

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»

Кафедра Экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата
по направлению подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

Профиль подготовки
«Менеджмент организаций социально-культурной сферы»

Квалификация:

Бакалавр

Согласовано:

Руководитель ОПОП по направлению
38.03.02 – «Менеджмент»

Профиль «Менеджмент организаций
социально-культурной сферы»

доцент _____ Н.В.Маслова

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
« 19 » мая 2022 г., протокол № 10

Зав. кафедрой _____ Е.Г.Хольнова

Рекомендована решением
Методического совета

«25» июня 2022 г., протокол №6

Секретарь МС _____ К.В. Газина

Автор-разработчик:

доцент _____ И.В.Васильева

Санкт-Петербург

СТРУКТУРА

1. Цель и задачи освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Требования к результатам освоения дисциплины
4. Тематический план изучения дисциплины
5. Тематическое содержание дисциплины
6. План практических (семинарских) занятий
7. Образовательные технологии
8. План самостоятельной работы студентов
9. Контроль знаний по дисциплине
10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов
2. Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям
3. Методические рекомендации по написанию контрольных работ
4. Методические рекомендации по написанию курсовой работы

Оценочные и методические материалы

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания и методические материалы, процедуры оценивания знаний, умений и навыков

Глоссарий

Методические рекомендации для преподавателя по дисциплине

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель освоения учебной дисциплины – формирование у студентов основных понятий корпоративной социальной ответственности (КСО), ознакомление со способами взаимодействия заинтересованных сторон и преимуществами КСО для бизнеса, историей нефинансовой отчетности КСО и основными стандартами в сфере КСО.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление с историей развития и с основными направлениями развития КСО;
- закрепление понимания влияния КСО на этическое поведение компании, снижение рисков для компании, повышение репутации компании, лояльности потребителей и персонала;
- ознакомление с механизмами управления КСО;
- оценка влияния КСО на бизнес;
- подготовка отчетов компании по КСО;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	Разделы дисциплины					
		1	2	3	4	5	6
1.	Управленческие решения	+	+	+	+	+	+
2.	Организация предпринимательской деятельности в СКС	+	+	+	+	+	+
3.	Теория менеджмента	+	+	+	+	+	+

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций с установленными к ним индикаторами:

Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1 <i>Знать:</i> эволюцию и содержание концепции корпоративной социальной ответственности; внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности, модели корпоративной социальной деятельности, субъект и объект КСО, типологию системных представлений и основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности, процесс реализации КСО, виды взаимодействий и принципы построения системы корпоративной социальной ответственности; понятие и виды внешней и внутренней корпоративной социальной ответственности, формы внешней и внутренней корпоративной социальной ответственности, инструменты реализации корпоративной социальной ответственности; основные теории и концепции для моделирования организационного поведения, три подхода к объяснению поведения человека в организации, этические стандарты и поведение в организации, технологии разработки этических стандартов: содержание, виды и основные этапы;

	кодексы и стандарты корпоративной социальной ответственности, понятие эффективности корпоративной социальной ответственности, социальный отчет организации, оценка эффективности корпоративной социальной ответственности, виды оценочного измерителя социальной активности организации.
	ОПК-3.2 <i>Уметь</i> : анализировать различные модели взаимодействия бизнеса и общества; определять экономические, правовые, этические и социальные виды ответственности бизнеса; анализировать аргументы «за» и «против» КСО; применять принципы построения системы КСО; характеризовать виды взаимодействия в системе КСО; учитывать основные атрибуты системы КСО и их особенности; анализировать виды и формы внутренней и внешней социальной ответственности; осуществлять диагностику корпоративных социальных программ; анализировать и совершенствовать программы формирования конкурентных преимуществ компании; применять стандарт верификации AA1000; применять инновационные механизмы межсекторного социального взаимодействия ННКО и власти.
	ОПК-3.3 <i>Владеть</i> : навыком анализа основных моделей и концепций корпоративной социальной ответственности; методами построения системы КСО; навыками управления организацией с учетом системы КСО, навыками применения принципов построения системы КСО; методами оценки результатов внутренней и внешней КСО, эффективности корпоративных социальных программ; методами применения на практике основных теоретических положений КСО, методами стимулирования персонала через социальный пакет; методами управления деловой репутацией, методами формирования корпоративного имиджа, методами антикризисного управления; методологиями измерения результатов деятельности организаций; методами оценки социальной ответственности и социальной активности корпорации.

Знания, умения и навыки характеризуют этапы формирования компетенций и обеспечивают достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

4. Тематический план изучения дисциплины

См: приложение

5. Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности

Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности.

Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности. Трехмерная модель корпоративной социальной ответственности А.Керолла. Модель корпоративной социальной деятельности С. Вартика и Ф. Кохрена (принципы социальной ответственности, процесс социальной восприимчивости и политика, направленная на решение общественных проблем). Модель корпоративной деятельности Д.Вуд (принципы КСД, процессы КСД и результаты корпоративного поведения).

Концепция стейкхолдеров или заинтересованных сторон, концепция корпоративного гражданства и концепция корпоративной устойчивости. Принципы управления заинтересованными сторонами М.Кларксона.

Тема 2. Построение системы корпоративной социальной ответственности

Факторы конкурентного преимущества в системе корпоративной социальной ответственности. Социальное партнерство. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики. Процесс реализации КСО. Типология системных представлений и основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности. Субъект и объект КСО. Виды взаимодействий и принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.

Тема 3. Виды, формы и инструменты корпоративной социальной ответственности.

Понятие и виды внешней корпоративной социальной ответственности. Формы внешней корпоративной социальной ответственности. Инструменты реализации внешней корпоративной социальной ответственности. Проблемы формирования внешней КСО в современной России. Внутренняя корпоративная социальная ответственность. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности. Формы внутренней корпоративной социальной ответственности. Современные подходы к формированию социального пакета.

Тема 4. Основные кодексы, стандарты и инициативы в сфере КСО

Основные теории и концепции для моделирования организационного поведения. Три подхода к объяснению поведения человека в организации. Подход, основанный на психоанализе. Бихевиористский подход. Школа гуманистической психологии.

практическое значение основных положений теорий и концепций личности. Управление организационным поведением. Этические стандарты и поведение в организации. Технологии разработки этических стандартов: содержание, виды и основные этапы.

Кодексы и стандарты корпоративной социальной ответственности. Принципы разработки и механизмы формирования приверженности.

Тема 5. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности

Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности, социальный отчет организации. Социальные инвестиции в кратко- и долгосрочном периоде. Стимулирование со стороны государства и со стороны гражданского общества. Социальный отчет как форма корпоративной социальной ответственности. Стандарт верификации AA1000. Механизм взаимодействия ННКО и власти. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности. Структура процесса разработки и оценки экономического потенциала социальной ответственности организации. Оценка корпоративной социальной активности. Виды оценочного измерителя социальной активности организации: по уровню активности участия организации в осуществлении социальной ответственности на основе разнообразных форм (мер) и направлений социальной ответственности и по уровню капиталоемкости осуществления мер социального регулирования на основе общей или удельной величины затрат

6. План семинарских (практических) занятий

№ п п	Наименование разделов дисциплины	Тематика, содержание практических (семинарских) занятий, литература для подготовки к занятиям	Формируемые компетенции	Формы контроля усвоения материалов
1	Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности	<i>Вопросы для обсуждения:</i> 1. Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности. 2. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности. 3. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности. 4. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности. 5. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства. <i>Литература:</i> 1-3	ОПК-3	Опрос, подготовка докладов (сообщений), дискуссия, тестирование

2	<p>Построение системы корпоративной социальной ответственности</p>	<p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества. 2. Появление и проявление необходимости корпоративной социальной ответственности. 3. Социальное партнерство как метод согласования интересов субъектов социального государства. 4. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики. 5. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности. 6. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности. 7. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности. <p><i>Литература: 1-3</i></p>	ОПК-3	<p>Устный опрос, подготовка докладов (сообщений), дискуссия, тестирование</p>
3	<p>Виды, формы и инструменты корпоративной социальной ответственности.</p>	<p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности. 2. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности. 3. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности. 4. Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса. 5. Поддержка развития науки и образования; особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности; роль культуры в развитии экономики и общества. 6. Государственное управление социокультурной сферой. <p><i>Литература: 1-3</i></p>	ОПК-3	<p>Устный опрос, подготовка докладов (сообщений), дискуссия, тестирование</p>
4	<p>Основные кодексы, стандарты и инициативы в сфере КСО</p>	<p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные направления КСО и принципы социальной ответственности: организационное управление, права человека, трудовые практики, охрана окружающей среды, добросовестные деловые практики, проблемы потребителей, участие в жизни сообщества и их развитие. 2. Руководство по отчетности в области устойчивого развития Global Reporting Initiative(GRI). 3. Серия стандартов ACCOUNTABILITY (AA 1000). <p><i>Литература: 1-3</i></p>	ОПК-3	<p>Устный опрос, подготовка докладов (сообщений), дискуссия, тестирование</p>

