

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»

Кафедра социально-культурных технологий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата
по направлению подготовки

51.03.03 «Социально-культурная деятельность»

Профиль подготовки «Ивент-менеджмент»

Квалификация:

Бакалавр

Согласовано:
Руководитель ОПОП по направлению
51.03.03 – «Социально-культурная
деятельность»
Профиль «Ивент-менеджмент»

_____ Бирженюк Г.М.

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
«30» апреля 2021 г., протокол № 8
Зав. кафедрой _____ Г. М. Бирженюк

Рекомендована решением Методического совета
«20» мая 2021 г., протокол № 5

Секретарь МС _____ Е.В. Зяблицев

Авторы-разработчики:

_____ Профессор, Г.М. Бирженюк

г. Санкт-Петербург

СТРУКТУРА

1. Цель и задачи освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Требования к результатам освоения дисциплины
4. Тематический план изучения дисциплины
5. Содержание разделов и тем дисциплины
6. План практических (семинарских) занятий
7. Образовательные технологии
8. План самостоятельной работы студентов
9. Контроль знаний по дисциплине
10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов
2. Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям
3. Методические рекомендации по написанию контрольных работ
4. Методические рекомендации по написанию курсовой работы

Оценочные и методические материалы

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания и методические материалы, процедуры оценивания знаний, умений и навыков

Глоссарий

Методические рекомендации для преподавателя по дисциплине

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Целью дисциплины является формирование устойчивой системы знаний об особенностях деятельности продюсера, механизмах культурной политики, принципах и методах управления в сфере культуры и искусства.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение маркетингового подхода к организации и ведению дел в индустрии культуры и искусства;
- формирование общих теоретических представлений о нормативно-правовой и нравственно-этической основе деятельности продюсера;
- формирование практических навыков анализа и самостоятельной организации различных мероприятий в области культуры и искусства.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых дисциплин								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Сценарно-режиссерские основы		+			+		+		
2	Мастерство ведущего	+		+	+		+		+	+

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций с установленными к ним индикаторами:

Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-7 – готов к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности	ПК-7.1 – знать профессиональные функции и обязанности продюсера; ПК-7.2 – знать нормативно-правовые документы в индустрии культуры; ПК-7.3 – уметь анализировать процессы в сфере менеджмента арт-индустрии и организовывать и вести проекты в области культуры и искусства; ПК-7.4 – владеть методами маркетинговой, проектной и коммерческой деятельности в сфере

	культуры и искусства и специальной терминологией.
--	---

4. Тематический план изучения дисциплины

См. приложение

5. Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Введение. «Основы продюсерского мастерства» как учебная дисциплина.

«Основы продюсерского мастерства» как учебная дисциплина. Цели и задачи дисциплины, ее место в системе дисциплин специальности «Социально-культурная деятельность».

Тема 2. Индустрия культуры и искусства. Понятие «продюсер».

Искусство как сфера жизнедеятельности общества. Основные этапы развития мирового рынка художественной культуры. Зарождение конкуренции на художественном рынке. Увеличение роли посредников. Понятие продюсер. Мировой опыт в продюсерской деятельности и особенности его становления в современной России. Два типа продюсеров. Российский продюсер: национальные особенности и характерные черты отечественной арт-индустрии. Рынок товаров и услуг в сфере художественной культуры.

Тема 3. Сущность и функции управления в сфере культуры и искусства

Современные формы организации творческой деятельности (фестивали, биеннале, выставки, проекты, акции и т. д.). Области деятельности продюсера: музыка, театр, танец, кино, шоу-бизнес, телевидение, радио, изобразительное искусство (живопись, скульптура, графика), выставочная деятельность и т.д.

Управление производственными процессами в искусстве. Основные элементы управления: планирование, организация, мотивация, контроль. Менеджмент в сфере искусства. Продвижение на рынок культурных услуг результатов творческой деятельности авторов, режиссеров, исполнителей и т.д. Нормативно-правовые основы арт-менеджмента.

Виды управляющих организаций: государственные и негосударственные, общественные, частные, формальные и неформальные. Роль государства в функционировании современного рынка в области культуры и искусства. Культурные институты.

Тема 4. Профессионализм и мастерство продюсера

Должностные обязанности продюсера. Стороны продюсерской деятельности:

- организационно-предпринимательская (сегментация рынка, организация рекламной кампании, проведение презентаций, изучение и оформление документов, аренда помещений, обеспечение оборудования, распространение билетов и т.д.)

- творческо-режиссерская (определение социального заказа, работа над творческим проектом; художественный образ проекта)
- финансово-экономическая (составление бизнес-плана, определение сметы, формирование бюджета, поиск спонсоров и т. д.).

Модель профессиональных качеств продюсера. Профессиональная компетентность. Основные функциональные задачи продюсера (стратегическая, административная, экспертно-инновационная, социально-психологическая, лидирующая). Характеристика управленческих ролей арт-менеджера.

Творческое начало личности продюсера. Особенности коммуникационной культуры продюсера. Роль и значение самообразования, самооценки и самоконтроля в деятельности продюсера.

Навыки и умения в управлении персоналом. Владение конфликтологией. Мотивация. Основные принципы принятия продюсером творческих, финансовых, правовых, этических решений.

Тема 5. Технология продвижения проектов в сфере искусства

Понятие «проект». Типы и виды проектов. Этапы функционирования творческого проекта. Требования к проектам: формальные и содержательные характеристики. Планирование проектов: содержание, описание проблемы, цели и задачи, общая сумма и смета, сроки реализации и распределение мероприятий по времени. Классификация аудитории проекта (потребителей, покупателей) на основе социально-культурных характеристик. Заинтересованные лица и успех проекта.

Управление проектами. Партнеры по проекту. Организационная структура и распределение обязанностей (финансовый, организационно-правовой, творческо-управленческий, PR-блоки).

Учет характера тематики проекта, места и регулярности проведения, системы финансирования, рыночной направленности проекта. Изменения в ходе реализации проекта, ожидаемые трудности, оценка и отчетность. Организационные проблемы управления в сфере художественной культуры, способы их предотвращения

Учредители проектов: государственные, общественные организации, учебные заведения, международные и национальные ассоциации различных видов искусства (Министерство культуры, творческие союзы, консерватория, Московская джазовая ассоциация и др.), коммерческие организации. Попечительские советы.

Тема 6. Особенности продвижения проектов в сфере музыкального искусства

Музыкальное произведение как товар. Взаимосвязь эстетического и коммерческого факторов в музыкальном художественном творчестве. Фольклор, музыка академического направления, музыка «сферы третьего пласта» в предпринимательской деятельности музыкального искусства. Распространение и круг «потребителей» музыкального продукта.

Выявление и характеристика стилевых и жанровых предпочтений на современном музыкальном рынке. Критерии эффективности предпринимательской деятельности в сфере музыкального искусства.

