

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»

Кафедра Экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В СКС

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата
по направлению подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

Профиль подготовки
«Менеджмент организаций социально- культурной сферы»

Квалификация:
Бакалавр

Согласовано:
Руководитель ОПОП по
направлению 38.03.02 –
«Менеджмент»
Профиль «Менеджмент
организаций социально-
культурной сферы»
доцент _____ Н.В.Маслова

Рассмотрена и утверждена на заседании
кафедры
« 19 » мая 2022 г., протокол № 10
Зав. кафедрой _____ Е.Г.Хольнова

Рекомендована решением
Методического совета
« 25 » мая 2022 г., протокол № 6

Секретарь МС _____ К.В.Газина

Автор-разработчик:
доцент _____ Л.И.Алексеева

Санкт-Петербург

СТРУКТУРА

1. Цель и задачи освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Требования к результатам освоения дисциплины
4. Тематический план изучения дисциплины
5. Тематическое содержание дисциплины
6. План практических (семинарских) занятий
7. Образовательные технологии
8. План самостоятельной работы студентов
9. Контроль знаний по дисциплине
10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов
2. Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям
3. Методические рекомендации по написанию контрольных работ
4. Методические рекомендации по написанию курсовой работы

Оценочные и методические материалы

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания и методические материалы, процедуры оценивания знаний, умений и навыков

Глоссарий

Методические рекомендации для преподавателя по дисциплине

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины - изучение предпринимательской деятельности, направлений и способов приложения предпринимательской инициативы, организационно-правовых форм предприятий, формирования материальных и финансовых ресурсов, инвестиционной и ценовой политики, рисков при осуществлении предпринимательской деятельности, правовых основ деятельности предпринимателей, основ налогового законодательства и бизнес-планирования.

К числу наиболее важных **задач**, связанных с изучением дисциплины следует отнести овладение ключевыми понятиями и терминами предпринимательской деятельности; практическим способностям оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; умениям выявлять новые рыночные возможности ведения предпринимательской деятельности и создавать альтернативные бизнес модели; обучению приемам и методам анализа экономических процессов; обучение навыкам формулирования и выбора предпринимательской идеи.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с последующими дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	Разделы дисциплин					
		1	2	3	4	5	6
1.	Оценка бизнеса	+	+	+	+		
2.	Инвестиционная и инновационной деятельности организаций	+					
3.	Экономика СКС	+		+		+	+
4.	Экономика организаций	+	+	+	+	+	+

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций с установленными к ним индикаторами

Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в СКС и выявлять новые рыночные возможности;	ПК-1.1. Знать: основные понятия и признаки предпринимательской деятельности; классификацию объектов и субъектов предпринимательской деятельности; качественные и количественные характеристики деятельности хозяйствующих субъектов; понятие и виды сделок в бизнесе; основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности на предприятии.
	ПК-1.2. Уметь: оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.
	ПК-1.3. Владеть: навыками решения задач в области предпринимательской деятельности; навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Знания, умения и навыки характеризуют этапы формирования компетенций и обеспечивают достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

4. Тематический план изучения дисциплины

См приложение

5. Тематическое содержание дисциплины

Тема 1. Общая характеристика предпринимательства и предпринимательской деятельности

Понятие и функции предпринимательства. Классификация предпринимательства по формам собственности, по охвату территории, по распространению на различных территориях, по составу учредителей, по численности персонала и объему оборота, по темпам роста и уровню прибыльности, по степени использования инноваций. Виды и формы предпринимательской деятельности. Законодательное регулирование предпринимательской деятельности в РФ. Государственная поддержка предпринимательства в России.

Тема 2. Субъекты предпринимательской деятельности

Правовой статус предпринимателя. Собственность и предпринимательство. Частное предпринимательство: правовые формы его организации. Коллективное предпринимательство – хозяйственные товарищества и общества. Общество с ограниченной и дополнительной ответственностью. Открытые и закрытые акционерные общества. Производственные кооперативы. ИП – индивидуальное предпринимательство. Хозяйственные общества, классификация и основные отличия от хозяйственных товариществ. Государственные или муниципальные унитарные предприятия. Особенности их имущественных прав, учреждения и формирования уставного капитала. Зоны свободного предпринимательства и их роль в развитии предпринимательства. Оффшорные компании – зарубежный и отечественный опыт создания и функционирования. Холдинги как рыночные предпринимательские структуры. Цифровая экономика в предпринимательской деятельности.

Тема 3. Малое и среднее предпринимательство

Менеджмент в организации предпринимательской деятельности. Право собственности на предприятие. Предпринимательская идея и ее реализация. Имущественная основа предпринимательской деятельности. Формирование предпринимательского капитала. Собственные, заемные и привлеченные средства предпринимателя. Выручка. Себестоимость. Прибыль. Виды и формы кредитования малого предпринимательства - лизинг, факторинг, франчайзинг. Ценообразование в предпринимательской деятельности. Инвестиционная деятельность в предпринимательстве. Сущность и классификация предпринимательских рисков. Показатели рисков, методы оценки и способы их снижения. Несостоятельность (банкротство) коммерческой организации. Процедура банкротства предприятия. Нормативная система критериев для оценки несостоятельности предприятия. Ликвидация коммерческой организации. Персонал предприятия и его классификация. Культура предпринимательства.

Тема 4. Налогообложение и льготы для организаций и индивидуальных предпринимателей

Налоговая политика государства в отношении субъектов малого и среднего бизнеса. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса. Льготы для малого и среднего бизнеса. Ответственность за нарушение налогового законодательства в РФ. Особенности налогообложения Германии, Франции и США и основные отличия от российской системы.

Тема 5. Основы бизнес – планирования предпринимательской деятельности

Формирование основных разделов бизнес-планирования. Организационный план. Маркетинговый план. Финансовый план. Оценка рисков. Особенности составления бизнес-плана для сферы СКС.

Тема 6. Особенности предпринимательской деятельности в сфере СКС

Порядок создания, регистрации и ликвидации частных коммерческих предприятий в сфере СКС. Интеллектуальная собственность как форма интеллектуального ресурса, ее значение в культурном развитии государства. Законодательное регулирование интеллектуальной деятельности. Сервисные услуги и особенности их предоставления. Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса. Сущность культуры предпринимательства. Предпринимательская этика и этикет.

6. План семинарских (практических) занятий

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Тематика, содержание семинарских (практических) занятий, литература для подготовки к занятиям	Формируемые компетенции	Формы контроля усвоения знаний
1	Общая характеристика предпринимательства и предпринимательской деятельности	<p>Цель: дать понятие «предпринимательству» и «малому бизнесу», охарактеризовать основные направления и темы разделов дисциплины, изучить классификацию предпринимательства и нормативные документы.</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и функции предпринимательства 2. Виды предпринимательской деятельности. 3. Программы государственной поддержки предпринимательства в РФ. 4. Нормативно-правовая база предпринимательской деятельности. <p>Литература: 1,2.</p>	ПК-1	Опрос, дискуссия, выполнение практического задания (эссе)
2	Субъекты предпринимательской деятельности	<p>Цель: дать понятие о правовых формах предпринимательства в РФ</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организационно-правовые формы юридического лица 2. Этапы процесса образования юридического лица 3. Коммерческие и некоммерческие организации, их виды и особенности хозяйствования. <p>Литература: 1,2,11.</p>	ПК-1	Устный опрос, дискуссия, рефераты, презентации, тестирование
3	Малое и среднее предпринимательство	<p>Цель: закрепить знания студентов о правовом статусе малого и среднего бизнеса и его формах</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, основные признаки и механизм деятельности предприятий малого бизнеса 2. Право собственности и предпринимательство 	ПК-1	Опрос, доклады (сообщения), рефераты, презентации, выполнение самостоятельного задания

		<p>3. Признаки отнесения предприятий к малому и среднему предпринимательству</p> <p>4. Варианты кредитования бизнеса – лизинг, факторинг</p> <p>5. Франчайзинг, как форма ведения бизнеса.</p> <p><i>Литература:</i> 1,2,9,12.</p>		
4	Налогообложение и льготы для организаций и индивидуальных предпринимателей	<p>Цель: закрепить и углубить знания по системе налогообложения предпринимательской деятельности</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Налоговая политика государства в отношении субъектов малого и среднего бизнеса.</p> <p>2. Ответственность за нарушение налогового законодательства.</p> <p>3. Льготы для малого и среднего бизнеса во время пандемии.</p> <p><i>Литература:</i> 1, 2,8.</p>	ПК-1	Устный опрос, доклады (сообщения), рефераты, презентации, разбор кейса, тестирование
5	Основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности	<p>Цель: закрепить знания о составлении бизнес – плана и его места в предпринимательской деятельности</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности.</p> <p>2. Формирование основных разделов бизнес-планирования.</p> <p>3. Новации в маркетинге при составлении раздела бизнес плана.</p> <p>4. Особенности составления бизнес плана в сфере СКС.</p> <p><i>Литература:</i> 1,2,7,8.</p>	ПК-1	Решение ситуационных задач, дискуссия, выполнение самостоятельного задания, реферат, презентация.
6.	Особенности предпринимательской деятельности в сфере СКС	<p>Тема: Особенности предпринимательской деятельности в сфере СКС</p> <p><i>Вопросы для обсуждения</i></p> <p>1. Формирование понятий «интеллектуальная собственность» и «интеллектуальная деятельность».</p> <p>2. Сущность культуры предпринимательства.</p> <p><i>Литература:</i> 1-13</p>	ПК-1	Подготовка докладов и сообщений, презентации итоговая дискуссия

7. Образовательные технологии

При проведении учебных занятий по дисциплине для успешного освоения применяются различные образовательные технологии, которые обеспечивают развитие навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

Методы / Формы	Лекции (Л)	Семинарские занятия (С)
----------------	------------	-------------------------

Диалога - дискуссионное обсуждение проблем	+	+
Работа в команде		+
Case-study		+
Решение ситуационных задач		+
Поисковый метод (поиск материалов для написания рефератов и эссе, подготовки докладов и сообщений, сбор материалов для выполнения практических заданий)		+

8. План самостоятельной работы студентов

№ п/п	Содержание самостоятельной работы студентов	Формируемые компетенции	Форма отчетности студента
1.	Изучение литературы и информационных ресурсов Интернета по теме	ПК-1	Опрос, подготовка докладов и сообщений, эссе
2.	Подготовка к опросу на семинарском занятии	ПК-1	Опрос, участие в дискуссии
3.	Подготовка доклада или сообщения	ПК-1	Текст, доклад (сообщение), реферат электронная презентация, Круглый стол - дискуссия
4.	Подготовка к решению ситуационных задач и разбору кейса	ПК-1	Решенные задания, разбор кейса
5.	Выполнение самостоятельных заданий	ПК-1	Текст выполненного задания
6.	Подготовка к тестированию	ПК-1	Положительная оценка за тест

9. Контроль знаний по дисциплине

По дисциплине предусмотрен текущий контроль и промежуточная аттестация.

