

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»

Кафедра Экономики и управления

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования программы бакалавриата  
по направлению подготовки

**37.03.02 «Конфликтология»**

Профиль подготовки «**Социально-трудовые конфликты**»

Квалификация:  
**Бакалавр**

Согласовано:  
Руководитель ОПОП по направлению  
37.03.02 – «Конфликтология»  
Профиль «Социально-трудовые  
конфликты»  
профессор \_\_\_\_\_ Г.М.Бирженюк

Рассмотрена и утверждена на заседании  
кафедры  
«....» ..... 2021 г., протокол № ....  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.Г.Хольнова

Рекомендована решением Методического  
совета  
« » ..... 2021 г., протокол № ....

Секретарь МС \_\_\_\_\_ А.М.Волкова

Автор-разработчик:  
доцент \_\_\_\_\_ Л.И.Алексеева

Санкт-Петербург

2021г.

## **СТРУКТУРА**

1. Цель и задачи освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Требования к результатам освоения дисциплины
4. Тематический план изучения дисциплины
5. Тематическое содержание дисциплины
6. План практических (семинарских) занятий
7. Образовательные технологии
8. План самостоятельной работы студентов
9. Контроль знаний по дисциплине
10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

### **Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов
2. Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

### **Оценочные и методические материалы**

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания и методические материалы, процедуры оценивания знаний, умений и навыков

### **Глоссарий**

### **Методические рекомендации для преподавателя по дисциплине**

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины:

**Цель освоения дисциплины** - изучение предпринимательской деятельности, направлений и способов приложения предпринимательской инициативы, организационно-правовых форм предприятий, формирования материальных и финансовых ресурсов, инвестиционной и ценовой политики, рисков при осуществлении предпринимательской деятельности, основ механизма государственного регулирования, правовых основ деятельности предпринимателей, основ налогового законодательства и бизнес-планирования.

К числу наиболее важных **задач**, связанных с изучением дисциплины следует отнести овладение ключевыми понятиями и терминами предпринимательской деятельности; обучение приемам и методам анализа экономических процессов; обучение навыкам формулирования и выбора предпринимательской идеи; выработка навыков самостоятельного анализа современных экономических отношений.

### 2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

**Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами**

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	Разделы дисциплины			
		1	2	3	4
1.	Экономическая конфликтология	+	+	+	
2.	Основы менеджмента	+	+	+	+
3.	Организационно-управленческая конфликтология	+	+	+	+
4.	Предпринимательское право	+	+	+	

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций с установленными к ним индикаторами:

#### Компетенции и индикаторы их достижения

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. <b>Знать:</b> общую характеристику предпринимательства и предпринимательской деятельности; основных субъектов предпринимательской деятельности и их характеристики; экономические показатели деятельности малых и средних предприятий; основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности.
		УК-10.2. <b>Уметь:</b> оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; анализировать социально значимые процессы и проблемы, использовать основные положения и методы предпринимательской деятельности при решении социальных и профессиональных задач
		УК-10.3. <b>Владеть:</b> навыками решения задач в области предпринимательской деятельности

Знания, умения и навыки характеризуют этапы формирования компетенций и обеспечивают достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

#### 4. Тематический план изучения дисциплины

См приложение

#### 5. Тематическое содержание дисциплины

##### Тема 1. Общая характеристика предпринимательства и предпринимательской деятельности

Понятие и функции предпринимательства. Классификация предпринимательства по формам собственности, по охвату территории, по распространению на различных территориях, по составу учредителей, по численности персонала и объему оборота, по темпам роста и уровню прибыльности, по степени использования инноваций. Виды предпринимательства. Законодательное регулирование предпринимательской деятельности в России. Налоговая политика государства в отношении субъектов малого и среднего бизнеса.

##### Тема 2. Субъекты предпринимательской деятельности

Правовой статус предпринимателя. Организационно-правовые формы юридического лица. Частное предпринимательство: правовые формы его организации. Коллективное предпринимательство – хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы; арендные и коллективные предприятия. Унитарные организации. Совместная предпринимательская деятельность.

##### Тема 3. Малое и среднее предпринимательство

Собственность и предпринимательство. Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности. Собственные, заемные и привлеченные средства предпринимателя. Выручка. Себестоимость. Прибыль. Виды и формы кредитования малого предпринимательства - лизинг, факторинг, франчайзинг. Классификация предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки. Основные способы снижения риска. Культура предпринимательских организаций.

##### Тема 4. Основы бизнес - планирования предпринимательской деятельности

Основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности. Формирование основных разделов бизнес-планирования. Организационный план. Маркетинговый план. Финансовый план. Оценка рисков. Особенности бизнес плана в сфере СКС.

#### 6. План семинарских (практических) занятий

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Тематика, содержание семинарских (практических) занятий, литература для подготовки к занятиям	Формируемые компетенции	Формы контроля усвоения знаний
1	Общая характеристика предпринимательства	Тема: <b>Общая характеристика предпринимательства</b> 1. Понятие и функции предпринимательства 2. Виды предпринимательства Литература: 1,2.	УК-10	Опрос, дискуссия, выполнение практического задания (эссе)
2	Субъекты предпринимательской деятельности	Тема: <b>Характеристика субъектов предпринимательской деятельности</b> 1. Организационно-правовые формы юридического лица 2. Этапы процесса образования юридического лица Литература: 1,2	УК-10	Устный опрос, дискуссия, тестирование
3	Малое и среднее предпринимательство	Тема: <b>Понятие, признаки и механизм деятельности предприятий малого бизнеса</b>	УК-10	Опрос, доклады

	бство	1. Собственность и предпринимательство 2. Признаки отнесения предприятий к малым 3. Порядок формирования имущественной основы предпринимательской деятельности малых предприятий Литература: 1,2,5		(сообщения), выполнение самостоятельн ого задания
4	Особенности бизнес- планирования предпринимател ьской деятельности	Тема: <b>Особенности бизнес-планирования предпринимательской деятельности</b> 1. Основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности. 2. Формирование основных разделов бизнес-планирования. Литература: 1,2,3	УК-10	Решение ситуационных задач, дискуссия, выполнение самостоятельн ого задания.

### 7. Образовательные технологии

При проведении учебных занятий по дисциплине для успешного освоения применяются различные образовательные технологии, которые обеспечивают развитие навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

Методы / Формы	Лекции (Л)	Семинарские занятия (С)
Диалого - дискуссионное обсуждение проблем	+	+
Работа в команде		+
Case-study		+
Решение ситуационных задач		+
Поисковый метод (поиск материалов для написания рефератов и эссе, подготовки докладов и сообщений, сбор материалов для выполнения практических заданий)		+

### 8. План самостоятельной работы студентов

№ п/п	Содержание самостоятельной работы студентов	Формируемые компетенции	Форма отчетности студента
1.	Изучение литературы и информационных ресурсов Интернета по теме	УК-10	Опрос, подготовка докладов и сообщений, написание рефератов, эссе
2.	Подготовка к опросу на семинарском занятии	УК-10	Опрос, участие в дискуссии
3.	Подготовка доклада или сообщения	УК-10	Текст доклада (сообщения)/ электронная презентация
4.	Подготовка к решению ситуационных задач и разбору кейса	УК-10	Решенные задачи, разбор кейса

5.	Выполнение самостоятельных заданий	УК-10	Текст выполненного задания
6.	Подготовка к тестированию	УК-10	Положительная оценка за тест

### **9. Контроль знаний по дисциплине**

По дисциплине предусмотрен текущий контроль и промежуточная аттестация.

*Текущий контроль* успеваемости студента – одна из составляющих оценки качества усвоения образовательных программ. Текущий контроль проводится в течение семестра (в соответствии с обозначенными формами контроля усвоения знаний и формами отчетности студентов по самостоятельной работе).

*Промежуточная аттестация* проводится по окончании изучения дисциплины в виде **зачета и защиты курсовой работы**.

Вопросы к промежуточной аттестации сформулированы в **Оценочных и методических материалах**.

### **10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

#### **а) Основная литература:**

1. Ильин, А.Б. Организация предпринимательской деятельности: учебник / А.Б. Ильин, Л.С. Леонтьева. — М : КноРус, 2019. — (бакалавриат). — Режим доступа: <https://book.ru/book/932122>
2. Самарина, В.П. Основы предпринимательства: учебник / В.П. Самарина. — М. :КноРус, 2019. — Режим доступа: <http://www.book.ru/book/931832>

#### **в) Дополнительная литература:**

3. Бабич, Т.Н. Планирование на предприятии: учебник / Т.Н. Бабич, Ю.В. Вертакова. — М.: КноРус, 2018. — Режим доступа: <http://www.book.ru/book/924191>
4. Костюкова, Е.И. Малое предпринимательство: сущность, учет, налогообложение: учебное пособие / Е.И. Костюкова. — М.: Русайнс, 2018. — Режим доступа: <http://www.book.ru/book/929523>
5. Пиньковецкая, Ю.С. Государственное регулирование и поддержка развития предпринимательства: учебное пособие / Ю.С. Пиньковецкая. — М.: Русайнс, 2015. — Режим доступа: <http://www.book.ru/book/919084>
6. Ягудина, А.Р. Актуальные вопросы формирования культуры предпринимательства: сборник материалов / Ягудина А.Р. — М: Русайнс, 2018. — Режим доступа: <https://book.ru/book/931739>
7. История становления союзов предпринимателей / Д. В. Лобок [и др.]; рец. Г. М. Бирженюк. – Санкт Петербург: Изд-во СПбГУП(СПб), 2021. - 232 с.: табл. - (Социально-трудовые конфликты; вып. 28). – Режим доступа: [http://library.gup.ru/jirbis2/index.php?option=com\\_irbis&view=irbis&Itemid=479](http://library.gup.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=479)
8. Боброва, О. С. Основы бизнеса: учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/467018>
9. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства: учебное пособие для вузов / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2022. — 303 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494517>

#### **г) Периодические издания открытого доступа**

1. Вопросы экономики: теоретический и научно-практический журнал. – Архив номеров. - ISSN 0042-8736. – Режим доступа: <http://www.vopreco.ru>
2. Проблемы современной экономики: международный научно-аналитический журнал. - ISSN 1818-3409. – Режим доступа: <http://www.m-economy.ru>

3. Экономика и предпринимательство: журнал. – Режим доступа:  
<http://www.intereconom.com/>

**д) Лицензионное программное обеспечение**

1. Семейство программ Microsoft Office Standart Russian ( Включает набор продуктов: Word, Excel, PowerPoint, Publisher, Outlook);
2. MirapolisVirtualRoom;
3. 7. КонсультантПлюс

Обеспечено доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде СПбГУП.