Структура рынка музыкального искусства. Источники и особенности финансирования музыкальных проектов. Рынок музыкальной классики. Рынок популярной музыки.

Запись альбома. Выбор студии. Продюсер, звукоинженер, саундпродюсер, сингл, рекординг, мастеринг. Режим работы.

Тема 7. Особенности продвижения проектов в сфере шоу-бизнеса,

Менеджмент шоу-бизнеса. Поиск исполнителей, организация их творческой деятельности: подбор репертуара, поиск инвестора, создание сценического имиджа, планирование карьеры.

Критерии отбора исполнителя. Особенности и этапы продвижения музыкального коллектива. Как определить «хит». Значение средств массовой информации, ТВ, радио. Форматы радиостанций и телевизионных каналов.

Тема 8. PR-обеспечение проектов.

Медиапланирование. Рекламно-информационная деятельность в сфере художественной культуры. Условия эффективности. Основные формы и виды презентации проекта. Пресс-релизы – виды, структура, важнейшие пункты.

Тема 9. Фандрейзинг в сфере искусства и художественной культуры

Понятие. Источники финансирования проектов. Механизмы финансирования в сфере арт-индустрии. Спонсоринг, патронат, меценатство, инвестирование.

Грант. Понятие, типология. Фонды. Особенности предоставления грантов в сфере художественной культуры и искусства.

Искусство работы со спонсором (до, во время, после окончания проекта). Психология результативного делового общения. Выгодное освещение проекта, импонирующие моменты. Титульный, генеральный, официальный, информационный, субспонсор. Пакет рекламных услуг, спонсорский пакет – понятие, разновидности, содержание.

6. План практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Наименование и содержание практических (семинарских) занятий, литература для подготовки к занятиям	Формируемые компетенции	Формы контроля усвоения знаний
1.	Введение. «Основы продюсерского мастерства» как учебная дисциплина.	Содержание занятия: <i>Задание:</i> Подготовить информационные сообщения по следующим темам с последующим обсуждением в аудитории: 1. Место дисциплины в системе дисциплин специальности «Музыкальная звукорежиссура». 2. Сущность дисциплины «Основы продюсерского мастерства»	ПК-7	-доклады; -обсуждение выполнения домашнего задания.

		<p>Литература:</p> <p>1. Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учебное пособие/ Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. СПб.;М.;Краснодар: Планета музыки: Лань, 2010</p>		
2.	<p>Индустрия культуры и искусства. Понятие «продюсер».</p>	<p>Содержание занятия: <i>Задание:</i> Подготовить информационные сообщения по следующим темам с последующим обсуждением в аудитории:</p> <p>1. Мировой опыт в продюсерской деятельности и особенности его становления в современной России. 2. Рынок товаров и услуг в сфере художественной культуры.</p> <p>Литература:</p> <p>1. 1. Глотов М. Б. Менеджмент в художественной культуре // Социс. 2000. № 9. С. 64–73. 2. Войтковский С.Б. Основы менеджмента и практический менеджмент в искусстве. – М., 2000.</p>	ПК-7	<p>-доклады; -обсуждение выполнения домашнего задания.</p>
3.	<p>Сущность и функции управления в сфере культуры и искусства</p>	<p>Содержание занятия: <i>Задание:</i> Подготовить эссе по следующим темам с последующим обсуждением в аудитории:</p> <p>1. Продвижение на рынок культурных услуг результатов творческой деятельности авторов, режиссеров, исполнителей и т.д. Рынок товаров и услуг в сфере художественной культуры. 2. Роль государства в функционировании современного рынка в области культуры и искусства.</p> <p>Литература:</p> <p>1. Жданова Е.И. и др. Менеджмент шоу-бизнеса. Учеб. пособие. – М.: МГУК, 1997. 2. Жданова Е.И., Акчурина А.К. Основы промоутерской деятельности в музыкальном шоу-бизнесе. Учеб. пособие. – М.: МГУКИ, 2002. 3. Жданова и др. Управление и экономика шоу-бизнеса. – М.: Финансы и статистика. – 2003.</p>	ПК-7	<p>-доклады; -обсуждение выполнения домашнего задания.</p>
4.	<p>Профессионализм и</p>	<p>Содержание занятия: <i>Задание:</i> Подготовить эссе по</p>	ПК-7	<p>-доклады; -обсуждение</p>

	мастерство продюсера	<p>следующим темам с последующим обсуждением в аудитории:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Творческое начало личности продюсера. Особенности коммуникационной культуры продюсера. 2. Основные принципы принятия продюсером творческих, финансовых, правовых, этических решений. <p>Литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Коновалов А. В. Маленькие секреты большого шоу-бизнеса : [научно-популярная литература. СПб: Питер, 2005 2. Корнеева С. Как зажигают "звезды": Технологии музыкального продюсирования. СПб.: Питер, 2004 		выполнения домашнего задания.
5.	Технология продвижения проектов в сфере искусства	<p>Содержание занятия:</p> <p><i>Задание:</i> Подготовить информационные сообщения по следующим темам с последующим обсуждением в аудитории:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Учредители проектов: государственные, общественные организации, учебные заведения, международные и национальные ассоциации различных видов искусства (Министерство культуры, творческие союзы, консерватория, Московская джазовая ассоциация и др.), коммерческие организации. 2. Попечительские советы. <p>Литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Котлер Ф., Шефф Д. Все билеты проданы. Стратегии маркетинга исполнительских искусств/ Котлер Ф., Шефф Д. - М.: Классика-XXI, 2004. 3. Искусство и рынок / Е. В. Дуков, В.С.Жидков, Ю.В.Осокин. Введение в социологию искусства. СПб.: Алетейя, 2001. 	ПК-7	-доклады; -обсуждение выполнения домашнего задания.
6.	Особенности продвижения проектов в сфере музыкального искусства	<p>Содержание занятия:</p> <p><i>Задание:</i> Подготовить информационные сообщения по следующим темам с последующим обсуждением в аудитории:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Запись альбома. Выбор студии. 2. Продюсер, звукоинженер, саундпродюсер, сингл, рекординг, мастеринг. Режим работы. 	ПК-7	-доклады; -обсуждение выполнения домашнего задания.

