

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»

Кафедра экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата
по направлению подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

Профиль подготовки
«Менеджмент организаций социально-культурной сферы»

Квалификация:
Бакалавр

Согласовано:
Руководитель ОПОП по
направлению 38.03.02 –
«Менеджмент»
Профиль «Менеджмент организаций
социально-культурной сферы»
доцент _____ Н.В.Маслова

Рассмотрена и утверждена на заседании
кафедры
« 19 » мая 2022 г., протокол № 10

Зав. кафедрой _____ Е.Г.Хольнова

Рекомендована решением
Методического совета
« 25 » мая 2022 г., протокол № 6

Секретарь МС _____ К.В.Газина

Автор-разработчик:
доцент _____ Е.Я. Морозова

Санкт-Петербург

СТРУКТУРА

1. Цель и задачи освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Требования к результатам освоения дисциплины
4. Тематический план изучения дисциплины
5. Содержание разделов и тем дисциплины
6. План практических (семинарских) занятий
7. Образовательные технологии
8. План самостоятельной работы студентов
9. Контроль знаний по дисциплине
10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов
2. Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Оценочные и методические материалы

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций
3. Типовые контрольные задания и методические материалы, процедуры оценивания знаний, умений и навыков

Глоссарий

Методические рекомендации для преподавателя по дисциплине

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Экономика социально-культурной сферы» - овладение студентами теоретическими основами отраслевой экономики, практическими навыками организации финансово-экономической деятельности коммерческих и некоммерческих организаций социально-культурной сферы.

К числу наиболее важных **задач**, связанных с освоением дисциплины следует отнести формирование у студентов умений и навыков работы с нормативными документами, экономической литературой, информационными ресурсами Internet, посвященных экономическим проблемам социально-культурной сферы, усвоение студентами специальной экономической терминологии, развитие экономического мышления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых(последующих) дисциплин	Разделы (темы) дисциплины						
		1	2	3	4	5	6	7
1.	Основы социально-культурного проектирования	+	+	+	+	+	+	+
2.	Экономика инфраструктурного комплекса в российских регионах				+		+	
3.	Организация предпринимательской деятельности в СКС	+	+	+	+	+	+	+
4.	Ценообразование в СКС						+	

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций с установленными к ним индикаторами:

Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1. Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в СКС и выявлять новые рыночные возможности	ПК-1.1. <i>Знать</i> : состав и структуру социально-культурной сферы; типологии продуктов организаций социально-культурной сферы, структуру материальных и трудовых ресурсов социально-культурной сферы; структуру и источники формирования финансовых ресурсов организаций СКС; виды конкуренции в социально-культурной сфере; особенности финансового планирования деятельности организаций социально-культурной сферы; формы и методы государственного регулирования деятельности организаций СКС
	ПК-1.2. <i>Уметь</i> : оценивать деятельность предприятий и организаций СКС в позиции их способности удовлетворять конкретные потребности населения; идентифицировать предприятия и организации СКС по различным признакам; соотносить продукты и услуги с типологиями экономических благ; выявлять специальные ресурсы СКС (материальные, природные), необходимые для деятельности конкретных организаций; формулировать требования к трудовым ресурсам СКС в зависимости от вида деятельности предприятий и организаций; выявлять внутренние и внешние источники формирования финансовых ресурсов коммерческих и некоммерческих

	<p>организаций СКС; использовать ценовую дифференциацию и дискриминацию для различных видов организаций, особенно сферы социально-культурных услуг; анализировать рынки товаров и услуг, выявлять уровень конкуренции и конкурентные преимущества для конкретных объектов; планировать доходы, расходы и ожидаемый чистый доход от зрелищных видов деятельности, разрабатывать сметы проведения отдельных массовых мероприятий; собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий и организаций СКС</p>
	<p>ПК-1.3. Владеть: навыками решения ситуационных задач; выполнения практических заданий, характеризующих конкретные экономические процессы и явления в СКС; навыками использования данными отечественной и зарубежной статистики для аналитических исследований, а также студенческих дискуссий по проблемам развития организаций социально-культурной сферы</p>

4. Тематический план изучения дисциплины

См. приложение

5. Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Состав и структура социально-культурной сферы

Роль и значение социально-культурной сферы в удовлетворении культурных, познавательных и социальных потребностей различных групп населения.

Сравнительная характеристика взглядов экономистов на состав и структуру социально-культурной сферы. Государственный, неприбыльный и коммерческий секторы, признаки их формирования. Классификатор экономических видов деятельности предприятий и организаций социально-культурной сферы. Сфера материального производства и сфера оказания услуг.

Коммерческие и некоммерческие организации социально-культурной сферы: сходство и различия экономических процессов.

Тема 2. Типологии продуктов организаций социально-культурной сферы, специфика производства и реализации

Экономические блага и подходы к их классификации. Проблемы производства взаимозаменяемых экономических благ в социально-культурной сфере.

Материальный продукт в социально-культурной сфере, понятие и основные признаки. Производственные и информационные средства социально-культурной деятельности, предметы культуры.

Понятие и признаки услуги как продукта, специфика ее производства и реализации. Материальные и нематериальные, основные и дополнительные услуги организаций СКС.

Вторичный продукт в социально-культурной сфере, его функции и экономическое значение. Вторичные рынки реализации творческо-интеллектуальных услуг.

Тема 2. Материальные и трудовые ресурсы социально-культурной сферы

Материальные и трудовые ресурсы СКС, их значение для производства качественных товаров и услуг. Структура материальных ресурсов. Информационные ресурсы как важный элемент производственной деятельности предприятий и организаций социокультурной сферы. Природно-климатические условия, природные явления и достопримечательности как специфические виды материальных ресурсов социально-культурной сферы.

Структура трудовых ресурсов. Значение подготовки квалифицированных специалистов для оказания качественных социально-культурных услуг.

Тема 4. Финансовые ресурсы социально-культурной сферы и источники их формирования

Бюджетное финансирование организаций социально-культурной сферы. Национальные проекты, федеральные целевые программы и социальные инвестиции в социально-культурную сферу. Государственные целевые внебюджетные фонды социального страхования и обеспечения.

Корпоративная и частная благотворительность как важный источник негосударственной поддержки некоммерческих организаций социально-культурной сферы. Эндаумент - фонды и их значение для финансирования сферы культуры, искусства, науки и образования.

Платные услуги и предпринимательская деятельность как источники формирования собственных доходов коммерческих и некоммерческих организаций

Тема 5. Конкуренция в социально-культурной сфере

Структура рынка товаров и услуг, неценовая конкуренция в социально-культурной сфере. Факторы спроса на услуги социально-культурной сферы. Товар в социально-культурной сфере и платежеспособный спрос. Формы совершенной и несовершенной конкуренции в социально-культурной сфере. Ценовая и неценовая конкуренции в социально-культурной сфере.

Тема 6. Особенности финансового планирования деятельности организаций социально-культурной сферы

Краткосрочный характер финансового планирования работы организаций социально-культурной сферы. Многоуровневый характер финансового планирования в СКС. Цели, задачи и технология формирования финансовых планов организаций с различными типами хозяйственной деятельности. Планирование доходов и расходов организаций с фиксированными и индивидуально устанавливаемыми ценами на услуги.

Механизм формирования коммерческих и самокупаемых цен, механизм и условия предоставления услуг по льготным ценам. Особенности применения для привлечения потребителей ценовой дифференциации и ценовой дискриминации.

Механизм обеспечения самокупаемости и рентабельности услуг в СКС. Виды договорных отношений владельцев сценических площадок с театральными и концертными коллективами. Планирование доходов и расходов зрелищных видов социокультурной деятельности (кино - показ, спектакли, шоу-программы).

Тема 7. Государственное регулирование деятельности организаций социально-культурной сферы

Социально-экономическое обоснование государственного регулирования экономической деятельности предприятий и его ограничители в условиях рынка. Законодательное регулирование в социально-культурной сфере. Процедура государственного лицензирования и ее значение для повышения качества социально-культурных услуг. Прямое и косвенное экономическое регулирование деятельности организаций.

6. План семинарских (практических) занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Наименование и содержание практических (семинарских) занятий, литература для подготовки к занятиям	Формируемые компетенции	Формы контроля усвоения знаний
1.	Состав и структура социально-культурной сферы	Тема: Социально-культурная сфера как объект экономических исследований <i>Цель:</i> познакомить студентов с современными взглядами на состав и структуру сферы.	ПК-1	Эссе, дискуссия, тестирование

		<p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль и значение социально-культурной сферы в удовлетворении духовных (социально-культурных) потребностей различных групп населения. 2. Признаки классификации организаций социально-культурной сферы и их роль в определении ее структуры. 3. Государственный, неприбыльный и коммерческий секторы социально-культурной сферы. 4. Классификатор экономических видов деятельности в социально-культурной сфере. 5. Сфера материального производства и сфера социально-культурных услуг. 6. Современные тенденции формирования состава и структур социально-культурной сферы. <p><i>Литература:</i> 6,8, ресурсы интернета</p>		
2.	Типологии продуктов организаций социально-культурной сферы, специфика производства и реализации	<p>Тема: Современные подходы к типологии продуктов организаций социально-культурной сферы</p> <p><i>Цель:</i> закрепить и расширить знания студентов, полученные в ходе лекций и работы с литературными источниками, относительно разнообразия продуктов и услуг, предоставляемых организациями социокультурной сферы.</p> <p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономические блага и их классификация 2. Материальный и нематериальный результат деятельности организаций 3. Коммерческий и некоммерческий продукт. 4. Вторичный продукт и вторичные рынки в СКС <p><i>Литература:</i> 5,6,8</p>	ПК-1	Дискуссия, доклады (сообщения) тестирование
3.	Материальные и трудовые ресурсы социально-культурной сферы	<p>Тема: Актуальные проблемы формирования и использования ресурсов социально-культурной сферы</p> <p><i>Цель:</i> закрепить и углубить знания студентов в области традиционных и особенно специфических видов материальных, информационных и трудовых ресурсов СКС.</p> <p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ресурсное обеспечение как основа функционирования сферы, виды ресурсов. 	ПК-1	Дискуссия, сообщение (презентация)

