

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»

Кафедра рекламы и связей с общественностью

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования программы бакалавриата по направлению

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Квалификация:  
**бакалавр**

Согласовано:  
Руководитель ОПОП по направлению  
42.03.01 Реклама и связи с  
общественностью  
профиль: " Реклама и связи с  
общественностью в коммерческой сфере "  
Доцент Маркина К.Н. Маркина

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры  
«23» апреля 2019 г., протокол № 9

Зав. кафедрой Бердникова Э.Н. Бердникова

Рекомендована решением Методического совета  
«15» мая 2019 г., протокол № 3

Секретарь МС Волкова А.М. Волкова

Авторы-разработчики:  
Доцент, кандидат экономических наук  
Мельникова И.Ю. Мельникова

Санкт-Петербург  
2019

## **СТРУКТУРА**

1. Цель и задачи освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Требования к результатам освоения дисциплины
4. Тематический план изучения дисциплины
5. Тематическое содержание дисциплины
6. План практических (семинарских) занятий
7. Образовательные технологии
8. План самостоятельной работы студентов
9. Контроль знаний по дисциплине
10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

### **Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов
2. Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям
3. Методические рекомендации по написанию контрольных работ
4. Методические рекомендации по написанию курсовой работы

### **Оценочные и методические материалы**

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания и методические материалы, процедуры оценивания знаний, умений и навыков

### **Глоссарий**

### **Методические рекомендации для преподавателя по дисциплине**

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины:

**Цель дисциплины:** ввести студента в круг знаний, составляющих основы теории коммуникации и являющихся теоретическим и методологическим фундаментом для рекламных коммуникаций и связей с общественностью

### Задачи дисциплины:

- рассмотреть предмет теории коммуникации
- дать знания об исторических этапах развития коммуникации;
- раскрыть основополагающие парадигмы теории коммуникации;
- сформировать представление о коммуникативном процессе в совокупности его составляющих и механизмах его регуляции;
- представить коммуникативно-значимые параметры адресата (целевой аудитории);
- дать представление о современных коммуникативных технологиях, применяемых в межличностных отношениях, в малых группах, в массовых коммуникациях;
- раскрыть понятие эффективных профессионально-ориентированных коммуникаций, представить их стратегии и тактики, методики эффективной организации разных форм профессионально-ориентированных коммуникаций.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых дисциплин					
		1	2	3	4	5	6
1.	Социология массовых коммуникаций	+	+	+	+	+	+
2.	Психология массовых коммуникаций	+	+	+	+	+	+
3.	Теория и практика массовых коммуникаций	+	+	+	+	+	+
4.	Основы интегрированных коммуникаций	+	+	+	+	+	+
5.	Тренинг личностного роста			+	+	+	+
6.	Организационная культура				+	+	+
7.	Внутрикорпоративный PR				+	+	+

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций с установленными к ним индикаторами:

#### Компетенции и индикаторы их достижения

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной	ОПК-4.1. – Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

	деятельности	ОПК-4.2. – Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. – Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. – Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

#### 4. Тематический план изучения дисциплины

См. приложение

#### 5. Тематическое содержание дисциплины.

##### Раздел 1. Предмет теории коммуникации.

**Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина.** Теория коммуникации, и её место в системе социально-гуманитарного и естественнонаучного знания. Предмет теории коммуникации. Методы теории коммуникации. Функции теории коммуникации. Законы и категории теории коммуникации.

##### Раздел 2. Исторические вехи возникновения и развития социальной коммуникации.

**Генезис социальной коммуникации.** Коммуникация у животных. Развитие коммуникативных способностей в процессе антропосоциогенеза. Древние гипотезы о происхождении языка. Проблемы глоттогенеза в современной науке.

**Коммуникативные революции.** Понятие коммуникативной революции. Проблема движущих сил, критериев и количества революций в коммуникации.

**Первая коммуникативная революция: возникновение письма.** Коммуникации людей первобытности. Древний мир: возникновение письменной коммуникации. Этапы развития письма: протописьмо, пиктографическое письмо, идеографическое письмо, фонетическое

письмо. Древнейшие алфавиты. Средства письма и их эволюция: от камня к бумаге и от неё к гаджету. Коммуникационные институты письменной культуры.

**Вторая коммуникативная революция: возникновение книгопечатания.** Ксилография и её виды. Принцип наборной печати. Наборный шрифт в Китае. Изобретение книгопечатания И.Гуттенбергом. Первопечатные книги. Первая русская печатная книга. Коммуникативное значение книгопечатания.

**Третья коммуникативная революция: электронная коммуникация:**

**Электронная передача звука.** П.Л.Шиллинг и изобретение телеграфа. Азбука Морзе и её значение для распространения телеграфии. Изобретение телефона А.Беллом. Специфика телефонной коммуникации. История радио. А.С.Попов, Г.Маркони как изобретатели радио. Мобильная радиосвязь.

**Электронная передача изображения.** Фотография как светопись. Камера обскура и её принцип. Ж.-Н. Ньепс, Л. Дагер, В.-Ф. Тальбот. Рождение кинематографа. Братья Люмьеры. Первая киносъёмка в России. От немого кино к звуковому, от чёрно-белого – к цветному. Изобретение телевидения. Б.Розинг, В.Зворыкин.

**Интернет как средство социальной коммуникации.** Интернет как физическая основа для всемирной паутины. Тим Бернерс-Ли и его изобретение. Принципы действия всемирной паутины. Понятие семантической паутины. Виды веб-сайтов. Характеристики интернет-коммуникации. Понятие мультимедиа. Закономерности развития социальной коммуникации.

### **Раздел 3. Основные парадигмы и теории социальной коммуникации.**

**Парадигмы теорий коммуникации.** Понятие парадигмы. Основные парадигмы исследования социальной коммуникации. Эволюция и логика сменяемости парадигм в исследовании социальной коммуникации.

**Системные, кибернетические и информационно-процессные теории коммуникации.** Информационно-системная теория коммуникации К.Шенона и У.Уивера. Основные элементы системы. Кибернетическая теория коммуникации Н.Виннера. Понятие обратной связи. Понятие информации и социальной информации. Виды социальной информации. Свойства социальной информации. У.Эшби, А.Д.Урсул, А.В.Соколов.

**Медиафилософия Г.Маклюэна.** Коммуникация как экстерниоризация телесных органов и чувств человека. Этапы развития коммуникации. «Средство коммуникации есть коммуникация». Глобальная деревня и её основные черты.

**Социально-философская парадигма коммуникации.** Экзистенциализм о коммуникации. К.Ясперс, Ж.-П. Сартр. Понятие коммуникации в персонализме. Н.А.Бердяев, Э.Мунье, М.Бубер. Критические теории коммуникации. Теоретики франкфуртской школы: Л.Альтюсер, М.Хоркхаймер, Т.Адорно, Г.Маркузе.

**Лингвистическая парадигма коммуникации.** Ф.Соссюр, Р.Якобсон, Г. Шпет. Семиотические теории коммуникации. Основные понятия семиотики: знак, значение, денотат, коннотат, семиотический код. Семиотические открытия: Ч.Пирс о видах знака, Р.Барт о мифологиях, Ю.М. Лотман о семиосфере, Ж.Бодрийяр о симулякрах.

**Социологические теории микроуровня коммуникации.** Микроисследования коммуникации Э.Гидденса. Этнометодология Г.Гарфинкеля о коммуникации.

**Теории интеракционизма и символического интеракционизма.** Символические аспекты взаимодействия в теории Ч.Кули. Интерпретации и их роль в коммуникации. Г.Блумер о взаимном приспособлении участников коммуникации. Учение Дж.Г. Мида об обобщённом другом, об этапах формирования самости. Драматургический подход, или теория «управления впечатлениями». И.Гоффмана.

**Макросоциологические теории социальной коммуникации.** Интерпретации информационного общества. З.Бауман, Э.Гидденс, М.Кастельс. Коммуникативное действие и коммуникативный дискурс Ю. Хабермаса. Н.Луман о невероятности коммуникации.