		<p>3. Рынок музыкальной классики. 4. Рынок популярной музыки. Литература:</p> <p>1. Пригожин И.И. Политика-вершина шоу-бизнеса/И.И. Пригожин.- М.: Алкигамма, 2001. 2. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: учебник для вузов. М.: Юнити-Дана, 2003</p>		
7.	Особенности продвижения проектов в сфере шоу-бизнеса	<p>Содержание занятия: <i>Задание:</i> Подготовить эссе по следующим темам с последующим обсуждением в аудитории:</p> <p>1. Как определить «хит». 2. Значение средств массовой информации, ТВ, радио.</p> <p>Литература:</p> <p>1. Марков А.П. Проектирование маркетинговых коммуникаций. Рекламные технологии. Связи с общественностью. Спонсорская деятельность: учебное пособие/ А. П. Марков; СПб Гуманит. ун-т профсоюзов. СПб: СПбГУП, 2005 2. Как продавать искусство: сб. ст./ Сост. Дж. Ф. Мелилло. – Новосибирск: Сибирский хронограф, 2001.</p>	ПК-7	-доклады; -обсуждение выполнения домашнего задания.
8.	PR-обеспечение проектов.	<p>Содержание занятия: <i>Задание:</i> Подготовить PR-обеспечение проекта на выбор студента (расписать по критериям эффективности PR)</p> <p>Литература:</p> <p>1. Полукаров В. И др. Телевизионная и радиовещательная реклама: Учебное пособие. М.: Дашкови К, 2004 2. Стратегии развития и механизмы формирования современного художественного рынка. СПб: СПбГУП, 2001. (Учен. зап. ф-та искусств / СПб гуманитарный университет профсоюзов; Вып. 1).</p>	ПК-7	-доклады; -обсуждение выполнения домашнего задания.
9.	Фандрейзинг в сфере искусства и художественной культуры	<p>Содержание занятия: <i>Задание:</i> Подготовить информационные сообщения по следующим темам с последующим обсуждением в аудитории:</p> <p>1. Пакет рекламных услуг, спонсорский пакет – понятие,</p>	ПК-7	-доклады; -обсуждение выполнения домашнего задания.

	<p>разновидности, содержание.</p> <p>2. Особенности предоставления грантов в сфере художественной культуры и искусства.</p> <p>Литература:</p> <p>1. Шимкин С.В. Экономика и управление в сфере культуры: поиск новых моделей. – М. 1992.</p> <p>2. Экономика искусства. Опыт зарубежных исследований/Под ред. А.Я. Рубинштейна. – М.: РИК «Культура», 1991</p>		
--	--	--	--

7. Образовательные технологии

Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий

При проведении учебных занятий по дисциплине для успешного освоения применяются различные образовательные технологии, которые обеспечивают развитие навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

Методы / Формы	Лекции (Л)	Семинарские занятия (С)
Диалого-дискуссионное обсуждение проблем	+	+
Поисковый метод	+	+
Исследовательский метод	+	+

8. План самостоятельной работы студентов

№ п/п	Содержание самостоятельной работы студентов	Формируемые компетенции	Форма отчетности студента
1.	Введение «Основы продюсерского мастерства» как учебная дисциплина.	ПК-7	-экспресс-опрос; -домашнее задание; -выступление с докладом.
2.	Индустрия культуры и искусства. Понятие «продюсер».	ПК-7	-экспресс-опрос; -домашнее задание; -выступление с докладом.
3.	Сущность и функции управления в сфере культуры и искусства	ПК-7	-экспресс-опрос; -домашнее задание; -выступление с докладом.
4.	Профессионализм и мастерство продюсера	ПК-7	-экспресс-опрос; -домашнее задание; -выступление с докладом.

5.	Технология продвижения проектов в сфере искусства	ПК-7	-экспресс-опрос; -домашнее задание; -выступление с докладом.
6.	Особенности продвижения проектов в сфере музыкального искусства	ПК-7	-экспресс-опрос; -домашнее задание; -выступление с докладом.
7.	Особенности продвижения проектов в сфере шоу-бизнеса	ПК-7	-экспресс-опрос; -домашнее задание; -выступление с докладом.
8.	PR-обеспечение проектов.	ПК-7	-экспресс-опрос; -домашнее задание; -выступление с докладом.
9.	Фандрейзинг в сфере искусства и художественной культуры	ПК-7	-экспресс-опрос; -домашнее задание; -выступление с докладом.

9. Контроль знаний по дисциплине

По дисциплине предусмотрены текущий контроль и промежуточная аттестация.

Текущий контроль успеваемости студента – одна из составляющих оценки качества усвоения образовательных программ. Текущий контроль проводится в течение семестра (практические, опросы и т.п.).

Промежуточная аттестация проводится по окончании изучения дисциплины в виде зачета. Вопросы к промежуточной аттестации сформулированы в **Оценочных и методических материалах**.

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учебное пособие/ Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. СПб.;М.;Краснодар: Планета музыки: Лань, 2010

б) дополнительная литература:

1. Опыт проектного управления в сфере культуры: учебное пособие / Л. С. Азаренков, В. С. Парзина, Е. А. Ганицева [и др.]. — Екатеринбург : УрГПУ, 2018. — 127 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/182637>
2. Юдина, А. И. Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры: оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности: учебное пособие / А. И. Юдина. — Кемерово: КемГИК, 2018. — 127 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/121931>
3. Баканов, Е. А. Управление услугами сферы культуры : учебное пособие для вузов / Е. А. Баканов, А. С. Тельманова, Н. М. Трусова. — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2022. — 202 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/496997>

4. .Жарков, А.Д. Социально-культурные основы эстрадного искусства: учеб. пособие / А.Д. Жарков – М.: МГУКИ, 2004. – 215 с.
5. Художественный рынок: вопросы теории, истории, методологии/ науч. ред. Т.Е. Шехтер. – СПб.: СПбГУП, 2004. – 229с. - (Новое в гуманитарных науках / СПбГУП; вып. 13). – Режим доступа: http://library.gup.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=108&task=set_static_req&sys_code=85/X-98-414357&bns_string=IBIS
6. Маркетинг культуры и искусства: пер. с англ. / Ф. Колбер, Ж. Нантель, С. Билодо, Д. Д. Рич. - 2-е изд. - СПб.: Арт Пресса, 2004. - 255 с.
7. Моль, А. Социодинамика культуры / А. Моль. - М.: Прогресс, 1973. 475с.
8. Современное искусство и отечественный художественный рынок / под общ. ред. Т. Е. Шехтер. - СПб. : Изд-во СПбГУП, 2005. - 170 с. - (Новое в гуманитарных науках; вып. 18). – Режим доступа: http://library.gup.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=108&task=set_static_req&sys_code=85/C_56-713626&bns_string=IBIS
9. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: учебник для вузов / под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И.. Сидоренко. - М.: Юнити-Дана, 2003. – 719 с.

