

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»

Кафедра социально-культурных технологий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата
по направлению подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

«Менеджмент организаций социально-культурной сферы»

Квалификация:
Бакалавр

Согласовано:
Руководитель ОПОП по направлению
38.03.02 – «Менеджмент»
Профиль «Управление проектами»

_____ Маслова Н.В.

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
«30» апреля 2022 г., протокол № 8
Зав. кафедрой _____ Г. М. Бирженюк

Рекомендована решением Методического совета
«20» мая 2022 г., протокол № 5

Секретарь МС _____ Е.В. Зяблицев

Авторы-разработчики:

_____ Доцент, к.п.н., Хазиев Л.Б.

г. Санкт-Петербург

СТРУКТУРА

1. Цель и задачи освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Требования к результатам освоения дисциплины
4. Тематический план изучения дисциплины
5. Содержание разделов и тем дисциплины
6. План практических (семинарских) занятий
7. Образовательные технологии
8. План самостоятельной работы студентов
9. Контроль знаний по дисциплине
10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов
2. Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям
3. Методические рекомендации по написанию контрольных работ
4. Методические рекомендации по написанию курсовой работы

Оценочные и методические материалы

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания и методические материалы, процедуры оценивания знаний, умений и навыков

Глоссарий

Методические рекомендации для преподавателя по дисциплине

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - освоение специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования.

Задачи освоения дисциплины:

- способствовать овладению теоретическими знаниями об основных понятиях и категориях проектирования социокультурных процессов;
- сформировать проектные навыки менеджера;
- научить эффективно использовать методы конструирования, проектирования и программирования в решении профессиональных задач в различных областях и сферах социально-культурной деятельности;
- содействовать развитию умений и навыков анализа культурной среды и происходящих в ней инновационных процессов на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых дисциплин						
		1	2	3	4	5	6	7
1.	Культурология	+	+	+	+	+	+	+
2.	Философия	+	+	+	+	+	+	+
3	Русский язык и культура речи	+	+	+	+	+	+	+

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Компетенции и индикаторы их достижения

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции	УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм,	УК-2.1 знать специфику, основные принципы и методологическую основу, проблематику проектной деятельности менеджера УК-2.2 – знать научные труды исследователей социально-культурного проектирования и ведущие научные школы в данной области; УК-2.3 – уметь проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями

	имеющихся ресурсов и ограничений	различных групп населения организовывать выездные информационно просветительные, выставочные, праздничные мероприятия; УК-2.4 – уметь эффективно осуществлять аналитические, организационно-управленческие и консультационно-методические функции специалиста в социально-культурной сфере; УК-2.5 – владеть технологиями анализа оценки эффективности проектной деятельности; УК-2.6 – владеть методами конструирования, проектирования и программирования в решении профессиональных задач в различных областях и сферах.
--	----------------------------------	--

4. Тематический план изучения дисциплины
см. приложение.

5. Содержание разделов и тем дисциплины

РАЗДЕЛ 1 (модуль 1). СУЩНОСТЬ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Тема 1. Введение в социально-культурное проектирование

Предмет, цель и основные задачи дисциплины. Сущность, источники и понятийный аппарат учебной дисциплины. Понятие социально-культурного проектирования. Сущность проектирования как деятельности, направленной на конструирование желаемого состояния объекта, предмета, явления с учетом наличия необходимых ресурсов для достижения поставленных целей. Объект и субъект проектной деятельности. Цели и задачи, принципы и направления проектирования. Уровни локализации этой деятельности в зависимости от места, времени и имеющихся ресурсов.

Тема 2. Проектирование как социально-культурная технология

Особенности социально-культурного проектирования. Характеристика проектной деятельности. Место проектирования в технологиях социально-культурной сферы. Границы возможностей проектирования. Универсальность проектирования. Маркетинговые технологии. Социально-коммуникативный характер социально-культурных технологий.

Тема 3. Теоретико-методологические основы социально-культурного проектирования

Структура проектной деятельности. Понятие технологии социально-культурного проектирования. Инновационный подход к социально-культурному проектированию.

Принципы социально-культурного проектирования. Виды социально-культурного проектирования. Этапы социально-культурного проектирования. Анализ ситуации. Определение и характеристика аудитории проекта. Целеполагание. Инструментальное оснащение проекта. Ресурсное обеспечение проекта.

Тема 4. Эффективность социально-культурного проекта

Эффективность в рамках проектной темы. Механизм адаптации учреждения социально-культурной сферы к рынку социально-культурных услуг. Проблема сбалансированности рынка для создания экономической привлекательности проекта и успешного дальнейшего его продвижения в сфере социально-культурного обслуживания.

Планирование как основной вид материализации социально-культурного проекта.

РАЗДЕЛ 2 (модуль 2).

МЕТОДИКА РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТОВ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ И СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Тема 5. Проектные технологии

Технология анализа ситуации. Понятие и структура ситуации. Технологии анализа проблем. Выявление, характеристика и формирование аудитории проекта. Этапы определения аудитории проекта. Ситуация как модель анализа аудитории проекта. Психолого-поведенческие критерии выявления и характеристики аудитории. Социально-культурные критерии выявления и характеристики аудитории проекта.

Тема 6. Виды и формы социально-культурных акций

Технология проектирования рекламной кампании социально-культурного учреждения. Проектирование имиджевых кампаний организации. Проектное обоснование акций. Структура проектного обоснования акций. Праздник как социокультурный проект и маркетинговая акция. Приоритеты и проблемное поле культурного проектирования.

Тема 7. Предмет социально-культурной коммуникации как средство изменения ситуации

Конструктивные элементы предмета социально-культурной коммуникации. Ценности. Нормы. Этический идеал. Идея (проект). Проблема в формате предмета маркетинговой коммуникации. Имидж. Образ. Репутация, имя. Общественное мнение. Стереотип как предмет социально-культурной коммуникации. Стиль жизни. Акция. Организация. Условия. Товар. Услуга.

Тема 8. Текст как посредник социально-культурной коммуникации

Текст как организованное единство составляющих его элементов. Текст как результат речетворческого процесса. Текст как коммуникативная единица. Классификация текстов по смыслу. Группы и виды письменных текстов, функционирующих в сфере социально-культурных коммуникаций. Письменные тексты в системе социально-культурных коммуникаций. Письменные сообщения. Специальные формы печатной рекламы. Группы текстов: первичные, комбинированные и медиатексты.

Тема 9. Технология формирования нормативных параметров аудитории (социальная категоризация)

Категоризация как основная технология обоснования и формирования нормативных параметров группы. Проектная сущность технологии категоризации. Параметры нормативной группы: значимость группы, ее референтность. Доступность группы для субъекта. Сильная социальная позиция группы. Персонафицированность группы. Области применения технологии категоризации.

Тема 10. Жизненный стиль как критерий выявления, формирования и характеристика аудитории проекта

Общемировые тенденции развития культуры и особенности российской действительности. Критерий потребительского поведения как фактор формирования жизненного стиля по доминирующей системе ценностей. Основные сферы формирования и проявления жизненных стилей. Шоу-бизнес. Индустрия моды. Нетрадиционные религии. Система ценностей оккультных движений. Досуг молодежных движений:

Тема 11. Спрос как основная характеристика нормативного потребительского поведения: механизмы и технологии формирования

Проблематизация сознания целевой группы. Ограничение доступности товара или услуги. Референтация нормативных стандартов потребительского поведения. Стимулирование спроса услуги «выгодной сделкой». Расширение сферы предложения товаров или услуг. Качественная динамика товаров и услуг. Стимулирование вторичного спроса.

Тема 12. Социальная реклама

Социальная реклама и современные темпы социальных изменений. Социальная реклама как отражение проблем современного общества. Многообразны формы социальной рекламы, места ее размещения. Темы социальной рекламы. Реклама здорового образа жизни. Реклама нормативного социального поведения. Реклама социально-культурных ценностей. Приёмы социальной рекламы, используемые для воздействия на сознание аудитории. Стимулирование нормативного поведения аудитории. Негативная и позитивная символизация девиантного поведения.