**Посмодернистские представления о коммуникации.** Перформансные коммуникации. Ученике Й.Хёйзинги об игре и его влияние на постмодернистские представления о коммуникации.

#### **Раздел 4. Коммуникационный процесс.**

**Определение коммуникации.** Категории, описывающие коммуникацию: взаимодействие, движение, связь. Коммуникация как специфический вид взаимодействия. Вопросы для понимания сущности коммуникации: Какими должны быть объекты, чтобы это была коммуникация? Каковы должны быть передающиеся субстанции? Каким должно быть взаимодействие, чтобы это была коммуникация?

**Структурные модели коммуникации.** Понятие модели. Особенности линейных моделей коммуникации. Исторически первая линейная модель коммуникации – модель Аристотеля. Модели Лассуэлла (1948, 1968 годы). Модель Шеннона-Уивера (1949). Понятие коммуникативного шума. Модель де Флера. Понятие обратной связи. Циркулярная модель У.Шрамма и Ч.Осгуда. Семантический шум. Двухканальная модель речевой коммуникации В.П.Морозова. Вербальные и невербальные каналы. Модель двуступенчатой коммуникации П.Лазарсфельда, Б.Берельсона и Г.Годэ при исследовании массовых коммуникаций.

**Элементы коммуникационного процесса.** Источник как инициатор процесса коммуникации. Кодирование-декодирование. Понимания кода. Сообщение. Канал. Соотношение канала и средства коммуникации. Получатель. Виды аудитории. Обратная связь. Эффекты коммуникации. Коммуникативные барьеры. Виды коммуникативных барьеров. Характеристика технически барьеров коммуникации. Характеристика человеческих барьеров коммуникации. Социо-культурные барьеры.

#### **Раздел 5. Виды социальной коммуникации.**

**Типология социальной коммуникации.** Основания выделения типов социальной коммуникации: по используемым знаковым системам; по категориям населения; по масштабности процесса коммуникации и числу участников; по сферам общественной жизни; по способу управления и поддержания контакта; по инициативности коммуникаторов; по степени организованности; по направлению потока информации.

**Невербальная коммуникация.** Определение невербальной коммуникации. Виды взаимосвязи речевого и неречевого общения. Особенности невербальной коммуникации.

Природа невербальной коммуникации. Функции невербальной коммуникации. Виды невербальной коммуникации.

**Вербальная коммуникация.** Язык, речь, дискурс, нарратив. Виды вербальной коммуникации. Формы речевой коммуникации. Монолог, сферы его существования. Особенности диалога. Коммуникативные максимы П.Грайса, Ю. Рождественский о законах диалога. Полилог и его формы.

**Устноречевая коммуникация.** Определение устноречевой коммуникации. Виды устноречевой коммуникации. Говорение и слушание. Особенности говорения. Условия говорения. Навыки говорения. Специфика слушания как вида коммуникации. Виды слушания. Понятие активного слушания. Приёмы активного слушания. Правила хорошего слушания. Виды вопросов. Малый разговор.

**Письменноречевая коммуникация: письмо и чтение.** Специфика письменной речи. Письмо и письменная речь. Навыки письменной речи. Чтение как вид речевой коммуникации. Основные виды чтения. Стратегии чтения.

**Внутриличностная коммуникация.** Определение внутриличностной коммуникации. Основные вопросы внутриличностной коммуникации. Внутриличностные конфликты и их виды. Способы разрешения конфликтов.

**Межличностная коммуникация.** Особенности межличностной коммуникации. Типы коммуникабельности людей. Психологическая совместимость. Универсальные правила межличностного общения. Основные типы межличностной коммуникации. Сущность манипулятивной коммуникации. Приёмы манипуляции. Способы противостояния манипуляции.

**Эмоции и чувства в межличностной коммуникации.** Определение чувств и эмоций. Общее и различное в них. Особенности эмоций человека. Способы проявления эмоций. Осознанность и неосознанность эмоций. Способы управления эмоциями. Вербальное выражение эмоций. Я-высказывания. Техники регуляции эмоционального напряжения в ходе коммуникации.

**Групповая коммуникация.** Малая группа и её черты. Функции коммуникации в малой группе. Взаимодействие индивида и группы. Конформизм и его виды. Определение лидера. Функции лидера в группе.

**Массовая коммуникация.** Определение массовой коммуникации. Специфика элементов коммуникационного процесса в условиях массовой коммуникации. Эффективность массовой коммуникации как теоретическая проблема: этапы изучения и основные выводы.

**Научная коммуникация.** Понятие научного сообщества. Исторические типы научных сообществ. Современные проблемы мирового научного сообщества. Специфика научной коммуникации. Нормы научной коммуникации. Виды научной коммуникации.

**Деловая коммуникация.** Специфика деловой коммуникации. Этапы деловой коммуникации. Деловые переговоры, деловые совещания и деловые беседы как виды деловой коммуникации. Критерии эффективности деловой коммуникации.

**Гендерная коммуникация.** Пол и гендер. Природа гендера. Исторические формы гендерных отношений. Проблема гендерлекта. Проявления гендерлекта. Специфика женского и мужского голоса, разговорчивости, вопросов, команд, сплетен, невербального поведения.

### Раздел 6. Коммуникативная личность.

**Коммуникативная личность и коммуникативная компетентность.** Человек, индивид, индивидуальность, личность. Коммуникативная личность и её структурные компоненты. Мотивы и потребности. Способности. Знания. Умения и навыки. Коммуникативная компетентность. Характеристики коммуникативной компетентности. Коммуникационный менеджмент.

### 6. План практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Наименование и содержание практических (семинарских) занятий, литература для подготовки к занятиям	Формируемые компетенции	Формы контроля усвоения знаний
1.	Предмет теории коммуникации.	1. Определение коммуникации, социальной коммуникации. 2. Объект и предмет теории коммуникации. 3. Функции теории коммуникации. 4. Дискуссия по статье Н.Лумана «Невероятность коммуникации». <b>Литература:</b> 1-5.	ПК-6	Конспект, устные выступления, обсуждение лекции и глав учебной литературы, дискуссия.
2.	Исторические вехи возникновения и развития социальной коммуникации.	1. Генезис социальной коммуникации 2. Коммуникативные революции 3. Первая коммуникативная революция: возникновение письма. 4. Вторая коммуникативная революция: возникновение книгопечатания. 5. Электронная передача звука. 6. Электронная передача изображения. 7. Интернет как средство социальной коммуникации. <b>Литература:</b> 1-5	ПК-6	Конспект, устные выступления, обсуждение лекции и глав учебной литературы, дискуссия.
3.	Основные	1. Парадигмы теорий	ПК-6	Конспект,



	парадигмы и теории социальной коммуникации.	коммуникации. 2. Системные, кибернетические и информационно-процессные теории коммуникации. 3. Медиафилософия Г.Маклюэна. 4. Социально-философская парадигма коммуникации. 5. Лингвистическая парадигма коммуникации. 6. Социологические теории микроуровня коммуникации. 7. Теории интеракционизма и символического интеракционизма. 8. Макросоциологические теории социальной коммуникации. 9.Посмодернистские представления о коммуникации. Литература: 1,3		устные выступления, обсуждение лекции и глав учебной литературы, дискуссия.
4.	Коммуникационный процесс.	1. Определение социальной коммуникации 2.Структурные модели коммуникации. 3.Элементы коммуникационного процесса.  Литература: 1-5	ПК-6	Конспект, устные выступления, обсуждение лекции и глав учебной литературы, дискуссия.
5.	Виды социальной коммуникации.	1. Типология социальной коммуникации. 2. Невербальная коммуникация. 3. Вербальная коммуникация. 4. Устноречевая коммуникация. 5. Письменноречевая коммуникация: письмо и чтение 6. Внутриличная коммуникация. 7. Межличностная коммуникация. 8. Эмоции и чувства в межличностной коммуникации. 9. Групповая коммуникация. 10.Массовая коммуникация. 11. Научная коммуникация. 12. Гендерная коммуникация. 13. Деловая коммуникация. Литература: 1-5	ПК-6	Конспект, устные выступления, обсуждение лекции и глав учебной литературы, дискуссия.