в) Периодические издания

1. Вопросы культурологии: научно-практический и методический журнал. - М.: ИД "Панорама". - ISSN 2073-9702

Периодические издания открытого доступа

1. Academia: научный электронный журнал / Российская академия архитектуры; гл.ред. Г. В. Есаулов, д. арх. академик РААСН. - М.: Изд-во «Проблемы науки». – ISSN 2079-0341. - Режим доступа: <https://academia.rah.ru>
2. Искусствознание: научный журнал / Гос. Институт искусствознания: Министерство культуры России; гл.ред. А.В. Баторшевич, д. иск., профессор ГИИ РФ. - М.: Изд-во ГИИ. - ISSN 2073-316X. – Режим доступа: <http://artstudies.sias.ru>

г) лицензионное программное обеспечение

1. Система для проведения вебинаров, круглых столов: <http://www.mirapolis.virtualroom/>
2. Набор программного обеспечения для управления проектами: Microsoft Project
3. Набор графических диаграмм и работы с данными Microsoft Visio
4. Офисный пакет приложений Microsoft Office

д) современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

5. Официальный сайт СПбГУП: <http://www.gup.ru/>
6. Электронно-библиотечная система СПбГУП <http://library.gup.ru>
7. Системы поддержки самостоятельной работы СПбГУП: <http://edu.gup.ru/>
8. Портал информационной поддержки руководителя учреждений культуры: <https://www.cultmanager.ru/>
9. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии: <http://ratanews.ru/>
10. Информационный портал event-индустрии: <http://event.ru/>
11. Сайт Министерства культуры Российской Федерации: <https://www.mkrf.ru/>
12. Портал культурного наследия, традиций народов России: <https://www.culture.ru/>
13. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (версия ПРОФ), установленная в

Университете

14. Российское образование <http://www.edu.ru/>
15. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
16. Электронно-библиотечная система «Юрайт» - www.urait.ru
17. Электронно-библиотечная система «Лань» - www.e.lanbook.com
18. Электронно-библиотечная система «Айбукс» - www.ibooks.ru
19. Электронно-библиотечная система «BOOK» - www.book.ru

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторный фонд, компьютерные классы, видео-залы, фонды Научной библиотеки, методические ресурсы кафедры

Изучение дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа в высшем учебном заведении является важной организационной формой индивидуального изучения студентами программного материала.

В результате изучения дисциплины студенты должны сформировать устойчивую систему знаний об особенностях деятельности продюсера, механизмах культурной политики, принципах и методах управления в сфере культуры и искусства.

Отчетной формой самостоятельной работы является опрос на занятиях, зачет.

2. Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Семинарские занятия — важная форма учебного процесса. Они способствуют закреплению и углублению знаний, полученных студентами на лекциях и в результате самостоятельной работы над научной и учебной литературой и нормативными источниками. Они призваны развивать самостоятельность мышления, умение делать выводы, связывать теоретические положения с практикой, формировать профессиональное правовое сознание. На занятиях вырабатываются необходимые каждому навыки и умения публично выступать, логика доказывания, культура профессиональной речи. Кроме того, семинары — это средство контроля преподавателей за самостоятельной работой студентов, они непосредственно влияют на уровень подготовки к итоговым формам отчетности — зачетам и экзаменам. В выступлении на семинарском занятии должны содержаться следующие элементы:

- четкое формулирование соответствующего теоретического положения в виде развернутого определения;
- приведение и раскрытие основных черт, признаков, значения и роли изучаемого явления или доказательства определенного теоретического положения;
- подкрепление теоретических положений конкретными фактами.

Для качественного и эффективного изучения дисциплины необходимо овладение навыками работы с книгой, воспитание в себе стремления и привычки получать новые знания из научной и иной специальной литературы. Без этих качеств не может быть настоящего специалиста ни в одной области деятельности.

Читать и изучать, следует, прежде всего, то, что рекомендуется к каждой теме программой, планом семинарских занятий, перечнем рекомендуемой литературы.

Когда студент приступает к самостоятельной работе, то он должен проявить инициативу в поиске специальных источников. Многие новейшие научные положения появляются, прежде всего, в статьях, опубликованных в журналах.

Надо иметь в виду, что в каждом последнем номере издаваемых журналов публикуется библиография всех статей, напечатанных за год, это облегчает поиск нужных научных публикаций.

Работа с научной литературой, в конечном счете, должна привести к выработке у студента умения самостоятельно размышлять о предмете и объекте изучения, которое должно проявляться:

- в ясном и отчетливом понимании основных понятий и суждений, содержащихся в публикации, разработке доказательств, подтверждающих истинность тех или иных положений;
- в понимании студентами обоснованности и целесообразности, приводимых в книге и статье примеров, поясняющих доказательства и выводы автора. При этом будет уместно, если студент самостоятельно приведет дополнительные примеры к этим выводам;

- в отделении основных положений от дополнительных, второстепенных сведений;
- в способности студента критически разобраться в содержании публикации, определить свое отношение к ней в целом, дать ей общую оценку, характеристику.

3. Методические рекомендации по написанию контрольных работ

Контрольная работа учебным планом не предусмотрена.

4. Методические рекомендации по написанию курсовых работ

Задания для написания курсовых работ

1. Менеджмент в сфере искусства.
2. История становления и развития арт-менеджмента.
3. Организация продюсерского центра (цели, задачи, условия деятельности).
4. Основные элементы управления производственными процессами в искусстве (планирование, организация, контроль).
5. Гастрольная политика и гастрольный менеджмент.
6. Маркетинговые технологии в сфере искусства. Понятия «продюсер», «продюсерское мастерство».
7. Рынок товаров и услуг в сфере художественной культуры.
8. Мировой опыт в продюсерской деятельности и особенности его становления в современной России.
9. Понятие «проект», его отличия от других форм организационной деятельности.
10. Технология продвижения проектов.
11. Стадии функционирования проекта.
12. Должностные обязанности продюсера.
13. Значение организационного, координационного комитетов в подготовке и реализации «проекта» Распределение должностных обязанностей.
14. Планирование проекта.
15. Контроль и управление изменениями при реализации проекта.
16. Отчетность в ходе реализации проекта.
17. Влияние человеческого фактора при подготовке и реализации проекта (кадры, мотивация, отчетность).
18. Основные задачи продюсера.
19. Стратегическое планирование, распространенные ошибки.
20. Организационные проблемы управления в сфере художественной культуры, способы их предотвращения.
21. Риски проектов (технологические, политические, кадровые)
22. Заинтересованные лица и успех проекта.
23. Стороны продюсерской деятельности (организационно-предпринимательская, творческо-режиссерская, финансово-экономическая)
24. Сущность и функции управления в сфере культуры, методы управления, их отраслевая специфика.
25. Фандрейзинг в сфере искусства и художественной культуры.
26. PR-обеспечение проектов.
27. Технологии и этапы создания арт-проекта.
28. Виды и типы документации арт-проекта.
29. Бизнес-план в сфере культуры (этапы разработка и реализации).
30. Особенности продвижения проекта в сфере музыкального искусства.
31. Особенности продвижения проекта в сфере шоу-бизнеса.
32. Защита авторских прав.
33. Характеристика управленческих ролей продюсера.

34. Модель профессиональных качеств продюсера.
35. Механизмы финансирования в сфере арт-индустрии.