6. План практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Наименование и содержание практических (семинарских) занятий, литература для подготовки к занятиям	Формируемые компетенции	Формы контроля усвоения знаний
Раздел 1. Сущность и методология социально-культурного проектирования				
1.	Введение в социально-культурное проектирование	<p>Тематика: <i>Задание:</i> Подготовить информационные сообщения по следующим темам с последующим обсуждением в аудитории: 1. Сущность проектирования как деятельности. 2. Объект и субъект проектной деятельности. 3. Цели и задачи, принципы и направления проектирования.</p> <p>Литература Литература: основная – 1,2,4; дополнительная – 1,7,9,13,19;32</p>	УК-2	– доклады; контроль самостоятельной работы с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, материалами СМИ, Интернет-источниками. – обсуждение выполненного домашнего задания
2.	Проектирование как социально-культурная технология	<p>Тематика: <i>Задание:</i> Подготовить информационные сообщения по следующим темам с последующим обсуждением в аудитории: 1. Особенности социально-культурного проектирования. 2. Характеристика проектной деятельности. 3. Место проектирования в технологиях социально-культурной сферы.</p>	УК-2	– доклады; – контроль самостоятельной работы с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, материалами СМИ, Интернет-источниками. – обсуждение

		4. Границы возможностей проектирования. Универсальность проектирования. Литература Литература: основная – 1,2,3,5; дополнительная – 4, 11,24,30		выполненного домашнего задания
3.	Теоретические основы социально-культурного проектирования	Тематика: <i>Задание:</i> Подготовить информационные сообщения по следующим темам с последующим обсуждением в аудитории: 1. Структура проектной деятельности. 2. Понятие технологии социально-культурного проектирования. 3. Принципы социально-культурного проектирования. 4. Виды социально-культурного проектирования. 5. Этапы социально-культурного проектирования. Литература Литература: основная – 3,4,5; дополнительная – 6,8,9,12,14,16	УК-2	– доклады; контроль самостоятельной работы с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, материалами СМИ, Интернет-источниками; – обсуждение выполненного домашнего задания
4.	Эффективность социально-культурного проекта	Тематика: <i>Задание:</i> Подготовить информационные сообщения по следующим темам с последующим обсуждением в аудитории: 1. Эффективность в рамках проектной темы. 2. Механизм адаптации учреждения социально-культурной сферы к рынку социально-культурных услуг. 3. Проблема сбалансированности рынка для создания экономической привлекательности проекта.	УК-2	– доклад; – игра; – защита проектных работ
Раздел 2. Методика разработки проектов социально-культурной и социально-педагогической направленности				
5.	Проектные технологии	Тематика: <i>Задание:</i> Подготовить информационные сообщения по следующим темам с последующим обсуждением в аудитории: 1. Технология анализа ситуации. 2. Понятие и структура ситуации. 3. Технологии анализа проблем. 4. Выявление, характеристика и формирование аудитории проекта.	УК-2	– доклады; – контроль самостоятельной работы с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, материалами СМИ, Интернет-

		<p>Литература Литература Литература: основная – 1,4; дополнительная – 1,2,7,9,10,14,15</p>		<p>источниками. – обсуждение выполненного домашнего задания; защита проектных работ</p>
6.	Виды и формы социально-культурных акций	<p>Тематика: <i>Задание:</i> Подготовить информационные сообщения по следующим темам с последующим обсуждением в аудитории: 1.Технология проектирования рекламной кампании социально-культурного учреждения. 2.Проектирование имиджевых кампаний организации. Проектное обоснование акций. 3.Структура проектного обоснования акций.</p> <p>Литература Литература: основная – 1,2,4,5; дополнительная – 9,10,13,16,22, 26,29</p>	УК-2	<p>– доклады; – обсуждение выполненного домашнего задания; -контроль самостоятельной работы с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, материалами СМИ, Интернет-источниками. - игра</p>
7.	Предмет социально-культурной коммуникации как средство изменения ситуации	<p>Тематика: <i>Задание:</i> Подготовить информационные сообщения по следующим темам с последующим обсуждением в аудитории: 1.Конструктивные элементы предмета социально-культурной коммуникации. 2.Проблема в формате предмета социально-культурной коммуникации. 3.Имидж. Образ. 4.Репутация, имя. Общественное мнение. 5.Стереотип как предмет социально-культурной коммуникации.</p> <p>Литература Литература: основная – 1,3,4; дополнительная – 3,7,13,18,20</p>	УК-2	<p>– доклады; – составление плана и тезисов ответа; – обсуждение выполненного домашнего задания</p>
8.	Текст как посредник социально-культурной коммуникации	<p>Тематика: <i>Задание:</i> Подготовить информационные сообщения по следующим темам с последующим обсуждением в аудитории: 1.Текст как организованное единство составляющих его элементов.</p>	УК-2	<p>– доклады; – составление плана и тезисов ответа; – обсуждение выполненного домашнего задания</p>

		<p>2.Письменные тексты в системе социально-культурных коммуникаций.</p> <p>3.Специальные формы печатной рекламы.</p> <p>4.Группы текстов: первичные, комбинированные и медиатексты.</p> <p>Литература Литература: основная – 1,2,4; дополнительная – 3,12,14,18,24,27</p>		<p>задания; - кейс-стади</p>
9.	Технология формирования нормативных параметров аудитории (социальная категоризация)	<p>Тематика: <i>Задание:</i> Подготовить информационные сообщения по следующим темам с последующим обсуждением в аудитории:</p> <p>1.Категоризация как основная технология обоснования и формирования нормативных параметров группы.</p> <p>2.Проектная сущность технологии категоризации.</p> <p>3.Параметры нормативной группы: значимость группы, ее референтность.</p> <p>4.Области применения технологии категоризации.</p> <p>Литература Литература: основная – 1,2,3,5; дополнительная – 5,12,16,24,29</p>	УК-2	<p>– доклады; – составление плана и тезисов ответа; – обсуждение выполненного домашнего задания</p>
10.	Жизненный стиль как критерий выявления, формирования и характеристика аудитории проекта	<p>Тематика: <i>Задание:</i> Подготовить информационные сообщения по следующим темам с последующим обсуждением в аудитории:</p> <p>1. Общемировые тенденции развития культуры и особенности российской действительности.</p> <p>2.Критерий потребительского поведения как фактор формирования жизненного стиля по доминирующей системе ценностей.</p> <p>3.Основные сферы формирования и проявления жизненных стилей.</p> <p>Литература Литература: основная–3,4,5; дополнительная –2,3,16,19,21,25,27</p>	УК-2	<p>– доклады; – составление плана и тезисов ответа; – обсуждение выполненного домашнего задания; - кейс-стади</p>
11.	Спрос как основная характеристика	<p>Тематика: <i>Задание:</i> Подготовить информационные сообщения по</p>	УК-2	<p>– доклады; -составление плана и тезисов</p>

	нормативного потребительского поведения: механизмы и технологии формирования	<p>следующим темам с последующим обсуждением в аудитории:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проблематизация сознания целевой группы. 2. Ограничение доступности социально-культурной услуги. 3. Референтация нормативных стандартов потребительского поведения. 4. Расширение сферы предложения социально-культурных услуг. <p>Литература Литература: основная – 1,2,4,5; дополнительная – 2,6,8,10,13,29</p>		<p>ответа;</p> <ul style="list-style-type: none"> – обсуждение выполненного домашнего задания; - кейс-стади
12.	Социальная реклама	<p>Тематика:</p> <p><i>Задание:</i> Подготовить информационные сообщения по следующим темам с последующим обсуждением в аудитории:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социальная реклама и современные темпы социальных изменений. 2. Многообразны формы социальной рекламы, места ее размещения. 3. Темы социальной рекламы. 4. Приёмы социальной рекламы, используемые для воздействия на сознание аудитории 5. Негативная и позитивная символизация девиантного поведения. <p>Литература Литература: основная – 1,3,4,5; дополнительная – 3,4,6,8,11,24,31,32</p>	УК-2	<ul style="list-style-type: none"> – доклады; – обсуждение выполненного домашнего задания -составление плана и тезисов ответа; -защита проектных работ

7. Образовательные технологии

При проведении учебных занятий по дисциплине для успешного освоения применяются различные образовательные технологии, которые обеспечивают развитие навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

Методы / Формы	Лекции (Л)	Семинарские занятия (С)
Диалого-дискуссионное обсуждение проблем	+	+
Игра-практикум		+

Круглый стол		+
Поисковый метод	+	+
Проектный метод	+	+
Исследовательский метод		+
Метод кейс-стади	+	+