6.	Коммуникативная личность	1. Коммуникативная личность и коммуникативная компетентность. Литература: 1-5	ПК-6	Конспект, устные выступления, обсуждение лекции и глав учебной литературы, дискуссия.
----	--------------------------	--	------	---

### 7. Образовательные технологии

При проведении учебных занятий по дисциплине для успешного освоения применяются различные образовательные технологии, которые обеспечивают развитие навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

Методы / Формы	Лекции (Л)	Семинарские занятия (С)
Диалого-дискуссионное обсуждение проблем	+	+
Работа в команде		+
Case-study		+
Игра	+	+
Поисковый метод	+	+
Исследовательский метод	+	+
Выступление в роли обучающего		+
Выездные занятия	+	+

### 8. План самостоятельной работы студентов

№ п/п	Содержание самостоятельной работы студентов	Формируемые компетенции	Форма отчетности студента
1.	Изучение литературы. Краткий обзор литературы по теме. Дискуссия, выполнение практических заданий, обсуждение результатов.	ПК-6	Конспект. Защита выполненных практических заданий.
2.	Подготовка рефератов.	ПК-6	Защита рефератов
3.	Конспект, дискуссия	ПК-6	Опрос, участие в дискуссии

4.	Изучение литературы. Краткий обзор литературы по теме. Дискуссия, обсуждение результатов.	ПК-6	Опрос, участие в дискуссии
5.	Изучение литературы. Краткий обзор литературы по теме. Дискуссия, обсуждение результатов.	ПК-6	Опрос, участие в дискуссии
6.	Изучение литературы. Подготовка реферата	ПК-6	Опрос, защита реферата

## 9. Контроль знаний по дисциплине

По дисциплине предусмотрены текущий контроль и промежуточная аттестация.

*Текущий контроль* успеваемости студента – одна из составляющих оценки качества усвоения образовательных программ. Текущий контроль проводится в течение семестра (практические задания, опросы, дискуссии, и т.п.).

*Промежуточная аттестация* проводится по окончании изучения дисциплины в виде зачета и экзамена. Вопросы к промежуточной аттестации сформулированы в **Оценочных и методических материалах**.

## 10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

### а) основная литература:

1. Адамьянц, Т. З. Социальные коммуникации: учебник для вузов / Т. З. Адамьянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/455337>
2. Гнатюк, О.Л. Основы теории коммуникации: учебное пособие / Гнатюк О.Л. — Москва: КноРус, 2017. — Режим доступа: <https://book.ru/book/929613>
3. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации: учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449867>

### б) дополнительная литература:

1. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации: учебное пособие для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/454632>
2. Льюис Р. Кросс-культурные коммуникации в современном мире: проблемы теории и практики: научное издание / Р. Льюис; СПб Гуманит. ун-т профсоюзов. - СПб.: Изд-во СПбГУП, 2013. - Режим доступа: [http://library.gup.ru/jirbis2/index.php?option=com\\_irbis&view=irbis&Itemid=108&task=set\\_static\\_req&sys\\_code=71/Л191-966283&bns\\_string=IBIS](http://library.gup.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=108&task=set_static_req&sys_code=71/Л191-966283&bns_string=IBIS)
3. Павлова Л. Г. Деловые коммуникации: учебник для студ. вузов квалиф. "бакалавр" / Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. - М.: КноРус, 2016. - Режим доступа: <http://book.ru/book/916804>
4. Руднев В. Н. Риторика. Деловое общение: учебное пособие (для бакалавров) / В. Н. Руднев. - М.: КноРус, 2016. - Режим доступа: <http://book.ru/book/920705>
5. Садохин А. П. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное

пособие / А. П. Садохин. - М.: КноРус, 2016. - Режим доступа:  
<http://www.book.ru/book/918657>

6. Чаган Н. Г. Public Relations: управление преднамеренными коммуникациями: учебное пособие / Н. Г. Чаган. - М.: Русайнс, 2018. - Режим доступа:  
<http://book.ru/book/931049>

**в) периодические издания:**

- 1) <http://creative4.ru/>
- 2) <http://creativeinfo.info/>
- 3) <http://pr.web-3.ru>
- 4) <http://pr-club.com>
- 5) <http://prodesign.ru>
- 6) <http://www.adme.ru>
- 7) <http://www.advertology.ru>
- 8) <http://www.ci-journal.ru>
- 9) <http://www.createbrand.ru>
- 10) <http://www.creativeconomy.ru>
- 11) <http://www.ir-magazine.ru>
- 12) <http://www.kreakratia.ru>
- 13) <http://www.logotypes.ru>
- 14) [www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru)
- 15) <http://www.pronline.ru>
- 16) <http://www.rosdesign.com>
- 17) <http://www.rudesign.ru>
- 18) <http://www.sovetnik.ru>

**г) Лицензионное программное обеспечение**

1. DirectumRX ВУЗ;
2. ESET NOD32 Antivirus Business Edition renewal;
3. ESET Mail Security для Microsoft Exchange Server;
4. Семейство программ Microsoft Office Standart Russian ( Включает набор продуктов: Word, Excel, PowerPoint, Publisher, Outlook);
5. Mirapolis Virtual Room;
6. Антиплагиат;
7. КонсультантПлюс
8. Обеспечено доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде СПбГУП.

**д) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Официальный сайт СПбГУП: <http://www.gup.ru/>
2. Электронно-библиотечная система СПбГУП,
3. Системы поддержки самостоятельной работы СПбГУП: <http://edu.gup.ru/>
4. Справочная правовая система «Консультант плюс» <http://www.consultant.ru>
5. Российское образование <http://www.edu.ru/>
6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
7. Электронно-библиотечная система <http://e.lanbook.com/>

## **11. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Аудиторный фонд с демонстрационным оборудованием и техническими средствами обучения, учебно-наглядные пособия и методические ресурсы кафедры, фонды Научной библиотеки.

Изучение дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся.

## **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа в высшем учебном заведении является важной организационной формой индивидуального изучения студентами программного материала. Эти слова особенно актуальны в наше время, когда в педагогике высококвалифицированных специалистов широко используется дистанционное обучение, предполагающее значительную самостоятельную работу студента на основе рекомендаций преподавателя.

**Целью самостоятельной работы студента** является расширение и углубление знаний по определенным темам, а также развитие навыков анализа теоретических и практических проблем теории коммуникации на основе изучения монографий, учебников и учебных пособий, решения кейсов, и практических заданий. Самостоятельная работа содействует развитию творческого отношения к учебной деятельности, повышает ее эффективность, а также активизирует студента при освоении изучаемого предмета. Самостоятельная работа позволит систематизировать имеющиеся знания по предмету.

### **2. Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям**

*Семинарские занятия* — важная форма учебного процесса. Они способствуют закреплению и углублению знаний, полученных студентами на лекциях и в результате самостоятельной работы над научной и учебной литературой и нормативными источниками. Они призваны развивать самостоятельность мышления, умение делать выводы, связывать теоретические положения с практикой, формировать профессиональное правовое сознание будущих юристов-практиков. На занятиях вырабатываются необходимые каждому юристу навыки и умения публично выступать, логика доказывания, культура профессиональной речи. Кроме того, семинары — это средство контроля преподавателей за самостоятельной работой студентов, они непосредственно влияют на уровень подготовки к итоговым формам отчетности — зачетам и экзаменам. В выступлении на семинарском занятии должны содержаться следующие элементы:

- четкое формулирование соответствующего теоретического положения в виде развернутого определения;
- приведение и раскрытие основных черт, признаков, значения и роли изучаемого явления или доказательства определенного теоретического положения;
- подкрепление теоретических положений конкретными фактами.

