

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»

Кафедра рекламы и связей с общественностью

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**СОЦИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования программы бакалавриата  
по направлению подготовки

**51.03.03 «Социально-культурная деятельность»**

Профиль подготовки «Ивент-менеджмент»

Квалификация:

**Бакалавр**

Согласовано:  
Руководитель ОПОП по направлению  
51.03.03 – «Социально-культурная  
деятельность»  
Профиль «Менеджмент социально-  
культурной деятельности»  
Зав. кафедрой Г.М. Бирженюк  
\_\_\_\_\_

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол №\_\_

Зав. кафедрой Э.Н. Бердникова \_\_\_\_\_

Рекомендована решением  
Методического совета

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол №\_\_

Секретарь МС \_\_\_\_\_ Е.В. Мелихова

Авторы-разработчики:  
Доцент, кандидат культурологии  
К.Н. Маркина \_\_\_\_\_

г. Санкт-Петербург

## **СТРУКТУРА**

1. Цель и задачи освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Требования к результатам освоения дисциплины
4. Тематический план изучения дисциплины
5. Тематическое содержание дисциплины
6. План практических (семинарских) занятий
7. Образовательные технологии
8. План самостоятельной работы студентов
9. Контроль знаний по дисциплине
10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

### **Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов
2. Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям
3. Методические рекомендации по написанию контрольных работ
4. Методические рекомендации по написанию курсовой работы

### **Оценочные и методические материалы**

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания и методические материалы, процедуры оценивания знаний, умений и навыков

### **Глоссарий**

### **Методические рекомендации для преподавателя по дисциплине**

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины:

**Цель дисциплины** - формирование у студентов системных знаний в области теории и истории социальных коммуникаций как феномена культуры.

**Задачи дисциплины:** рассмотрение ключевых положений общей теории (метатеории) социальной коммуникации, освоение понятийного аппарата предметной области «социальная коммуникация» в контексте современного гуманитарного знания; раскрытие многообразия и сущности социально-коммуникационных процессов, особенностей функционирования, характера взаимоотношений и влияний на развитие общества, личности, культур и цивилизаций; раскрытие специфики различных типов и форм социальных коммуникаций; дать представление о закономерностях становления и эволюции исторических типов социальных коммуникационных систем и социально-коммуникационных институтов; раскрыть специфику функционирования различных явлений культуры в контексте ключевых положений общей теории социальной коммуникации, подготовить студентов к освоению практической навыков работы в сфере социально-культурной деятельности.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (предшествующими и последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых дисциплин					
		1	2	3	4	5	7-8
1	Технологические основы социально-культурной деятельности	+			+		+
2	Основы социально-культурного проектирования	+				+	+
3	Технология менеджмента социально-культурной деятельности	+			+		+
4	Социология семьи	+		+			

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Знать: теорию социальных коммуникаций, особенностей их осуществления на иностранном (ых) языке (ах); современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации; УК-4.2 Уметь: осуществлять социальные

		<p>и профессиональные коммуникации, том числе на иностранном (ых) языке; применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения; УК-4.3 Владеть: навыком свободной коммуникации, в том числе на иностранном (ых) языке (ах); методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств;</p>
--	--	--

#### 4. Тематический план изучения дисциплины

См. приложение.

#### 5. Тематическое содержание дисциплины

##### **Тема 1 Основы теории социальной коммуникации (СК)**

*Введение в курс «Социальная коммуникация».* Коммуникация (этимология, традиционные трактовки, смысловые варианты, сферы употребления). Коммуникационные процессы: элементарная схема, типология (пространственные, генетические, зоокоммуникация, социальные). Социокультурная, межкультурная и социальная коммуникации сущность и взаимосвязь понятий. Курс «Социальная коммуникация»: объект, предмет, цели, задачи, место в системе дисциплин социально-гуманитарного цикла, проблемно-предметная автономия, лексикон. Научное и прикладное значение курса и методические рекомендации по его изучению.

*Онтология СК.* СК как объект реального мира (сущность, истоки, морфология, функции, место в системе бытия). Информация и коммуникация в социальном пространстве и времени. СК и общественный менталитет. СК, культура и цивилизация.

*Гносеология СК.* СК как объект и инструмент научного познания. СК и гуманитарное знание. Становление теории коммуникации как сферы научного знания. Система социально-коммуникационных наук. СК и информация как категории гуманитарного знания. Концепции СК и информации в современной науке (философия, психология, социология, лингвистика, семиотика, информатика, культурология). Модели коммуникации: (А. рамши, В.Шкловский, К Шеннон, Н. Винер). Коммуникативистика (коммуникология) как интегральная область научного знания: зарубежные и отечественные концепции.

*Системный подход к изучению культуры.* Структура культуры: субъекты культуры, смыслы культуры, деятельность, результаты деятельности (мир людей, мир идей, мир творчества, мир вещей). Понятие о морфологии культуры. Морфология культуры и СК: сопоставление и анализ.

*Информационно-коммуникационный подход (ИКП)* как версия системного подхода в культурологическом знании. Социальная коммуникация как общенаучная категория. Метатеория СК А.В. Соколова как частная обобщающая теория СК. Концепции культуры и их отражение в метатеории СК: культура как феномен СК; СК как феномен культуры. СК и общение, СК и общественные связи: сущность и взаимосвязь понятий с позиции метатеории СК. СК как функционирование (распространение/трансляция, взаимодействие, трансформация, восприятие, освоение, оценка) смыслов культуры в

социальном пространстве и времени. Языки культуры и языки СК: сопоставление и анализ.

*Коммуникационная модель культуры* Культура как социально-коммуникационная система (СКС): сущность, структура. Категории ИКП (коммуникационное время/пространство, субъекты коммуникации, коммуникационные культура, коммуникационные потребности, коммуникационная деятельность, культурная память). Культурологическая информация как разновидность социальной информации: понятие, специфика, источники. Тексты культуры (научные, литературные, художественные, повседневные) как потенциальные носители культурологической информации.

*Типология (уровни) СК:* по субъектам (внутриличностная, межличностная, социально-групповая, массовая, международная, межкультурная); методам (вербальная, невербальная); средствам: (устная, документальная, электронная); сферам функционирования (религия, наука, образование, литература, искусство); региональным и хронологическим границам и др. Формы СК. Аккультурация: понятие стратегии (ассимиляция, сепарация, маргинализация, интеграция). Культурная экспансия, культурная диффузия, конфликт как формы СК.