8. План самостоятельной работы студентов

№ п/п	Содержание самостоятельной работы студентов	Формируемые компетенции	Форма отчетности студента
1.	-работа с рекомендуемой основной и дополнительной литературой -оформление личных планов и тезисов ответов при подготовке самостоятельных работ.	УК-2	-экспресс-опрос
2.	-работа с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, Интернет-источниками; - оформление личных планов и тезисов ответов при подготовке самостоятельных работ.	УК-2	-экспресс-опрос; -домашнее задание; - предоставление обоснованного и развернутого личного плана самостоятельной работы.
3.	-работа с рекомендуемой основной и дополнительной литературой; - подготовка домашнего задания; - оформление личных планов и тезисов ответов при подготовке самостоятельных работ. -подготовка доклада на семинар.	УК-2	-экспресс-опрос; -домашнее задание; -выступление с докладом; - предоставление обоснованного и развернутого личного плана самостоятельной работы.
4.	-работа с рекомендуемой основной и дополнительной литературой; - подготовка домашнего задания;	УК-2	-домашнее задание.
5.	-работа с рекомендуемой основной и дополнительной литературой; -тестирование; - оформление личных планов и тезисов ответов при подготовке самостоятельных работ.	УК-2	-экспресс-опрос; - предоставление обоснованного и развернутого личного плана самостоятельной работы.
6.	- работа с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, материалами СМИ, Интернет-источниками; - подготовка домашнего задания; - письменная экспертная оценка социально-культурного проекта	УК-2	-экспресс-опрос; -домашнее задание. -выступление с докладом; -предоставление экспертного отчета в печатной форме.
7.	-работа с рекомендуемой основной и дополнительной литературой; -тестирование	УК-2	-экспресс-опрос;
8.	-работа с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, Интернет-	УК-2	-экспресс-опрос; -домашнее задание;

	источниками; - оформление личных планов и тезисов ответов при подготовке самостоятельных работ.		- предоставление обоснованного и развернутого личного плана самостоятельной работы.
9.	- работа с рекомендуемой основной и дополнительной литературой; - подготовка домашнего задания; - оформление личных планов и тезисов ответов при подготовке самостоятельных работ. - подготовка доклада на семинар.	УК-2	- экспресс-опрос; - домашнее задание; - выступление с докладом; - предоставление обоснованного и развернутого личного плана самостоятельной работы..
10.	- работа с рекомендуемой основной и дополнительной литературой; - письменная экспертная оценка социально-культурного проекта - подготовка домашнего задания;	УК-2	- домашнее задание. - предоставление экспертного отчета в печатной форме.
11.	- работа с рекомендуемой основной и дополнительной литературой; - подготовка домашнего задания; - подготовка доклада на семинар.	УК-2	- экспресс-опрос; - домашнее задание; - выступление с докладом.
12.	- работа с рекомендуемой основной и дополнительной литературой; - подготовка домашнего задания;	УК-2	- домашнее задание.

9. Контроль знаний по дисциплине

По дисциплине предусмотрены текущий контроль и промежуточная аттестация.

Текущий контроль успеваемости магистра – одна из составляющих оценки качества усвоения образовательных программ. Текущий контроль проводится в течение семестра (практические, опросы, домашние задания, кейс-стади, предоставление обоснованного и развернутого личного плана самостоятельной работы, предоставление конспектов и списка отобранной литературы и т.п.).

Промежуточная аттестация проводится по окончании изучения дисциплины в виде экзамена. Вопросы к промежуточной аттестации сформулированы **Оценочных и методических материалах**.

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

А) Основная литература:

1. Чеснокова, А.В. Проектное управление в маркетинговой деятельности: учебник / А.В. Чеснокова, О.И. Радина, Е.Г. Попкова. -Москва: Русайнс, 2017. - 206 с. – Режим доступа: <http://www.book.ru/book/922711>

2. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская; под науч. ред. А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2022. — 185 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/491692>

3. Коноплева, Н. А. Организация социокультурных проектов для детей и молодежи: учебное пособие для вузов / Н. А. Коноплева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2022. — 254 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494190>

Б) Дополнительная литература:

1. Инновационные методы практики социальной работы : учебное пособие [для магистров] / Г. Х. Мусина-Мазнова [и др.]. - М. : Дашков и К', 2017. - 320 с. - (Учебные издания для магистров).
2. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов. - Москва : ИНФРА-М, 2010. – 189 с.
3. Социально-культурная сфера в XXI веке: тенденции, проблемы, перспективы: [коллективная монография] / ред. Е. Я. Морозова. - СПб.: [Инфо-Да], 2017.-373 с.
4. Курумчина, А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки: учебное пособие для вузов / А. Э. Курумчина. — Москва: Юрайт, 2022. — 119 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494864>
5. Марков, А. П. Проектирование маркетинговых коммуникаций. Рекламные технологии. Связи с общественностью. Спонсорская деятельность: учебное пособие / А. П. Марков ; СПб Гуманит. ун-т профсоюзов. - СПб. : Изд-во СПбГУП, 2005. - 400 с. - (Библиотека гуманитарного Университета; вып. 23).
6. Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова; отв. ред. В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2022. — 205 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/491576>
7. Запесоцкий, А.С. Культура: взгляд из России: [сборник научных трудов] / А. С. Запесоцкий; СПб Гуманит. ун-т профсоюзов. - 2-е изд., доп. - СПб.: Изд-во СПбГУП ; М. : Наука, 2015. - 848 с. — Режим доступа: http://library.gup.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=108&task=static_req&sys_code=71/3-31-799121&bns_string=IBIS
8. Колтынюк, Б. А. Инвестиционное проектирование объектов социально-культурной сферы: учебник / Б. А. Колтынюк. - СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2000.- 431 с.
9. Сафронова, В. М. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе: учебное пособие для студ. вузов / В. М. Сафронова. - 4-е изд., стер. - М.: Академия, 2011. - 235 с.
10. Котлер, Ф. Все билеты проданы. Стратегии маркетинга исполнительских искусств / Ф. Котлер, Д. Шефф. - М.: Классика-XXI, 2004.
11. Марков, А. П. Основы социокультурного проектирования: учебное пособие / А. П. Марков, Г. М. Бирженюк; СПб гуманитар. ун-т профсоюзов. - СПб.: Изд-во СПбГУП, 1998. - 364 с. - (Библиотека гуманитарного университета; вып. 6). — Режим доступа: http://library.gup.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=108&task=static_req&sys_code=71/М 26-391869&bns_string=IBIS

в) Периодические издания открытого доступа

1. Аналитика культурологии
2. Вопросы культурологи
3. Диалог искусств
4. Клуб
5. Культура и искусство

6. Культура культуре
7. Культурологический журнал
8. Личность. Культура. Общество
9. Международный журнал исследований культуры
10. Обсерватория культуры
11. Русское искусство
12. Справочник руководителя учреждения культуры

г) Лицензионное программное обеспечение

1. Офисный пакет приложений Microsoft Office
2. Система для проведения вебинаров, круглых столов: <http://www.mirapolis.virtualroom/>
3. Набор программного обеспечения для управления проектами: Microsoft Project
4. Набор графических диаграмм и работы с данными Microsoft Visio

д) современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный сайт СПбГУП: <http://www.gup.ru/>
2. Электронно-библиотечная система СПбГУП: <http://library.gup.ru>
3. Системы поддержки самостоятельной работы СПбГУП: <http://edu.gup.ru/>
4. Справочная правовая система «Консультант плюс» <http://www.consultant.ru>
5. Российское образование <http://www.edu.ru/>
6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
7. Электронно-библиотечная система «Юрайт» - www.urait.ru
8. Электронно-библиотечная система «Лань» - www.e.lanbook.com
9. Электронно-библиотечная система «Айбукс» - www.ibooks.ru
10. Электронно-библиотечная система «ВООК» - www.book.ru
11. Электронно-библиотечная система «IPRBooks» - www.iprbooks.ru
12. <http://antiques.nm.ru> – портал «Антикинфо». Новости и события художественной жизни и рынка, антикварный рынок, ссылки на интернет-ресурсы по антиквариату, справочная информация, Интернет – магазин.
13. <http://ecsocman.hse.ru/> - федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент»
14. <http://lider21vek.narod.ru/ССУ/10.htm> - наглядная схема составление социального проекта
15. cult-cult.ru - электронный журнал «Культура культуры».
16. <http://socialproject.ru/socialproj/> - сайт, посвященный социальным проектам
17. <http://vsh.dvpion.ru/?main=kurs> – сайт интернет-проект Виртуальная школа
18. http://www.advesti.ru/publish/internet/030506_effectivno
19. <http://www.cpolicy.ru/cpi/index.html> - Институт культурной политики – независимое аналитическое, консультационное и проектное агентство
20. <http://www.guelman.ru/xz> – Журнал «Художественный журнал»
21. <http://www.i2r.ru/static/308/> Поведение аудитории, психологические факторы воздействия на неё.
22. <http://www.iligent.ru> (Поиск в бизнес-библиотеках)
23. http://www.iteam.ru/publications/marketing/section_49/article_2472/

24. <http://www.kultura-portal.ru> – портал «Культура». Новости культуры и искусства, события художественной жизни и рынка, современный рынок антиквариата, справочная информация, поисковая система.
25. <http://www.sovetnik.ru> («SOVETNIK.RU: профессиональный PR-портал»)
26. <http://www.worldart.ru> – Журнал «Новый мир искусства».
27. www.microsoft.com/Rus/SocialProjects/Default.mspx - примеры социальных проектов Microsoft
28. www.rusal.ru/social_center.aspx - сайт центра Социальных программ в России.
29. www.vd-spb.ru/index.php?id=113&rootid=3&lang=rus – социальных проект в СПб Социальная гостиница.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторный фонд, компьютерный класс, видео-залы, фонды Научной библиотеки, методические ресурсы кафедры социально-культурных технологий СПбГУП.

