

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»

Кафедра экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЯ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата
по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»

Квалификация:

Бакалавр

Согласовано:

Руководитель ОПОП по направлению
38.03.01 – «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий и
организаций»

доцент _____ Е.Я.Морозова

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
« 21 » апреля 2021 г., протокол № 9

Зав. кафедрой _____ Е.Г.Хольнова

Рекомендована решением

Методического совета

« 20 » мая 2021 г., протокол № 5

Секретарь МС _____ К.В.Газина

Автор-разработчик:

профессор _____ Г.А.Гончаров

Санкт-Петербург

СТРУКТУРА

1. Цель и задачи освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Требования к результатам освоения дисциплины
4. Тематический план изучения дисциплины
5. Тематическое содержание дисциплины
6. План практических (семинарских) занятий
7. Образовательные технологии
8. План самостоятельной работы студентов
9. Контроль знаний по дисциплине
10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов
2. Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям
3. Методические рекомендации по написанию контрольных работ
4. Методические рекомендации по написанию курсовой работы

Оценочные и методические материалы

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций
3. Типовые контрольные задания и методические материалы, процедуры оценивания знаний, умений и навыков

Глоссарий

Методические рекомендации для преподавателя по дисциплине

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Основы бизнес планирования» заключается в формировании базовых теоретических знаний, умений и основных практических навыков в области разработки и реализации бизнес плана предприятия (организации).

Задачи:

- 1) формирование знаний о сущности и содержании, нормативно-правовых основах, структуре бизнес плана, методике бизнес планирования;
- 2) формирование умений применять методику разработки, анализа и прикладного использования бизнес-плана в хозяйственной деятельности предприятия (организации);
- 3) приобретение навыков: организации бизнес планирования на предприятии (организации), контроля за его реализацией; анализа финансового состояния предприятия, прогнозных расчетов результатов реализации бизнес плана.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ пп	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	Темы дисциплины								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Корпоративные финансы	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)				+	+	+		+	+
3	Инвестиционная и инновационная деятельность на предприятии (организации)				+	+	+		+	+
4	Оценка и управление стоимостью предприятия (организации)					+	+	+	+	+

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций с установленными к ним индикаторами:

Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-4 способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	<p>ПК-4.1.1. Знать по итогам изучения темы «Введение в бизнес планирование. Концепция управления проектами»: цели, задачи, принципы, классификацию и особенности предпринимательства и бизнес планирования в России.</p> <p>ПК-4.1.2. Знать по итогам изучения темы «Информационное обеспечение бизнес планирования»: источники, виды и методы получения информации для составления бизнес-плана; методы анализа, систематизации, группировки, ранжирования бизнес информации.</p> <p>ПК-4.1.3. Знать по итогам изучения темы «Бизнес план: структура и содержание основных разделов»: общие правила и методические рекомендации к составлению бизнес планов; структуру и последовательность разработки бизнес-плана.</p> <p>ПК-4.1.4. Знать по итогам изучения темы «Выбор бизнес идеи и обоснование концепции ее реализации»: логику выбора и методы экспертизы бизнес идеи; основные элементы реализации бизнес идеи..</p> <p>ПК-4.1.5. Знать по итогам изучения темы «Изучение рынка и разработка плана маркетинга»: методы и показатели анализа и оценки состояния внешней и внутренней среды предприятия, конкурентоспособности, угроз, преимуществ и возможностей; основные маркетинговые стратегии и программы; методы ценообразования; методику расчета объема сбыта.</p> <p>ПК-4.1.6. Знать по итогам изучения темы «Планирование</p>

	<p>производственного процесса. План производства»: Цели, логика разработки и структура производственного плана. Определение потребности в производственных мощностях и технологиях. Разработка производственной структуры. Выбор периода и схемы планирования. Основные статьи плановых документов. Планирование производственных мощностей и их динамики. Определение потребности в обслуживающем и вспомогательном оборудовании. Составление сетевого графика производственного процесса.</p> <p>ПК-4.1.7. Знать по итогам изучения темы «Проектирование организационной структуры предприятия. Организационный план и нормативно правовое обеспечение бизнеса»: цели, логику разработки и структуру организационного плана; методы построения организационной структуры; организационно-правовые формы предприятий; методы определения потребности предприятия в персонале; методы расчета фонда оплаты труда; структуру и содержание внутренних нормативно-правовых документов предприятия.</p> <p>ПК-4.1.8. Знать по итогам изучения темы «Оценка рисков. План управления рисками»: классификацию рисков; методы идентификации рисков; методику составления карты рисков и расчета вероятности и стоимости рисков; методы управления рисками</p> <p>ПК-4.1.9. Знать по итогам изучения темы «Прогнозирование финансовых результатов, финансовой устойчивости и сроков окупаемости проекта. Финансовый план»: структуру финансового плана; методы расчета плановых: выручки, затрат, прибыли; методы расчета критического объема производства и реализации; статический и динамический методы расчета объема денежных потоков от инвестиций; методы расчета финансовых коэффициентов: рентабельности, деловой активности, финансовой независимости, финансовой устойчивости.</p> <p>ПК-4.1.10. Знать по итогам изучения темы «Презентация бизнес плана»: структуру резюме бизнес плана; цели, задачи и средства презентации; основные правила презентации.</p> <p>ПК-4.1.11. Знать по итогам изучения темы «Инвестиционное и коммерческое предложение»: цели, задачи, структуру инвестиционного и коммерческого предложения; содержание и алгоритм реализации бизнес-плана; методы и средства снижения себестоимости и активизации продаж.</p> <p>ПК-4.2.1. Уметь по итогам изучения темы «Введение в бизнес планирование. Концепция управления проектами»: самостоятельно определять цели, задачи бизнес плана; классифицировать виды предпринимательства и бизнес планирования.</p> <p>ПК-4.2.2. Уметь по итогам изучения темы «Информационное обеспечение бизнес планирования»: самостоятельно избирать источники; применять методы получения информации для составления бизнес-плана; методы анализа, систематизации, группировки, ранжирования бизнес информации.</p> <p>ПК-4.2.3. Уметь по итогам изучения темы «Бизнес план: структура и содержание основных разделов»: самостоятельно, с учетом методических рекомендаций Минэкономразвития, определять структуру, содержание и последовательность разработки бизнес-плана.</p> <p>ПК-4.2.4. Уметь по итогам изучения темы «Выбор бизнес идеи и обоснование концепции ее реализации»: генерировать и отбирать на основе экспертизы эффективные бизнес идеи.</p> <p>ПК-4.2.5. Уметь по итогам изучения темы «Изучение рынка и разработка плана маркетинга»: самостоятельно анализировать внешнюю и внутреннюю среду предприятия; разрабатывать маркетинговые стратегии и программы; формировать цену; рассчитывать объем сбыта.</p> <p>ПК-4.2.6. Уметь по итогам изучения темы «Планирование производственного процесса. План производства»: самостоятельно разрабатывать производственный план; определять потребность в производственных мощностях и технологиях; составлять сетевой график производственного процесса.</p> <p>ПК-4.2.7. Уметь по итогам изучения темы «Проектирование организационной структуры предприятия. Организационный план и нормативно правовое обеспечение бизнеса»: самостоятельно разрабатывать организационный план; строить организационную структуру; рассчитывать</p>
--	---

	<p>потребности предприятия в персонале, размер фонда оплаты труда; разрабатывать внутренние нормативно-правовые документы предприятия.</p> <p>ПК-4.2.8. Уметь по итогам изучения темы «Оценка рисков. План управления рисками»: классификацию рисков; методы идентификации рисков; методику составления карты рисков и расчета вероятности и стоимости рисков; методы управления рисками</p> <p>ПК-4.2.9. Уметь по итогам изучения темы «Прогнозирование финансовых результатов, финансовой устойчивости и сроков окупаемости проекта Финансовый план»: разрабатывать финансовый план; рассчитывать плановые: выручку, затраты, прибыль, критический объем производства и реализации; рассчитывать чистую приведенную стоимость денежных потоков; финансовые коэффициенты: рентабельности, деловой активности, финансовой независимости, финансовой устойчивости.</p> <p>ПК-4.2.10. Уметь по итогам изучения темы «Презентация бизнес плана»: формировать резюме бизнес плана; готовить презентацию бизнес плана и представлять бизнес план в различных аудиториях.</p> <p>ПК-4.2.11. Уметь по итогам изучения темы «Инвестиционное и коммерческое предложение»: формировать коммерческое предложение, применять на практике методы и средства снижения себестоимости и активизации продаж.</p>
	<p>ПК-4.3.1. Владеть по итогам изучения темы «Введение в бизнес планирование. Концепция управления проектами»: навыками постановки цели, задач разработки бизнес плана.</p> <p>ПК-4.3.2. Владеть по итогам изучения темы «Информационное обеспечение бизнес планирования»: навыками поиска источников и использования информации для составления бизнес-плана; навыками анализа, систематизации, группировки, ранжирования бизнес информации.</p> <p>ПК-4.3.3. Владеть по итогам изучения темы «Бизнес план: структура и содержание основных разделов»: навыками определения структуры бизнес плана и содержания его разделов.</p> <p>ПК-4.3.4. Владеть по итогам изучения темы «Выбор бизнес идеи и обоснование концепции ее реализации»: навыками генерации бизнес идей и их экспертизы.</p> <p>ПК-4.3.5. Владеть по итогам изучения темы «Изучение рынка и разработка плана маркетинга»: навыками: анализа и оценки состояния внешней и внутренней среды предприятия; формирования цены; разработки маркетинговых стратегий и программ; расчета объема сбыта.</p> <p>ПК-4.3.6. Владеть по итогам изучения темы «Планирование производственного процесса. План производства»: навыками: разработки плана производства; определения потребности в производственных мощностях и технологиях; сетевого планирования.</p> <p>ПК-4.3.7. Владеть по итогам изучения темы «Проектирование организационной структуры предприятия. Организационный план и нормативно правовое обеспечение бизнеса»: навыками: организационного планирования; построения организационной структуры определения потребности предприятия в персонале; расчета фонда оплаты труда; разработки внутренних нормативно-правовых документов предприятия.</p> <p>ПК-4.3.8. Владеть по итогам изучения темы «Оценка рисков. План управления рисками»: навыками: анализа и оценки рисков; управления рисками</p> <p>ПК-4.3.9. Владеть по итогам изучения темы «Прогнозирование финансовых результатов, финансовой устойчивости и сроков окупаемости проекта Финансовый план»: навыками: финансового планирования; расчета плановых: выручки, затрат, прибыли; расчета критического объема производства и реализации; расчета объема денежных потоков от инвестиций; расчета финансовых коэффициентов.</p> <p>ПК-4.3.10. Владеть по итогам изучения темы «Презентация бизнес плана»: навыками подготовки и проведения презентации бизнес плана.</p> <p>ПК-4.3.11. Владеть по итогам изучения темы «Инвестиционное и коммерческое предложение»: навыками: формирования традиционного и уникального коммерческого предложения; снижения себестоимости и активизации продаж.</p>