		<p>2.Естественные природные явления и достопримечательности (природные блага), памятники истории, архитектуры как специфические ресурсы, проблемы их сохранения и более эффективного использования.</p> <p>3. Информационные ресурсы социокультурной сферы.</p> <p>4.Горизонтальная и вертикальная структуры кадрового потенциала социально-культурной сферы</p> <p><i>Литература:</i> 1,2,5</p>		
4	<p>Финансовые ресурсы социально-культурной сферы и источники их формирования</p>	<p>Тема: Внешние и внутренние источники формирования финансовых ресурсов коммерческих и некоммерческих организаций СКС</p> <p><i>Цель:</i> закрепить и углубить знания студентов в области механизма финансирования организаций СКС сферы из бюджетных и внебюджетных источников.</p> <p>1.Бюджетный дефицит и проблемы финансирования государственных и муниципальных учреждений.</p> <p>2. Национальные проекты, федеральные целевые программы как важные источники финансирования социально-культурной деятельности</p> <p>3. Спонсорство и благотворительность в СКС, особенности создания эндаумент-фондов</p> <p>4.Развитие платных услуг и предпринимательской деятельности некоммерческих организаций как способ формирования их собственных доходов.</p> <p><i>Литература:</i> 3,4,5,8,9, ресурсы интернета</p>	ПК-1	<p>Дискуссия, сообщение (презентация) в рамках круглого стола</p> <p>тестирование</p>
5	<p>Конкуренция в социально-культурной сфере</p>	<p>Тема: Особенность конкуренции в социально-культурной сфере</p> <p><i>Цель:</i> закрепить теоретические знания и сформировать практические умения студентов в области выявления видов конкуренции и конкурентных преимуществ различных организаций СКС</p> <p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <p>1. Структура рынка товаров и услуг, неценовая и ценовая конкуренции в социально-культурной сфере.</p> <p>2. Факторы спроса на услуги социально-культурной сферы.</p> <p>4. Товар в социально-культурной сфере и</p>	ПК-1	<p>Опрос, доклады (сообщения) круглый стол</p>

		платежеспособный спрос. 5.Формы совершенной и несовершенной конкуренции в социально-культурной сфере. Литература: 1-9, ресурсы интернета		
6	Особенности финансового планирования деятельности организаций социально-культурной сферы	Тема: Особенности финансового планирования деятельности коммерческих и некоммерческих организаций <i>Цель:</i> закрепить теоретические знания и сформировать практические умения студентов в области разработки различных видов финансовых планов организаций социокультурной сферы. 1.Сущность и цели финансового планирования. 2.Структура финансовых планов и методика их составления. 3. Особенности формирования коммерческих и некоммерческих цен на услуги организаций социально-культурной сферы. 4. Ценовая дифференциация и дискриминация в социально-культурной сфере и ее виды. 5.Планирование доходов и расходов при оказании платных социокультурных услуг населению. 6. Механизм обеспечения безубыточной работы организаций СКС <i>Литература:</i> 1,3,6	ПК-1	Дискуссия, решение ситуационных задач, деловая игра (гастроли) тестирование
9	Государственное регулирование деятельности организаций социально-культурной сферы	Тема: Формы и методы государственного регулирования деятельности организаций СКС <i>Цель:</i> закрепить теоретические знания студентов, полученные в ходе лекций и самостоятельной подготовки, относительно путей государственной поддержки социально ориентированных организаций. 1.Законодательное регулирование социальных видов деятельности 3.Административное регулирование социальных видов деятельности 4.Экономические формы государственной поддержки некоммерческих организаций 5. Проблемы и перспективы развития государственного, коммерческого и неприбыльного секторов СКС <i>Литература:</i> 1-9, ресурсы интернет	ПК-1	Доклады (сообщения) итоговая дискуссия, итоговое тестирование

7. Образовательные технологии

При проведении учебных занятий по дисциплине для успешного освоения применяются различные образовательные технологии, которые обеспечивают развитие навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

Методы / Формы	Лекции (Л)	Семинарские занятия (С)
Диалога - дискуссионное обсуждение проблем	+	+
Работа в команде (деловая игра)		+
Кейс		+
Решение ситуационных задач		+
Круглый стол (с элементами дискуссии)		+
Поисковый метод (поиск материалов для написания реферата и эссе, подготовки докладов и сообщений, сбор материалов для выполнения практических заданий)		+

8. План самостоятельной работы студентов

№ п/п	Содержание самостоятельной работы студентов	Формируемые компетенции	Форма отчетности студента
1	Изучение литературы и информационных ресурсов интернета по теме.	ПК-1	Дискуссия, подготовка сообщений (презентаций), эссе
3	Подготовка к обсуждению дискуссионных вопросов	ПК-1	Опрос, дискуссия
4	Написание эссе, рефератов	ПК-1	Текст эссе, реферата, аттестация
5	Подготовка сообщений (презентаций)	ПК-1	Выступление с презентацией материала
6	Подготовка информации для круглого стола	ПК-1	Презентация (сообщение)
7	Решение и оформление кейсов	ПК-1	Текст решения кейса
9	Подготовка к решению задач и выполнению практических заданий	ПК-1	Решенные задачи, выполненные практические задания аттестация
10	Подготовка к тестированию	ПК-1	Положительная оценка за текст

9. Контроль знаний по дисциплине

По дисциплине предусмотрено: текущий контроль и промежуточная аттестация.

Текущий контроль успеваемости студента – одна из составляющих оценки качества усвоения образовательных программ. Текущий контроль проводится в течение семестра (практические, опросы и т.п.).

Промежуточная аттестация проводится в виде *зачета*. Вопросы к промежуточной аттестации сформулированы в **Оценочных и методических материалах**.

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Сфера услуг: менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. Т.Д. Бурменко. — М.: КноРус, 2017. — Режим доступа: <http://book.ru/book/921353>
2. Хлебович Д.И. Сфера услуг: маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Д.И. Хлебович. — М.: КноРус, 2008. — Режим доступа: <http://book.ru/book/212051>

б) дополнительная литература:

3. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности: учебник / Асаул А.Н. — Санкт-Петербург : Архитектурно-строительный университет СПб, 2009. — Режим доступа: <https://book.ru/book/908947>
4. Безденежных М.М. Экономика общественного сектора [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.М. Безденежных, Н.Б. Севастьянова. — М.: КноРус, 2019. — Режим доступа: <http://book.ru/book/933019>
5. Каменец А.В. Экономика социально-культурной сферы [Электронный ресурс]: монография / А.В. Каменец. — М.: КноРус, 2020. — Режим доступа: <http://book.ru/book/933020>
6. Круглова Н.Ю., Культура, экономика и право. Актуальные вопросы : сборник статей / Н.Ю. Круглова. — Москва : Русайнс, 2021. — 222 с. — ISBN 978-5-4365-7771-5. — URL:<https://old.book.ru/book/941037> (дата обращения: 02.04.2022). — Текст : электронный.
7. Круглова, Н.Ю., Экономика социально-культурной сферы: актуальные вопросы : сборник статей / Н.Ю. Круглова. — Москва : Русайнс, 2021. — 227 с. — ISBN 978-5-4365-6363-3. — URL:<https://old.book.ru/book/938954> (дата обращения: 02.04.2022). — Текст : электронный.
8. Морозова Е.Я. Экономика и организация предприятий социально-культурной сферы: учебное пособие / Е. Я. Морозова, Э. Д. Тихонова. — СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2002.
9. Социально-культурная сфера в XXI веке: тенденции, проблемы, перспективы: коллективная монография / ред. Е. Я. Морозова. — СПб.: Инфо-Да, 2017.

в) периодические издания

1. Журнал «Бюджетные организации. Экономика и учет» - <http://www.uchet-dom.ru/>
2. Журнал «Общественные финансы». Раздел: Экономика науки и социальной сферы - <http://www.irof.ru/publications/finance.html>

г) лицензионное программное обеспечение

1. Семейство программ Microsoft Office Standart Russian (Включает набор продуктов: Word, Excel, PowerPoint, Publisher, Outlook);
2. Mirapolis Virtual Room;
3. КонсультантПлюс

Обеспечено доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде СПбГУП.

д) современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный сайт СПбГУП: <http://www.gup.ru/>
2. Электронно-библиотечная система СПбГУП <http://library.gup.ru>
3. Системы поддержки самостоятельной работы СПбГУП: <http://edu.gup.ru/>
4. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (версия ПРОФ), установленная в Университете

5. Российское образование <http://www.edu.ru/>
6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
7. Электронно-библиотечная система «Юрайт» - www.urait.ru
8. Электронно-библиотечная система «Лань» - www.e.lanbook.com
9. Электронно-библиотечная система «Айбукс» - www.ibooks.ru
10. Электронно-библиотечная система «BOOK» - www.book.ru
11. Электронно-библиотечная система «IPRBooks» - www.iprbooks.ru

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторный фонд с демонстрационным оборудованием и техническими средствами обучения (компьютер преподавателя, камера, проектор, наушники с гарнитурой, микрофон, экран), учебно-наглядные пособия и методические ресурсы кафедры, фонды Научной библиотеки.