Изучение дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа в высшем учебном заведении является важной организационной формой индивидуального изучения студентами программного материала. Эти слова особенно актуальны в наше время, когда в педагогике высококвалифицированных специалистов широко используется дистанционное обучение, предполагающее значительную самостоятельную работу студента на основе рекомендаций преподавателя.

2. Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Семинарские занятия — важная форма учебного процесса. Они способствуют закреплению и углублению знаний, полученных студентами на лекциях и в результате самостоятельной работы над научной и учебной литературой и нормативными источниками. Они призваны развивать самостоятельность мышления, умение делать выводы, связывать теоретические положения с практикой, формировать профессиональное правовое сознание будущих менеджеров социально-культурной деятельности. На занятиях вырабатываются необходимые каждому менеджеру навыки и умения публично выступать, логика доказывания, культура профессиональной речи. Кроме того, семинары — это средство контроля преподавателей за самостоятельной работой студентов, они непосредственно влияют на уровень подготовки к итоговым формам отчетности — зачетам и экзаменам. В выступлении на семинарском занятии должны содержаться следующие элементы:

- четкое формулирование соответствующего теоретического положения в виде развернутого определения;
- приведение и раскрытие основных черт, признаков, значения и роли изучаемого явления или доказательства определенного теоретического положения;
- подкрепление теоретических положений конкретными фактами.

Для качественного и эффективного изучения дисциплины необходимо овладение навыками работы с книгой, воспитание в себе стремления и привычки получать новые знания из научной и иной специальной литературы. Без этих качеств не может быть настоящего специалиста ни в одной области деятельности.

Читать и изучать, следует, прежде всего, то, что рекомендуется к каждой теме программой, планом семинарских занятий, перечнем рекомендуемой литературы.

Когда студент приступает к самостоятельной работе, то он должен проявить инициативу в поиске специальных источников. Многие новейшие научные положения появляются, прежде всего, в статьях, опубликованных в журналах.

Надо иметь в виду, что в каждом последнем номере издаваемых журналов публикуется библиография всех статей, напечатанных за год, это облегчает поиск нужных научных публикаций.

Работа с научной литературой, в конечном счете, должна привести к выработке у студента умения самостоятельно размышлять о предмете и объекте изучения, которое должно проявляться:

- в ясном и отчетливом понимании основных понятий и суждений, содержащихся в публикации, разработке доказательств, подтверждающих истинность тех или иных положений;
- в понимании студентами обоснованности и целесообразности, приводимых в книге и статье примеров, поясняющих доказательства и выводы автора. При этом будет уместно, если студент самостоятельно приведет дополнительные примеры к этим выводам;
- в отделении основных положений от дополнительных, второстепенных сведений;
- в способности студента критически разобраться в содержании публикации, определить свое отношение к ней в целом, дать ей общую оценку, характеристику.

3. Методические рекомендации по написанию контрольных работ

Важнейшей формой учебной отчетности студента является **контрольная работа**.

Выполнение контрольной работы является промежуточной формой отчетности по изучаемой дисциплине и преследует цель лишь оценить способность студента к самостоятельному поиску источников, формированию содержания и его письменного изложения по указанной проблеме. Это важная составляющая изучения дисциплины, а также эффективная форма контроля знаний. При заочном обучении она выступает как обязательная, основная форма самостоятельной работы. В курсовой работе (в соответствии с учебным планом) студент обязан самостоятельно глубоко разобраться в изучаемых проблемах, усвоить суть темы, уяснить ее содержание и только затем письменно представить свою отчетную работу.

Выполнение контрольной работы является одним из условий допуска студента к сдаче экзамена. Работа должна соответствовать установленным требованиям, то есть в ней должны быть раскрыты все проблемы, определенные темой. Для этого студент обязан самостоятельно проанализировать первоисточники и дать исчерпывающие ответы на вопросы темы. Контрольная работа — серьезное учебное задание, и чтобы написать ее как следует, необходимо использовать те первоисточники и учебные пособия, которые позволяют полнее разобраться в проблеме. Студент должен регулярно работать в университетской и городской библиотеке, вдумчиво конспектировать лекции преподавателей.

При написании контрольной работы следует обращать особое внимание на грамотное использование терминологии. При употреблении впервые тех или иных терминов и понятий следует давать их определения либо в самом тексте, либо в сносках.

Приступая к контрольной работе, требуется сначала ознакомиться с имеющейся литературой по теме, изучить первоисточники и составить план. Здесь, в отличие от курсовой работы, план предполагает рассмотрение одной, причем довольно широкой, проблемы, и он может состоять из двух-трех вопросов. Минимальное количество первоисточников, привлекаемых для написания курсовой работы — пять наименований.

Как правило, контрольные работы по дисциплине сугубо индивидуальны, то есть их тематика персонифицирована. Однако в отдельных случаях темы контрольных работ могут быть адресованы и сразу нескольким, и группе в целом. Таким приемом преподаватель выявляет степень усвоения какой-то важной учебной проблемы и определяет необходимость проведения дополнительных занятий по какой-либо теме. В настоящее время широко используется методика компьютерного тестирования знаний студентов по дисциплинам, в результате чего появляется возможность быстро проверять знания по наиболее важным темам и объективно оценивать их. Эта форма также может выступать как вид контрольной работы.

В качестве контрольной работы широко применяется самостоятельное изучение монографического исследования по конкретной, крайне важной проблеме, требующей глубокого рассмотрения. Этот вид работы предполагает не простое знакомство с определенным монографическим исследованием, а детальное его изучение. Для этого студенту важно знать некоторые правила работы с первоисточником, которым для него будет являться монография. Следует выяснить фамилию автора, его имя и отчество, ученую степень и звание, а также что побудило его взяться за изучение данной проблемы; обратить внимание на основные вопросы монографии и их разрешение автором, уметь раскрывать их в ходе собеседования с преподавателем.

Студенту следует письменно (предельно кратко) очертить те вопросы (полностью или частично), которые поставлены автором в монографическом исследовании; при изложении их следует указывать страницы источника.

Задания для написания контрольных работ (для заочной формы обучения)

1. Социально-культурное проектирование как научно-практическая деятельность.
2. Социально-культурное проектирование как разновидность прогностической деятельности.
3. Социально-культурный проект как нововведение.
4. Роль прогнозирования, программирования и проектирования в выработке стратегического разрешения социально-культурных проблем.
5. Исторические предпосылки зарождения и развития проектной деятельности в социально-культурной жизни России.
6. Участие представителей российской научной и художественно-творческой интеллигенции, купечества и промышленников, меценатов, земства и духовенства в социально-культурном проектировании.
7. Методика оформления проектной заявки на выполнение социально-ориентированных проектов в рамках действующих международных, федеральных, региональных и локальных (местных) социально-культурных программ.
8. Технология фандрайзинга в социально-культурном проектировании.
9. Поиск реальных источников бюджетного и внебюджетного финансирования социально-культурных проектов для отдельно взятого города, района.
10. Официальная и неофициальная (общественная) экспертиза социально-культурного проекта.
11. Методика проблемно-целевого анализа социокультурных проектов.
12. Технология анализа реализации проекта и его корректировка в соответствии с вариантами оптимального решения проектных задач

Принципы выбора темы работы

Студенты при написании курсовой работы могут выбрать любую из предложенных тем на свое усмотрение.

Требования к оформлению контрольной работы подробно представлены в Положении о бюро контрольных работ, размещенном на сайте Университета в личном кабинете на странице в Системе поддержки самостоятельной работы студентов

ПОЛОЖЕНИЕ О БЮРО КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ _ для работ студентов заочной формы обучения.

- **4. Методические рекомендации по написанию курсовых работ**
Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные и методические материалы включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Наименование оценочного средства
1.	Введение в социально-культурное проектирование	УК-2	УК-2.1 – знать специфику, основные принципы и методологическую основу, проблематику проектной деятельности менеджера социально-культурной сферы	-экспресс-опрос; доклады; подготовка устных сообщений
2.	Проектирование как социальная технология	УК-2	УК-2.1 – знать специфику, основные принципы и методологическую основу, проблематику проектной деятельности менеджера социально-культурной сферы	-экспресс-опрос; -домашнее задание
3.	Теоретические основы социально-культурного проектирования	УК-2	УК-2.2 – знать научные труды исследователей социально-культурного проектирования и ведущие научные школы в данной области	-экспресс-опрос; -домашнее задание; -подготовка устных сообщений; -выступление с докладом.