**е) Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Официальный сайт СПбГУП: <http://www.gup.ru/>
2. Электронно-библиотечная система СПбГУП,
3. Системы поддержки самостоятельной работы СПбГУП: <http://edu.gup.ru/>
4. Справочная правовая система «Консультант плюс» <http://www.consultant.ru>
5. Российское образование <http://www.edu.ru/>
6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
7. Электронно-библиотечная система «Юрайт» - [www.urait.ru](http://www.urait.ru)
8. Электронно-библиотечная система «Лань» - [www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com)
9. Электронно-библиотечная система «Айбукс» - [www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru)
10. Электронно-библиотечная система «BOOK» - [www.book.ru](http://www.book.ru)
11. Электронно-библиотечная система «IPRBooks» - [www.iprbooks.ru](http://www.iprbooks.ru)

**11. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Аудиторный фонд с демонстрационным оборудованием и техническими средствами обучения (компьютер преподавателя, камера, наушники с гарнитурой, проектор, колонки, экран), учебно-наглядные пособия и методические ресурсы кафедры, фонды Научной библиотеки.

Изучение дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся.

## Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента

### 1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Важнейшим методическим приемом в учебном процессе является самостоятельная работа студента. В современных условиях дидактическое значение самостоятельной подготовки неизмеримо возрастает, а ее цели состоят в том, чтобы:

- повысить ответственность самих обучаемых за свою профессиональную подготовку, сформировать в себе личностные и профессионально-деловые качества;
- научить студентов самостоятельно приобретать знания, формировать навыки и умения, необходимые для дальнейшей деятельности;
- развивать в себе самостоятельность в организации, планировании и выполнении заданий, определяемых учебным планом и указаниями преподавателя.

Достигнуть этих целей в ходе самостоятельной работы при изучении дисциплины возможно только при хорошей личной организации своего учебного труда, умении использовать все резервы имеющегося времени и подчинить их профессиональной подготовке.

Самостоятельная работа в процессе изучения дисциплины включает в себя:

- изучение обязательной литературы в соответствии с программой дисциплины;
- ознакомление с литературой, рекомендованной в качестве дополнительной;
- изучение и осмысление специальной экономической терминологии и понятий;
- сбор материала для написания рефератов (для студентов, имеющих пропуски аудиторных занятий), контрольной работы (для студентов заочной формы обучения), выполнения самостоятельных и практических заданий;
- подготовка докладов, сообщений, электронных презентаций;

Основными компонентами содержания данного вида работы являются:

- творческое изучение учебных пособий и научной литературы;
- умелое конспектирование лекционного материала;
- участие в различных формах учебного процесса (лекции, опрос, дискуссии, выполнение аудиторных практических заданий, выполнение самостоятельных работ, тестирование и само тестирование и т. д.);
- получение консультаций у преподавателя по отдельным проблемам курса;
- знакомство с экономической литературой и информационными ресурсами Интернета и др.

### 2. Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

#### Тема 1. Общая характеристика предпринимательства и предпринимательской деятельности

**Задание для самостоятельной работы:** подготовиться к опросу на семинаре и выступлению с докладом.

**Рекомендации по подготовке к семинару:** актуальность занятия связана с определением сущности предпринимательства и предпринимательской деятельности, возникновения предпринимательства и его роли в рыночной экономике.

**Контрольные вопросы по теме:**

1. Дайте определение предпринимательства.
2. Основоположник предпринимательства.
3. Понятие юридических и физических лиц.
4. Понятие и функции предпринимательства.
5. Классификация предпринимательства по формам собственности, по охвату территории, по распространению на различных территориях, по составу учредителей, по численности



персонала и объему оборота, по темпам роста и уровню прибыльности, по степени использования инноваций.

## **Тема 2. Субъекты предпринимательской деятельности**

**Задание для самостоятельной работы:** подготовиться к семинарскому занятию, подготовить основные определения, быть готовым к письменному опросу и сообщению.

**Рекомендации:** *актуальность* данной темы заключается в изучении участников предпринимательской деятельности, видов и форм предпринимательства, организационно-правовых форм предприятий.

### **Контрольные вопросы по теме:**

1. Дайте расширенное толкование понятия предпринимательство.
2. Перечислите организационно-правовые формы предприятий.
3. Сравните российские и зарубежные организационно-правовые формы предприятий. Проведите сравнительный анализ организационно-правовых форм.
4. Среда предпринимательства. Микро- и макросреда предприятия.

## **Тема 3. Малое и среднее предпринимательство**

**Задание для самостоятельной работы:** подготовиться к семинарскому занятию, подготовиться к устному опросу и решению задач.

**Рекомендации:** *актуальность* данной темы заключается в изучении законодательных основ предпринимательской деятельности малых предприятий (Гражданский кодекс РФ, «О государственной поддержке малого предпринимательства» и т.д.).

### **Контрольные вопросы по теме:**

1. Дайте расширенное толкование понятия «малое предпринимательство».
2. Перечислите критерии для отнесения к разряду малых предприятий.
3. Назовите предельную численность работников малых предприятий торговой сферы.
4. Назовите предельную численность работников малых предприятий промышленной сферы.
5. Как называется система налогообложения малых предприятий?
6. Назовите прямые и косвенные налоги.

## **Тема 4. Основы бизнес - планирования предпринимательской деятельности**

**Задание для самостоятельной работы:** подготовиться к семинарскому занятию, подготовиться к решению кейсов на семинаре.

**Рекомендации:** *актуальность* данной темы заключается в изучении основ бизнес-планирования, анализа разделов бизнес-плана.

### **Контрольные вопросы по теме:**

1. Значение бизнес-плана для предпринимательской деятельности.
2. Что такое резюме бизнес-плана?
3. Что содержится в маркетинговом и организационном разделе (обосновании) бизнес-плана?

### **3. Методические рекомендации по написанию курсовой работы**

Важнейшей формой учебной отчетности студента является **курсовая работа**.

**Цель курсовой работы** – на примере конкретной организации дать характеристику ее основным компонентам, а также организационно-управленческим отношениям в организации. В работе студент должен показать знания и навыки, приобретенные в рамках изучения дисциплины.

В процессе подготовки и защиты курсовой работы студенты должны:

- изучить как основную, так и дополнительную литературу по выбранной теме, включая периодическую печать с изложением опыта предпринимательской деятельности отечественных и зарубежных организаций;
- приобрести навык работы со справочной литературой и нормативными документами;
- исследовать опыт предпринимательских современных организаций;

- приобрести навык публичной презентации и защиты результатов работы.

### **Темы курсовых работ**

1. Этика предпринимательства. Культура и конфликты в предпринимательской среде. Коллективное предпринимательство и способы предотвращения конфликтов.
2. Партнерские отношения в предпринимательстве и стили ведения переговоров.
3. Виды, субъекты и формы предпринимательства Имущественная ответственность и прекращение предпринимательской деятельности
4. Организационно правовые формы предпринимательства в России и зарубежный опыт развития предпринимательства (в США, Китае и европейских странах)
5. Особенности ведения бизнеса индивидуального предпринимателя. Режим налогообложения ИП и государственная регистрация.
6. Кооперативы – этапы становления и особенности ведения бизнеса в РФ
7. Акционерное общество – особенности ведения бизнеса и условия развития в период пандемии
8. ООО – особенности ведения бизнеса и внедрение инновационных технологий в период пандемии
9. Холдинговая компания – цели, задачи, структура и особенности ведения бизнеса
10. Консалтинговая фирма – особенности ведения бизнеса и перспективы развития в РФ. Зарубежный опыт.
11. Правила изучения конъюнктуры рынка в предпринимательской деятельности
12. Лицензионные виды деятельности в предпринимательстве
13. Оценка рынка сбыта, конкуренция и его оценка при составлении бизнес плана.
14. План производства, организационный и юридический разделы в бизнес плане
15. Оценка рисков в предпринимательстве их страхование и правовые средства минимизации
16. Финансовый план и стратегия финансирования деятельности предпринимателя
17. Регистрация, оформление и расторжение сделок в предпринимательстве
18. Порядок создания коммерческой организации с иностранными инвестициями.
19. Понятие, виды и состав имущества, используемого в предпринимательской деятельности.
20. Хозяйственно-правовые конфликты и порядок их разрешения. Признаки конфликтов в бизнесе после пандемии
21. Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства. Средства, формы и методы государственного регулирования предпринимательства.
22. Государственное финансирование и кредитование предпринимательской деятельности.
23. Организация службы маркетинга на предприятии. Комплексное исследование рынка в системе маркетинга. Конкурентоспособность товара в маркетинге.
24. Использование имущества как основа экономического содержания предпринимательской деятельности.
25. Унитарные предприятия — основа государственного сектора экономики России.
26. Понятие малого предпринимательства и критерии, установленные для определения субъектов малого предпринимательства.
27. Предпринимательской деятельности в сфере образования.
28. Предпринимательской деятельности в сфере здравоохранения.
29. Несостоятельность (банкротство) предпринимательских организаций: понятие и признаки.
30. Лизинг и факторинг как виды инвестиционной деятельности: проблемы и перспективы развития в России.
31. Франчайзинг как вариант ведения предпринимательской деятельности: особенности развития в РФ.

32. Реклама в предпринимательстве: понятие, особенности, история, тенденции и перспективы развития. Правовой статус субъектов рекламной деятельности и потребителей рекламы. Ярмарки.

Студент самостоятельно выбирает тему курсовой работы, а также конкретную предпринимательскую организацию для проведения анализа и согласовывает их с руководителем курсовой работы. По согласованию с преподавателем допускается написание курсовых работ на другие актуальные темы или уточнение формулировок предложенных тем.

Студент совместно с руководителем согласовывает плановые сроки поэтапного выполнения и защиты курсовой работы, причем к выполнению очередного этапа приступает после зафиксированной руководителем даты сдачи каждого этапа. Невыполнение отдельных этапов в планируемые сроки, а также несоответствие курсовой работы рекомендациям по структуре и содержанию влечет за собой снижение итоговой оценки.

***Общие требования к структуре, содержанию и объему курсовой работы***

Курсовая работа состоит из введения, двух глав (теоретической и практической), заключения, списка литературы, приложений. Предельный объем курсовой работы — не более 30–35 страниц машинописного текста, шрифт - TimesNewRoman, размер шрифта – 14 пт, междустрочный интервал – 1,5.