5	Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	<p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности. 2. Социальный отчет организации. 3. Инновационные механизмы межсекторного социального взаимодействия ННКО и власти. 4. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности <p><i>Литература: 1-3</i></p>	ОПК-3	Устный опрос, подготовка докладов (сообщений), дискуссия, тестирование
---	---	--	-------	--

7. Образовательные технологии

При проведении учебных занятий по дисциплине для успешного освоения применяются различные образовательные технологии, которые обеспечивают развитие навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

Методы / Формы	Лекции (Л)	Семинарские занятия (С)
Диалого - дискуссионное обсуждение проблем	+	+
Работа в команде		+
Решение ситуационных задач		+
Поисковый метод (поиск материалов для написания рефератов и эссе, подготовки докладов и сообщений, сбор материалов для выполнения практических заданий)		+

8. План самостоятельной работы студентов

№ п/п	Содержание самостоятельной работы студентов	Формируемые компетенции	Форма отчетности студента
1.	Изучение литературы и информационных ресурсов Интернета по теме	ОПК-3	Опрос, подготовка докладов и сообщений, написание рефератов, эссе
2.	Подготовка к опросу и дискуссиям на семинарском занятии	ОПК-3	Опрос, участие в дискуссии
3.	Подготовка доклада (сообщения)	ОПК-3	Текст доклада (сообщения)/ электронная презентация
4.	Написание реферата	ОПК-3	Текст реферата
5.	Подготовка к тестированию	ОПК-3	Результаты тестирования

9. Контроль знаний по дисциплине

По дисциплине предусмотрено: текущий контроль и промежуточная аттестация.

Текущий контроль успеваемости обучающегося – одна из составляющих оценки качества усвоения образовательных программ. Текущий контроль проводится в течение семестра (опросы, выполнение практических заданий, презентации, эссе и т.п.).

Промежуточная аттестация проводится по окончании изучения дисциплины в виде **зачета**. Вопросы к промежуточной аттестации сформулированы в **Оценочных и методических материалах**.

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) Основная литература

1. Зарецкий, А.Д. Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Зарецкий А.Д., Иванова Т.Е. — Москва : КноРус, 2021. — 292 с. — Режим доступа: <https://book.ru/book/936545>
2. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебник / Беляева И.Ю. под ред., Эскиндаров М.А. под ред. и др. — Москва : КноРус, 2018. — 316 с. — Режим доступа: <https://book.ru/book/927771>
3. Чудинов, О.О. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебное пособие / Чудинов О.О. — Москва : КноРус, 2020. — 195 с. — Режим доступа: <https://book.ru/book/935525>

б) Дополнительная литература:

4. Аксенов, В.А. Создание Европейского союза во второй половине XX века и становление корпоративной социальной ответственности. Исторические закономерности и перспективы [Электронный ресурс]: монография / Аксенов В.А., Шахов А.Е. — Москва : Русайнс, 2019. — 161 с.— Режим доступа: <https://book.ru/book/933622>
5. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 429 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468747>
6. Маргулян, Я. А. Основы социального государства [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Я. А. Маргулян. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 178 с. — (Высшее образование) – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/470681>
7. Козлов В. В. Организационная культура [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Козлов, Ю. Г. Одегов, В. Н. Сидорова ; под ред. М. Н. Кулапова; - Москва: КноРус, 2017 - 269 с. – Режим доступа: <http://www.book.ru/book/920393>
9. Проблемы интеграционных процессов корпоративной социальной ответственности в систему корпоративного управления [Электронный ресурс]: монография / Беляева И.Ю. под ред., Пухова М.М. под ред. — Москва : Русайнс, 2016. — 137 с. — Режим доступа: <https://book.ru/book/921893>
10. Царитова, К.Г. Корпоративная социальная ответственность в системе управления устойчивым развитием организации: [Электронный ресурс]: учебное пособие / Царитова К.Г. — Москва: Русайнс, 2018. — 73 с. — ISBN 978-5-4365-2890-8. — Режим доступа: <https://book.ru/book/931135>

в) Периодические издания открытого доступа:

1. Социальная ответственность бизнеса: журнал. - Режим доступа: <https://soc-otvet.ru/types/articles/>
2. Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность: научно-практический журнал / ООО "Первое экономическое издательство". – Архив номеров. - ISSN: 2658-5146. – Режим доступа: <https://1economic.ru/journals/social>

г) Лицензионное программное обеспечение

1. Семейство программ Microsoft Office Standart Russian (Включает набор продуктов: Word, Excel, PowerPoint, Publisher, Outlook);
2. Mirapolis Virtual Room;
3. Антиплагиат;
4. КонсультантПлюс

Обеспечено доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде СПбГУП.

д) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный сайт СПбГУП: <http://www.gup.ru/>
2. Электронно-библиотечная система СПбГУП: <http://library.gup.ru>
3. Системы поддержки самостоятельной работы СПбГУП: <http://edu.gup.ru/>

4. Справочная правовая система «Консультант плюс» <http://www.consultant.ru>
5. Российское образование <http://www.edu.ru/>
6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
7. Электронно-библиотечная система «Юрайт» - www.urait.ru
8. Электронно-библиотечная система «Лань» - www.e.lanbook.com
9. Электронно-библиотечная система «Айбукс» - www.ibooks.ru
10. Электронно-библиотечная система «BOOK» - www.book.ru
11. Электронно-библиотечная система «IPRBooks» - www.iprbooks.ru

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторный фонд с демонстрационным оборудованием и техническими средствами обучения (компьютер преподавателя, камера, наушники с гарнитурой, проектор, колонки, экран), учебно-наглядные пособия и методические ресурсы кафедры, фонды Научной библиотеки.

Изучение дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся.

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа в высшем учебном заведении, является важной организационной формой индивидуального изучения студентами программного материала. В современных условиях дидактическое значение самостоятельной подготовки неизмеримо возрастает, а ее цели состоят в том, чтобы:

- повысить ответственность самих обучаемых за свою профессиональную подготовку, сформировать в себе личностные и профессионально-деловые качества;
- научить студентов самостоятельно приобретать знания, формировать навыки и умения, необходимы для управленческой деятельности;
- развивать в себе самостоятельность в организации, планировании и выполнении заданий, определяемых учебным планом и указаниями преподавателя.

Достигнуть этих целей в ходе самостоятельной работы при изучении дисциплины возможно только при хорошей личной организации своего учебного труда, умении использовать все резервы имеющегося времени и подчинить их профессиональной подготовке.

Самостоятельная работа как метод обучения включает:

- изучение обязательной литературы в соответствии с программой дисциплины, в том числе законодательства РФ в области оценки бизнеса;
- ознакомление с литературой, рекомендованной в качестве дополнительной;
- изучение и осмысление специальной терминологии и понятий в области оценки бизнеса (гlossарий);
- сбор материала для написания докладов, рефератов, выполнения самостоятельных заданий;

Основными компонентами содержания данного вида работы являются:

- творческое изучение учебников, нормативно-правовой и научной литературы;
- умелое конспектирование;
- участие в различных формах учебного процесса, научных конференциях, в работе кружков и т. д.;
- получение консультаций у преподавателя по отдельным проблемам курса

2. Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Семинарские занятия призваны развивать самостоятельность мышления, умение делать выводы, связывать теоретические положения с практикой, формировать профессиональное мышление будущих экономистов-менеджеров.

На занятиях вырабатываются необходимые навыки и умения публично выступать, логика доказывания, культура профессиональной речи. Кроме того, семинары – это средство контроля преподавателей за самостоятельной работой студентов, они непосредственно влияют на уровень подготовки к промежуточным формам отчетности – семестровым зачетам и экзаменам.

Содержание практических (семинарских) занятий

Тема 1. Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности

Задание для самостоятельной работы:

ознакомиться с электронным курсом по данной дисциплине, прочитать соответствующие разделы рекомендуемой литературы, знать специальную терминологию по теме, подготовка к ответам на вопросы семинара, подготовка докладов (сообщений). к написанию теста и презентации

Контрольные вопросы по теме (для подготовки к опросу):

1. Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности.
2. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности.
3. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности.
4. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности.
5. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства.

Тема 2. Построение системы корпоративной социальной ответственности

Задание для самостоятельной работы:

прочитать соответствующие разделы рекомендуемой литературы, знать специальную терминологию по теме, подготовиться к ответам на контрольные и дискуссионные вопросы, к докладам и решению задач

Контрольные вопросы по теме (для подготовки к опросу):

1. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.
2. Появление и проявление необходимости корпоративной социальной ответственности.
3. Социальное партнерство как метод согласования интересов субъектов социального государства.
4. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.
5. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности.
6. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности.
7. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.

Тема 3. Виды, формы и инструменты корпоративной социальной ответственности.

Задание для самостоятельной работы:

прочитать соответствующие разделы рекомендуемой литературы, знать специальную терминологию по теме, подготовиться к ответам на контрольные и дискуссионные вопросы, к докладам и решению задач

Контрольные вопросы по теме (для подготовки к опросу):

1. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности.
2. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности.
3. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.
4. Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса.
5. Поддержка развития науки и образования; особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности; роль культуры в развитии экономики и общества.
6. Государственное управление социокультурной сферой.