Принципы выбора темы работы

Студенты при написании курсовой работы могут выбрать любую из предложенных тем на свое усмотрение.

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные и методические материалы включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п\п	Контролируемые темы дисциплины	Код формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Наименование оценочного средства
1	Введение «Основы продюсерского мастерства» как учебная дисциплина.	ПК-7	ПК-7.1 – знать профессиональные функции и обязанности продюсера;	экспресс-опрос; -доклады; -подготовка устных сообщений
2	Индустрия культуры и искусства. Понятие «продюсер».	ПК-7	ПК-7.2 – знать нормативно-правовые документы в индустрии культуры	экспресс-опрос; -доклады; -подготовка устных сообщений
3	Сущность и функции управления в сфере культуры и искусства	ПК-7	ПК-7.3 – уметь анализировать процессы в сфере менеджмента арт-индустрии и организовывать и вести проекты в области культуры и искусства;	экспресс-опрос; -доклады; -подготовка устных сообщений
4	Профессионализм и мастерство продюсера	ПК-7	ПК-7.2 – знать нормативно-правовые документы в индустрии культуры	-экспресс-опрос; -доклады; -подготовка устных сообщений
5	Технология продвижения проектов в сфере искусства	ПК-7	ПК-7.4 – владеть методами маркетинговой,	Устный опрос

			проектной и коммерческой деятельности в сфере культуры и искусства и специальной терминологией.	Круглый стол
6	Особенности продвижения проектов в сфере музыкального искусства	ПК-7	ПК-7.4 – владеть методами маркетинговой, проектной и коммерческой деятельности в сфере культуры и искусства и специальной терминологией.	Устный опрос Круглый стол
7	Особенности продвижения проектов в сфере шоу-бизнеса	ПК-7	ПК-7.4 – владеть методами маркетинговой, проектной и коммерческой деятельности в сфере культуры и искусства и специальной терминологией.	экспресс-опрос; -доклады; -подготовка устных сообщений
8	PR-обеспечение проектов.	ПК-7	ПК-7.4 – владеть методами маркетинговой, проектной и коммерческой деятельности в сфере культуры и искусства и специальной терминологией.	экспресс-опрос; -доклады; -подготовка устных сообщений
9	Фандрейзинг в сфере искусства и художественной культуры	ПК-7	ПК-7.3 – уметь анализировать процессы в сфере менеджмента арт-индустрии и организовывать и вести проекты в области культуры и искусства;	Устный опрос;
Результат достижения планируемых результатов изучения дисциплины				Зачет

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Критерии оценивания (текущий контроль)

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практического задания, в логической последовательности излагает материал; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы;
2. Оценка «хорошо» выставляется, если студент показал знание учебного материала, смог ответить почти полностью на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы;
3. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом освоил материал; однако, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы;
4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по теме практического задания, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

Критерии оценивания (зачет)

Знания, умения, навыки и компетенции студентов оцениваются следующими оценками: «зачет», «незачет».

- «зачет» - студент хорошо и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, увязывает с практикой, свободно справляется с решением ситуационных задач и тестовыми заданиями, правильно обосновывает принятие решений, умеет самостоятельно обобщать программный материал, не допуская ошибок, знает дополнительную литературу по изучаемой дисциплине.

- «незачет» - студент не знает значительной части основного программного материала, в ответах допускает существенные ошибки, не владеет умениями и навыками в выполнении тестовых заданий и решении задач, не способен ответить на дополнительные вопросы.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

Перечень дискуссионных тем для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)

1. Тема 8. PR-обеспечение проектов.
2. Тема 9. Фандрейзинг в сфере искусства и художественной культуры

Тестовые материалы

Важными в методическом плане являются проводимые преподавателем контрольные срезы оценки знаний с использованием тестовых заданий, которые позволяют сделать выводы об эффективности занятий с учащимися.

Решение тестовых заданий является важным методическим приемом для закрепления и осмысления полученных студентами знаний по изучаемому предмету.

ПАСПОРТ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

1. Общее количество тестовых заданий в базе - 80

2. Ограничение времени выполнения теста (в мин.) – 90
3. Автоматическое перемешивание вопросов в тесте: - да
4. Случайный порядок ответов в тестовом задании: - да
5. Критерии оценки результатов тестирования:
 - Неудовлетворительно – 0 –60% правильных ответов
 - Удовлетворительно -61 – 80% правильных ответов
 - Хорошо – 81 -94% правильных ответов
 - Отлично – 95% и более правильных ответов

Пример тестовых заданий для текущего контроля представлен ниже:

1. Исполнительный продюсер –
 - a) доверенное лицо компании, осуществляющее финансовый, организационный и художественный контроль над проектом
 - b) лицо, отвечающее за технологический процесс и наиболее сложные этапы проекта
 - c) лицо, самостоятельно создающее проект без участия крупных компаний
2. Какой из пунктов не входит в критерии целей SMART:
 - a) цель должна быть конкретной
 - b) цель должна быть ориентированной на действие
 - c) цель должна устраивать всех продюсеров
3. Бюджетные средства, выделяемые под реализацию культурного проекта
 - a) не предполагают извлечение прибыли
 - b) предполагают извлечение прибыли
 - c) предполагают извлечение прибыли через оговоренный в договоре срок
4. В спонсорский пакет не входят
 - a) Рекомендательные письма и список учредителей
 - b) Пресс-релизы проекта
 - c) копии трудовых договоров сотрудников проекта
5. Фандрейзинг – это
 - a) поиск и отбор кадров для реализации проекта
 - b) привлечение и аккумулялирование средств из различных источников для осуществления проектов
 - c) привлечение средств массовой информации
6. Попечительский совет проекта – это
 1. совещательная продюсерская структура
 2. государственная структура надзора за частными проектами
 3. орган общественного управления деятельностью в определенной организации, состоящий из известных и уважаемых в обществе людей

Вопросы для подготовки к зачету

1. Понятия «продюсер», «продюсерское мастерство».
2. Рынок товаров и услуг в сфере художественной культуры.
3. Мировой опыт в продюсерской деятельности и особенности его становления в современной России.
4. Сущность и функции управления в сфере культуры.
5. Понятие «проект», его отличия от других форм организационной деятельности.
6. Технология продвижения проекта.
7. Стадии функционирования проекта.
8. Должностные обязанности продюсера.
9. Основные функциональные задачи продюсера.
10. Управление проектами. Организационная структура и распределение обязанностей.
11. Значение организационного, координационного комитетов в подготовке и реализации «проекта».
12. Значение баланса параметров: время – стоимость – качество.
13. Планирование проекта.
14. Разработка календарного плана проекта.
15. Распределение должностных обязанностей при подготовке и реализации проекта.
16. Контроль и управление изменениями при реализации проекта.
17. Ответственность в ходе реализации проекта.
18. Влияние человеческого фактора при подготовке и реализации проекта (кадры, мотивация, отчетность).
19. Основные задачи продюсера.
20. Стратегическое планирование, распространенные ошибки.
21. Организационные проблемы управления в сфере художественной культуры, способы их предотвращения.
22. Риски проектов (технологические, политические, кадровые).
23. Заинтересованные лица и успех проекта
24. Стороны продюсерской деятельности (организационно-предпринимательская, творческо-режиссерская, финансово-экономическая).
25. Особенности продвижения проекта в сфере музыкального искусства.
26. Особенности продвижения проекта в сфере шоу-бизнеса.
27. Запись альбома. Основные этапы.
28. Значение формата радиостанций и телевизионных каналов.
29. PR-обеспечение проектов. Медиапланирование.
30. Фандрейзинг в сфере искусства и художественной культуры.
31. Виды и механизмы финансирования в сфере арт-индустрии.
32. Спонсорский пакет.