Текущий контроль успеваемости студента – одна из составляющих оценки качества усвоения образовательных программ. Текущий контроль проводится в течение семестра (в соответствии с обозначенными формами контроля усвоения знаний и формами отчетности студентов по самостоятельной работе).

Промежуточная аттестация проводится по окончании изучения дисциплины в виде **зачета**. Вопросы к промежуточной аттестации сформулированы в **Оценочных и методических материалах**.

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) Основная литература:

- Ильин А.Б. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник / Ильин А.Б., Леонтьева Л.С. — М.: КноРус, 2019. — (бакалавриат). — Режим доступа: <https://book.ru/book/932122>
- Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Р.В. Савкина, Е.Г. Мальцева. — М.: КноРус, 2019. — Режим доступа: <http://book.ru/book/931195>

б) Нормативная литература

- Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ»

4. Федеральный закон № 88-ФЗ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации".
5. Федеральный закон от 04.05.2011 N 99-ФЗ (в ред. от 30.12.2015) «О лицензировании отдельных видов деятельности».
6. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 № 146-ФЗ (ред. от 13 июля 2015) // <http://www.consultant.ru>

в) Дополнительная литература:

7. Бабич Т.Н. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник / Т.Н. Бабич, Ю.В. Вертакова. — М.: КноРус, 2018. — Режим доступа: <http://www.book.ru/book/924191>
8. Концепция основ и приоритетов налоговой политики в сфере малого бизнеса [Электронный ресурс] : монография / Е.В. Шестакова. — М.: Русайнс, 2018. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/925924>
9. Костюкова Е.И. Малое предпринимательство: сущность, учет, налогообложение [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.И. Костюкова. — М.: Русайнс, 2018. — Режим доступа: <http://www.book.ru/book/929523>
10. Грибов В.Д. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски [Электронный ресурс] : учебное пособие. — М.: КноРус, 2017. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/919988>
11. Пиньковецкая Ю.С. Государственное регулирование и поддержка развития предпринимательства [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.С. Пиньковецкая. — М.: Русайнс, 2015. — Режим доступа: <http://www.book.ru/book/919084>
12. Ручкина Г.Ф. Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства: совершенствование правового регулирования [Электронный ресурс]: монография / Г.Ф. Ручкина, М.В. Демченко, Я.А. Ключникова, Е.Л. Венгерровский. — М.: Русайнс, 2017. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/921214>
13. Ягудина А.Р. Актуальные вопросы формирования культуры предпринимательства [Электронный ресурс] : сборник материалов / Ягудина А.Р. — М.: Русайнс, 2018. — Режим доступа: <https://book.ru/book/931739>

г) Периодические издания

журнал «Экономика и предпринимательство» - <http://www.intereconom.com/>

д) Лицензионное программное обеспечение

1. Семейство программ Microsoft Office Standart Russian (Включает набор продуктов: Word, Excel, PowerPoint, Publisher, Outlook);
2. Mirapolis Virtual Room;
3. Консультант Плюс

Обеспечено доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде СПбГУП.

е) Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный сайт СПбГУП: <http://www.gup.ru/>
2. Электронно-библиотечная система СПбГУП, <http://library.gup.ru>
3. Системы поддержки самостоятельной работы СПбГУП: <http://edu.gup.ru/>
4. Справочная правовая система «Консультант плюс» <http://www.consultant.ru>
5. Российское образование <http://www.edu.ru/>
6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
7. Электронно-библиотечная система «Юрайт» - www.urait.ru
8. Электронно-библиотечная система «Лань» - www.e.lanbook.com
9. Электронно-библиотечная система «Айбукс» - www.ibooks.ru
10. Электронно-библиотечная система «BOOK» - www.book.ru
11. Электронно-библиотечная система «IPRBooks» - www.iprbooks.ru

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторный фонд с демонстрационным оборудованием и техническими средствами обучения (компьютер преподавателя, камера, наушники с гарнитурой, проектор, колонки, экран), учебно-наглядные пособия и методические ресурсы кафедры, фонды Научной библиотеки.

Изучение дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Важнейшим методическим приемом в учебном процессе является самостоятельная работа студента. В современных условиях дидактическое значение самостоятельной подготовки неизмеримо возрастает, а ее цели состоят в том, чтобы:

- повысить ответственность самих обучаемых за свою профессиональную подготовку, сформировать в себе личностные и профессионально-деловые качества;
- научить студентов самостоятельно приобретать знания, формировать навыки и умения, необходимые для дальнейшей деятельности;
- развивать в себе самостоятельность в организации, планировании и выполнении заданий, определяемых учебным планом и указаниями преподавателя.

Достигнуть этих целей в ходе самостоятельной работы при изучении дисциплины возможно только при хорошей личной организации своего учебного труда, умении использовать все резервы имеющегося времени и подчинить их профессиональной подготовке.

Самостоятельная работа в процессе изучения дисциплины включает в себя:

- изучение обязательной литературы в соответствии с программой дисциплины;
- ознакомление с литературой, рекомендованной в качестве дополнительной;
- изучение и осмысление специальной экономической терминологии и понятий;
- сбор материала для написания рефератов (для студентов, имеющих пропуски аудиторных занятий), выполнения самостоятельных и практических заданий;
- подготовка докладов, сообщений, электронных презентаций;

Основными компонентами содержания данного вида работы являются:

- творческое изучение учебных пособий и научной литературы;
- умелое конспектирование лекционного материала;
- участие в различных формах учебного процесса (лекции, опрос, дискуссии, выполнение аудиторных практических заданий, выполнение самостоятельных работ, тестирование и самоконтроль и т. д.);
- получение консультаций у преподавателя по отдельным проблемам курса;
- знакомство с экономической литературой и информационными ресурсами Интернета и др.

2. Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Семинарские и практические занятия — важная форма учебного процесса. Они способствуют закреплению и углублению знаний, полученных магистрантами на лекциях и в результате самостоятельной работы над научной и учебной литературой, нормативными источниками, информационными ресурсами Интернета. Они призваны развивать самостоятельность мышления, умение делать выводы, связывать теоретические положения с практикой, формировать экономическое мышление сознание будущих журналистов-практиков. На занятиях вырабатываются необходимые каждому менеджеру навыки и умения публично выступать, логика доказывания, культура профессиональной речи.

К теме 1. Общая характеристика предпринимательства и предпринимательской деятельности

Задание для самостоятельной работы: ознакомиться с УМК по дисциплине; прочитать соответствующие разделы научной и учебной литературы, ознакомиться с нормативной литературой по темам, знать терминологию, подготовиться к ответам на вопросы тестов и написанию эссе.

Контрольные вопросы по теме (для подготовки к опросу):

1. Дайте определение предпринимательства.
2. Кто был основоположником предпринимательства?

3. Дайте понятие юридических и физических лиц.
4. Сформулируйте понятие и функции предпринимательства.
5. Дайте классификацию предпринимательства по формам собственности, по охвату территории, по распространению на различных территориях, по составу учредителей, по численности персонала и объему оборота, по темпам роста и уровню прибыльности, по степени использования инноваций.

Тема для дискуссии: Место предпринимательства в российской экономике

К теме 2. Субъекты предпринимательской деятельности

Задание для самостоятельной работы: прочитать соответствующие разделы научной и учебной литературы, ориентироваться в терминологии, подготовиться к ответам на вопросы, подготовить эссе и ответы на тесты.

1. Дайте расширенное толкование понятия предпринимательства.
2. Перечислите организационно-правовые формы предприятий.
3. Сравните российские и зарубежные организационно-правовые формы предприятий
4. Проведите сравнительный анализ организационно-правовых форм предприятий.
5. Что называется средой предпринимательства? Значение микро- и макросреды предприятия.

Тема для дискуссии: Инновации и внедрение цифровых технологий в предпринимательскую деятельность после пандемии.

К теме 3. Малое и среднее предпринимательство

Задание для самостоятельной работы: прочитать соответствующие разделы научной и учебной литературы, ориентироваться в терминологии, подготовиться к ответам на вопросы, подготовить эссе, ответы на тесты и решить задачи.

Контрольные вопросы по теме (для подготовки к опросу):

1. Дайте расширенное толкование понятия «малое предпринимательство».
2. Перечислите критерии для отнесения к разряду малых предприятий.
3. Назовите предельную численность работников малых предприятий торговой сферы.
4. Назовите предельную численность работников малых предприятий промышленной сферы.

Тема для дискуссии: Особенности хозяйственной деятельности коммерческих предприятий розничной торговли работающих по франчайзингу.

К теме 4. Налогообложение организаций, льготы для организаций и индивидуальных предпринимателей

Задание для самостоятельной работы: подготовиться к семинарскому занятию, к ответам на вопросы. написать реферат и подготовить презентацию, подготовиться к обсуждению сообщений, докладов и рефератов других студентов.

Контрольные вопросы по теме (для подготовки к опросу):

1. Налоговая политика государства в отношении субъектов малого и среднего бизнеса.
2. Назовите прямые и косвенные налоги.
3. Ответственность за нарушение налогового законодательства.
4. Особенности налоговой системы Германии, Франции, США и основные отличия от российской.
5. Как называется система налогообложения малых предприятий?

Тема для дискуссии: Льготы в системе налогообложения для малого предпринимательства в период пандемии.

К теме 5. Основы бизнес - планирования предпринимательской деятельности

Задание для самостоятельной работы: подготовиться к семинарскому занятию, к ответам на вопросы, к решению кейса.

Контрольные вопросы по теме (для подготовки к опросу):

1. Оценить значение бизнес-плана для предпринимательской деятельности.
2. Что такое резюме бизнес-плана?
3. Что содержится в маркетинговом и организационном разделе (обосновании) бизнес-плана?
4. В какой последовательности составляется бизнес план?
5. Какие приложения могут дополнять бизнес план?

Тема для дискуссии: Основные отличия составления бизнес плана для предприятий сферы СКС (на примере здравоохранения)

К теме 6. Основные отличия составления бизнес плана для предприятий сферы СКС (на примере здравоохранения)

Задание для самостоятельной работы: подготовиться к семинарскому занятию и к ответам на вопросы

Контрольные вопросы по теме (для подготовки к опросу):

1. Перечислить основные отличия составления бизнес плана для сферы СКС на примере любой коммерческой организации здравоохранения (например, массажных кабинетов, аптек, стоматологических клиник и пр. – по выбору студента)
2. Как формируется план маркетинга в бизнес плане СКС?
3. Приведите пример калькуляции затрат и расчета себестоимости услуги в бизнес плане.