Во **введении** обосновывается важность и актуальность темы курсовой работы, ее цель, задачи, объект и предмет исследования. Объем введения — 1–2 страницы.

В **первой (теоретической) главе** раскрываются теоретические аспекты выбранной темы, а именно: важнейшие определения, закономерности, классификации, принципы и т.д. Информационной базой для написания первой главы выступают учебники и учебные пособия, монографии, статьи из периодических изданий. Интернет использовать разрешается при условии обязательной ссылки на интернет - ресурс. Главу рекомендуется разбить на 2-3 параграфа, что позволит более структурировано изложить материал. В конце первой главы должны быть сформулированы основные выводы. Объем главы 12-15 страниц.

Во **второй (практической) главе** проводится анализ конкретной организации. Структура второй главы зависит от выбранной темы исследования и заранее согласовывается с преподавателем. В данном параграфе необходимо отразить практическое проявление особенностей предпринимательской структуры, которую выбрал студент для написания первой главы. К примеру, если выбрана тема курсовой работы «Франчайзинг как вариант ведения предпринимательской деятельности: особенности развития в РФ, то требуется провести анализ ведения бизнеса по франчайзингу в конкретной организации.

В конце второй главы должны быть сформулированы основные выводы. Объем главы: 12-15 страниц.

В **заключении** необходимо обобщить четко сформулированные выводы по каждой главе. Общий объем заключения: 2–3 страницы.

В **списке литературы** приводятся использованные учебники и учебные пособия, оригинальная литература: статьи из газет и журналов (не менее 8–10 наименований). Интернет как источник использовать можно, но с указанием ссылки на соответствующий файл. В случае использования реферата из Интернета необходимо указать тему реферата, автора работы, место и год написания реферата.

Для того, чтобы курсовая работа была полноценным исследованием, необходимо не менее 3-х приложений. В разделе **«Приложения»** необходимо размещать материалы, которые поясняют курсовую работу дополнительными данными или носят справочный характер. В Приложениях можно разместить диаграммы, рисунки, схемы, которые

занимают более 2/3 листа; разместить дополнительную актуальную информацию, которая не вместились в текст основной работы и т.д.

**Оформленная курсовая работа должна включать:**

- титульный лист;
- содержание (оглавление);
- введение;
- основная часть (разделы: теоретический и практический);
- заключение;
- список литературы;
- приложения.

**Критерии оценки уровня выполнения и защиты курсовой работы:**

Оценка курсовой работы проводится по 4-х балльной системе (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

При оценке принимаются во внимание следующие *критерии*:

- соответствие содержания работы названию темы;
- наличие обзора и анализа литературных (отечественных и зарубежных) и статистических источников;
- логическая и методическая выдержанность структуры курсовой работы;
- обоснованность и аргументированность выводов;
- качество оформления работы;
- авторство текста

**Критерии оценивания курсовой работы**

«отлично»	<ul style="list-style-type: none"><li>- Работа сдана на рецензию в установленные сроки;</li><li>- Работа написана и оформлена в полном соответствии с требованиями;</li><li>- Процент оригинальности текста работы по результатам проверки в системе <a href="http://gup.antiplagiat.ru/">http://gup.antiplagiat.ru/</a> не менее 75%;</li><li>- Тема работы раскрыта в полном объеме, сделаны полноценные выводы;</li><li>- Студент успешно защищает свою работу.</li></ul>
«хорошо»	<ul style="list-style-type: none"><li>- Работа сдана на рецензию в установленные сроки;</li><li>- Работа написана и оформлена в полном соответствии с требованиями;</li><li>- Процент оригинальности текста работы по результатам проверки в системе <a href="http://gup.antiplagiat.ru/">http://gup.antiplagiat.ru/</a> не менее 70%;</li><li>- Тема работы раскрыта в полном объеме;</li><li>- Работа может содержать незначительные ошибки в изложении текста, основных тезисов и выводов;</li><li>- Во время защиты курсовой работы, студент допускал неточности в формулировках, изложении основных тезисов и выводов.</li></ul>
«удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"><li>- Работа сдана на рецензию в установленные сроки;</li><li>- Содержание работы не в полной степени соответствует рекомендованному;</li><li>- Работа оформлена с незначительным нарушением требований;</li><li>- Процент оригинальности текста работы по результатам проверки в системе <a href="http://gup.antiplagiat.ru/">http://gup.antiplagiat.ru/</a> не менее 60%;</li><li>- Тема работы раскрыта менее, чем на 80%;</li><li>- Работа содержит ошибки в анализе в соответствии с темой;</li><li>- Работа может содержать ошибки в изложении текста, основных тезисов и выводов, оказывающих существенное</li></ul>

	<p>влияние на качество работы, но не приводящие к искажению её результатов в значительной степени;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Во время защиты курсовой работы, студент испытывал сложность в формулировках, изложении основных тезисов и выводов.</li> </ul>
«неудовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Работа не сдана на рецензию в установленные сроки;</li> <li>- Содержание работы не соответствует рекомендованному;</li> <li>- Работа оформлена со значительным нарушением требований;</li> <li>- Процент оригинальности текста работы по результатам проверки в системе <a href="http://gup.antiplagiat.ru/">http://gup.antiplagiat.ru/</a> менее 60%;</li> <li>- Тема работы раскрыта менее, чем на 60%;</li> <li>- Работа содержит существенные ошибки в анализе в соответствии с темой. Работа может содержать ошибки в изложении текста, основных тезисов и выводов, оказывающих существенное влияние на качество работы, и приводящие к искажению её результатов;</li> <li>- Во время защиты курсовой работы, студент испытывал значительную сложность в формулировках, изложении основных тезисов и выводов.</li> </ul>

Работы, по результатам рецензии, не допущенные к защите и возвращённые студентам на доработку, должны быть представлены преподавателю для повторной рецензии и получения допуска к защите не менее, чем за 3 дня до проведения защиты. Оценка работы, сданной и защищённой студентом после даты официальной защиты по неуважительным причинам, снижается на 1 балл.

#### **Принципы выбора темы работы**

Студент может самостоятельно выбирать тему и направление своей работы в рамках обозначенных требований.

## Оценочные и методические материалы

**Оценочные и методические материалы** включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

### 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Наименование оценочного средства
1	Общая характеристика предпринимательства	УК-10	УК-10.1. <i>Знает</i> общую характеристику предпринимательства и предпринимательской деятельности УК-10.2. <i>Умеет</i> оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	Опрос, дискуссия, выполнение практического задания (эссе)
2	Субъекты предпринимательской деятельности	УК-10	УК-10.1. <i>Знает</i> общую характеристику предпринимательства и предпринимательской деятельности; основных субъектов предпринимательской деятельности и их характеристики УК-10.2. <i>Умеет</i> оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	Устный опрос, дискуссия, тестирование
3	Малое и среднее предпринимательство	УК-10	УК-10.1. <i>Знает</i> общую характеристику предпринимательства и предпринимательской деятельности; основных субъектов	Опрос, доклады (сообщения), выполнение самостоятельного задания

			<p>предпринимательской деятельности и их характеристики; экономические показатели деятельности малых и средних предприятий  УК-10.2. <i>Умеет</i> оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; анализировать социально значимые процессы и проблемы, использовать основные положения и методы предпринимательской деятельности при решении социальных и профессиональных задач  УК-10.3. <i>Владеет</i> навыками решения экономических задач в области предпринимательской деятельности</p>	
4	<p>Особенности бизнес-планирования предпринимательской деятельности</p>	УК-10	<p>УК-10.1. <i>Знает</i> общую характеристику предпринимательства и предпринимательской деятельности; основных субъектов предпринимательской деятельности и их характеристики; экономические показатели деятельности малых и средних предприятий; основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности.  УК-10.2. <i>Умеет</i> оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; анализировать социально значимые процессы и проблемы, использовать основные положения и методы предпринимательской деятельности при решении социальных и профессиональных задач  УК-10.3. <i>Владеет</i> навыками решения</p>	<p>Решение ситуационных задач, дискуссия, выполнение самостоятельного задания.</p>

			экономических задач в области предпринимательской деятельности	
<b>Результат достижения планируемых результатов изучения дисциплины</b>				<b>Зачет, защита курсовой работы</b>

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания

### Критерии оценивания (текущий контроль)

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практического задания, в логической последовательности излагает материал; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы;
2. Оценка «хорошо» выставляется, если студент показал знание учебного материала, смог ответить почти полностью на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы;
3. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом освоил материал; однако, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы;
4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по теме практического задания, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

### Критерий оценивания - зачет

Знания, умения, навыки и компетенции студентов оцениваются следующими оценками: «зачтено», «не зачтено»

<b>«Зачтено»</b>	<p>Студент показал знание основных положений учебной дисциплины, умение решить конкретную практическую задачу из числа предусмотренных рабочей программой, использовал рекомендованную и справочную литературу.</p> <p>Основным условием получения оценки зачета является: посещаемость лекционных и семинарских занятий, хорошие успехи в выполнении практических заданий и тестирования, написании эссе, выступлении с докладами, сообщениями, рефератами, презентациями.</p>
<b>«Не зачтено»</b>	Студент показал отсутствие основных положений учебной дисциплины, не смог решить практическую задачу.

## 3. Типовые контрольные задания и методические материалы, процедуры оценивания знаний, умений и навыков

### ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

#### *Примерная тематика докладов (сообщений)*

1. Понятие и формы предпринимательской деятельности.
2. Признаки и среда предпринимательства.
3. Виды предпринимательской деятельности.
4. Коммерческое и производственное предпринимательство.
5. Финансовая политика и ее влияние на предпринимательство.
6. Формы организации индивидуального предпринимательства.
7. Порядок организации предпринимательской деятельности.



8. Юридическое лицо как субъект предпринимательства.
9. Налоговое обеспечение предпринимательской деятельности.
10. Основные учредительные документы (Устав, Учредительный договор).
11. Способы формирования капитала.
12. Управление формированием капитала.
13. Понятие инвестиций и капитальных вложений.
14. Организационно-правовые формы европейских стран (Франция, Германия).
15. Предпринимательский проект и его структура.
16. Экономическая эффективность бизнес-проекта.
17. Виды и сущность риска.
18. Особенности налогообложения различных стран.

*Пояснение для выполнения заданий:* в течение семестра каждый студент должен подготовить не менее одного доклада (в письменном виде) и выступить не менее, чем с одним сообщением (устно).