Для качественного и эффективного изучения дисциплины необходимо овладение навыками работы с книгой, воспитание в себе стремления и привычки получать новые знания из научной и иной специальной литературы. Без этих качеств не может быть настоящего специалиста ни в одной области деятельности.

Читать и изучать, следует, прежде всего, то, что рекомендуется к каждой теме программой, планом семинарских занятий, перечнем рекомендуемой литературы.

Когда студент приступает к самостоятельной работе, то он должен проявить инициативу в поиске специальных источников. Многие новейшие научные положения появляются, прежде всего, в статьях, опубликованных в журналах.

Надо иметь в виду, что в каждом последнем номере издаваемых журналов публикуется библиография всех статей, напечатанных за год, это облегчает поиск нужных научных публикаций.

Работа с научной литературой, в конечном счете, должна привести к выработке у студента умения самостоятельно размышлять о предмете и объекте изучения, которое должно проявляться:

- в ясном и отчетливом понимании основных понятий и суждений, содержащихся в публикации, разработке доказательств, подтверждающих истинность тех или иных положений;
- в понимании студентами обоснованности и целесообразности, приводимых в книге и статье примеров, поясняющих доказательства и выводы автора. При этом будет уместно, если студент самостоятельно приведет дополнительные примеры к этим выводам;
- в отделении основных положений от дополнительных, второстепенных сведений;
- в способности студента критически разобраться в содержании публикации, определить свое отношение к ней в целом, дать ей общую оценку, характеристику.

### Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Наименование и содержание практических (семинарских) занятий, литература для подготовки к занятиям	Формируемые компетенции	Формы контроля усвоения знаний
1.	Предмет теории коммуникации.	1. Определение коммуникации, социальной коммуникации. 2. Объект и предмет теории коммуникации. 3. Функции теории коммуникации. 4. Дискуссия по статье Н.Лумана «Невероятность коммуникации». Литература: 1-5.	ОПК-4	Конспект, устные выступления, обсуждение лекции и глав учебной литературы, дискуссия.
2.	Исторические вехи возникновения и развития социальной коммуникации.	1. Генезис социальной коммуникации 2. Коммуникативные революции 3. Первая коммуникативная революция: возникновение письма. 4. Вторая коммуникативная революция: возникновение книгопечатания. 5. Электронная передача звука. 6. Электронная передача изображения. 7. Интернет как средство социальной коммуникации. Литература: 1-5, 6	ОПК-4	Конспект, устные выступления, обсуждение лекции и глав учебной литературы, дискуссия.
3.	Основные парадигмы и теории социальной коммуникации.	1. Парадигмы теорий коммуникации. 2. Системные, кибернетические и информационно-процессные теории коммуникации. 3. Медиафилософия Г.Маклюэна. 4. Социально-философская парадигма коммуникации.	ОПК-4	Конспект, устные выступления, обсуждение лекции и глав

		<p>5. Лингвистическая парадигма коммуникации.</p> <p>6. Социологические теории микроуровня коммуникации.</p> <p>7. Теории интеракционизма и символического интеракционизма.</p> <p>8. Макросоциологические теории социальной коммуникации.</p> <p>9. Посмодернистские представления о коммуникации.</p> <p>Литература: 1-5</p>		учебной литературы, дискуссия .
4.	Коммуникационный процесс.	<p>1. Определение социальной коммуникации</p> <p>2. Структурные модели коммуникации.</p> <p>3. Элементы коммуникационного процесса.</p> <p>Литература: 1-5</p>	ОПК-5	Конспект, устные выступления, обсуждение лекции и глав учебной литературы, дискуссия .
5.	Виды социальной коммуникации.	<p>1. Типология социальной коммуникации.</p> <p>2. Невербальная коммуникация.</p> <p>3. Вербальная коммуникация.</p> <p>4. Устноречевая коммуникация.</p> <p>5. Письменноречевая коммуникация: письмо и чтение</p> <p>6. Внутриличностная коммуникация.</p> <p>7. Межличностная коммуникация.</p> <p>8. Эмоции и чувства в межличностной коммуникации.</p> <p>9. Групповая коммуникация.</p> <p>10. Массовая коммуникация.</p> <p>11. Научная коммуникация.</p> <p>12. Гендерная коммуникация.</p> <p>Литература: 1-5</p>	ОПК-4	Конспект, устные выступления, обсуждение лекции и глав учебной литературы, дискуссия .
6.	Коммуникативная личность	<p>1. Коммуникативная личность</p> <p>2. Коммуникативная компетентность.</p> <p>Литература: 1-5</p>	ОПК-4	Конспект, устные выступления, обсуждение лекции и глав учебной литературы, дискуссия .



### 3. Методические рекомендации по написанию контрольных работ

Контрольная работа учебным планом не предусмотрена.

### 4. Методические рекомендации по написанию курсовой работы

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

## ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

**Оценочные и методические материалы** включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- показатели и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

### 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

№	Контролируемые темы дисциплины	Код формируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Раздел 1. Предмет теории коммуникации.	ОПК-4.2. – Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Сообщения, практическое задание, диспут
2	Раздел 2. Исторические вехи возникновения и развития социальной коммуникации: Генезис социальной коммуникации. Коммуникативные революции. Первая коммуникативная революция: возникновение письма. Вторая коммуникативная революция: возникновение книгопечатания. Электронная	ОПК-4.1. – Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Устный опрос Сообщения,

	передача звука. Электронная передача изображения. Интернет как средство социальной коммуникации.		
3	Раздел 3. Основные парадигмы и теории социальной коммуникации: Парадигмы теорий коммуникации. Системные, кибернетические и информационно-процессные теории коммуникации. Медиафилософия Г.Маклюэна. Социально-философская парадигма коммуникации. Лингвистическая парадигма коммуникации. Социологические теории микроуровня коммуникации. Теории интеракционизма и символического интеракционизма. Макросоциологические теории социальной коммуникации. Посмодернистские представления о коммуникации.	ОПК-5.1. – Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Письменный опрос, практическое задание, Сообщения, диспут, проблемные вопросы.
4	Раздел 4. Коммуникационный процесс: Определение социальной коммуникации. Структурные модели коммуникации. Элементы коммуникационного процесса.	ОПК-4.2. – Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Практическое задание, Доклады, практическое задание, тесты
5	Раздел 5. Виды социальной коммуникации: Типология социальной коммуникации. Невербальная коммуникация. Вербальная коммуникация. Устноречевая коммуникация. Письменноречевая коммуникация: письмо и чтение. Внутрличностная коммуникация. Межличностная коммуникация. Эмоции и чувства в межличностной коммуникации. Групповая коммуникация. Массовая	ОПК-4.2. – Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных	Дискуссия, сообщения. опрос, доклады, подготовка презентаций

	коммуникация. коммуникация. коммуникация. коммуникация.	Научная Гендерная Деловая	коммуникационных продуктов	
6	Раздел 6. Коммуникативная личность		ОПК-4.1. – Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Дискуссия, опрос, практическое задание, доклады

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания.

### Критерии оценивания (текущий контроль)

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практического задания, в логической последовательности излагает материал; аргументирует свою точку зрения, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы; сумел решить конкретную ситуацию, изложенную в задаче или упражнении.

2. Оценка «хорошо» выставляется, если студент показал знание учебного материала, смог ответить почти полностью на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы; решил, в основном, задачу или упражнение,

3. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом освоил материал; однако, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы; допустил ошибки при решении задачи;

4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по теме практического задания, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы; не сумел решить конкретную задачу-ситуацию;

### Критерии оценивания (зачет)

Знания, умения, навыки и компетенции студентов оцениваются следующими оценками: «зачтено», «не зачтено».

- «зачтено» - студент хорошо и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, увязывает с практикой, свободно справляется с решением ситуационных задач и тестовыми заданиями, правильно обосновывает принятие решений, умеет самостоятельно обобщать программный материал, не допуская ошибок, знает дополнительную литературу по изучаемой дисциплине.

- «не зачтено» - студент не знает значительной части основного программного материала, в ответах допускает существенные ошибки, не владеет умениями и навыками в выполнении тестовых заданий и решении задач, не способен ответить на дополнительные вопросы.

