

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»

Кафедра Экономики и управления


РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата
по направлению подготовки

38.03.01 «Конфликтология»

Профиль подготовки «Социально-трудовые конфликты»

Квалификация:
Бакалавр

Согласовано:
Руководитель ОПОП по направлению
37.03.02 – «Конфликтология»
Профиль «Социально-трудовые
конфликты»
профессор  Г.М.Бирженюк

Рассмотрена и утверждена на заседании
кафедры

«01» июня 2020 г., протокол № 10

Зав. кафедрой  Е.Г.Хольнова

Рекомендована решением Методического
совета

«15» июня 2020 г., протокол № 10

Секретарь МС  А.М.Волкова

Автор-разработчик:
доцент  Л.И.Алексеева

Санкт-Петербург

СТРУКТУРА

1. Цель и задачи освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Требования к результатам освоения дисциплины
4. Тематический план изучения дисциплины
5. Тематическое содержание дисциплины
6. План практических (семинарских) занятий
7. Образовательные технологии
8. План самостоятельной работы студентов
9. Контроль знаний по дисциплине
10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов
2. Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Оценочные и методические материалы

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания и методические материалы, процедуры оценивания знаний, умений и навыков

Глоссарий

Методические рекомендации для преподавателя по дисциплине

1.Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины - изучение предпринимательской деятельности, направлений и способов приложения предпринимательской инициативы, организационно-правовых форм предприятий, формирования материальных и финансовых ресурсов, инвестиционной и ценовой политики, рисков при осуществлении предпринимательской деятельности, основ механизма государственного регулирования, правовых основ деятельности предпринимателей, основ налогового законодательства и бизнес-планирования.

К числу наиболее важных **задач**, связанных с изучением дисциплины следует отнести овладение ключевыми понятиями и терминами предпринимательской деятельности; обучение приемам и методам анализа экономических процессов; обучение навыкам формулирования и выбора предпринимательской идеи; выработка навыков самостоятельного анализа современных экономических отношений.

2.Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	Разделы дисциплины							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Экономическая конфликтология	+	+	+	+	+			
2.	Основы менеджмента	+	+	+	+	+	+	+	+
3.	Организационно-управленческая конфликтология	+	+	+	+	+	+	+	+
4.	Предпринимательское право	+	+	+					

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способность анализировать социально значимые процессы и проблемы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОПК-4)

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать	- основные понятия и признаки предпринимательской деятельности, классификации объектов и субъектов предпринимательской деятельности, качественные и количественные характеристики деятельности хозяйствующих субъектов, понятие и виды сделок в бизнесе (ОК-3); - основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности на предприятии (ОПК-4)
уметь	- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ОК-3) - анализировать социально значимые процессы и проблемы, использовать основные положения и методы предпринимательской деятельности при решении социальных и профессиональных задач (ОПК-4)
владеть	- навыками решения задач в области предпринимательской деятельности (ОК-3, ОПК-4)

Знания, умения и навыки характеризуют этапы формирования компетенций и обеспечивают достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

4. Тематический план изучения дисциплины

См приложение

5. Тематическое содержание дисциплины

Тема 1. Общая характеристика предпринимательства и предпринимательской деятельности

Понятие и функции предпринимательства. Классификация предпринимательства по формам собственности, по охвату территории, по распространению на различных территориях, по составу учредителей, по численности персонала и объему оборота, по темпам роста и уровню прибыльности, по степени использования инноваций. Виды предпринимательства.

Тема 2. Субъекты предпринимательской деятельности

Правовой статус предпринимателя. Организационно-правовые формы юридического лица. Частное предпринимательство: правовые формы его организации. Коллективное предпринимательство – хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы; арендные и коллективные предприятия. Совместная предпринимательская деятельность.

Тема 3. Правовые основы предпринимательской деятельности

Законодательное регулирование предпринимательской деятельности в России. Порядок создания, регистрации и ликвидации частных коммерческих предприятий. Учредительные документы. Особенности создания и ликвидации государственных организаций социально-культурной сферы

Тема 4. Малое предпринимательство

Собственность и предпринимательство. Правовые формы осуществления предпринимательства самим собственником. Право собственности на предприятие. Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности. Собственные, заемные и привлеченные средства предпринимателя. Приватизация как способ формирования имущественной базы предпринимательства. Финансовое самообеспечение хозяйствующего субъекта. Выручка. Себестоимость. Прибыль. Кредит как источник финансирования малого предпринимательства. Виды и формы кредитования малого предпринимательства. Персонал предприятия, его классификация. Отбор, подбор, оценка персонала. Дисциплинарная и материальная ответственность работников. Ответственность работодателя за нарушение трудового законодательства.

Тема 5. Система налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей

Система нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого и среднего бизнеса. Налоговая политика государства в отношении субъектов малого и среднего бизнеса. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса. Понятие и характеристика общего режима налогообложения. Ответственность за нарушение налогового законодательства. Особенности налогообложения Германии, Франции, США.

Тема 6. Культура предпринимательства

Сущность культуры предпринимательства. Культура предпринимательских организаций. Предпринимательская этика и этикет.

Тема 7. Предпринимательский риск

Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки. Основные способы снижения риска.

Тема 8. Основы бизнес - планирования предпринимательской деятельности

Основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности. Формирование основных разделов бизнес-планирования. Организационный план. Маркетинговый план. Финансовый план. Оценка рисков.

6. План семинарских (практических) занятий

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Тематика, содержание семинарских (практических) занятий, литература для подготовки к занятиям	Формируемые компетенции	Формы контроля усвоения знаний
1	Общая характеристика предпринимательства	Тема: Общая характеристика предпринимательства 1. Понятие и функции предпринимательства 2. Виды предпринимательства Литература: 1,2.	ОК-3 ОПК-4	Опрос, дискуссия, выполнение практического задания (эссе)
2	Субъекты предпринимательской деятельности	Тема: Характеристика субъектов предпринимательской деятельности 1. Организационно-правовые формы юридического лица 2. Этапы процесса образования юридического лица Литература: 1,2	ОК-3 ОПК-4	Устный опрос, дискуссия, тестирование
3	Правовые основы предпринимательской деятельности	Тема: Правовые основы предпринимательской деятельности 1. Законодательное регулирование предпринимательской деятельности в России 2. Учредительные документы Литература: 1,2,7,8	ОК-3 ОПК-4	Устный опрос, дискуссия, доклады (сообщения), тестирование
4	Малое предпринимательство	Тема: Понятие, признаки и механизм деятельности предприятий малого бизнеса 1. Собственность и предпринимательство 2. Признаки отнесения предприятий к малым 3. Порядок формирования имущественной основы предпринимательской деятельности малых предприятий Литература: 1,2,5	ОК-3 ОПК-4	Опрос, доклады (сообщения), выполнение самостоятельного задания
5	Система налогообложения организаций и индивидуальных предприятий	Тема: Система налогообложения организаций и индивидуального предпринимательства в Российской Федерации 1. Налоговая политика государства в отношении субъектов малого и среднего бизнеса. 2. Ответственность за нарушение налогового законодательства Литература: 1,2,4	ОК-3 ОПК-4	Устный опрос, доклады (сообщения), разбор кейса, эссе, тестирование
6	Культура предпринимательства	Тема: Современная культура предпринимательства 1. Культура предпринимательских организаций 2. Предпринимательская этика и этикет Литература: 1,2,9	ОК-3 ОПК-4	Устный опрос, решение ситуационных задач
7	Предпринимательский риск	Тема: Предпринимательский риск 1. Показатели риска и методы его оценки 2. Основные способы снижения риска Литература: 1,2,6	ОК-3 ОПК-4	Решение ситуационных задач, выполнение самостоятельного

				ого задания.
8	Особенности бизнес-планирования предпринимательской деятельности	Тема: Особенности бизнес-планирования предпринимательской деятельности 1. Основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности. 2. Формирование основных разделов бизнес-планирования. Литература: 1,2,3	ОК-3 ОПК-4	Решение ситуационных задач, дискуссия, выполнение самостоятельного задания.