4.	Эффективность социально-культурного проекта	УК-2	УК-2.5 – владеть технологиями анализа оценки эффективности проектной деятельности	-экспресс-опрос; - диспут, -обсуждение, -презентация
5.	Проектные технологии	УК-2	УК-2.3 – уметь проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения организовывать выездные информационно просветительные, выставочные, праздничные мероприятия	-экспресс-опрос; выступление с докладом
6.	Виды и формы социально-культурных акций	УК-2	УК-2.6 – владеть методами конструирования, проектирования и программирования в решении профессиональных задач в различных областях и сферах социально-культурной деятельности	-экспресс-опрос; -домашнее задание. -выступление с докладом.
7.	Предмет социально-культурной коммуникации как средство изменения ситуации	УК-2	УК-2.6 – владеть методами конструирования, проектирования и программирования в решении профессиональных задач в различных областях и сферах социально-культурной деятельности	-экспресс-опрос; -выступление с докладом; -подготовка устных сообщений
8.	Текст как посредник социально-культурной	УК-2	УК-2.6 – владеть методами конструирования, проектирования и	-экспресс-опрос; -домашнее задание;

	коммуникации		программирования в решении профессиональных задач в различных областях и сферах социально-культурной деятельности	-выступление с докладом; -обсуждение, -презентация
9.	Технология формирования нормативных параметров аудитории (социальная категоризация)	УК-2	УК-2.4 – уметь эффективно осуществлять аналитические, организационно-управленческие и консультационно-методические функции специалиста в социально-культурной сфере;	-экспресс-опрос; -домашнее задание; выступление с докладом; - обсуждение кейс-стади
10.	Жизненный стиль как критерий выявления, формирования и характеристика аудитории проекта	УК-2	УК-2.6 – владеть методами конструирования, проектирования и программирования в решении профессиональных задач в различных областях и сферах социально-культурной деятельности	- деловая игра-тренинг, - обсуждение, - презентация
11.	Спрос как основная характеристика нормативного потребительского поведения: механизмы и технологии формирования	УК-2	УК-2.5 – владеть технологиями анализ оценки эффективности проектной деятельности	-экспресс-опрос; кейс-стади; -домашнее задание; выступление с докладом
12.	Социальная реклама	УК-2	УК-2.6 – владеть методами конструирования, проектирования и программирования в решении профессиональных задач в различных областях и сферах социально-культурной деятельности	-экспресс-опрос; -домашнее задание; выступление с докладом; - обсуждение кейс-стади
Результат достижения планируемых результатов изучения дисциплины				зачет

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания

Критерии оценивания (зачет)

Знания, умения, навыки и компетенции студентов оцениваются следующими оценками: «зачтено», «не зачтено».

- «зачтено» - студент хорошо и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, увязывает с практикой, свободно справляется с решением ситуационных задач и тестовыми заданиями, правильно обосновывает принятие решений, умеет самостоятельно обобщать программный материал, не допуская ошибок, знает дополнительную литературу по изучаемой дисциплине.

- «не зачтено» - студент не знает значительной части основного программного материала, в ответах допускает существенные ошибки, не владеет умениями и навыками в выполнении тестовых заданий и решении задач, не способен ответить на дополнительные вопросы.

1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ. при преподавании дисциплины «Основы социально-культурного проектирования» эффективное применение учебных материалов на занятиях является наработка определенных навыков и умений: владение методами конструирования, проектирования и программирования в решении профессиональных задач в различных областях и сферах социально-культурной деятельности

Тестовые материалы

Важными в методическом плане на семинарских занятиях и в самостоятельной работе являются проводимые преподавателем контрольные срезы оценки знаний с использованием тестовых заданий, которые позволяют сделать выводы об эффективности занятий с учащимися, что в итоге повышает интерес к овладению знаниями.

Решение тестовых заданий является важным методическим приемом для закрепления и осмысления, полученных бакалаврами знаний по изучаемому предмету.

ПАСПОРТ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

1. Общее количество тестовых заданий в базе - 40
2. Ограничение времени выполнения теста (в мин) – 40
3. Автоматическое перемешивание вопросов в тесте: - да
4. Случайный порядок ответов в тестовом задании: - да
5. Критерии оценки результатов тестирования:
 - Неудовлетворительно – 0 – 55 % правильных ответов
 - Удовлетворительно - 56 – 75 % правильных ответов
 - Хорошо – 76 – 85 % правильных ответов
 - Отлично – 86 % и более правильных ответов

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

1. Круглый стол
«Анализ социокультурной ситуации и приоритетные области проектирования».

Подготовить мультимедийную презентацию, основываясь на следующих параметрах:

1. Осуществить контент-анализ 5-7 публикаций (самостоятельно).
2. Определить приоритетные области проектирования и приоритетные категории населения.
3. Подготовить сводную таблицу проблем, характеризующих основные составляющие ситуации: социокультурную среду, сферы жизнедеятельности и образ жизни.
4. Проранжировать проблемы по степени их значимости.
5. Дать общую характеристику социокультурной ситуации путем анализа основных проблем социокультурной среды, сфер жизнедеятельности, образа жизни и на этой основе определить: а) приоритетные сферы проектирования и б) приоритетные категории и группы населения (потенциальную аудиторию программ).

Процедура оценивания:

Результаты задания представляются в форме доклада представителей подгрупп с последующей межгрупповой дискуссией.

2. Игра «Технология разработки социально ориентированных проектов»

Индивидуальное задание:

1. Познакомиться с условиями подачи заявки.
2. Разработать замысел проекта в соответствии с требованиями программы по следующей структуре:
 - а) Аудитория проекта (т.е. характеристика проблем целевой группы и лиц, непосредственно получающих пользу от проекта).
 - б) Цели и задачи проекта.
 - в) Содержание проекта.
 - г) Организация-исполнитель (или форма реализации проекта).
 - д) Планируемые результаты и критерии эффективности.

Групповое задание:

Доработка в команде лучшего проекта.

3. Диспут: Анализ социокультурной ситуации и приоритетные области проектирования

Форма занятия: круглый стол

Содержание: Подготовиться по параметрам:

1. Осуществить контент-анализ 15 публикаций (самостоятельно). По результатам контент-анализа заполнить сводные таблицы (см. карточку первичного учета информации и таблицы №1, 2, 3).

1. Карточка первичного учета информации (контент-анализ публикаций)
 Источник (название, дата); Автор; Статья. _

Содержание проблем	Характер проблемы (в зависимости от элемента СК ситуации)			Носитель проблемы	Вариант проектного решения (ресурсы)
	Соц.-культурная среда	Сфера жизнедеятельности	Образ жизни		
1					
2					
3					
4					

2. Определить приоритетные области проектирования и приоритетные категории населения.

3. Подготовить сводную таблицу проблем, характеризующих основные составляющие ситуации: социокультурную среду, сферы жизнедеятельности и образ жизни.

Сводная таблица 1: Проблемы областей проектирования

Область проектирования	Содержание проблем
1. Художественная культура 2. Культурно-историческое наследие 3. Социально-психологическая культура 4. Духовно-нравственная культура 5. Экологическая культура 6. Общественно-политическая культура 7. Физическая и психическая культура 8. Профессиональная культура 9. Другие проблемы	

4. Проранжировать проблемы по степени их значимости.

5. Дать в формате устного сообщения характеристику социокультурной ситуации путем анализа основных проблем социокультурной среды, сфер жизнедеятельности, образа жизни и на этой основе определить: а) приоритетные сферы проектирования и б) приоритетные категории и группы населения (потенциальную аудиторию программ).

Результаты задания представляются в форме доклада подгрупп к последующей межгрупповой дискуссии

Процедура оценивания.

Защита проектов проходит в режиме диспута (групповые роли: оптимисты, пессимисты, реалисты).

1. Устранение ошибок и окончательная доработка индивидуальных проектов.
2. Защита и экспертиза проектов:
 - защита трех лучших проектов (экспертами в данном случае выступают все команды в рамках своих групповых ролей — оптимисты, пессимисты, реалисты).
 - обсуждение трех худших (т.е. получивших наименьшее количество баллов в процессе анонимной групповой экспертизы).

4. Форма занятия: Игра «Технология разработки социально ориентированных проектов»

Содержание:

1 этап. Индивидуальное задание:

1. Познакомиться с условиями подачи заявки.
2. Разработать замысел проекта в соответствии с требованиями программы по следующей структуре:

а) Аудитория проекта (т.е. характеристика проблем целевой группы и лиц, непосредственно получающих пользу от проекта).

Таблица. Проблемы социальных групп (аудитория проектов).