Изучение дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа в процессе изучения дисциплины «Экономика социально-культурной сферы» включает в себя:

- изучение литературы в соответствии с программой дисциплины;
 - изучение и осмысление специальной экономической терминологии и понятий;
 - сбор материала для написания эссе, рефератов (для студентов, имеющих пропуски аудиторных занятий и желающих повысить текущую успеваемость), выполнения самостоятельных и практических заданий;
 - подготовка сообщений (электронных презентаций) и аналитических обзоров;
- Основными компонентами содержания данного вида работы являются:
- творческое осмысление учебной и научной литературы;
 - участие в различных формах учебного процесса (лекции, дискуссии, деловые игры, круглые столы, выполнение аудиторных практических заданий, выполнение самостоятельных работ, тестирование и т. д.);
 - получение консультаций у преподавателя по отдельным темам дисциплины.

2. Методические рекомендации по подготовке к семинарским и практическим занятиям (по каждой теме)

К теме 1. Состав и структура социально-культурной сферы

Задание для самостоятельной работы: прочитать соответствующие разделы рекомендуемой литературы и материалы, размещенные в электронном курсе, знать специальную терминологию по теме, подготовиться к дискуссии, написанию эссе и выполнению тестового задания.

Контрольные вопросы по теме:

1. Какие факторы влияют на структуру и разнообразие социально - культурных потребностей индивида, социальной группы и всего общества
2. Какие экономические виды деятельности мы относим к социально-культурным, почему?
3. Насколько оправданно деление социально-культурной сферы на государственный, коммерческий и неприбыльный секторы, какими видами предприятий они представлены (использовать признаки: форма собственности и способ хозяйствования).
4. Может ли коммерческое предприятие быть отнесенным к государственному сектору СКС?
5. Какие формы собственности организаций преобладают в системах социального обеспечения, образования, культуры и искусства?
6. Какие направления деятельности в социально-культурной сфере представлены полностью частными коммерческими организациями?
7. Какие направления деятельности представлены в СКС, в основном, коммерческими организациями?

Для дискуссии:

1. Какое место социально - культурные потребности занимают в иерархии человеческих потребностей («хлеб» или «зрелище»)?

К теме 2. Типологии продуктов организаций социально-культурной сферы, специфика производства и реализации

Задание для самостоятельной работы: прочитать соответствующие разделы рекомендуемой литературы и материалы, размещенные в электронном курсе, знать специальную терминологию по теме, подготовиться к дискуссии, выполнению практического задания и к тестированию.

Контрольные вопросы по теме:

1. Что общего и в чем отличие материального продукта от материальной услуги?
2. Что такое предмет-посредник, от чего зависит степень его востребованность потребителями, какие предметы-посредники имеются у вас дома?

3. Может ли один и тот же продукт в зависимости от выполняемых функций являться одновременно и средством и предметом социальной деятельности? Если да, то, при каких условиях? (приведите примеры).

4. Что легче производить и реализовывать: продукт, имеющий вещественную форму и устойчивые потребительские свойства, или продукт, не имеющий ни того, ни другого?

5. Почему организации, оказывающие услуги, имеющие для потребителя возможный материальный (в первую очередь финансовый) результат, относятся к числу наиболее доходных в социокультурной сфере?

6. Определите виды основных и дополнительных услуг в различных видах организаций социокультурной сферы (в театрах, музеях, кинотеатрах, библиотеках, клубах и пр.).

Для *дискуссии*:

1) Коммерческий продукт и некоммерческая организация - «вещи несовместные»?

2) Бесплатная услуга и социально-экономические факторы ее сохранения в «рыночном» обществе.

3) Что легче производить и реализовывать: продукт, имеющий вещественную форму и устойчивые потребительские свойства, или продукт, не имеющий ни того, ни другого?

4) Почему организации, оказывающие услуги, имеющие для потребителя возможный материальный (в первую очередь финансовый) результат, относятся к числу наиболее доходных в социально-культурной сфере?

К теме 3. Материальные и трудовые ресурсы социально-культурной сферы

Задание для самостоятельной работы: прочитать соответствующие разделы рекомендуемой литературы и материалы, размещенные в электронном курсе, знать специальную терминологию по теме, подготовить презентацию на тему «Специфические виды ресурсов регионов и эффективность их применения в СКС».

Контрольные вопросы по теме:

1. Какие виды материальных ресурсов используют организации СКС?

2. Что такое «естественное благо», каким образом оно используется организациями социально-культурной сферы?

3. Структура трудовых ресурсов социально-культурной сферы, каковы особые требования к работникам сферы услуг?

4. Как можно оценить современное состояние трудовых ресурсов в культуре, здравоохранении, образовании?

Для *дискуссии*:

1) Оплата труда и ее влияние на обеспечение государственных учреждений социально-культурной сферы квалифицированными кадрами

2) Какой из имеющихся ресурсов: материальных, трудовых, информационных, финансовых является наиболее важным для успешного функционирования социально-культурной сферы?

К теме 4. Финансовые ресурсы социально-культурной сферы и источники их формирования

Задание для самостоятельной работы: прочитать соответствующие разделы рекомендуемой литературы и материалы, размещенные в электронном курсе, знать специальную терминологию по теме, подготовиться к дискуссии, подготовить презентацию на тему «Корпоративная и частная благотворительность в России», подготовиться к тестированию

Контрольные вопросы по теме:

1. Какие организации социокультурной сферы финансируются из средств бюджетов различных уровней?

2. Может ли коммерческая организация претендовать на бюджетные ассигнования?

3. В чем сходство и в чем различие механизмов благотворительности и спонсорства?

4. Какие факторы оказывают наибольшее влияние на уровень доходности организаций социально-культурной сферы от оказания платных услуг населению.

5. Какие виды деятельности некоммерческих организаций социально-культурной сферы принято считать предпринимательским?

Для *дискуссии*:

1) Чем можно объяснить тот факт, что, несмотря на все усилия государства по формированию многоканальной системы финансирования учреждений культуры, искусства, образования, бюджетные ассигнования по-прежнему доминируют в структуре их финансовых ресурсов?

2) Чем можно объяснить тот факт, что из всех возможных видов предпринимательской деятельности (разрешенных законодательно), наибольшее распространение получила сдача помещений в аренду сторонним организациям?

К теме 5. Конкуренция в социально-культурной сфере

Задание для самостоятельной работы: прочитать соответствующие разделы рекомендуемой литературы и материалы, размещенные в электронном курсе, знать специальную терминологию, подготовиться в дискуссии, подготовить презентацию на тему «Структура и динамика рынков продуктов и услуг в СКС» (основа - фактический материал, отражающий структуру и тенденции развития конкретных рынков социально-культурных услуг)

Дискуссионные вопросы по теме:

1. Имеются ли на рынках СКС признаки совершенной конкуренции?

2. В каких сферах можно найти монополии и олигополии?

3. Для каких видов экономической деятельности СКС характерной является ценовая конкуренция?

4. Для каких видов экономической деятельности СКС характерной является неценовая конкуренция?

5. Каким образом наличие на рынке взаимодополняемых и взаимозаменяемых (субститутов) экономических благ влияет на уровень конкуренции в отдельных сегментах рынка?

К теме 6. Особенности финансового планирования предпринимательской деятельности организаций культуры и досуга

Задание для самостоятельной работы по теме семинара: прочитать соответствующие разделы рекомендуемой литературы и материалы, размещенные в электронном курсе, знать специальную терминологию, подготовиться к дискуссии, решению ситуационных задач, деловой игре.

Контрольные вопросы по теме (для подготовки к опросу):

1. От каких факторов зависит величина прибыли, закладываемая в коммерческую цену на услуги организаций социальной сферы?

2. При каких экономических условиях организация может предоставлять свои услуги по льготным ценам?

3. По каким признакам ценовая дискриминация отличается от ценовой дифференциации?

4. Какие виды организаций планируют свою деятельность с учетом фактора сезонности?

5. Чем постоянные затраты предприятия отличаются от переменных?

6. Какое содержание вкладывается в понятие «точка безубыточности»?

7. Как меняется экономическое содержание понятия «маржа» после прохождения «точки безубыточности»?

Для *дискуссии*:

1). Могут ли организации культуры и досуга прогнозировать свою деятельность на двадцать лет вперед?

2). Если бы вам предстояло сократить издержки по содержанию подросткового клуба, на чем бы вы решили сэкономить?

К теме 7. Государственное регулирование деятельности организаций социально-культурной сферы

Задание для самостоятельной работы: прочитать соответствующие разделы рекомендуемой литературы и материалы, размещенные в электронном курсе, знать специальную терминологию по теме, подготовиться к дискуссии и выполнению итогового тестового задания.

Контрольные вопросы по теме:

1. Какие Федеральные законы регулируют деятельность различных организаций социокультурной сферы?

2. Что такое лицензирование, для каких организаций социокультурной сферы актуальна данная форма административного регулирования?

3. Какие формы прямого государственного финансирования используются в России?

4. Почему налоговое регулирование относится к косвенным экономическим методам?

5. Какие налоговые льготы имеют некоммерческие организации и насколько они эффективны?

Тематика сообщений для *дискуссии*:

1) Государственная культурная политика России: куда идем и к чему придем?

2) Конституционные права граждан на доступ к культурным ценностям и реальность их участия в культурно-досуговой жизни страны.