7. Образовательные технологии

При проведении учебных занятий по дисциплине для успешного освоения применяются различные образовательные технологии, которые обеспечивают развитие навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

Методы / Формы	Лекции (Л)	Семинарские занятия (С)
Диалога - дискуссионное обсуждение проблем	+	+
Работа в команде		+
Case-study		+
Решение ситуационных задач		+
Поисковый метод (поиск материалов для написания рефератов и эссе, подготовки докладов и сообщений, сбор материалов для выполнения практических заданий)		+

8. План самостоятельной работы студентов

№ п/п	Содержание самостоятельной работы студентов	Формируемые компетенции	Форма отчетности студента
1.	Изучение литературы и информационных ресурсов Интернета по теме	ОК-3 ОПК-4	Опрос, подготовка докладов и сообщений, написание рефератов, эссе
2.	Подготовка к опросу на семинарском занятии	ОК-3 ОПК-4	Опрос, участие в дискуссии
3.	Подготовка доклада или сообщения	ОК-3 ОПК-4	Текст доклада (сообщения)/ электронная презентация
4.	Подготовка к решению ситуационных задач и разбору кейса	ОК-3 ОПК-4	Решенные задачи, разбор кейса
5.	Выполнение самостоятельных заданий	ОК-3 ОПК-4	Текст выполненного задания
6.	Подготовка к тестированию	ОК-3 ОПК-4	Положительная оценка за тест

9.Контроль знаний по дисциплине

По дисциплине предусмотрен текущий контроль и промежуточная аттестация.

Текущий контроль успеваемости студента – одна из составляющих оценки качества усвоения образовательных программ. Текущий контроль проводится в течение семестра (в соответствии с обозначенными формами контроля усвоения знаний и формами отчетности студентов по самостоятельной работе).

Промежуточная аттестация проводится по окончании изучения дисциплины в виде **зачета**. Вопросы к промежуточной аттестации сформулированы в **Оценочных и методических материалах**.

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) Основная литература:

1. Ильин А.Б. Организация предпринимательской деятельности[Электронный ресурс]: учебник / Ильин А.Б., Леонтьева Л.С. — М :КноРус, 2019. — (бакалавриат). — Режим доступа: <https://book.ru/book/932122>
2. Самарина В.П. Основы предпринимательства [Электронный ресурс]: учебник / В.П. Самарина. — М. :КноРус, 2019. — Режим доступа: <http://www.book.ru/book/931832>

в) Дополнительная литература:

3. Бабич Т.Н. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник / Т.Н. Бабич, Ю.В. Вертакова. — М.: КноРус, 2018. — Режим доступа: <http://www.book.ru/book/924191>
4. Концепция основ и приоритетов налоговой политики в сфере малого бизнеса [Электронный ресурс] : монография / Е.В. Шестакова. — М :Русайнс, 2018. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/925924>
5. Костюкова Е.И. Малое предпринимательство: сущность, учет, налогообложение[Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.И. Костюкова. — М.: Русайнс, 2018. — Режим доступа: <http://www.book.ru/book/929523>
6. Грибов В.Д. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски [Электронный ресурс] : учебное пособие. — М :КноРус, 2017. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/919988>
7. Пиньковецкая Ю.С. Государственное регулирование и поддержка развития предпринимательства [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.С. Пиньковецкая. — М.: Русайнс, 2015. — Режим доступа: <http://www.book.ru/book/919084>
8. Ручкина Г.Ф. Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства: совершенствование правового регулирования[Электронный ресурс]: монография / Г.Ф. Ручкина, М.В. Демченко, Я.А. Ключникова, Е.Л. Венгеровский. — М :Русайнс, 2017. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/921214>
9. Ягудина А.Р. Актуальные вопросы формирования культуры предпринимательства[Электронный ресурс] : сборник материалов / Ягудина А.Р. — М: Русайнс, 2018. — Режим доступа: <https://book.ru/book/931739>

г) Периодические издания

журнал «Экономика и предпринимательство» - <http://www.intereconom.com/>

д) Лицензионное программное обеспечение

1. DirectumRX ВУЗ;
2. ESET NOD32 Antivirus Business Edition renewal;
3. ESET Mail Security для Microsoft Exchange Server;
4. Семейство программ Microsoft Office Standart Russian (Включаетнаборпродуктов: Word, Excel, PowerPoint, Publisher, Outlook);
5. MirapolisVirtualRoom;
6. Антиплагиат;
7. КонсультантПлюс

Обеспечено доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде СПбГУП.

е) Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Официальный сайт СПбГУП: <http://www.gup.ru/>

Электронно-библиотечная система СПбГУП,

Системы поддержки самостоятельной работы СПбГУП: <http://edu.gup.ru/>

Справочная правовая система «Консультант плюс» <http://www.consultant.ru>

Российское образование <http://www.edu.ru/>

Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Электронно-библиотечная система <http://e.lanbook.com/>

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторный фонд с демонстрационным оборудованием и техническими средствами обучения (компьютер преподавателя, камера, наушники с гарнитурой, проектор, колонки, экран), учебно-наглядные пособия и методические ресурсы кафедры, фонды Научной библиотеки.

Изучение дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Важнейшим методическим приемом в учебном процессе является самостоятельная работа студента. В современных условиях дидактическое значение самостоятельной подготовки неизмеримо возрастает, а ее цели состоят в том, чтобы:

- повысить ответственность самих обучаемых за свою профессиональную подготовку, сформировать в себе личностные и профессионально-деловые качества;
- научить студентов самостоятельно приобретать знания, формировать навыки и умения, необходимые для дальнейшей деятельности;
- развивать в себе самостоятельность в организации, планировании и выполнении заданий, определяемых учебным планом и указаниями преподавателя.

Достигнуть этих целей в ходе самостоятельной работы при изучении дисциплины возможно только при хорошей личной организации своего учебного труда, умении использовать все резервы имеющегося времени и подчинить их профессиональной подготовке.

Самостоятельная работа в процессе изучения дисциплины включает в себя:

- изучение обязательной литературы в соответствии с программой дисциплины;
- ознакомление с литературой, рекомендованной в качестве дополнительной;
- изучение и осмысление специальной экономической терминологии и понятий;
- сбор материала для написания рефератов (для студентов, имеющих пропуски аудиторных занятий), контрольной работы (для студентов заочной формы обучения), выполнения самостоятельных и практических заданий;
- подготовка докладов, сообщений, электронных презентаций;

Основными компонентами содержания данного вида работы являются:

- творческое изучение учебных пособий и научной литературы;
- умелое конспектирование лекционного материала;
- участие в различных формах учебного процесса (лекции, опрос, дискуссии, выполнение аудиторных практических заданий, выполнение самостоятельных работ, тестирование и самоконтроль и т. д.);
- получение консультаций у преподавателя по отдельным проблемам курса;
- знакомство с экономической литературой и информационными ресурсами Интернета и др.

2. Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Наименование темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы (задание, контрольные вопросы, тематика докладов и сообщений и др.), литература для подготовки	Формы контроля усвоения знаний
1	2	3
Общая характеристика предпринимательства и предпринимательской деятельности	Задание для самостоятельной работы: подготовиться к опросу на семинаре и выступлению с докладом. Рекомендации по подготовке к семинару: актуальность занятия связана с определением сущности предпринимательства и предпринимательской деятельности, возникновения предпринимательства и его роли в рыночной экономике. Контрольные вопросы по теме: 1. Дайте определение предпринимательства. 2. Основоположник предпринимательства. 3. Понятие юридических и физических лиц.	Опрос, обсуждение дискуссионного вопроса, текст эссе

	<p>4. Понятие и функции предпринимательства.</p> <p>5. Классификация предпринимательства по формам собственности, по охвату территории, по распространению на различных территориях, по составу учредителей, по численности персонала и объему оборота, по темпам роста и уровню прибыльности, по степени использования инноваций.</p> <p>Литература: 1,2.</p>	
Субъекты предпринимательской деятельности	<p>Задание для самостоятельной работы: подготовиться к семинарскому занятию, подготовить основные определения, быть готовым к письменному опросу и сообщению.</p> <p>Рекомендации: <i>актуальность</i> данной темы заключается в изучении участников предпринимательской деятельности, видов и форм предпринимательства, организационно-правовых форм предприятий.</p> <p>Контрольные вопросы по теме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте расширенное толкование понятия предпринимательство. 2. Перечислите организационно-правовые формы предприятий. 3. Сравните российские и зарубежные организационно-правовые формы предприятий. Проведите сравнительный анализ организационно-правовых форм. 4. Среда предпринимательства. Микро- и макросреда предприятия. <p>Литература: 1,2</p>	Опрос, обсуждение дискуссионных вопросов, текст доклада, (электронная презентация) тест
Правовые основы предпринимательской деятельности	<p>Задание для самостоятельной работы: подготовиться к семинарскому занятию, подготовить основные определения, быть готовым к устному опросу и докладу.</p> <p>Рекомендации: <i>актуальность</i> данной темы заключается в изучении законодательных основ предпринимательской деятельности (Гражданский кодекс РФ, законы «Об акционерных обществах», «О государственной поддержке малого предпринимательства» и т.д.).</p> <p>Контрольные вопросы по теме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие государственные учреждения осуществляют контроль предпринимательской деятельности. 2. Перечислите законы, которые составляют правовой фундамент предпринимательства. 3. Сравните российские и зарубежные правовые основы регулирования предпринимательской деятельности. 4. Порядок создания, регистрации и ликвидации частных коммерческих предприятий. 	Опрос, текст доклада (электронная презентация), текст эссе

	5. Какие учредительные документы вы знаете? Литература: . 1,2,7,8	
Малое предпринимательство	<p>Задание для самостоятельной работы: подготовиться к семинарскому занятию, подготовиться к устному опросу и решению задач.</p> <p>Рекомендации: <i>актуальность</i> данной темы заключается в изучении законодательных основ предпринимательской деятельности малых предприятий (Гражданский кодекс РФ, «О государственной поддержке малого предпринимательства» и т.д.).</p> <p>Контрольные вопросы по теме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте расширенное толкование понятия «малое предпринимательство». 2. Перечислите критерии для отнесения к разряду малых предприятий. 3. Назовите предельную численность работников малых предприятий торговой сферы. 4. Назовите предельную численность работников малых предприятий промышленной сферы. 5. Как называется система налогообложения малых предприятий? 6. Назовите прямые и косвенные налоги. <p>Литература: 1,2,5</p>	Опрос, дискуссия, текст доклада (электронная презентация), текст эссе, тест
Система налогообложения организаций и индивидуальных предприятий	<p>Задание для самостоятельной работы: подготовиться к семинарскому занятию, написать эссе, подготовиться к обсуждению эссе других студентов.</p> <p>Рекомендации: <i>актуальность</i> данной темы заключается в изучении законодательных основ налоговой деятельности предприятий (Налоговый кодекс РФ).</p> <p>Контрольные вопросы по теме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Налоговая политика государства в отношении субъектов малого и среднего бизнеса. 2. Ответственность за нарушение налогового законодательства. 3. Особенности налоговой системы Германии, Франции, США. 4. Особенности налогообложения малых предприятий. <p>Литература: . 1,2,4</p>	Опрос, ситуационные задачи, текст эссе, тест
Культура предпринимательства	<p>Задание для самостоятельной работы: подготовиться к семинарскому занятию, подготовиться к устному опросу и докладу.</p> <p>Рекомендации: <i>актуальность</i> данной темы заключается в изучении культуры предпринимательства, предпринимательской этики и этикета.</p>	Активность на семинаре при обсуждении дискуссионных вопросов.

	<p>Контрольные вопросы по теме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Объясните значение понятия «культура предпринимательства». 2. Что такое предпринимательская этика и этикет. Назовите элементы организационной культуры предпринимательства. <p>Литература: 1,2,9</p>	
Предпринимательский риск	<p>Задание для самостоятельной работы: подготовиться к семинарскому занятию, подготовиться к дискуссии.</p> <p>Рекомендации: <i>актуальность</i> данной темы заключается в изучении сущности и видов предпринимательского риска, способов его снижения.</p> <p>Контрольные вопросы по теме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое риск, какова его сущность? 2. Какие виды предпринимательских рисков вы знаете? 3. Как можно оценить и уменьшить риски? <p>Литература: 1,2,6.</p>	Опрос, обсуждение дискуссионных вопросов, текст доклада, (электронная презентация) тест
Основы бизнес - планирования предпринимательской деятельности	<p>Задание для самостоятельной работы: подготовиться к семинарскому занятию, подготовиться к решению кейсов на семинаров.</p> <p>Рекомендации: <i>актуальность</i> данной темы заключается в изучении основ бизнес-планирования, анализа разделов бизнес-плана.</p> <p>Контрольные вопросы по теме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Значение бизнес-плана для предпринимательской деятельности. 2. Что такое резюме бизнес-плана? 3. Что содержится в маркетинговом и организационном разделе (обосновании) бизнес-плана? <p>Литература: 1,2,3</p>	Опрос, обсуждение дискуссионных вопросов, текст доклада, тест

Оценочные и методические материалы

Оценочные и методические материалы включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код формируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Общая характеристика предпринимательства	ОК-3 ОПК-4	Опрос, дискуссия, выполнение практического задания (эссе)
2.	Субъекты предпринимательской деятельности	ОК-3 ОПК-4	Опрос, дискуссия, тестирование
3.	Правовые основы предпринимательской деятельности	ОК-3 ОПК-4	Опрос, дискуссия, доклады (сообщения), тестирование
4.	Малое предпринимательство	ОК-3 ОПК-4	Опрос, доклады (сообщения), выполнение самостоятельного задания
5.	Система налогообложения организаций и индивидуальных предприятий	ОК-3 ОПК-4	Опрос, доклады (сообщения), разбор кейса, выполнение самостоятельного задания, тестирование
6.	Культура предпринимательства	ОК-3 ОПК-4	Опрос, решение ситуационных задач
7.	Предпринимательский риск	ОК-3 ОПК-4	Решение ситуационных задач, выполнение самостоятельного задания.
8.	Особенности бизнес-планирования предпринимательской деятельности	ОК-3 ОПК-4	Решение ситуационных задач, дискуссия, выполнение самостоятельного задания

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания

Критерии оценивания (текущий контроль)

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практического задания, в логической последовательности излагает материал; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы;

2. Оценка «хорошо» выставляется, если студент показал знание учебного материала, смог ответить почти полностью на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы;
3. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом освоил материал; однако, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы;
4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по теме практического задания, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

Критерий оценивания

Знания, умения, навыки и компетенции студентов оцениваются следующими оценками: «зачет», «незачет».