4. Тематический план изучения дисциплины

См. приложение

5. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Введение в бизнес планирование. Концепция управления проектами

Бизнес-план, его значение в становлении и развитии предпринимательской деятельности. Особенности предпринимательства и бизнес планирования в России. Бизнес планирование в корпорациях. Цели бизнес планирования, задачи, исполнители. Принципы бизнес планирования. Виды бизнес планирования. Функции бизнес планов: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес планирования и инвестиционного проектирования. Система инвестиционных бизнес проектов и их классификация. Современные стандарты управления проектами. Процесс проектирования. Жизненный цикл проекта. Организация управления проектами. Отличительные признаки инвестиционного бизнес проекта. Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес планов инвестиционных проектов (Excel, Project Expert).

Тема 2. Информационное обеспечение бизнес планирования

Источники информации для составления бизнес-плана. Вторичная информация: виды, источники и методы ее получения. Первичная информация: виды источников и методы ее получения. Банк информации предприятия. Банк инструментов поиска и обработки информации. Методы анализа, систематизации, группировки, ранжирования бизнес информации. Актуальные сервисы получения бизнес информации в РФ. Программные пакеты обработки бизнес информации.

Тема 3. Бизнес план: структура и содержание основных разделов

Общие правила и методические рекомендации к составлению бизнес планов. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Паспорт проекта. Информация об инициаторе проекта. Описание компании, ее продукции и конкурентных позиций. Характеристика проекта. Анализ рынка сбыта. Обоснование стоимости проекта. Стартовые капитал и инвестиционная стоимость проекта. Срок окупаемости проекта.

Тема 4. Выбор бизнес идеи и обоснование концепции ее реализации

Логика выбора бизнес идеи. Методика экспертизы ее эффективности. Определение источников финансирования. Учредители и уставный капитал. Производственная база и имущество. Денежные средства проекта. Выбор организационно-правовой формы, размера и системы налогообложения предприятия. Выбор географического ареала бизнеса.

Тема 5. Изучение рынка и разработка плана маркетинга

Оценка внешней среды предприятия: потребителей, отраслевой привлекательности, конкурентного окружения. Оценка внутренней среды предприятия: конкурентоспособности, угроз, преимуществ и возможностей. Функциональные характеристики и анализ конкурентоспособности товара. Стратегия маркетинга. Товарная и ценовая политика фирмы. Основные этапы и методы ценообразования. Сбытовая политика фирмы, каналы продвижения товаров (услуг) и средств стимулирования спроса. Разработка прогноза объема сбыта. Планирование бюджета маркетинга.

Тема 6. Планирование производственного процесса. План производства.

Цели, логика разработки и структура производственного плана. Определение потребности в производственных мощностях и технологиях. Разработка производственной структуры. Выбор периода и схемы планирования. Основные этапы плановых документов. Планирование производственных мощностей и их динамики. Определение потребности в обслуживающем и вспомогательном оборудовании. Составление сетевого графика производственного процесса.

Тема 7. Проектирование организационной структуры предприятия. Организационный план и нормативно правовое обеспечение бизнеса.

Цели, логика разработки и структура организационного плана. Построение организационной структуры. Организационно-правовая форма предприятия. Определение оптимального количества уровней управления и количества производственного, управленческого, вспомогательного персонала. Определение качественного состава персонала и размера оплаты труда. Состав команды менеджеров, внешних экспертов, необходимых для успешного управления бизнесом. Структура и содержание внутренних нормативно-правовых документов (устав, положения о структурных подразделениях, режимы и регламенты, функциональные обязанности сотрудников) предприятия.

Тема 8. Оценка рисков. План управления рисками.

Концепция управления рисками. Идентификация рисков. Определение владельцев рисков. Составление карты рисков. Оценка рисковой стоимости. Планирование превентивных и реактивных мер по управлению рисками. Страхование рисков. Передача части риска. Принятие риска. Уклонение от риска. Составление бюджета управления рисками.

Тема 9. Прогнозирование финансовых результатов, финансовой устойчивости и сроков окупаемости проекта. Финансовый план.

Структура финансового плана. Планирование выручки, затрат, прибыли. Расчет критического объема производства и реализации. План окупаемости проекта, критерии и показатели эффективности бизнесплана. Укрупненный планбаланс.Обоснование ставки дисконтирования. Расчет чистойприведенной стоимости (NPV) ивнутреннейнормыдоходности(IRR).Расчет коэффициентов рентабельности, деловой активности, финансовой независимости, финансовой устойчивости. Социальная,бюджетная,экологическаяэффективность.

Тема 10. Презентация бизнес плана.

Структура резюме бизнес плана. Цели, задачи и средства презентации. Факторы, определяющие привлекательность бизнес плана для кредиторов, инвесторов, партнеров, местных органов управления и общественности. Основные правила презентации. Средства повышения эффективности презентации.

Тема11.Реализациябизнес-плана

Инвестиционное и коммерческое предложение. Цель, задачи, структура инвестиционного и коммерческого предложения, заинтересованные лица Содержание и последовательность процесса реализации бизнес-плана. Методы и средства активизации продаж.

6. План практических (семинарских) занятий

№ пп	Наименование темы дисциплины	Наименование и содержание практических (семинарских) занятий, литература для подготовки к занятиям	Формируемые компетенции	Формы контроля усвоения знаний
1	Введение в бизнес планирование. Концепция Управления проектами	<i>Вопросы для обсуждения:</i> 1. Бизнес-план, его значение в становлении и развитии предпринимательской деятельности. 2. Цели, задачи, принципы бизнес планирования. 3. Функции бизнес планов: внутренние и внешние. 4. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес планирования и инвестиционного проектирования. 5. Система инвестиционных бизнес проектов и их классификация. 6. Процесс проектирования. Жизненный	ПК-4	Опрос, выполнение практического задания, тест

		<p>цикл проекта.</p> <p>7. Организация управления проектами.</p> <p>8. Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес - планов инвестиционных проектов (Exel, ProjectExpert).</p> <p>9. Решение задач.</p> <p>Литература: 1-5</p>		
2	Информационное обеспечение бизнес-планирования	<p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <p>1. Источники информации для составления бизнес-плана.</p> <p>2. Виды информации: вторичная и первичная информация - виды источники и методы ее получения.</p> <p>3. Информационная система предприятия.</p> <p>4. Методы анализа, систематизации, группировки, ранжирования бизнес информации.</p> <p>5. Актуальные сервисы получения бизнес информации в РФ. Программные пакеты обработки бизнес информации.</p> <p>6. Решение задач.</p> <p>Литература: 1-5</p>	ПК-4	Опрос, выполнение практического задания, тест
3	Бизнес –план: структура и содержание основных разделов	<p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <p>1. Общие правила и методические рекомендации к составлению бизнес планов.</p> <p>2. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.</p> <p>3. Описание компании, ее продукции и конкурентных позиций.</p> <p>4. Анализ и оценка рынка сбыта.</p> <p>5. Обоснование стоимости проекта.</p> <p>6. Стартовый капитал и инвестиционная стоимость проекта.</p> <p>Срок окупаемости проекта.</p> <p>7. Решение задач.</p> <p>Литература: 1-5</p>	ПК-4	Опрос, выполнение практического задания, тест
4	Выбор бизнес идеи и обоснование концепции ее реализации	<p><i>Вопросы для обсуждения</i></p> <p>1. Логика выбора бизнес идеи.</p> <p>2. Методика экспертизы ее эффективности.</p> <p>3. Определение источников финансирования. Учредители и уставный капитал.</p> <p>4. Производственная база и имущество. Денежные средства проекта.</p> <p>5. Выбор организационно-правовой формы, размера и системы налогообложения предприятия.</p> <p>6. Решение задач.</p> <p>Литература: 1-5</p>	ПК-4	Опрос, выполнение практического задания, тест
5	Изучение рынка и разработка плана маркетинга	<p><i>Вопросы для обсуждения</i></p> <p>1. Оценка внешней среды предприятия: потребителей, отраслевой привлекательности, конкурентного окружения.</p> <p>2. Оценка внутренней среды</p>	ПК-4	Опрос, выполнение практического задания,