Носитель проблемы	Содержание проблем
1. Дети 2. Подростки 3. Пожилые 4. Многодетные семьи 5. Неполные семьи 6. Инвалиды 7. Лица, нуждающиеся в социальной адаптации 8. Лица некоренной национальности (или национальные меньшинства). 9.10. и т.д.	

- б) Цели и задачи проекта.
- в) Содержание проекта.
- г) Организация-исполнитель (или форма реализации проекта).
- д) Планируемые результаты и критерии эффективности.

2 этап: Групповое задание:

Доработка в команде лучшего проекта. Защита проектов проходит в режиме игры (групповые роли: оптимисты, пессимисты, реалисты).

1. Устранение ошибок и окончательная доработка индивидуальных проектов.
2. Защита и экспертиза проектов:
 - защита трех лучших проектов (экспертами в данном случае выступают все команды в рамках своих групповых ролей — оптимисты, пессимисты, реалисты).
 - обсуждение трех худших (т.е. получивших наименьшее количество баллов в процессе анонимной групповой экспертизы).

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ**Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине (зачету)**

1. Понятие и сущность социально-культурного проектирования
2. Виды социально-культурного проектирования
3. Социально-культурная деятельность как объект проектирования
4. Приоритетные области социокультурного проектирования
5. Основные характеристики социально-культурного проекта
6. Типы проектных стратегий в социально-культурном проектировании
7. Проектная сущность социально-культурных технологий
8. Социально-культурная сфера как область проектирования. Инфраструктурный уровень
9. Социально-культурная сфера как область проектирования. Территориальный уровень
10. Цели, задачи проектной деятельности в социально-культурной сфере

11. Объект и предмет проектной деятельности в социально-культурной сфере
12. Анализ ситуации в аспекте социально-культурного проектирования
13. Социокультурная ситуация и ее составляющие (поля и сферы жизнедеятельности)
14. Ведущие принципы социально-культурного проектирования
15. Частные принципы социально-культурного проектирования
16. Инновационный подход в социально-культурном проектировании
17. Инструментальное оснащение социально-культурного проекта
18. Культура как область проектной деятельности
19. Классификация социально-культурных проектов
20. Логика формирования социокультурного проекта
21. Единица анализа в социально-культурном проектировании
22. Фазы жизненного цикла социально-культурного проекта
23. Определение и характеристика аудитории социально-культурного проекта
24. Образ жизни как элемент анализа ситуации в социально-культурном проектировании
25. Ресурсное обеспечение социально-культурного проекта
26. Структура ситуации в социально-культурном проектировании. Типы проблем и технология их анализа.
27. Сущность проблемно-целевого анализа в социально-культурном проектировании
28. Социально-культурные проекты в системе маркетинговых коммуникаций
29. Структура проектной деятельности
30. Универсальные и типовые социально-культурные проекты
31. Технология анализа социокультурной ситуации
32. Технология разработки оргпроектов
33. Технология разработки социально-ориентированных проектов
34. Целеполагание как этап проектирования
35. Характеристика проектной деятельности в социально-культурной сфере
36. Характеристика аудитории как основа разработки социально-педагогических программ
37. Специфика проектной деятельности в сфере социальной педагогики
38. Технологии продвижения социально-культурных проектов
39. Понятие целевого проекта в аспекте социально-культурного проектирования. Типы целевых проектов.
40. Общественная организации как форма реализации оргпроекта.

ГЛОССАРИЙ

Swot – система принятия решений в организациях, основанная на выявлении сильных сторон объекта (товара, услуги) слабых сторон, возможностей по развитию или изменению объекта и угроз относительно существования объекта со стороны конкурентов, регулирующих органов и прочее. Используется при разработке маркетинговых стратегий и составлении организационных бизнес планов.

А) как составная часть программы, представляющая собой форму конкретизации и содержательного наполнения приоритетных направлений развития социокультурной жизни территории;

А) определение, удовлетворение, расширение и формирование спроса на товары, услуги, идеи;

Аудит проекта - внешняя проверка финансовой документации проекта.

Аудитория проекта — носитель социально-культурных и личностных проблем, т.е. Социальная категория или группа населения, характеризующаяся специфическими социальными и культурными особенностями и отличающаяся от других групп «композицией условий и процессов жизнедеятельности» (последние включают как те элементы, которые общность воспроизводит и стремится сохранить, так и те, которые людям хотелось бы изменить).

Б) как самостоятельный вариант решения локальной проблемы, адресованный конкретной аудитории.

Б) обоснование и оценка целесообразности производства того или иного продукта (товаров, идей, услуг);

Благотворительная деятельность - Добровольная бескорыстная деятельность граждан и юридических лиц (безвозмездная или на льготных условиях) по передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки. Примечание: "благотворительная деятельность" и "спонсорство" различны по своей сущности. Основное отличие между данными понятиями проводится по признаку безвозмездности. Так, спонсорство, в отличие от благотворительной деятельности, предполагает встречное предоставление услуг - распространение рекламы о спонсорах и его товарах.

Благотворительная (общественная) организация - добровольное объединение; неправительственная, некоммерческая организация, созданная для благотворительной деятельности в интересах общества в целом или отдельных категорий лиц. Благотворительные организации создаются в формах общественных объединений, фондов, учреждений и др. Возможно понимание благотворительной организации как созданной собственником, финансирующим ее полностью или частично и закрепляющим за ней имущество на правах оперативного управления для решения частных задач благотворительности.

Благотворительная программа - комплекс мероприятий, направленных на решение конкретных задач, соответствующих благотворительным задачам.

Заявка - письменное обращение с просьбой об оказании поддержки. Цель заявки - убедить донора поддержать именно данный проект. Как правило, гранты выделяются на конкурсной основе. Конкурсный отбор проектов осуществляется экспертами на основании заявок.

Корпоративная грантовая программа - программа, разработанная и управляемая коммерческой компанией. Гранты и пожертвования формируются в рамках бюджета самой компании.

Оценка эффективности - процесс, в ходе которого устанавливается, насколько общая выгода от реализации события, проекта или программы соотносится с общим вкладом и расходами, связанными с данным событием. Предполагает исправление деятельности, которая является предметом оценки. Оценка эффективности позволяет делать выводы о том, как продукт программы переходит в ее результат. Существует два типа оценки эффективности: Комплекс определений того, как и почему воздействует данный проект, и определяет контекст, в котором следует оценивать непосредственный результат проекта. Основным источником информации становятся в данном случае сведения, полученные через интервью и опросы от сотрудников и клиентов. Обсуждение конечных результатах проекта. Часто производится путем сравнения характеристик группы, которая испытала

воздействие проекта, с характеристиками сопоставимой группы, не испытывавшей такого воздействия.

Оценка проектов - периодическая оценка значимости, функционирования, эффективности и воздействия проекта в контексте его запланированных целей. Как правило, это сравнение желаемого с действительным, поэтому при оценке необходимо иметь информацию о первоначальных планах. По итогам оценки выносятся суждения об эффективности проекта и формулируются рекомендации на будущее.

Проект - ограниченное во времени, целенаправленное изменение отдельной системы в рамках установленных требований к качеству результатов и объему ресурсов, осуществляемое индивидуально или проектным коллективом.

Ресурсы - финансовые средства, информация, специалисты, оборудование, материалы или иные материальные и нематериальные объекты, необходимые для реализации проекта или осуществления деятельности.

Социальная реклама - реклама, которая представляет общественные и/или государственные интересы и направлена на достижение благотворительных целей. В социальной рекламе не упоминаются коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, а также конкретные марки (модели, артикулы) их товаров, равно как и марки (модели, артикулы) товаров, являющихся результатом предпринимательской деятельности некоммерческих организаций. Осуществляемая на безвозмездной основе.

Социальный маркетинг - маркетинг, заключающейся в разработке, реализации и контроле социальных программ, направленных на повышение уровня восприятия определенных слоев общественности неких социальных идей, движений или практических действий. Обычно социальный маркетинг используется государственными и общественными организациями.

Управление проектами в грантовой деятельности предполагает повышение эффективности использования выделяемых грантополучателям средств, достижение запланированных результатов финансируемых проектов в рамках установленного бюджета, соблюдение сроков реализации, соответствие качества и удовлетворение потребностей бенефициариев (получателей выгоды от проекта). С этой целью разработана методика управления проектным циклом, широко используемая фандрайзерами и менеджерами, работающими с грантовыми проектами.