«Зачтено»	Студент показал знание основных положений учебной дисциплины, умение решить конкретную практическую задачу из числа предусмотренных рабочей программой, использовал рекомендованную и справочную литературу. Основным условием получения оценки зачета является: посещаемость лекционных и семинарских занятий, хорошие успехи в выполнении практических заданий и тестирования, написании эссе, выступлении с докладами и сообщениями.
«Не зачтено»	Студент показал отсутствие основных положений учебной дисциплины, не смог решить практическую задачу.

Шкала оценки

Критерии для контроля	Форма отчетности и (или) выполнения самостоятельной работы студента	Максимально возможное количество баллов за выполнение
Текущий контроль		70 баллов
	Выступление на семинаре	5 баллов максимально
	Текст доклада или электронная презентация	10 баллов максимально
	Активное участие в дискуссиях	10 баллов максимально
	Выполнение практических заданий	20 баллов максимально
	Текст эссе (реферата) объемом не менее 10 стр.	10 баллов максимально
	Выполненные тестовые задания	15 баллов максимально
Промежуточная аттестация	Экзамен	30 баллов
Всего по дисциплине		100

3. Типовые контрольные задания и методические материалы, процедуры оценивания знаний, умений и навыков

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

Примерная тематика докладов (сообщений)

1. Понятие и формы предпринимательской деятельности.
2. Признаки и среда предпринимательства.
3. Виды предпринимательской деятельности.

4. Коммерческое и производственное предпринимательство.
5. Финансовая политика и ее влияние на предпринимательство.
6. Формы организации индивидуального предпринимательства.
7. Порядок организации предпринимательской деятельности.
8. Юридическое лицо как субъект предпринимательства.
9. Налоговое обеспечение предпринимательской деятельности.
10. Основные учредительные документы (Устав, Учредительный договор).
11. Способы формирования капитала.
12. Управление формированием капитала.
13. Понятие инвестиций и капитальных вложений.
14. Организационно-правовые формы европейских стран (Франция, Германия).
15. Предпринимательский проект и его структура.
16. Экономическая эффективность бизнес-проекта.
17. Виды и сущность риска.
18. Особенности налогообложения различных стран.

Пояснение для выполнения заданий: В течение семестра каждый студент должен подготовить не менее одного доклада (в письменном виде) и выступить не менее, чем с одним сообщением (устно).

Требования к объему работы и ее оформлению:

1. **Доклад** представляется студентом в письменном виде и должен иметь объем не менее 3-5 страниц машинописного текста, список использованной литературы и других информационных источников должен составлять не менее пяти наименований. Доклад должен иметь титульный лист, на котором указывается название дисциплины, тема и фамилия студента с указанием номера группы. Содержательная часть доклада должна быть сгруппирована в разделы, их количество зависит от выбранной темы и наличия конкретного материала. Доклад должен содержать выводы, самостоятельно сделанные студентом на основе рассмотренного материала по теме (особенно актуально для тем, имеющих дискуссионную направленность). Доклад может быть представлен преподавателю без обязательного озвучивания на семинаре (по желанию студента).

2. **Сообщение** - готовится студентом в устной форме и носит сугубо информационный характер продолжительностью не менее 5 минут. Ссылка на источник информации – обязательна.

Темы рефератов

(для студентов, имеющих пропуски семинарских занятий или желающих повысить текущую успеваемость)

Цель: отчитаться перед преподавателем за пропущенный материал и продемонстрировать наличие знаний по изучаемой дисциплине.

1. Собственные, заемные и привлеченные средства предпринимателя.
2. Банковский кредит как источник финансирования малого предприятия.
3. Ответственность предпринимателя за нарушение трудового законодательства.
4. Особенности налогообложения индивидуальных предпринимателей.
5. Способы снижения рисков в предпринимательской деятельности в период экономического кризиса.
6. Особенности создания бизнес-плана торгового предприятия.
7. Учредительные документы хозяйствующих субъектов.
8. Внутренняя и внешняя среда предпринимательской деятельности и их подсистемы.
9. Предпринимательские ресурсы и их характеристика.
10. Правила Государственной регистрации предпринимательских организаций.

11. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности: правовое и экономическое.
12. Формы партнерских связей в предпринимательстве (аренда, лизинг, факторинг, франчайзинг).
13. Инвестиционная деятельность предпринимателя: инвестиции в ценные бумаги и формирование инвестиционного капитала.
14. Критерии эффективности предпринимательской деятельности.

Требования:

- 1) Из имеющегося списка тем студент выбирает ту, которая по своему содержанию соответствует пропущенному занятию, и раскрывает в реферате основные положения рассматриваемого вопроса, используя материалы лекций, литературу по данной теме и дополнительную информацию из любого другого источника, включая Интернет.
- 2) Реферат должен иметь объем не менее десяти страниц машинописного текста 14 кеглем через 1 интервал, список использованной литературы и других информационных источников и должен включать не менее пяти наименований. Реферат должен иметь титульный лист, на котором указывается название дисциплины, тема реферата и фамилия студента с указанием номера группы. Содержательная часть реферата должна быть сгруппирована в разделы (план реферата), их количество зависит от выбранной темы и наличия конкретного материала. Реферат должен содержать выводы, самостоятельно сделанные студентом на основе рассмотренного материала по теме.

Примеры самостоятельных практических заданий (тематика эссе)

1. Роль налогов в регулировании социально-экономических процессов.
2. Понятия налогов, сборов и пошлин. История возникновения налогов и становления налоговой системы России.
3. Тенденции современной налоговой политики в РФ.
4. Налоги и предпринимательская активность.
6. Принципы построения налоговой системы.
7. Теории налогообложения и их авторы.
8. Налоги зарубежных стран.
9. Классификационные признаки налогов.
11. Основные элементы налога на прибыль организаций.
12. Особенности бизнес-планирования предпринимательской деятельности.
14. Налогообложение имущества организаций.
19. Налоговые вычеты в налоге на доходы физических лиц.
20. Имущественные налоги с физических лиц и перспективы их развития.
21. Пути совершенствования налогообложения доходов физических лиц.
22. Налогообложение доходов индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица от предпринимательской деятельности.
23. Классификация предпринимательской деятельности по видам, их характеристика и значение.
24. Прямые и косвенные налоги: состав, отличительные признаки, сравнительная характеристика.
25. Зарубежный опыт организации предпринимательской деятельности.
26. Льготы по налогообложению юридических лиц.
27. Ответственность за нарушение налогового законодательства.
28. Основные элементы упрощенной системы налогообложения.
29. Основные элементы единого налога на вмененный доход.