### Критерии оценивания (экзамен)

Знания, умения, навыки и компетенции студентов оцениваются следующими оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания</b>
---------------	----------------------------

Отлично	Студент не только глубоко и прочно усвоил весь программный материал, но и проявил знания, выходящие за его пределы, почерпнутые из дополнительных источников (классическая литература, учебная литература, научно-популярная литература, научные статьи и монографии и т. п.); умеет самостоятельно обобщать программный материал, не допуская ошибок, проанализировать его с точки зрения различных школ и взглядов; увязывает знания с практикой, приводит примеры, демонстрирующие глубокое понимание материала или проблемы, свободно справляется с задачами и практическими заданиями; исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно выстраивает свой ответ.
Хорошо	Студент твердо знает программный материал, грамотно и последовательно его излагает, увязывает с практикой, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач, испытывает незначительные затруднения при самостоятельном обобщении программного материала.
Удовлетворительно	Студент усвоил только основной программный материал, но не знает его отдельных положений, в ответе допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач, испытывает затруднения при самостоятельном обобщении программного материала.
Неудовлетворительно	Студент не знает значительной части основного программного материала, в ответе допускает существенные ошибки, неправильные формулировки, не владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач, испытывает значительные затруднения при самостоятельном обобщении программного материала.

### **3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков.**

#### **Перечень дискуссионных тем для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)**

**Раздел 1.** Невероятность коммуникации: прав ли Н.Луман?

**Раздел 2.** Интернет-коммуникации: за и против.

**Раздел 3.** Перформансные коммуникации: искусство или жизнь?

**Раздел 5.** Специфика женской и мужской коммуникации.

**Процедура оценивания:** оценивается активность участия в дискуссии, аргументированность отстаивания позиции, оперирования терминами и знанием литературы по теме.

## Кейс-задача

### СТРУКТУРА КЕЙСА

#### 1. Методическая часть:

##### **- место данного кейса в структуре учебной дисциплины;**

Дисциплина «Основы теории коммуникации» - базовая дисциплина для подготовки студентов направления «Реклама и связи с общественностью». Она носит преимущественно теоретический характер и ставит своей целью дать студентам знания по фундаментальным теоретическим вопросам коммуникации. Студенты изучают данную дисциплину на 1-ом курсе обучения. На 2-ом курсе у студентов ведутся коммуникативные тренинги, на которых они в рамках аудиторных занятий обучаются различным коммуникативным практикам. Эти тренинги призваны дополнить теоретический курс по основам теории коммуникации практическими знаниями и умениями. В этой связи кейс «Межличностная коммуникация» в рамках дисциплины «Основы теории коммуникации» направлен на теоретический анализ межличностной коммуникации и диалога, в частности. Он позволяет детально проанализировать процесс межличностного общения, увидеть специфику диалогического взаимодействия, рассмотреть коммуникативные барьеры межличностной коммуникации, обнаружить отличия коммуникации микроуровня от коммуникаций макроуровня, полилога от диалога, авторитарного общения от равноправного. В рамках изучаемой дисциплины данный кейс позволит не только более глубоко изучить тему «Межличностная коммуникация», но и актуализировать знание ранее изучаемых тем.

##### **- дидактические цели кейса (с опорой на перечень компетенций в ФГОС);**

- способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6).

##### **- задачи по анализу кейса для студентов;**

1. Посмотреть фильм И.Авербаха «Фантазии Фарятьева», М., 1982.

2. Найти и проанализировать сцены с удачной/неудачной межличностной коммуникацией. Объяснить, свой выбор, ответив на вопросы:

- что является критерием удачной/неудачной межличностной коммуникации?

- каковы причины удачной/неудачной межличностной коммуникации?

3. Проанализировать, как ведут себя в фильме участники удачной/неудачной коммуникации.

- каковы их невербальные сигналы (мимика, жесты, тембр голоса, положение глаз и т.д)

- каковы их вербальные сигналы (что они говорят)

4. Выявить и рассмотреть коммуникативные барьеры: психологические, идеологические, ролевые, статусные.

##### **- пояснительная записка по организации работы над кейсом для преподавателя.**

Художественный фильм «Фантазии Фарятьева» был снят И.Авербахом в 1982 году по одноимённой пьесе А.Соколовой. Одной из затрагиваемых в фильме проблем является проблема сложности межличностной коммуникации, трудности достижения взаимопонимания. Проявления этой сложности и проблемности обнаруживаются, как в отношениях в семье, так и в отношениях влюблённых. Неспособность услышать другого, замкнутость в своих фантазиях и интересах делают коммуникацию героев драматичной, обращая внимание зрителей на необходимость личностных усилий для достижения взаимопонимания.

Для проведения занятия необходим предварительный просмотр фильма дома. Для работы на семинарском занятии необходима аудитория с проектором, что позволит детально обсуждать сцены фильма.

## 2. Сюжетная часть – краткое описание ситуации,

### Введение

- Герой фильма Павел Фарятьев влюблён в девушку Александру, влюбленную в другого мужчину и отвергнутую им. П.Фарятьев увлечённо работает над собственной теорией появления людей на Земле. Она позволяет ему мечтать о совершенно других взаимоотношениях людей, которые те утратили, поселившись на нашей планете. О теории Фарятьева знает его старенькая тётя, он делится своей теорией с Александрой, её мамой и сестрой. Восхищаясь возможностями иной – проникнутой близостью, открытостью, пониманием - коммуникацией, герои, меж тем, на примере собственных действий демонстрируют, как непросто этого достичь в реальной жизни.
- **Проблема:** Герои фильма катастрофически не понимают друг друга: мать и дочери, тётя и племянник, влюблённый Фарятьев и Александра, влюблённая Люба и Фарятьев – все находятся в ситуации отчуждения, мечтая о взаимопонимании. **Возможно ли оно? Как его достичь?**
- **Перечень источников информации:** фильм «Фантазии Фарятьева», рецензии на фильм.

**3. Информационная часть** – видео-файлы фильма, которые отражают наиболее значимые для понимания коммуникации сцены.

**4. Сценарии решения кейса:** Группу студентов необходимо разбить на небольшие подгруппы (4-5 чел.). Это нужно сделать для детальной проработки темы и предоставления студентам возможности не только анализировать, но и предлагать варианты решений коммуникативных проблем в межличностном общении. Каждая из подгрупп должна выбрать сцену коммуникативного разрыва героев и предложить свои варианты его преодоления. Участники остальных групп в ходе обсуждения должны высказать своё мнение о предложенных решениях.

**Процедура оценивания:** оценивается активность участия в решении кейса, аргументированность отстаивания точки зрения.

### 3.Тестовые материалы

Важными в методическом плане на семинарских занятиях и в самостоятельной работе являются проводимые преподавателем контрольные срезы оценки знаний с использованием тестовых заданий, которые позволяют сделать выводы об эффективности занятий с учащимися, что в итоге повышает интерес к овладению знаниями.

Решение тестовых заданий является важным методическим приемом для закрепления и осмысления, полученных бакалаврами знаний по изучаемому предмету.

### ПАСПОРТ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

1. Общее количество тестовых заданий в базе - 85
2. Ограничение времени выполнения теста (в мин) – 90 мин.
3. Автоматическое перемешивание вопросов в тесте:  (да)  (нет) *указывается нужное*
4. Случайный порядок ответов в тестовом задании:  (да)  (нет) *указывается нужное*
5. Критерии оценки результатов тестирования : : 5 (отлично) – 90 – 100%; 4 (хорошо) – 75 – 89%; 3 (удовлетворительно) – 60 – 74%; 2 (неудовлетворительно) – менее 60%.

**Пример тестовых заданий для текущего контроля представлен ниже:**

1. Социальная коммуникация - это  
А) инженерные пути сообщения

Б) сообщения в СМИ

**В) субъект-субъектное взаимодействие, опосредованное информацией, имеющей смысл для обоих субъектов и представленной в знаково-символической форме.**

Г) канал взаимодействия системы с внешней средой.