*Требования к объему работы и ее оформлению:*

1. **Доклад** представляется студентом в письменном виде и должен иметь объем не менее 3-5 страниц машинописного текста, список использованной литературы и других информационных источников должен составлять не менее пяти наименований. Доклад должен иметь титульный лист, на котором указывается название дисциплины, тема и фамилия студента с указанием номера группы. Содержательная часть доклада должна быть сгруппирована в разделы, их количество зависит от выбранной темы и наличия конкретного материала. Доклад должен содержать выводы, самостоятельно сделанные студентом на основе рассмотренного материала по теме (особенно актуально для тем, имеющих дискуссионную направленность). Доклад может быть представлен преподавателю без обязательного озвучивания на семинаре (по желанию студента).

2. **Сообщение** - готовится студентом в устной форме и носит сугубо информационный характер продолжительностью не менее 5 минут. Ссылка на источник информации – обязательна.

3. **Реферат** – готовится студентом в письменном виде по выбранной теме. Основные положения реферата выносятся на защиту в виде презентации.

### **Темы рефератов**

1. Содержание предпринимательской деятельности, ее цели и задачи на различных этапах осуществления.
2. Классификация предпринимательской деятельности по видам. Их характеристика и значение.
3. Современные формы предпринимательской деятельности в России и за рубежом. Место предпринимательства в экономике России и за рубежом (в европейских странах и в США)
4. Техничко-экономическое обоснование создания нового предприятия в социально-культурной сфере и формирование пакета учредительных документов.
5. Особенности составления Бизнес-плана предприятия в социально-культурной сфере: здравоохранение, культура, образование, спорт (вид деятельности на выбор студента).
6. Государственная регистрация предприятий и государственное регулирование предпринимательской деятельности.
7. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности: содержание и порядок осуществления.
8. Выбор организационного типа предприятия и порядок его создания.
9. Разработка стратегии и тактики нового предприятия. Организация управления предприятием.
10. Бизнес план нового предприятия. Основные разделы и комментарии к ним.

11. Механизм функционирования предприятия и организация планирования его деятельности.
12. Сравнительная характеристика организационно-правовых форм предпринимательства (предприятий).
13. Понятие инвестиционной деятельности предпринимателя. Инвестиции относительно объекта инвестирования: материальные, финансовые, нематериальные.
14. Монополизация экономики и конкуренция. Содержание и виды конкуренции в предпринимательской среде. Особенности конкуренции в СКС.
15. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности.
16. Предпринимательский капитал и способы его формирования.
17. Сущность предпринимательского риска. Классификация рисков.
18. Показатели риска и методы его оценки. Основные способы снижения риска.
19. Условия развития малого и среднего бизнеса. Отечественный и зарубежный опыт.
20. Государственная поддержка малого бизнеса. Отечественный и зарубежный опыт.
21. Государственные унитарные предприятия. Их место в экономики.
22. Частное (единоличное) предпринимательство в России.
23. Виды налогов для предприятий и предпринимателей. Льготы в налогообложении. Налоговая политика предприятий.
24. Основные виды кредитования коммерческих предприятий: лизинг, факторинг, франчайзинг.
25. Несостоятельность (банкротство) коммерческой организации.
26. Процедура банкротства предприятия. Нормативная система критериев для оценки несостоятельности предприятия.
27. Ликвидация коммерческой организации.
28. Общество с ограниченной и дополнительной ответственностью.
29. Открытые и закрытые акционерные общества.
30. Производственные кооперативы.
31. Зоны свободного предпринимательства в России и за рубежом и их роль в развитии предпринимательства.
32. Оффшорные компании – зарубежный и отечественный опыт создания и функционирования.
33. Холдинги как рыночные структуры. Примеры деятельности холдингов в России.
34. Коллективные предприятия. Экономический, социальный и правовой статус.
35. Основные правовые нормы предпринимательской деятельности: права, обязанности и ответственность предпринимателя.
36. Понятия и признаки физического и юридического лица как субъекта предпринимательской деятельности.
37. Коммерческие и некоммерческие организации, их виды и особенности хозяйствования.
38. Право собственности и другие вещные права предпринимателей (предприятий, учреждений, организаций).
39. Хозяйственные общества, классификация и основные отличия от хозяйственных товариществ.
40. Государственные или муниципальные унитарные предприятия. Особенности их имущественных прав, учреждения и формирования уставного капитала.
41. Понятие цифровой экономики и влияние этой системы на развитие предпринимательской деятельности.

#### **Дополнительные темы рефератов**

*(для студентов, имеющих пропуски семинарских занятий или желающих повысить текущую успеваемость)*

**Цель:** отчитаться перед преподавателем за пропущенный материал и продемонстрировать наличие знаний по изучаемой дисциплине.

1. Собственные, заемные и привлеченные средства предпринимателя.
2. Банковский кредит как источник финансирования малого предприятия.
3. Ответственность предпринимателя за нарушение трудового законодательства.
4. Особенности налогообложения индивидуальных предпринимателей.
5. Способы снижения рисков в предпринимательской деятельности в период экономического кризиса.
6. Особенности создания бизнес-плана торгового предприятия.
7. Учредительные документы хозяйствующих субъектов.
8. Внутренняя и внешняя среда предпринимательской деятельности и их подсистемы.
9. Предпринимательские ресурсы и их характеристика.
10. Правила Государственной регистрации предпринимательских организаций.
11. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности: правовое и экономическое.
12. Формы партнерских связей в предпринимательстве (аренда, лизинг, факторинг, франчайзинг).
13. Инвестиционная деятельность предпринимателя: инвестиции в ценные бумаги и формирование инвестиционного капитала.
14. Критерии эффективности предпринимательской деятельности.

**Цель:** отчитаться перед преподавателем за пропущенный материал и продемонстрировать наличие знаний по изучаемой дисциплине.

**Требования:**

- 1) Из имеющегося списка тем студент выбирает ту, которая по своему содержанию соответствует пропущенному занятию, и раскрывает в реферате основные положения рассматриваемого вопроса, используя материалы лекций, литературу по данной теме и дополнительную информацию из любого другого источника, включая Интернет.
- 2) Реферат должен иметь объем не менее десяти страниц машинописного текста 14 кеглем через 1 интервал, список использованной литературы и других информационных источников и должен включать не менее пяти наименований. Реферат должен иметь титульный лист, на котором указывается название дисциплины, тема реферата и фамилия студента с указанием номера группы. Содержательная часть реферата должна быть сгруппирована в разделы (план реферата), их количество зависит от выбранной темы и наличия конкретного материала. Реферат должен содержать выводы, самостоятельно сделанные студентом на основе рассмотренного материала по теме.

#### **Примеры самостоятельных практических заданий (тематика эссе)**

1. Характеристика предпринимательской деятельности и ее место в экономике РФ.
2. Нормативно-правовая база регулирования предпринимательской деятельности в РФ.
3. Место менеджмента в предпринимательской деятельности. Цели, задачи и пути реализации управленческих решений.
4. Понятия налогов, сборов и пошлин. История возникновения налогов и становления налоговой системы России.
5. Налоги и предпринимательская активность.
6. Особенности бизнес-планирования предпринимательской деятельности.
7. Классификация предпринимательской деятельности по видам, их характеристика.
8. Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта организации предпринимательской деятельности.

*Эссе* - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Написание эссе позволяет студенту научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие *авторскую позицию* по поставленной проблеме. Объем – 1-3 страницы, они должны быть оформлены в соответствии с имеющимися в ВУЗе рекомендациями по представлению письменных работ (см требования по написанию контрольной работы). Срок выполнения работы – две недели.

### **Кейс-задание**

**Тема: Признаки и виды предпринимательской деятельности**

#### ***Структура кейса***

**Цель** кейс –задания: дать практические навыки по применению классификации предпринимательства и развить умения определять тип конкретного предприятия (организации) по различным признакам.

Предпринимательская деятельность очень обширна и имеет множество видов. Все они объединены в определённые группы – называемые классификациями и, представленные ниже их краткие характеристики, позволят студентам выполнить основное практическое задание.

**Задачи** кейс-задания:

1. *Формирование у студентов общих сведений о предпринимательстве, видах, структуре, признаках, цели и задачах.*
2. *Формирование у студентов практических умений и навыков по сбору исходных данных, необходимых для выполнения практического задания.*
3. *Формирование у студентов практических умений и навыков по выявлению особенностей ведения бизнеса в различных коммерческих структурах, в соответствии с классификацией предпринимательской деятельности по видам и признакам.*

#### ***Введение***

Предпринимательство на Руси возникло еще в древние времена, а после 1991 года бизнес или коммерческая деятельность в Российской Федерации стали естественной и составной частью экономики.

Предпринимательская деятельность – это самостоятельная, инициативная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода и осуществление от своего имени на свой риск и под свою имущественную ответственность или от имени и под имущественную ответственность юридического лица (предприятия), деятельность направлена на систематическое получение прибыли от пользования имуществом.

Основная цель – производство и предложение рынку такого товара/услуги, на которые имеется спрос и который приносит прибыль.

***Признаки предпринимательской деятельности:***

- Систематичность и постоянство.
- Самостоятельность, свобода в выборе направлений и методов работы.
- Предпринимательский риск.
- Нацеленность на систематическое получение прибыли.

***Виды предпринимательской деятельности:***

- Производственная

- Коммерческая
- Финансовая
- Страховая (как составная часть финансовой)
- Консалтинговая (консультационная)

***По количеству собственников:***

- коллективное
- АО, ООО, хозяйствующие общества и товарищества
- ИП

***По форме собственности:***

- Частная
- Государственная
- Муниципальная
- Иные формы

***По организационно-экономической форме:***

- Ассоциация
- Корпорация
- Консорциум
- Концерн
- Холдинг

***По форме ответственности:***

- Солидарная
- Субсидиарная

***По размерам:***

- Малое
- Среднее
- Крупное

***По признакам законности:***

- Законное
- Незаконное
- Лжепредприятие

***По масштабам деятельности:***

- Местное
- Региональное
- Национальное
- Международное
- Мировое

***По темпам развития:***

- Быстрорастущее
- Медленно развивающееся
- На пороге банкротства

***По уровню доходности:***

- Высокоприбыльное
- Низкорентабельное
- На пороге ликвидации

Изучив перечисленные признаки коммерческого предприятия (организации) для выполнения практического задания студент выбирает произвольно предприятие (организацию) из любой сферы деятельности, анализирует перечисленные признаки по выбранному предприятию и пишет практическую часть кейс- задания. Для лучшего понимания задания и его выполнения ниже представлен выполненный образец.

## Образец практической части кейс- задания

Одну и ту же коммерческую компанию, анализируя по вышеуказанным признакам, можно отнести к различным классификациям с целью получения полноценной картины об организации (предприятии). Для анализа в образце приведена китайская компания - **AliExpress**.