ГЛОССАРИЙ

PR , пиар (англ. Public Relations — связи с общественностью) — технологии создания и внедрения в условиях конкуренции образа объекта (идеи, товара, услуги, персоналии, организации, фирмы, бренда) в ценностный ряд социальной группы, с целью закрепления этого образа как идеального и необходимого в жизни.

АССОЦИИРОВАННЫЙ (associate) ПРОДЮСЕР– партнер, частично финансирующий проект и принимающий участие в подготовке творческих и производственных планов главного продюсера проекта.

ГРАНТ — безвозмездная субсидия предприятиям, организациям и физическим лицам в денежной или натуральной форме на проведение научных исследований, культурных мероприятий, опытно-конструкторских работ и другие цели с последующим отчетом об их использовании.

ИНВЕСТИРОВАНИЕ — приобретение активов (вложение средств), от которых ожидается получение дохода, превышающего затраты.

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ (executive) ПРОДЮСЕР– доверенное лицо компании, осуществляющее финансовый, организационный и художественный контроль над проектом.

ЛИНЕЙНЫЙ (line) ПРОДЮСЕР – лицо, отвечающее за технологический процесс и наиболее сложные этапы проекта.

МАРКЕТИНГ (от англ. marketing — продажа, торговля на рынке) — организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления ценностей покупателям и управления взаимоотношениями с ними с выгодой для организации.

МЕНЕДЖМЕНТ – (от английского «manage» - управлять, руководить) - система взаимоотношений между руководителем и подчиненным, определяющая качество исполнения поставленных задач.

МЕЦЕНАТСТВО – вид добровольной безвозмездной материальной помощи деятелям культуры, культурным учреждениям и акциям со стороны частных лиц

ПАТРОНАТ – финансовое и организационное покровительство, оказываемое на стабильной долговременной основе.

ПОПЕЧИТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ — орган общественного управления деятельностью в определенной организации

ПРЕСС-РЕЛИЗ — информационное сообщение, содержащее в себе новость об организации (возможно и частном лице), выпустившей пресс-релиз, изложение её позиции по какому-либо вопросу и передаваемое для публикации в СМИ.

ПРОДЮСЕРСТВО (от англ. produce– производить) - предпринимательская деятельность в области культуры и искусства.

ПРОЕКТ — временные работы, направленные на создание уникальных продуктов или услуг группой людей, работающих вместе над одной задачей сроком от 1 до 18 месяцев.

РАО — Общероссийская общественная организация «Российское Авторское Общество» — негосударственная некоммерческая организация, созданная авторами и иными правообладателями для осуществления управления авторскими правами на коллективной основе.

СМИ – средства массовой информации, масс-медиа — периодические печатные издания, радио- теле- и видеопрограммы, кинохроникальные программы, иные формы распространения массовой информации.

СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ — комплект юридических, финансовых и программных документов, который дает возможность потенциальным спонсорам выбрать статус своего присутствия в проекте, уяснить информационно-рекламные возможности и финансовые затраты.

СПОНСОРСТВО — осуществление юридическим или физическим лицом (спонсором) вклада в виде предоставления имущества, результатов интеллектуальной деятельности, оказания услуг, проведения работ в деятельность другого юридического или физического лица (спонсируемого) на условиях распространения спонсируемой рекламы о спонсоре, его товарах.

ФАНДРЕЙЗИНГ (от англ. fundraising — рост фондов) — привлечение и аккумулирование средств из различных источников для осуществления проектов в области культуры и искусства.

ФОНД (фр. fond, от лат. fundus «основание») — некоммерческая организация, распоряжающаяся капиталом, создаваемым для благотворительных, социальных или иных общественно-полезных целей.

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДЮСЕР – лицо, отвечающее за конкретные творческо-организационные компоненты проекта, т.е. выполняющее определенную функцию.

ЭСТРАДА (от латинского “strata” – подмостки) — термин, возникший в отечественном искусствознании в начале 20 века, объединяющий все разновидности т.н. легких жанров искусства.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Основной целью изучения дисциплины «Основы продюсерского мастерства» является формирование устойчивой системы знаний об особенностях работы продюсера, механизмах культурной политики, принципах и методах управления в сфере культуры и искусства.

Звукорежиссеры, по роду своей деятельности, имеют профессиональные контакты не только с музыкантами-исполнителями, но и с продюсерами. Знание специфики их работы поможет выстроить грамотные деловые отношения. Акцент в изучении дисциплины сделан на музыкальное искусство в сферах академического направления и шоу-бизнеса.

Дисциплина изучает маркетинговый подход к организации и ведению дел в индустрии культуры и искусства, дает общие теоретические представления о нормативно-правовой и нравственно-этической основе деятельности продюсера, формирует практические навыки анализа и самостоятельной организации различных мероприятий в области культуры и искусства.

Форма итогового контроля знаний — **зачёт**.

Лекционное занятие — это систематическое, последовательное, устное изложение лектором учебного материала. Занятие «лекция» носит, прежде всего, обзорный характер, охватывая весь круг выносимых на изучение учебных вопросов. При проведении такого типа занятий очень важно живое слово лектора, его педагогическое мастерство как педагога, который дает студентам информационную базу. Лекции являются важной формой передачи преподавателем студентам общетеоретических знаний.

Лекции, как правило, читаются не по всем, а по наиболее сложным темам курса, не дублируют учебники, а содержат новейшие научные данные и примеры, которых может не быть в учебных пособиях. Для лучшего усвоения материала на лекционных занятиях целесообразно предварительно перед лекцией ознакомиться с положениями лекционной темы в конспекте лекций, содержащемся в данном учебно-методическом пособии либо в рекомендуемых учебниках.

