пространстве и реальном времени, в том числе с использованием технических средств коммуникации.

Электронная коммуникация – разновидность СК, основанная на электронных средствах и методах создания, хранения, фиксирования и распространения коммуникационных сообщений. Э.к. является синтетическим типом СК, сочетающего в себе возможности традиционных устных и документальных каналов, «интеллектуальных способностей» компьютера и «изобразительных способностей» видео. Каналы Э.к. обеспечивают интерактивный характер коммуникационной деятельности, свободное перемещение (навигацию) по информационным ресурсам. Отличительная особенность функционирования Э.к. – формирование и использование электронной социальной памяти. На основе Э.к. формируются: новые субъекты СК – виртуальные сообщества, мультимедийная коммуникационная культура, новый исторический тип социально-коммуникационной системы, важнейшей составляющей которой является информационные ресурсы глобальной компьютерной сети Интернет.

Эффекты социальных коммуникаций – социокультурные эффекты, являющиеся результатом движения и взаимодействия смыслов культуры в социальном пространстве и времени: формирование новых культурных форм, моделей мышления, чувствования, поведения.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Основная цель изучения дисциплины «Социальная коммуникация» – формирование у студентов системных знаний в области теории и практики СК. Дисциплина изучает ключевые положения общей теории СК, понятийный аппарат предметной области «социальная коммуникация»; многообразие и сущность социально-коммуникационных процессов, особенностей их функционирования, характер взаимоотношений и влияний на развитие общества и личности; специфику различных типов и форм СК; закономерности становления и эволюции исторических типов общественных/социальных коммуникационных систем и социально-коммуникационных институтов; методы коммуникационного анализа различных явлений культуры как коммуникационных систем.

Форма итогового контроля знаний — зачёт.

Методические принципы и приемы построения учебной дисциплины «Социальная коммуникация». Ключевым методом подачи учебного материала по дисциплине «Социальная коммуникация» является лекция.

Лекционное занятие — это систематическое, последовательное, устное изложение лектором учебного материала. Занятие «лекция» носит, прежде всего, обзорный характер, охватывая весь круг выносимых на изучение учебных вопросов. При проведении такого типа занятий очень важно живое слово лектора, его педагогическое мастерство как

педагога, который дает студентам информационную базу. Лекции являются важной формой передачи преподавателем студентам общетеоретических знаний.

Лекции, как правило, читаются не по всем, а по наиболее сложным темам курса, не дублируют учебники, а содержат новейшие научные данные и примеры, которых может не быть в учебных пособиях. Для лучшего усвоения материала на лекционных занятиях целесообразно предварительно перед лекцией ознакомиться с положениями лекционной темы в конспекте лекций, содержащемся в данном учебно-методическом пособии либо в рекомендуемых учебниках.

Семинарские занятия — другая важная форма учебного процесса. Они способствуют закреплению и углублению знаний, полученных студентами на лекциях и в результате самостоятельной работы над научной и учебной литературой и нормативными источниками. Они призваны развивать самостоятельность мышления, умение делать выводы, связывать теоретические положения с практикой, формировать профессиональное правовое сознание будущих юристов-практиков. На занятиях вырабатываются необходимые каждому бакалавру навыки и умения публично выступать, логика доказывания, культура профессиональной речи. Кроме того, семинары — это средство контроля преподавателей за самостоятельной работой студентов, они непосредственно влияют на уровень подготовки к итоговым формам отчетности — зачетам и экзаменам. В выступлении на семинарском занятии должны содержаться следующие элементы:

- четкое формулирование соответствующего теоретического положения;
- приведение и раскрытие основных черт, признаков, значения и роли изучаемого явления или доказательства определенного теоретического положения;
- подкрепление теоретических положений конкретными фактами из практики.

Для качественного и эффективного изучения дисциплины необходимо овладение навыками работы с книгой, воспитание в себе стремления и привычки получать новые знания из научной и иной специальной литературы. Без этих качеств не может быть настоящего специалиста ни в одной области деятельности.

Читать и изучать, следует, прежде всего, то, что рекомендуется к каждой теме программой, планом семинарских занятий, перечнем рекомендуемой литературы.

Когда студент приступает к самостоятельной работе, то он должен проявить инициативу в поиске специальных источников. Многие новейшие научные положения появляются, прежде всего, в статьях, опубликованных в журналах.

Надо иметь в виду, что в каждом последнем номере издаваемых журналов публикуется библиография всех статей, напечатанных за год, это облегчает поиск нужных научных публикаций.