3) Развитие платных социокультурных услуг и платежеспособность населения

4) Насколько эффективно административное регулирование деятельности организаций СКС?

5) Насколько эффективно экономическое регулирование деятельности организаций СКС?

3. Методические рекомендации по написанию контрольной работы

Контрольная работа учебным планом не предусмотрена.

4. Методические рекомендации по написанию курсовой работы

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные и методические материалы включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п\п	Контролируемые темы дисциплины	Код формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Наименование оценочного средства
1.	Состав и структура социально-культурной сферы	ПК-1	ПК-1.1. <i>Знает</i> виды социально-культурных потребностей населения и их влияние на формирование СКС; понятие, состав и структуру социально-культурной сферы ПК-1.2. <i>Умеет</i> оценивать деятельность предприятий и организаций СКС в позиции их способности удовлетворять конкретные потребности населения; идентифицировать предприятия и организации СКС по различным признакам	Участие в дискуссии, выполненное практическое задание, тест
2.	Типологии продуктов организаций социально-культурной сферы, специфика производства и реализации	ПК-1	ПК-1.1. <i>Знает</i> виды социально-культурных потребностей населения и их влияние на формирование СКС; понятие, состав и структуру социально-культурной сферы; типологии продуктов организаций социально-культурной сферы, типологию и специфику производства и реализации услуг в СКС ПК-1.2. <i>Умеет</i> оценивать деятельность предприятий и организаций СКС в позиции их способности удовлетворять конкретные потребности населения; идентифицировать предприятия и организации СКС по различным признакам; соотносить продукты и услуги с типологиями экономических благ	Участие в дискуссии, выполненное практическое задание, тест
3.	Материальные и трудовые ресурсы социально-культурной сферы	ПК-1	ПК-1.1. <i>Знает</i> виды социально-культурных потребностей населения и их влияние на формирование СКС; понятие, состав и структуру социально-культурной сферы; типологии продуктов организаций социально-культурной сферы, типологию и специфику производства и реализации услуг в СКС; структуру материальных и трудовых ресурсов социально-культурной сферы	Участие в дискуссии, подготовка сообщения (презентации)

			<p>ПК-1.2. <i>Умеет</i> оценивать деятельность предприятий и организаций СКС в позиции их способности удовлетворять конкретные потребности населения; идентифицировать предприятия и организации СКС по различным признакам; соотносить продукты и услуги с типологиями экономических благ; выявлять специальные ресурсы СКС (материальные, природные), необходимые для деятельности конкретных организаций; формулировать требования к трудовым ресурсам СКС в зависимости от вида деятельности предприятий и организаций.</p> <p>ПК-1.3. <i>Владеет</i> навыками выполнения аналитических обзоров, характеризующих конкретные экономические процессы и явления в СКС</p>	
4	Финансовые ресурсы социально-культурной сферы и источники их формирования	ПК-1	<p>ПК-1.1. <i>Знает</i> виды социально-культурных потребностей населения и их влияние на формирование СКС; понятие, состав и структуру социально-культурной сферы; типологии продуктов организаций социально-культурной сферы, типологию и специфику производства и реализации услуг в СКС; структуру материальных и трудовых ресурсов социально-культурной сферы; структуру и источники формирования финансовых ресурсов организаций СКС;</p> <p>ПК-1.2. <i>Умеет</i> оценивать деятельность предприятий и организаций СКС в позиции их способности удовлетворять конкретные потребности населения; идентифицировать предприятия и организации СКС по различным признакам; соотносить продукты и услуги с типологиями экономических благ; выявлять специальные ресурсы СКС (материальные, природные), необходимые для деятельности конкретных организаций; формулировать требования к трудовым ресурсам СКС в зависимости от вида деятельности предприятий и организаций; выявлять внутренние и внешние источники формирования финансовых ресурсов коммерческих и некоммерческих организаций СКС</p> <p>ПК-1.3. <i>Владеет</i> навыками выполнения практических заданий, характеризующих конкретные экономические процессы и явления в СКС</p>	Участие в дискуссии, выполненные практические задания, тестирование
5	Конкуренция в социально-культурной сфере	ПК-1	<p>ПК-1.1. <i>Знает</i> виды социально-культурных потребностей населения и их влияние на формирование СКС; понятие, состав и структуру социально-культурной сферы; типологии продуктов организаций социально-культурной сферы, типологию и специфику производства и реализации услуг в СКС; структуру материальных и трудовых ресурсов социально-культурной сферы; структуру и источники формирования финансовых ресурсов</p>	Участие в круглом столе, выполненное практическое задание, выступление с презентацией

			<p>организаций СКС; особенности ценообразования в социально-культурной сфере; виды конкуренции в социально-культурной сфере</p> <p>ПК-1.2 <i>Умеет</i> оценивать деятельность предприятий и организаций СКС в позиции их способности удовлетворять конкретные потребности населения; идентифицировать предприятия и организации СКС по различным признакам; соотносить продукты и услуги с типологиями экономических благ; выявлять специальные ресурсы СКС (материальные, природные), необходимые для деятельности конкретных организаций; формулировать требования к трудовым ресурсам СКС в зависимости от вида деятельности предприятий и организаций; выявлять внутренние и внешние источники формирования финансовых ресурсов коммерческих и некоммерческих организаций СКС; использовать ценовую дифференциацию и дискриминацию для различных видов организаций, особенно сферы социально-культурных услуг; анализировать рынки товаров и услуг, выявлять уровень конкуренции и конкурентные преимущества для конкретных объектов</p> <p>ПК-1.3. <i>Владеет</i> навыками выполнения практических заданий характеризующих конкретные экономические процессы и явления в СКС</p>	
6	Особенности финансового планирования деятельности организаций социально-культурной сферы	ПК-1	<p>ПК-1.1. <i>Знает</i> виды социально-культурных потребностей населения и их влияние на формирование СКС; понятие, состав и структуру социально-культурной сферы; типологии продуктов организаций социально-культурной сферы, типологию и специфику производства и реализации услуг в СКС; структуру материальных и трудовых ресурсов социально-культурной сферы; структуру и источники формирования финансовых ресурсов организаций СКС; особенности ценообразования в социально-культурной сфере; виды конкуренции в социально-культурной сфере; особенности финансового планирования деятельности организаций социально-культурной сферы</p> <p>ПК-1.2 <i>Умеет</i> оценивать деятельность предприятий и организаций СКС в позиции их способности удовлетворять конкретные потребности населения; идентифицировать предприятия и организации СКС по различным признакам; соотносить продукты и услуги с типологиями экономических благ; выявлять специальные ресурсы СКС (материальные, природные), необходимые для деятельности конкретных организаций; формулировать требования к трудовым ресурсам СКС в зависимости от вида деятельности предприятий и</p>	Решение ситуационных задач, выполнение кейс-заданий, участие в деловой игре, тестирование

			<p>организаций; выявлять внутренние и внешние источники формирования финансовых ресурсов коммерческих и некоммерческих организаций СКС; использовать ценовую дифференциацию и дискриминацию для различных видов организаций, особенно сферы социально-культурных услуг; анализировать рынки товаров и услуг, выявлять уровень конкуренции и конкурентные преимущества для конкретных объектов; планировать доходы, расходы и ожидаемый чистый доход от зрелищных видов деятельности, разрабатывать сметы проведения отдельных массовых мероприятий;</p> <p>ПК-1.3. <i>Владеет</i> навыками выполнения практических заданий, решения ситуационных задач характеризующих конкретные экономические процессы и явления в СКС</p>	
7	Государственное регулирование и перспективы развития социально-культурной сферы	ПК-1	<p>ПК-1.1. <i>Знает</i> виды социально-культурных потребностей населения и их влияние на формирование СКС; понятие, состав и структуру социально-культурной сферы; типологии продуктов организаций социально-культурной сферы, типологию и специфику производства и реализации услуг в СКС; структуру материальных и трудовых ресурсов социально-культурной сферы; структуру и источники формирования финансовых ресурсов организаций СКС; особенности ценообразования в социально-культурной сфере; виды конкуренции в социально-культурной сфере; особенности финансового планирования деятельности организаций социально-культурной сферы; формы и методы государственного регулирования функционирования отраслей СКС</p> <p>ПК-1.2 <i>Умеет</i> оценивать деятельность предприятий и организаций СКС в позиции их способности удовлетворять конкретные потребности населения; идентифицировать предприятия и организации СКС по различным признакам; соотносить продукты и услуги с типологиями экономических благ; выявлять специальные ресурсы СКС (материальные, природные), необходимые для деятельности конкретных организаций; формулировать требования к трудовым ресурсам СКС в зависимости от вида деятельности предприятий и организаций; выявлять внутренние и внешние источники формирования финансовых ресурсов коммерческих и некоммерческих организаций СКС; использовать ценовую дифференциацию и дискриминацию для различных видов организаций, особенно сферы социально-культурных услуг; анализировать рынки</p>	Подготовка сообщений и аналитических обзоров для круглого стола, выполнение кейс-задания, итоговое тестирование

			<p>товаров и услуг, выявлять уровень конкуренции и конкурентные преимущества для конкретных объектов; планировать доходы, расходы и ожидаемый чистый доход от зрелищных видов деятельности, разрабатывать сметы проведения отдельных массовых мероприятий; собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий и организаций СКС</p> <p>ПК-1.3. Владеет навыками решения ситуационных задач; выполнения практических заданий, характеризующих конкретные экономические процессы и явления в СКС; навыками использования данными отечественной и зарубежной статистики для аналитических исследований, а также студенческих дискуссий по проблемам развития предприятий и организаций социально-культурной сферы</p>	
Результат достижения планируемых результатов изучения дисциплины			Зачет	

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания.