Тема для дискуссии: какие услуги здравоохранения (из числа коммерческих структур) стали особенно популярны у населения в период пандемии и как увеличилась их прибыль

3. Методические рекомендации по написанию контрольной работы

Учебным планом не предусмотрено

4. Методические рекомендации по написанию курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено

Оценочные и методические материалы

Оценочные и методические материалы включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п\п	Контролируемые темы дисциплины	Код формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Наименование оценочного средства
1	Общая характеристика предпринимательства и предпринимательской деятельности	ПК-1	ПК-1.1 <i>Знает:</i> основные понятия и признаки предпринимательской деятельности; классификацию объектов и субъектов предпринимательской деятельности; качественные и количественные характеристики деятельности хозяйствующих субъектов; понятие и виды сделок в бизнесе; основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности на предприятии.	Дискуссия, реферат, эссе
2	Субъекты предпринимательской деятельности	ПК-1	ПК-1.1 <i>Знает:</i> правовой статус предпринимателя; что такое частное и коллективное предпринимательство; классификацию предпринимательских структур; зарубежный и отечественный опыт предпринимательства; основные понятия и признаки предпринимательской деятельности; классификацию объектов и субъектов предпринимательской деятельности; качественные и количественные характеристики деятельности хозяйствующих субъектов; понятие и виды сделок в бизнесе; основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности на предприятии. ПК-1.2. <i>Умеет:</i> применять инновационные технологии в	Дискуссия, реферат, эссе, тест электронные презентации,

			предпринимательской деятельности ПК-1.3. <i>Владеет:</i> основами цифровой экономики в предпринимательской деятельности.	
3	Малое и среднее предпринимательство	ПК-1	<p>ПК-1.1. <i>Знает:</i> что такое предпринимательская идея и способы ее реализация. Виды и формы кредитования малого предпринимательства - лизинг, факторинг, франчайзинг; процедуру банкротства и ликвидации предприятия; основы культуры предпринимательства; что такое частное и коллективное предпринимательство; классификацию предпринимательских структур; зарубежный и отечественный опыт предпринимательства; основные понятия и признаки предпринимательской деятельности; классификацию объектов и субъектов предпринимательской деятельности; качественные и количественные характеристики деятельности хозяйствующих субъектов; понятие и виды сделок в бизнесе; основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности на предприятии.</p> <p>ПК-1.2 <i>Умеет:</i> сформулировать креативную предпринимательскую идею; формировать предпринимательский капитал; оформить кредитный договор; применять инновационные технологии в предпринимательской деятельности</p> <p>ПК-1.3. <i>Владеет:</i> методами оценки рисков и способами их снижения; основами цифровой экономики в предпринимательской деятельности.</p>	Дискуссия, тесты, практические задания, кейс, тесты логические схемы
4	Налогообложение и льготы для организаций и индивидуальных предпринимателей	ПК-1	<p>ПК-1.1. <i>Знает:</i> системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса; что такое предпринимательская идея и способы ее реализация. Виды и формы кредитования малого предпринимательства - лизинг, факторинг, франчайзинг; процедуру банкротства и ликвидации предприятия; основы культуры предпринимательства; что такое</p>	Дискуссия, тесты, практическое задание, кейсы, презентации, доклады, электронные презентации

			<p>частное и коллективное предпринимательство; классификацию предпринимательских структур; зарубежный и отечественный опыт предпринимательства; основные понятия и признаки предпринимательской деятельности; классификацию объектов и субъектов предпринимательской деятельности; качественные и количественные характеристики деятельности хозяйствующих субъектов; понятие и виды сделок в бизнесе; основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности на предприятии.</p> <p>ПК-1.2. <i>Умеет</i>: пользоваться льготами для малого и среднего бизнеса; сформулировать креативную предпринимательскую идею; формировать предпринимательский капитал; оформить кредитный договор; применять инновационные технологии в предпринимательской деятельности.</p> <p>ПК-1.3. <i>Владеет</i>: нормами изаконами ответственности за нарушение налогового законодательства в сфере предпринимательства в РФ; методами оценки рисков и способами их снижения; основами цифровой экономики в предпринимательской деятельности.</p>	
5	Основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности	ПК-1	<p>ПК-1.1. <i>Знает</i>: основные понятия и признаки предпринимательской деятельности; классификацию объектов и субъектов предпринимательской деятельности; качественные и количественные характеристики деятельности хозяйствующих субъектов; понятие и виды сделок в бизнесе; основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности на предприятии; системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса; что такое предпринимательская идея и способы ее реализация. Виды и формы кредитования малого предпринимательства - лизинг, факторинг, франчайзинг; процедуру банкротства и ликвидации</p>	<p>Дискуссия, тесты, практические задания, реферат, эссе, доклады, электронные презентации</p>

		<p>предприятия; основы культуры предпринимательства; что такое частное и коллективное предпринимательство; классификацию предпринимательских структур; зарубежный и отечественный опыт предпринимательства; основные понятия и признаки предпринимательской деятельности; классификацию объектов и субъектов предпринимательской деятельности; качественные и количественные характеристики деятельности хозяйствующих субъектов; понятие и виды сделок в бизнесе; основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности на предприятии.</p> <p>ПК-1.2. <i>Умеет:</i> оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; пользоваться льготами для малого и среднего бизнеса; сформулировать креативную предпринимательскую идею; формировать предпринимательский капитал; оформить кредитный договор; применять инновационные технологии в предпринимательской деятельности.</p> <p>ПК-1.3. <i>Владеет:</i> навыками решения задач в области предпринимательской деятельности; навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; пользоваться льготами для малого и среднего бизнеса; сформулировать креативную предпринимательскую идею; формировать предпринимательский капитал; оформить кредитный договор; применять инновационные технологии в предпринимательской деятельности.</p>	
--	--	---	--

6	Особенности предпринимательской деятельности в сфере СКС	ПК-1	<p>ПК-1.1 <i>Знает</i>: основные понятия и признаки предпринимательской деятельности; классификацию объектов и субъектов предпринимательской деятельности; качественные и количественные характеристики деятельности хозяйствующих субъектов; виды сделок в бизнесе; основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности; правовой статус предпринимателя; частное и коллективное предпринимательство; классификацию предпринимательских структур; зарубежный и отечественный опыт предпринимательства; основные понятия; что такое предпринимательская идея и способы ее реализация; виды и формы кредитования малого предпринимательства - лизинг, факторинг, франчайзинг; процедуру банкротства и ликвидации предприятия; основы культуры предпринимательства; системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса; что такое предпринимательская идея и способы ее реализация.</p> <p>Виды и формы кредитования малого предпринимательства - лизинг, факторинг, франчайзинг; процедуру банкротства и ликвидации предприятия; особенности составления бизнес плана для сферы СКС (коммерческих организаций в системе здравоохранения, образования, туризма, культуры);</p> <p>ПК-1.2 <i>Умеет</i>: применять экономически и финансово обоснованные решения в профессиональной деятельности; применять инновационные технологии в предпринимательской деятельности; сформулировать креативную предпринимательскую идею; формировать стартовый капитал; оформить кредитный договор; пользоваться льготами для малого и среднего бизнеса; выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; координировать</p>	<p>Дискуссия, тесты, практические задания, реферат, эссе, доклады, электронные презентации</p>
---	--	------	---	--

		<p>предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; пользоваться льготами для малого и среднего бизнеса; сформулировать креативную предпринимательскую идею; формировать предпринимательский капитал; оформить кредитный договор; применять инновационные технологии в предпринимательской деятельности; рассчитывать основные показатели и калькуляции бизнес плана</p> <p>ПК-1.3 <i>Владеет</i>:: основами цифровой экономики в предпринимательской деятельности; методами оценки рисков в предпринимательской деятельности и способами их снижения; нормами изаконами ответственности за нарушение налогового законодательства в сфере предпринимательства в РФ; методами оценки рисков и способами их снижения; навыками решения задач в области предпринимательской деятельности; навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; пользоваться льготами для малого и среднего бизнеса; сформулировать креативную предпринимательскую идею; формировать предпринимательский капитал; оформить кредитный договор; применять инновационные технологии в предпринимательской деятельности; основными методиками бизнес планирования</p>	
Результат достижения планируемых результатов изучения дисциплины			Зачет

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания

Критерии оценивания (текущий контроль)

Оценка «отлично» выставляется, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме семинарского (практического) задания, в логической последовательности излагает материал; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы (при опросах и дискуссиях); полностью выполнил практическое задание; правильно решил ситуационную задачу или кейс.

Оценка «хорошо» выставляется, если студент показал знание учебного материала, смог ответить почти полностью на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы; в основном, выполнил практическое задание, решил ситуационную задачу или кейс.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом освоил материал; однако, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы (при опросах и дискуссиях); не до конца выполнил практическое задание, решил задачу или кейс

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по теме практического задания, который полностью не раскрыл содержание задания, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы, не смог выполнить практическое задание, не решил задачу или кейс.

Критерии оценивания (зачет)

Знания, умения, навыки и компетенции студентов оцениваются следующими оценками: «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено»	Студент показал знание основных положений учебной дисциплины, умение решить конкретную практическую задачу из числа предусмотренных рабочей программой, использовал рекомендованную и справочную литературу. Основным условием получения оценки зачета является: посещаемость лекционных и семинарских занятий, хорошие успехи в выполнении практических заданий и тестирования, написании эссе, выступлении с докладами и сообщениями.
«Не зачтено»	Студент показал отсутствие основных положений учебной дисциплины, не смог решить практическую задачу.

3. Типовые контрольные задания и методические материалы, процедуры оценивания знаний, умений и навыков

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

Примерная тематика докладов (сообщений)

К теме 1.

1. Понятие и формы предпринимательской деятельности.
2. Признаки и среда предпринимательства.
3. Виды предпринимательской деятельности.
4. Коммерческое и производственное предпринимательство.
5. Основные учредительные документы (Устав, Учредительный договор).

К теме 2.

1. Финансовая политика и ее влияние на предпринимательство.
2. Формы организации индивидуального предпринимательства.
3. Порядок организации предпринимательской деятельности.
4. Юридическое лицо как субъект предпринимательства.

К теме 3.

1. Кредитование в предпринимательстве – лизинг.
2. Кредитование в предпринимательстве – факторинг
3. Способ ведения предпринимательской деятельности – франчайзинг.
4. Способы формирования капитала.
5. Управление формированием капитала.

К теме 4.

1. Налоговое обеспечение предпринимательской деятельности.
2. Особенности налогообложения предпринимательской деятельности в различных

странах.

3. Цифровая экономика и налогообложение.

К теме 5.

1. Понятие инвестиций и капитальных вложений.

2. Предпринимательский проект и его структура.

3. Экономическая эффективность бизнес-проекта.

4. Учет видов рисков в бизнес плане.

К теме 6.