Тема 4. Основные кодексы, стандарты и инициативы в сфере КСО

Задание для самостоятельной работы:

прочитать соответствующие разделы рекомендуемой литературы, знать специальную терминологию по теме, подготовиться к ответам на контрольные и дискуссионные вопросы, к докладам и решению задач

Контрольные вопросы по теме (для подготовки к опросу):

1. Основные направления КСО и принципы социальной ответственности: организационное управление, права человека, трудовые практики, охрана окружающей среды, добросовестные деловые практики, проблемы потребителей, участие в жизни сообщества и их развитие.
2. Руководство по отчетности в области устойчивого развития Global Reporting Initiative (GRI).
3. Серия стандартов ACCOUNTABILITY (AA 1000).

Тема 5. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности

Задание для самостоятельной работы:

прочитать соответствующие разделы рекомендуемой литературы, знать специальную терминологию по теме, подготовиться к ответам на контрольные и дискуссионные вопросы, к докладам и решению задач, к написанию теста и презентации

Контрольные вопросы по теме (для подготовки к опросу):

1. Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности.
2. Социальный отчет организации.
3. Инновационные механизмы межсекторного социального взаимодействия ННКО и власти.
4. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности

3. Методические рекомендации по написанию контрольных работ

Контрольная работа учебным планом не предусмотрена.

4. Методические рекомендации по написанию курсовой работы
Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

\

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Наименование оценочного средства
1	Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности	ОПК-3	ОПК-3.1 <i>Знает:</i> эволюцию и содержание концепции корпоративной социальной ответственности; внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности, модели корпоративной социальной деятельности, ОПК-3.2 <i>Умеет:</i> анализировать различные модели взаимодействия бизнеса и общества; определять экономические, правовые, этические и социальные виды ответственности бизнеса; ОПК-3.3 <i>Владеет:</i> навыком анализа основных моделей и концепций корпоративной социальной ответственности;	Обсуждение докладов и сообщений, дискуссия, тестирование
2	Построение системы корпоративной социальной ответственности	ОПК-3	ОПК-3.1 <i>Знает:</i> эволюцию и содержание концепции корпоративной социальной ответственности; внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности, модели корпоративной социальной деятельности, субъект и объект КСО, типологию системных представлений и основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности, процесс реализации КСО, виды взаимодействий и принципы построения системы корпоративной социальной ответственности; ОПК-3.2 <i>Умеет:</i> анализировать аргументы «за» и «против» КСО; применять принципы построения системы КСО; характеризовать виды взаимодействия в системе КСО; ОПК-3.3 <i>Владеет:</i> навыком анализа основных моделей и концепций корпоративной социальной ответственности; методами построения системы КСО; навыком анализа основных моделей и концепций корпоративной социальной ответственности; методами построения системы КСО; навыками управления организацией с учетом системы КСО, навыками применения принципов построения системы КСО;	Обсуждение докладов и сообщений, дискуссия, тестирование
3	Виды, формы и инструменты корпоративной социальной ответственности.	ОПК-3	ОПК-3.1 <i>Знает:</i> эволюцию и содержание концепции корпоративной социальной ответственности; внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности, модели корпоративной социальной деятельности, субъект и объект КСО, типологию системных представлений и основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности, процесс реализации КСО, виды взаимодействий и принципы построения системы корпоративной социальной ответственности; понятие и виды внешней и внутренней корпоративной социальной ответственности, формы внешней и внутренней корпоративной социальной ответственности, инструменты реализации корпоративной социальной ответственности;	Обсуждение докладов и сообщений, дискуссия, тестирование

			<p>ОПК-3.2 <i>Умеет</i>: учитывать основные атрибуты системы КСО и их особенности; анализировать виды и формы внутренней и внешней социальной ответственности;</p> <p>ОПК-3.3 <i>Владеет</i>: навыком анализа основных моделей и концепций корпоративной социальной ответственности; методами построения системы КСО; навыком анализа основных моделей и концепций корпоративной социальной ответственности; методами построения системы КСО; навыками управления организацией с учетом системы КСО, навыками применения принципов построения системы КСО; методами оценки результатов внутренней и внешней КСО, эффективности корпоративных социальных программ; методами применения на практике основных теоретических положений КСО.</p>	
4	<p>Основные кодексы, стандарты и инициативы в сфере КСО</p>	ОПК-3	<p>ОПК-3.1 <i>Знает</i>: эволюцию и содержание концепции корпоративной социальной ответственности; внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности, модели корпоративной социальной деятельности, субъект и объект КСО, типологию системных представлений и основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности, процесс реализации КСО, виды взаимодействий и принципы построения системы корпоративной социальной ответственности; понятие и виды внешней и внутренней корпоративной социальной ответственности, формы внешней и внутренней корпоративной социальной ответственности, инструменты реализации корпоративной социальной ответственности; основные теории и концепции для моделирования организационного поведения, три подхода к объяснению поведения человека в организации, этические стандарты и поведение в организации, технологии разработки этических стандартов: содержание, виды и основные этапы, кодексы и стандарты корпоративной социальной ответственности,</p> <p>ОПК-3.2 <i>Умеет</i>: анализировать различные модели взаимодействия бизнеса и общества; определять экономические, правовые, этические и социальные виды ответственности бизнеса; анализировать аргументы «за» и «против» КСО; применять принципы построения системы КСО; характеризовать виды взаимодействия в системе КСО; учитывать основные атрибуты системы КСО и их особенности; анализировать виды и формы внутренней и внешней социальной ответственности; осуществлять диагностику корпоративных социальных программ; анализировать и совершенствовать программы формирования конкурентных преимуществ компании;</p> <p>ОПК-3.3 <i>Владеет</i>: навыком анализа основных моделей и концепций корпоративной социальной ответственности; методами построения системы КСО; навыком анализа основных моделей и концепций корпоративной социальной ответственности; методами построения системы КСО; навыками управления организацией с учетом системы КСО, навыками применения принципов построения системы КСО; методами оценки результатов внутренней и внешней КСО, эффективности корпоративных социальных программ; методами применения на практике основных теоретических положений КСО, методами стимулирования персонала через социальный пакет; методами управления деловой репутацией, методами формирования корпоративного имиджа, методами антикризисного управления; методологиями измерения результатов деятельности организаций; методами оценки социальной ответственности и</p>	<p>Обсуждение докладов и сообщений, дискуссия, тестирование</p>

			социальной активности корпорации.	
5	Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	ОПК-3	<p>ОПК-3.1 <i>Знает:</i> эволюцию и содержание концепции корпоративной социальной ответственности; внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности, модели корпоративной социальной деятельности, субъект и объект КСО, типологию системных представлений и основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности, процесс реализации КСО, виды взаимодействий и принципы построения системы корпоративной социальной ответственности; понятие и виды внешней и внутренней корпоративной социальной ответственности, формы внешней и внутренней корпоративной социальной ответственности, инструменты реализации корпоративной социальной ответственности; основные теории и концепции для моделирования организационного поведения, три подхода к объяснению поведения человека в организации, этические стандарты и поведение в организации, технологии разработки этических стандартов: содержание, виды и основные этапы, понятие эффективности корпоративной социальной ответственности, социальный отчет организации, оценка эффективности корпоративной социальной ответственности, виды оценочного измерителя социальной активности организации.</p> <p>ОПК-3.2 <i>Умеет:</i> анализировать различные модели взаимодействия бизнеса и общества; определять экономические, правовые, этические и социальные виды ответственности бизнеса; анализировать аргументы «за» и «против» КСО; применять принципы построения системы КСО; характеризовать виды взаимодействия в системе КСО; учитывать основные атрибуты системы КСО и их особенности; анализировать виды и формы внутренней и внешней социальной ответственности; осуществлять диагностику корпоративных социальных программ; анализировать и совершенствовать программы формирования конкурентных преимуществ компании; применять стандарт верификации AA1000; применять инновационные механизмы межсекторного социального взаимодействия ННКО и власти.</p> <p>ОПК-3.3 <i>Владеет:</i> навыком анализа основных моделей и концепций корпоративной социальной ответственности; методами построения системы КСО; навыком анализа основных моделей и концепций корпоративной социальной ответственности; методами построения системы КСО; навыками управления организацией с учетом системы КСО, навыками применения принципов построения системы КСО; методами оценки результатов внутренней и внешней КСО, эффективности корпоративных социальных программ; методами применения на практике основных теоретических положений КСО, методами стимулирования персонала через социальный пакет; методами управления деловой репутацией, методами формирования корпоративного имиджа, методами антикризисного управления; методологиями измерения результатов деятельности организаций; методами оценки социальной ответственности и социальной активности корпорации.</p>	Обсуждение докладов и сообщений, дискуссия, тестирование
Результат достижения планируемых результатов изучения дисциплины				Зачет

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания

Критерий оценивания

Критерии оценивания (текущий контроль)

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практического задания, в логической последовательности излагает материал; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы;
2. Оценка «хорошо» выставляется, если студент показал знание учебного материала, смог ответить почти полностью на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы;
3. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом освоил материал; однако, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы;
4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по теме практического задания, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

Критерий оценивания (зачет)

Знания, умения, навыки и компетенции студентов оцениваются следующими оценками: «зачтено», «не зачтено»

Оценка	Критерии оценивания
Зачтено	Студент твердо знает программный материал, грамотно и последовательно его излагает, увязывает с практикой, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач
Не зачтено	Студент не знает значительной части основного программного материала, в ответе допускает существенные ошибки, неправильные формулировки, не владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач, испытывает значительные затруднения при самостоятельном обобщении программного материала.