Критерии оценивания (текущий контроль)

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практического задания, в логической последовательности излагает материал; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы;

2. Оценка «хорошо» выставляется, если студент показал знание учебного материала, смог ответить почти полностью на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы;

3. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом освоил материал; однако, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы;

4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по теме практического задания, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

Критерий оценивания (зачет)

Знания, умения, навыки и компетенции студентов оцениваются следующими оценками: «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» выставляется студенту при условии, что студент твердо знает программный материал, грамотно и последовательно его излагает, увязывает с практикой, владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач.

Основным условием получения оценки зачета является: посещаемость лекционных и семинарских занятий, хорошие успехи в выполнении практических заданий и тестирования, написании эссе, выступлении с докладами и сообщениями.

«Не зачтено» выставляется студенту при условии, что студент не знает значительной части основного программного материала, в ответе допускает существенные ошибки, неправильные формулировки, не владеет необходимыми умениями и навыками в

выполнении практических заданий и решении задач.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

Примерная тематика докладов (сообщений)

К теме 2:

1. Материальный продукт и материальная услуга: сходство и различие;
2. Структура производственных и информационных средств социально культурной деятельности;
3. Бесплатная услуга и социально-экономические факторы ее сохранения в «рыночном» обществе.
4. Социально-экономические факторы спроса на услуги организаций социально-культурной сферы в России

К теме 3:

1. Структура материальных ресурсов предприятий и организаций по экономическим элементам;
2. Проблемы формирования материально-технической базы функционирования бюджетных организаций;
3. Специфические виды материальных ресурсов и их значение для развития различных направлений социальной деятельности;
4. Кадровый потенциал отраслей социально-культурной сферы (культура и искусство, туризм и др.);
5. Информационные ресурсы социальной сферы

К теме 4:

1. Бюджет Российской Федерации и планирование расходов на социально-культурные мероприятия;
2. Влияние нестабильности российской экономики на объемы государственного финансирования некоммерческих организаций социально-культурной сферы;
3. Федеральные целевые программы и их эффективность;
4. Эндаумент – фонды и тенденции их возникновения в России
3. Платные услуги и тенденции их расширения в социокультурной сфере;
4. Опыт благотворительности в России и за рубежом (сравнительная характеристика);
5. Благотворительность и спонсорство: сходство и различие;
6. Виды предпринимательской деятельности некоммерческих организаций.

К теме 7:

- 1) Государственная культурная политика России: куда идем и к чему придем?
- 2) Конституционные права граждан на доступ к культурным ценностям и реальность их участия в культурной жизни страны.
- 3) Развитие платных социокультурных услуг и платежеспособность населения
- 4) Проблемы эффективности административного регулирования деятельности организаций СКС
- 5) Проблемы эффективности экономического регулирования деятельности организаций СКС (прямого, косвенного)

Пояснение для выполнения задания: В течение каждого семестра студент должен подготовить не менее одного доклада (в письменном виде) и выступить не менее, чем с одним сообщением (устно).

Процедура оценивания: в течение учебного года студент должен выступить не менее, чем с двумя сообщениями (презентацией). Выступление на семинаре с

сообщением (электронной презентацией) оценивается в 10 баллов (*максимальная оценка*) в зависимости от *актуальности* и *качества* представленного для обсуждения материала.

Тематика рефератов

(для студентов, имеющих пропуски семинарских занятий или желающих повысить текущую успеваемость)

Цель: отчитаться перед преподавателем за пропущенный материал и продемонстрировать наличие знаний по изучаемой дисциплине.

1. Влияние духовных потребностей на состав и динамику развития СКС.
2. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования некоммерческих организаций социально-культурной сферы.
3. Вторичный продукт и вторичные рынки в театрах (музеях, шоу-бизнесе, сфере образования).
4. Коммерческие и некоммерческие организации социально-культурной сферы: сходство и различие целей и задач.
5. Косвенные методы государственного регулирования экономической деятельности организаций социально-культурной сферы и их эффективность.
6. Культура (образование): испытание рынком.
7. Механизм ценообразования на услуги в социально-культурной сфере.
8. Модели культурной политики государства.
9. Экономическая эффективность вложений в шоу-бизнес.
10. Планирование доходов и расходов при организации кино-показа.
11. Планирование доходов и расходов при организации концертной деятельности.
12. Платные услуги как источник формирования собственных средств некоммерческих организаций социально-культурной сферы.
13. Виды предпринимательской деятельности в сфере культуры.
14. Проблемы и перспективы развития предпринимательской деятельности некоммерческих организаций социально-культурной сферы.
15. Проблемы и перспективы финансирования образовательной деятельности.
16. Прямые методы государственного регулирования экономической деятельности организаций социально-культурной сферы и их эффективность.
17. Факторы, снижающие развитие благотворительной деятельности в России.
18. Спонсорские приоритеты в СКС.
19. Состав и тенденции формирования коммерческого сектора СКС.
20. Состав и тенденции формирования неприбыльного сектора СКС.
21. Социально-экономические предпосылки и основные тенденции развития индустрии развлечений в России.
22. Спонсорство (меценатство) как форма негосударственной поддержки организаций культуры и искусства.
23. Способы определения социальной и экономической эффективности деятельности организаций социально-культурной сферы.
24. Структура и тенденции формирования информационных ресурсов СКС
25. Структура и тенденции формирования материальных ресурсов СКС
26. Структура и тенденции формирования трудовых ресурсов СКС
27. Ценообразование в коммерческом секторе СКС
28. Ценообразование в государственном и неприбыльном секторах СКС.
29. Экономические последствия современной культурной политики государства в России.
30. Виды конкуренции в СКС.

Требования:

1) Из имеющегося списка тем студент выбирает ту, которая по своему содержанию соответствует пропущенному занятию, и должен раскрыть в реферате основные положения рассматриваемого вопроса, используя материалы лекций, литературу по данной теме и дополнительную информацию из любого другого источника, включая Интернет.

2) Реферат должен иметь объем не менее десяти страниц машинописного текста, список использованной литературы и других информационных источников должен составлять не менее пяти наименований. Реферат должен иметь титульный лист, на котором указывается название дисциплины, тема реферата и фамилия студента с указанием номера группы. Содержательная часть реферата должна быть сгруппирована в разделы, их количество зависит от выбранной темы и наличия конкретного материала. Реферат должен содержать выводы, самостоятельно сделанные студентом на основе рассмотренного материала по теме.

Процедура оценивания: текст реферата оценивается в 10 баллов (*максимальная оценка*) в зависимости от *объема, актуальности и качества* представленного материала.

Тематика эссе (самостоятельные практические задания)

Основная цель эссе - представить собственные мысли и идеи по заданной теме, грамотно выбирая лексические и грамматические единицы, следуя правилам построения связного письменного текста. Необходимо обратить внимание студентов на следующее:

1. Работа должна соответствовать жанру эссе – представлять собой изложение в образной форме личных впечатлений, взглядов и представлений, подкрепленных аргументами и доводами.

2. Содержание эссе должно соответствовать заданной теме;

3. В эссе должно быть отражено следующее:

- отправная идея, проблема во внутреннем мире автора, связанная с конкретной темой.

- аргументированное изложение одного - двух основных тезисов.

- вывод.

Объем эссе не должен превышать 2-х страниц печатного текста (но не менее 1). Работа может быть оформлена с помощью компьютерных программ (MS Office), в т.ч. графических.

Критерии оценки работ: содержание, неформальный подход к теме, самостоятельность мышления, кругозор, убедительность аргументации, грамотность, оформление работы.

Тематика

1. «*Коммерческая и частная благотворительность в СКС*» (тема 4).

Студент должен найти в информационных ресурсах Интернета данные о любом благотворительном фонде, действующим на территории Российской Федерации (название, год создания, учредители, направления деятельности, механизм финансирования, основные социально-экономические показатели деятельности) и представить выбранную информацию с собственными комментариями об эффективности его деятельности. Объем работ не должен превышать 2-3 страниц машинописного текста. Ссылка на источник информации обязательна. Срок выполнения работы – две недели

2. «*Эндаумент - фонды в РФ*» (тема 4).

Студент должен найти в информационных ресурсах Интернета данные о любом эндаумент – фонде (в сфере культуры, науки, образования), действующим на территории Российской Федерации (название, год создания, учредители, направления деятельности, механизм финансирования, основные социально-экономические показатели деятельности) и представить выбранную информацию с собственными комментариями об эффективности его деятельности. Объем работ не должен превышать 2-3 страниц

машинописного текста. Ссылка на источник информации обязательна. Срок выполнения работы – две недели.

Критерии оценки текста: содержание, неформальный подход к теме, самостоятельность мышления, кругозор, убедительность аргументации, грамотность, оформление работы. Максимальная оценка – 6 баллов.

Круглый стол (с элементами дискуссии)

Семинарские занятия в форме круглых столов, с элементами дискуссии предназначены для более углубленного изучения студентами проблемы финансирования как коммерческих, так и некоммерческих организаций социально-культурной сферы.

Примеры проблематики круглых столов и технологии их проведения

Тема 4. Финансовые ресурсы социально-культурной сферы и источники их формирования

1. Проблема.