1. Понятие бизнес плана в сфере СКС

2. Особенности заполнения разделов бизнес плана

3. Состав раздела «Оценка рынка сбыта продукции/услуги»

4. Правила описания идеи в бизнес плане для сферы СКС.

Пояснение для выполнения заданий: в течение семестра каждый студент должен подготовить не менее одного доклада (в письменном виде) и выступить не менее, чем с одним сообщением/эссе (устно).

Процедура оценивания

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент подготовил доклад (сообщение, презентацию), содержащую все необходимые для обсуждения данные и в логической последовательности прокомментировал представленный материал; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы преподавателя и студентов, аргументируя свою точку зрения.

2. Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент подготовил доклад (сообщение, презентацию), содержащую все необходимые для обсуждения данные и в логической последовательности прокомментировал представленный материал; но не смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы преподавателя и студентов, аргументируя свою точку зрения.

3. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент подготовил доклад (сообщение, презентацию), не содержащую все необходимые для обсуждения данные и не смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы преподавателя и студентов.

4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту в случае отсутствия материала для презентации (сообщения) и пассивного отношения к обсуждению дискуссионной проблемы.

Основные требования к написанию реферата

Реферат по выбранной теме готовится студентом самостоятельно. Составление плана является обязательным условием, включая теоретическую и практическую части, выводы и заключение. Список используемой литературы обязателен. Дополнительное условие – необходимо представить презентацию, которая должна содержать основные тезисы и положения реферата

Темы рефератов

1. Содержание предпринимательской деятельности, ее цели и задачи на различных этапах осуществления.

2. Классификация предпринимательской деятельности по видам. Их характеристика и значение.

3. Современные формы предпринимательской деятельности в России и за рубежом. Место предпринимательства в экономике России и за рубежом (в европейских странах и в США)

4. Техничко-экономическое обоснование создания нового предприятия в социально-культурной сфере и формирование пакета учредительных документов.

5. Особенности составления Бизнес-плана предприятия в социально-культурной сфере: здравоохранение, культура, образование, спорт (вид деятельности на выбор студента).
6. Государственная регистрация предприятий и государственное регулирование предпринимательской деятельности.
7. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности: содержание и порядок осуществления.
8. Выбор организационного типа предприятия и порядок его создания.
9. Разработка стратегии и тактики нового предприятия. Организация управления предприятием.
10. Бизнес план нового предприятия. Основные разделы и комментарии к ним.
11. Механизм функционирования предприятия и организация планирования его деятельности.
12. Сравнительная характеристика организационно-правовых форм предпринимательства (предприятий).
13. Понятие инвестиционной деятельности предпринимателя. Инвестиции относительно объекта инвестирования: материальные, финансовые, нематериальные.
14. Монополизация экономики и конкуренция. Содержание и виды конкуренции в предпринимательской среде. Особенности конкуренции в СКС.
15. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности.
16. Предпринимательский капитал и способы его формирования.
17. Сущность предпринимательского риска. Классификация рисков.
18. Показатели риска и методы его оценки. Основные способы снижения риска.
19. Условия развития малого и среднего бизнеса. Отечественный и зарубежный опыт.
20. Государственная поддержка малого бизнеса. Отечественный и зарубежный опыт.
21. Государственные унитарные предприятия. Их место в экономике.
22. Частное (единоличное) предпринимательство в России.
23. Виды налогов для предприятий и предпринимателей. Льготы в налогообложении. Налоговая политика предприятий.
24. Основные виды кредитования коммерческих предприятий: лизинг, факторинг, франчайзинг.
25. Несостоятельность (банкротство) коммерческой организации.
26. Процедура банкротства предприятия. Нормативная система критериев для оценки несостоятельности предприятия.
27. Ликвидация коммерческой организации.
28. Общество с ограниченной и дополнительной ответственностью.
29. Открытые и закрытые акционерные общества.
30. Производственные кооперативы.
31. Зоны свободного предпринимательства в России и за рубежом и их роль в развитии предпринимательства.
32. Оффшорные компании – зарубежный и отечественный опыт создания и функционирования.
33. Холдинги как рыночные структуры. Примеры деятельности холдингов в России.
34. Коллективные предприятия. Экономический, социальный и правовой статус.
35. Основные правовые нормы предпринимательской деятельности: права, обязанности и ответственность предпринимателя.
36. Понятия и признаки физического и юридического лица как субъекта предпринимательской деятельности.

37. Коммерческие и некоммерческие организации, их виды и особенности хозяйствования.
38. Право собственности и другие вещные права предпринимателей (предприятий, учреждений, организаций).
39. Хозяйственные общества, классификация и основные отличия от хозяйственных товариществ.
40. Государственные или муниципальные унитарные предприятия. Особенности их имущественных прав, учреждения и формирования уставного капитала.
41. Понятие цифровой экономики и влияние этой системы на развитие предпринимательской деятельности.

Темы рефератов

(для студентов, имеющих пропуски семинарских занятий или желающих повысить текущую успеваемость)

Цель: отчитаться перед преподавателем за пропущенный материал и продемонстрировать наличие знаний по изучаемой дисциплине.

1. Собственные, заемные и привлеченные средства предпринимателя.
2. Банковский кредит как источник финансирования малого предприятия.
3. Ответственность предпринимателя за нарушение трудового законодательства.
4. Особенности налогообложения индивидуальных предпринимателей.
5. Способы снижения рисков в предпринимательской деятельности в период экономического кризиса.
6. Особенности создания бизнес-плана торгового предприятия.
7. Учредительные документы хозяйствующих субъектов.
8. Внутренняя и внешняя среда предпринимательской деятельности и их подсистемы.
9. Предпринимательские ресурсы и их характеристика.
10. Правила Государственной регистрации предпринимательских организаций.
11. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности: правовое и экономическое.
12. Формы партнерских связей в предпринимательстве (аренда, лизинг, факторинг, франчайзинг).
13. Инвестиционная деятельность предпринимателя: инвестиции в ценные бумаги и формирование инвестиционного капитала.
14. Критерии эффективности предпринимательской деятельности.

Цель: отчитаться перед преподавателем за пропущенный материал и продемонстрировать наличие знаний по изучаемой дисциплине.

Требования:

- 1) Из имеющегося списка тем студент выбирает ту, которая по своему содержанию соответствует пропущенному занятию, и раскрывает в реферате основные положения рассматриваемого вопроса, используя материалы лекций, литературу по данной теме и дополнительную информацию из любого другого источника, включая Интернет.
- 2) Реферат должен иметь объем не менее десяти страниц машинописного текста 14 кеглем через 1 интервал, список использованной литературы и других информационных источников и должен включать не менее пяти наименований. Реферат должен иметь титульный лист, на котором указывается название дисциплины, тема реферата и фамилия студента с указанием номера группы. Содержательная часть реферата должна быть сгруппирована в разделы (план реферата), их количество зависит от выбранной темы и наличия конкретного материала. Реферат должен содержать выводы, самостоятельно сделанные студентом на основе рассмотренного материала по теме.

Примеры самостоятельных практических заданий (тематика эссе)

1. Характеристика предпринимательской деятельности и ее место в экономике РФ.
2. Нормативно-правовая база регулирования предпринимательской деятельности в РФ.
3. Место менеджмента в предпринимательской деятельности. Цели, задачи и пути реализации управленческих решений.
4. Понятия налогов, сборов и пошлин. История возникновения налогов и становления налоговой системы России.
5. Налоги и предпринимательская активность.
6. Особенности бизнес-планирования предпринимательской деятельности.
7. Классификация предпринимательской деятельности по видам, их характеристика.
8. Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта организации предпринимательской деятельности.

Эссе - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Написание эссе позволяет студенту научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие ***авторскую позицию*** по поставленной проблеме. Объем – 1-3 страницы, они должны быть оформлены в соответствии с имеющимися в ВУЗе рекомендациями по представлению письменных работ (см требования по написанию контрольной работы). Срок выполнения работы – две недели.

Практические задания по темам семинарских занятий

Задание для выполнения самостоятельной работы к семинару 1.

Тема: Общая характеристика предпринимательства и предпринимательской деятельности

1. Составить таблицу видов предпринимательства, согласно классификации.
2. Перечислить инновации в сфере предпринимательства, внедренные в период пандемии в различных коммерческих структурах (в торговле, в гостиницах, в строительном бизнесе, в системе общепита и пр.)
3. Составить таблицу (с комментариями) основных нормативных актов в сфере предпринимательства и привести примеры нарушений и последствий их выявления.

Задание для выполнения самостоятельной работы к семинару 2.

Тема: Субъекты предпринимательской деятельности

1. *Акционерные общества* – дать понятие АО, первые российские АО, механизм создания, функционирование и управление, ликвидация, Открытые и закрытые АО – привести примеры действующих АО. *Задание:* на примере любого АО (Карусель, Пятерочка, Аэрофлот или др.) собрать данные и составить диаграммы или таблицы по следующим позициям: вид деятельности, выручка за предыдущий год, структура капитала, лидирующие позиции, инновационные проекты.

2. *Государственные унитарные муниципальные предприятия* – подтип коммерческой организации и ее отличительные признаки. Причина их создания, цель деятельности, объект права, режим целевого использования имущества, доходы, хозяйственное ведение и оперативное управление, режим целевого использования имущества. *Задание:* на примере любого унитарного предприятия (Петербургский Метрополитен, МУП ЖКХ, Почта России или другое) составить диаграмму доходов в динамике за предыдущие три года; составить диаграмму динамики создания унитарных предприятий в РФ на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Перечень дополнительных источников информации

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 31.07.2020) [Электронный ресурс] // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
2. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 31.07.2020) "Об акционерных обществах" [Электронный ресурс] // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/
3. Алексеев, Г. В. Акционерное общество в условиях обновленного законодательства / Г.В. Алексеев, А.С. Семенов. - М.: Едиториал УРСС, 2019. С. 138-151
4. Ионцев, М. Г. Акционерные общества / М.Г. Ионцев. - М.: Ось-89, 2018. С. 227-245
5. Касьянова, Г. Ю. Акционерные общества / Г.Ю. Касьянова. - М.: АБАК, 2016. С. 67-73
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
7. <https://www.gup.ru/newumk/manuals/EFHome/CompDept/sait/metod1.html>
8. <http://www.consultant.ru/>
9. <https://www.samregion.ru/uncategorized/perechen-gosudarstvennyh-unitarnyh-kazennyh-predpriyatij-samarskoj-oblasti/>
10. <http://base.garant.ru/71127782/43c951d8803e4d3c0a4d98e76e8fcc55/>
11. <https://www.audit-it.ru/terms/agreements/gup.html>
12. <https://63.fair.ru/latest/mup/>

Задание для выполнения самостоятельной работы к семинару 3.