*Категории метатеории СК (тезаурус).* Социальное время, социальное пространство, социальная/культурная память, социально-коммуникационная деятельность, смыслы культуры, коммуникационные сообщения, коммуникационные потребности, коммуникационная культура; коммуникационные каналы, коммуникационные методы, коммуникационные средства, коммуникационная система, коммуникационные эффекты; тексты культуры, культурная форма, др.

*Культурная/социальная память (КП).* Культура, традиции, новации: сущность и взаимоотношение понятий. Структура КП: ретроспективная (артефакты, социальные документы); текущая (естественный язык, мировоззрение, социальные нормы и институты, технологические умения, знания). Философские и социально-психологические аспекты КП. Категории: смысл, пространство, время в структуре КП. Система социальных институтов (первичные, вторичные, духовно-производственные, обслуживающие) и внеинституциональные формы КП (самостоятельное творчество, массовые социальные движения, миф, фольклор, инакомыслие и др.).

*Социально-коммуникационная деятельность (СКД):* понятие, формы (диалог, управление, подражание) и их взаимодействие в системе СК. Субъекты (объекты) СК: исторические общества, государства, массовые общности, социальные группы и институты, личности. Коммуниканты и реципиенты: коммуникационные отношения, коммуникационные роли, коммуникационные ситуации.

*Игра и игровая коммуникация.* Игровая деятельность в культуре: истоки, типология, сфера бытования, функции, исторические формы. Игра в научном познании (философия, психология, социология, математика) и практике (социальное управление). Игровая концепция культуры (К. Гросс, Й. Хейзинга, др.). Игровая коммуникация: понятие, типология (игра-маскарад, игра-состязание, игра-сказка, игра-разгадка). Игровые формы СКД: манипуляция, познание, диалог, самопознание. Игра и псевдоигра, игра и творчество. Этика и эстетика игровой деятельности. Игровая коммуникация в сюжетах и портретах.

*Семантика и семиотика СК.* Семантика и семиотика: сущность и взаимосвязь понятий. Смысл как фундаментальная категория СК. Смыслы культуры как духовные ценности: понятие, типология. Семантическое пространство смыслов. Социальная память и смысл. Смысл и понимание. Герменевтика – наука о понимании смыслов. Язык в системе СК. Коммуникационные языки (естественные и искусственные, языки науки и искусств). Знак и знаковые системы в СК. Семантический треугольник Огдена – Ричардса. Уровни

знаковых смысловых систем: от фонемы к мозаике общественных знаний. Смысл, язык, знак, код, символ, текст в системе СК: сущность и взаимоотношение понятий.

*Коммуникационные каналы, методы и средства:* понятие, типология. Материально-техническое обеспечение СК. Невербальные и вербальные средства СК. Естественный язык (ЕЯ) как основа СК: социокультурные функции. Каналы, средства и методы устной СК. Невербальные средства СК (паралингвистика, кинесика, проксемика, ольфакция, гастика, др.). Каналы, методы и средства документальной СК. Социальные документы: понятие, типология (человекочитаемые, иконические, идеографические, символные, машиночитаемые и др.) и их взаимодействие в системе СК. Каналы, средства и методы электронной СК: электронный диалог и полилог. Коммуникационные барьеры: понятие, типология (язык, мировоззрение, социальные нормы, традиции, психологические, технологические, экономические, политические, др.), эффекты. Взаимодействие коммуникационных каналов, методов и средств.

## **Тема 2. Эволюция социальных коммуникаций**

*Общество – среда СК.* Антропогенез, социогенез, культурогенез: соотношение понятий. Происхождение и развитие коммуникационных каналов. Исходные каналы коммуникации (символьные, устные) и их роль в становлении системы СК. Общественное сознание и менталитет в формировании системы СК. Ценностные ориентации и духовные потребности общества. Коммуникационные потребности общества (понятие, типология). Цивилизационный процесс и эволюция СК: концепции взаимосвязей. Формула Д.С. Робертсона: «Цивилизация – это информация». Информационная культура и цивилизация (Б.А. Семеновкер). Закономерности эволюции СК (концепция А.В. Соколова).

*Коммуникационная культура:* понятие, уровни (устная словесность, письменность, книжность, мультимедийность). Коммуникационная культура общества и смена исторических типов общественных коммуникационных систем (ОКС). Классификация ОКС: общинная, рукописная, мануфактурная, индустриальная, электронная. Характеристика ОКС (социальная память, социальные институты, социальные коммуниканты и реципиенты, система коммуникационных каналов и их материально-техническое обеспечение, коммуникационные потребности и культура, доминирующие типы и виды СК и социальных документов, традиции и новации, утраты и приобретения, эффекты и дефекты СК). Бифуркация и полифуркация СК.

## **Тема 3 Межличностные коммуникации**

*Личность как феномен культуры и объект научного познания.* Антропоцентрическая концепция культуры. Индивид и личность: соотношение понятий. Личность как субъект и объект социокультурной деятельности. Концепции личности в науке (философская, психологическая, социологическая, информационно-семиотическая и др.).

*Коммуникационные потребности личности.* Личностные и социальные смыслы. Социализация и самореализация личности. Ценностные ориентации и духовные потребности личности: познавательные, этические, эстетические. Чтение как духовная потребность личности. Типология личности по уровню развития духовных потребностей: «человек биологический», «человек специализированный», «человек массовой культуры», «аристократ Духа».

*Личность в пространстве социальных коммуникаций.* Межличностная коммуникация как движение смыслов в социальном пространстве и времени. Внутриличностная и межличностная СК: взаимоотношение понятий. Малая группа как среда межличностных СК. Личность как информационная система. Коммуникационная культура личности. Коммуникант и реципиент в межличностной СК: коммуникационные отношения, роли, схемы взаимодействия, коммуникационные барьеры и проблема понимания.

Коммуникационные ситуации: личность и социальная группа, личность и массовая общность, личность и социальный институт, личность и государство, личность и историческое общество.

*Семантика и семиотика межличностных коммуникаций.* Вербальные и невербальные средства межличностных СК. Язык тела и жестов в межличностных СК. Этика и эстетика межличностных СК. Игровые формы этикета. Межличностные коммуникации в повседневной жизни. Межличностные коммуникации в сюжетах и портретах.