		<p>предприятия: конкурентоспособности, угроз, преимуществ и возможностей.</p> <p>3.Функциональные характеристики и анализ конкурентоспособности товара.</p> <p>4.Стратегия маркетинга.</p> <p>5.Товарная и ценовая политика фирмы.</p> <p>6.Основные этапы и методы ценообразования.</p> <p>7.Сбытовая политика фирмы, каналы продвижения товаров (услуг) и средства стимулирования спроса.</p> <p>8.Разработка прогноза объема сбыта.</p> <p>9.Планирование бюджета маркетинга.</p> <p>10. Решение задач.</p> <p>Литература: 1-5</p>		тест
6	Планирование производственного процесса.	<p><i>Вопросы для обсуждения</i></p> <p>1.Цели, логика разработки и структура производственного плана.</p> <p>2.Определение потребности в производственных мощностях и технологиях</p> <p>3.Планирование производственных мощностей и их динамики. Определение потребности в обслуживающем и вспомогательном оборудовании.</p> <p>4.Составление сетевого графика производственного процесса.</p> <p>5. Решение задач.</p> <p>Литература: 1-2</p>	ПК-4	Опрос, выполнение практического задания, тест
7	Проектирование организационной структуры предприятия. Организационный план и нормативно правовое обеспечение бизнеса.	<p><i>Вопросы для обсуждения</i></p> <p>1.Цели, логика разработки и структура организационного плана.</p> <p>2.Построение организационной структуры. Определение оптимального количества уровней управления и количества производственного, управленческого, вспомогательного персонала.</p> <p>3.Определение качественного состава персонала и размера оплаты труда.</p> <p>4.Состав команды менеджеров, внешних экспертов, необходимых для успешного управления бизнесом.</p> <p>5.Структура и содержание внутренних нормативно-правовых документов (устав, положения о структурных подразделениях, режимы и регламенты, функциональные обязанности сотрудников) предприятия.</p> <p>6. Решение задач.</p> <p>Литература: 1-5</p>	ПК-4	Опрос, выполнение практического задания, тест
8	Оценка рисков. План управления рисками.	<p><i>Вопросы для обсуждения</i></p> <p>1.Концепция управления рисками.</p> <p>2.Идентификация рисков. Определение владельцев рисков. Составление карты рисков.</p> <p>3.Оценка рисковой стоимости.</p> <p>4.Планирование превентивных и</p>	ПК-4	Опрос, выполнение практического задания, тест

		реактивных мер по управлению рисками. 5.Страхование рисков. Передача части риска. Принятие риска. Уклонение от риска. 6.Составление бюджета управления рисками. 7. Решение задач Литература: 1-5		
9	Прогнозирование финансовых результатов, финансовой устойчивости и сроков окупаемости проекта. Финансовый план.	<i>Вопросы для обсуждения</i> 1.Структура финансового плана. 2.Планирование выручки, затрат, прибыли. 3.Расчет критического объема производства и реализации. 4.План окупаемости проекта, критерии и показатели эффективности бизнес плана. 5.Расчет чистой приведенной стоимости (NPV) и внутренней нормы доходности (IRR). 6.Расчет коэффициентов рентабельности, деловой активности, финансовой независимости, финансовой устойчивости. 7.Социальная, бюджетная, экологическая эффективность. 8. Решение задач Литература: 1-5	ПК-4	Опрос, выполнение практического задания, тест
10	Презентация бизнес плана.	<i>Вопросы для обсуждения</i> 1.Структура резюме бизнес плана. 2.Цели, задачи и средства презентации. 3.Факторы, определяющие привлекательность бизнес плана для кредиторов, инвесторов, партнеров, местных органов управления и общественности. 4.Основные правила презентации. 5.Средства повышения эффективности презентации. 6. Решение задач. Литература: 1-5	ПК-4	Опрос, выполнение практического задания, тест
11	Реализация бизнес-плана	<i>Вопросы для обсуждения</i> 1.Инвестиционное и коммерческое предложение. 2.Цель, задачи, структура инвестиционного и коммерческого предложения, заинтересованные лица 3.Содержание и последовательность процесса реализации бизнес-плана. 4.Методы и средства активизации продаж. 5. Решение задач Литература: 1-5	ПК-4	Опрос, выполнение практического задания, тест

7. Образовательные технологии

При проведении учебных занятий по дисциплине для успешного освоения применяются различные образовательные технологии, которые обеспечивают развитие навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

	Лекции (Л)	Семинарские
--	------------	-------------

Методы Формы		занятия (С)
Диалога - дискуссионное обсуждение проблем	+	+
Работа в команде		+
Решение ситуационных задач		+
Поисковый метод (поиск материалов для написания рефератов и эссе, подготовки докладов и сообщений, сбор материалов для выполнения практических заданий)		+

8. План самостоятельной работы студентов

№ пп	Содержание самостоятельной работы студентов	Формируемые компетенции	Форма отчетности студента
1	2	3	4
1.	Изучение литературы и нормативно правовых актов по теме.	ПК-4	Дискуссия, подготовка докладов и сообщений
2.	Работа над лекционным материалом	ПК-4	Конспект
3.	Подготовка к решению задач	ПК-4	Решенные задачи
4.	Подготовка сообщения	ПК-4	Текст сообщения
5.	Подготовка реферата	ПК-4	Текст реферата
6.	Выполнение самостоятельных заданий	ПК-4	Выполненные задания
7.	Тестирование	ПК-4	Зачет, допуск к экзамену

9. Контроль знаний по дисциплине

По дисциплине предусмотрено: текущий контроль и промежуточная аттестация.

Текущий контроль успеваемости студента – одна из составляющих оценки качества усвоения образовательных программ. Текущий контроль проводится в течение семестра (в соответствии с обозначенными формами контроля усвоения знаний и формами отчетности студентов по самостоятельной работе).

Промежуточная аттестация проводится по окончании изучения дисциплины в виде *зачета*. Вопросы к промежуточной аттестации сформулированы в **Оценочных и методических материалах**.

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) Основная литература

- Жариков, В.Д. Основы бизнес-планирования в организации: учебное пособие / В.Д. Жариков, В.В. Жариков, В.В. Безпалов. — Москва: КноРус, 2020. — 200 с. — Режим доступа: <https://book.ru/book/932128> (дата обращения: 04.02.2022).
- Бизнес-планирование: учебник / П.М. Гуреев, Е.Н. Дуненкова, В.В. Дегтярёва [и др.]; под общ. ред. Е.Ю. Камчатовой. — Москва: Русайнс, 2021. — 608 с. — Режим доступа: <https://book.ru/book/940598> (дата обращения: 04.02.2022).

б) дополнительная литература

3. Кугушева, Т.В. Практика разработки бизнес-плана открытия нового предприятия или стратегии развития существующего: региональный аспект 2018: монография / Т.В. Кугушева, А.И. Новицкая, М.В. Гетьманова, Е.С. Дульская. — М: Русайнс, 2018. — Режим доступа: <https://book.ru/book/932173>
4. Финансовое планирование в организациях: учебник / С.В. Большаков, И.В. Булава, А.В. Войко [и др.]; под ред. Л.Г. Паштовой. — Москва: КноРус, 2019. — 274 с. — Режим доступа: <https://book.ru/book/930018> (дата обращения: 04.02.2022).
5. Вайс, Е.С. Планирование на предприятии: учебное пособие / Е.С. Вайс, В.М. Васильцова, Т.А. Вайс, В.С. Васильцов. — М.: КноРус, 2016. — Режим доступа: <http://www.book.ru/book/920696>

в) Периодические издания открытого доступа

1. Вопросы экономики: теоретический и научно-практический журнал. – Архив номеров. - ISSN 0042-8736. – Режим доступа: <http://www.vopreco.ru>
2. Проблемы современной экономики: международный научно-аналитический журнал. - ISSN 1818-3409. – Режим доступа: <http://www.m-economy.ru>
3. Журнал «Консультант. Бизнес планирование. Лучшие примеры»<https://www.alt-invest.ru/>

г) лицензионное программное обеспечение

1. Семейство программ Microsoft Office Standart Russian (Включает набор продуктов: Word, Excel, PowerPoint, Publisher, Outlook);
2. MirapolisVirtualRoom;
3. Антиплагиат;
4. КонсультантПлюс

Обеспечено доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде СПбГУП.

д) современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный сайт СПбГУП: <http://www.gup.ru/>
2. Электронно-библиотечная система СПбГУП <http://library.gup.ru>
3. Системы поддержки самостоятельной работы СПбГУП: <http://edu.gup.ru/>
4. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (версия ПРОФ), установленная в Университете
5. Российское образование <http://www.edu.ru/>
6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
7. Электронно-библиотечная система «Юрайт» - www.urait.ru
8. Электронно-библиотечная система «Лань» - www.e.lanbook.com
9. Электронно-библиотечная система «Айбукс» - www.ibooks.ru
10. Электронно-библиотечная система «BOOK» - www.book.ru
11. Электронно-библиотечная система «IPRBooks» - www.iprbooks.ru

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторный фонд с демонстрационным оборудованием и техническими средствами обучения (компьютер преподавателя, камера, проектор, наушники с гарнитурой, микрофон, экран), учебно-наглядные пособия и методические ресурсы кафедры, фонды Научной библиотеки.

Изучение дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

1. Важнейшим методическим приемом в учебном процессе является самостоятельная работа студента.

2. Самостоятельная работа в высшем учебном заведении, является важной организационной формой индивидуального изучения студентами программного материала.

3. Для организации самостоятельной работы по дисциплине используется Система поддержки самостоятельной работы студентов, где разработаны электронные курсы для студентов:

- очной формы <http://edu.gup.rucourseview.php?id=50>
- заочной формы <http://edu.gup.rucourseview.php?id=36>

Для входа в электронный курс пройдите по ссылке и подпишитесь на него.

В современных условиях дидактическое значение самостоятельной подготовки неизмеримо возрастает, а ее цели состоят в том, чтобы:

- повысить ответственность самих обучаемых за свою профессиональную подготовку, сформировать в себе личностные и профессионально-деловые качества;
- научить студентов самостоятельно приобретать знания, формировать навыки и умения, необходимые для профессиональной деятельности;
- развивать в себе самостоятельность в организации, планировании и выполнении заданий, определяемых учебным планом и указаниями преподавателя.