Тема: Малое и среднее предпринимательство в России

1. Лизинг как вид инвестиционной деятельности. Дать классификацию лизинга, выявить преимущества и недостатки.

Задание: показать на примере лизинговые сделки и дать схемы реализации лизинговых поставок. Можно рассмотреть лизинг по формам сделок – каршеринг (операционный лизинг) - это компания «Делимобиль» СПб, «Яндекс», «Европлан» или другие.

2. Франчайзинг как отдельный вид коммерческой деятельности или как вариант формирования бизнеса. Рассмотреть товарный, производственный, сервисный и деловой франчайзинг и привести примеры компаний, работающих по франчайзингу в РФ в каждом указанном сегменте. Привести примеры наиболее популярных брендов и компаний, работающих в РФ по франчайзингу (например, «Метизы», «Магнит», «Чайникофф», FixPrice, «Годограф», «Сема» или другие).

Задание: составить таблицу самых успешных франшиз в истории кино и указать самую кассовую франшизу в мире. Составить таблицу самых дорогих франшиз в рейтинге РБК, с указанием торговой марки, количества контрактов, сферы деятельности, размеров инвестиций (тыс.руб.) и указать самые дешевые франшизы с анализом указанных позиций. Ответить на вопрос: что такое роялти и его размеры в РФ. Сделать таблицу «Оценка количества франшиз в РФ с 1995 года по настоящее время»

Перечень дополнительных источников информации

1. Грязнова А.Г. Лизинговые, факторинговые, форфейтинговые операции банков: Учебник / Ред. коллегия Грязнова А.Г. и др. - М: ИКК «ДеКА», 2017. – С. 86.
2. Кудратов З. Г., Тошбоев Б. Б., Бердиев Г. И. Опыт поддержки малого и среднего бизнеса в некоторых развитых странах // Молодой ученый. — 2016. — №1. — С. 242-
<https://kudainvestiruem.ru/klassifikatsiya/byudzhetye-investicii.html>
<http://spbinvestment.ru/ru/whyspb/obzor>
<https://bcspremier.ru/knowledge/basics/portfelnye-investitsii/>

Задание для выполнения самостоятельной работы к семинару 4.

Тема: Налоги и льготы в предпринимательстве

1. Указать функции налогов, что такое НДС, акцизы, валовая прибыль.
Задание: составить таблицу льгот, согласно законодательству РФ, условия предоставления скидок, отсрочек и возможности получения кредитов. Составить таблицу сравнения налогов и льгот в РФ и в любой стране Европы.

Перечень дополнительных источников информации

1. Горбань О.П. Роль малого бизнеса в рыночной экономике // Электрон. дан. URL: http://www.mstu.edu.ru/publish/conf/11ntk/section8/section8_24.html
2. Пансков В.Г. Налоги и налогообложение в Российской Федерации. Учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Книжный мир, 2016. – 457с.
3. ЕНВД или УСН? <http://ecoplus-buh.ru/енвд-или-усн-сравнение-спецрежимов/>
4. Энциклопедия налогов // Электрон. дан. URL: www.tax-nalog.km.ru
5. www.minfin.ru – официальный сайт Министерства Финансов РФ

Задание для выполнения самостоятельной работы к семинару 5.

Тема: Роль и назначение бизнес плана в предпринимательстве

- Задание:* - Роль бизнес идеи при составлении бизнес плана и составьте список бизнес идей в зарубежном предпринимательстве (США, Европа, Китай), которые еще не внедрены в практику предпринимательства в России.
- Составить типовую структуру бизнес плана и этапы его разработки.
 - Привести пример расчетов емкости рынка для бизнес плана (вид деятельности по выбору студента: кафе, автомойка, фитнес-клуб, салон красоты и т.п.)
 - Привести пример написания плана маркетинга (вид деятельности по выбору студента: кафе, автомойка, фитнес-клуб, салон красоты и т.п.) с расчетами ценообразования и стимуляции продаж
 - Привести пример составления плана по персоналу.

Перечень дополнительных источников информации

1. Бекмурзаев И.Д. Практическое бизнес-планирование // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2018. №1. С. 86-96.
2. Белал А.А. Основные категории бизнес-плана // Социально-экономические явления и процессы. 2015. №5. с. 7-12.
3. Верников В.А. Бизнес-планирование стартапов в контексте привлечения венчурных инвестиций // Модернизация. Инновации. Развитие. 2015. №4. с. 77-87.
4. Гаджимурадова Л.А. Современная структура бизнес-плана и его значение в экономике // Вопросы структуризации экономики, 2018, №3, с. 24-26.
5. Галаничев В.А. Понятие бизнес-плана и его значение // Проблемы науки. 2018. №7 (31). с. 103-106.
6. Кочиева А.К. Специфика составления бизнес-плана: зарубежный подход и Российская практика // Проблемы экономики и менеджмента. – 2016. – №4. С. 53-58.
7. Романович В. К., Невретдинова Ю. В. Разработка маркетингового плана в компаниях малого бизнеса // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №4-1. С. 172

8. Шурко В.Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности: учебное пособие / В.Е. Шурко, Н.Ю. Никитина. Екатеринбург: Издат-во Урал. ун-та, 2016.

9. Основы бизнес-планирования.[Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://ivan-shamaev.ru/basics-of-business-planning-and-business-plan/>

10. Методика разработки бизнес-плана по стандарту UNIDO. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://hr-portal.ru/tool/metodika-razrabotki-biznes-plana-po-standartu-unido>

Кейс-задание

Тема: Признаки и виды предпринимательской деятельности

Структура кейса

Цель кейс –задания: дать практические навыки по применению классификации предпринимательства и развить умения определять тип конкретного предприятия (организации) по различным признакам.

Предпринимательская деятельность очень обширна и имеет множество видов. Все они объединены в определённые группы – называемые классификациями и, представленные ниже их краткие характеристики, позволят студентам выполнить основное практическое задание.

Задачи кейс-задания:

1. *Формирование у студентов общих сведений о предпринимательстве, видах, структуре, признаках, цели и задачах.*
2. *Формирование у студентов практических умений и навыков по сбору исходных данных, необходимых для выполнения практического задания.*
3. *Формирование у студентов практических умений и навыков по выявлению особенностей ведения бизнеса в различных коммерческих структурах, в соответствии с классификацией предпринимательской деятельности по видам и признакам.*

Введение

Предпринимательство на Руси возникло еще в древние времена, а после 1991 года бизнес или коммерческая деятельность в Российской Федерации стали естественной и составной частью экономики.

Предпринимательская деятельность – это самостоятельная, инициативная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода и осуществление от своего имени на свой риск и под свою имущественную ответственность или от имени и под имущественную ответственность юридического лица (предприятия), деятельность направлена на систематическое получение прибыли от пользования имуществом.

Основная цель – производство и предложение рынку такого товара/услуги, на которые имеется спрос и который приносит прибыль.

Признаки предпринимательской деятельности:

- Систематичность и постоянство.
- Самостоятельность, свобода в выборе направлений и методов работы.
- Предпринимательский риск.
- Нацеленность на систематическое получение прибыли.

Виды предпринимательской деятельности:

- Производственная
- Коммерческая
- Финансовая
- Страховая (как составная часть финансовой)
- Консалтинговая (консультационная)

По количеству собственников:

- коллективное

-АО, ООО, хозяйствующие общества и товарищества

-ИП

По форме собственности:

-Частная

-Государственная

-Муниципальная

-Иные формы

По организационно-экономической форме:

-Ассоциация

- Корпорация

- Консорциум

- Концерн

-Холдинг

По форме ответственности:

-Солидарная

-Субсидиарная

По размерам:

- Малое

- Среднее

- Крупное

По признакам законности:

- Законное

- Незаконное

- Лжепредприятие

По масштабам деятельности:

- Местное

-Региональное

-Национальное

- Международное

- Мировое

По темпам развития:

- Быстрорастущее

- Медленно развивающееся

-На пороге банкротства

По уровню доходности:

- Высокоприбыльное

- Низкорентабельное

- На пороге ликвидации

Изучив перечисленные признаки коммерческого предприятия (организации) для выполнения практического задания студент выбирает произвольно предприятие (организацию) из любой сферы деятельности, анализирует перечисленные признаки по выбранному предприятию и пишет практическую часть кейс- задания. Для лучшего понимания задания и его выполнения ниже представлен выполненный образец.

Образец практической части кейс- задания

Одну и ту же коммерческую компанию, анализируя по вышеуказанным признакам, можно отнести к различным классификациям с целью получения полноценной картины об организации (предприятии). Для анализа в образце приведена китайская компания - **AliExpress**.

Эта известная компания, занимающаяся коммерческой деятельностью, имеет свой сайт в Интернете и крупнейший Онлайн-магазин. Компания основана Ма Юном в 1999 году с 17-ю компаньонами в городе Ханчжоу, где был зарегистрирован Интернет-сайт Alibaba.com. С самого начала Alibaba рассматривался как площадка торгов для мелких и средних коммерческих предприятий. (История развития этого огромного бизнеса началась с того, что Ма Юн не смог найти работу после окончания колледжа. Ему отказали даже в KFC.)

Десять лет назад китайские товары приезжали в Россию в характерных клетчатых сумках, и люди покупали эти товары на рынках. Интернет изменил казавшуюся вечной индустрию — и AliExpress стал крупнейшим по посещаемости онлайн-магазином в России, обогнав eBay, Ozon и «Юлмарт» - из этого следует, что компания **быстроразвивающаяся**.

На AliExpress россияне покупают одежду, мелкую электронику и компьютерные аксессуары, сувениры и подарки. Больше половины пользователей приходит из регионов, притом, что в магазинах-конкурентах чаще совершают покупки москвичи и петербуржцы.

По подсчётам «Секрета», валовый оборот AliExpress в России ежемесячно составляет \$120 млн (от этой суммы AliExpress получает комиссию 5%). – из этого можно сделать вывод, что эта компания – **высоко прибыльная**.

В AliExpress объясняют стремительный рост «сарафанным» радио. Заказы приходят даже из самого северного города России Певека, но кормят компанию и дают высокую прибыль крупные города. По данным AliExpress, чаще всего на площадке заказывают жители Москвы, Петербурга, Краснодар, Уфы, Новосибирска, Екатеринбурга и Воронежа. В 2014 году валовый оборот компании по всему миру составил \$4,5 млрд. В2С-продажи за рубежом, которые в основном осуществляет AliExpress, — это 2% в общем обороте группы Alibaba. Главные рынки для «Али» — Россия и Бразилия, на третьем месте — США – поэтому можно сказать, что AliExpress– **мировая** по распространению деятельности.