#### **Тема 4. Социально-групповые коммуникации**

*Социальная группа как феномен культуры и субъект СК.* Социальная стратификация общества. Большие и малые социальные группы. Социально-групповые коммуникации: понятие, структура, типобразующие признаки (институциональный и профессиональный статус, сферы функционирования, духовные потребности и ценностные ориентации), организационные формы: (объединения, движения, кружки, салоны, секты, др.).

*Типология социальных групп:* этнические общности, религиозные, социально-политические и социально-культурные движения; профессиональные сообщества и досуговые объединения; деловые сообщества и сообщества государственно-политических деятелей (номенклатура); научные сообщества и художественные объединения. Элитарные сообщества как субъекты СК. Роль духовных сообществ в формировании социокультурных направлений, течений, стилей, движений. Роль лидера в коммуникационной деятельности духовного сообщества.

*Семантика и семиотика социально-групповых коммуникаций.* Коммуникационные каналы, методы, средства, барьеры. Языки социально-групповых коммуникаций: терминологические системы, территориальные и социальные диалекты, жаргон, кастовые языки. Социальные нормы и семиотика поведения в системе социально-групповых коммуникаций: специфика невербальных средств общения, язык жестов и символов. Этика и эстетика социально-групповых коммуникаций: этикетные нормы, ритуал, игра, художественное оформление. Социально-групповые коммуникации в сюжетах и портретах

#### **Тема 5 Массовые коммуникации**

*Массовая коммуникация (МК) как феномен культуры.* Массовизация и атомизация духовной жизни. МК в системе СК: понятие, субъекты, структура, каналы, средства, функции, типология. Массовая общность как субъект/объект МК: понятие, отличительные черты (аморфность, случайность, ситуативность, кратковременность, гетерогенность, анонимность). МК и массовая общность как объекты научного познания. Концепции МК (Г. Гард, Г. Лассуэл, У. Липман, П. Лазарсфельд, М. Маклюэн, А. Моль, М. де Флер, Д. МакКвайл, В.Ю. Боров, Л.В. Петров и др.). Теория МК и метатеория СК А.В. Соколова. МК как движение смыслов в социальном времени и пространстве.

*Структура и функции МК.* Формула Г. Лассуэла: субъекты МК, коммуникационные сообщения, коммуникационные каналы, методы, средства, барьеры, эффекты. Функции МК: познавательная, ценностно-ориентационная, рекреативная. Типология субъектов МК: попечители (заказчики), авторы, издатели, исполнители, адресаты. Коммуникационное сообщение в системе МК: общая характеристика (многоадресность, социальная значимость, новизна, быстрое старение, симультанность); тематика (политика, экономика, образование, сфера услуг, искусство, др.); жанр (новости, комментарии, реклама и др.); знаковое оформление (текст, звук, изображение, синтез знаковых систем).

*МК и массовая информация:* взаимоотношение понятий. Коммуникационные каналы, методы, средства: устные (фольклор, слухи, анекдоты), документальные (массовые литература и искусство, периодика); аудиовизуальные (радиовещание кино, телевидение,

видео). Электронные/синтетические (Интернет). Формальные и неформальные каналы МК. Коммуникационные барьеры и социальные эффекты МК.

*Эволюция МК.* Истоки и генезис МК. МК как социальная потребность и фактор общественных отношений. Цивилизационный процесс и эволюция технических средств обеспечения МК. Исторические типы развития каналов и средств МК. Взаимодействие каналов и средств МК.

*Документальные МК:* понятие, истоки, этапы развития. Книгопечатание: И. Гутенберг. Мануфактурное и индустриальное книгопечатание. Печатная машина Ф. Кенига. Ротационная машина. Линотип. Монотип. Оперативная полиграфия. Офсетная печать. Фотонабор. Электронные издательские системы. Пресса как канал МК. Первые газетные издания. Т. Ренодо и его «Газетт». Газетное дело в России. Петровские «Ведомости». Пресса в Западной Европе и США: от «Leipziger Zeitung» до полнотекстовых газетных баз данных. Пресса в России: от «Санкт-Петербургских ведомостей» до «Коммерсанта». Типология современных периодических изданий: тенденции, перспективы развития.

*Аудиовизуальные МК:* понятие, истоки, типология. Радио, радиовещание: история изобретения, основные этапы развития, современное состояние и перспективы. Кинематограф: предыстория возникновения (хронофотография, фоноскоп, кинетограф, тахископ, кинетоскоп). Изобретение кино. Синематограф братьев Люмьер. Эпоха немого кино. Игровой кинематограф в дореволюционной России. Звуковое кино. Цветной кинематограф. Кинематограф в современной МК. Телевидение: предыстория создания: от диска П. Нипкова до иконоскопа В. Зворыкина. Первые телевизионные трансляции в России и за рубежом. Регулярное телевидение. Цветное телевидение. Кабельное телевидение. Спутниковое телевидение. Телевидение высокой четкости и другие технологии телевизионного вещания. Телевидение и видео в системе современной МК.

*Электронные каналы и средства МК.* Компьютерные технологии в системе МК. Интернет в системе МК: специфика функционирования.

*МК в современном обществе:* стандартизация и тиражирование процессов производства и потребления товаров и услуг, стихийность реакции населения. Массовая коммуникация и политическая система. Общественное сознание, менталитет, массовое сознание, общественное мнение: сущность и взаимосвязь понятий. Роль МК в становлении и развитии информационного общества.

*МК в современной России:* Социальные коммуниканты и реципиенты: коммуникационные потребности, коммуникационная культура. Имидж социального коммуниканта в системе МК. Управление и манипулирование как ведущие формы социально-коммуникационной деятельности/технологий в системе МК. Этика массовых коммуникаций. Социальные институты МК. Реклама в пространстве массовых коммуникаций. мода как феномен массовых коммуникаций. Слухи как феномен массовых коммуникаций. Массовые коммуникации в сюжетах и портретах.

## **Тема 6 Межцивилизационные коммуникации**

*Цивилизация и историческое общество:* сущность и взаимосвязь понятий. Историческое общество как субъект истории и культуры: понятие, культуuroобразующие признаки (географическая среда, этнический состав, социальная память). Историческое общество и социальная память.

*Межцивилизационная СК* как движение смыслов в историческом социальном времени и пространстве. Межцивилизационные и международные СК: соотношение понятий. Типология межцивилизационных СК (пространственная, генетическая, смысловая, синхроническая, диахроническая). Межцивилизационная и межкультурная СК: сущность и взаимосвязь понятий.