Достигнуть этих целей в ходе самостоятельной работы при изучении дисциплины возможно только при хорошей личной организации своего учебного труда, умении использовать все резервы имеющегося времени и подчинить их профессиональной подготовке.

4. Самостоятельная работа как метод обучения включает:

- изучение обязательной литературы в соответствии с программой дисциплины;
- ознакомление с литературой, рекомендованной в качестве дополнительной;
- изучение и осмысление специальной терминологии и понятий;
- сбор материала и написание контрольных работ и рефератов;
- изучение указанной литературы для подготовки к экзамену.

5. Основными компонентами содержания данного вида работы являются:

- творческое изучение учебных пособий и научной литературы;
- умелое конспектирование;
- участие в различных формах учебного процесса, научных конференциях, в работе кружков и т. д.;
- получение консультаций у преподавателя по отдельным проблемам курса.

2. Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Семинарские занятия — важная форма учебного процесса. Они способствуют закреплению и углублению знаний, полученных студентами на лекциях и в результате самостоятельной работы над научной и учебной литературой и нормативными источниками. Они призваны развивать самостоятельность мышления, умение делать выводы, связывать теоретические положения с практикой, формировать профессиональное правовое сознание будущих экономистов-практиков. На занятиях вырабатываются навыки и умения публично выступать, логика доказывания, культура профессиональной речи. Кроме того, семинары - это средство контроля преподавателей за самостоятельной работой студентов, они непосредственно влияют на уровень подготовки к итоговым формам отчетности - зачетам и экзаменам.

Содержание практических (семинарских) занятий

Тема 1. Введение в бизнес планирование. Концепция управления проектами

Контрольные вопросы:

1. Бизнес-план, его значение в становлении и развитии предпринимательской деятельности.
2. Цели, задачи, принципы бизнес планирования.
3. Функции бизнес планов: внутренние и внешние.
4. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес планирования и инвестиционного проектирования.
5. Система инвестиционных бизнес проектов и их классификация.
6. Процесс проектирования. Жизненный цикл проекта.
7. Организация управления проектами.
8. Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес планов инвестиционных проектов (Excel, Project Expert).

Тема 2. Информационное обеспечение бизнес-планирования

Контрольные вопросы

1. Источники информации для составления бизнес-плана.
2. Виды информации: вторичная и первичная информация - виды источники и методы ее получения.
3. Информационная система предприятия.
4. Методы анализа, систематизации, группировки, ранжирования бизнес информации.
5. Актуальные сервисы получения бизнес информации в РФ. Программные пакеты обработки бизнес информации.
6. Решение задач.

Тема 3. Бизнес план: структура и содержание основных разделов

Контрольные вопросы:

1. Общие правила и методические рекомендации к составлению бизнес планов.
2. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
3. Описание компании, ее продукции и конкурентных позиций.
4. Анализ рынка сбыта.
5. Обоснование стоимости проекта.
6. Стартовый капитал и инвестиционная стоимость проекта. Срок окупаемости проекта.

Тема 4. Выбор бизнес идеи и обоснование концепции ее реализации

Контрольные вопросы:

1. Логика выбора бизнес идеи.
2. Методика экспертизы ее эффективности.
3. Определение источников финансирования. Учредители и уставный капитал.
4. Производственная база и имущество. Денежные средства проекта.
5. Выбор организационно-правовой формы, размера и системы налогообложения предприятия.

Тема 5. Изучение рынка и разработка плана маркетинга

Вопросы для обсуждения

1. Оценка внешней среды предприятия: потребителей, отраслевой привлекательности, конкурентного окружения.
2. Оценка внутренней среды предприятия: конкурентоспособности, угроз, преимуществ и возможностей.
3. Функциональные характеристики и анализ конкурентоспособности товара.
4. Стратегия маркетинга.
5. Товарная и ценовая политика фирмы.
6. Основные этапы и методы ценообразования.
7. Сбытовая политика фирмы, каналы продвижения товаров (услуг) и средства стимулирования спроса.
8. Разработка прогноза объема сбыта.
9. Планирование бюджета маркетинга.

Тема 6. Планирование производственного процесса

Контрольные вопросы:

1. Цели, логика разработки и структура производственного плана.
2. Определение потребности в производственных мощностях и технологиях

3. Планирование производственных мощностей и их динамики. Определение потребности в обслуживающем и вспомогательном оборудовании.
4. Составление сетевого графика производственного процесса.

Тема 7. Проектирование организационной структуры предприятия. Организационный план и нормативно правовое обеспечение бизнеса.

Контрольные вопросы:

1. Цели, логика разработки и структура организационного плана.
2. Построение организационной структуры. Определение оптимального количества уровней управления и количества производственного, управленческого, вспомогательного персонала.
3. Определение качественного состава персонала и размера оплаты труда.
4. Состав команды менеджеров, внешних экспертов, необходимых для успешного управления бизнесом.
5. Структура и содержание внутренних нормативно-правовых документов (устав, положения о структурных подразделениях, режимы и регламенты, функциональные обязанности сотрудников) предприятия.

Тема 8. Оценка рисков. План управления рисками

Контрольные вопросы:

1. Концепция управления рисками.
2. Идентификация рисков. Определение владельцев рисков. Составление карты рисков.
3. Оценка рисковой стоимости. 4. Планирование превентивных и реактивных мер по управлению рисками. 5. Страхование рисков. Передача части риска. Принятие риска. Уклонение от риска.
6. Составление бюджета управления рисками.

Тема 9. Прогнозирование финансовых результатов, финансовой устойчивости и сроков окупаемости проекта. Финансовый план.

Контрольные вопросы:

1. Структура финансового плана. 2. Планирование выручки, затрат, прибыли. 3. Расчет критического объема производства и реализации.
4. План окупаемости проекта, критерии и показатели эффективности бизнес плана.
5. Расчет чистой приведенной стоимости (NPV) и внутренней нормы доходности (IRR).
6. Расчет коэффициентов рентабельности, деловой активности, финансовой независимости, финансовой устойчивости.
7. Социальная, бюджетная, экологическая эффективность.

Тема 10. Презентация бизнес плана

Контрольные вопросы:

1. Структура резюме бизнес плана.
2. Цели, задачи и средства презентации.
3. Факторы, определяющие привлекательность бизнес плана для кредиторов, инвесторов, партнеров, местных органов управления и общественности.
4. Основные правила презентации.
5. Средства повышения эффективности презентации.

Тема 11. Реализация бизнес-плана

Контрольные вопросы:

1. Инвестиционное и коммерческое предложение.
2. Цель, задачи, структура инвестиционного и коммерческого предложения, заинтересованные лица
3. Содержание и последовательность процесса реализации бизнес-плана.
4. Методы и средства активизации продаж.

3. Методические рекомендации по написанию контрольной работы

Контрольная работа учебным планом не предусмотрена.

4. Методические рекомендации по написанию курсовой работы

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные и методические материалы включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Наименование оценочного средства
1	Введение в бизнес планирование. Концепция управления проектами	ПК-4	ПК-4.1.1. Знать по итогам изучения темы «Введение в бизнес планирование. Концепция управления проектами» : цели, задачи, принципы, классификацию и особенности предпринимательства и бизнес планирования в России. ПК-4.2.1. Уметь по итогам изучения темы «Введение в бизнес планирование. Концепция управления проектами» : самостоятельно определять цели, задачи бизнес плана; классифицировать виды предпринимательства и бизнес планирования. ПК-4.3.1. Владеть по итогам изучения темы «Введение в бизнес планирование. Концепция управления проектами» : навыками постановки цели, задач разработки бизнес плана.	Опрос, выполнение практического задания, тест
2	Информационное обеспечение бизнес планирования	ПК-4	ПК-4.1.2. Знать по итогам изучения темы «Информационное обеспечение бизнес планирования» : источники, виды и методы получения информации для составления бизнес-плана; методы анализа, систематизации, группировки, ранжирования бизнес информации. ПК-4.2.2. Уметь по итогам изучения темы «Информационное обеспечение бизнес планирования» : самостоятельно избирать источники; применять методы получения информации для составления бизнес-плана; методы анализа, систематизации, группировки, ранжирования бизнес информации. ПК-4.3.2. Владеть по итогам изучения темы «Информационное обеспечение бизнес планирования» : навыками поиска источников и использования информации для составления бизнес-плана; навыками анализа,	Опрос, выполнение практического задания, тест