Работа с научной литературой, в конечном счете, должна привести к выработке у студента умения самостоятельно размышлять о предмете и объекте изучения, которое должно проявляться:

- в ясном и отчетливом понимании основных понятий и суждений, содержащихся в публикации, разработке доказательств, подтверждающих истинность тех или иных положений;
- в понимании студентами обоснованности и целесообразности, приводимых в книге и статье примеров, поясняющих доказательства и выводы автора. При этом будет уместно, если студент самостоятельно приведет дополнительные примеры к этим выводам;
- в отделении основных положений от дополнительных, второстепенных сведений;
- в способности студента критически разобраться в содержании публикации, определить свое отношение к ней в целом, дать ей общую оценку, характеристику.

Другим важнейшим методическим приемом в учебном процессе является самостоятельная работа студента.

Самостоятельная работа в высшем учебном заведении, является важной организационной формой индивидуального изучения студентами программного материала. Эти слова особенно актуальны в наше время, когда в педагогике высококвалифицированных специалистов широко используется дистанционное обучение, предполагающее значительную самостоятельную работу студента на основе рекомендаций преподавателя.

В современных условиях дидактическое значение самостоятельной подготовки неизмеримо возрастает, а ее цели состоят в том, чтобы:

- повысить ответственность самих обучаемых за свою профессиональную подготовку, сформировать в себе личностные и профессионально-деловые качества;
- научить студентов самостоятельно приобретать знания, формировать навыки и умения, необходимы для юридической деятельности;
- развивать в себе самостоятельность в организации, планировании и выполнении заданий, определяемых учебным планом и указаниями преподавателя.

Достигнуть этих целей в ходе самостоятельной работы при изучении дисциплины возможно только при хорошей личной организации своего учебного труда, умении использовать все резервы имеющегося времени и подчинить их профессиональной подготовке.

Самостоятельная работа как метод обучения включает:

- изучение и конспектирование обязательной литературы в соответствии с программой дисциплины;
- ознакомление с литературой, рекомендованной в качестве дополнительной;
- изучение и осмысление специальной терминологии и понятий;
- сбор материала и написание контрольных, конкурсных и дипломных работ;
- изучение указанной литературы для подготовки к экзамену.
- основными компонентами содержания данного вида работы являются:
- творческое изучение учебных пособий и научной литературы;
- умелое конспектирование;
- участие в различных формах учебного процесса, научных конференциях, в работе кружков и т. д.;
- получение консультаций у преподавателя по отдельным проблемам курса;
- получение информации и опыта о работе профессионалов в процессе производственно-учебной практики;
- знакомство с литературой при формировании своей личной библиотеки и др.

Контрольные работы могут выступать как дополнительные (вспомогательные) учебные формы отчетности студента, которые осуществляются в ходе семинарских (практических) занятий (в конце) и проводятся максимум в течение 10-15 минут. Преподаватель может заранее объявить о предстоящей работе и предложить примерный перечень тем, то есть сориентировать студентов на работу по более широкому кругу вопросов. Таким образом, студентам дается возможность лишней раз обратиться к учебному материалу и более качественно подготовиться к выполнению курсовой работы.

Как правило, контрольные работы по дисциплине сугубо индивидуальны, то есть их тематика персонифицирована. Однако в отдельных случаях темы контрольных работ могут быть адресованы и сразу нескольким студентам, и группе в целом. Таким приемом преподаватель выявляет степень усвоения какой-то важной учебной проблемы и определяет необходимость проведения дополнительных занятий по какой-либо теме. В

настоящее время используется методика компьютерного тестирования знаний студентов по дисциплинам, в результате чего появится возможность быстро проверять знания по наиболее важным темам и объективно оценивать их.

Студенту следует письменно (предельно кратко) очертить те вопросы (полностью или частично), которые поставлены автором в монографическом исследовании; при изложении их следует указывать страницы источника.

Особую инновационность в методическом плане при преподавании дисциплины представляют ролевые и деловые игры как форма коллективной деятельности педагога и студентов при проведении семинарских занятий.

Игра позволяет влиять на профессиональные навыки студентов. Учебно-производственные ситуации относятся к тем методическим средствам, которые позволяют осуществлять взаимосвязь понятийно-категориального уровня правосознания с поведенческим. В результате достигается не только интеллектуальный, но и эмоциональный уровень усвоения правовых понятий и идей.

Учебно-тренировочные ситуации являются специфическим методическим приемом, одним из основных видов проблемно-развивающего обучения, благодаря которому усиливается практический интерес студентов к теоретико-правовым вопросам.