Эта известная компания, занимающаяся коммерческой деятельностью, имеет свой сайт в Интернете и крупнейший Онлайн-магазин. Компания основана Ма Юном в 1999 году с 17-ю компаньонами в городе Ханчжоу, где был зарегистрирован Интернет-сайт Alibaba.com. С самого начала Alibaba рассматривался как площадка торгов для мелких и средних коммерческих предприятий. (История развития этого огромного бизнеса началась с того, что Ма Юн не смог найти работу после окончания колледжа. Ему отказали даже в KFC.)

Десять лет назад китайские товары приезжали в Россию в характерных клетчатых сумках, и люди покупали эти товары на рынках. Интернет изменил казавшуюся вечной индустрию — и AliExpress стал крупнейшим по посещаемости онлайн-магазином в России, обогнав eBay, Ozon и «Юлмарт» - из этого следует, что компания **быстроразвивающаяся**.

На AliExpress россияне покупают одежду, мелкую электронику и компьютерные аксессуары, сувениры и подарки. Больше половины пользователей приходит из регионов, притом, что в магазинах-конкурентах чаще совершают покупки москвичи и петербуржцы.

По подсчётам «Секрета», валовый оборот AliExpress в России ежемесячно составляет \$120 млн (от этой суммы AliExpress получает комиссию 5%). – из этого можно сделать вывод, что эта компания – **высоко прибыльная**.

В AliExpress объясняют стремительный рост «сарафанным» радио. Заказы приходят даже из самого северного города России Певека, но кормят компанию и дают высокую прибыль крупные города. По данным AliExpress, чаще всего на площадке заказывают жители Москвы, Петербурга, Краснодар, Уфы, Новосибирска, Екатеринбурга и Воронежа. В 2014 году валовый оборот компании по всему миру составил \$4,5 млрд. В2С-продажи за рубежом, которые в основном осуществляет AliExpress, — это 2% в общем обороте группы Alibaba. Главные рынки для «Али» — Россия и Бразилия, на третьем месте — США – поэтому можно сказать, что AliExpress– **мировая** по распространению деятельности.

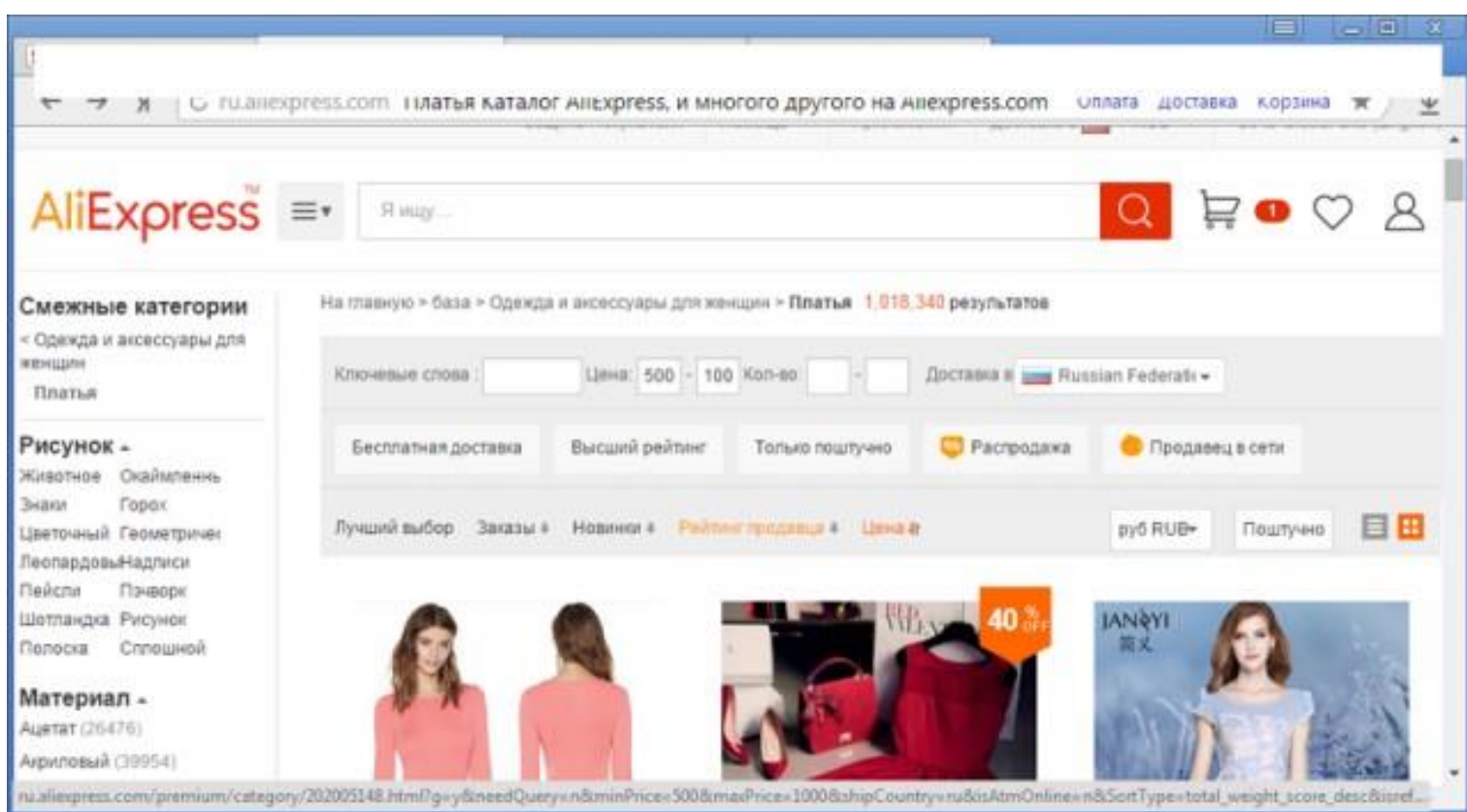
В 2010 году AliExpress появился на английском языке как торговая витрина, которая, по замыслу, должна была выстрелить в США и стать со временем мощным конкурентом. Площадка связывала китайский малый и средний бизнес с пользователями, при этом не несла расходов на склады и логистику, что позволило окупить затраты уже через два года. За каждую сделку сайт брал комиссию 5%, а затем начал зарабатывать ещё и на партнёрских программах, предлагая продавцам продвижение. В Америке новому малому бизнесу сложно развиваться не только в силу высокой конкуренции, но и по отношению к китайским дешевым товарам с огромными объемами поставок и разнообразным ассортиментом.

Сейчас на Aliexpress больше 200 000 продавцов конкурируют друг с другом за внимание покупателей – из этого можно сделать вывод, что данное предпринимательство является **крупным**, (но состоит из множества мелких)

AliExpress – это коллективная форма предпринимательства, имеющая акции, и привлекающая иностранных инвесторов. Первыми крупными инвесторами стали японцы, которые влили в проект порядка \$25 млн. Вложившаяся в группу Alibaba компания Yahoo! получила почти \$10млрд. после такого беспрецедентного размещения акций.

Ма перестал быть генеральным директором и теперь председательствует во главе Совета Директоров. Сейчас у Джека находится 7% акций его детища.

На сегодня AliExpress обеспечивает 2% ВВП своей страны.



### **Задание для выполнения самостоятельной работы к семинару 1.**

**Тема: Общая характеристика предпринимательства и предпринимательской деятельности**

1. Составить таблицу видов предпринимательства, согласно классификации.
2. Перечислить инновации в сфере предпринимательства, внедренные в период пандемии в различных коммерческих структурах (в торговле, в гостиницах, в строительном бизнесе, в системе общепита и пр.)
3. Составить таблицу (с комментариями) основных нормативных актов в сфере предпринимательства и привести примеры нарушений и последствий их выявления.

### **Задание для выполнения самостоятельной работы к семинару 2.**



## **Тема: Субъекты предпринимательской деятельности**

1. *Акционерные общества* – дать понятие АО, первые российские АО, механизм создания, функционирование и управление, ликвидация, Открытые и закрытые АО – привести примеры действующих АО. *Задание:* на примере любого АО (Карусель, Пятерочка, Аэрофлот или др.) собрать данные и составить диаграммы или таблицы по следующим позициям: вид деятельности, выручка за предыдущий год, структура капитала, лидирующие позиции, инновационные проекты.

2. *Государственные унитарные муниципальные предприятия* – подтип коммерческой организации и ее отличительные признаки. Причина их создания, цель деятельности, объект права, режим целевого использования имущества, доходы, хозяйственное ведение и оперативное управление, режим целевого использования имущества. *Задание:* на примере любого унитарного предприятия (Петербургский Метрополитен, МУП ЖКХ, Почта России или другое) составить диаграмму доходов в динамике за предыдущие три года; составить диаграмму динамики создания унитарных предприятий в РФ на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

### **Перечень дополнительных источников информации :**

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 31.07.2020) [Электронный ресурс] // [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)
2. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 31.07.2020) "Об акционерных обществах" [Электронный ресурс] // [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8743/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/)
3. Алексеев, Г. В. Акционерное общество в условиях обновленного законодательства / Г.В. Алексеев, А.С. Семенов. - М.: Едиториал УРСС, 2019. С. 138-151
4. Ионцев, М. Г. Акционерные общества / М.Г. Ионцев. - М.: Ось-89, 2018. С. 227-245
5. Касьянова, Г. Ю. Акционерные общества / Г.Ю. Касьянова. - М.: АБАК, 2016. С. 67-73
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
7. <https://www.gup.ru/newumk/manuals/EFHome/CompDept/sait/metod1.html>
8. <http://www.consultant.ru/>
9. <https://www.samregion.ru/uncategorized/perechen-gosudarstvennyh-unitarnyh-kazennyh-predpriyatij-samarskoj-oblasti/>
10. <http://base.garant.ru/71127782/43c951d8803e4d3c0a4d98e76e8fcc55/>
11. <https://www.audit-it.ru/terms/agreements/gup.html>
12. <https://63.fair.ru/latest/mup/>

### **Задание для выполнения самостоятельной работы к семинару 3.**

#### **Тема: Малое и среднее предпринимательство в России**

1. Лизинг как вид инвестиционной деятельности. Дать классификацию лизинга, выявить преимущества и недостатки.

*Задание:* показать на примере лизинговые сделки и дать схемы реализации лизинговых поставок. Можно рассмотреть лизинг по формам сделок – каршеринг (операционный лизинг) - это компания «Делимобиль» СПб, «Яндекс», «Европлан» или другие.