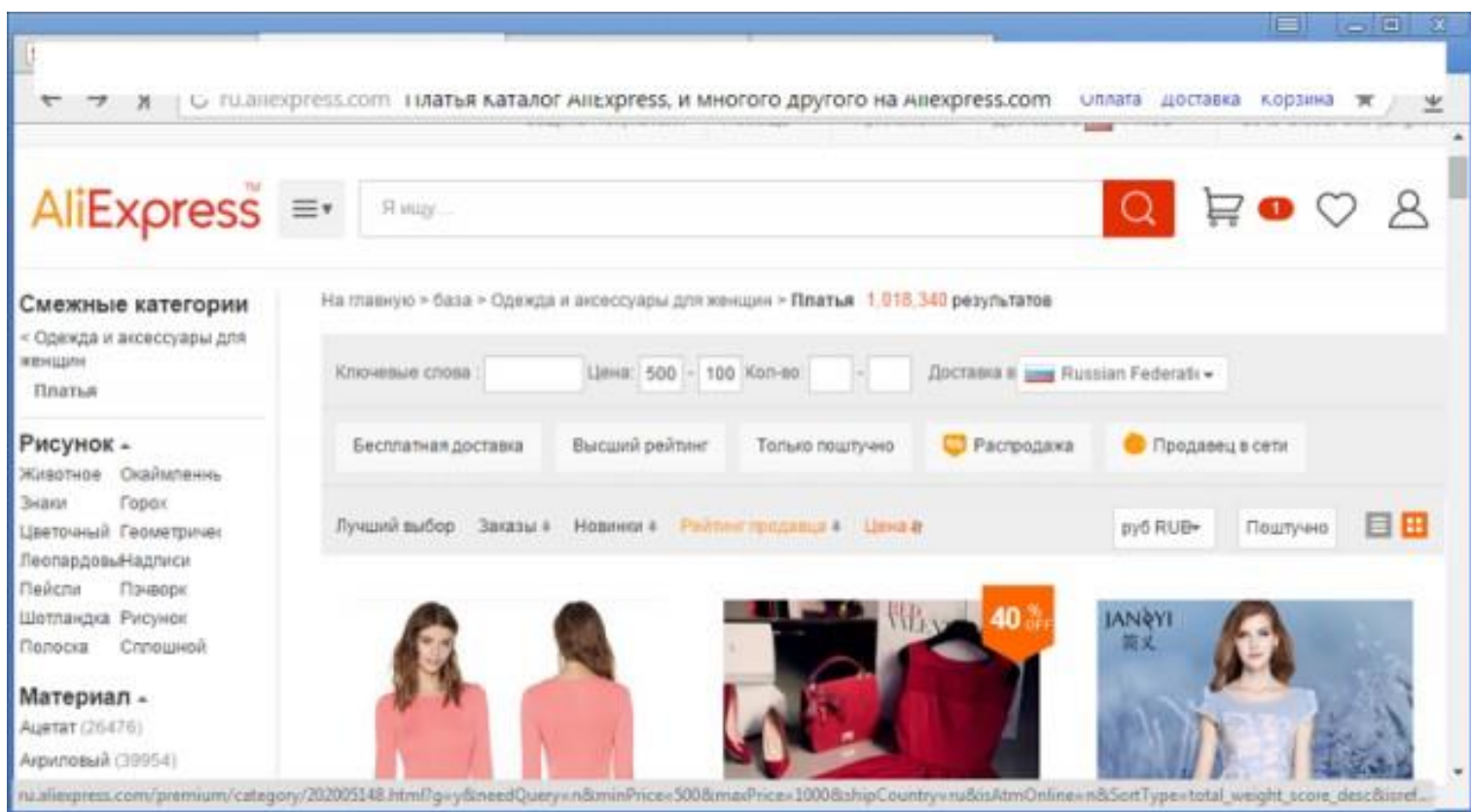
В 2010 году AliExpress появился на английском языке как торговая витрина, которая, по замыслу, должна была выстрелить в США и стать со временем мощным конкурентом. Площадка связывала китайский малый и средний бизнес с пользователями, при этом не несла расходов на склады и логистику, что позволило окупить затраты уже через два года. За каждую сделку сайт брал комиссию 5%, а затем начал зарабатывать ещё и на партнёрских программах, предлагая продавцам продвижение. В Америке новому малому бизнесу сложно развиваться не только в силу высокой конкуренции, но и по отношению к китайским дешевым товарам с огромными объемами поставок и разнообразным ассортиментом.

Сейчас на Aliexpress больше 200 000 продавцов конкурируют друг с другом за внимание покупателей – из этого можно сделать вывод, что данное предпринимательство является **крупным**, (но состоит из множества мелких)

AliExpress – это коллективная форма предпринимательства, имеющая акции, и привлекающая иностранных инвесторов. Первыми крупными инвесторами стали японцы, которые влили в проект порядка \$25 млн. Вложившаяся в группу Alibaba компания Yahoo! получила почти \$10 млрд. после такого беспрецедентного размещения акций.

Ма перестал быть генеральным директором и теперь председательствует во главе Совета Директоров. Сейчас у Джека находится 7% акций его детища.

На сегодня AliExpress обеспечивает 2% ВВП своей страны.



Круглый стол

(к семинару № 5)

Тема: Понятие цифровой экономики и ее влияние на развитие предпринимательства

Цель: выявить положительные и негативные факторы цифровой экономики в различных сферах предпринимательской деятельности.

Темы для индивидуальных сообщений:

1. Цифровые продукты и услуги в современном мире (информационные сервисы, онлайн-продажи, электронное образование и другое)
2. Цифровые продукты в маркетинге
3. Цифровые программы в бухгалтерских проектах
4. ИТ-технологии в СМИ (ТВ, радиовещание, коммуникационная сфера)
5. Цифровая экономика и в строительном бизнесе.
6. Динамика развития цифровой экономики в России.
7. Четыре основных составляющих цифровой экономики

Выводы по теме и дискуссия.

Перечень дополнительных источников информации для подготовки:

1. Буров В.Ю., Капитова Н.В. и др. О роли малого предпринимательства и образования в развитии цифровой экономики// *Фундаментальные исследования*, 2018 - №4, с.44-49
2. Бухт Р., Хикс Р. Определение, концепция и измерение цифровой экономики// *Вестник международных организаций*, Т.13, № 2 (на русском и англ. яз.). 2018.

3. Капранова Л.Д. Цифровая экономика в России: состояние и перспективы развития// Экономика. Налоги. Право, 2018, №2.
4. Катасов В. Цифровые финансы, М.; Эксмо, 2019г.
5. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерения. Ч-80 /Текст/ Доклад к XX научной конференции по проблемам развития экономики и общества. Москва, 9-12 апреля 2019 г. //Г.И. Абрахманова, К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг и др.// Нац. исследования Ун-та «Высшая школа экономики». – М. Изд. Дом «Высшей школы экономики», 2019.

Тесты

Важным критерием оценки уровня текущих знаний студентов является выполнение ими тестовых заданий по отдельным темам. В частности, тестирование позволяет по мере прохождения учебного материала оценить уровень формирования у студентов необходимых компетенций.

Примеры аудиторных тестовых заданий для текущего контроля процесса формирования у студентов необходимых компетенций:

1. *Определение, наиболее полно и конкретно отражающее суть предпринимательства:*

а) это особая форма человеческой активности, основанная на инновационном подходе и приносящая доход;

б) это вид человеческой активности, основанной на инновационном подходе, осуществляемой на свой риск, приносящей доход предпринимателю и дающей ему возможность самореализации;

в) это вид человеческой активности, основанной на инновационном подходе, приносящей доход предпринимателю.

2. *Коммандитное товарищество - это такая организационно-правовая форма, при которой:*

а) все его участники занимаются предпринимательской деятельностью и несут полную материальную ответственность по его обязательствам всем своим имуществом;

б) наряду с полными товарищами имеются вкладчики, не принимающие участия в предпринимательской деятельности товарищества и несущие ограниченную материальную ответственность;

в) уставный капитал разделен на доли участников, несущих материальную ответственность только в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

3. *Российское законодательство запрещает занятие предпринимательской деятельностью:*

а) военнослужащим, должностным лицам органов суда и прокуратуры;

б) военнослужащим, ученым;

в) должностным лицам органов суда и прокуратуры, ученым.

4. *Согласно российскому законодательству под субъектами малого предпринимательства понимаются:*

а) небольшие коммерческие организации;

б) индивидуальные предприниматели без образования юридического лица;

в) коммерческие организации, участие государства в которых не более 25% и численность работников не превышает определенный уровень в зависимости от сферы.

5. *Индивидуальные предприниматели без образования юридического лица:*

а) уплачивают налог на прибыль предприятия;

б) платят налог на вмененный доход, если работают в торговой сфере и соответствуют условиям, указанным в законе;

в) не подлежат налогообложению.

6. *Процесс предпринимательства тесно связан с культурной средой, которая*

подразделяется на:

- а) внешнюю и внутреннюю;
- б) организационную и предпринимательскую;
- в) культуру и политику.

7. Суверенный риск — это вид риска, связанный с:

- а) финансовым положением государства, когда большинство его экономических агентов, включая правительство, отказываются от исполнения своих внешних долговых обязательств;
- б) отраслевыми особенностями бизнеса;
- в) собственным и заемным капиталом.

8. Раздел бизнес-плана, который читается потенциальным инвестором в первую очередь, называется:

- а) резюме;
- б) выписка;
- в) сопроводительное письмо.

9. Авторское право распространяется на:

- а) идеи;
- б) произведения интеллектуальной собственности;
- в) факты.

10. Какими по форме собственности и типу хозяйствования организациями представлен неприбыльный сектор социально-культурной сферы?

- а) организациями, имеющими муниципальную форму собственности и некоммерческий способ хозяйственной деятельности
- б) некоммерческими и унитарными предприятиями, имеющими государственную форму собственности
- в) организациями, имеющими частную форму собственности и некоммерческий тип хозяйствования
- г) некоммерческими организациями, имеющими государственную форму собственности
- д) в неприбыльном секторе присутствуют организации всех форм собственности и типов хозяйствования

Время тестирования – 10 минут (10 тестовых вопросов).

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Вопросы для подготовки к зачету

1. Понятие и сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности.
2. Организационно-правовые формы предпринимательства.
3. Технология принятия предпринимательских решений.
4. Выбор сферы деятельности нового предприятия.
5. Государственная регистрация предприятий. Учредительные документы.
6. Государственная поддержка и регулирование предпринимательской деятельности.
7. Юридические нормы деятельности предпринимательских организаций.
8. Холдинги как рыночные структуры предпринимательской деятельности.
9. Разработка стратегии и тактики нового предприятия.
10. Понятие предпринимательского капитала и показатели эффективности его использования.
11. Производственная предпринимательская деятельность.
12. Понятие франчайзинга в предпринимательской деятельности.