3. Типовые контрольные задания и методические материалы, процедуры оценивания знаний, умений и навыков

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

Темы докладов (сообщений) по теме 1

1. Корпоративная социальная ответственность в системе управления социальным развитием организации.
2. Сущность и значение концепции социальной ответственности бизнеса, подходы к интерпретации концепции КСО.
3. Тенденции социального развития в современном обществе.
4. Экономическая основа социального развития организации.
5. Формирование системы социального партнерства в России.
6. Характеристика социального партнерства как особого типа социально-трудовых отношений.
7. Зарубежный опыт социального партнерства.
8. Государство в системе социального партнерства.

Критерии:

1. Доклад представляется студентом в письменном виде и должен иметь объем не менее 3-5 страниц машинописного текста, список использованной литературы и других информационных источников должен составлять не менее пяти наименований. Доклад должен иметь титульный лист, на котором указывается название дисциплины, тема и фамилия студента с указанием номера группы. Содержательная часть доклада должна быть сгруппирована в разделы, их количество зависит от выбранной темы и наличия конкретного

материала. Доклад должен содержать выводы, самостоятельно сделанные студентом на основе рассмотренного материала по теме (особенно актуально для тем, имеющих дискуссионную направленность). Доклад может быть представлен преподавателю без обязательного озвучивания на семинаре (по желанию студента).

2. Сообщение - готовится студентом в устной форме и носит сугубо информационный характер продолжительностью не менее 5 минут. Ссылка на источник информации – обязательна.

Тематика эссе

1. История развития КСО в РФ и на Западе.
2. Особенности концепции КСО.
3. Уровни применения КСО на практике.
4. Приоритетные направления и механизмы КСО
5. Роль финансового сектора в продвижении принципов КСО
6. Механизмы управления КСО.
7. Взаимодействия с заинтересованными сторонами.
8. Нефинансовые риски корпорации.
9. Преимущества КСО для бизнеса.
10. История нефинансовой отчетности компаний.
11. Подготовка и виды нефинансовых отчетов компании
12. Особенности подготовки нефинансовых отчетов компании.
13. Система подтверждения информации публикуемых отчетов компании.
14. Конкурсы и премии по нефинансовым отчетам компаний.
15. Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности».
16. Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI/
17. Стандарты Института социальной и этической отчетности Accountability (AA1000)/
18. Глобальный договор ООН.
19. Финансовая инициатива программы ООН по окружающей среде.
20. Принципы Экватора.
21. Социальная хартия Российского бизнеса.
22. Глоссарий КСО.
23. Принципы устойчивого развития организации.
24. КСО в системе антикризисного менеджмента.
25. КСО и конкурентные преимущества организации.
26. Роль интеллектуального капитала в повышении эффективности КСО
27. Некоммерческие организации в системе КСО.
28. Социальные проблемы экономики в РФ.
29. Самооценка показателей КСО организации
30. Эволюционные преобразования в системе КСО.

Основная цель эссе – представить собственные мысли и идеи по заданной теме, грамотно выбирая лексические и грамматические единицы, следуя правилам построения связного письменного текста. Необходимо обратить внимание студентов на следующее:

- работа должна соответствовать жанру эссе – представлять собой изложение в образной форме личных впечатлений, взглядов и представлений, подкрепленных аргументами и доводами.

- содержание эссе должно соответствовать заданной теме;

В эссе должно быть отражено:

- отправная идея, проблема во внутреннем мире автора, связанная с конкретной темой.

- аргументированное изложение одного - двух основных тезисов.

- вывод.

Объем эссе не должен превышать 2-3-х страниц печатного текста.

Тематика рефератов

(для студентов, имеющих пропуски семинарских занятий или желающих повысить текущую успеваемость)

1. Корпоративная социальная ответственность в системе управления социальным развитием организации.
2. Сущность и значение концепции социальной ответственности бизнеса, подходы к интерпретации концепции КСО.
3. Тенденции социального развития в современном обществе.
4. Экономическая основа социального развития организации.
5. Формирование системы социального партнерства в России.
6. Характеристика социального партнерства как особого типа социально-трудовых отношений.
7. Зарубежный опыт социального партнерства.
8. Государство в системе социального партнерства.
9. Формирование системы социального партнерства на уровне организации.
10. Коллективный договор как инструмент социального партнерства.
11. Условия и охрана труда как фактор внутренней социальной среды организации.
12. Социальные программы компании как инструмент реализации ее социальной ответственности.
13. Характеристика механизмов социальной защиты работников от профессионального риска.
14. Основные подходы к формированию социального пакета в организации.
15. Сущность и значение социального кодекса в организации.
16. Организационная культура как фактор социального развития.
17. Социально-психологический климат в коллективе как фактор внутренней социальной среды организации.
18. Общая характеристика внутренней и внешней социальной среды организации.
19. Социальная политика государства и ее влияние на организацию.
20. Частные и корпоративные формы поддержки культуры (зарубежный опыт).
21. Благотворительные фонды как способ эффективной организации благотворительности.
22. Влияние социально ответственного поведения организации на показатели ее деятельности.
23. Корпоративная социальная ответственность как элемент антикризисной стратегии организации.
24. Разнообразие типов социальной ответственности.
25. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности организации.

Технология: из имеющегося списка студент самостоятельно выбирает тему и должен раскрыть в реферате основные положения рассматриваемого вопроса, используя материалы лекций, литературу по данной теме и дополнительную информацию из любого другого источника, включая Интернет.

Критерии: реферат должен иметь объем не менее десяти страниц машинописного текста, список использованной литературы и других информационных источников должен составлять не менее пяти наименований. Реферат должен иметь титульный лист, на котором указывается название дисциплины, тема реферата и фамилия студента с указанием номера группы. Содержательная часть реферата должна быть сгруппирована в разделы, их количество зависит от выбранной темы и наличия конкретного материала. Реферат должен содержать выводы, самостоятельно сделанные студентом на основе рассмотренного материала по теме. Количество источников информации – не менее 5. Процент авторского текста – 90% и более.

Кейс-задания

Задание 1

Вам представлены некоторые ситуации с высказываниями известных представителей

бизнеса. Проанализируйте ситуации и ответьте на вопросы.

«Всеобъемлемо охваченные»

«Сегодня в российском бизнес-сообществе не сложилось единого понимания корпоративной социальной ответственности, - признает вице-президент Газ-промбанка Алла Турецкая. Но интерес к теме растет день ото дня». «Ценность человека и бизнесмена не в том, какое богатство он скопил, а что он сделал для народа, руками которого он достиг таких результатов», - заявлял, например, Президент. При этом некоторые основатели компаний не понимают, какая у бизнеса может быть социальная ответственность, кроме соблюдения законов и уплаты налогов. А президент «Евроцемент групп» Михаил Скороход понимает очень хорошо. В «Евроцемент групп» концепцию социальной ответственности бизнеса разделяют целиком и полностью. В то время как некоторые компании цинично зарабатывают деньги и растят капитализацию компании, в «Евроцементе» считают, что получение прибыли не может быть единственной целью социально ответственной компании, о чем глава компании и рассказал на Национальном форуме корпоративной социальной ответственности, который прошел в Москве в декабре. По словам Михаила Скорохода, и государство, и экологические организации, и персонал должны чувствовать себя «всеобъемлемо охваченными» социальными программами компании, чтобы она могла «находиться в динамике». В компании каждого четвертого сотрудника отправляет с семьей на отдых и оздоровление на море, налажено бесплатное питание, для чего проведена «коренная модернизация столовых и душевых».

Строится жилье для персонала, оказывается помощь госучреждениям — школам, детским садам, домам культуры. «Потому что нам очень важно, чтобы духовная жизнь наших работников продолжалась», — пояснил Михаил Скороход.