Эссе - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема 5). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного

творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Написание эссе позволяет студенту научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие **авторскую позицию** по поставленной проблеме. Объем – 1-3 страницы, они должны быть оформлены в соответствии с имеющимися в ВУЗе рекомендациями по представлению письменных работ (см требования по написанию контрольной работы). Срок выполнения работы – две недели.

Тесты

Важными критерием оценки уровня текущих знаний студентов является выполнение ими тестовых заданий по отдельным темам. В частности, тестирование позволяет по мере прохождения учебного материала оценить уровень формирования у студентов необходимых компетенций.

Примеры аудиторных тестовых заданий для текущего контроля процесса формирования у студентов необходимых компетенций:

1. *Определение, наиболее полно и конкретно отражающее суть предпринимательства:*

а) это особая форма человеческой активности, основанная на инновационном подходе и приносящая доход;

б) это вид человеческой активности, основанной на инновационном подходе, осуществляемой на свой риск, приносящей доход предпринимателю и дающей ему возможность самореализации;

в) это вид человеческой активности, основанной на инновационном подходе, приносящей доход предпринимателю.

2. *Коммандитное товарищество - это такая организационно-правовая форма, при которой:*

а) все его участники занимаются предпринимательской деятельностью и несут полную материальную ответственность по его обязательствам всем своим имуществом;

б) наряду с полными товарищами имеются вкладчики, не принимающие участия в предпринимательской деятельности товарищества и несущие ограниченную материальную ответственность;

в) уставный капитал разделен на доли участников, несущих материальную ответственность только в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

3. *Российское законодательство запрещает занятие предпринимательской деятельностью:*

а) военнослужащим, должностным лицам органов суда и прокуратуры;

б) военнослужащим, ученым;

в) должностным лицам органов суда и прокуратуры, ученым.

4. *Согласно российскому законодательству под субъектами малого предпринимательства понимаются:*

а) небольшие коммерческие организации;

б) индивидуальные предприниматели без образования юридического лица;

в) коммерческие организации, участие государства в которых не более 25% и численность работников не превышает определенный уровень в зависимости от сферы.

5. *Индивидуальные предприниматели без образования юридического лица:*

а) уплачивают налог на прибыль предприятия;

б) платят налог на вмененный доход, если работают в торговой сфере и

соответствуют условиям, указанным в законе;

в) не подлежат налогообложению.

6. *Процесс предпринимательства тесно связан с культурной средой, которая подразделяется на:*

а) внешнюю и внутреннюю;

б) организационную и предпринимательскую;

в) культуру и политику.

7. *Суверенный риск — это вид риска, связанный с:*

а) финансовым положением государства, когда большинство его экономических агентов, включая правительство, отказываются от исполнения своих внешних долговых обязательств;

б) отраслевыми особенностями бизнеса;

в) собственным и заемным капиталом.

8. *Раздел бизнес-плана, который читается потенциальным инвестором в первую очередь, называется:*

а) резюме;

б) выписка;

в) сопроводительное письмо.

9. *Авторское право распространяется на:*

а) идеи;

б) произведения интеллектуальной собственности;

в) факты.

10. *Какими по форме собственности и типу хозяйствования организациями представлен неприбыльный сектор социально-культурной сферы?*

а) организациями, имеющими муниципальную форму собственности и некоммерческий способ хозяйственной деятельности

б) некоммерческими и унитарными предприятиями, имеющими государственную форму собственности

в) организациями, имеющими частную форму собственности и некоммерческий тип хозяйствования

г) некоммерческими организациями, имеющими государственную форму собственности

д) в неприбыльном секторе присутствуют организации всех форм собственности и типов хозяйствования

Время тестирования – 10 минут (10 тестовых вопросов).

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Вопросы для подготовки к зачету

1. Понятие и сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности.
2. Организационно-правовые формы предпринимательства.
3. Технология принятия предпринимательских решений.
4. Выбор сферы деятельности нового предприятия.
5. Государственная регистрация предприятий. Учредительные документы.
6. Государственная поддержка и регулирование предпринимательской деятельности.
7. Юридические нормы деятельности предпринимательских организаций.
8. Холдинги как рыночные структуры предпринимательской деятельности.
9. Разработка стратегии и тактики нового предприятия.
10. Понятие предпринимательского капитала и показатели эффективности его использования.
11. Производственная предпринимательская деятельность.

12. Понятие франчайзинга в предпринимательской деятельности.
13. Бизнес-план как основной инструмент хозяйственной деятельности предпринимателя.
14. Предпринимательская тайна и механизм ее защиты.
15. Общество с ограниченной ответственностью. Правила учреждения и права участников ООО.
16. Сущность культуры предпринимательства. Предпринимательская этика и этикет.
17. Раздел 6 бизнес плана - Предпринимательский капитал и способы его формирования.
18. Сущность коммерческого предпринимательства.
19. Производственные кооперативы. Понятие и сферы деятельности.
20. Понятие «риска» и «неопределенности» в предпринимательской деятельности.
21. Особенности бизнес планирования в сфере СКС.
22. Организационно правовые формы предпринимательства и их характеристики – закрытые и открытые Акционерные Общества.
23. Предпринимательство в сфере услуг: туристическая отрасль.
24. Свободные экономические зоны (офшоры). Отечественный и зарубежный опыт деятельности.
25. Индивидуальное предпринимательство и правила регистрации ИП.
26. Понятие эффективности использования капитала фирмы.
27. Правила сбора и анализа информации о продукции (услуге) для бизнес- плана.
28. Выход из бизнеса. Ликвидация предпринимательской фирмы.
29. Банкротство фирмы.
30. Классификация видов предпринимательской деятельности.
31. Источники формирования предпринимательских идей.
32. Сбор и анализ информации по рынку сбыта для бизнес-плана. Раздел 4 – план маркетинга.
33. Основной и оборотный капитал предприятия.
34. Методы снижения предпринимательских рисков. Страхование рисков.
35. Основные виды франчайзинга.
36. Понятие оферты.
37. Бизнес-план. Раздел 8 – Финансовый план. Источники финансирования.
38. Понятие юридического лица как субъекта предпринимательской деятельности.
39. Показатели эффективности использования капитала.
40. Содержание и виды конкуренции в предпринимательской среде.
41. Факторы спроса в сфере услуг.
42. Особенности ценообразования в сфере услуг.
43. Понятие предпринимательского дохода.
44. Бизнес – план. Раздел 6. Управление предприятием. Разработка организационной структуры предприятия.
45. Понятие предпринимательской идеи.
46. Физические и юридические лица в предпринимательской деятельности.
47. Понятие предпринимательства в сфере финансов.
48. Понятие лизинга в предпринимательской деятельности.
49. Виды и формы предпринимательской деятельности.
50. Понятие факторинга в предпринимательской деятельности.
51. Бизнес – план. Раздел 2. Общее описание компании. Анализ возможностей предприятия.
52. Интеллектуальная собственность в предпринимательской деятельности.
53. Цифровая экономика в предпринимательской деятельности.
54. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности.