### **Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине**

1. Определение коммуникации и социальной коммуникации.
2. Объект, предмет, методология и методы теории коммуникации.
3. Теория коммуникации и другие науки. Функции теории коммуникации.
4. Генезис социальной коммуникации: коммуникация у животных.
5. Генезис социальной коммуникации: гипотезы о происхождении языка.
6. Проблемы глоттогенеза в современной науке.
7. Понятие коммуникативной революции. Основные коммуникативные революции в истории общества. Закономерности развития социальной коммуникации.
8. Исторические формы письма.
9. Эволюция средств письма.
10. Коммуникационные институты письменной культуры: почта.
11. Коммуникационные институты письменной культуры: библиотека.
12. Коммуникационные институты письменной культуры: архив.
13. Возникновение книгопечатания.
14. Первопечатные книги. Коммуникативное значение книгопечатания.
15. Электронная коммуникация: изобретение телеграфа.
16. Электронная коммуникация: изобретение телефона.
17. Электронная коммуникация: изобретение радио.
18. Электронная коммуникация: изобретение фотографии и кинематографа.
19. Электронная коммуникация: изобретение телевидения.
20. История Интернета и Всемирной паутины.
21. Формы интернет-коммуникаций.
22. Понятие научной парадигмы. Основные парадигмы теории социальной коммуникации.
23. Системные, кибернетические и информационно-процессные теории коммуникации. Определение информации. Виды информации.
24. Медиа-философия Г.Маклюэна.
25. Философские теории коммуникации в XX в.: экзистенциализм о коммуникации (К.Ясперс).
26. Философские теории коммуникации в XX в.: персонализм о коммуникации (Н.А.Бердяев, Э.Мунье, М.Бубер).
27. Семиотические теории коммуникации: основные понятия.
28. Семиотические теории коммуникации. Ю.М.Лотман, Р.Барт, Ж.Бодрийяр о коммуникации.
29. Теории микроуровня коммуникации. Э.Гидденс, Г.Гарфинкель.
30. Символический интеракционизм о коммуникации. Дж. Мид, И.Гоффман.
31. Постмодернизм о социальной коммуникации. Коммуникация как игра. Перформансные коммуникации.
32. Линейные модели коммуникации. Аристотель, Г.Лассуэл, К.Шеннон-У.Уивер, М.де Флер.
33. Циркулярная модель коммуникации, двухканальная модель речевой коммуникации, двухступенчатая модель массовой коммуникации.
34. Элементы коммуникационного процесса.
35. Коммуникативные барьеры.
36. Виды социальной коммуникации.
37. Невербальная коммуникация.

38. А.Пиз о языке телодвижений.
39. Понятие вербальной коммуникации.
40. Боденхамер Б. об ошибках вербальной коммуникации.
41. Устноречевая коммуникация: определение, виды, специфика.
42. Письменноречевая коммуникация: определение, виды, специфика.
43. Понятие внутриличностной коммуникации.
44. Понятие межличностной коммуникации.
45. Д.Карнеги о правилах эффективной коммуникации.
46. Типы межличностной коммуникации.
47. Е.В. Сидоренко о влиянии и его видах в коммуникативном процессе.
48. Сущность манипулятивной коммуникации. Приёмы манипуляции и способы противостояния ей.
49. Техники активного слушания в коммуникативном процессе.
50. Эмоции и чувства в коммуникативном процессе.
51. Д.Гоулман о коммуникативном значении эмоционального интеллекта.
52. Техники регуляции эмоционального напряжения в межличностной коммуникации.
53. Специфика групповой коммуникации.
54. Лидер и группа. Виды лидерства.
55. Специфика массовой коммуникации.
56. Эффективность масс-медиа как теоретическая проблема.
57. Научная коммуникация: определение, виды, специфика.
58. Гендерная коммуникация. Проблема гендерлекта.
59. Стратегия и тактика деловых переговоров.
60. Деловые совещания как вид деловой коммуникации.
61. Телефонный разговор: виды, способы организации и проведения, значение в коммуникации.
62. Г.Кеннеди о технологии ведения деловых переговоров.
63. Д.Таннен о специфике женской и мужской коммуникации.
64. Коммуникативная личность и коммуникативная компетентность.
65. Понятие коммуникационного менеджмента. Критерии эффективной коммуникации.
66. Н.Луман о невероятности коммуникации.
67. М.Бубер о диалоговой коммуникации.
68. Г.Блумер о коммуникации как символической интеракции. П.Бергер и Т.Лукман о повседневной коммуникации.



## ГЛОССАРИЙ

**АДРЕСАНТ СООБЩЕНИЯ** (англ. *sender of message*; нем. *Adressant* — *отправитель* <лат. *directus* — *прямой, управляющий*) — а) говорящий/пишущий, который кодирует и отправляет сообщение, доступное для декодирования; б) лицо, инициирующее коммуникативный акт.

**АДРЕСАТ СООБЩЕНИЯ** (англ. *receiver*, нем. *Adressat* — *получатель*) — слушающий, получатель сообщения. Адресат должен быть в состоянии декодировать сообщение, извлечь из него информацию. Виды адресата: личный, безличный, единичный, множественный, коллективный, реальный, гипотетический и др.

**АУДИТОРИЯ** (англ. *audience* <лат. *auditorium* — *место для слушания*) — устойчивая совокупность лиц, возникающая на основе общности их информационных интересов и потребностей (вытекающих из их социальной принадлежности), при минимальном или даже вовсе отсутствующем взаимодействии их друг с другом (например, аудитория телевидения).

**БАРЬЕР** (англ. *barrier to communication*, фр. *barriere* — *препятствие*) коммуникации — помехи, препятствующие контакту между коммуникантами, адекватному приему, пониманию и усвоению сообщения в процессе коммуникации.

**ГИПЕРССЫЛКА** (англ. *hyperlink*) — знак или ключевое слово, помещенные в содержание законченного фрагмента гипертекста и указывающие на связь с другим фрагментом, расширяющим и дополняющим исходный текст.

**ГИПЕРТЕКСТ** (англ. *hypertext*) — текст, состоящий из дискретных, содержательно законченных фрагментов, снабженных гиперссылками. Читатель выбирает «траекторию чтения», последовательность просмотра фрагментов, ассоциативно ориентируясь по гиперссылкам.

**ДИАЛОГ** (англ., фр. *dialogue* <греч. *dialogos* от *did* — *через* и *logos* — *речь, разговор*) — 1) двусторонний обмен информацией между людьми в процессе личного общения или посредством СМИ; 2) форма непосредственного речевого взаимодействия (при зрительном и слуховом восприятии собеседника) двух или нескольких лиц, состоящая из говорящего и слушающего.

**ДИСКУРС** (англ. *discourse* <фр. *discours* — *речь* <лат. *discursus* — *рассуждение, речь, беседа*) — устная или письменная речь, имеющая форму рассуждения (лекция, доклад, обобщение). Сложный многоуровневый процесс речевого поведения складывающийся из: 1) вербального поведения; 2) интонационного оформления (мелодика, интенсивность, ритм, паузирование); 3) кинесического поведения (жесты, мимика, позы); 4) проксемического поведения (знаковое использование пространства при общении).

**ДИСКУССИЯ** (англ., фр. *discussion* <лат. *discussio* — *исследование, обсуждение*) — устная (реже письменная) форма организации публичной речи, в процессе которой сталкиваются различные, как правило, противоположные точки зрения. Основу языковой структуры дискуссии как речевого произведения составляет переплетение онологической

и диалогической речи. Как форма дискуссии наиболее распространены полемика и диспут.

**ДИСПУТ** (англ., фр. *'dispute* <лат. *disputo* — *рассуждаю, спорю*) — форма организации подготовленной публичной речи (публичный спор) на заданную тему, в процессе которой сталкиваются разнообразные точки зрения при аудитории, исполняющей роль экспертов или слушателей.