13. Бизнес-план как основной инструмент хозяйственной деятельности предпринимателя.
14. Предпринимательская тайна и механизм ее защиты.
15. Общество с ограниченной ответственностью. Правила учреждения и права участников ООО.
16. Сущность культуры предпринимательства. Этика и этикет.
17. Раздел 6 бизнес плана - Предпринимательский капитал и способы его формирования.
18. Сущность коммерческого предпринимательства.
19. Производственные кооперативы. Понятие и сферы деятельности.
20. Понятие «риска» и «неопределенности» в предпринимательской деятельности.
21. Особенности бизнес планирования в сфере СКС.
22. Организационно правовые формы предпринимательства и их характеристики – закрытые и открытые Акционерные Общества.
23. Предпринимательство в сфере услуг: туристическая отрасль.
24. Свободные экономические зоны (офшоры). Отечественный и зарубежный опыт деятельности.
25. Индивидуальное предпринимательство и правила регистрации ИП.
26. Понятие эффективности использования капитала фирмы.
27. Правила сбора и анализа информации о продукции (услуге) для бизнес- плана.
28. Выход из бизнеса. Ликвидация предпринимательской фирмы.
29. Банкротство фирмы.
30. Классификация видов предпринимательской деятельности.
31. Источники формирования предпринимательских идей.
32. Сбор и анализ информации по рынку сбыта для бизнес-плана. Раздел 4 – план маркетинга.
33. Основной и оборотный капитал предприятия.
34. Методы снижения предпринимательских рисков. Страхование рисков.
35. Основные виды франчайзинга.
36. Понятие оферты.
37. Бизнес-план. Раздел 8 – Финансовый план. Источники финансирования.
38. Понятие юридического лица как субъекта предпринимательской деятельности.
39. Показатели эффективности использования капитала.
40. Содержание и виды конкуренции в предпринимательской среде.
41. Факторы спроса в сфере услуг.
42. Особенности ценообразования в сфере услуг.
43. Понятие предпринимательского дохода.
44. Бизнес – план. Раздел 6. Управление предприятием. Разработка организационной структуры предприятия.
45. Понятие предпринимательской идеи.
46. Физические и юридические лица в предпринимательской деятельности.
47. Понятие предпринимательства в сфере финансов.
48. Понятие лизинга в предпринимательской деятельности.
49. Виды и формы предпринимательской деятельности.
50. Понятие факторинга в предпринимательской деятельности.
51. Бизнес – план. Раздел 2. Общее описание компании. Анализ возможностей предприятия.
52. Интеллектуальная собственность в предпринимательской деятельности.
53. Цифровая экономика в предпринимательской деятельности.
54. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности.

Глоссарий

Акционерное общество (АО) — хозяйственная организация, сохозяевами которой может быть большое число владельцев денежных средств, каждый из которых получает право на часть ее имущества и прибылей, но отвечает по ее обязательствам только в пределах сумм, потраченных некогда на покупку акций.

Бизнес-план – краткое, точное, доступное и понятное описание предполагаемого бизнеса, важнейший инструмент при рассмотрении большого количества различных ситуаций, позволяющий выбрать наиболее перспективный желаемый результат и определить средства для его достижения. Бизнес-план является документом, позволяющим управлять бизнесом, поэтому его можно представить как неотъемлемый элемент стратегического планирования и как руководство для исполнения и контроля.

Дивиденды — часть чистой прибыли акционерного общества, которая выплачивается ее акционерам пропорционально стоимости принадлежащих им акций.

Запасы — объем ресурсов производства, который фирма хранит на своих складах до момента, когда они потребуются для производства товаров или услуг.

Избыток (затоваривание) — ситуация, возникающая на рынке, когда при существующем уровне цены продавцы предлагают к продаже больший объем товаров, чем покупатели готовы купить при такой цене.

Инвестирование — направление денег на приобретение дополнительного капитала.

Индивидуальное предложение — предложение, с которым на рынок выходит отдельный продавец.

Индивидуальный спрос — спрос, предъявляемый на рынке отдельным покупателем.

Информационные ресурсы - по законодательству РФ - отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах: библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других видах информационных систем.

Инфляция — процесс повышения общего уровня цен в стране, ведущий к обесценению денег.

Информация — все те сведения, которые необходимы людям для осознанной деятельности в мире экономики.

Ипотечная ссуда — кредит, предоставляемый для покупки недвижимости (квартиры, дома, земельного участка).

Качество продукции – совокупность технико-экономических и эстетических свойств продукции, обуславливающих ее способность удовлетворять определенные потребности населения в соответствии с их назначением.

Коммерческая цена – цена, установленная с учетом издержек и процента прибыли.

Конкуренция – соперничество между товаропроизводителями за лучшие, экономически более выгодные условия производства и сбыта товаров, за получение наивысшей прибыли.

Конкурентное преимущество — отличие товара или услуги фирмы в лучшую сторону от аналогичных товаров и услуг конкурентов.

Конкурентоспособность - способность товара или услуги обеспечивать коммерческий успех на определенном рынке в условиях действия конкурентов.

Контрольный пакет — доля акционерного капитала, которая обеспечивает большинство голосов на собраниях акционеров и позволяет владельцу такого пакета установить контроль над акционерной компанией.

Косвенный налог — сбор в пользу государства, который берется с граждан или хозяйственных организаций только при осуществлении ими определенных действий.

Льготная цена – цена, установленная ниже фактических издержек. Условие предоставления услуг по льготным ценам – наличие внешних и (или) внутренних источников компенсации возникающих при этом убытков.

Материальный продукт – продукт, имеющий вещественную, осязаемую форму и устойчивые потребительские свойства. Процесс его производства и последующей реализации не совпадает по времени и месту. Виды материального продукта в социальной сфере: производственные и информационные средства социальной деятельности, предметы – посредники.

Монополист — фирма, которая является единственным продавцом на рынке и потому

выбирает объем производства и цену продаж на основе кривой рыночного спроса.

Наличные денежные средства — бумажные деньги и разменная монета.

Налогообложение — механизм изъятия части доходов граждан и фирм в пользу государства для решения общенациональных задач.

Несостоятельность (банкротство) предприятия — неспособность удовлетворить требования кредиторов по оплате товаров (работ, услуг) в связи с превышением денежной суммы обязательств должника над стоимостью его имущества.

Нормальная прибыль — доход, который реально мог бы быть получен собственником капитала при вложении средств не в собственное дело, а в другие коммерческие и финансовые проекты с тем же уровнем риска.

Нормальные товары — товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей.

Обеспечение ссуды (залог) — собственность заемщика, которая может быть изъята у него банком и продана, чтобы покрыть те долги заемщика, с которыми он сам не может справиться.

Общие затраты — расходы на приобретение всего объема ресурсов, который фирма уже использовала для организации производства определенного объема продукции.

Обязательства — действия, которые должник должен совершить в пользу кредитора, например передать имущество, выполнить определенную работу или выплатить оговоренную сумму денег.

Переменные издержки — издержки, зависящие от количества произведенной продукции (например, затраты на материалы).

Поглощение — метод монополизации рынка, состоящий в скупке конкурирующих фирм и включении их в состав фирмы, стремящейся стать монополистом.

Покупательная способность денег — объем благ и услуг, который может быть приобретен на некоторое количество денег в данный момент.

Политика протекционизма — создание государством для отечественных фирм особо льготных условий деятельности на внутреннем рынке по сравнению с иностранными фирмами.

Постоянные затраты — затраты, которые нельзя изменить в краткосрочном периоде и которые поэтому остаются одними и теми же при небольших изменениях объемов производства товаров или услуг.

Постоянные издержки — часть издержек, которые не зависят от объемов производства (например, плата за аренду помещения).

Пошлина — плата, взимаемая государством с граждан и хозяйственных организаций за оказание им определенного вида услуг.

Право частной собственности — признаваемое и защищаемое законом право отдельного человека владеть, пользоваться и распоряжаться определенным видом и объемом ограниченных ресурсов (например, участком земли, месторождением угля или фабрикой).

Правовое регулирование — осуществляется в рамках гражданского (хозяйственного) законодательства через систему норм и правил.

Предельные (маржинальные) затраты — реальная сумма затрат, в которую обходится изготовление каждой дополнительной единицы продукции.

Предложение — сложившаяся в определенный период зависимость величин предложения на рынке определенного товара в течение определенного периода (месяца, года) от уровней цен, по которым этот товар может быть продан.

Предприниматель — человек, который на свои и заемные средства и под свой риск создает фирму, чтобы, соединяя производственные ресурсы, создавать блага, продажа которых принесет ему прибыль.

Предпринимательство — это вид человеческой активности, основанной на инновационном подходе, осуществляемой на свой риск, приносящей доход предпринимателю и дающей ему возможность самореализации.

Прибыль — разница между выручкой от продаж товаров или услуг и затратами, необходимыми для производства и организации продажи этих товаров и услуг.

Приватизация — передача бывших государственных предприятий на определенных условиях новым частным собственникам в лице граждан и негосударственных организаций.

Привилегированная акция — ценная бумага, владелец которой имеет право на дивиденды фиксированной величины независимо от того, сколько чистой прибыли фирма получила реально, но не имеет права участвовать в управлении ею.

Прогрессивное налогообложение доходов — финансовый механизм, применяемый для решения двух задач: сбора средств на нужды страны и сглаживания различий в уровнях благосостояния семей.

Продажа товаров в рассрочку — способ организации торговли, при котором покупатель приобретает товар, одалживая деньги у продавца или банка, и возвращает их затем частями в течение оговоренного времени, выплачивая, кроме того, проценты за одолженные ему деньги.

Производительность — объем благ, который удается получить от использования единицы определенного вида ресурсов в течение фиксированного периода.

Производство — превращение вещества природы в блага, необходимые людям.

Протекционизм — государственная экономическая политика, сутью которой является защита отечественных производителей товаров от конкуренции со стороны фирм других стран с помощью установления различного рода ограничений на импорт.

Профессиональный союз (профсоюз) — организация, представляющая общие интересы наемных работников определенных профессий или определенной отрасли в переговорах с предпринимателями.

Прямой налог — сбор в пользу государства, взимаемый с каждого гражданина или хозяйственной организации.

Прямое экономическое регулирование — осуществляется в формах безвозвратного целевого финансирования секторов, территорий, организаций (бюджетные ассигнования, общие и целевые трансферты, субсидии, гранты).

Рабочая сила — общая численность граждан страны в трудоспособном возрасте, которые имеют работу, и граждан, которые найти работу для себя не могут.

Риск инвестирования — поддающаяся оценке вероятность потери инвестированных средств или неполучения по ним ожидавшегося дохода.

Рынок в состоянии равновесия — ситуация, которая является лучшим из возможных компромиссов между интересами продавцов и покупателей.

Рыночная система (капитализм) — способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля находятся в собственности отдельных лиц, а ограниченные ресурсы распределяются с помощью рынков.

Рыночное предложение — суммарное предложение товаров на рынке всеми продавцами.