			систематизации, группировки, ранжирования бизнес информации.	
3	Бизнес - план: структура и содержание основных разделов	ПК-4	<p>ПК-4.1.3.Знать по итогам изучения темы «Бизнес план: структура и содержание основных разделов»: общие правила и методические рекомендации к составлению бизнес планов; структуру и последовательность разработки бизнес-плана.</p> <p>ПК-4.2.3.Уметь по итогам изучения темы «Бизнес план: структура и содержание основных разделов»: самостоятельно, с учетом методических рекомендаций Минэкономразвития, определять структуру, содержание и последовательность разработки бизнес-плана.</p> <p>ПК-4.3.3.Владеть по итогам изучения темы «Бизнес план: структура и содержание основных разделов»: навыками определения структуры бизнес плана и содержания его разделов.</p>	Опрос, выполнение практического задания, тест
4	Выбор бизнес идеи и обоснование концепции ее реализации	ПК-4	<p>ПК-4.1.4. Знать по итогам изучения темы «Выбор бизнес идеи и обоснование концепции ее реализации»:логику выбора и методы экспертизы бизнес идеи; основные элементы реализации бизнес идеи.</p> <p>ПК-4.2.4. Уметь по итогам изучения темы «Выбор бизнес идеи и обоснование концепции ее реализации»: генерировать и отбирать на основе экспертизы эффективные бизнес идеи.</p> <p>ПК-4.3.4. Владеть по итогам изучения темы «Выбор бизнес идеи и обоснование концепции ее реализации»: навыками генерации бизнес идей и их экспертизы.</p>	Опрос, выполнение практического задания, тест
5	Изучение рынка и разработка плана маркетинга	ПК-4	<p>ПК-4.1.5. Знать по итогам изучения темы «Изучение рынка и разработка плана маркетинга»: методы и показатели анализа и оценки состояния внешней и внутренней среды предприятия, конкурентоспособности, угроз, преимуществ и возможностей; основные маркетинговые стратегии и программы; методы ценообразования; методику расчета объема сбыта.</p> <p>ПК-4.2.5. Уметь по итогам изучения темы «Изучение рынка и разработка плана маркетинга»: самостоятельно анализировать внешнюю и внутреннюю среду предприятия; разрабатывать маркетинговые стратегии и программы; формировать цену; рассчитывать объем сбыта.</p> <p>ПК-4.3.5. Владеть по итогам изучения темы «Изучение рынка и разработка плана маркетинга»:навыками:анализа и оценки состояния внешней и внутренней среды предприятия; формирования цены; разработки маркетинговых стратегий и</p>	Опрос, выполнение практического задания, тест

			программ; расчета объема сбыта.	
6	Планирование производственного процесса.	ПК-4	<p>ПК-4.1.6. Знать по итогам изучения темы «Планирование производственного процесса. План производства»: Цели, логика разработки и структура производственного плана. Определение потребности в производственных мощностях и технологиях. Разработка производственной структуры. Выбор периода и схемы планирования. Основные статьи плановых документов. Планирование производственных мощностей и их динамики. Определение потребности в обслуживающем и вспомогательном оборудовании. Составление сетевого графика производственного процесса.</p> <p>ПК-4.2.6. Уметь по итогам изучения темы «Планирование производственного процесса. План производства»: самостоятельно разрабатывать производственный план; определять потребность в производственных мощностях и технологиях; составлять сетевой график производственного процесса.</p> <p>ПК-4.3.6. Владеть по итогам изучения темы «Планирование производственного процесса. План производства»: навыками: разработки плана производства; определения потребности в производственных мощностях и технологиях; сетевого планирования.</p>	Опрос, выполнение практичес- кого задания, тест
7	Проектирование организационной структуры предприятия. Организационный план и нормативно правовое обеспечение бизнеса.	ПК-4	<p>ПК-4.1.7. Знать по итогам изучения темы «Проектирование организационной структуры предприятия. Организационный план и нормативно правовое обеспечение бизнеса»: цели, логику разработки и структуру организационного плана; методы построение организационной структуры; организационно-правовые формы предприятий; методы определения потребности предприятия в персонале; методы расчета фонда оплаты труда; структуру и содержание внутренних нормативно-правовых документов предприятия.</p> <p>ПК-4.2.7. Уметь по итогам изучения темы «Проектирование организационной структуры предприятия. Организационный план и нормативно правовое обеспечение бизнеса»: самостоятельно разрабатывать организационный план; строить организационную структуру; рассчитывать потребности предприятия в персонале, размер фонда оплаты труда; разрабатывать внутренние нормативно-правовые документы предприятия.</p> <p>ПК-4.3.7. Владеть по итогам изучения</p>	Опрос, выполнение практичес- кого задания, тест

			<p>темы «Проектирование организационной структуры предприятия. Организационный план и нормативно правовое обеспечение бизнеса»: навыками: организационного планирования; построения организационной структуры определения потребности предприятия в персонале; расчета фонда оплаты труда; разработки внутренних нормативно-правовых документов предприятия.</p>	
8	Оценка рисков. План управления рисками.	ПК-4	<p>ПК-4.1.8. Знать по итогам изучения темы «Оценка рисков. План управления рисками»: классификацию рисков; методы идентификации рисков; методику составления карты рисков и расчета вероятности и стоимости рисков; методы управления рисками</p> <p>ПК-4.2.8. Уметь по итогам изучения темы «Оценка рисков. План управления рисками»: классификацию рисков; методы идентификации рисков; методику составления карты рисков и расчета вероятности и стоимости рисков; методы управления рисками</p> <p>ПК-4.3.8. Владеть по итогам изучения темы «Оценка рисков. План управления рисками»: навыками: анализа и оценки рисков; управления рисками.</p>	Опрос, выполнение практического задания, тест
9	Прогнозирование финансовых результатов, финансовой устойчивости и сроков окупаемости проекта. Финансовый план.	ПК-4	<p>ПК-4.1.9. Знать по итогам изучения тем «Прогнозирование финансовых результатов, финансовой устойчивости и сроков окупаемости проекта. Финансовый план»: структуру финансового плана; методы расчета плановых: выручки, затрат, прибыли; методы расчета критического объема производства и реализации; статический и динамический методы расчета объема денежных потоков от инвестиций; метод расчета финансовых коэффициентов рентабельности, деловой активности, финансовой независимости, финансовой устойчивости.</p> <p>ПК-4.2.9. Уметь по итогам изучения тем «Прогнозирование финансовых результатов, финансовой устойчивости и сроков окупаемости проекта. Финансовый план»: разрабатывать финансовый план; рассчитывать плановые: выручку, затраты, прибыль, критический объем производства и реализации; рассчитывать чистую приведенную стоимость денежных потоков, финансовые коэффициенты рентабельности, деловой активности, финансовой независимости, финансовой устойчивости.</p> <p>ПК-4.3.9. Владеть по итогам изучения темы «Прогнозирование финансовых результатов, финансовой устойчивости и сроков окупаемости проекта.</p>	Опрос, выполнение практического задания, тест

			Финансовый план»: навыками: финансового планирования; расчета плановых: выручки, затрат, прибыли; расчета критического объема производства и реализации; расчета объема денежных потоков от инвестиций; расчета финансовых коэффициентов.	
10	Презентация бизнес плана.	ПК-4	ПК-4.1.10. Знать по итогам изучения темы «Презентация бизнес плана»: структуру резюме бизнес плана; цели, задачи и средства презентации; основные правила презентации. ПК-4.2.10. Уметь по итогам изучения темы «Презентация бизнес плана»: формировать резюме бизнес плана; готовить презентацию бизнес плана и представлять бизнес план в различных аудиториях. ПК-4.3.10. Владеть по итогам изучения темы «Презентация бизнес плана»: навыками подготовки и проведения презентации бизнес плана.	Опрос, выполнение практического задания, тест
11	Реализация бизнес-плана	ПК-4	ПК-4.1.11. Знать по итогам изучения темы «Инвестиционное и коммерческое предложение»: цели, задачи, структуру инвестиционного и коммерческого предложения; содержание и алгоритм реализации бизнес-плана; методы и средства снижения себестоимости и активизации продаж. ПК-4.2.11. Уметь по итогам изучения темы «Инвестиционное и коммерческое предложение»: формировать коммерческое предложение.; применять на практике методы и средства снижения себестоимости и активизации продаж. ПК-4.3.11. Владеть по итогам изучения темы «Инвестиционное и коммерческое предложение»: навыками: формирования традиционного и уникального коммерческого предложения; снижения себестоимости и активизации продаж.	Опрос, выполнение практического задания, тест
Результат достижения планируемых результатов изучения дисциплины				зачет

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Критерии оценивания (текущий контроль)

1. Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практического задания, в логической последовательности излагает материал; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы;
2. Оценка **«хорошо»** выставляется, если студент показал знание учебного материала, смог ответить почти полностью на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы;
3. Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студент в целом освоил материал; однако, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы;
4. Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по теме практического задания, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

Критерии оценивания (зачет)

Знания, умения, навыки и компетенции студентов оцениваются следующими оценками: «зачтено», «не зачтено».

- **«зачтено»** - студент хорошо и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, увязывает с практикой, свободно справляется с решением ситуационных задач и тестовыми заданиями, правильно обосновывает принятие решений, умеет самостоятельно обобщать программный материал, не допуская ошибок, знает дополнительную литературу по изучаемой дисциплине.

- **«не зачтено»** - студент не знает значительной части основного программного материала, в ответах допускает существенные ошибки, не владеет умениями и навыками в выполнении тестовых заданий и решении задач, не способен ответить на дополнительные вопросы.

3. Типовые контрольные задания и методические материалы, процедуры оценивания знаний, умений и навыков

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

Примерная тематика рефератов

1. Роль предпринимательской идеи в повышении эффективности деятельности фирмы.
2. Роль бизнес планирования при организации нового предприятия.
3. Формы планирования на российских предприятиях.
4. Бизнес план как инструмент выживания фирмы в российской экономике.
5. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
6. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.
7. Конкурентная ситуация на российском рынке розничной торговли.
8. Анализ маркетинговой среды предприятия.
9. Конкурентная ситуация на российских рынках промышленного производства.
10. Роль аутсорсинга в составлении разделов бизнес-плана.
11. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.
12. Финансовое состояние российских предприятий.
13. Организационные проблемы создания предприятий.
14. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.
15. Значение финансового планирования для управления предприятием.
16. Жизненный цикл проекта.
17. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.
18. Конкурентоспособность предприятия в рыночной экономике.
19. Направления использования целевых бизнес-планов в российской экономике.
20. Бизнес-план инновационного проекта.
21. Проблемы составления целевых бизнес-планов.
22. Проект-менеджмент в условиях российской экономики.
23. Управление бизнес-проектом с учетом цикличности развития экономических систем.
24. Эффективная организация процесса бизнес-планирования в компании.
25. Целевой подход к формированию системы бизнес-планирования на предприятии.
26. Техничко-экономическое обоснование и бизнес-планирование.
27. Корпоративный и функциональный уровни бизнес-планирования.
28. Бизнес-планирование на малых и средних предприятиях.
29. Отраслевые особенности бизнес-планирования.
30. Инструментарий анализа и оценки конкурентной среды при составлении бизнес-плана.