**ЗНАК** (англ. *sign*, фр. *signe*) — материальный, чувственно воспринимаемый предмет (явление, действие), служащий для обозначения другого предмета, свойства, отношения, переработки и передачи информации (знаний).

**ИНТЕРНЕТ** (англ. *internetwork; Internet: inter* — *между*, приставка *взаимо* и *net* — *сеть*) — 1) объединенная сеть, интернет (со строчной буквы — любое соединение между собой с помощью коммутаторов двух и более компьютерных сетей, в частности, использующих различные сетевые протоколы); 2) межсетевая связь (со строчной буквы); 3) всемирная сеть компьютерно-спутниковых коммуникативно-информационных служб (с прописной буквы).

**КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ** (англ. *communicative competence*) — владение коммуникативными навыками и умениями, знание культурных норм и ограничений в общении.

**КОММУНИКАТИВНЫЙ АКТ** — базовое понятие теории коммуникации; единица коммуникации, предполагающая участие коммуникантов, порождающих высказывания (тексты) и интерпретирующих их; совокупность речевых актов, совершаемых коммуникантами навстречу друг другу, т. е. обмен речевыми действиями.

**КОММУНИКАЦИЯ** (англ., фр. *communication* <лат. *communicatio* — *обмен, связь, разговор*) — 1) процесс передачи информации; 2) составляющая актов общения, связи между людьми посредством передачи знаков и символов.

**КОММУНИКАЦИЯ НЕВЕРБАЛЬНАЯ** (англ. *nonverbalcommunication*) — 1) передача информации без помощи слов; 2) взаимодействие между людьми с помощью неречевых знаков, обмен и интерпретация невербальных посланий в данной ситуации.

**ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ** (англ. *feedback*) — 1) принцип построения систем информации, который дает возможность учитывать разницу между целью действия и его результатом (во избежание искажения информации вводятся каналы проверки и контроля, устанавливаются санкции на случай выявленных искажений); 2) процесс получения человеком информации о результатах его собственных коммуникативных действий, в частности, как на него реагирует адресат. Выделяют три вида *обратной связи*: а) операционная, которая служит для корректировки информационного взаимодействия, б) кинесическая, используемая для целей адекватного восприятия речи, в) речевая, проявляющаяся в виде самооценочных суждений говорящего, в его ответных речевых действиях.

**ПОЛЕМИКА** (фр. *polemique* < греч. *polemike* — *искусство ведения войны*) — острый спор, борьба принципиально различных мнений в конфликтной форме.

**ПОЛИЛОГ** (греч. *polys* — *многочисленный* и *logos* — *речь, разговор*) — разновидность речевой связи между несколькими участниками, когда все они активны, общаются.

**СООБЩЕНИЕ** (англ. *message*, фр. *message*) — процесс и результат порождения речи, т. е. текст.

**СТЕРЕОТИПЫ ВОСПРИЯТИЯ** — устойчивые представления о каких-либо явлениях или людях, свойственные представителям той или иной группы.

**ФУНКЦИИ КОММУНИКАЦИИ** — роль и соответствующее назначение форм общения в жизнедеятельности людей. Выделяют следующие *функции коммуникации*: 1) информационная функция (обмен сообщениями между коммуникантами); 2) социальная функция (формирование и развитие культурных навыков взаимоотношения); 3) экспрессивная функция (стремление выразить и понять эмоциональные переживания друг друга); 4) прагматическая функция (регламентация поведения и деятельности участников коммуникации, координация их совместных действий); 5) интерпретативная функция (понимание партнера по коммуникации, его намерений, установок, состояний).

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ** (англ. *target audience*) — представители или группы общественности, на удовлетворение интересов и потребностей которых нацелена та или иная информация;

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Цель дисциплины: ввести студента в круг знаний, составляющих основы теории коммуникации, что является теоретическим фундаментом профессиональной культуры бакалавра рекламы и связей с общественностью.

Форма промежуточного контроля знаний — **зачёт, экзамен.**

Ключевым методическим способом подачи учебного материала по дисциплине «Основы теории коммуникации» является лекция.

**Лекционное занятие** — это систематическое, последовательное, устное изложение лектором учебного материала. Занятие «лекция» носит, прежде всего, обзорный характер, охватывая весь круг выносимых на изучение учебных вопросов. При проведении такого типа занятий очень важно живое слово лектора, его педагогическое мастерство как педагога, который дает студентам информационную базу. Лекции являются важной формой передачи преподавателем студентам общетеоретических знаний.

Лекции, как правило, читаются не по всем, а по наиболее сложным темам курса, не дублируют учебники, а содержат новейшие научные данные и примеры, которых может не быть в учебных пособиях. Для лучшего усвоения материала на лекционных занятиях целесообразно предварительно перед лекцией ознакомиться с положениями лекционной темы в конспекте лекций, содержащемся в данном учебно-методическом пособии либо в рекомендуемых учебниках.

**Семинарские занятия** — другая важная форма учебного процесса. Они способствуют закреплению и углублению знаний, полученных студентами на лекциях и в результате самостоятельной работы над научной и учебной литературой и нормативными источниками. Семинары — это средство контроля преподавателей за самостоятельной работой студентов, они непосредственно влияют на уровень подготовки к итоговым формам отчетности — зачетам и экзаменам. В выступлении на семинарском занятии должны содержаться следующие элементы:

- четкое формулирование соответствующего теоретического положения;
- приведение и раскрытие основных черт, признаков, значения и роли изучаемого явления или доказательства определенного теоретического положения;
- подкрепление теоретических положений конкретными фактами политико-правовой действительности, примерами из законодательной либо правоприменительной практики.

Для качественного и эффективного изучения дисциплины необходимо овладение навыками работы с книгой, воспитание в себе стремления и привычки получать новые знания из научной и иной специальной литературы. Без этих качеств не может быть настоящего специалиста ни в одной области деятельности.

Работа с научной литературой, в конечном счете, должна привести к выработке у студента умения самостоятельно размышлять о предмете и объекте изучения, которое должно проявляться:

- в ясном и отчетливом понимании основных понятий и суждений, содержащихся в публикации, разработке доказательств, подтверждающих истинность тех или иных положений;
- в понимании студентами обоснованности и целесообразности, приводимых в книге и статье примеров, поясняющих доказательства и выводы автора. При этом будет уместно, если студент самостоятельно приведет дополнительные примеры к этим выводам;

- в отделении основных положений от дополнительных, второстепенных сведений;
- в способности студента критически разобраться в содержании публикации, определить свое отношение к ней в целом, дать ей общую оценку, характеристику.

Другим важнейшим методическим приемом в учебном процессе является самостоятельная работа студента.

**Самостоятельная работа** в высшем учебном заведении, является важной организационной формой индивидуального изучения студентами программного материала. Эти слова особенно актуальны в наше время, когда в педагогике высококвалифицированных специалистов широко используется дистанционное обучение, предполагающее значительную самостоятельную работу студента на основе рекомендаций преподавателя.

В современных условиях дидактическое значение самостоятельной подготовки неизмеримо возрастает, а ее цели состоят в том, чтобы:

- повысить ответственность самих обучаемых за свою профессиональную подготовку, сформировать в себе личностные и профессионально-деловые качества;
- научить студентов самостоятельно приобретать знания, формировать навыки и умения, необходимы для деятельности в области рекламы и СО;
- развивать в себе самостоятельность в организации, планировании и выполнении заданий, определяемых учебным планом и указаниями преподавателя.

Достигнуть этих целей в ходе самостоятельной работы при изучении дисциплины возможно только при хорошей личной организации своего учебного труда, умении использовать все резервы имеющегося времени и подчинить их профессиональной подготовке.