Рыночный спрос — суммарный спрос, предъявляемый на рынке всеми покупателями.

Ресурсы - источники и предпосылки получения необходимых людям материальных и духовных благ, которые можно реализовать при существующих технологиях и социально-экономических отношениях. Подразделяются на следующие группы: материальные; информационные; трудовые ресурсы, природные блага; финансовые ресурсы.

Самоокупаемая цена — цена, установленная на уровне прямых издержек, необходимых для оказания конкретной услуги.

Слабости (несовершенства) рынка — неспособность рыночных механизмов решать некоторые экономические задачи вообще или наилучшим образом.

Собственный капитал — денежные средства, которые предоставляются фирме в обмен на право совладения ее имуществом и доходами, а потому, как правило, не подлежат возврату и приносят доход, зависящий от итогов работы фирмы.

Совершенный конкурент — фирма, которая вынуждена продавать свои товары по цене, сложившейся на рынке, и не может повлиять на уровень этой цены, изменяя объемы своего предложения.

Совокупное предложение — общее количество конечных товаров и услуг, которое фирмы страны могут и готовы в течение определенного периода предложить на рынок при: 1) сложившемся в стране уровне цен, 2) существующей технологии и 3) имеющихся ресурсах всех видов.

Совокупный спрос — общее количество товаров и услуг всех видов, которое все покупатели страны готовы приобрести в течение определенного периода при сложившемся уровне цен.

Специализация — сосредоточение определенного вида деятельности в руках того человека или хозяйственной организации, которые справляются с ней лучше других.

Спрос — сложившаяся в определенный период зависимость величин спроса на данном товарном рынке от цен, по которым товары могут быть предложены к продаже.

Среднесрочный период изменения предложения — срок, в течение которого предложение

может быть увеличено, несмотря на неизменность числа фирм и объема принадлежащего им капитала.

Средние затраты — затраты на изготовление единицы продукции, получаемые делением общей суммы затрат за определенный период на объем изготовленной за этот период продукции.

Ставка заработной платы — денежная сумма, выплачиваемая работнику за трудовые услуги, оказанные им в течение определенного периода (часа, смены или месяца) или необходимые для выполнения определенного объема работы (например, изготовления одной детали).

Стоимость — денежная сумма, которая уплачена при покупке и может быть получена при продаже определенного объема товаров и услуг.

Технологическая эффективность — уровень организации производства, при котором из имеющихся ресурсов производится максимально возможное количество готовой продукции.

Товар — благо, используемое владельцем для обмена с целью получения других благ.

Товарищество — общее название нескольких форм хозяйственных организаций, предполагающих объединение собственных средств нескольких участников ради совместного ведения дел.

Товары низшей категории — товары, величина спроса на которые может снизиться при повышении доходов покупателей.

Торговая наценка — устанавливаемая торговой организацией надбавка к цене, по которой товар реализуется фирмой-изготовителем.

Торговая скидка — часть рекомендуемой фирмой цены продажи конечным покупателям, которая изымается в свою пользу продающей товар торговой организацией.

Торговля — добровольный и взаимовыгодный обмен результатами специализированного производства благ.

Трудовой контракт — соглашение о содержании и условиях труда, а также о размере его оплаты и иных взаимных обязательствах работодателя и наемного работника, достигаемое ими в результате индивидуальных переговоров.

Услуга — деятельность, приносящая сама по себе пользу тому, ради кого она осуществляется.

Факторы производства — ресурсы, используемые людьми для создания жизненных благ.

Физический капитал — здания, сооружения, машины, мелиоративные системы, используемые для превращения с помощью технологий природных веществ в полезные людям блага.

Финансовые ресурсы — денежные средства хозяйственной организации, представленные в виде кассовой или банковской наличности, в расчетах или ценных бумагах.

Фирма — коммерческая организация, приобретающая факторы производства с целью создания и продажи благ и получения на этой основе прибыли.

Ценная бумага — юридический документ, удостоверяющий право ее владельца на долю в имуществе частной фирмы, выпустившей эту ценную бумагу, и соответственно на часть доходов от этого имущества.

Ценообразование — процесс установления цены на продукцию (услугу) фирмы.

Частная собственность — признаваемое обществом право отдельных граждан и их объединений владеть, пользоваться и распоряжаться любыми видами экономических ресурсов.

Чистая прибыль — часть прибыли, остающаяся в распоряжении хозяйственной организации после уплаты налогов и других обязательных платежей.

Экономическая прибыль — разница между выручкой от реализации и экономическими затратами.

Экономическая эффективность — способ организации производства, при котором затраты на производство определенного количества продукции минимальны.

Экономические блага — средства удовлетворения человеческих потребностей, доступные людям в объеме меньшем, чем объем этих потребностей.

Экономические затраты — общие затраты фирмы на производство товаров или услуг в течение определенного периода, рассчитанные с учетом внутренних (неявных) затрат.

Экономические системы — формы организации хозяйственной жизни общества, различающиеся по: 1) способу координации хозяйственной деятельности людей, фирм и государства и 2) типу собственности на экономические ресурсы.

Эффект дохода — при снижении цены (или росте дохода) товар становится по отношению к

общей величине дохода человека более дешевым, и потому покупатель способен приобрести этот товар в большем количестве, не отказываясь от других своих привычных покупок. И наоборот.

Эффект масштаба — ситуация, когда фирма имеет возможность увеличивать объем выпуска своей продукции в большей мере, чем возрастают объемы всех видов используемых ею ресурсов (например, выпуск растет при той же площади цехов).

Методические рекомендации для преподавателя по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в СКС»

Цель освоения дисциплины – изучение предпринимательской деятельности, направлений и способов приложения предпринимательской инициативы, организационно-правовых форм предприятий, формирования материальных и финансовых ресурсов, инвестиционной и ценовой политики, рисков при осуществлении предпринимательской деятельности, основ механизма государственного регулирования, правовых основ деятельности предпринимателей, основ налогового законодательства и бизнес-планирования.

К числу наиболее важных **задач**, связанных с изучением дисциплины следует отнести овладение ключевыми понятиями и терминами предпринимательской деятельности; обучение приемам и методам анализа экономических процессов; обучение навыкам формулирования и выбора предпринимательской идеи; выработка навыков самостоятельного анализа современных экономических отношений.

Форма промежуточной аттестации – **зачет**

Тема занятия	Виды учебных занятий	Способы учебной деятельности	Методы обучения, формы педагогического общения	Средства обучения	Формы контроля
1	2	5	6	7	8
Общая характеристика предпринимательства и предпринимательской деятельности	Лекция	Коллективный	<i>метод</i> - объяснительно-иллюстративный <i>форма общения</i> – монолог с элементами диалога	печатные (монография) электронные презентации	Устные ответы студентов на вопросы преподавателя по теме (по ходу лекции или в конце занятия)
	Семинар	Коллективно-индивидуальный	Дискуссионный метод Формы: - диалог (преподаватель – студенты) - полилог (дискуссия)	Печатные (монография) электронные презентации	Опрос, дискуссия, доклады (сообщения), индивидуальное выполнение практического задания (эссе)
Субъекты предпринимательской деятельности	Лекции	Коллективный	Сочетание методов: - объяснительно-иллюстративного; - метода проблемного изложения материала Форма: диалог	печатные пособия (монография) электронные презентации	Устные ответы студентов на вопросы преподавателя по теме (по ходу лекции или в конце занятия)
	Семинар	Коллективно-индивидуальный	Дискуссионный метод Формы: - диалог (преподаватель – студенты) - полилог (дискуссия)	печатные (монография, тесты) электронные презентации	Устный опрос, дискуссия, доклады (сообщения) тестирование
Малое и среднее	Лекции	Коллектив	Сочетание	печатные	Устные ответы

предпринимательство		ивный	методов: - объяснительно-иллюстративного; - метода проблемного изложения материала Форма: диалог	электронные презентации	студентов на вопросы преподавателя по теме (по ходу лекции или в конце занятия)
	Семинар	Коллективный	Дискуссионный метод Формы: - диалог - полилог	печатные (монография) электронные презентации	Обсуждение докладов и сообщений, обсуждение выполненных самостоятельных заданий
Налогообложение и льготы в предпринимательской деятельности	Лекции	Коллективный	Сочетание методов: - объяснительно-иллюстративного; - метода проблемного изложения материала Форма: диалог	печатные электронные презентации	Устные ответы студентов на вопросы преподавателя по теме (по ходу лекции или в конце занятия)
	Семинар	Коллективный, работа в малой группе, индивидуальный	Дискуссионный метод Формы: - диалог - полилог (внутри группы)	Печатные (монография, кейс, тест) электронные презентации, информационные ресурсы интернета (поиск материала для кейса)	Устный опрос, выступление с докладом или сообщением, разбор кейса, обсуждение самостоятельного задания, тестирование
Основы бизнес - планирования предпринимательской деятельности	лекция	Коллективный	Сочетание методов: - объяснительно-иллюстративного; - метода проблемного изложения материала Форма: диалог	Печатные (монография, научные статьи) электронные презентации	Устные ответы студентов на вопросы преподавателя по теме (по ходу лекции или в конце занятия)
	семинар	Коллективный	Дискуссионный метод Формы: - диалог	Печатные (монография, научные статьи)	Устный опрос, дискуссия, доклады (сообщения)
Особенности предпринимательской	Лекция	Коллективный	Сочетание методов: - объяснительно-	печатные электронные	Устные ответы студентов на вопросы

деятельности в СКС			иллюстративного ; - метода проблемного изложения материала Форма: диалог	презентаци и	преподавателя по теме (по ходу лекции или в конце занятия)
	семинар	Коллек тивный	Дискуссионный метод Формы: - диалог - полилог	Печатные (монограф ия, научные статьи)	Устный опрос, дискуссия, доклады (сообщения)

**Тематический план изучения дисциплины
«Организация предпринимательской деятельности в СКС»**

Год набора – **2022** Форма обучения - **очная**

Наименование разделов и тем	Всего	Трудоемкость по дисциплине					СРС	Формируемые компетенции
		контакт. работа	в т.ч.					
			лекции	лаб. работы	практ ./ сем			
Общая характеристика предпринимательства и предпринимательской деятельности	14	6	4	-	2	8	ПК-1	
Субъекты предпринимательской деятельности	18	10	4	-	6	8	ПК-1	
Малое и среднее предпринимательство	18	10	4	-	6	8	ПК-1	
Налогообложение и льготы организаций и индивидуальных предприятий	20	8	4	-	4	12	ПК-1	
Особенности бизнес-планирования предпринимательской деятельности	24	12	6	-	6	12	ПК-1	
Особенности предпринимательской деятельности в сфере СКС	14	6	4		2	8	ПК-1	
Итого по дисциплине	108	52	26	-	26	56		
Зачетных единиц	3							