Семинарские занятия — другая важная форма учебного процесса. Они способствуют закреплению и углублению знаний, полученных студентами на лекциях и в результате самостоятельной работы над научной и учебной литературой и нормативными источниками. Они призваны развивать самостоятельность мышления, умение делать выводы, связывать теоретические положения с практикой, формировать профессиональное сознание будущих деятелей социально-культурной сферы. На занятиях вырабатываются необходимые каждому бакалавру навыки и умения публично выступать, логика доказывания, культура профессиональной речи. Кроме того, семинары — это средство контроля преподавателей за самостоятельной работой студентов, они непосредственно влияют на уровень подготовки к итоговым формам отчетности — зачетам и экзаменам. В выступлении на семинарском занятии должны содержаться следующие элементы:

- четкое формулирование соответствующего теоретического положения в виде развернутого определения;
- приведение и раскрытие основных черт, признаков, значения и роли изучаемого явления или доказательства определенного теоретического положения;
- подкрепление теоретических положений конкретными фактами политико-правовой действительности, примерами из законодательной либо правоприменительной практики.

Для качественного и эффективного изучения дисциплины необходимо овладение навыками работы с книгой, воспитание в себе стремления и привычки получать новые знания из научной и иной специальной литературы. Без этих качеств не может быть настоящего специалиста ни в одной области деятельности.

Читать и изучать, следует, прежде всего, то, что рекомендуется к каждой теме программой, планом семинарских занятий, перечнем рекомендуемой литературы.

Когда студент приступает к самостоятельной работе, то он должен проявить инициативу в поиске специальных источников. Многие новейшие научные положения появляются, прежде всего, в статьях, опубликованных в журналах.

Надо иметь в виду, что в каждом последнем номере издаваемых журналов публикуется библиография всех статей, напечатанных за год, это облегчает поиск нужных научных публикаций.

Работа с научной литературой, в конечном счете, должна привести к выработке у студента умения самостоятельно размышлять о предмете и объекте изучения, которое должно проявляться:

- в ясном и отчетливом понимании основных понятий и суждений, содержащихся в публикации, разработке доказательств, подтверждающих истинность тех или иных положений;
- в понимании студентами обоснованности и целесообразности, приводимых в книге и статье примеров, поясняющих доказательства и выводы автора. При этом будет уместно, если студент самостоятельно приведет дополнительные примеры к этим выводам;
- в отделении основных положений от дополнительных, второстепенных сведений;
- в способности студента критически разобраться в содержании публикации, определить свое отношение к ней в целом, дать ей общую оценку, характеристику.

Другим важнейшим методическим приемом в учебном процессе является самостоятельная работа студента.

Самостоятельная работа в высшем учебном заведении, является важной организационной формой индивидуального изучения студентами программного материала. Эти слова особенно актуальны в наше время, когда в педагогике высококвалифицированных специалистов широко используется дистанционное обучение, предполагающее значительную самостоятельную работу студента на основе рекомендаций преподавателя.

В современных условиях дидактическое значение самостоятельной подготовки неизмеримо возрастает, а ее цели состоят в том, чтобы:

- повысить ответственность самих обучаемых за свою профессиональную подготовку, сформировать в себе личностные и профессионально-деловые качества;
- научить студентов самостоятельно приобретать знания, формировать навыки и умения, необходимы для профессиональной деятельности;
- развивать в себе самостоятельность в организации, планировании и выполнении заданий, определяемых учебным планом и указаниями преподавателя.

Достигнуть этих целей в ходе самостоятельной работы при изучении дисциплины возможно только при хорошей личной организации своего учебного труда, умении использовать все резервы имеющегося времени и подчинить их профессиональной подготовке.

Самостоятельная работа как метод обучения включает:

- изучение и конспектирование обязательной литературы в соответствии с программой дисциплины;
- ознакомление с литературой, рекомендованной в качестве дополнительной;
- изучение и осмысление специальной терминологии и понятий;
- сбор материала и написание контрольных, конкурсных и дипломных работ;
- изучение указанной литературы для подготовки к промежуточному контролю.
- основными компонентами содержания данного вида работы являются:
- творческое изучение учебных пособий и научной литературы;
- умелое конспектирование;

- участие в различных формах учебного процесса, научных конференциях, в работе кружков и т. д.;
- получение консультаций у преподавателя по отдельным проблемам курса;
- получение информации и опыта о работе профессионалов в процессе производственно-учебной практики;
- знакомство с литературой при формировании своей личной библиотеки и др.

Данный комплекс рекомендаций позволяет студентам овладеть многими важными приемами самостоятельной работы и успешно использовать их при подготовке контрольных по дисциплине.

Важнейшей формой учебной отчетности студента является **курсовая работа**. Выполнение курсовой работы является промежуточной формой отчетности по изучаемой дисциплине и преследует цель лишь оценить способность студента к самостоятельному поиску источников, формированию содержания и его письменного изложения по указанной проблеме. Это важная составляющая изучения дисциплины, а также эффективная форма контроля знаний. При заочном обучении она выступает как обязательная, основная форма самостоятельной работы. В курсовой работе (в соответствии с учебным планом) студент обязан самостоятельно глубоко разобраться в изучаемых проблемах, усвоить суть темы, уяснить ее содержание и только затем письменно представить свою отчетную работу.

Выполнение курсовой работы является одним из условий допуска студента к сдаче экзамена. Работа должна соответствовать установленным требованиям, то есть в ней должны быть раскрыты все проблемы, определенные темой. Для этого студент обязан самостоятельно проанализировать первоисточники и дать исчерпывающие ответы на вопросы темы. Курсовая работа — серьезное учебное задание, и чтобы написать ее как следует, необходимо использовать те первоисточники и учебные пособия, которые позволяют полнее разобраться в проблеме. Студент должен регулярно работать в университетской и городской библиотеке, вдумчиво конспектировать лекции преподавателей.

При написании курсовой работы следует обращать особое внимание на грамотное использование терминологии. При употреблении впервые тех или иных терминов и понятий следует давать их определения либо в самом тексте, либо в сносках.

Приступая к курсовой работе, требуется сначала ознакомиться с имеющейся литературой по теме, изучить первоисточники и составить план. Здесь, в отличие от курсовой работы, план предполагает рассмотрение одной, причем довольно широкой, проблемы, и он может состоять из двух-трех вопросов. Минимальное количество первоисточников, привлекаемых для написания курсовой работы — пять наименований.

Контрольные работы могут выступать как дополнительные (вспомогательные) учебные формы отчетности студента, которые осуществляются в ходе семинарских (практических) занятий (в конце) и проводятся максимум в течение 10-15 минут. Преподаватель может заранее объявить о предстоящей работе и предложить примерный перечень тем, то есть сориентировать студентов на работу по более широкому кругу вопросов. Таким образом, студентам дается возможность лишней раз обратиться к учебному материалу и более качественно подготовиться к выполнению контрольной работы.