Самостоятельная работа как метод обучения включает:

- изучение и конспектирование обязательной литературы в соответствии с программой дисциплины;
- ознакомление с литературой, рекомендованной в качестве дополнительной;
- изучение и осмысление специальной терминологии и понятий;
- сбор материала и написание контрольных, конкурсных и дипломных работ;
- изучение указанной литературы для подготовки к экзамену.
- основными компонентами содержания данного вида работы являются:
- творческое изучение учебных пособий и научной литературы;
- умелое конспектирование;
- участие в различных формах учебного процесса, научных конференциях, в работе кружков и т. д.;
- получение консультаций у преподавателя по отдельным проблемам курса;
- получение информации и опыта о работе профессионалов в процессе производственно-учебной практики;
- знакомство с литературой при формировании своей личной библиотеки и др.

Данный комплекс рекомендаций позволяет студентам овладеть многими важными приемами самостоятельной работы и успешно использовать их при подготовке контрольных по дисциплине.

**Игра** позволяет влиять на профессиональные навыки студентов. Учебно-производственные ситуации относятся к тем методическим средствам, которые позволяют осуществлять взаимосвязь понятийно-категориального уровня с поведенческим. В результате достигается не только интеллектуальный, но и эмоциональный уровень усвоения понятий и идей.

Учебно-тренировочные ситуации являются специфическим методическим приемом, одним из основных видов проблемно-развивающего обучения, благодаря которому усиливается практический интерес студентов к теоретическим вопросам.

Эффективность применения учебных ситуаций зависит от соблюдения следующих условий: знание студентами теоретического материала и наличие достаточного личного опыта и жизненного опыта вообще.

Вместе с тем, обязательным условием эффективного применения учебно-производственных ситуаций на занятиях по дисциплине является сформированность специальных умений: анализировать литературу и источниковую базу, делать анализ, уяснять процессы ,происходящие в реальном мире.

Только сочетая дидактически и органически все методические способы и приемы в их диалектическом единстве и взаимосвязи, мы можем добиться должного уяснения учебного материала со стороны студентов.

### Методические рекомендации для преподавателей

Тема занятия	Виды учебных занятий	Способы учебной деят-ти	Методы обучения, формы педагогического общения	Средства обучения	Формы контроля
Раздел 1. Предмет теории коммуникации.	Лекция, семинар	Коллективный	Методы: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный Формы: монолог/диалог	Учебное пособие	Устный опрос, дискуссия
Раздел 2. Исторические вехи возникновения и развития социальной коммуникации: Генезис социальной коммуникации. Коммуникативные революции. Первая коммуникативная революция: возникновение письма. Вторая коммуникативная революция: возникновение книгопечатания. Электронная передача звука. Электронная передача изображения. Интернет как средство	Лекция, семинар	Коллективный	Методы: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный Формы: монолог/диалог	Учебное пособие	Устный опрос, дискуссия

социальной коммуникации.					
Раздел 3. Основные парадигмы и теории социальной коммуникации: Парадигмы теорий коммуникации. Системные, кибернетические и информационно-процессные теории коммуникации. Медиафилософия Г.Маклюэна. Социально-философская парадигма коммуникации. Лингвистическая парадигма коммуникации. Социологические теории микроуровня коммуникации. Теории интеракционизма и символического интеракционизма. Макросоциологические теории социальной коммуникации. Постмодернистские представления о коммуникации.	Лекция, семинар	Коллективный	Методы: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный. Формы: монолог/диалог	Учебное пособие Хрестоматия	Устный опрос
Раздел 4. Коммуникационный процесс: Определение социальной коммуникации. Структурные модели коммуникации. Элементы коммуникационного процесса.	Лекция, семинар,	Коллективный, индивидуально-групповой	Методы: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный. Формы: монолог/диалог	Учебное пособие Хрестомати	Доклады по вопросам семинара с последующим обсуждением
Раздел 5. Виды социальной коммуникации:	Лекция, семинар	Коллективный, индивидуально-	Методы: объяснительно-иллюстративны	Учебное пособие Хрестоматия	Доклады по вопросам семинара с

<p>Типология социальной коммуникации.  Невербальная коммуникация.  Вербальная коммуникация.  Устноречевая коммуникация.  Письменноречевая коммуникация: письмо и чтение.  Внутриличностная коммуникация.  Межличностная коммуникация.  Эмоции и чувства в межличностной коммуникации.  Групповая коммуникация.  Научная коммуникация.  Гендерная коммуникация.  Деловая коммуникация.</p>		<p>льно-групповой</p>	<p>й, репродуктивный  .  Формы:  монолог/диалог</p>		<p>последующим  обсуждением,  дискуссия,  опрос, кейс</p>
<p>Раздел 6.  Коммуникативная личность</p>	<p>Лекция,  семинар</p>	<p>Коллективный,  Индивидуально-групповой</p>	<p>Методы:  объяснительно-иллюстративный,  репродуктивный  .  Формы:  монолог/диалог</p>	<p>Учебное пособие  Хрестоматия</p>	<p>Доклады по вопросам семинара с последующим  обсуждением</p>



## Тематический план изучения дисциплины «Основы теории коммуникации»

Год набора с 2019

очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего	Трудоемкость по дисциплине					Формируемые компетенции
		контакт. Работа	в т.ч.			СРС	
			лекции	лаб. работы	практ./сем. \ИЗ		
Предмет теории коммуникации	14	12	6		6	2	ОПК-4
Исторические вехи возникновения и развития социальной коммуникации	38	36	18		18	2	ОПК-4
Основные парадигмы и теории социальной коммуникации	42	36	18		18	6	ОПК-4
Коммуникационный процесс	32	28	14		14	4	ОПК-5
Виды коммуникации.	56	52	26		26	4	ОПК-4
Коммуникативная личность	16	14	8		6	2	ОПК-4
<b>Контроль</b>	<b>18</b>	<b>18</b>					
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>216</b>	<b>196</b>	<b>90</b>		<b>88</b>	<b>20</b>	
<b>Зачетных единиц</b>	<b>6</b>						

## Тематический план изучения дисциплины «Основы теории коммуникации»

Год набора с 2019

заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего	Трудоемкость по дисциплине					СРС	Формируемые компетенции
		контакт. Работа	В т.ч.					
			лекции	лаб. работы	практ./сем. \ИЗ			
Предмет теории коммуникации	15	5	3		2	10	ОПК-4	
Исторические вехи возникновения и развития социальной коммуникации	15	5	3		2	10	ОПК-4	
Основные парадигмы и теории социальной коммуникации	17	5	3		2	12	ОПК-5	
Коммуникационный процесс	34	7	3		4	27	ОПК-4	
Виды коммуникации.	34	7	4		3	27	ОПК-4	
Коммуникативная личность	34	7	4		3	27	ОПК-4	
<b>Экзамен</b>	<b>13</b>	<b>13</b>						
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>216</b>	<b>49</b>	<b>20</b>		<b>16</b>	<b>167</b>		
<b>Зачетных единиц</b>	<b>6</b>							

**Лист изменений и дополнений,  
вносимых в рабочую программу дисциплины  
ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ**

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины  
ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ на 2020 – 2021 учебный год:

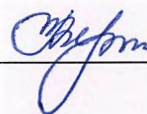
1. Актуализированы абз.: а) Основная литература; б) Дополнительная литература пункта 10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

2. Дополнен абз. в) Лицензионное программное обеспечение пункта 10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины следующим лицензионным программным обеспечением - Mirapolis Virtual Room.

3. п. 4. Тематический план изучения дисциплины актуализирован (см. приложение).

Настоящая рабочая программа рассмотрена, актуализирована и утверждена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью (протокол № 8 от 23 апреля 2020).

Зав. кафедрой



Э.Н. Бердникова

**Лист изменений и дополнений,  
вносимых в рабочую программу дисциплины  
ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ**

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины **ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ** на 2021 – 2022 учебный год:

1. Дополнить раздел «Методические рекомендации для преподавателей» последним абзацем:

«При реализации программ возможно применение дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий не допускается».

2. п. 10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины актуализирован.

3. п. 4. Тематический план изучения дисциплины актуализирован (см. приложение)

Настоящая рабочая программа рассмотрена, актуализирована и утверждена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью (протокол № 9 от 21 апреля 2021).

Зав. кафедрой



Э.Н. Бердникова