*Историческое общество как субъект и объект СК.* Формы социально-коммуникационной деятельности: диалог, управление, подражание в системе междивизиационных СК. Синхроническая и диахроническая междивизиационные СК: субъекты, сферы распространения, взаимосвязь, эффекты. Коммуникационные барьеры в междивизиационных СК: национальный язык, менталитет, социальные нормы, психологические, технологические и др. Междивизиационные коммуникации в сюжетах и портретах.

### **Тема 7 Электронные коммуникации**

*Информатизация общества и электронные коммуникации* Информатизация общества как социально-технологическая революция и феномен культуры. Информационное общество – новый тип цивилизации: концепции, прогнозы развития. СК в информационном обществе. Мультимедийная ОКС как исторический тип. Формирование мультимедийной коммуникационной культуры: от диалога к полилогу. Электронная СК как движение смыслов в социальном времени и пространстве: понятие, специфика структуры и функции. Социальная электронная память и социально-коммуникационная деятельность в условиях формирования мультимедийной коммуникационной культуры.

*Электронная коммуникация как объект научных исследований:* философские, социально-психологические, художественно-эстетические и правовые аспекты. Неологизмы информационного общества: «виртуальная реальность», «виртуальное пространство и время», «виртуальные сообщества», «виртуальная культура». «Виртуализация» как феномен культуры эпохи постмодерна: концепции и метафоры.

*Интернет как феномен культуры.* Интернет как ИКС – история создания, развития, принципы функционирования. Эффекты интернет-технологий: гипертекстовая организация информационного массива, потенциальная свобода доступа (размещение и использование) к информационным ресурсам. Диалог и полилог (полиавторность, полиадресность), оперативность и полнота информационного поиска. Дефекты интернет-технологий: несовершенство информационно-поисковых систем, отсутствие юридического статуса, проблемы легитимности информационных изданий, защиты интеллектуальной собственности, достоверности информации в электронных публикациях, низкий уровень коммуникационной культуры пользователей.

*Интернет и культурная память.* Интернет как источник социальной информации. Интернет как объект и инструмент научного познания: методологические, исторические, социологические, социально-психологические, информационно-семиотические, филологические, искусствоведческие, наукометрические, культурологические аспекты исследования..

*Человек в эпоху мультимедийной ОКС.* Информационная среда и культурные ценности «виртуального мира». Коммуникационные потребности и коммуникационная культура человека массовой культуры, человека специализированного и «аристократа Духа» в информационном обществе. Книга и компьютер в индивидуальной информационной системе интеллигента. Коммуникационные барьеры в электронных СК: «инфострах», техностресс, интернет-зависимость, компьютерная преступность. Электронные СК в сюжетах и портретах.

### **Раздел 8 Художественные коммуникации**

*Онтология художественных коммуникаций (ХК).* ХК как объект реального мира (сущность, истоки, сфера функционирования, функции, специфика, морфология). ХК в системе четырех миров: природа, общество, смыслы, вещи. Художественная информация и ХК: взаимоотношение понятий.

*Гносеология ХК.* ХК как объект научного познания. Концепции ХК в гуманитарном знании (философские, психологические, социологические, искусствоведческие, культурологические). ХК как общение. ХК как интеллектуально-эмоциональная связь художника и аудитории искусства. Теория ХК в системе гуманитарного знания (психология искусства, психология творчества, социальная психология, семиотика искусства, герменевтика, теория массовой коммуникации). ХК в зеркале метатеории СК. ХК как движение художественно-культурных смыслов в социальном времени и пространстве.

*Типология ХК;* типобразующие признаки: коммуникационные каналы, средства и методов (устные, документальные, визуальные, аудиальные, аудиовизуальные, электронные); субъекты ХК. Взаимодействие различных типов ХК в системе СК. Искусство как канал ХК. Литературные, музыкальные, театральные, кинематографические СК; архитектура, скульптура, живопись как каналы СК. Информационно-семиотическое пространство ХК. Взаимодействие каналов ХК: синтез культурных традиций, художественный синтез.

*Художественная социально-коммуникационная деятельность (ХКСД).* Внеинституциональная ХКСД: самодеятельное художественное творчество, устное народное творчество (мифы, легенды, сказки, анекдоты, песни), художественные промыслы, самиздат, массовые художественные движения, инакомыслие в художественном творчестве. Институциональная ХКСД: профессиональное искусство, художественное образование, просвещение, критика, цензура, творческие организации (театры, цирки, киноvideопрокат), музеи, архивы, библиотеки, художественная реклама и рынок (галереи, салоны, аукционы). Игра и ХКСД. Игровая деятельность в искусстве: игра в поэзии, музыке, театре, танце, живописи, массовых зрелищах и др.

*Субъекты ХК:* исторические общества, государства, социальные группы (духовные сообщества, художественная интеллигенция, субкультурные общности); массовые общности; индивиды. Коммуникационные ситуации: формы ХК (диалог, управление, подражание); коммуникационные роли субъектов ХК (художник, цензор, критик, редактор, переводчик, меценат, чиновник, распространитель, исполнитель, интерпретатор, читатель, слушатель, зритель). Личность художника в системе ХК.

*Игра в пространстве ХК:* игра в поэзии, музыке, театре, танце, живописи, массовых зрелищах, др. Искусство в интерактивном пространстве культуры; традиционные и электронные ХК: сопоставление и анализ. Художественное пространство, художественное время, художественный образ в пространстве электронных ХК.