«Просят, просят, просят»

Подчас население адресует бизнесу несбывшиеся надежды на государство, не понимая при этом, что просто власть в полном объеме не выполняет свои обязательства перед обществом. С другой стороны, представители властных структур социальные проблемы пытаются

переложить на бизнес. «Нам часто письма присылают, денег просят, — говорит председатель совета директоров банка «Тинькофф. Кредитные системы» Олег Тиньков. Основателю сети магазинов бытовой электроники "Мир" Александру Кабанову пишут ветераны, инвалиды, сироты и многодетные семьи. Просят подарить фотоаппараты, стиральные машины, видеомэгагнитофоны. По случаю Нового года, Дня защитника отечества, 8 Марта. «И просят, просят, просят. Батюшка, например, просит денег, чтобы организовать детский приют и т.д.». В компании стараются помогать тому, кто и вправду нуждается, но масштабной «социальной ответственности» не получается — разойтись не позволяют невысокая рентабельность на розничном рынке и отсутствие льгот при налогообложении благотворительных денег. «У нас есть сотрудники, они болеют, у них родственники умирают. Вот мы им помогаем», — говорит А. Кабанов, но, к сожалению всем помочь невозможно.

1. Согласны ли Вы с точкой зрения, что корпоративная социальная ответственность есть требование денег у бизнеса? Аргументируйте.
2. Как Вы думаете, действительно ли благотворительность «развращает» благополучателей, формируя потребительское отношение?
3. Должна ли быть у бизнеса социальная ответственность, кроме соблюдения законов и уплаты налогов? Да/нет, почему?
4. Как Вы понимаете, в чем принципиальная разница между благотворительностью и корпоративной социальной ответственностью?

Задание 2

Компания «Техностройметалл» производит агрегаты для производственных цехов металлургических компаний с 1989 года. Сергей Михайлов и его брат Игорь изобрели агрегат, который снижал отходы от производства примерно в 2 раза, и решили организовать компанию. С того момента бизнес братьев постепенно рос и развивался. Однако Сергей говорит: «Хотя мы весьма преуспеваем в экономическом плане, больше всего мы гордимся

своими этическими ценностями. По сути, главное, что мы стараемся делать, — это продавать свои идеи». Речь идет об идеях, основанных на неизменном стремлении компании к социальной ответственности бизнеса. В технологическом процессе компании практически отсутствуют производственные отходы. Например, оставшийся лом идет либо в переплавку, либо как основа для строительства зданий, либо отдается «художникам», создающим произведения искусства из металлических деталей. Кроме того, Сергей делает акцент на том, что используемое в производстве сырье должно быть экологически рациональным. Так, в компании используют только отечественное экологическое сырье и принципиально высоко держат контроль над вопросами экологии и безопасности производства.

Кроме экологической составляющей бизнеса, в компании большое значение придается участию работников в управлении фирмой и в её жизни вообще (в особенности, что касается политики в области персонала). Работники получают премии (до 40% от основной зарплаты) за посещение различных корпоративных мероприятий (образовательных, спортивных, благотворительных). Компания также активно относится к проблеме найма многообразного персонала. Например, на производстве работают люди практически всех возрастных групп и различных национальностей. Благодаря своему подходу, основанному на социальной ответственности, компания была неоднократно отмечена различными наградами, однако это скорее мешало Сергею развивать свой бизнес, поскольку в его планах намечен выход на новые рынки и, с этой точки зрения, не разумно держать такой уровень социальной ответственности, так как это лишь увеличивает расходы.

1. Как Вы считаете, нужно ли ради долгосрочной перспективы снизить уровень социальной ответственности и больше сосредоточиться на прибыли?
2. Говоря о социальной ответственности, как Вы думаете, компенсируют ли предприятия свой отрицательный вклад в экономику, экологию, социум или же скорее создают видимость?
3. На ваш взгляд, имеет ли бизнес обязанности перед обществом? В чем они состоят?

Тестовые материалы

Важным критерием оценки уровня текущих знаний студентов является выполнение ими тестовых заданий по отдельным темам. В частности, тестирование позволяет по мере прохождения учебного материала оценить уровень формирования у студентов необходимых компетенций.

Примеры тестовых заданий

1 Основные принципы работы биржевых маклеров, которые были особенно выделены и зафиксированы в “Банковской энциклопедии”, изданной в России в 1916 году

- а) благотворительность и меценатство
- б) нравственность и добродетельность
- в) честность и соблюдение торговой тайны
- г) уважение прав частной собственности
- д) верность слову
- е) правдивость и уважение к власти

2 Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные Инвестиции

- а) повышение национального дохода
- б) повышение уровня (качества) жизни
- в) получение прибыли
- г) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей

3 Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни

- а) социальный эффект
- б) социальная эффективность
- в) социально-экономическая эффективность

- г) экономическая эффективность
- 4 Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности
- а) Г. Боуэн
 - б) К. Девис
 - в) Дж. МакГуир
 - г) С. Сети
- 5 Страны, придерживающиеся такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия
- а) Австрия
 - б) Канада
 - в) Германия
 - г) Россия
 - д) Франция
 - е) Бельгия
 - ж) Нидерланды
 - з) Финляндия
 - и) Швеция
- 6 Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством
- а) гражданский долг
 - б) высокий уровень самосознания
 - в) известность
 - г) реклама, способствующая формированию имиджа
 - д) снижение налоговых ставок
- 7 Виды проявления госрегулирования социальной сферы
- а) налоговые льготы
 - б) информационная поддержка
 - в) финансирование
 - г) юридическая поддержка
 - д) тарифная политика
 - е) таможенное регулирование
- 8 Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория ...
- а) корпоративного эгоизма
 - б) корпоративного альтруизма
 - в) ответственного поведения
 - г) социальной ответственности
 - д) благотворительности
 - е) Вопросы, положенные в основу принципов “Социальной хартии российского бизнеса”,
 - ж) принятой в 2004 г.

Время тестирования – 20 минут (15 тестовых вопросов).

Критерии оценивания: зачет – 60% и более правильных ответов

Полный комплект тестовых заданий для контроля размещен [в системе поддержки самостоятельной работы студентов](#)

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Вопросы для подготовки к зачету

1. Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности.
2. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности.
3. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности.

4. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности.
5. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства.
6. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.
7. Появление и проявление необходимости корпоративной социальной ответственности.
8. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества.
9. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.
10. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности.
11. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности.
12. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.
13. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности.
14. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности.
15. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.
16. Анализ результатов реализации внутренней корпоративной социальной ответственности.
17. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности.
18. Становление внутренней корпоративной социальной ответственности.
19. Современные особенности ответственности российского бизнеса.
20. Подходы и принципы составления социального пакета.
21. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности.
22. Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса.
23. Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса.
24. Поддержка развития науки и образования.
25. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности. Необходимость формирования здорового образа жизни. Регулирование стрессовых ситуаций в организации.
26. Роль культуры в развитии экономики и общества.
27. Частные и корпоративные формы поддержки культуры (зарубежный опыт).
28. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.
29. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности.
30. Структура и содержание стандарта социальной ответственности.
31. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности.
32. Корпоративное волонтерство в России и за рубежом.
33. Концепция и основные факторы устойчивого развития организации.
34. Сущность и принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности.
35. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности организации.
36. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами.
37. Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле.
38. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации.
39. Роль корпоративной социальной ответственности в антикризисном развитии организации.
40. Реагирующая и стратегическая корпоративная социальная ответственность.
41. Корпоративная социальная ответственность как элемент антикризисной стратегии организации.
42. Разнообразие типов социальной ответственности.
43. Источники конкурентных преимуществ организации.
44. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.
45. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ.
46. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.
47. Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности.

48. Социальный отчет организации.
49. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности.
50. Оценка корпоративной социальной активности.

Глоссарий

Акционер - лицо, являющееся собственником акции организации

Акция - ценная бумага, выпускаемая акционерным обществом и удостоверяющая право на участие в управлении акционерным обществом, получение дивиденда по ней, а также части имущества общества при его ликвидации.

Аффилированные лица - физические или юридические лица (за исключением государственных органов, осуществляющих контрольные и надзорные функции в рамках

предоставленных им полномочий), имеющие возможность прямо и/или косвенно определять решения и/или оказывать влияние на принимаемые в зависимости друг от друга (одним из лиц) решения, в том числе решения в силу заключенной сделки.

Благотворительность - (филантропия - *philanthropía*, греч.) - добровольная и безвозмездная деятельность частных лиц или организаций по оказанию помощи отдельным людям или организациям в виде предоставления имущества, финансовых средств, выполнения работ, оказания услуг и иной поддержки. В отличие от спонсора, благотворитель не рассчитывает на выгоду от своих действий и не претендует на нее даже в случаях, если эта выгода наступает. В отличие от спонсорства, благотворительность может быть скрытой – тайной или анонимной.

– добровольное бескорыстное пожертвование физических и юридических лиц в предоставлении приобретателям материальной, финансовой, организационной и иной благотворительной помощи. Б. может быть направлена на поощрение и развитие каких-либо общественно значимых форм деятельности (напр., защита окружающей среды, охрана памятников культуры).

Благотворительная деятельность – добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.

Благотворитель – частное лицо или организация, по собственной воле и собственному выбору на бескорыстной и безвозмездной основе осуществляющая помощь.