Поиск бюджетных и внебюджетных источников финансирования государственных и частных организаций социально-культурной сферы

2. Концепция

Государственные Федеральные целевые программы и благотворительность как источники укрепления материально-технической базы и финансовой поддержки организаций социально-культурной сферы

3. Технология проведения

Круглый стол проводится в форме представления (презентации) студентами фактических данных о конкретных Федеральных целевых программах, деятельности конкретных благотворительных и эндаумент-фондов

4. Ожидаемый результат

Дискуссия на тему «Направления государственной и негосударственной поддержки отдельных направлений социально-культурной деятельности в России и их эффективность (целесообразность)

Критерии оценки.

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент подготовил сообщение (презентацию), содержащую все необходимые для обсуждения данные и в логической последовательности прокомментировал представленный материал; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы преподавателя и студентов, аргументируя свою точку зрения.

2. Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент подготовил сообщение (презентацию), содержащую все необходимые для обсуждения данные и в логической последовательности прокомментировал представленный материал; но не смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы преподавателя и студентов, аргументируя свою точку зрения.

3. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент подготовил сообщение (презентацию), не содержащую все необходимые для обсуждения данные и не смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы преподавателя и студентов.

4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту в случае отсутствия материала для презентации (сообщения) и пассивного отношения к обсуждению дискуссионной проблемы.

Тема 5. Конкуренция в социально-культурной сфере

1. Проблема.

Ценовая и неценовая конкуренции в социально-культурной сфере и их оценка

2. Концепция

Анализ современных тенденций развития рынков отдельных социально-культурных услуг

3. Технология проведения

Круглый стол проводится в форме представления (презентации) студентами фактических данных структуре и динамике рынков социально-культурных услуг, проанализированных в рамках написания курсовой работы.

4. Ожидаемый результат

Дискуссия на тему «Виды конкуренций и их обострение (снижение) в сфере социально-культурных услуг»

Критерии оценки.

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент подготовил сообщение (презентацию), содержащую все необходимые для обсуждения данные и в логической последовательности прокомментировал представленный материал; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы преподавателя и студентов, аргументируя свою точку зрения.

2. Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент подготовил сообщение (презентацию), содержащую все необходимые для обсуждения данные и в логической последовательности прокомментировал представленный материал; но не смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы преподавателя и студентов, аргументируя свою точку зрения.

3. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент подготовил сообщение (презентацию), не содержащую все необходимые для обсуждения данные и не смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы преподавателя и студентов.

4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту в случае отсутствия материала для презентации (сообщения) и пассивного отношения к обсуждению дискуссионной проблемы.

Ситуационные задачи

Основная задача решения ситуационных задач – сформировать практические навыки расчетов результатов предпринимательской деятельности предприятий и организации социально-культурной сферы.

Примеры ситуационных задач к теме 6

Задача 1. Определить для владельца клуба необходимое количество новогодних молодежных дискотек для покрытия всех затрат и получения прибыли в сумме 200 тысяч рублей. Валовой сбор от реализации билетов на одну дискотеку ожидается в сумме 100 тысяч рублей. Переменные затраты одного вечера – 60 тысяч рублей. Общие (постоянные) расходы клуба для проведения новогодних специализированных дискотек составят 600 тысяч рублей.

Задача 2. В кинотеатре за месяц (30 дней) валовой сбор составил 972 тыс. рублей. В зале 100 мест, режим работы – ежедневно по 3 сеанса. Средняя цена билета – 120 рублей. **Какова была средняя загруженность зала (в %)**

Задача 3. Рок-группа заключила **арендный договор** с владельцем сценической площадки на проведение концерта с выплатой арендной платы- 20% от валового сбора. **На какую прибыль** может рассчитывать группа, если будет продано 2000 билетов по средней цене 240 рублей и себестоимости концерта – 384 тыс. рублей

Критерии оценка – за каждую правильно решенную задачу – 2 балла

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Вопросы для подготовки к зачету

1. Социально-культурная сфера как совокупность отраслей и направлений бизнеса, призванных удовлетворять духовные потребности населения: тенденции формирования и развития.
2. Коммерческие организации СКС: сущность, виды и механизм хозяйствования.
3. Некоммерческие организации СКС: сущность, виды и механизм хозяйствования.
4. Классификация организаций СКС по формам собственности, тенденции их распределения между отраслями и направлениями бизнеса в СКС.
5. Классификация организаций СКС по виду производимых и реализуемых продуктов.
6. Классификация организаций СКС по видам экономической деятельности. Классификатор
7. Государственный сектор экономики СКС: принципы и тенденции формирования.
8. Неприбыльный сектор экономики СКС: принципы и тенденции формирования.
9. Коммерческий (частный) сектор экономики СКС: принципы и тенденции формирования.
10. Услуга как экономическая категория, специфика ее производства и реализации.
11. Классификация услуг в СКС.
12. Материальный продукт и материальные услуги организаций СКС: сходство и различие
13. Производственные и информационные средства социально-культурной деятельности: понятие, назначение и виды.
14. Коммерческий продукт организаций СКС: понятие, свойства, виды.
15. Некоммерческий продукт организаций СКС: понятие, свойства, виды.
16. Понятие и виды основных и дополнительных услуг организаций СКС.
17. Вторичные продукты организаций СКС: понятие, задачи, проблемы производства.
18. Вторичные рынки организаций СКС: понятие и значение для организаций сферы творческо-интеллектуальных услуг
19. Факторы, формирующие спрос на продукты и услуги коммерческих и некоммерческих предприятий СКС
20. Ценовая дифференциация и дискриминация в предоставлении услуг СКС.
21. Конкуренция в СКС: особенность и виды.
22. Ценовая конкуренция в СКС: критерии и особенность для конкретных видов организаций
23. Неценовая конкуренция в СКС: критерии и особенность для конкретных видов организаций
24. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования организаций СКС
25. Бюджетные ассигнования как источник формирования ресурсов государственных и муниципальных учреждений СКС: современные тенденции и перспективы
26. Фонды социального обеспечения и страхования как целевые внебюджетные источники финансирования отдельных направлений социальной политики государства.
27. Федеральные целевые программы и их роль в финансировании СКС
28. Добровольные пожертвования как дополнительный источник формирования ресурсов организаций СКС и их формы
29. Эндаумент-фонд: цель, механизм формирования и использования
30. Социально-творческие заказы и коммерческие договоры как источник формирования собственных доходов некоммерческих организаций СКС

31. Платные виды социально-культурной деятельности как источники формирования собственных доходов организаций СКС.
32. Факторы, влияющие на уровень доходности организаций СКС от оказания платных услуг населению.
33. Предпринимательская деятельность как источник формирования собственных доходов некоммерческих организаций СКС.
34. Виды предпринимательской деятельности некоммерческих организаций СКС.
35. Структура и тенденции формирования материальных ресурсов СКС.
36. Структура и тенденции формирования трудовых ресурсов СКС.
37. Специфические виды природных и материальных ресурсов СКС.
38. Особенности финансового планирования деятельности организаций СКС.
39. Методика определения величины валового сбора от зрелищных видов деятельности.
40. Определение дохода владельца сценической площадки при заключении арендного договора
41. Особенности формирование чистого дохода владельца сценической площадки при заключении гарантийного договора.
42. Особенности формирования и распределения чистого дохода при заключении паритетного договора
43. Механизм обеспечения безубыточности коммерческих видов деятельности в СКС: постоянные и переменные затраты, маржа, точка безубыточности производства и реализации продуктов и услуг.
44. Административные формы и методы государственного регулирования деятельности организаций СКС.
45. Лицензирование отдельных видов социально-культурной деятельности: предпосылки и механизмы
46. Правовые формы и методы государственного регулирования деятельности организаций СКС.
47. Понятие и формы прямого государственного экономического регулирования деятельности организаций СКС.
48. Особенность косвенного экономического регулирования деятельности организаций СКС.

ГЛОССАРИЙ

Административное регулирование - осуществляется путем лицензирования и квотирования, контроля над ценами и доходами, валютными курсами, учетными процентами и др. Для социальной сферы наиболее характерно лицензирование отдельных видов деятельности (в образовании, здравоохранении, СМИ и др.).

Активы - все ценное, что человеку, фирме или государству принадлежит на правах собственности

Антрепрíза - форма организации театрального дела, в котором частный предприниматель собирает актеров для участия в спектакле (в отличие от формы государственного репертуарного театра, с постоянной труппой).

Аренда - временная передача владельцем имущества (арендодателем) другому лицу (арендатору) юридического права на использование орудий труда и других элементов основных производственных фондов. Для некоммерческих организаций социокультурной сферы А. считается предпринимательской деятельностью.

Бюджет - сводный план сбора доходов и использования полученных средств на покрытие расходов федеральных или местных органов государственной власти.

Валовая прибыль – разница между выручкой предприятия от продажи товаров и затратами на их производство, исчисленная до налога на прибыль.

Взаимозаменяемые блага (субституты) - блага, между которыми существует взаимосвязь в виде прямого соотношения между ценой на одно из них и спросом на другое. Например, кофе и чай: когда увеличивается цена на кофе, растет спрос на чай.

Выручка – денежные средства, полученные (вырученные) предприятием от продажи товаров и услуг.

Государственный сектор социально-культурной сферы – государственные и муниципальные унитарные предприятия, а также учреждения, находящиеся в государственной и муниципальной собственности.

Грант - финансовая помощь, предоставляемая государственными, общественными или частными благотворительными организациями для осуществления научных и общественно значимых проектов.