## 6. План практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Тематика, содержание практических (семинарских) занятий. Литература для подготовки к занятиям	Формируемые компетенции	Формы контроля усвоения знаний
1.	Основы теории социальной коммуникации	1. Типология социальных коммуникаций 2. Культурная/социальная память и социально-культурная деятельность 3. Игра и игровая коммуникация 4. Коммуникационные каналы, методы, средства: классификация, коммуникационные барьеры Литература: 1, 2, 3; 4, 5, 14, 16, 17, 18,	УК-4	Контроль работы, тестирование, доклад

		19, 20.		
2.	Эволюция социальных коммуникаций	1. Коммуникационная культура: понятие, уровни (словесность, письменность, книжность, мультимедийность) 2. Классификация и характеристика общественных коммуникационных систем (общинная, рукописная, мануфактурная, индустриальная, электронная) Литература: 1, 2, 3, 14, 15, 17, 18, 19.	УК-4	Доклад
3.	Межличностные коммуникации	1. Коммуникационные потребности личности 2. Личность в пространстве социальных коммуникаций 3. Семантика и семиотика межличностных коммуникаций 4. Межличностные коммуникации в повседневной жизни Литература: 1, 2, 3, 4, 18, 19.	УК-4	Доклад
4.	Социально-групповые коммуникации	1. Социальная группа как феномен культуры и субъект коммуникации 2. Типология социальных групп 3. Семантика и семиотика межличностных коммуникаций. Языки социально-групповых коммуникаций Литература: 1, 2, 5, 18, 19.	УК-4	Доклад
5	Массовые коммуникации	1. Массовая коммуникация как феномен культуры. Массовая общность как субъект коммуникации 2. Структура и функции массовых коммуникаций 3. Эволюция массовых коммуникаций; исторические истоки и генезис каналов массовых коммуникаций. 4. Каналы массовых коммуникаций: типология, характеристика, эффекты функционирования 5. Этика массовых коммуникаций 6. мода как феномен массовых коммуникаций 7. Слухи в пространстве массовых коммуникаций Литература: 1, 2, 3, 6, 7, 11, 14, 15, 18, 19.	УК-4	Контроль-ная работа, тестирование, доклад
6	Межцивилизационные коммуникации	1. Историческое общество как субъект социальных коммуникаций 2. Синхронические и диахронические межцивилизационные коммуникации	УК-4	Доклад

		Литература: 1, 2, 14, 18, 19.		
7	Электронные коммуникации	1. Информационное общество - новый тип цивилизации: концепции, прогнозы развития 2. Виртуализация как феномен культуры эпохи постмодерна. Неологизмы информационного общества 3. Интернет и культурная память 4. Книга и компьютер в повседневной жизни российского интеллигента. Литература: 1, 2, 3, 5, 7, 8, 9, 10, 15, 17, 18.	УК-4	Контрольная работа  Доклад
8	Художественные коммуникации	1. Искусство как канал социальных коммуникаций. Художественные коммуникации: структура, субъекты, специфика и функционирования 2. Личность художника в системе художественных коммуникаций 3. Игра в пространстве художественных коммуникаций Литература: 12, 13, 18, 20.	УК-4	Доклад

### 7. Образовательные технологии

При проведении учебных занятий по дисциплине для успешного освоения применяются различные образовательные технологии, которые обеспечивают развитие навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

Методы / Формы	Лекции (Л)	Семинарские занятия (С)
Дискуссионное обсуждение проблемы	+	+
Работа в команде		+
Поисковый		+
Исследовательский		+

### 8. План самостоятельной работы студентов

№ п/п	Содержание самостоятельной работы студентов	Формируемые компетенции	Форма отчетности студента
1	Подбор и изучение литературы, подготовка библиографического обзора литературы по теме выступления	УК-4	Обзор
2	Подготовка плана-конспекта доклада	УК-4	Конспект
3	Презентация доклада	УК-4	Защита

			презентации
4	Дискуссия по представленному докладу	УК-4	Опрос
5	Подготовка к контрольной работе	УК-4	Контрольная работа
6	Устное сообщение по итогам выполненной контрольной работы	УК-4	Защита выполненной работы
7	Обсуждение результатов контрольной работы	УК-4	Опрос

### **9. Контроль знаний по дисциплине**

По дисциплине предусмотрены текущий контроль и промежуточная аттестация.

*Текущий контроль* успеваемости студента – одна из составляющих оценки качества усвоения образовательных программ. Текущий контроль проводится в течение семестра (практические задания, опросы, дискуссии по прочитанной литературе).

*Промежуточная аттестация* проводится по окончании изучения дисциплины в виде экзамена. Вопросы к промежуточной аттестации сформулированы в **Оценочных и методических материалах**.

### **10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

#### **а) основная литература:**

1. Шунейко А. А., Авдеенко И.А. Коммуникативный менеджмент. Уч. пособие.- М.:Вузовский учебник:ИНФРА-М,2016.-176 с.
2. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учебник. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2014. — 488 с. — Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=56230](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56230) — Загл. с экрана.

#### **б) дополнительная литература:**

- 6 Гофман А. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. – М.: КДУ, 2013.
- 7 Дайсон Э. Жизнь в эпоху Интернета. – М.: Бизнес и коммерция, 1998.
- 8 Землянова Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества: Толковый словарь терминов и концепций. – М.: Изд-во МГУ, 1999.
- 9 Иванов Д.В. Виртуализация общества. – СПб.: Петербургское востоковедение, 2000.
- 10 Интернет-коммуникация как новая речевая формация: коллективная монография. – М.: Флинта, Наук. 2012.
- 11 Касьянов В.В Социология массовой коммуникации. – Ростов /на Дону: Феникс 2009.
12. Крейдлин Г.Е. Невербальная семиотика: Язык тела и естественный язык. – М.: Новое литературное обозрение, 2004.
13. Моль А. Социодинамика культуры: Пер. с фр. – М.: Прогресс, 1973.
- 14 Общество и книга: от Гутенберга до Интернета/ Под общ. ред. А.П. Королевой. – М.: Традиция, 2000.
- 15 Основы теории коммуникации: учебник. / Под ред. М.А. Василика. – М.: Гардарики, 2003.

- 16 Соколов А.В. Информационное общество в виртуальной и социальной реальности. – СПб.: Алетейя, 2013.
17. Соколов А.В. Метатеория социальных коммуникаций. – СПб.: РНБ, 2001. – 351 с.
- 18 Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации: Учеб пособие. Изд-во Михайлова В.А., 2002.
- 19 Хейзинга Й. Homo Ludens. В тени завтрашнего дня: Пер с нидерл. М.: Прогресс, Прогресс-Академия, 1992.

#### **в) специализированные периодические издания**

«Вопросы культурологии» — научно-практический журнал посвящен науке и культуре и ее практическому применению – <http://www.panor.ru>  
«Социологические исследования» — научный и общественно-политический журнал Российской Академии наук. – <http://www.isras.ru/socis.html>

#### **в) лицензионное программное обеспечение**

1. Офисный пакет приложений Microsoft Office

#### **г) современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

2. Официальный сайт СПбГУП: <http://www.gup.ru/>
3. Электронно-библиотечная система СПбГУП,
4. **Системы поддержки самостоятельной работы СПбГУП:** <http://edu.gup.ru/>
5. Справочная правовая система «Консультант плюс» <http://www.consultant.ru>
6. Российское образование <http://www.edu.ru/>
7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
8. Электронно-библиотечная система <http://e.lanbook.com/>

### ***11. Материально-техническое обеспечение дисциплины***

Аудиторный фонд, компьютерные классы, видео-залы, фонды Научной библиотеки, методические ресурсы кафедры.