Финансирование федеральных целевых программ – финансирование увязанных по ресурсам, исполнителям и срокам исполнения комплексов научно исследовательских, опытно конструкторских производственных, социально экономических, организационно хозяйственных и других мероприятий, обеспечивающих эффективное решение задач в области государственного экономического, экологического, социального и культурного развития РФ. Финансирование подготовки проектов целевой программы и концепций осуществления программной проблемы, разработка которых осуществляется по решению Правительства РФ, производится за счет средств, предусмотренных в разделе “Прочие статьи” федерального бюджета. Утвержденные целевые программы реализуются за счет средств федерального бюджета, привлекаемых для выполнения этих программ внебюджетных источников, средств бюджетов субъектов РФ. К внебюджетным источникам привлекаемым для финансирования целевых программ, могут относиться: взносы участников реализации программ; целевые отчисления от прибыли предприятия, заинтересованных в осуществлении программ; кредиты банков, средства фондов и общественных организации, зарубежных инвесторов, заинтересованных в реализации программ, и другие поступления. Источником финансирования целевых программ могут являться инвестиционные и конверсионные кредиты, а также целевые кредиты банков под государственные гарантии.

Целевая аудитория - Группа людей (потребителей), имеющих схожие потребности, или ценности, или объединяемые по какому-то иному признаку. Размеры такой группы могут быть любыми.

Ценообразование, ориентированное на затраты – такой вид ценообразования, при котором цена определяется как сумма полных издержек + прибыль (наценка). В сфере некоммерческой деятельности (и в сфере культуры тоже) часто применяется убыточная цена (+ пожертвования, покрывающие издержки).

Ценообразование, ориентированное на конкурентов – установление демпинговых цен, т.е. цены выше или не ниже цен конкурентов.

Ценообразование, ориентированное на Спрос – такой тип ценообразования, который имеет динамику в зависимости от статуса, сезона, времени дня. Это ценообразование эффективно только в случае тщательной сегментации рынка.

Централизованное финансирование культуры – государство активно влияет на развитие и функционирование сферы культуры в стране. Доля государственных средств в общей сумме доходов сферы культуры из разных источников составляет значительную часть.

Экономический механизм – система ресурсного обеспечения (финансовых, материально-технических ресурсов), хозяйственного содержания, хозяйственного расчета и экономического стимулирования.

Эффективность – качество, которым обладает не любое взаимодействие и не всякий процесс, а лишь имеющий определенные цели.

Эффект – результат (основной или побочный) любого взаимодействия вне зависимости от его целей и назначения.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Основной целью изучения дисциплины «Основы социокультурного проектирования» является освоение специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования. Дисциплина изучает технологические подходы к решению задач в области теории и практики социально-культурного проектирования в различных областях и сферах социально-культурной деятельности.

Форма итогового контроля знаний — экзамен.

Методические принципы и приемы построения учебной дисциплины: организационные, логические, технические. Ключевым методическим способом подачи учебного материала по дисциплине является лекция.

Лекционное занятие — это систематическое, последовательное, устное изложение лектором учебного материала. Занятие «лекция» носит, прежде всего, обзорный характер, охватывая весь круг выносимых на изучение учебных вопросов. При проведении такого типа занятий очень важно живое слово лектора, его педагогическое мастерство как педагога, который дает студентам информационную базу. Лекции являются важной формой передачи преподавателем студентам общетеоретических знаний.

Лекции, как правило, читаются не по всем, а по наиболее сложным темам курса, не дублируют учебники, а содержат новейшие научные данные и примеры, которых может не быть в учебных пособиях. Для лучшего усвоения материала на лекционных занятиях целесообразно предварительно перед лекцией ознакомиться с положениями лекционной темы в конспекте лекций, содержащемся в данном учебно-методическом пособии либо в рекомендуемых учебниках.

Семинарские занятия — другая важная форма учебного процесса. Они способствуют закреплению и углублению знаний, полученных студентами на лекциях и в результате самостоятельной работы над научной и учебной литературой и нормативными источниками. Они призваны развивать самостоятельность мышления, умение делать выводы, связывать теоретические положения с практикой, формировать профессиональное правовое сознание будущих юристов-практиков. На занятиях вырабатываются необходимые каждому бакалавру навыки и умения публично выступать, логика доказывания, культура профессиональной речи. Кроме того, семинары — это средство контроля преподавателей за самостоятельной работой студентов, они непосредственно влияют на уровень подготовки к итоговым формам отчетности — зачетам и экзаменам. В выступлении на семинарском занятии должны содержаться следующие элементы:

- четкое формулирование соответствующего теоретического положения в виде развернутого определения;
- приведение и раскрытие основных черт, признаков, значения и роли изучаемого явления или доказательства определенного теоретического положения;
- подкрепление теоретических положений конкретными фактами политико-правовой действительности, примерами из законодательной либо правоприменительной практики.

Для качественного и эффективного изучения дисциплины необходимо овладение навыками работы с книгой, воспитание в себе стремления и привычки получать новые знания из научной и иной специальной литературы. Без этих качеств не может быть настоящего специалиста ни в одной области деятельности.

Читать и изучать, следует, прежде всего, то, что рекомендуется к каждой теме программой, планом семинарских занятий, перечнем рекомендуемой литературы.

Когда студент приступает к самостоятельной работе, то он должен проявить инициативу в поиске специальных источников. Многие новейшие научные положения появляются, прежде всего, в статьях, опубликованных в журналах.

Надо иметь в виду, что в каждом последнем номере издаваемых журналов публикуется библиография всех статей, напечатанных за год, это облегчает поиск нужных научных публикаций.

Работа с научной литературой, в конечном счете, должна привести к выработке у студента умения самостоятельно размышлять о предмете и объекте изучения, которое должно проявляться:

- в ясном и отчетливом понимании основных понятий и суждений, содержащихся в публикации, разработке доказательств, подтверждающих истинность тех или иных положений;
- в понимании студентами обоснованности и целесообразности, приводимых в книге и статье примеров, поясняющих доказательства и выводы автора. При этом будет уместно, если студент самостоятельно приведет дополнительные примеры к этим выводам;
- в отделении основных положений от дополнительных, второстепенных сведений;
- в способности студента критически разобраться в содержании публикации, определить свое отношение к ней в целом, дать ей общую оценку, характеристику.

Другим важнейшим методическим приемом в учебном процессе является самостоятельная работа студента.

Самостоятельная работа в высшем учебном заведении, является важной организационной формой индивидуального изучения студентами программного материала. Эти слова особенно актуальны в наше время, когда в педагогике высококвалифицированных специалистов широко используется дистанционное обучение, предполагающее значительную самостоятельную работу студента на основе рекомендаций преподавателя.

В современных условиях дидактическое значение самостоятельной подготовки неизмеримо возрастает, а ее цели состоят в том, чтобы:

- повысить ответственность самих обучаемых за свою профессиональную подготовку, сформировать в себе личностные и профессионально-деловые качества;
- научить студентов самостоятельно приобретать знания, формировать навыки и умения, необходимы для профессиональной деятельности;
- развивать в себе самостоятельность в организации, планировании и выполнении заданий, определяемых учебным планом и указаниями преподавателя.

Достигнуть этих целей в ходе самостоятельной работы при изучении дисциплины возможно только при хорошей личной организации своего учебного труда, умении использовать все резервы имеющегося времени и подчинить их профессиональной подготовке.

Самостоятельная работа как метод обучения включает:

- изучение и конспектирование обязательной литературы в соответствии с программой дисциплины;
- ознакомление с литературой, рекомендованной в качестве дополнительной;
- изучение и осмысление специальной терминологии и понятий;
- сбор материала и написание контрольных, конкурсных и дипломных работ;
- изучение указанной литературы для подготовки к промежуточному контролю.
- основными компонентами содержания данного вида работы являются:
- творческое изучение учебных пособий и научной литературы;
- умелое конспектирование;
- участие в различных формах учебного процесса, научных конференциях, в работе кружков и т. д.;
- получение консультаций у преподавателя по отдельным проблемам курса;
- получение информации и опыта о работе профессионалов в процессе производственно-учебной практики;
- знакомство с литературой при формировании своей личной библиотеки и др.

Данный комплекс рекомендаций позволяет студентам овладеть многими важными приемами самостоятельной работы и успешно использовать их при подготовке контрольных по дисциплине.

Важнейшей формой учебной отчетности студента является **курсовая работа**. Выполнение курсовой работы является промежуточной формой отчетности по изучаемой дисциплине и преследует цель лишь оценить способность студента к самостоятельному поиску источников, формированию содержания и его письменного изложения по указанной проблеме. Это важная составляющая изучения дисциплины, а также эффективная форма контроля знаний. При заочном обучении она выступает как обязательная, основная форма самостоятельной работы. В курсовой работе (в соответствии с учебным планом) студент обязан самостоятельно глубоко разобраться в изучаемых проблемах, усвоить суть темы, уяснить ее содержание и только затем письменно представить свою отчетную работу.