Благотворители – лица, осуществляющие благотворительные пожертвования в формах:

- бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передачи в собственность имущества, в том числе денежных средств и (или) объектов интеллектуальной собственности;

- бескорыстного (безвозмездного или на льготных условиях) наделения правами владения, пользования и распоряжения любыми объектами права собственности;

- бескорыстного (безвозмездного или на льготных условиях) выполнения работ, предоставления услуг благотворителями – юридическими лицами.

Благотворители вправе определять цели и порядок использования своих пожертвований.

Благотворительная организация - неправительственная, некоммерческая организация, созданная для благотворительной деятельности в интересах общества в целом или отдельных категорий лиц. Благотворительные организации создаются в формах общественных объединений, фондов, учреждений и др.

Благополучатели

– адресаты благотворительной помощи или пожертвования от благотворителей.

– лица или часть общества, получающие помощь добровольцев и (или) благотворительные пожертвования от благотворителей.

Благотворительная общественная организация (объединение)

- Благотворительной организацией является неправительственная (негосударственная и немунципальная) некоммерческая организация, созданная для реализации предусмотренных законом целей путем осуществления благотворительной деятельности в интересах общества в целом или отдельных категорий лиц.

- Организации, учрежденные для общего блага и преследующие некоммерческие цели, вследствие чего

их доходы не являются объектом налогообложения.

Благотворительная программа – комплекс мероприятий, направленных на решение конкретных задач, соответствующих благотворительным задачам организации. Благотворительная программа предполагает наличие целей, задач, механизмов реализации, план, бюджет, ожидаемые результаты и методы их оценки.

Благотворительная акция – единовременное мероприятие, проводимое с благотворительными целями.

Благотворительное учреждение – благотворительная организация, созданная собственником, финансирующим ее полностью или частично и закрепляющим за ней

имущество на правах оперативного управления для решения частных задач благотворительности.

Благотворительный вклад – пожертвование в благотворительную организацию или вклад в благотворительных целях.

Благотворительный фонд – общественная некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов и имеющая целью своей деятельности финансирование различных благотворительных (в широком смысле) программ. На микроэкономическом уровне – часть прибыли предприятия, которая может быть направлена на благотворительные цели и которая льготируется на налогообложение в пределах установленного норматива.

Венчурная благотворительность - вид помощи, основанный на долгосрочных партнерских отношениях с благополучателем, при которой благотворитель вкладывает средства, интеллектуальные и иные ресурсы для достижения конкретных измеримых результатов в обозримое время. Основные ценности венчурной филантропии – творческий, инновационный подход к решению социальных проблем и долгосрочное финансирование; ее цели - не текущие социальные нужды, а развитие благополучателя, укрепление его инфраструктуры, создание саморазвивающихся социальных механизмов.

Венчурная филантропия – вид поддержки, при которой донор вкладывает не только значительные средства, но и время, интеллектуальные и другие ресурсы в долгосрочные партнерские отношения с выбранной организацией для достижения конкретных измеримых результатов в обозримом будущем.

Внутренние расходы - расходы, направленные на улучшение качества жизни сотрудников предприятий. Внутренние расходы включают в себя все социальные льготы и гарантии сотрудников предприятий, пенсионеров и ветеранов труда, общественные, культурные, образовательные, здравоохранительные мероприятия, инициированные предприятием, объекты социальной инфраструктуры, предназначенные для использования предприятиями и сотрудниками. Внешние расходы направлены на улучшение качества жизни местного сообщества и/или территории присутствия предприятий, поддержание социально значимых инициатив и объектов, не относящихся к деятельности предприятий. Внешние расходы производятся как по инициативе предприятий и УК, так и по предложениям сторонних лиц и организаций.

Гражданская инициатива – форма коллективной самоорганизации граждан для взаимопомощи или защиты своих интересов в политической, экономической и социальной областях; основа гражданской инициативы – личный контакт, полная добровольность и свобода участия при отсутствии формального членства, иерархической организации деятельности, дифференциации по социальному, партийному и иным признакам.

– форма коллективной самоорганизации граждан для взаимопомощи или защиты своих интересов в политической, экономической и социальной областях. Основаны на личных контактах, полной добровольности и свободы участия при отсутствии формального членства, иерархической организации, дифференциации по социальному, партийному и другим признакам.

Грант долевого – грант, предоставляемый при условии предварительного сбора соискателем гранта части средств на реализацию предлагаемого к финансированию проекта.

Грант корпоративный – грант на осуществление проекта, в котором задействована сразу группа организаций, одна из которых – главная в проекте.

Грант общего назначения – грант, обеспечивающий возможность функционирования некоммерческой организации и расходующий в основном на административные нужды.

Грант целевой – грант, обеспечивающий реализацию конкретного проекта; не может быть использован в других целях или на другие проекты.

Годовой отчет – письменный документ, издаваемый ежегодно, содержащий описание цели организации, сведения о программах, мероприятиях и достижениях; обоснование права организации получать соответствующие взносы; информацию о руководящем органе и структуре; финансовый отчет организации за год, отражающий количество привлеченных денежных средств, материальных ресурсов и полученных услуг в денежном выражении и их расходование за истекший финансовый год.

Гражданское общество – Термин, употребляемый в разных значениях; введен Аристотелем, который называл так. сообщества свободных и равных граждан, связанных между собой определенной формой политического устройства (государство-полис). В современном значении обозначает совокупность отношений в сфере экономики, культуры и др., развивающихся в рамках демократического общества независимо, автономно от государства.

Грантодающая организация (grantmaker) – организация, предоставляющая грант.

Грантовое соглашение – это документ, который имеет форму договора между донором (благотворителем) и реципиентом (грантополучателем), и в котором отражены порядок и условия финансирования проекта.

Донорство (лат. donare – дарить) — добровольное предоставление части крови, а также других тканей или органов для лечебных целей.

Донор – частное лицо или организация, которая делает пожертвования или дает гранты. Наиболее часто в роли доноров выступают благотворительные фонды, банки, крупные компании. Синонимы – благотворитель, жертвователь.

Донор государственный – государственное учреждение, финансирующее некоммерческие организации за счет государственных средств.

Донор-посредник – некоммерческая организация, получающая средства от других доноров и распределяющая их по некоммерческим организациям.

Донор частный – частная организация, фонд, а также частное лицо, собирающие пожертвования от граждан или коммерческих структур и распределяющие их по некоммерческим организациям

Дарение – безвозмездная передача гражданам или организациям денежных средств или имущества

Заинтересованные лица, **стейкхолдеры** (Stakeholders) - любые индивидуумы, группы или организации, оказывающие существенное влияние на принимаемые компанией решения или оказываемые под воздействием этих решений (например, сотрудники компании, клиенты, контрагенты, деловые объединения, общественные организации, государство и т.д.)

Имущество некоммерческой организации – находящиеся в собственности или в оперативном управлении здания, сооружения, жилищный фонд, оборудование, инвентарь, денежные средства в рублях и иностранной валюте, ценные бумаги и иное имущество, а также земельные участки в собственности или в бессрочном пользовании.

Инициативная группа – группа единомышленников, начинающих какое-либо дело.

Исполнительный директор – одно из высших должностных лиц организации, осуществляющее повседневное руководство делами организации и проводящее в жизнь решения высшего руководящего органа или руководителя организации.

Корпоративная социальная ответственность, КСО(формулировка CAF) – ответственность компании как работодателя, делового партнера, «гражданина», члена сообщества (пределы сообщества определяются географией деятельности компании: на уровне района, города, страны, мира); часть постоянной стратегии компании по увеличению своего присутствия в обществе и развитию своего бизнеса; возможность оказать позитивное влияние на сообщество, в котором работает компания.

Корпоративная социальная ответственность, КСО (формулировка AMP) – это философия поведения т концепция выстраивания деловым сообществом, компаниями и отдельными представителями бизнеса своей деятельности, направленной на удовлетворение ожиданий заинтересованных сторон в целях устойчивого развития и сохранения ресурсов для будущих поколений

Корпоративная социальная ответственность (КСО) – это философия поведения и концепция выстраивания деловым сообществом, компаниями и отдельными представителями бизнеса своей деятельности, направленной на удовлетворение ожиданий заинтересованных сторон в целях устойчивого развития и сохранения ресурсов для будущих поколений с выделением следующих приоритетов:

- Производство качественной продукции и услуг для потребителей;
- Создание привлекательных рабочих мест, инвестиции в развитие производства и человеческого потенциала;

- Неукоснительное выполнение требований законодательства: налогового, трудового, экологического и др.;
- Построение добросовестных и взаимовыгодных отношений со всеми заинтересованными сторонами;
- Эффективное ведение бизнеса, ориентированное на создание добавленной экономической стоимости и повышение национальной конкурентоспособности в интересах акционеров и общества;
- Учет общественных ожиданий и общепринятых этических норм в практике ведения дел;
- Вклад в формирование гражданского общества через партнерские программы и проекты общественного развития.

Корпоративная социальная ответственность – часть постоянной стратегии компании по развитию бизнеса. КСО определяется географией корпоративной деятельности и дает возможность с помощью благотворительных акций и программ позитивно воздействовать на сообщества физических и юридических лиц, оказывающих влияние на бизнес компании.