Изучение дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся

#### **Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов**

##### *1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов*

Самостоятельная работа в высшем учебном заведении является важной организационной формой индивидуального изучения студентами программного материала. Эти слова особенно актуальны в наше время, когда в педагогике высококвалифицированных специалистов широко используется дистанционное обучение, предполагающее значительную самостоятельную работу студента на основе рекомендаций преподавателя.

Целью самостоятельной работы студента является расширение и углубление знаний

по определенным темам, а также развитие навыков анализа теоретических и практических проблем теории коммуникации на основе изучения монографий, учебников и учебных пособий, практического материала, решения кейсов, и практических заданий. Самостоятельная работа содействует развитию творческого отношения к учебной деятельности, повышает ее эффективность, а также активизирует студента при освоении изучаемого предмета.

Самостоятельная работа позволит систематизировать знания о принципах морали и нравственности, лежащих в основе рекламной деятельности и связей с общественностью.

## **2. Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям**

*Семинарские занятия* — важная форма учебного процесса. Они способствуют закреплению и углублению знаний, полученных студентами на лекциях и в результате самостоятельной работы над научной и учебной литературой и нормативными источниками. Они призваны развивать самостоятельность мышления, умение делать выводы, связывать теоретические положения с практикой. Семинары — это средство контроля преподавателей за самостоятельной работой студентов, они непосредственно влияют на уровень подготовки к итоговым формам отчетности — зачетам. В выступлении на семинарском занятии должны содержаться следующие элементы:

- четкое формулирование соответствующего теоретического положения в виде развернутого определения;
- приведение и раскрытие основных черт, признаков, значения и роли изучаемого явления или доказательства определенного теоретического положения;
- подкрепление теоретических положений конкретными фактами.

Для качественного и эффективного изучения специальности необходимо овладение навыками работы с книгой, воспитание в себе стремления и привычки получать новые знания из научной и иной специальной литературы. Без этих качеств не может быть настоящего специалиста ни в одной области деятельности. Читать и изучать следует, прежде всего, то, что рекомендуется к каждой теме программой, планом семинарских занятий, перечнем рекомендуемой литературы. Когда студент приступает к самостоятельной работе, то он должен проявить инициативу в поиске специальных источников. Многие новейшие научные положения появляются, прежде всего, в статьях, опубликованных в журналах.

Работа с научной литературой, в конечном счете, должна привести к выработке у студента умения самостоятельно размышлять о предмете и объекте изучения, которое должно проявляться:

- в ясном и отчетливом понимании основных понятий и суждений, содержащихся в публикации, разработке доказательств, подтверждающих истинность тех или иных положений;
- в понимании студентами обоснованности и целесообразности, приводимых в книге и статье примеров, поясняющих доказательства и выводы автора. При этом будет уместно, если студент самостоятельно приведет дополнительные примеры к этим выводам;
- в отделении основных положений от дополнительных, второстепенных сведений;
- в способности студента критически разобраться в содержании публикации, определить свое отношение к ней в целом, дать ей общую оценку, характеристику.

### **Содержание практических (семинарских) занятий**

№	Наименование	Тематика самостоятельной работы	содержание	Формы
---	--------------	---------------------------------	------------	-------

темы дисциплины	практических (семинарских) занятий, литература для подготовки	контроля усвоения знаний
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
1. Основы теории социальной коммуникации	1. Типология социальных коммуникаций 2. Культурная социальная память и социально-культурная деятельность 3. Игра и игровая коммуникация 4. Коммуникационные каналы, методы, средства: классификация, коммуникационные барьеры <b>Литература: 1, 2, 3; 4, 5, 14, 16, 17, 18, 19, 20.</b>	Доклад
2. Эволюция социальных коммуникаций	1. Коммуникационная культура: понятие, уровни (словесность, письменность, книжность, мультимедийность) 2. Классификация и характеристика общественных коммуникационных систем (общинная, рукописная, мануфактурная, индустриальная, электронная) <b>Литература: 1, 2, 3, 14, 15, 17, 18, 19.</b>	Доклад
3. Межличностные коммуникации	1. Коммуникационные потребности личности 2. Личность в пространстве социальных коммуникаций 3. Семантика и семиотика межличностных коммуникаций 4. Межличностные коммуникации в повседневной жизни <b>Литература: 1, 2, 3, 4, 18, 19.</b>	Доклад, дискуссия
4. Социально-групповые коммуникации	1. Социальная группа как феномен культуры и субъект коммуникации 2. Типология социальных групп 3. Семантика и семиотика межличностных коммуникаций. Языки социально-групповых коммуникаций <b>Литература: 1, 2, 5, 18, 19.</b>	Доклад, круглый стол
5. Массовые коммуникации	1. Массовая коммуникация как феномен культуры. Массовая общность как субъект коммуникации 2. Структура и функции массовых коммуникаций 3. Эволюция массовых коммуникаций; исторические истоки и генезис каналов массовых коммуникаций. 4. Каналы массовых коммуникаций: типология, характеристика, эффекты функционирования 5. Этика массовых коммуникаций 6. мода как феномен массовых коммуникаций 7. Слухи в пространстве массовых коммуникаций <b>Литература: 1, 2, 3, 6, 7, 11, 14, 15, 18, 19.</b>	Доклад, дискуссия
6. Межцивилизационные коммуникации	1. Историческое общество как субъект социальных коммуникаций 2. Синхронические и диахронические межцивилизационные коммуникации	Доклад



	<b>Литература: 1, 2, 14, 18, 19.</b>	
7.Электронные коммуникации	1.Информационное общество - новый тип цивилизации: концепции, прогнозы развития 2 Виртуализация как феномен культуры эпохи постмодерна. Неологизмы информационного общества 3. Интернет и культурная память 4. Книга и компьютер в повседневной жизни российского интеллигента. <b>Литература: 1, 2, 3, 5, 7, 8, 9, 10, 15, 17, 18</b>	Доклад, дискуссия
8.Художественные коммуникации	1. Искусство как канал социальных коммуникаций. Художественные коммуникаций: структура, субъекты, специфика и функционирования 2. Личность художника в системе художественных коммуникаций 3. Игра в пространстве художественных коммуникаций <b>Литература: 12, 13, 18, 20.</b>	Доклад, дискуссия

## **2. Методические рекомендации по написанию контрольных работ**

Важнейшей формой учебной отчетности студента является **контрольная работа**.