2. Франчайзинг как отдельный вид коммерческой деятельности или как вариант формирования бизнеса. Рассмотреть товарный, производственный, сервисный и деловой франчайзинг и привести примеры компаний, работающих по франчайзингу в РФ в каждом указанном сегменте. Привести примеры наиболее популярных брендов и компаний, работающих в РФ по франчайзингу (например, «Метизы», «Магнит», «Чайникофф»,



FixPrice, «Годограф», «Сема»или другие).

**Задание:** составить таблицу самых успешных франшиз в истории кино и указать самую кассовую франшизу в мире. Составить таблицу самых дорогих франшиз в рейтинге РБК, с указанием торговой марки, количества контрактов, сферы деятельности, размеров инвестиций (тыс.руб.) и указать самые дешевые франшизы с анализом указанных позиций. Ответить на вопрос: что такое роялти и его размеры в РФ. Сделать таблицу «Оценка количества франшиз в РФ с 1995года по настоящее время»

#### **Перечень дополнительных источников информации**

1. Грязнова А.Г. Лизинговые, факторинговые, форфейтинговые операции банков: Учебник / Ред. коллегия Грязнова А.Г. и др. - М: ИКК «ДеКА», 2017. – С. 86.
- 2.Кудратов З. Г., Тошбоев Б. Б., Бердиев Г. И. Опыт поддержки малого и среднего бизнеса в некоторых развитых странах // Молодой ученый. — 2016. — №1. — С. 242-  
<https://kudainvestiruem.ru/klassifikatsiya/byudzhetye-investicii.html>  
<http://spbinvestment.ru/ru/whyspb/obzor>  
<https://bcspremier.ru/knowledge/basics/portfelnye-investitsii/>

#### **Задание для выполнения самостоятельной работы к семинару 4.**

##### **Тема: Роль и назначение бизнес плана в предпринимательстве**

**Задание:** - Роль бизнес идеи при составлении бизнес плана и составьте список бизнес идей в зарубежном предпринимательстве (США, Европа, Китай), которые еще не внедрены в практику предпринимательства в России.

- Составить типовую структуру бизнес плана и этапы его разработки.
- Привести пример расчетов емкости рынка для бизнес плана (вид деятельности по выбору студента: кафе, автомойка, фитнес-клуб, салон красоты и т.п.)
- Привести пример написания плана маркетинга (вид деятельности по выбору студента: кафе, автомойка, фитнес-клуб, салон красоты и т.п.) с расчетами ценообразования и стимуляции продаж
- Привести пример составления плана по персоналу.

#### **Перечень дополнительных источников информации**

1. БекмурзаевИ.Д. Практическое бизнес-планирование // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2018. №1. С. 86-96.
2. Белал А.А. Основные категории бизнес-плана // Социально-экономические явления и процессы. 2015. №5. с. 7-12.
3. Верников В.А. Бизнес-планирование стартапов в контексте привлечения венчурных инвестиций // Модернизация. Инновации. Развитие. 2015. №4. с. 77-87.
4. Гаджимурадова Л.А. Современная структура бизнес-плана и его значение в экономике // Вопросы структуризации экономики, 2018, №3, с. 24-26.
5. ГаланичевВ.А. Понятие бизнес-плана и его значение // Проблемы науки. 2018. №7 (31). с. 103-106.
6. Кочиева А.К. Специфика составления бизнес-плана: зарубежный подход и Российская практика // Проблемы экономики и менеджмента. – 2016. – №4. С. 53-58.
7. РомановичВ. К., Невретдинова Ю. В. Разработка маркетингового плана в компаниях малого бизнеса // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №4-1. С. 172
8. Шурко В.Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности: учебное пособие / В.Е. Шурко, Н.Ю. Никитина. Екатеринбург: Издат-во Урал. ун-та, 2016.
9. Основы бизнес-планирования.[Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://ivan-shamaev.ru/basics-of-business-planning-and-business-plan/>
10. Методика разработки бизнес-плана по стандарту UNIDO. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://hr-portal.ru/tool/metodika-razrabotki-biznes-plana-po-standartu-unido>

## Круглый стол

(к семинару № 3)

**Тема:** Понятие цифровой экономики и ее влияние на развитие предпринимательства

**Цель:** выявить положительные и негативные факторы цифровой экономики в различных сферах предпринимательской деятельности.

### Темы для индивидуальных сообщений:

1. Цифровые продукты и услуги в современном мире (информационные сервисы, онлайн-продажи, электронное образование и другое)
2. Цифровые продукты в маркетинге
3. Цифровые программы в бухгалтерских проектах
4. IT-технологии в СМИ (ТВ, радиовещание, коммуникационная сфера)
5. Цифровая экономика и в строительном бизнесе.
6. Динамика развития цифровой экономики в России.
7. Четыре основных составляющих цифровой экономики

### Выводы по теме и дискуссия.

### Перечень дополнительных источников информации для подготовки:

1. Буров В.Ю., Капитова Н.В. и др. О роли малого предпринимательства и образования в развитии цифровой экономики// *Фундаментальные исследования*, 2018 - №4, с.44-49
2. Бухт Р., Хикс Р. Определение, концепция и измерение цифровой экономики// *Вестник международных организаций*, Т.13, № 2 (на русском и англ. яз.). 2018.
3. Капранова Л.Д. Цифровая экономика в России: состояние и перспективы развития// *Экономика. Налоги. Право*, 2018, №2.
4. Катасов В. *Цифровые финансы*, М.: Эксмо, 2019г.
5. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерения. Ч-80 /Текст/ Доклад к XX научной конференции по проблемам развития экономики и общества. Москва, 9-12 апреля 2019 г. //Г.И. Абрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.// *Нац. исследования Ун-та «Высшая школа экономики»*. – М. Изд. Дом «Высшей школы экономики», 2019.

### Тесты

Важным критерием оценки уровня текущих знаний студентов является выполнение ими тестовых заданий по отдельным темам. В частности, тестирование позволяет по мере прохождения учебного материала оценить уровень формирования у студентов необходимых компетенций.

### ПАСПОРТ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

**1. Общее количество тестовых заданий в базе – 100**

**2. Количество тестовых заданий, включаемых в тест - 30**

**3. Ограничение времени выполнения теста (в минутах) - 45**

**4. Автоматическое перемешивание вопросов в тесте:  (да)**

**5. Случайный порядок ответов в тестовом задании:  (да)**

**6. Критерии оценки результатов тестирования:**

«отлично» - 85 % и больше правильных ответов;

«хорошо» - от 70 % включительно до 85% правильных ответов;

«удовлетворительно» - от 51 % до 70%;

«неудовлетворительно» - 50% и менее правильных ответов.

Размещены в электронном курсе по дисциплине -

<https://edu.gup.ru/course/view.php?id=2552>

Примеры аудиторных тестовых заданий для текущего контроля процесса формирования у студентов необходимых компетенций:

1. *Определение, наиболее полно и конкретно отражающее суть предпринимательства:*

а) это особая форма человеческой активности, основанная на инновационном подходе и приносящая доход;

б) это вид человеческой активности, основанной на инновационном подходе, осуществляемой на свой риск, приносящей доход предпринимателю и дающей ему возможность самореализации;

в) это вид человеческой активности, основанной на инновационном подходе, приносящей доход предпринимателю.

2. *Коммандитное товарищество - это такая организационно-правовая форма, при которой:*

а) все его участники занимаются предпринимательской деятельностью и несут полную материальную ответственность по его обязательствам всем своим имуществом;

б) наряду с полными товарищами имеются вкладчики, не принимающие участия в предпринимательской деятельности товарищества и несущие ограниченную материальную ответственность;

в) уставный капитал разделен на доли участников, несущих материальную ответственность только в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

3. *Российское законодательство запрещает занятие предпринимательской деятельностью:*

а) военнослужащим, должностным лицам органов суда и прокуратуры;

б) военнослужащим, ученым;

в) должностным лицам органов суда и прокуратуры, ученым.

4. *Согласно российскому законодательству под субъектами малого предпринимательства понимаются:*

а) небольшие коммерческие организации;

б) индивидуальные предприниматели без образования юридического лица;

в) коммерческие организации, участие государства в которых не более 25% и численность работников не превышает определенный уровень в зависимости от сферы.

5. *Индивидуальные предприниматели без образования юридического лица:*

а) уплачивают налог на прибыль предприятия;

б) платят налог на вмененный доход, если работают в торговой сфере и соответствуют условиям, указанным в законе;

в) не подлежат налогообложению.

6. *Процесс предпринимательства тесно связан с культурной средой, которая подразделяется на:*

а) внешнюю и внутреннюю;

б) организационную и предпринимательскую;

в) культуру и политику.

7. *Суверенный риск — это вид риска, связанный с:*

а) финансовым положением государства, когда большинство его экономических агентов, включая правительство, отказываются от исполнения своих внешних долговых обязательств;

б) отраслевыми особенностями бизнеса;

в) собственным и заемным капиталом.

8. *Раздел бизнес-плана, который читается потенциальным инвестором в первую очередь, называется:*

а) резюме;

б) выписка;

в) сопроводительное письмо.

9. Авторское право распространяется на:

- а) идеи;
- б) произведения интеллектуальной собственности;
- в) факты.

10. Какими по форме собственности и типу хозяйствования организациями представлен неприбыльный сектор социально-культурной сферы?

- а) организациями, имеющими муниципальную форму собственности и некоммерческий способ хозяйственной деятельности
- б) некоммерческими и унитарными предприятиями, имеющими государственную форму собственности
- в) организациями, имеющими частную форму собственности и некоммерческий тип хозяйствования
- г) некоммерческими организациями, имеющими государственную форму собственности
- д) в неприбыльном секторе присутствуют организации всех форм собственности и типов хозяйствования

Время тестирования – 10 минут (10 тестовых вопросов).