Естественные блага – специфические виды ресурсов социальной сферы, не предусматривающие первоначальные затраты человеческого труда на их производство (природно-климатические условия, природные достопримечательности). Они используются некоторыми организациями социокультурной сферы для оказания лечебно-медицинских, оздоровительных и иных рекреационных услуг (минеральные источники, лечебные грязи, водные, лесные и др. ресурсы).

Инвестирование - направление денег на приобретение дополнительного капитала.

Информационные ресурсы - по законодательству РФ - отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах: библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других видах информационных систем.

Источники формирования финансовых ресурсов организаций социально-культурной сферы: бюджетные и иные поступления от учредителей; доходы от платных форм деятельности; платежи за оказание услуг по договорам с юридическими и физическими лицами; добровольные пожертвования, субсидии, средства, полученные по завещаниям; кредиты банков; другие доходы и поступления, в том числе доходы от предпринимательской деятельности

Качество продукции – совокупность технико-экономических и эстетических свойств продукции, обуславливающих ее способность удовлетворять определенные потребности населения в соответствии с их назначением.

Коммерческая цена – цена, установленная на продукт (услугу) с учетом издержек и процента прибыли.

Коммерческий сектор социально-культурной сферы – организации в форме хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов, находящиеся в частной собственности, и преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

Коммуникация - передача информации от одного индивида (или группы) к другому.

Коммуникация является основой всех видов социального и личного взаимодействия.

Конкуренция – соперничество между товаропроизводителями за лучшие, экономически более выгодные условия производства и сбыта товаров, за получение наивысшей прибыли.

Конкурентоспособность - способность товара или услуги обеспечивать коммерческий успех на определенном рынке в условиях действия конкурентов.

Косвенное экономическое регулирование – предполагает использование рычагов кредитно-денежной, налоговой, валютной, внешне - экономической (в том числе таможенно -тарифной) политики.

Культурно - досуговые учреждения – общедоступные учреждения, организующие отдых и духовное развитие всех слоев населения в сфере свободного времени, основанные на инициативе и доступности.

Льготная цена – цена, установленная ниже фактических издержек. Условие предоставления услуг по льготным ценам – наличие внешних и (или) внутренних источников компенсации возникающих при этом убытков.

Материальный продукт – продукт, имеющий вещественную, осязаемую форму и устойчивые потребительские свойства. Процесс его производства и последующей реализации не совпадает по времени и месту. Виды материального продукта в социальной сфере: производственные и информационные средства социальной деятельности, предметы – посредники.

Неприбыльный сектор социально-культурной сферы - организации, создаваемые в форме потребительских кооперативов, общественных или религиозных организаций, благотворительных и иных фондов, ассоциаций, союзов, партнерств, учреждений, имеющие частную форму собственности и некоммерческий тип хозяйствования (негосударственные учреждения образования, здравоохранения, социальной защиты населения и т.п.).

Общественные блага - блага, к которым имеют доступ все индивиды. К общественным благам относятся: общедоступное посещение парков, музеев и т.п. В противоположность частным благам общественные блага: неконкурентны (потребление такого блага одним человеком не сокращает количество блага, доступное другим); и носят неисключающий характер, что не позволяет исключить кого-либо из пользования этими благами. Эти характеристики не позволяют назначать плату за общественные блага, вследствие чего частный сектор оказывается не заинтересованным в финансировании их производства. Различают общенациональные и местные (локальные) общественные блага.

Основные производственные фонды (средства) — средства труда, которые многократно участвуют в производственном процессе, выполняя качественно различные функции. Постепенно изнашиваясь, они переносят свою стоимость на созданный продукт по частям в течение ряда лет в виде амортизационных отчислений

Маржинальный доход — максимальный доход (выручка), полученный в результате реализации дополнительной единицы произведенной продукции.

Меценатство – альтруистическая безвозмездная поддержка, как правило, продолжительная деятельность, связанная с систематической поддержкой определённой творческой личности, творческого коллектива.

Переменные издержки – издержки, зависящие от количества произведенной продукции (например, затраты на материалы).

Постоянные издержки – часть издержек, которые не зависят от объемов производства (например, плата за аренду помещения).

Потребность (нужда) - внутреннее состояние психологического или функционального ощущения недостаточности чего-либо. Потребности различают:

- по сферам деятельности: потребности труда, познания, общения, отдыха;
- по объекту потребностей: материальные, духовные, этические, эстетические и др. потребности;

- по функциональной роли: доминирующие / второстепенные, центральные/периферические, устойчивые/ситуативные потребности;

- по субъекту потребностей: групповые, индивидуальные, коллективные, общественные.

Предпринимательство – деятельность предприятия (организации), осуществляемая на свой страх и риск с целью извлечения прибыли от реализации продукта (услуги). Для некоммерческих организаций существует перечень видов деятельности, которые законодательно являются предпринимательскими: сдача имущества и материальных ценностей в аренду сторонним организациям, торгово-закупочная деятельность (покупка товаров народного потребления с целью их последующей перепродажи населению по более дорогой цене), долевое или индивидуальное участие в производстве коммерческого продукта(услуги) или реализации коммерческих проектов.

Престиж, престижность – особая ценность товаров или услуг, указывающая на высокий социальный статус их потребителей, соотносимый с фирменностью приобретаемых ими продуктов. Определение П. близко по своему смыслу к понятию фирменности товаров. П. товара или услуги создается несколькими факторами. Значение имеет имидж страны, местности, где произведен товар или услуга. Важен авторитет, сильный товарный знак производителя: автомобили «Мерседес», «Вольво», арт-визаж «от Диора» и т.п. На возникновение феномена П., а это – именно социально-психологический феномен, большое влияние оказывает реклама и маркетинговые мероприятия по позиционированию и продвижению товаров и услуг на рынке.

П. является одним из главных рычагов и стимулов потребительского поведения, мотиваций покупателей. Именно его час-то покупают, приобретая тот или иной товар, пользуясь услугой определенной марки. Известно, что основную прибыль от продажи дорогих фирменных товаров приносит средний класс, стремящийся отделиться от нижних общественных этажей и приблизиться к высшим социальным слоям, стратам общества. П. серьезно повышает стоимость товаров и прямо влияет на цену. В отношении предприятий также можно говорить о П. Существует английское понятие «good will» (означающее П. и деловую репутацию), которым пользуются для стоимостной оценки компаний. В это понятие включают кадры, клиентов, партнеров и наработанные организацией связи. Все это оценивается и получает финансовое выражение, которое заносится на специальный счет, напр., когда происходит слияние компаний или поглощение одного предприятия другим. Ср. бренд.

Прибыль предприятия (организации) — разница между выручкой от продаж товаров или услуг и затратами, необходимыми для производства и организации продажи этих товаров и услуг.

Признаки для классификации организаций социально-культурной сферы – форма собственности, способ хозяйствования, вид экономической деятельности, вид продукта.

Прямое экономическое регулирование – осуществляется государством в формах безвозвратного целевого финансирования секторов, территорий, организаций (бюджетные ассигнования, общие и целевые трансферты, субсидии, гранты).

Рекреация - восстановление здоровья и трудоспособности путем отдыха вне жилища: на природе, в туристической поездке и т.п.

Рекреационные ресурсы - часть туристских ресурсов, представляющая природные и антропогенные геосистемы, тела и явления природы, артефакты, которые:

- обладают комфортными свойствами и потребительской стоимостью для рекреационной деятельности;

- могут быть использованы для организации отдыха и оздоровления определенного контингента людей в фиксированное время.

Ресурсы - источники и предпосылки получения необходимых людям материальных и духовных благ, которые можно реализовать при существующих технологиях и социально-экономических отношениях. Подразделяются на следующие группы: материальные; информационные; трудовые ресурсы, природные блага; финансовые ресурсы.

Рынок – сфера товарного обращения, где формируется спрос, предложение и цена на товары и услуги; организация, создающая условия для ведения торгов на основе договора купли-продажи.

Самоокупаемая цена – цена, установленная на уровне прямых издержек, необходимых для оказания конкретной услуги.

Сезонность – показатель, который непосредственно влияет на спрос, сбыт, рекламирование, деятельность СМИ, деловую активность, политику и т. д.

Социальные потребности - потребности, обусловленные общественной природой человека.

Социально-культурные потребности – художественно-эстетические, зрелищные, познавательные-информационные, коммуникативные, рекреационные, социальные.

Спонсор - от латинского "spondeo"- ручаюсь. В социокультурной сфере - физическое или юридическое лицо, финансирующее деятельность общественной организации (например, благотворительной, творческой, экологической и др.), проведение какого-либо мероприятия, сооружения объекта и т.п.

Спонсорство – поддержка общественных, культурных, спортивных, религиозных организаций и деятелей, изданий, телепередач, кинопоказа, радиостанций, а также общественно значимых мероприятий и инициатив в целях приобщения или сохранения положительной общественной репутации, известности. С. можно рассматривать как более современный вариант благотворительности, в котором отчетливо просматривается стремление к выгоде, рекламе и публичности. На эти блага спонсоры обменивают свою финансовую и иную поддержку. СМИ часто выступают в роли информационных спонсоров различных PR-акций и проектов. Рестораны могут предоставлять свои залы и др. профильные услуги, авиакомпании – бесплатные перелеты и т. д. Банкам и финансово-кредитным учреждениям приходится спонсировать PR – мероприятия деньгами. В обмен на спонсорскую поддержку предприятия и организации получают упоминания о своем С. в СМИ, укрепляют свою деловую репутацию. С. активно используется в политическом PR, в политической рекламе. См. благотворительность, меценатство.

Спрос – платежеспособная потребность количества товара или услуг, которые люди хотят и могут купить по данной цене.