Выполнение контрольной работы является промежуточной формой отчетности по изучаемой дисциплине и преследует цель лишь оценить способность студента к самостоятельному поиску источников, формированию содержания и его письменного изложения по указанной проблеме. Это важная составляющая изучения дисциплины, а также эффективная форма контроля знаний. При заочном обучении она выступает как обязательная, основная форма самостоятельной работы. В курсовой работе (в соответствии с учебным планом) студент обязан самостоятельно глубоко разобраться в изучаемых проблемах, усвоить суть темы, уяснить ее содержание и только затем письменно представить свою отчетную работу.

Выполнение контрольной работы является одним из условий допуска студента к сдаче экзамена. Работа должна соответствовать установленным требованиям, то есть в ней должны быть раскрыты все проблемы, определенные темой. Для этого студент обязан самостоятельно проанализировать первоисточники и дать исчерпывающие ответы на вопросы темы. Контрольная работа — серьезное учебное задание, и чтобы написать ее как следует, необходимо использовать те первоисточники и учебные пособия, которые позволяют полнее разобраться в проблеме. Студент должен регулярно работать в университетской и городской библиотеке, вдумчиво конспектировать лекции преподавателей.

При написании контрольной работы следует обращать особое внимание на грамотное использование терминологии. При употреблении впервые тех или иных терминов и понятий следует давать их определения либо в самом тексте, либо в сносках.

Приступая к контрольной работе, требуется сначала ознакомиться с имеющейся литературой по теме, изучить первоисточники и составить план. Здесь, в отличие от курсовой работы, план предполагает рассмотрение одной, причем довольно широкой, проблемы, и он может состоять из двух-трех вопросов. Минимальное количество первоисточников, привлекаемых для написания курсовой работы — пять наименований.

Как правило, контрольные работы по дисциплине сугубо индивидуальны, то есть их тематика персонифицирована. Однако в отдельных случаях темы контрольных работ могут быть адресованы и сразу нескольким, и группе в целом. Таким приемом преподаватель выявляет степень усвоения какой-то важной учебной проблемы и определяет необходимость проведения дополнительных занятий по какой-либо теме. В настоящее время широко используется методика компьютерного тестирования знаний студентов по дисциплинам, в результате чего появляется возможность быстро проверять знания по наиболее важным темам и объективно оценивать их. Эта форма также может выступать как вид контрольной работы.

В качестве контрольной работы широко применяется самостоятельное изучение монографического исследования по конкретной, крайне важной проблеме, требующей глубокого рассмотрения. Этот вид работы предполагает не простое знакомство с определенным монографическим исследованием, а детальное его изучение. Для этого студенту важно знать некоторые правила работы с первоисточником, которым для него будет являться монография. Следует выяснить фамилию автора, его имя и отчество, ученую степень и звание, а также что побудило его взяться за изучение данной проблемы; обратить внимание на основные вопросы монографии и их разрешение автором, уметь раскрывать их в ходе собеседования с преподавателем.

Студенту следует письменно (предельно кратко) очертить те вопросы (полностью или частично), которые поставлены автором в монографическом исследовании; при изложении их следует указывать страницы источника.

### **Задания для написания контрольных работ (для заочной формы обучения).**

*(нумерованный автоматический список).*

**Задание 1.** Составить описание коммуникационных ситуаций. Из предложенного списка «сюжетов» студент самостоятельно выбирает 10 сюжетов и анализирует их, используя классическую схему коммуникационного процесса «коммуникант – коммуникационное сообщение – реципиент».

*Сюжеты. Коммуникационные ситуации*

- 1 Христианизация Руси
- 2 Походы Александра Македонского
- 3 Европеизация России в период Петровских реформ
- 4 Пугачевский бунт
- 5 Восстание декабристов 1825 г
- 6 Октябрьская революция в России 1917 г.
- 7 Радиообращение И.В. Сталина к советскому народу 3 июля 1941 г.
- 8 Денежная реформа в СССР 1961 г.
- 9 Праздничная демонстрация 7 ноября в городах СССР
- 10 Олимпийские игры в Москве 1980 г.
- 11 Референдум 1991 г. о сохранении СССР
- 12 Выборы в Государственную Думу в современной России
- 13 Новогоднее телевизионное обращение Президента России
- 14 Русская сказка
- 15 Археологические раскопки
- 16 Социологический опрос
- 17 Допрос свидетеля
- 18 Дипломатические переговоры
- 19 Литературные переводы
- 20 Вечные» сюжеты и образы

### **План выполнения контрольной работы:**

1) определить коммуникационный статус потенциальных участников коммуникационного взаимодействия (субъекты СК): индивид, социальная группа, массовая общность, историческое общество (исторические персонажи, социальные общности), их коммуникационные роли, отношения

2) определить жанр коммуникационного сообщения / текста культуры, форму коммуникационной деятельности (диалог-согласие, диалог-конфликт, управление-согласие, управление-конфронтация, подражание).

**Задание 2.** Разработка модели избранного объекта как коммуникационной системы. Результаты работы представляются в виде доклада (презентации) на семинарском занятии. Выбор исторической эпохи, конкретных объектов, сюжетов и образов в рамках предложенной темы, а также подбор литературы и источников, студент осуществляет самостоятельно. В работе должны быть представлены и описаны все структурные звенья типовой модели коммуникационной системы (система категорий общей теории СК) (см. план работы)

### **Темы:**

1. Историческая эпоха в пространстве СК
2. Город как социально-коммуникационная система (столица или провинция)
3. Духовное сообщество как субъект СК
4. Современный музей (галерея) как социально-коммуникационная система
5. Современная библиотека как социально-коммуникационная система
6. Архив как социально-коммуникационная система
7. Издательство гуманитарной литературы как социально-коммуникационная система
8. Газетное дело в дореволюционной России.
9. Пресса в современной России
10. Радио, радиовещание: история изобретения
11. «Великий немой» в России
12. Телевидение в России: история создания
13. Телевизионные сериалы в пространстве массовых коммуникаций
14. Виртуальные сообщества как субъекты СК
15. Русская классическая литература и Интернет
16. Исторические сюжеты и образы в телевизионной рекламе
17. Игра в пространстве художественных коммуникаций
18. Советская песня в пространстве массовых коммуникаций
19. Интеллектуальная мода в пространстве СК
20. Праздник как феномен СК (по выбору студента)
21. Слухи как феномен массовых коммуникаций
22. Комплемент в межличностных коммуникациях
23. Язык жестов в межличностных коммуникациях
24. Ароматы и запахи в пространстве СК
25. Туризм как феномен СК

### **План**

Введение. Избранный объект (общая характеристика с учетом избранного исторического периода и специфики функционирования объекта как феномена культуры и СК).