Выполнение курсовой работы является одним из условий допуска студента к сдаче экзамена. Работа должна соответствовать установленным требованиям, то есть в ней должны быть раскрыты все проблемы, определенные темой. Для этого студент обязан самостоятельно проанализировать первоисточники и дать исчерпывающие ответы на вопросы темы. Курсовая работа — серьезное учебное задание, и чтобы написать ее как следует, необходимо использовать те первоисточники и учебные пособия, которые позволяют полнее разобраться в проблеме. Студент должен регулярно работать в университетской и городской библиотеке, вдумчиво конспектировать лекции преподавателей.

При написании курсовой работы следует обращать особое внимание на грамотное использование терминологии. При употреблении впервые тех или иных терминов и понятий следует давать их определения либо в самом тексте, либо в сносках.

Приступая к курсовой работе, требуется сначала ознакомиться с имеющейся литературой по теме, изучить первоисточники и составить план. Здесь, в отличие от курсовой работы, план предполагает рассмотрение одной, причем довольно широкой, проблемы, и он может состоять из двух-трех вопросов. Минимальное количество первоисточников, привлекаемых для написания курсовой работы — пять наименований.

Контрольные работы могут выступать как дополнительные (вспомогательные) учебные формы отчетности студента, которые осуществляются в ходе семинарских (практических) занятий (в конце) и проводятся максимум в течение 10-15 минут. Преподаватель может заранее объявить о предстоящей работе и предложить примерный перечень тем, то есть сориентировать студентов на работу по более широкому кругу вопросов. Таким образом, студентам дается возможность лишней раз обратиться к учебному материалу и более качественно подготовиться к выполнению контрольной работы.

Как правило, контрольные работы по дисциплине сугубо индивидуальны, то есть их тематика персонифицирована. Однако в отдельных случаях темы контрольных работ могут быть адресованы и сразу нескольким студентам, и группе в целом. Таким приемом преподаватель выявляет степень усвоения какой-то важной учебной проблемы и определяет необходимость проведения дополнительных занятий по какой-либо теме. В настоящее время используется методика компьютерного тестирования знаний студентов по дисциплинам, в результате чего появится возможность быстро проверять знания по наиболее важным темам и объективно оценивать их.

Студенту следует письменно (предельно кратко) очертить те вопросы (полностью или частично), которые поставлены автором в монографическом исследовании; при изложении их следует указывать страницы источника.

Особую инновационность в методическом плане при преподавании дисциплины представляют ролевые и деловые игры как форма коллективной деятельности педагога и студентов при проведении семинарских занятий.

Игра позволяет влиять на профессиональные навыки студентов. Учебно-производственные ситуации относятся к тем методическим средствам, которые позволяют осуществлять взаимосвязь понятийно-категориального уровня правосознания с поведенческим. В результате достигается не только интеллектуальный, но и эмоциональный уровень усвоения правовых понятий и идей.

Учебно-тренировочные ситуации являются специфическим методическим приемом, одним из основных видов проблемно-развивающего обучения, благодаря которому усиливается практический интерес студентов к теоретико-правовым вопросам.

Эффективность применения учебных ситуаций зависит от соблюдения следующих условий: знание студентами теоретического материала и наличие достаточного личного опыта и жизненного опыта вообще.

Вместе с тем, обязательным условием эффективного применения учебно-производственных ситуаций на занятиях по дисциплине является сформированность специальных умений: анализировать литературу и источниковую базу, делать анализ, уяснять процессы, происходящие в реальном мире.

Важными в методическом плане на семинарских занятиях являются проводимые **тестовые опросы** и решение задач, которые содействуют превращению знаний в глубокие убеждения, дают простор для развития творческо-эмоциональной сферы, позволяют сделать выводы об эффективности занятий с учащимися, что в итоге повышает интерес к овладению знаниями.

Только сочетая дидактически и органически все методические способы и приемы в их диалектическом единстве и взаимосвязи мы можем добиться должного уяснения учебного материала со стороны студентов.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

Тема занятия	Виды учебных занятий	Способы учебной деятельности	Методы обучения, формы педагогического общения	Средства обучения	Формы контроля
1	2	5	6	7	8
Введение в социально-культурное проектирование	Лекция, семинар	Коллективный	Лекция, рассказ объяснительно-иллюстративный, диалог	Иллюстративные учебные материалы, конспект лекции	Теоретический экспресс-опрос
Проектирование как социальная технология	Лекция, семинар	Коллективный	Методы: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный. Формы: монолог/диалог	Учебное пособие	Экспресс-опрос
Теоретико-методологическ	Лекция, семинар	Индивидуально-	Методы: объяснительно-	Учебное пособие	Экспресс-опрос; -Контроль

ие основы социально-культурного проектирования		групповой	иллюстративный, репродуктивный. Формы: монолог/диалог	Хрестоматия	выполнения домашнего задания; -Контроль самостоятельной работы с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, материалами СМИ, Интернет-источниками.
Эффективность социально-культурного проекта	Лекция, семинар	Индивидуально-групповой	Методы: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный. Формы: монолог/диалог	Учебное пособие Хрестоматия	Деловая игра; -Контроль выполнения домашнего задания;
Проектные технологии	Лекция, семинар	Индивидуально-групповой	Методы: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный. Формы: монолог/диалог	Учебное пособие Хрестоматия	Экспресс-опрос; -Контроль выполнения домашнего задания.
Виды и формы социально-культурных акций	Лекция, семинар	Индивидуально-групповой	Методы: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный. Формы: монолог/диалог	Учебное пособие Хрестоматия	Экспресс-опрос; -Контроль самостоятельной работы с рекомендуемой основной и дополнительной литературой.
Предмет социально-культурной коммуникации как средство изменения ситуации	Лекция, семинар	Коллективный	Методы: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный. Формы: монолог/диалог	Учебное пособие	Экспресс-опрос; -Контроль выполнения домашнего задания.
Текст как посредник социально-культурной коммуникации	Лекция, семинар	Коллективный	Лекция, рассказ объяснительно-иллюстративный, диалог	Иллюстративные учебные материалы, конспект лекции	Теоретический экспресс-опрос
Технология	Лекция,	Коллектив	Частично-	Учебные	Доклад,

формирования нормативных параметров аудитории (социальная категоризация)	семинар	но-групповой	поисковый дискуссия, полилог Ролевая игра.	пособия, лекционные материалы	реферат, ответы на вопросы
Жизненный стиль как критерий выявления, формирования и характеристика аудитории проекта	Лекция, семинар	Коллективный	Методы: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный. Формы: монолог/диалог		Экспресс-опрос; -Контроль выполнения домашнего задания.
Спрос как основная характеристика нормативного потребительского поведения: механизмы и технологии формирования	Лекция, семинар	Коллективный но-групповой	Частично-поисковый дискуссия, полилог Ролевая игра.	Учебные пособия, лекционные материалы	Доклад, реферат, ответы на вопросы
Социальная реклама	Лекция, семинар	Коллективный но-групповой	Частично-поисковый дискуссия, полилог Ролевая игра.	Учебные пособия, лекционные материалы	Доклад, реферат, ответы на вопросы

**Тематический план изучения дисциплины
«Основы социально-культурного проектирования»**

Год набора 2022

форма обучения очная

Наименование разделов и тем	Всего	Трудоемкость по дисциплине				CP	Формируемые компетенции
		Контактная работа	в т.ч.				
			Лекции	Пгр	Пр/ Сем		
Тема 1. Введение в социально-культурное проектирование	12	6	3		3	9	УК-2
Тема 2. Проектирование как социально-культурная технология	12	6	3		3	9	УК-2
Тема 3. Теоретико-методологические основы социально-культурного проектирования	12	6	3		3	9	УК-2
Тема 4. Эффективность социально-культурного проекта	12	6	3		3	9	УК-2
Тема 5. Проектные технологии	12	6	3		3	9	УК-2
Тема 6. Виды и формы социально-культурных акций	12	6	3		3	9	УК-2
Тема 7. Предмет социально-культурной коммуникации как средство изменения ситуации	12	6	3		3	9	УК-2
Тема 8. Текст как посредник социально-культурной коммуникации	12	6	3		3	9	УК-2
Тема 9. Технология формирования нормативных параметров аудитории	12	6	3		3	9	УК-2

(социальная категоризация)							
Тема 10. Жизненный стиль как критерий выявления, формирования и характеристика аудитории проекта	12	6	3		3	9	УК-2
Тема 11. Спрос как основная характеристика нормативного потребительского поведения: механизмы и технологии формирования	13	6	3		3	9	УК-2
Тема 12. Социальная реклама	13	6	3		3	9	УК-2
Зачет	34						
Итого по дисциплине	180	72	36		36	108	
Зачетных единиц							
Курсовая работа	4						