### **ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ**

#### **Вопросы для подготовки к зачету**

1. Понятие и сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности.
2. Организационно-правовые формы предпринимательства.
3. Технология принятия предпринимательских решений.
4. Выбор сферы деятельности нового предприятия.
5. Государственная регистрация предприятий. Учредительные документы.
6. Государственная поддержка и регулирование предпринимательской деятельности.
7. Юридические нормы деятельности предпринимательских организаций.
8. Холдинги как рыночные структуры предпринимательской деятельности.
9. Разработка стратегии и тактики нового предприятия.
10. Понятие предпринимательского капитала и показатели эффективности его использования.
11. Производственная предпринимательская деятельность.
12. Понятие франчайзинга в предпринимательской деятельности.
13. Бизнес-план как основной инструмент хозяйственной деятельности предпринимателя.
14. Предпринимательская тайна и механизм ее защиты.
15. Общество с ограниченной ответственностью. Правила учреждения и права участников ООО.
16. Сущность культуры предпринимательства. Предпринимательская этика и этикет.
17. Раздел 6 бизнес плана - Предпринимательский капитал и способы его формирования.
18. Сущность коммерческого предпринимательства.
19. Производственные кооперативы. Понятие и сферы деятельности.
20. Понятие «риска» и «неопределенности» в предпринимательской деятельности.
21. Особенности бизнес планирования в сфере СКС.
22. Организационно правовые формы предпринимательства и их характеристики – закрытые и открытые Акционерные Общества.
23. Предпринимательство в сфере услуг: туристическая отрасль.
24. Свободные экономические зоны (офшоры). Отечественный и зарубежный опыт деятельности.

25. Индивидуальное предпринимательство и правила регистрации ИП.
26. Понятие эффективности использования капитала фирмы.
27. Правила сбора и анализа информации о продукции (услуге) для бизнес- плана.
28. Выход из бизнеса. Ликвидация предпринимательской фирмы.
29. Банкротство фирмы.
30. Классификация видов предпринимательской деятельности.
31. Источники формирования предпринимательских идей.
32. Сбор и анализ информации по рынку сбыта для бизнес-плана. Раздел 4 – план маркетинга.
33. Основной и оборотный капитал предприятия.
34. Методы снижения предпринимательских рисков. Страхование рисков.
35. Основные виды франчайзинга.
36. Понятие оферты.
37. Бизнес-план. Раздел 8 – Финансовый план. Источники финансирования.
38. Понятие юридического лица как субъекта предпринимательской деятельности.
39. Показатели эффективности использования капитала.
40. Содержание и виды конкуренции в предпринимательской среде.
41. Факторы спроса в сфере услуг.
42. Особенности ценообразования в сфере услуг.
43. Понятие предпринимательского дохода.
44. Бизнес – план. Раздел 6. Управление предприятием. Разработка организационной структуры предприятия.
45. Понятие предпринимательской идеи.
46. Физические и юридические лица в предпринимательской деятельности.
47. Понятие предпринимательства в сфере финансов.
48. Понятие лизинга в предпринимательской деятельности.
49. Виды и формы предпринимательской деятельности.
50. Понятие факторинга в предпринимательской деятельности.
51. Бизнес – план. Раздел 2. Общее описание компании. Анализ возможностей предприятия.
52. Интеллектуальная собственность в предпринимательской деятельности.
53. Цифровая экономика в предпринимательской деятельности.
54. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности.

## Глоссарий

**Акционерное общество (АО)** — хозяйственная организация, сохозяевами которой может быть большое число владельцев денежных средств, каждый из которых получает право на часть ее имущества и прибылей, но отвечает по ее обязательствам только в пределах сумм, потраченных некогда на покупку акций.

**Бизнес-план** – краткое, точное, доступное и понятное описание предполагаемого бизнеса, важнейший инструмент при рассмотрении большого количества различных ситуаций, позволяющий выбрать наиболее перспективный желаемый результат и определить средства для его достижения. Бизнес-план является документом, позволяющим управлять бизнесом, поэтому его можно представить как неотъемлемый элемент стратегического планирования и как руководство для исполнения и контроля.

**Дивиденды** — часть чистой прибыли акционерного общества, которая выплачивается ее акционерам пропорционально стоимости принадлежащих им акций.

**Запасы** — объем ресурсов производства, который фирма хранит на своих складах до момента, когда они потребуются для производства товаров или услуг.

**Избыток (затоваривание)** — ситуация, возникающая на рынке, когда при существующем уровне цены продавцы предлагают к продаже больший объем товаров, чем покупатели готовы купить при такой цене.

**Инвестирование** — направление денег на приобретение дополнительного капитала.

**Индивидуальное предложение** — предложение, с которым на рынок выходит отдельный продавец.

**Индивидуальный спрос** — спрос, предъявляемый на рынке отдельным покупателем.

**Информационные ресурсы** - по законодательству РФ - отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах: библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других видах информационных систем.

**Инфляция** — процесс повышения общего уровня цен в стране, ведущий к обесценению денег.

**Информация** — все те сведения, которые необходимы людям для осознанной деятельности в мире экономики.

**Ипотечная ссуда** — кредит, предоставляемый для покупки недвижимости (квартиры, дома, земельного участка).

**Качество продукции** – совокупность технико-экономических и эстетических свойств продукции, обуславливающих ее способность удовлетворять определенные потребности населения в соответствии с их назначением.

**Коммерческая цена** – цена, установленная с учетом издержек и процента прибыли.

**Конкуренция** – соперничество между товаропроизводителями за лучшие, экономически более выгодные условия производства и сбыта товаров, за получение наивысшей прибыли.

**Конкурентное преимущество** — отличие товара или услуги фирмы в лучшую сторону от аналогичных товаров и услуг конкурентов.

**Конкурентоспособность** - способность товара или услуги обеспечивать коммерческий успех на определенном рынке в условиях действия конкурентов.

**Контрольный пакет** — доля акционерного капитала, которая обеспечивает большинство голосов на собраниях акционеров и позволяет владельцу такого пакета установить контроль над акционерной компанией.

**Косвенный налог** — сбор в пользу государства, который берется с граждан или хозяйственных организаций только при осуществлении ими определенных действий.

**Льготная цена** – цена, установленная ниже фактических издержек. Условие предоставление услуг по льготным ценам – наличие внешних и (или) внутренних источников компенсации возникающих при этом убытков.

**Материальный продукт** – продукт, имеющий вещественную, осязаемую форму и

устойчивые потребительские свойства. Процесс его производства и последующей реализации не совпадает по времени и месту. Виды материального продукта в социальной сфере: производственные и информационные средства социальной деятельности, предметы – посредники.

**Монополист** — фирма, которая является единственным продавцом на рынке и потому выбирает объем производства и цену продаж на основе кривой рыночного спроса.

**Наличные денежные средства** — бумажные деньги и разменная монета.

**Налогообложение** — механизм изъятия части доходов граждан и фирм в пользу государства для решения общенациональных задач.

**Несостоятельность (банкротство) предприятия** — неспособность удовлетворить требования кредиторов по оплате товаров (работ, услуг) в связи с превышением денежной суммы обязательств должника над стоимостью его имущества.

**Нормальная прибыль** — доход, который реально мог бы быть получен собственником капитала при вложении средств не в собственное дело, а в другие коммерческие и финансовые проекты с тем же уровнем риска.

**Нормальные товары** — товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей.

**Обеспечение ссуды (залог)** — собственность заемщика, которая может быть изъята у него банком и продана, чтобы покрыть те долги заемщика, с которыми он сам не может справиться.

**Общие затраты** — расходы на приобретение всего объема ресурсов, который фирма уже использовала для организации производства определенного объема продукции.

**Обязательства** — действия, которые должник должен совершить в пользу кредитора, например передать имущество, выполнить определенную работу или выплатить оговоренную сумму денег.

**Переменные издержки** — издержки, зависящие от количества произведенной продукции (например, затраты на материалы).

**Поглощение** — метод монополизации рынка, состоящий в скупке конкурирующих фирм и включении их в состав фирмы, стремящейся стать монополистом.

**Покупательная способность денег** - объем благ и услуг, который может быть приобретен на некоторое количество денег в данный момент.

**Политика протекционизма** — создание государством для отечественных фирм особо льготных условий деятельности на внутреннем рынке по сравнению с иностранными фирмами.

**Постоянные затраты** — затраты, которые нельзя изменить в краткосрочном периоде и которые поэтому остаются одними и теми же при небольших изменениях объемов производства товаров или услуг.

**Постоянные издержки** — часть издержек, которые не зависят от объемов производства (например, плата за аренду помещения).

**Пошлина** — плата, взимаемая государством с граждан и хозяйственных организаций за оказание им определенного вида услуг.

**Право частной собственности** — признаваемое и защищаемое законом право отдельного человека владеть, пользоваться и распоряжаться определенным видом и объемом ограниченных ресурсов (например, участком земли, месторождением угля или фабрикой).

**Правовое регулирование** — осуществляется в рамках гражданского (хозяйственного) законодательства через систему норм и правил.

**Предельные (маржинальные) затраты** — реальная сумма затрат, в которую обходится изготовление каждой дополнительной единицы продукции.

**Предложение** — сложившаяся в определенный период зависимость величин предложения на рынке определенного товара в течение определенного периода (месяца, года) от уровней цен, по которым этот товар может быть продан.

**Предприниматель** — человек, который на свои и заемные средства и под свой риск создает фирму, чтобы, соединяя производственные ресурсы, создавать блага, продажа которых принесет ему прибыль.

**Предпринимательство** — это вид человеческой активности, основанной на инновационном подходе, осуществляемой на свой риск, приносящей доход предпринимателю и дающей ему возможность самореализации.

**Прибыль** — разница между выручкой от продаж товаров или услуг и затратами, необходимыми для производства и организации продажи этих товаров и услуг.

**Приватизация** — передача бывших государственных предприятий на определенных условиях новым частным собственникам в лице граждан и негосударственных организаций.

**Привилегированная акция** — ценная бумага, владелец которой имеет право на дивиденды фиксированной величины независимо от того, сколько чистой прибыли фирма получила реально, но не имеет права участвовать в управлении ею.

**Прогрессивное налогообложение доходов** — финансовый механизм, применяемый для решения двух задач: сбора средств на нужды страны и сглаживания различий в уровнях благосостояния семей.

**Продажа товаров в рассрочку** — способ организации торговли, при котором покупатель приобретает товар, отложивая деньги у продавца или банка, и возвращает их затем частями в течение оговоренного времени, выплачивая, кроме того, проценты за одолженные ему деньги.

**Производительность** — объем благ, который удается получить от использования единицы определенного вида ресурсов в течение фиксированного периода.

**Производство** — превращение вещества природы в блага, необходимые людям.

**Протекционизм** — государственная экономическая политика, сутью которой является защита отечественных производителей товаров от конкуренции со стороны фирм других стран с помощью установления различного рода ограничений на импорт.

**Профессиональный союз (профсоюз)** — организация, представляющая общие интересы наемных работников определенных профессий или определенной отрасли в переговорах с предпринимателями.

**Прямой налог** — сбор в пользу государства, взимаемый с каждого гражданина или хозяйственной организации.

**Прямое экономическое регулирование** — осуществляется в формах безвозвратного целевого финансирования секторов, территорий, организаций (бюджетные ассигнования, общие и целевые трансферты, субсидии, гранты).