Как правило, контрольные работы по дисциплине сугубо индивидуальны, то есть их тематика персонифицирована. Однако в отдельных случаях темы контрольных работ могут быть адресованы и сразу нескольким студентам, и группе в целом. Таким приемом преподаватель выявляет степень усвоения какой-то важной учебной проблемы и определяет необходимость проведения дополнительных занятий по какой-либо теме. В настоящее время используется методика компьютерного тестирования знаний студентов по дисциплинам, в результате чего появится возможность быстро проверять знания по наиболее важным темам и объективно оценивать их.

Студенту следует письменно (предельно кратко) очертить те вопросы (полностью или частично), которые поставлены автором в монографическом исследовании; при изложении их следует указывать страницы источника.

Особую инновационность в методическом плане при преподавании дисциплины представляют ролевые и деловые игры как форма коллективной деятельности педагога и студентов при проведении семинарских занятий.

Игра позволяет влиять на профессиональные навыки студентов. Учебно-производственные ситуации относятся к тем методическим средствам, которые позволяют осуществлять взаимосвязь понятийно-категориального уровня правосознания с поведенческим. В результате достигается не только интеллектуальный, но и эмоциональный уровень усвоения правовых понятий и идей.

Учебно-тренировочные ситуации являются специфическим методическим приемом, одним из основных видов проблемно-развивающего обучения, благодаря которому усиливается практический интерес студентов к теоретико-правовым вопросам.

Эффективность применения учебных ситуаций зависит от соблюдения следующих условий: знание студентами теоретического материала и наличие достаточного личного опыта и жизненного опыта вообще.

Вместе с тем, обязательным условием эффективного применения учебно-производственных ситуаций на занятиях по дисциплине является сформированность специальных умений: анализировать литературу и источниковую базу, делать анализ, уяснять процессы, происходящие в реальном мире.

Важными в методическом плане на семинарских занятиях являются проводимые **тестовые опросы** и решение задач, которые содействуют превращению знаний в глубокие убеждения, дают простор для развития творческо-эмоциональной сферы, позволяют сделать выводы об эффективности занятий с учащимися, что в итоге повышает интерес к овладению знаниями.

Только сочетая дидактически и органически все методические способы и приемы в их диалектическом единстве и взаимосвязи мы можем добиться должного уяснения учебного материала со стороны студентов.

Методические рекомендации для преподавателей

Тема занятия	Виды учебных занятий	Способы учебной деятельности	Методы обучения, формы педагогического общения	Средства обучения	Формы контроля
Введение «Основы продюсерского мастерства» как учебная дисциплина.	Лекция семинар	Коллективный способ	объяснительно-иллюстративный метод Внутренний диалог, метод проблемного изложения	учебно-наглядные пособия; организационно - педагогические средства	Устный опрос, зачет
Индустрия культуры и искусства. Понятие «продюсер».	Лекция семинар	Коллективный способ	Внутренний и внешний диалог, объяснительно-иллюстративный метод, метод проблемного изложения, частично-поисковый метод	учебно-наглядные пособия; организационно - педагогические средства	Устный опрос, зачет
Сущность и функции управления в сфере культуры и искусства	Лекция семинар	Коллективный способ индивидуально-групповой способ	Внутренний и внешний диалог, полилог, объяснительно-иллюстративный метод, метод проблемного изложения, частично-поисковый метод	организационно - педагогические средства учебно-наглядные пособия;	Устный опрос, зачет
Профессионализм и мастерство продюсера	Лекция семинар	Коллективный способ, индивидуально-групповой способ	Внутренний и внешний диалог, полилог, объяснительно-иллюстративный метод, метод проблемного изложения	учебно-наглядные пособия; организационно - педагогические средства;	Устный опрос, зачет

Технология продвижения проектов в сфере искусства	Лекция семинар	Коллективный способ индивидуально-групповой способ	Внутренний и внешний диалог, полилог, дискуссия, объяснительно-иллюстративный метод, метод проблемного изложения, частично-поисковый метод, исследовательский метод	учебно-наглядные пособия; организационно - педагогические средства;	Устный опрос, зачет
Особенности продвижения проектов в сфере музыкального искусства	Лекция семинар	Коллективный способ индивидуально-групповой способ	Внутренний и внешний диалог, полилог, дискуссия. объяснительно-иллюстративный метод, метод проблемного изложения, частично-поисковый метод, исследовательский метод	учебно-наглядные пособия; организационно - педагогические средства;	Устный опрос, зачет
Особенности продвижения проектов в сфере шоу-бизнеса	Лекция семинар	Коллективный способ индивидуально-групповой способ	Внешний диалог, полилог, объяснительно-иллюстративный метод, метод проблемного изложения	учебно-наглядные пособия; организационно - педагогические средства;	Устный опрос, зачет
PR-обеспечение проектов	Лекция семинар	Коллективный способ, индивидуально-групповой способ	Внутренний и внешний диалог, полилог, дискуссия, объяснительно-иллюстративный метод, метод проблемного изложения	учебно-наглядные пособия; организационно - педагогические средства;	Устный опрос, Круглый стол зачет

<p>Фандрейзинг в сфере искусства и художественной культуры</p>	<p>Лекция семинар</p>	<p>Коллективный способ индивидуально-групповой способ</p>	<p>Внутренний и внешний диалог, полилог, дискуссия. объяснительно-иллюстративный метод, метод проблемного изложения, частично-поисковый метод, исследовательский метод</p>	<p>учебно-наглядные пособия; организационно-педагогические средства;</p>	<p>Устный опрос, Круглый стол зачет</p>
--	---------------------------	--	--	--	---

Тематический план изучения дисциплины «Основы продюсерского мастерства».

Год набора 2022

форма обучения заочная

Наименование разделов и тем	Всего	Трудоёмкость по дисциплине				Формируемые компетенции	
		Контактная работа	В т.ч.				
			лекции	Подгр/Лаб.	Пр/Сем		СР
Введение «Основы продюсерского мастерства» как учебная дисциплина.	10	3	-		1	9	ПК-7
Индустрия культуры и искусства. Понятие «продюсер».	11	3	1		1	9	ПК-7
Сущность и функции управления в сфере культуры и искусства	11	3	1		1	9	ПК-7
Профессионализм и мастерство продюсера	11	3	1		1	9	ПК-7
Технология продвижения проектов в сфере искусства	11	3	-		1	9	ПК-7
Особенности продвижения проектов в сфере музыкального искусства	11	3	1		1	9	ПК-7
Особенности продвижения проектов в сфере шоу-бизнеса	11	3	-		-	9	ПК-7
PR-обеспечение проектов.	14	3	-		-	9	ПК-7
Фандрайзинг в сфере искусства и художественной культуры	14	2	-		-	9	ПК-7
Зачет	4					10	
Итого по дисциплине	108	26	4		6	82	
Зачетных единиц	3						
Контроль Курсовая работа	4						