Эффективность применения учебных ситуаций зависит от соблюдения следующих условий: знание студентами теоретического материала и наличие достаточного личного опыта и жизненного опыта вообще.

Вместе с тем, обязательным условием эффективного применения учебно-производственных ситуаций на занятиях по дисциплине является сформированность специальных умений: анализировать литературу и источниковую базу, делать анализ, уяснять процессы, происходящие в реальном мире.

Важными в методическом плане на семинарских занятиях являются проводимые **тестовые опросы** и решение задач, которые содействуют превращению знаний в глубокие убеждения, дают простор для развития творческо-эмоциональной сферы, позволяют сделать выводы об эффективности занятий с учащимися, что в итоге повышает интерес к овладению знаниями.

Только сочетая дидактически и органически все методические способы и приемы в их диалектическом единстве и взаимосвязи мы можем добиться должного уяснения учебного материала со стороны студентов.

Методические рекомендации для преподавателей

Тема занятия	Виды учебных занятий	Способы учебной деятельности	Методы обучения, формы педагогического общения	Средства обучения	Формы контроля
--------------	----------------------	------------------------------	--	-------------------	----------------

Определение социальной коммуникации и её генезис.	Лекции, семинары	Коллективный, индивидуально-групповой	Объяснительно-иллюстративный; формы: монолог/диалог	Учебное пособие, презентация лекционного материала, компьютер, видео проектор	Контрольная работа, тесты
Этапы развития социальной коммуникации	Лекции, семинары	Коллективный, индивидуально-групповой	Объяснительно-иллюстративный; формы: монолог/диалог	Учебное пособие, презентация лекционного материала, компьютер, видео проектор	Сообщения, доклады, дискуссия, тесты
Основные теории социальной коммуникации.	Лекции, семинары	Коллективный, индивидуально-групповой	Объяснительно-иллюстративный; формы: монолог/диалог	Учебное пособие, презентация лекционного материала, компьютер, видео проектор	Сообщения, доклады, устный опрос
Элементы коммуникационного процесса.	Лекции, семинары	Коллективный, индивидуально-групповой	Объяснительно-иллюстративный; формы: монолог/диалог	Учебное пособие, презентация лекционного материала, компьютер, видео проектор	Сообщения, доклады, устный опрос
Виды социальной коммуникации.	Лекции, семинары	Коллективный, индивидуально-групповой	Объяснительно-иллюстративный; формы: монолог/диалог	Учебное пособие, презентация лекционного материала, компьютер, видео проектор	Сообщения, доклады, дискуссия
Коммуникативная личность	Лекции, семинары	Коллективный, индивидуально-групповой	Объяснительно-иллюстративный; формы: монолог/диалог	Учебное пособие, презентация лекционного материала, компьютер, видео проектор	Сообщения, доклады

Тематический план изучения дисциплины «Социальная коммуникация»

Год набора с 2020

очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего	Трудоемкость по дисциплине				СРС	Формируемые компетенции
		контакт. Работа	в т.ч.				
			лекции	лаб. работы	практ./ сем. \ИЗ		
Определение социальной коммуникации и её генезис.	12	11	3		6	1	УК-4
Этапы развития социальной коммуникации	12	11	3		6	2	УК-4
Основные теории социальной коммуникации.	12	11	3		6	1	УК-4
Элементы коммуникационного процесса.	12	11	3		6	2	УК-4
Виды социальной коммуникации.	12	10	3		6	1	УК-4
Коммуникативная личность	12	10	3		6	1	УК-4
Зачёт							
Итого по дисциплине	72	64	18		36	8	
Зачетных единиц	2						

Тематический план изучения дисциплины «Социальная коммуникация»

Год набора с 2021

очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего	Трудоемкость по дисциплине						Формируемые компетенции
		контакт. Работа	в т.ч.				СРС	
			лекции	лаб. работы	практ./ сем. \ИЗ	Иная контакт. т. раб.		
Определение социальной коммуникации и её генезис.	12	8	4		2	2	4	УК-4
Этапы развития социальной коммуникации	12	8	2		4	2	4	УК-4
Основные теории социальной коммуникации.	12	8	2		4	2	4	УК-4
Элементы коммуникационного процесса.	12	8	2		4	2	4	УК-4
Виды социальной коммуникации.	12	8	2		6		4	УК-4
Коммуникативная личность	12	8	2		6		4	УК-4
Итого по дисциплине	72	48	14		26	8	24	
Зачетных единиц	2							