Сфера услуг – сводная обобщающая категория, включающая воспроизводство разнообразных видов услуг, оказываемых предприятиями, организациями, а также физическими лицами.

Правовое регулирование – осуществляется в рамках гражданского (хозяйственного) законодательства через систему норм и правил.

Товар – изделие, вещь, которые выступают как объект купли-продажи, обмена.

Точка безубыточности — уровень производства продукции, при котором выручка от реализации равна текущим затратам на ее изготовление.

Трудовые ресурсы социально-культурной сферы – совокупность творческих работников, специалистов по социальной работе, управленческий, педагогический, медицинский, вспомогательный и иной персонал, работающий в организациях социально-культурной сферы.

Туристские ресурсы - по законодательству РФ - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать

восстановлению и развитию их физических сил. Туристские ресурсы фиксируются в кадастре.

Услуга – продукт (результат труда), не имеющий вещественной, осязаемой формы и устойчивых потребительских качеств. Процесс ее производства и реализации совпадает по времени и месту.

Фандрейзинг – деятельность по привлечению и аккумулярованию финансовых средств из различных источников на реализацию социальных проектов и программ

Филантропия – благотворительность, основанная на любви к человеку, сочувствии неимущим, необразованным и т. п. Ф. противопоставляли привычной, традиционной благотворительности, исходящей из общественных условностей и религиозных установок (помогать бедным и вообще ближним требуют христианство, ислам, иудаизм). Традиционная благотворительность была закреплена в определенных обычаях, правилах поведения. Ф. же могла действовать более свободно, шла от личных чувств и индивидуального видения мира.

Финансовые ресурсы – денежные средства хозяйственной организации, представленные в виде кассовой или банковской наличности, в расчетах или ценных бумагах.

Цена - денежное выражение стоимости товара; экономическая категория, позволяющая косвенно измерить затраченное на производство товара рабочее время. В условиях товарных отношений цена выступает как связующее звено между производителями и потребителями, т.е. является механизмом, обеспечивающим равновесие между спросом и предложением.

Ценообразование – процесс установления цены на продукцию (услугу) фирмы.

Ценовая дискриминация – практика установления разных цен на различные единицы одного и того же продукта, не оправданная никакими различиями в издержках. Виды ценовой дискриминации в социальной сфере: потребительская, количественная, индивидуальная.

Ценовая эластичность – понятие, характеризующее интенсивность реакции спроса и предложения на изменение цен.

Частная собственность — признаваемое обществом право отдельных граждан и их объединений владеть, пользоваться и распоряжаться любыми видами экономических ресурсов.

Чистый доход (прибыль) – экономическая величина, определяемая как разница между общей выручкой и общими издержками, превышение доходов над расходами. В социокультурной сфере чистый доход возникает при осуществлении некоммерческими организациями предпринимательской деятельности.

Шоу-бизнес – предпринимательство в области зрелищных мероприятий, кино, телевидения, фабрикации и раскрутки «звезд», выпуска видео – и аудиопродукции развлекательного характера, концертов и т. п.

Электронный бизнес - бизнес, основанный на использовании информационных технологий с тем, чтобы обеспечить оптимальное взаимодействие деловых партнеров и создать интегрированную цепочку добавленной стоимости. Электронный бизнес включает: продажи, маркетинг, финансовый анализ, платежи, поиск сотрудников, поддержку пользователей и поддержку партнерских отношений.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Цель изучения дисциплины - овладение студентами теоретическими основами экономики социально-культурной сферы, практическими навыками организации финансово-экономической деятельности коммерческих и некоммерческих организаций.

К числу наиболее важных *задач*, связанных с освоением дисциплины «Экономика социально-культурной сферы», следует отнести формирование у студентов умений и навыков работы с нормативными документами, экономической литературой, информационными ресурсами Internet, посвященных экономическим проблемам социально-культурной сферы, усвоение студентами специальной экономической терминологии, развитие экономического мышления.

Формы промежуточной аттестации – **зачет**.

Методические рекомендации для преподавателей

Тема занятия	Виды учебных занятий	Способы учебной деятельности	Методы обучения, формы педагогического общения	Средства обучения	Формы контроля
1	2	5	6	7	8
Понятие, состав и структура социально-культурной сферы	Лекции	Коллективный	Сочетание методов: - объяснительно-иллюстративного; - метода проблемного изложения материала Форма: диалог	Печатные, материалы, размещенные в электронном курсе	Устные ответы студентов на вопросы преподавателя по теме (по ходу лекции или в конце занятия)
	Семинары	Коллективный индивидуальный	Дискуссионный метод Формы: - диалог (преподаватель – студенты) - полилог (дискуссия)	печатные (монография), материалы, размещенные в электронном курсе	Дискуссия, доклады (сообщения) тестирование
Типологии продуктов организаций социально-культурной сферы, специфика производства и реализации	Лекции	Коллективный	Сочетание методов: - объяснительно-иллюстративного; - метода проблемного изложения материала Форма: диалог	Печатные, материалы, размещенные в электронном курсе	Устные ответы студентов на вопросы преподавателя по теме (по ходу лекции или в конце занятия)
	Семинары	Коллективный индивидуальный	Дискуссионный метод Формы: - диалог (преподаватель – студенты) - полилог (дискуссия)	печатные (монография, научные статьи) материалы, размещенные в электронном курсе	Дискуссия, Выполнение практических заданий, тестирование
Материальные и трудовые ресурсы социально-культурной сферы	Лекции	Коллективный	Сочетание методов: - объяснительно-иллюстративного; - метода проблемного изложения материала Форма: диалог	Печатные, материалы, размещенные в электронном курсе	Устные ответы студентов на вопросы преподавателя по теме (по ходу лекции или в конце занятия)
	Семинары	Коллективный	Дискуссионный	Печатные,	Дискуссия,

		ный	метод Формы: - диалог - полилог	информационные ресурсы интернета	презентация выполненных самостоятельных заданий
Финансовые ресурсы социально-культурной сферы и источники их формирования	Лекции	Коллективный	Сочетание методов: - объяснительно-иллюстративного; - метода проблемного изложения материала Форма: диалог	Печатные, материалы, размещенные в электронном курсе	Устные ответы студентов на вопросы преподавателя по теме (по ходу лекции или в конце занятия)
	Семинары	Коллективный, работа в малой группе, индивидуальный	Дискуссионный метод Формы: - диалог - полилог (внутри группы)	Печатные (монография) ресурсы интернета	Написание эссе, презентация выполненных самостоятельных заданий тестирование
Конкуренция в социально-культурной сфере	Лекции	Коллективный	Сочетание методов: - объяснительно-иллюстративного; - метода проблемного изложения материала Форма: диалог	Печатные, ресурсы интернета, материалы, размещенные в электронном курсе	Устные ответы студентов на вопросы преподавателя по теме (по ходу лекции или в конце занятия)
	Семинары	Коллективный-индивидуальный	Методы: - дискуссионный - объяснительно-иллюстративный (обсуждение самостоятельного задания);	Печатные, ресурсы интернета	дискуссия, круглый стол, подготовка аналитических обзоров по рынкам товаров и услуг
Особенности финансового планирования деятельности и коммерческих и некоммерческих организаций	Лекция	Коллективный	Сочетание методов: - объяснительно-иллюстративного; - метода проблемного изложения материала Форма: диалог	Печатные, материалы, размещенные в электронном курсе	Устные ответы студентов на вопросы преподавателя по теме (по ходу лекции или в конце занятия)
	Семинары	Коллективный-Индивидуальный Работа в малой группе	Методы: - дискуссионный - объяснительно-иллюстративный (выдача самостоятельного задания); -решение задач	Печатные, материалы, размещенные в электронном курсе	Решение и обсуждение ситуационных задач обсуждение выполненного самостоятельного задания (гастроли)
Государственное регулирование деятельности и организации	лекция	Коллективный	Сочетание методов: - объяснительно-иллюстративного; - метода проблемного изложения материала Форма: диалог	Печатные, материалы, размещенные в электронном курсе	Устные ответы студентов на вопросы преподавателя по теме (по ходу лекции или в конце занятия)

й социально- культурной сферы	семинары	Коллектив ный, индивидул ьный	Дискуссионный метод Формы: - диалог - полилог	Печатные, ресурсы интернета, материалы, размещенные в электронном курсе	Дискуссия, доклады (сообщения), деловая игра, тестирование
----------------------------------------	----------	----------------------------------------	-----------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------

**Тематический план изучения дисциплины
«Экономика социально-культурной сферы»**

Год набора: 2022

Форма обучения: очная

Наименование разделов и тем	Всего	Трудоёмкость по дисциплине					СРС	Формируемые компетенции
		контакт т. работа	в т.ч.					
			лекции и	лаб. работ ы	прак т./ сем			
Понятие, состав и структура социально-культурной сферы	12	8	4		4	4	ПК-1	
Типологии продуктов организаций социально-культурной сферы, специфика производства и реализации	16	10	6		4	6	ПК-1	
Материальные и трудовые ресурсы социально-культурной сферы	16	10	4		6	6	ПК-1	
Финансовые ресурсы социально-культурной сферы и источники их формирования	16	10	6		4	6	ПК-1	
Конкуренция в социально-культурной сфере	14	8	4		4	6	ПК-1	
Особенности финансового планирования деятельности организаций социально-культурной сферы	20	14	6		8	6	ПК-1	
Государственное регулирование деятельности организаций социально-культурной сферы	14	8	4		4	6	ПК-1	
Итого по дисциплине	108	68	34		34	40		
Зачетных единиц	3							