Корпоративный социальный отчет (нефинансовый отчет) – это публичный инструмент информирования акционеров, сотрудников, партнеров и всего общества о том, как и какими темпами, компания реализует заложенные в своей миссии или стратегических планах развития цели в отношении экономической устойчивости, социального благополучия и экологической стабильности.

Конкурс грантов – процесс, включающий приглашение организованным образом предоставлять заявки в соответствии с набором заранее утвержденных критериев, а также отбор и последующее финансирование некоторого их количества. Различают закрытые конкурсы, региональные конкурсы, текущие, призовые конкурсы, конкурс первого гранта, одноэтапные, многоэтапные конкурсы.

Конфликт интересов – ситуация, в которой лицо, являющееся членом правления, экспертом или штатным сотрудником организации, может иметь прямой или косвенный финансовый или иной личный интерес в положительном либо отрицательном решении по заявленному проекту.

Корпоративная грантовая программа – грантовая программа, разработанная и администрируемая коммерческой компанией. Гранты и пожертвования формируются в рамках бюджета самой компании.

Корпоративные социальные инвестиции (формулировка АМР) – это материальные, технологические, управленческие, финансовые и иные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта.

Корпоративный социальный отчет и отчет в области устойчивого развития, или нефинансовый отчет) (формулировка АМР) – это публичный инструмент информирования акционеров, сотрудников, партнеров и всего общества о том, как и какими темпами компания реализует заложенные в своей миссии или стратегических планах развития цели в отношении экономической устойчивости, социального благополучия и экологической стабильности

Корпоративные социальные программы (формулировка АМР) – это добровольно осуществляемая компанией деятельность в экономической, социальной и экологической сферах, направленная на удовлетворение соответствующих ожиданий внутренних и внешних заинтересованных сторон

Корпоративные социальные программы - добровольно осуществляемая компанией деятельность в экономической, социальной и экологической сферах, направленная на удовлетворение соответствующих ожиданий внутренних и внешних заинтересованных сторон.

Корпоративные социальные инвестиции – это материальные, технологические, управленческие, финансовые и иные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта.

Корпоративная филантропия – предоставление компанией (корпорацией) различных ресурсов для поддержки общественно значимых инициатив граждан или организаций, не преследующих коммерческих целей.

Корпоративное гражданство – этическая концепция ведения бизнеса, управление совокупностью отношений между компанией и сообществом на всех уровнях, от местного до международного.

Меценатство – покровительство искусству, наукам, собирание больших библиотек, коллекций, создание художественных галерей, театров и т.д. В отличие от добровольчества, помощь меценатов и благотворителей заключается не в предоставлении своих услуг и труда, а в оказании материальной поддержки.

– добровольная бескорыстная деятельность физических лиц по материальной, финансовой и иной поддержке благополучателей. направление благотворительности, связанное с поддержкой культуры, искусства, реже – науки. Как и благотворительность в целом, меценатство не предусматривает запланированной, заранее намеченной выгоды.

Маркетинг благотворительный – (англ. Cause Marketing): содействующая стратегия, связывающая компанию-спонсора с мероприятиями, которые решают общественные проблемы в надежде, что ассоциация с ними приведет к положительному общественному мнению о компании. При этом стратегия продаж компании обычно связывается с некоммерческой организацией: спонсор предлагает сделать ей пожертвование в случае приобретения организацией товара или услуги спонсора. В отличие от благотворительности, средства, потраченные на благотворительный маркетинг, не пожертвование, а вложение средств, так как подразумевают возвращение инвестиции.

Миссия – совокупность главных целей организации, разъясняющих, для чего она существует, область ее деятельности.

Мониторинг – непрерывный контроль за реализацией проекта, программы и т. д.

Некоммерческая организация – организации, не имеющие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющие полученную прибыль между участниками. Юридические лица, являющиеся некоммерческими организациями, могут создаваться в форме потребительских кооперативов, общественных или религиозных организаций (объединений), финансируемых собственником учреждений, благотворительных и иных фондов, а также в других формах, предусмотренных законом.

Некоммерческий (третий, непрофитный) сектор – объединения людей для решения проблем или воплощения общественно значимых идей не с целью извлечения прибыли

Подотчетность - ответственность. В сотрудничестве в целях развития эта концепция появляется всегда, когда кого-либо призывают к ответственности, либо когда кто-либо должен объяснить или обосновать проект, меру или программу. Это может быть правительство или министерство, Всемирный банк, менеджер или отдельный руководитель проекта. Он должен объяснить и обосновать способ выполнения соответствующего предписания, как были использованы средства, в какой степени были достигнуты цели и выполнены ожидания.

Прозрачность - принцип, который позволяет тем, на кого влияют административные решения, сделки или благотворительная деятельность знать не только основные факты и цифры, но и механизмы и процессы. Комментарий: обязанность государственных служащих, руководителей и попечителей - действовать видимо, предсказуемо и понятно.

Принцип ответственности (Responsibility) - один из основных принципов системы корпоративного управления (наряду с принципами подотчетности, прозрачности и справедливости заключающийся в том, что система корпоративного управления должна признавать предусмотренные законом права заинтересованных лиц и способствовать активному сотрудничеству между акционерными обществами и заинтересованными лицами в целях создания благосостояния, рабочих мест и обеспечения устойчивости здоровых, с финансовой точки зрения, компаний.

Принцип подотчетности (Accountability) - система корпоративного управления должна обеспечивать стратегическое руководство акционерным обществом, эффективный контроль над управляющими со стороны совета директоров, а также подотчетность совета директоров акционерному обществу и его акционерам.

Принцип прозрачности (Transparency) - система корпоративного управления должна обеспечивать своевременное раскрытие достоверной информации по всем существенным вопросам, касающимся акционерного общества, в том числе о его финансовом состоянии, результатах деятельности, структуре собственности и управления.

Принцип справедливости (Fairness) - система корпоративного управления должна обеспечивать защиту прав акционеров и равное отношение ко всем акционерам, в том числе, миноритарным и иностранным. Все акционеры должны иметь доступ к эффективным средствам защиты в случае нарушения их прав.

Ресурсный капитал – финансовые средства, выделяемые в виде благотворительного пожертвования и принадлежащие на началах доверительной собственности в неизменном виде. Капитал состоит из активов, принимаемых на условиях, предполагающих сохранение основной его части и инвестирования его с целью создания источника поступлений в интересах организации.

Ресурсный центр (поддержки НКО) – некоммерческая организация, которая является базовым консультационным, информационным, обучающим центром для других некоммерческих организаций своего региона.

Социально ответственная компания - компания, действующая по принципам социальной ответственности и осуществляющая комплекс социальных программ в приоритетных для нее направлениях.

Сбор пожертвований - любое прямое или косвенное обращение за средствами, собственностью, добровольными услугами или другими ценностями, предоставляемыми при условии, что они будут использованы для благотворительных целей.

Спонсорство – финансирование программы, проекта, мероприятия как с целью его поддержки, так и для рекламы собственной деятельности. Предусматривает прямое или косвенное извлечение прибыли или иной выгоды.

Сбор благотворительных пожертвований – любое прямое или косвенное обращение за деньгами, собственностью, кредитом, добровольными услугами или другими ценностями, предоставляемыми немедленно или с отсрочкой, при условии, что они будут использованы для благотворительных, образовательных, религиозных, патриотических, гражданских или иных филантропических целей.

Социальный бренд – восприятие компании в широких слоях общества, формирование которого достигается за счет проектов и деятельности, направленные на репутационное продвижение, улучшение имиджа, поддержку традиций, с которыми ассоциируются предприятия – это яркие запоминающиеся мероприятия, не имеющие прямого отношения к деятельности предприятий, но приносящие ему или создающие для него дополнительные ценности в восприятии общественности, СМИ, партнеров, конкурентов, местных сообществ.

Социальная деятельность компании – комплекс мер по реализации корпоративной социальной ответственности, некоммерческая деятельность компании, например, в области благотворительности, поддержки культуры и образования, охраны окружающей среды.

Социальные инвестиции - системная, долгосрочная деятельность, направленная на развитие перспективных направлений, создание или поддержку элементов социальной инфраструктуры, в итоге приводящая к качественному изменению (улучшению) социальной среды.

Социальное партнерство –1) конструктивное взаимовыгодное сотрудничество между тремя секторами общества – государственными структурами, коммерческими предприятиями и некоммерческими организациями с целью решения проблем социальной сферы в интересах всего населения или его отдельных групп, проживающих на данной территории;

2) система взаимоотношений между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, органами местного самоуправления, направленная на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных, непосредственно связанных с ними отношений.

Социально ответственный бизнес – коммерческие организации, которые активно участвуют в жизни сообщества, вкладывая свои силы и средства в социально значимые проекты.

Социальный отчет – документ, рассказывающий об оценке общественного влияния компании.

Социальная помощь – поддержка в денежной и/или натуральной форме, предоставляемая с учетом законодательно установленных гарантий по социальному обеспечению. Социальная помощь оказывается за счет средств местных органов власти, предприятий, внебюджетных и благотворительных фондов в целях оказания дифференцированной помощи нуждающимся, безработным и/или нетрудоспособным гражданам и семьям с детьми.