Глоссарий

Акционерное общество (АО) — хозяйственная организация, сохозяевами которой может быть большое число владельцев денежных средств, каждый из которых получает право на часть ее имущества и прибылей, но отвечает по ее обязательствам только в пределах сумм, потраченных некогда на покупку акций.

Бизнес-план — краткое, точное, доступное и понятное описание предполагаемого бизнеса, важнейший инструмент при рассмотрении большого количества различных ситуаций, позволяющий выбрать наиболее перспективный желаемый результат и определить средства для его достижения. Бизнес-план является документом, позволяющим управлять бизнесом, поэтому его можно представить как неотъемлемый элемент стратегического планирования и как руководство для исполнения и контроля.

Дивиденды — часть чистой прибыли акционерного общества, которая выплачивается ее акционерам пропорционально стоимости принадлежащих им акций.

Запасы — объем ресурсов производства, который фирма хранит на своих складах до момента, когда они потребуются для производства товаров или услуг.

Избыток (затоваривание) — ситуация, возникающая на рынке, когда при существующем уровне цены продавцы предлагают к продаже больший объем товаров, чем покупатели готовы купить при такой цене.

Инвестирование — направление денег на приобретение дополнительного капитала.

Индивидуальное предложение — предложение, с которым на рынок выходит отдельный продавец.

Индивидуальный спрос — спрос, предъявляемый на рынке отдельным покупателем.

Информационные ресурсы - по законодательству РФ - отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах: библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других видах информационных систем.

Инфляция — процесс повышения общего уровня цен в стране, ведущий к обесценению денег.

Информация — все те сведения, которые необходимы людям для осознанной деятельности в мире экономики.

Ипотечная ссуда — кредит, предоставляемый для покупки недвижимости (квартиры, дома, земельного участка).

Качество продукции — совокупность технико-экономических и эстетических свойств продукции, обуславливающих ее способность удовлетворять определенные потребности населения в соответствии с их назначением.

Коммерческая цена — цена, установленная с учетом издержек и процента прибыли.

Конкуренция — соперничество между товаропроизводителями за лучшие, экономически более выгодные условия производства и сбыта товаров, за получение наивысшей прибыли.

Конкурентное преимущество — отличие товара или услуги фирмы в лучшую сторону от аналогичных товаров и услуг конкурентов.

Конкурентоспособность - способность товара или услуги обеспечивать коммерческий успех на определенном рынке в условиях действия конкурентов.

Контрольный пакет — доля акционерного капитала, которая обеспечивает большинство голосов на собраниях акционеров и позволяет владельцу такого пакета установить контроль над акционерной компанией.

Косвенный налог — сбор в пользу государства, который берется с граждан или хозяйственных организаций только при осуществлении ими определенных действий.

Льготная цена — цена, установленная ниже фактических издержек. Условие предоставление услуг по льготным ценам — наличие внешних и (или) внутренних источников компенсации возникающих при этом убытков.

Материальный продукт — продукт, имеющий вещественную, осязаемую форму и устойчивые потребительские свойства. Процесс его производства и последующей реализации не совпадает по времени и месту. Виды материального продукта в социальной сфере: производственные и информационные средства социальной деятельности, предметы — посредники.

Монополист — фирма, которая является единственным продавцом на рынке и потому выбирает объем производства и цену продаж на основе кривой рыночного спроса.

Наличные денежные средства — бумажные деньги и разменная монета.

Налогообложение — механизм изъятия части доходов граждан и фирм в пользу государства

для решения общенациональных задач.

Несостоятельность (банкротство) предприятия — неспособность удовлетворить требования кредиторов по оплате товаров (работ, услуг) в связи с превышением денежной суммы обязательств должника над стоимостью его имущества.

Нормальная прибыль — доход, который реально мог бы быть получен собственником капитала при вложении средств не в собственное дело, а в другие коммерческие и финансовые проекты с тем же уровнем риска.

Нормальные товары — товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей.

Обеспечение ссуды (заклад) — собственность заемщика, которая может быть изъята у него банком и продана, чтобы покрыть те долги заемщика, с которыми он сам не может справиться.

Общие затраты — расходы на приобретение всего объема ресурсов, который фирма уже использовала для организации производства определенного объема продукции.

Обязательства — действия, которые должник должен совершить в пользу кредитора, например передать имущество, выполнить определенную работу или выплатить оговоренную сумму денег.

Переменные издержки — издержки, зависящие от количества произведенной продукции (например, затраты на материалы).

Поглощение — метод монополизации рынка, состоящий в скупке конкурирующих фирм и включении их в состав фирмы, стремящейся стать монополистом.

Покупательная способность денег - объем благ и услуг, который может быть приобретен на некоторое количество денег в данный момент.

Политика протекционизма — создание государством для отечественных фирм особо льготных условий деятельности на внутреннем рынке по сравнению с иностранными фирмами.

Постоянные затраты — затраты, которые нельзя изменить в краткосрочном периоде и которые поэтому остаются одними и теми же при небольших изменениях объемов производства товаров или услуг.

Постоянные издержки — часть издержек, которые не зависят от объемов производства (например, плата за аренду помещения).

Пошлина — плата, взимаемая государством с граждан и хозяйственных организаций за оказание им определенного вида услуг.

Право частной собственности — признаваемое и защищаемое законом право отдельного человека владеть, пользоваться и распоряжаться определенным видом и объемом ограниченных ресурсов (например, участком земли, месторождением угля или фабрикой).

Правовое регулирование — осуществляется в рамках гражданского (хозяйственного) законодательства через систему норм и правил.

Предельные (маржинальные) затраты — реальная сумма затрат, в которую обходится изготовление каждой дополнительной единицы продукции.

Предложение — сложившаяся в определенный период зависимость величин предложения на рынке определенного товара в течение определенного периода (месяца, года) от уровней цен, по которым этот товар может быть продан.

Предприниматель — человек, который на свои и заемные средства и под свой риск создает фирму, чтобы, соединяя производственные ресурсы, создавать блага, продажа которых принесет ему прибыль.

Предпринимательство — это вид человеческой активности, основанной на инновационном подходе, осуществляемой на свой риск, приносящей доход предпринимателю и дающей ему возможность самореализации.

Прибыль — разница между выручкой от продаж товаров или услуг и затратами, необходимыми для производства и организации продажи этих товаров и услуг.

Приватизация — передача бывших государственных предприятий на определенных условиях новым частным собственникам в лице граждан и негосударственных организаций.

Привилегированная акция — ценная бумага, владелец которой имеет право на дивиденды фиксированной величины независимо от того, сколько чистой прибыли фирма получила реально, но не имеет права участвовать в управлении ею.

Прогрессивное налогообложение доходов — финансовый механизм, применяемый для решения двух задач: сбора средств на нужды страны и сглаживания различий в уровнях благосостояния семей.

Продажа товаров в рассрочку — способ организации торговли, при котором покупатель

приобретает товар, одалживая деньги у продавца или банка, и возвращает их затем частями в течение оговоренного времени, выплачивая, кроме того, проценты за одолженные ему деньги.

Производительность — объем благ, который удастся получить от использования единицы определенного вида ресурсов в течение фиксированного периода.

Производство — превращение вещества природы в блага, необходимые людям.