**Рабочая сила** — общая численность граждан страны в трудоспособном возрасте, которые имеют работу, и граждан, которые найти работу для себя не могут.

**Риск инвестирования** — поддающаяся оценке вероятность потери инвестированных средств или неполучения по ним ожидавшегося дохода.

**Рынок в состоянии равновесия** — ситуация, которая является лучшим из возможных компромиссов между интересами продавцов и покупателей.

**Рыночная система (капитализм)** — способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля находятся в собственности отдельных лиц, а ограниченные ресурсы распределяются с помощью рынков.

**Рыночное предложение** — суммарное предложение товаров на рынке всеми продавцами.

**Рыночный спрос** — суммарный спрос, предъявляемый на рынке всеми покупателями.

**Ресурсы** — источники и предпосылки получения необходимых людям материальных и духовных благ, которые можно реализовать при существующих технологиях и социально-экономических отношениях. Подразделяются на следующие группы: материальные; информационные; трудовые ресурсы, природные блага; финансовые ресурсы.

**Самоокупаемая цена** — цена, установленная на уровне прямых издержек, необходимых для оказания конкретной услуги.

**Слабости (несовершенства) рынка** — неспособность рыночных механизмов решать некоторые экономические задачи вообще или наилучшим образом.

**Собственный капитал** — денежные средства, которые предоставляются фирме в обмен на право совладения ее имуществом и доходами, а потому, как правило, не подлежат возврату и приносят доход, зависящий от итогов работы фирмы.

**Совершенный конкурент** — фирма, которая вынуждена продавать свои товары по цене, сложившейся на рынке, и не может повлиять на уровень этой цены, изменяя объемы своего предложения.

**Совокупное предложение** — общее количество конечных товаров и услуг, которое фирмы страны могут и готовы в течение определенного периода предложить на рынок при: 1) сложившемся в стране уровне цен, 2) существующей технологии и 3) имеющихся ресурсах всех видов.

**Совокупный спрос** — общее количество товаров и услуг всех видов, которое все покупатели страны готовы приобрести в течение определенного периода при сложившемся уровне цен.



**Специализация** — сосредоточение определенного вида деятельности в руках того человека или хозяйственной организации, которые справляются с нею лучше других.

**Спрос** — сложившаяся в определенный период зависимость величин спроса на данном товарном рынке от цен, по которым товары могут быть предложены к продаже.

Среднесрочный период изменения предложения — срок, в течение которого предложение может быть увеличено, несмотря на неизменность числа фирм и объема принадлежащего им капитала.

**Средние затраты** — затраты на изготовление единицы продукции, получаемые делением общей суммы затрат за определенный период на объем изготовленной за этот период продукции.

**Ставка заработной платы** — денежная сумма, выплачиваемая работнику за трудовые услуги, оказанные им в течение определенного периода (часа, смены или месяца) или необходимые для выполнения определенного объема работы (например, изготовления одной детали).

**Стоимость** — денежная сумма, которая уплачена при покупке и может быть получена при продаже определенного объема товаров и услуг.

**Технологическая эффективность** — уровень организации производства, при котором из имеющихся ресурсов производится максимально возможное количество готовой продукции.

**Товар** — благо, используемое владельцем для обмена с целью получения других благ.

**Товарищество** — общее название нескольких форм хозяйственных организаций, предполагающих объединение собственных средств нескольких участников ради совместного ведения дел.

**Товары низшей категории** — товары, величина спроса на которые может снизиться при повышении доходов покупателей.

**Торговая наценка** — устанавливаемая торговой организацией надбавка к цене, по которой товар реализуется фирмой-изготовителем.

**Торговая скидка** — часть рекомендуемой фирмой цены продажи конечным покупателям, которая изымается в свою пользу продающей товар торговой организацией.

**Торговля** — добровольный и взаимовыгодный обмен результатами специализированного производства благ.

**Трудовой контракт** — соглашение о содержании и условиях труда, а также о размере его оплаты и иных взаимных обязательствах работодателя и наемного работника, достигаемое ими в результате индивидуальных переговоров.

**Услуга** — деятельность, приносящая сама по себе пользу тому, ради кого она осуществляется.

**Факторы производства** — ресурсы, используемые людьми для создания жизненных благ.

**Физический капитал** — здания, сооружения, машины, мелиоративные системы, используемые для превращения с помощью технологий природных веществ в полезные людям блага.

**Финансовые ресурсы** — денежные средства хозяйственной организации, представленные в виде кассовой или банковской наличности, в расчетах или ценных бумагах.

**Фирма** — коммерческая организация, приобретающая факторы производства с целью создания и продажи благ и получения на этой основе прибыли.

**Ценная бумага** — юридический документ, удостоверяющий право ее владельца на долю в имуществе частной фирмы, выпустившей эту ценную бумагу, и соответственно на часть доходов от этого имущества.

**Ценообразование** — процесс установления цены на продукцию (услугу) фирмы.

**Частная собственность** — признаваемое обществом право отдельных граждан и их объединений владеть, пользоваться и распоряжаться любыми видами экономических ресурсов.

**Чистая прибыль** — часть прибыли, остающаяся в распоряжении хозяйственной организации после уплаты налогов и других обязательных платежей.

**Экономическая прибыль** — разница между выручкой от реализации и экономическими затратами.

**Экономическая эффективность** — способ организации производства, при котором затраты на производство определенного количества продукции минимальны.

**Экономические блага** — средства удовлетворения человеческих потребностей, доступные людям в объеме меньшем, чем объем этих потребностей.

**Экономические затраты** — общие затраты фирмы на производство товаров или услуг в

течение определенного периода, рассчитанные с учетом внутренних (неявных) затрат.

**Экономические системы** — формы организации хозяйственной жизни общества, различающиеся по: 1) способу координации хозяйственной деятельности людей, фирм и государства и 2) типу собственности на экономические ресурсы.

**Эффект дохода** — при снижении цены (или росте дохода) товар становится по отношению к общей величине дохода человека более дешевым, и потому покупатель способен приобрести этот товар в большем количестве, не отказываясь от других своих привычных покупок. И наоборот.

**Эффект масштаба** — ситуация, когда фирма имеет возможность увеличивать объем выпуска своей продукции в большей мере, чем возрастают объемы всех видов используемых ею ресурсов (например, выпуск растет при той же площади цехов).

## Методические рекомендации для преподавателя по дисциплине «Основы предпринимательства»

**Цель освоения дисциплины**– изучение предпринимательской деятельности, направлений и способов приложения предпринимательской инициативы, организационно-правовых форм предприятий, формирования материальных и финансовых ресурсов, инвестиционной и ценовой политики, рисков при осуществлении предпринимательской деятельности, основ механизма государственного регулирования, правовых основ деятельности предпринимателей, основ налогового законодательства и бизнес-планирования.

К числу наиболее важных **задач**, связанных с изучением дисциплины следует отнести овладение ключевыми понятиями и терминами предпринимательской деятельности; обучение приемам и методам анализа экономических процессов; обучение навыкам формулирования и выбора предпринимательской идеи; выработка навыков самостоятельного анализа современных экономических отношений.

Форма промежуточной аттестации - **зачет**

Тема занятия	Виды учебных занятий	Способы учебной деятельности	Методы обучения, формы педагогического общения	Средства обучения	Формы контроля
1	2	5	6	7	8
Общая характеристика предпринимательства и предпринимательской деятельности	Лекция	Коллективный	<i>метод</i> - объяснительно-иллюстративный <i>форма общения</i> – монолог с элементами диалога	печатные (монография) электронные презентации	Устные ответы студентов на вопросы преподавателя по теме (по ходу лекции или в конце занятия)
	Семинар	Коллективно-индивидуальный	Дискуссионный метод Формы: - диалог (преподаватель – студенты) - полилог (дискуссия)	Печатные (монография) электронные презентации	Опрос, дискуссия, доклады (сообщения), индивидуальное выполнение практического задания (эссе)
Субъекты предпринимательской деятельности	Лекции	Коллективный	Сочетание методов: - объяснительно-иллюстративного; - метода проблемного изложения материала Форма: диалог	печатные пособия (монография) электронные презентации	Устные ответы студентов на вопросы преподавателя по теме (по ходу лекции или в конце занятия)
	Семинар	Коллективно-индивидуальный	Дискуссионный метод Формы: - диалог (преподаватель – студенты) - полилог (дискуссия)	печатные (монография, тесты) электронные презентации	Устный опрос, дискуссия, доклады (сообщения) тестирование
Малое и среднее предприниматель	Лекции	Коллективный	Сочетание методов:	печатные электронные	Устные ответы студентов на

ство			- объяснительно-иллюстративного; - метода проблемного изложения материала Форма: диалог	е презентации	вопросы преподавателя по теме (по ходу лекции или в конце занятия)
	Семинар	Коллективный	Дискуссионный метод Формы: - диалог - полилог	печатные (монография) электронные презентации	Обсуждение докладов и сообщений, обсуждение выполненных самостоятельных заданий
Основы бизнес - планирования предпринимательской деятельности	лекция	Коллективный	Сочетание методов: - объяснительно-иллюстративного; - метода проблемного изложения материала Форма: диалог	Печатные (монография, научные статьи) электронные презентации	Устные ответы студентов на вопросы преподавателя по теме (по ходу лекции или в конце занятия)
	семинар	Коллективный	Дискуссионный метод Формы: - диалог - полилог	Печатные (монография, научные статьи)	Устный опрос, дискуссия, доклады (сообщения)

**Тематический план изучения дисциплины  
«Основы предпринимательства»**

**Год набора с 2021      Форма обучения – очно-заочная**

Наименование разделов и тем	Всего	контакт. работа	Трудоемкость по дисциплине					СРС	Формируемые компетенции
			в т.ч.						
			лекции	лаб. работы	практ / сем	Иная конта кт. работ а			
1.Общая характеристика предпринимательства и предпринимательской деятельности	16	10	4		4	2	6	УК-10	
2.Субъекты предпринимательской деятельности	16	10	4		4	2	6	УК-10	
3.Малое и среднее предпринимательство	16	10	4		4	2	6	УК-10	
4.Основы бизнес - планирования предпринимательской деятельности	15	10	4		4	2	5	УК-10	
Контроль	<b>9</b>	<b>9</b>							
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>72</b>	<b>49</b>	<b>16</b>		<b>16</b>	<b>8</b>	<b>23</b>		
Зачетных единиц									
Курсовая работа	+								