Социальная реклама – реклама, представляющая общественные и государственные интересы и направленная на достижение благотворительных целей. В социальной рекламе не должны упоминаться коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, а также конкретные марки (модели, артикулы) их товаров, равно как и марки (модели, артикулы) товаров, являющихся результатом предпринимательской деятельности некоммерческих организаций. Осуществляемая на безвозмездной основе деятельность юридических и физических лиц по производству и распространению социальной рекламы, передаче своего имущества, в том числе денежных средств, другим юридическим и физическим лицам для производства и распространения социальной рекламы признается благотворительной деятельностью и пользуется предусмотренными законодательством льготами.

Социальный эффект – осязаемое изменение в социальной сфере, например, в сфере услуг (появление новых, отказ от старых, малоэффективных практик, как то новые методики работы с детьми-сиротами для их лучшей социализации по достижению совершеннолетия), улучшение качества услуг (инновационные технологии, новые методики, как то повышение качества и доступности образования для выпускников интернатов и детдомов) или системные изменения (например, детей стало меньше в детских домах, потому что их стали забирать в семьи благодаря распространению модели фостерных семей), снижение числа наркоманов и алкоголиков (профилактика), улучшение городской среды, т.д.

Спонсор – частное лицо или организация, финансирующая какое-либо мероприятие, как с целью его поддержки, так и для рекламы собственной деятельности.

Спонсорство (в рекламе) – осуществление юридическим или физическим лицом (спонсором) вклада в деятельность другого юридического или физического лица (спонсируемого) на условиях распространения спонсируемой рекламы о спонсоре, его товарах.

Техническая помощь – вид безвозмездной помощи (содействия), предоставляемой в целях оказания поддержки в осуществлении экономической, социальной реформ в том числе путем проведения исследований, обучения, обмена специалистами, аспирантами и студентами, передачи опыта и технологий, поставок оборудования и других материально-технических средств по проектам и программам, которые зарегистрированы в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

Управление корпоративными социальными программами – это непрерывно протекающий в компании процесс, который состоит из следующих этапов: Определение приоритетов социальной политики компании; Создание специальной структуры управления социальными программами; Проведение программ обучения в области социальной ответственности; Реализация социальных программ компании; Оценка и доведение до сведения заинтересованных сторон результатов социальных программ компании.

Устойчивое развитие (формулировка АМР) – это такое развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности

Участники благотворительной деятельности – граждане и юридические лица, осуществляющие благотворительную деятельность, в том числе путем существующей поддержки или создания новой благотворительной организации, а также

граждане и юридические лица, в интересах которых осуществляется благотворительная деятельность: благотворители, добровольцы, благополучатели.

Фандрайзинг – организованный поиск и сбор финансовых и иных средств, в частности, для осуществления благотворительной поддержки социально значимых проектов, программ и акций, общественных институтов. Деятельность по сбору средств, формированию различных финансовых, денежных фондов, в частности, для благотворительных либо образовательных целей.

Фонд благотворительный – общественная некоммерческая организация, учрежденная физическими или юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов, обладающая профессиональными технологиями благотворительной деятельности и имеющая цель финансировать благополучателей из собственных или привлеченных средств.

Филантропия – синоним: благотворительность.

Филантропическая деятельность – синоним: благотворительная деятельность.

Фонд – не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов и преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели. Могут также создаваться корпорациями и государством.

Фонд местных сообществ – благотворительная организация, аккумулирующая средства предприятий и частных лиц конкретного региона и предоставляющая финансирование некоммерческим организациям на благотворительные цели в пределах конкретного сообщества или региона.

Фонд общественный – один из видов некоммерческих фондов, который представляет собой не имеющее членства общественное объединение, цель которого заключается в формировании имущества на основе добровольных взносов и иных, не запрещенных законом поступлений и использовании этого имущества на общественно полезные цели.

Фонд частный – один из видов благотворительных фондов, управляющий средствами (обычно полученными из одного источника, которым может быть частное лицо, семья или корпорация) посредством доверенных лиц или директоров с целью выполнения образовательной, социальной или иной благотворительной деятельности, служащей на благо обществу.

Эксперт – специалист в той или иной области науки, техники, экономики и т. д., приглашаемый для исследования, консультирования, выработки суждений по вопросам, требующим наивысшей квалификации, а именно: абсолютного владения методологией данной дисциплины и способности компенсировать недостаточность этой методологии профессиональной интуицией и опытом.

Методические рекомендации для преподавателя по дисциплине «Оценка бизнеса»

Целью изучения дисциплины является освоение бакалаврами методологических основ, преимущественных подходов оценки (стоимости) бизнеса, различных видов имущества предприятия и нематериальных активов

Задачи освоения дисциплины:

- закрепить знания понятийного и математического аппарата в области оценки бизнеса;
- углубить знания магистрантов в области приемов, подходов и методов оценки бизнеса;

- сформировать устойчивые навыки самостоятельной исследовательской практики в области оценки (стоимости) бизнеса и нематериальных активов.

Форма промежуточного контроля - зачет

Тема занятия	Виды учебных занятий	Способы учебной деятельности	Методы обучения, формы педагогического общения	Средства обучения	Формы контроля
1	2	5	6	7	8
Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности	Лекция,	Коллективный	<i>Метод</i> - объяснительно-иллюстративный <i>форма общения</i> – монолог с элементами диалога	Печатные (учебник) Электронная презентация	Устные ответы студентов на вопросы преподавателя по теме (по ходу лекции или в конце занятия), конспект
	семинар	Коллективный	Дискуссионный метод Формы: - диалог (преподаватель – студенты) - полилог (дискуссия)	Печатные, информационные ресурсы интернета	Опрос, выступление студентов с докладами (сообщением) Дискуссия тестирование
Построение системы корпоративной социальной ответственности	Лекция	Коллективный	<i>Метод</i> - объяснительно-иллюстративный <i>форма общения</i> – монолог с элементами диалога	Печатные (учебник) Электронная презентация	Устные ответы студентов на вопросы преподавателя по теме (по ходу лекции или в конце занятия), конспект
	Семинар	Коллективный индивидуальный	Дискуссионный метод Формы: - диалог (преподаватель – студенты) - решение ситуационных задач	Печатный (раздаточный материал)	Опрос, выступление студентов с докладами (сообщением) Дискуссия тестирование
Виды, формы и инструменты корпоративной социальной ответственности.	Лекция	Коллективный	<i>Метод</i> - объяснительно-иллюстративный <i>форма общения</i> – монолог с элементами диалога	Печатные (учебник) Электронная презентация	Устные ответы студентов на вопросы преподавателя по теме (по ходу лекции или в конце занятия), конспект
	Семинар	Коллективный индивидуальный	Дискуссионный метод Формы: - диалог (преподаватель – студенты) - решение ситуационных задач	Печатный (раздаточный материал)	Опрос, выступление студентов с докладами (сообщением) Дискуссия тестирование
Основные кодексы, стандарты и инициативы в сфере КСО	Лекция	Коллективный	<i>Метод</i> - объяснительно-иллюстративный <i>форма общения</i> – монолог с элементами диалога	Печатные (учебник) Электронная презентация	Устные ответы студентов на вопросы преподавателя по теме (по ходу лекции или в конце занятия), конспект
	Семинар	Коллективный индивидуальный	Дискуссионный метод Формы: - диалог (преподаватель – студенты)	Печатный (раздаточный материал)	Опрос, выступление студентов с докладами (сообщением) Дискуссия тестирование
Эффективнос	Лекция	Коллектив	<i>Метод</i> -	Печатные	Устные ответы студентов

ть реализации корпоративной социальной ответственности		ный	объяснительно-иллюстративный форма общения – монолог с элементами диалога	(учебник) Электронная презентация	на вопросы преподавателя по теме (по ходу лекции или в конце занятия), конспект
	Семинар	Коллективный индивидуальный	Дискуссионный метод Формы: - диалог (преподаватель – студенты)	Печатный (раздаточный материал)	Опрос, выступление студентов с докладами (сообщением) Дискуссия тестирование

Приложение

Тематический план изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

Год набора: 2022 Форма обучения - очная

Наименование разделов и тем	Всего	Трудоёмкость по дисциплине					СРС	Формируемые компетенции
		контакт. работа	в т.ч.					
			лекции и	лаб. работы	практ./сем. \ИЗ			
Эволюция и содержание	14	6	2		4	8	ОПК-3	

концепции корпоративной социальной ответственности							
Построение системы корпоративной социальной ответственности	14	6	4		2	8	ОПК-3
Виды, формы и инструменты корпоративной социальной ответственности.	16	8	4		4	8	ОПК-3
Основные кодексы, стандарты и инициативы в сфере КСО	14	8	4		4	6	ОПК-3
Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	14	8	4		4	6	ОПК-3
Итого по дисциплине	72	36	18		18	36	
Зачетных единиц	2						