Критерии для оценивания:

1. Доклад представляется студентом в письменном виде и должен иметь объем не менее 3-5 страниц машинописного текста, список использованной литературы и других информационных источников должен составлять не менее пяти наименований. Доклад должен иметь титульный лист, на котором указывается название дисциплины, тема и фамилия студента с указанием номера группы. Содержательная часть доклада должна быть сгруппирована в разделы, их количество зависит от выбранной темы и наличия конкретного материала. Доклад должен содержать выводы, самостоятельно сделанные студентом на основе рассмотренного материала по теме (особенно актуально для тем, имеющих дискуссионную направленность). Доклад может быть представлен преподавателю без обязательного озвучивания на семинаре (по желанию студента).

2. Реферат должен иметь объем не менее десяти страниц машинописного текста, список использованной литературы и других информационных источников должен составлять не менее пяти наименований. Реферат должен иметь титульный лист, на котором указывается название дисциплины, тема реферата и фамилия студента с указанием номера группы. Содержательная часть реферата должна быть сгруппирована в разделы, их количество зависит от выбранной темы и наличия конкретного материала. Реферат должен содержать выводы, самостоятельно сделанные студентом на основе рассмотренного материала по теме.

Перечень дискуссионных тем для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)

Материалы дискуссионных тем для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов) по данной дисциплине находятся в системе поддержки самостоятельной работы студентов.

Процедура оценивания:

Эссе – краткий очерк по какой-либо теме из предложенного списка. Эссе должно состоять

из короткого вступления, где раскрывается сущность темы; основной части, в которой излагаются мнения ученых на предмет повествования; отношение автора работы к этим мнениям, а также заключения, в котором даются краткие выводы о проделанном исследовании.

Объем работы от 10 до 15 печ. страниц (14 кегль через 1,5 интервала). Работа должна иметь титульный лист, оглавление, введение, заключение, библиографический список и основные разделы.

Эссе необходимо рассматривать как аналитическое задание, а не как краткое конспектирование по теме (процент авторства текста – не менее 90%).

Тестовые материалы

Полный комплект тестовых заданий для контроля размещен в системе поддержки самостоятельной работы студентов. Тестирование может проводиться как для контроля текущей успеваемости, так и по окончании обучения, как в письменной форме (с аналогичными открытыми вопросами), так и в электронном виде (по перечисленным закрытым вопросам).

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Вопросы для подготовки к зачету

1. Бизнес-планирование на предприятии.
2. Цели бизнес планирования на предприятии.
3. Функции бизнес планирования. Основные стадии бизнес планирования.
4. Понятие инвестиций и их классификация.
Основные стратегии на предприятии.
5. Управление бизнес проектом с учетом цикличности развития экономических систем.

6. Эффективная организация процесса бизнес планирования в компании.
7. Целевой подход к формированию системы бизнес планирования на предприятии.
8. Техничко-экономическое обоснование и бизнес-планирование.
9. Корпоративный и функциональный уровни бизнес планирования.
10. Бизнес-планирование на малых и средних предприятиях.
11. Отраслевые особенности бизнес планирования
12. Инструментарий анализа и оценки конкурентной среды при составлении бизнес-плана.
13. Привлекательность стратегических зон хозяйствования и их оценка при разра ботке бизнес-плана.
14. Конкурентоспособность компании и ее ресурсный потенциал: механизм анализа и оценки.
15. Обоснование стратегических альтернатив при разработке инвестиционного проекта.
16. Реализация сценарного подхода в бизнес планировании.
17. Выбор обоснования стратегических зон хозяйствования при составлении бизнес-плана.
18. Современные подходы к бизнес планированию на предприятии.
19. Маркетинговое планирование в процессе разработки бизнес проекта.
20. Выбор оценки маркетинговой стратегии при разработке бизнес-плана.
21. Синергетические эффекты как результат бизнес планирования.
22. Программирование презентации бизнес-плана.
23. Управление процессом реализации бизнес-плана.
24. Интеграция процессов управления проектом.
25. Информационные технологии в бизнес планировании.
26. Моделирование организационных изменений на предприятии посредством состав ления бизнес-плана.
27. Оптимизация процессов управления операциями на основе бизнес планирования.
28. Организационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана.
29. Анализ и оценка рисков в системе бизнес планирования.
30. Инвестиционно предложение как форма привлечения финансирования для реализа ции бизнес-плана.
31. Предварительные и инвестиционные исследования и оценка экономической привлекательн ости бизнес идеи.
32. Инвестиционные источники реализации бизнес-плана.
33. Особенности планирования венчурных проектов.
34. Оценка эффективности бизнес проектов.
35. Бизнес-план как инструмент антикризисного управления.
36. Консалтинговая функция бизнес планирования.
37. Планирование денежных потоков при разработке бизнес проекта.
38. Место и роль прогнозирования в системе бизнес планирования.
39. Стратегия управления персоналом и ее представление в бизнес-плане.
40. Ценовая политика в бизнес планировании как средство повышения конкурентоспособности предприятия.
41. Концепция материального стимулирования и ее отражение в бизнес-плане.
42. Государственная политика в области стимулирования инвестиционных процессов на предп риятии.

ГЛОССАРИЙ

Активы — имущество, принадлежащее предприятию на правах собственности и имеющее денежную оценку.

Активы внеоборотные — активы, многократно принимающие участие в производственном цикле и переносящие свою стоимость на производимую продукцию постепенно, частями, в течение нескольких производственных циклов.

Активы материальные — здания, оборудование, сырье, готовая продукция и пр.

Активы нематериальные — активы, которые не имеют материально-вещественной (физической) формы, но используются в течение длительного времени в хозяйственной деятельности предприятия и приносят ему доход (патенты, торговые марки (товарные знаки), бренды, деловую репутацию предприятия, авторские и иные права и другие виды интеллектуальной собственности).

Активы оборотные (текущие) — часть имущества предприятия, обслуживающая текущую производственно-хозяйственную деятельность и полностью потребляемая (видоизменяющая свою форму) в течение одного операционного цикла.

Активы финансовые — денежные средства в кассе предприятия и на расчетном счете предприятия в банке, ценные бумаги, вклады в уставный капитал других предприятий.

Амортизационные отчисления — денежное выражение той части стоимости основных средств, которая уже перенесена на продукт в процессе его производства.

Амортизация — процесс постепенного перенесения стоимости средств труда по мере их износа на готовый продукт.

Аренда — договор о предоставлении имущества, земельной площади и т.д. во временное пользование за плату.

Ассортимент — перечень продукции с отражением ее наименования и предметных характеристик.

Бизнес-план — документ, который в краткой форме дает ответы на вопросы о том, каковы ваши цели, как вы можете их достигнуть и каких финансовых средств это потребует.

Выработка — объем произведенной продукции в единицу времени.

Доход — разница между денежными поступлениями, полученными бизнесом, и расходами по ведению дел.

Износ — утрата средствами труда стоимости (меновой и потребительной) под действием различных причин (факторов).

Износ моральный — потеря стоимости (меновой иили потребительной стоимости) в результате появления более дешевых (первый вид морального износа) и производительных (второй вид морального износа) средств труда.

Износ физический — потеря стоимости (меновой и потребительской стоимости) средствами труда в результате естественной эксплуатации (употребления) или условий хранения (неупотребления).

Имущество — совокупность материальных, нематериальных и финансовых элементов (активов), принадлежащих предприятию и используемых для осуществления его деятельности.

Кадровое обеспечение — система подбора, подготовки, расстановки, стимулирования и использования трудовых ресурсов.

Кадры — совокупность наемных работников различных профессионально-квалификационных групп, занятых на предприятии в соответствии со штатным расписанием.

Кредит — экономические отношения между различными партнерами, возникающие при передаче имущества или денег другому лицу (физическому или юридическому) во временное пользование на условиях возвратности и, как правило, с уплатой процентов.

Лицензия — разрешение, выдаваемое государственными органами на право ведения той или иной хозяйственной деятельности.

Маркетинг — система управления производственно-сбытовой деятельностью предприятия, направленная на получение приемлемой величины прибыли посредством учета рыночных условий и активного влияния на них (определение потребностей покупателей, осмысление этих потребностей с точки зрения производственных возможностей предприятия, планирование и управление разработкой изделий и услуг, определение цен и продвижение товаров к покупателям путем стимулирования их распределения между выбранными рынками сбыта).

Материалы — продукция обрабатывающих отраслей промышленности.

Мотивация труда — побуждение работников к деятельности по достижению целей предприятия через удовлетворение их собственных потребностей.

Мощность производственная — объем (количество) продукции соответствующей номенклатуры и ассортимента, который может быть произведен за определенный период времени при полной загрузке технологического оборудования, эффективной организации производства и труда.

Налог — обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с юридических и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им по праву собственности (хозяйственного ведения или оперативного управления) денежных средств в целях финансирования расходов государства.

Налог на прибыль — объектом обложения налогом на прибыль является валовая прибыль, представляющая собой сумму прибыли от реализации продукции (работ, услуг) и других доходов, уменьшенных на сумму расходов по этим операциям.

Налоги местные — взимаются местными органами управления на соответствующей территории и поступают в местные бюджеты.

Налоги федеральные — взимаются федеральным правительством на основании государственного законодательства страны и направляются в государственный бюджет.