Протекционизм — государственная экономическая политика, сутью которой является защита отечественных производителей товаров от конкуренции со стороны фирм других стран с помощью установления различного рода ограничений на импорт.

Профессиональный союз (профсоюз) — организация, представляющая общие интересы наемных работников определенных профессий или определенной отрасли в переговорах с предпринимателями.

Прямой налог — сбор в пользу государства, взимаемый с каждого гражданина или хозяйственной организации.

Прямое экономическое регулирование — осуществляется в формах безвозвратного целевого финансирования секторов, территорий, организаций (бюджетные ассигнования, общие и целевые трансферты, субсидии, гранты).

Рабочая сила — общая численность граждан страны в трудоспособном возрасте, которые имеют работу, и граждан, которые найти работу для себя не могут.

Риск инвестирования — поддающаяся оценке вероятность потери инвестированных средств или неполучения по ним ожидавшегося дохода.

Рынок в состоянии равновесия — ситуация, которая является лучшим из возможных компромиссов между интересами продавцов и покупателей.

Рыночная система (капитализм) — способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля находятся в собственности отдельных лиц, а ограниченные ресурсы распределяются с помощью рынков.

Рыночное предложение — суммарное предложение товаров на рынке всеми продавцами.

Рыночный спрос — суммарный спрос, предъявляемый на рынке всеми покупателями.

Ресурсы - источники и предпосылки получения необходимых людям материальных и духовных благ, которые можно реализовать при существующих технологиях и социально-экономических отношениях. Подразделяются на следующие группы: материальные; информационные; трудовые ресурсы, природные блага; финансовые ресурсы.

Самоокупаемая цена — цена, установленная на уровне прямых издержек, необходимых для оказания конкретной услуги.

Слабости (несовершенства) рынка — неспособность рыночных механизмов решать некоторые экономические задачи вообще или наилучшим образом.

Собственный капитал — денежные средства, которые предоставляются фирме в обмен на право совладения ее имуществом и доходами, а потому, как правило, не подлежат возврату и приносят доход, зависящий от итогов работы фирмы.

Совершенный конкурент — фирма, которая вынуждена продавать свои товары по цене, сложившейся на рынке, и не может повлиять на уровень этой цены, изменяя объемы своего предложения.

Совокупное предложение — общее количество конечных товаров и услуг, которое фирмы страны могут и готовы в течение определенного периода предложить на рынок при: 1) сложившемся в стране уровне цен, 2) существующей технологии и 3) имеющихся ресурсах всех видов.

Совокупный спрос — общее количество товаров и услуг всех видов, которое все покупатели страны готовы приобрести в течение определенного периода при сложившемся уровне цен.

Специализация — сосредоточение определенного вида деятельности в руках того человека или хозяйственной организации, которые справляются с ней лучше других.

Спрос — сложившаяся в определенный период зависимость величин спроса на данном товарном рынке от цен, по которым товары могут быть предложены к продаже.

Среднесрочный период изменения предложения — срок, в течение которого предложение может быть увеличено, несмотря на неизменность числа фирм и объема принадлежащего им капитала.

Средние затраты — затраты на изготовление единицы продукции, получаемые делением общей суммы затрат за определенный период на объем изготовленной за этот период продукции.

Ставка заработной платы — денежная сумма, выплачиваемая работнику за трудовые

услуги, оказанные им в течение определенного периода (часа, смены или месяца) или необходимые для выполнения определенного объема работы (например, изготовления одной детали).

Стоимость — денежная сумма, которая уплачена при покупке и может быть получена при продаже определенного объема товаров и услуг.

Технологическая эффективность — уровень организации производства, при котором из имеющихся ресурсов производится максимально возможное количество готовой продукции.

Товар — благо, используемое владельцем для обмена с целью получения других благ.

Товарищество — общее название нескольких форм хозяйственных организаций, предполагающих объединение собственных средств нескольких участников ради совместного ведения дел.

Товары низшей категории — товары, величина спроса на которые может снизиться при повышении доходов покупателей.

Торговая наценка — устанавливаемая торговой организацией надбавка к цене, по которой товар реализуется фирмой-изготовителем.

Торговая скидка — часть рекомендуемой фирмой цены продажи конечным покупателям, которая изымается в свою пользу продающей товар торговой организацией.

Торговля — добровольный и взаимовыгодный обмен результатами специализированного производства благ.

Трудовой контракт — соглашение о содержании и условиях труда, а также о размере его оплаты и иных взаимных обязательствах работодателя и наемного работника, достигаемое ими в результате индивидуальных переговоров.

Услуга — деятельность, приносящая сама по себе пользу тому, ради кого она осуществляется.

Факторы производства — ресурсы, используемые людьми для создания жизненных благ.

Физический капитал — здания, сооружения, машины, мелиоративные системы, используемые для превращения с помощью технологий природных веществ в полезные людям блага.

Финансовые ресурсы — денежные средства хозяйственной организации, представленные в виде кассовой или банковской наличности, в расчетах или ценных бумагах.

Фирма — коммерческая организация, приобретающая факторы производства с целью создания и продажи благ и получения на этой основе прибыли.

Ценная бумага — юридический документ, удостоверяющий право ее владельца на долю в имуществе частной фирмы, выпустившей эту ценную бумагу, и соответственно на часть доходов от этого имущества.

Ценообразование — процесс установления цены на продукцию (услугу) фирмы.

Частная собственность — признаваемое обществом право отдельных граждан и их объединений владеть, пользоваться и распоряжаться любыми видами экономических ресурсов.

Чистая прибыль — часть прибыли, остающаяся в распоряжении хозяйственной организации после уплаты налогов и других обязательных платежей.

Экономическая прибыль — разница между выручкой от реализации и экономическими затратами.

Экономическая эффективность — способ организации производства, при котором затраты на производство определенного количества продукции минимальны.

Экономические блага — средства удовлетворения человеческих потребностей, доступные людям в объеме меньшем, чем объем этих потребностей.

Экономические затраты — общие затраты фирмы на производство товаров или услуг в течение определенного периода, рассчитанные с учетом внутренних (неявных) затрат.

Экономические системы — формы организации хозяйственной жизни общества, различающиеся по: 1) способу координации хозяйственной деятельности людей, фирм и государства и 2) типу собственности на экономические ресурсы.

Эффект дохода — при снижении цены (или росте дохода) товар становится по отношению к общей величине дохода человека более дешевым, и потому покупатель способен приобрести этот товар в большем количестве, не отказываясь от других своих привычных покупок. И наоборот.

Эффект масштаба — ситуация, когда фирма имеет возможность увеличивать объем выпуска своей продукции в большей мере, чем возрастают объемы всех видов используемых ею ресурсов (например, выпуск растет при той же площади цехов).

Методические рекомендации для преподавателя по дисциплине «Основы предпринимательства»

Цель освоения дисциплины– изучение предпринимательской деятельности, направлений и способов приложения предпринимательской инициативы, организационно-правовых форм предприятий, формирования материальных и финансовых ресурсов, инвестиционной и ценовой политики, рисков при осуществлении предпринимательской деятельности, основ механизма государственного регулирования, правовых основ деятельности предпринимателей, основ налогового законодательства и бизнес-планирования.

К числу наиболее важных **задач**, связанных с изучением дисциплины следует отнести овладение ключевыми понятиями и терминами предпринимательской деятельности; обучение приемам и методам анализа экономических процессов; обучение навыкам формулирования и выбора предпринимательской идеи; выработка навыков самостоятельного анализа современных экономических отношений.