НДС — налог на добавленную стоимость, представляет собой форму изъятия в бюджет части прироста стоимости, которая создается на всех стадиях процесса производства — от сырья до предметов потребления. Объектом обложения является добавленная стоимость, которая определяется посредством исключения из объема продукции стоимости потребленных на ее производство сырья, материалов, полуфабрикатов, приобретенных со стороны, и некоторых других затрат. Добавленная стоимость включает заработную плату с отчислениями на социальное страхование, прибыль, проценты за кредит, расходы на рекламу, транспорт, электроэнергию и т.д.

Нормирование — установление оптимальной величины экономических ресурсов (в минимальном, но достаточном объеме), необходимых для организации и осуществления нормальной (бесперебойной) хозяйственной деятельности предприятия.

Оборотные производственные фонды — часть производственных фондов предприятий, целиком потребляемая в одном производственном цикле и полностью переносящая свою стоимость на изготавливаемый продукт.

Организационная (общая) структура — совокупность функциональных подразделений предприятия, включающая производственную структуру, производственную инфраструктуру, непроизводственную инфраструктуру и структуру управления.

Основные средства предприятия — это стоимостное выражение средств труда, которые участвуют во многих производственных циклах, сохраняя при этом свою натуральную форму, и переносят свою стоимость на продукт постепенно, частями, по мере износа.

Основные фонды предприятия — основные активы (средства труда), используемые неоднократно или постоянно в течение длительного периода, но не менее одного года, для производства товаров, оказания услуг.

Патент — документ, удостоверяющий авторское и исключительное право на изобретение.

Персонал (от лат. *personalis* — «личный») — личный состав работающих на предприятии.

Предпринимательство — инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, осуществляемая на свой риск, под имущественную ответственность, направленная на получение прибыли.

Предприятие — самостоятельный хозяйствующий субъект, обладающий правами юридического лица, созданный в порядке, установленном законом для производства материальных благ и услуг, с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Прибыль от реализации продукции — рассчитывается как разница между выручкой от реализации продукции (работ, услуг) без налога на добавленную стоимость и затратами на производство и реализацию, включенными в себестоимость продукции (работ, услуг).

Прибыль чистая — прибыль, остающаяся у предприятия после уплаты налогов и других платежей в бюджет; поступает в полное распоряжение предприятия.

Производительность труда — интегральный показатель эффективности живого труда, вооруженного конкретными средствами производства и определенным образом организованного в пространстве и во времени.

Производственная программа — система плановых заданий, отражающих объем, номенклатуру и ассортимент выпускаемой продукции.

Производственная структура — совокупность образующих предприятие рабочих мест, участков, цехов и служб и их взаимосвязи, возникающие в процессе производства продукции.

Производство — организация технологической производственной деятельности предприятия по изготовлению качественной продукции и оказанию качественных услуг потребителям.

Простое воспроизводство — восстановление первоначальных потребительских свойств объекта основных средств или его замена на аналогичный по техническим и технологическим свойствам объект.

Расширенное воспроизводство — реконструкция или модернизация объекта основных средств, замещение объекта более современным, улучшенным аналогом.

Реклама — коммерческая пропаганда потребительских свойств товара (услуги) с целью стимулирования его продажи, содержащая избирательную информацию о товаре и формирующая определенное представление покупателя о нем. Рекламная информация призвана способствовать реализации товаров (работ, услуг), а также формировать и поддерживать интерес к юридическому или физическому лицу, о котором она сообщает.

Ресурсы — совокупность естественных (природных) и искусственных (рукотворных, созданных человеком) благ.

Рынок — любой институт или механизм, который сводит вместе покупателей и продавцов определенного товара или услуги.

Сбыт — организация и управление товарными потоками, направляемыми от предприятия к потребителям.

Свободные ресурсы — ресурсы, потенциально не вовлеченные в хозяйственный оборот, количество которых неограниченно (условно неограниченно).

Сделка — договор по торговым платежам, кредитным операциям и т.д., заключается между двумя или несколькими сторонами; оговаривается стоимость, согласовываются условия, время, место совершения сделки.

Сертификат — документ, удостоверяющий тот или иной факт, например, сертификат безопасности изделий, сертификат качества и т.д.; обладание сертификатом служит рекламой, обеспечивающей расширение производства товаров и услуг.

Снабжение (материально-техническое) — приобретение, хранение и подготовка к использованию в процессе производства необходимых материально-технических ресурсов.

Стоимость основных средств первоначальная — стоимость основных средств в момент их производства и ввода в эксплуатацию в ценах данного года.

Страховой запас — запас, необходимый в тех случаях, когда происходят сбои в условиях и сроках поставки, поступают некомплектные партии, нарушается качество поставляемых материалов.

Структура — упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся между собой в устойчивых отношениях.

Субсидия — пособие, преимущественно в денежной форме, предоставляемое государством за счет средств государственного бюджета местным органам власти, юридическим и физическим лицам.

Сырье — продукция сельского хозяйства и добывающей промышленности.

Технологический процесс — целесообразное изменение формы, химического состава, структуры предметов труда.

Товар — продукт деятельности, предназначенный для продажи.

Товарная номенклатура — систематизированный перечень продукции с классификацией и разделением на группы и подгруппы.

Торговля оптовая — продажа больших партий товара с целью перепродажи.

Торговля розничная — продажа небольших партий товара непосредственно клиенту.

Точка безубыточности — момент, когда доходы равны расходам.

Трудовые ресурсы — трудоспособная часть населения, обладающая физическим развитием, умственными способностями и знаниями, необходимыми для занятия общественно-полезной трудовой деятельностью.

Трудоемкость — затраты рабочего времени на производство единицы продукции.

Уставный фонд — наиболее устойчивая величина стартового капитала, дающая импульс для деятельности предприятия, вносится участниками учреждаемого предприятия при его образовании; размер уставного фонда устанавливается учредительным договором и фиксируется в уставе; вклад, оцененный в денежных единицах, составляет долю участника в уставном фонде; в качестве взноса могут быть здания, сооружения, оборудование и другое имущество, относящееся к основным средствам.

Устав предприятия — документ, определяющий цели, профиль и задачи предприятия, сферу его деятельности, органы управления и контроля, порядок образования имущества, распределения прибыли (дохода), условия реорганизации и иные положения; утверждается учредителем предприятия.

Учредительные документы — юридические документы, подаваемые местным или федеральным властям, указывающие цель и правила деятельности компании; прежде чем предприятие получит юридический статус и сможет заниматься своей деятельностью на законных основаниях, эти документы должны быть утверждены местными или федеральными властями.

Фондоемкость — показатель, обратный показателю фондоотдачи, характеризующий отношение средней стоимости основных фондов к объему произведенной продукции.

Цена — денежное выражение стоимости товара.

Экономическая модель — упрощенное представление экономической действительности, позволяющее выделить наиболее важные взаимосвязи изучаемых экономических процессов и явлений.

Экономические ресурсы — (от лат. *ressource* — «вспомогательное средство») — совокупность материальных и нематериальных факторов и средств, обеспечивающих бесперебойный процесс производства.

Юридическое лицо — юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЯ»

Основной целью изучения дисциплины «Основы бизнес планирования» является формирование базовых теоретических знаний, умений и основных практических навыков в области разработки и реализации бизнес плана предприятия.

Форма промежуточного контроля знаний — **зачет**.

Методические рекомендации для преподавателей

Тема занятия	Виды учебных занятий	Способы учебной деятельности	Методы обучения, формы педагогического общения	Средства обучения	Формы контроля
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Введение в бизнес планирование. Концепция управления проектами	Лекция	Коллективный	<i>метод</i> - объяснительно-иллюстративный <i>форма общения</i> – монолог с элементами диалога	организационные педагогические, возможно использование проектора	Устные ответы студентов на контрольные вопросы преподавателя по теме (по ходу лекции или в конце занятия).
	Семинар	Индивидуальный	<i>Методы:</i> - объяснительно-иллюстративный (выдача задания); - исследовательский (обсуждение результата) <i>Формы:</i> - диалог	организационные педагогические компьютеры	расчет и интерпретация результата (ауд) - Домашнее задание (дома) <i>Форма контроля</i> – зачет
Тема 2. Информационное обеспечение бизнес планирования	Лекция	Коллективный	<i>метод</i> - объяснительно-иллюстративный <i>форма общения</i> – монолог с элементами диалога	организационные педагогические, возможно использование проектора	Устные ответы студентов на контрольные вопросы преподавателя по теме (по ходу лекции или в конце занятия).
	Семинар	Индивидуальный	<i>Методы:</i> - объяснительно-иллюстративный (выдача задания); - исследовательский (обсуждение результата) <i>Формы:</i> - диалог	организационные педагогические компьютеры	расчет и интерпретация результата (ауд) - Домашнее задание (дома) <i>Форма контроля</i> – зачет
Тема 3. Бизнес план: структура и содержание основных разделов	Лекция	Коллективный	<i>метод</i> - объяснительно-иллюстративный <i>форма общения</i> – монолог с элементами диалога	организационные педагогические, возможно использование проектора	Устные ответы студентов на контрольные вопросы преподавателя по теме (по ходу лекции или в конце занятия).
	Семинар	Индивидуальный	<i>Методы:</i> - объяснительно-	организационные	расчет и интерпретация