Форма промежуточной аттестации - **зачет**

Тема занятия	Виды учебных занятий	Способы учебной деятельности	Методы обучения, формы педагогического общения	Средства обучения	Формы контроля
1	2	5	6	7	8
Общая характеристика предпринимательства и предпринимательской деятельности	Лекция	Коллективный	<i>метод</i> - объяснительно-иллюстративный <i>форма общения</i> – монолог с элементами диалога	печатные (монография) электронные презентации	Устные ответы студентов на вопросы преподавателя по теме (по ходу лекции или в конце занятия)
	Семинар	Коллективно-индивидуальный	Дискуссионный метод Формы: - диалог (преподаватель – студенты) - полилог (дискуссия)	Печатные (монография) электронные презентации	Опрос, дискуссия, доклады (сообщения), индивидуальное выполнение практического задания (эссе)
Субъекты предпринимательской деятельности	Лекции	Коллективный	Сочетание методов: - объяснительно-иллюстративного; - метода проблемного изложения материала Форма: диалог	печатные пособия (монография) электронные презентации	Устные ответы студентов на вопросы преподавателя по теме (по ходу лекции или в конце занятия)
	Семинар	Коллективно-индивидуальный	Дискуссионный метод Формы: - диалог (преподаватель – студенты) - полилог (дискуссия)	печатные (монография, тесты) электронные презентации	Устный опрос, дискуссия, доклады (сообщения) тестирование
Правовые основы предпринимательской	Лекции	Коллективный	Сочетание методов: - объяснительно-	печатные (монография)	Устные ответы студентов на вопросы

деятельности			иллюстративного; - метода проблемного изложения материала Форма: диалог	электронны е презентации	преподавателя по теме (по ходу лекции или в конце занятия)
	Семинар	Коллективно-индивидуальный	Дискуссионный метод Формы: - диалог (преподаватель – студенты) - полилог (дискуссия)	печатные (монография, научные статьи, тесты) электронны е презентации	Устный опрос, дискуссия, доклады (сообщения), тестирование
Малое предпринимательство	Лекции	Коллективный	Сочетание методов: - объяснительно-иллюстративного; - метода проблемного изложения материала Форма: диалог	печатные электронны е презентации	Устные ответы студентов на вопросы преподавателя по теме (по ходу лекции или в конце занятия)
	Семинар	Коллективный	Дискуссионный метод Формы: - диалог - полилог	печатные (монография) электронны е презентации	Обсуждение докладов и сообщений, обсуждение выполненных самостоятельных заданий
Система налогообложения организаций и индивидуальных предприятий	Лекции	Коллективный	Сочетание методов: - объяснительно-иллюстративного; - метода проблемного изложения материала Форма: диалог	печатные электронны е презентации	Устные ответы студентов на вопросы преподавателя по теме (по ходу лекции или в конце занятия)
	Семинар	Коллективный, работа в малой группе, индивидуальный	Дискуссионный метод Формы: - диалог - полилог (внутри группы)	Печатные (монография, кейс. тест) электронны е презентации, информационные ресурсы интернета (поиск материала для кейса)	Устный опрос, выступление с докладом или сообщением, разбор кейса, обсуждение самостоятельного задания, тестирование
Культура предпринимательства	Лекции	Коллективный	Сочетание методов: - объяснительно-	печатные (монография, научные	Устные ответы студентов на вопросы

			иллюстративного; - метода проблемного изложения материала Форма: диалог	статьи) электронные презентации	преподавателя по теме (по ходу лекции или в конце занятия)
	Семинар	Коллективно-индивидуальный	Методы: - дискуссионный - объяснительно-иллюстративный (выдача самостоятельного задания); - решение задач	Печатные (монография, научные статьи раздаточный материал) Технические (калькулятор)	Устный опрос, решение ситуационных задач
Предпринимательский риск	Лекция	Коллективный	Сочетание методов: - объяснительно-иллюстративного; - метода проблемного изложения материала Форма: диалог	печатные электронные презентации	Устные ответы студентов на вопросы преподавателя по теме (по ходу лекции или в конце занятия)
	Семинар	Коллективно-Индивидуальный Работа в малой группе	Методы: - дискуссионный - объяснительно-иллюстративный (выдача самостоятельного задания); - решение задач	Печатные (монография, научные статьи раздаточный материал) Технические (калькулятор)	Устный опрос, решение ситуационных задач обсуждение выполненных самостоятельных заданий
Основы бизнес - планирования предпринимательской деятельности	лекция	Коллективный	Сочетание методов: - объяснительно-иллюстративного; - метода проблемного изложения материала Форма: диалог	Печатные (монография, научные статьи) электронные презентации	Устные ответы студентов на вопросы преподавателя по теме (по ходу лекции или в конце занятия)
	семинар	Коллективный	Дискуссионный метод Формы: - диалог - полилог	Печатные (монография, научные статьи)	Устный опрос, дискуссия, доклады (сообщения)

**Тематический план изучения дисциплины
«Основы предпринимательства»**

Год набора – 2019, 2020

Форма обучения - очная

Наименование разделов и тем	Всего	Трудоемкость по дисциплине					Формируемые компетенции
		контакт. работа	в т.ч.			СРС	
			лекции	лаб. работы	практ ./ сем		
Общая характеристика предпринимательства	6	2	1		1	4	ОК-3 ОПК-4
Субъекты предпринимательской деятельности	8	4	1		3	4	ОК-3 ОПК-4
Правовые основы предпринимательской деятельности	8	4	1		3	4	ОК-3 ОПК-4
Малое предпринимательство	10	4	1		3	6	ОК-3 ОПК-4
Система налогообложения организаций и индивидуальных предприятий	8	4	2		2	4	ОК-3 ОПК-4
Культура предпринимательства	8	4	1		3	4	ОК-3 ОПК-4
Предпринимательский риск	10	4	1		3	6	ОК-3 ОПК-4
Особенности бизнес-планирования предпринимательской деятельности	14	8	2		6	6	ОК-3 ОПК-4
Итого по дисциплине	72	34	10		24	38	
Зачетных единиц	2						

**Тематический план изучения дисциплины
«Основы предпринимательства»**

Год набора – 2019, 2020

Форма обучения - заочная

Наименование разделов и тем	Всего	Трудоемкость по дисциплине					Формируемые компетенции
		контакт. работа	в т.ч.			СРС	
			лекции	лаб. работы	практ / сем		
Общая характеристика предпринимательства	4	2	2			2	ОК-3 ОПК-4
Субъекты предпринимательской деятельности	6	2			2	4	ОК-3 ОПК-4
Правовые основы предпринимательской деятельности	8					8	ОК-3 ОПК-4
Малое предпринимательство	10	2	2			8	ОК-3 ОПК-4
Система налогообложения организаций и индивидуальных предприятий	8	2			2	6	ОК-3 ОПК-4
Культура предпринимательства	8					8	ОК-3 ОПК-4
Предпринимательский риск	10	2	2			8	ОК-3 ОПК-4
Особенности бизнес-планирования предпринимательской деятельности	14	2			2	12	ОК-3 ОПК-4
	4	4					
Итого по дисциплине	72	16	6		6	56	
Зачетных единиц	2						