			иллюстративный (выдача задания); - исследовательский (обсуждение результата) <i>Формы:</i> - <i>диалог</i>	педагогические <i>компьютеры</i>	результата (ауд) - Домашнее задание (дома) <i>Форма контроля – зачет</i>
Тема 4. Выбор бизнес идеи и обоснование концепции ее реализации	Лекция	Коллективный	<i>метод</i> - объяснительно-иллюстративный <i>форма общения –</i> монолог с элементами диалога	организационно-педагогические, возможно использование проектора	Устные ответы студентов на контрольные вопросы преподавателя по теме (по ходу лекции или в конце занятия).
	Семинар	Индивидуальный	<i>Методы:</i> - объяснительно-иллюстративный (выдача задания); - исследовательский (обсуждение результата) <i>Формы:</i> - <i>диалог</i>	организационно-педагогические <i>компьютеры</i>	расчет и интерпретация результата (ауд) - Домашнее задание (дома) <i>Форма контроля – зачет</i>
Тема 5. Изучение рынка и разработка плана маркетинга	Лекция	Коллективный	<i>метод</i> - объяснительно-иллюстративный <i>форма общения –</i> монолог с элементами диалога	организационно-педагогические, возможно использование проектора	Устные ответы студентов на контрольные вопросы преподавателя по теме (по ходу лекции или в конце занятия).
	Семинар	Индивидуальный	<i>Методы:</i> - объяснительно-иллюстративный (выдача задания); - исследовательский (обсуждение результата) <i>Формы:</i> - <i>диалог</i>	организационно-педагогические <i>компьютеры</i>	расчет и интерпретация результата (ауд) - Домашнее задание (дома) <i>Форма контроля – зачет</i>
Тема 6. Планирование производственного процесса.	Лекция	Коллективный	<i>метод</i> - объяснительно-иллюстративный <i>форма общения –</i> монолог с элементами диалога	организационно-педагогические, возможно использование проектора	Устные ответы студентов на контрольные вопросы преподавателя по теме (по ходу лекции или в конце занятия).
	Семинар	Индивидуальный	<i>Методы:</i> - объяснительно-иллюстративный (выдача задания); - исследовательский (обсуждение результата) <i>Формы:</i> - <i>диалог</i>	организационно-педагогические <i>компьютеры</i>	расчет и интерпретация результата (ауд) - Домашнее задание (дома) <i>Форма контроля – зачет</i>

Тема 7. Проектирование организационной структуры предприятия. Организационный план и нормативно правовое обеспечение бизнеса.	Лекция	Коллективный	<i>метод</i> - объяснительно-иллюстративный <i>форма общения</i> – монолог с элементами диалога	организационные педагогические, возможно использование проектора	Устные ответы студентов на контрольные вопросы преподавателя по теме (по ходу лекции или в конце занятия).
	Семинар	Индивидуальный	<i>Методы:</i> - объяснительно-иллюстративный (выдача задания); - исследовательский (обсуждение результата) <i>Формы:</i> - диалог	организационные педагогические компьютеры	расчет и интерпретация результата (ауд) - Домашнее задание (дома) <i>Форма контроля</i> – зачет
8. Оценка рисков. План управления рисками	Лекция	Коллективный	<i>метод</i> - объяснительно-иллюстративный <i>форма общения</i> – монолог с элементами диалога	организационные педагогические, возможно использование проектора	Устные ответы студентов на контрольные вопросы преподавателя по теме (по ходу лекции или в конце занятия).
	Семинар	Индивидуальный	<i>Методы:</i> - объяснительно-иллюстративный (выдача задания); - исследовательский (обсуждение результата) <i>Формы:</i> - диалог	организационные педагогические компьютеры	расчет и интерпретация результата (ауд) - Домашнее задание (дома) <i>Форма контроля</i> – зачет
Тема 9. Прогнозирование финансовых результатов, финансовой устойчивости и сроков окупаемости проекта. Финансовый план.	Лекция	Коллективный	<i>метод</i> - объяснительно-иллюстративный <i>форма общения</i> – монолог с элементами диалога	организационные педагогические, возможно использование проектора	Устные ответы студентов на контрольные вопросы преподавателя по теме (по ходу лекции или в конце занятия).
	Семинар	Индивидуальный	<i>Методы:</i> - объяснительно-иллюстративный (выдача задания); - исследовательский (обсуждение результата) <i>Формы:</i> - диалог	организационные педагогические компьютеры	расчет и интерпретация результата (ауд) - Домашнее задание (дома) <i>Форма контроля</i> – зачет
Тема 10. Презентация бизнес плана.	Лекция	Коллективный	метод - объяснительно-иллюстративный форма общения – монолог с элементами диалога	организационные педагогические, возможно использование проектора	Устные ответы студентов на контрольные вопросы преподавателя по теме (по ходу лекции

					или в конце занятия.
	Семинар	Индивидуальный	Методы: - объяснительно-иллюстративный (выдача задания); - исследовательский (обсуждение результата) Формы: - диалог	<i>организационно-педагогические компьютеры</i>	расчет и интерпретация результата (ауд) - Домашнее задание (дома) Форма контроля – зачет
Тема 11.Реализация бизнес-плана	Лекция	Коллективный	метод - объяснительно-иллюстративный форма общения – монолог с элементами диалога	организационно-педагогические, возможно использование проектора	<i>Устные ответы студентов на контрольные вопросы преподавателя по теме (по ходу лекции или в конце занятия.</i>
	Семинар	Индивидуальный	Методы: - объяснительно-иллюстративный (выдача задания); - исследовательский (обсуждение результата) Формы: - диалог	организационно-педагогические компьютеры	<i>расчет и интерпретация результата (ауд) - Домашнее задание (дома) Форма контроля – зачет</i>

Тематический план изучения дисциплины «Основы бизнес планирования»

Год набора: **2021** Форма обучения: **очная**

Наименование разделов и тем	Всего	Трудоёмкость по дисциплине				СР	Формируемые компетенции
		Контактная работа	в т.ч.				
			лекции	Подгр/Лаб.	Пр/ Сем		
Тема 1. Введение в бизнес планирование. Концепция управления проектами	8	4	2		2	4	ПК-4
Тема 2. Информационное обеспечение бизнес планирования	8	4	2		2	4	ПК-4
Тема 3. Бизнес план: структура и содержание основных разделов	8	4	2		2	4	ПК-4
Тема 4. Выбор бизнес идеи и обоснование концепции ее реализации	10	6	2		4	4	ПК-4
Тема 5. Изучение рынка и разработка плана маркетинга	14	8	4		4	6	ПК-4
Тема 6. Планирование производственного процесса.	10	4	2		2	6	ПК-4
Тема 7. Проектирование организационной структуры предприятия. Организационный план и нормативно правовое обеспечение бизнеса.	10	4	2		2	6	ПК-4
Тема 8. Оценка рисков. План управления рисками	10	4	2		2	6	ПК-4
Тема 9. Прогнозирование финансовых результатов, финансовой устойчивости и сроков окупаемости проекта. Финансовый план.	14	8	4		4	6	ПК-4
Тема 10. Презентация бизнес плана	8	4	2		2	4	ПК-4
Тема 11. Реализация бизнес-плана	8	4	2		2	4	ПК-4
Итого по дисциплине	108	54	26		28	54	
Зачетных единиц	3						

Тематический план изучения дисциплины «Основы бизнес планирования»

Год набора: 2021 Форма обучения: очно-заочная

Наименование разделов и тем	Всего	Трудоёмкость по дисциплине				СР	Формируемые компетенции
		Контактная работа	в т.ч.				
			лекции	Подгр/Лаб.	Пр/ Сем		
Тема 1. Введение в бизнес планирование. Концепция управления проектами	8	2	1		1	6	ПК-4
Тема 2. Информационное обеспечение бизнес планирования	9	2	1		1	7	ПК-4
Тема 3. Бизнес план: структура и содержание основных разделов	9	2	2		-	7	ПК-4
Тема 4. Выбор бизнес идеи и обоснование концепции ее реализации	11	4	2		2	7	ПК-4
Тема 5. Изучение рынка и разработка плана маркетинга	10	2			2	8	ПК-4
Тема 6. Планирование производственного процесса.	9	2	1		1	7	ПК-4
Тема 7. Проектирование организационной структуры предприятия. Организационный план и нормативно правовое обеспечение бизнеса.	9	2	1		1	7	ПК-4
Тема 8. Оценка рисков. План управления рисками	11	4	2		2	7	ПК-4
Тема 9. Прогнозирование финансовых результатов, финансовой устойчивости и сроков окупаемости проекта. Финансовый план.	12	4	2		2	8	ПК-4
Тема 10. Презентация бизнес плана	10	2	1		1	8	ПК-4
Тема 11. Реализация бизнес-плана	10	2	1		1	8	ПК-4
Итого по дисциплине	108	28	14		14	80	
Зачетных единиц	3						

Тематический план изучения дисциплины «Основы бизнес планирования»

Год набора: 2021 Форма обучения: заочная

Наименование разделов и тем	Всего	Трудоемкость по дисциплине				СР	Формируемые компетенции
		Контактная работа	в т.ч.				
			лекции	Подгр/Лаб.	Пр/ Сем		
Тема1.Введение в бизнес планирование. Концепция управления проектами	8	1	1			7	ПК-4
Тема 2. Информационное обеспечение бизнес планирования	8	1	1			7	ПК-4
Тема 3.Бизнес план: структура и содержание основных разделов	8	1	1			7	ПК-4
Тема 4. Выбор бизнес идеи и обоснование концепции ее реализации	9	1	1			8	ПК-4
Тема 5. Изучение рынка и разработка плана маркетинга	10	1			1	9	ПК-4
Тема6. Планирование производственного процесса.	10	1			1	9	ПК-4
Тема 7. Проектирование организационной структуры предприятия. Организационный план и нормативно правовое обеспечение бизнеса.	10	1			1	9	ПК-4
Тема 8. Оценка рисков. План управления рисками	10	1			1	9	ПК-4
Тема 9. Прогнозирование финансовых результатов, финансовой устойчивости и сроков окупаемости проекта. Финансовый план.	11	2	1		1	9	ПК-4
Тема 10. Презентация бизнес плана	10	1	1			9	ПК-4
Тема 11.Реализация бизнес-плана	10	1			1	9	ПК-4
Контроль	4	4					
Итого по дисциплине	108	16	6		6	92	
Зачетных единиц	3						