1. Объект в контексте социального времени и социального пространства (историко-культурного, субкультурного, литературно-художественного, биографического, приватного).

3. Объект в контексте коммуникационной культуры субъекта СК (историческое общество, социальная группа, массовая общность, личность)
  4. Объект в контексте коммуникационных потребностей субъекта СК (историческое общество, социальная группа, массовая общность, личность)
  5. Объект в контексте коммуникационной деятельности (диалог – согласие, диалог – конфронтация, управление – согласие, управление – конфронтация, управление – иллюзия, управление – маскарад, подражание, подражание – разгадка).
  6. Объект в контексте социальной памяти
- Заключение. Социально-коммуникационный эффект функционирования объекта

**Принципы выбора темы работы:** по желанию студента.

Требования к оформлению контрольной работы подробно представлены в Положении о бюро контрольных работ, размещенном на сайте Университета в личном кабинете на странице ЭУМК в разделе Общие нормативные документы и в Системе поддержки самостоятельной работы студентов в разделе Положения и инструкции для студентов

#### 4. Методические рекомендации по написанию курсовой работы

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

### ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

**Оценочные и методические материалы** включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

#### 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

№	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Основы теории социальной коммуникации	УК-4	Контрольная работа, тесты
2	Эволюция социальных коммуникаций	УК-4	Сообщения, доклады, дискуссия, тесты
3	Межличностные коммуникации	УК-4	Сообщения, доклады, устный опрос
4	Социально-групповые коммуникации	УК-4	Сообщения, доклады, устный

			опрос
5	Массовые коммуникации	УК-4	Сообщения, доклады, дискуссия,
6	Межцивилизационные коммуникации	УК-4	Сообщения, доклады
7	Электронные коммуникации	УК-4	Сообщения, доклады, дискуссия
8	Художественные коммуникации	УК-4	Сообщения, доклады, практическое задание

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания.

### Критерии оценивания (текущий контроль)

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент имеет глубокие знания учебного материала и проявил знания, выходящие за его пределы, почерпнутые из дополнительных источников (классическая литература, научные монографии, статьи), умеет увязывать теоретический материал с практическими навыками, свободно ориентируется в проблемах предметной области «социальная коммуникация», логично выстраивает свой ответ, грамотно использует профессиональную терминологию, не допуская ошибок, сопровождает ответ оригинальными примерами из различных сфер коммуникационной деятельности, литературных источников и реальной повседневной практики.

2. Оценка «хорошо» выставляется, если студент показал знание учебного материала, смог ответить почти полностью на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы, владеет навыками выполнения практических заданий.

3. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом освоил программный материал, но поверхностно знаком с отдельными положениями теории социальной коммуникации, допускает неточности в изложении программного материала, не владеет необходимыми навыками в выполнении практических заданий слабо ориентируется в специфике предметной области при описании конкретной коммуникационной ситуации.

4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает существенные ошибки в изложении материала, полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы, не обладает необходимыми навыками в выполнении практических заданий.

### Критерии оценивания (экзамен, зачет с оценкой)

Знания, умения, навыки и компетенции студентов оцениваются следующими оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Оценка	Критерии оценивания
Отлично	Студент не только глубоко и прочно усвоил весь программный материал, но и проявил знания, выходящие за его пределы, почерпнутые из дополнительных источников (классическая литература, учебная литература, научно-популярная литература, научные статьи и монографии и т. п.); умеет самостоятельно обобщать программный материал, не допуская ошибок, проанализировать его с точки зрения различных школ и взглядов; увязывает знания с практикой, приводит примеры,

	демонстрирующие глубокое понимание материала или проблемы, свободно справляется с задачами и практическими заданиями; исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно выстраивает свой ответ.
Хорошо	Студент твердо знает программный материал, грамотно и последовательно его излагает, увязывает с практикой, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач, испытывает незначительные затруднения при самостоятельном обобщении программного материала.
Удовлетворительно	Студент усвоил только основной программный материал, но не знает его отдельных положений, в ответе допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач, испытывает затруднения при самостоятельном обобщении программного материала.
Неудовлетворительно	Студент не знает значительной части основного программного материала, в ответе допускает существенные ошибки, неправильные формулировки, не владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач, испытывает значительные затруднения при самостоятельном обобщении программного материала.

### Шкала оценивания

Вид контроля	Форма отчетности и \ или контроля	Максимально возможное количество баллов
<b>Текущий контроль</b>		<b>70</b>
	Тестирование	20
	Работа на практических (семинарских) занятиях	20
	Реферат/конспект	20
	Контрольная работа и т.п.	10
<b>Промежуточный аттестация</b>	Зачёт	<b>30</b>
<b>Всего по дисциплине</b>		<b>100</b>

*Шкала баллов для определения итоговых оценок:*  
 $\geq 85$  □ «5»;  $< 85$  баллов □ «4»;  $< 70$  баллов □ «3»;  $< 55$  баллов □ «2».

### 3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

## **Коммуникационный кейс**

**Цель:** освоение методологии социально-коммуникационного подхода (СКП) к познанию различных явлений культуры; освоение методов коммуникационного анализа текстов культуры.

**Задание.** Составить социокультурный портрет праздника как феномена СК на основе совокупности базовых категорий СКП, адаптированных применительно к специфике предметной области «праздничная коммуникация». Выбор конкретного праздника (сюжет) студент осуществляет самостоятельно.

**Комментарий.** Для выполнения задания студент использует представленную ниже типовую *коммуникационную модель* праздничного действия (праздничной СК) любой исторической эпохи, региона и “национальности”, разработанную на основе системы базовых категорий СКП и имеющую *следующую структуру*:

1. **Социальное время I:** эпоха, историко-хронологические границы
2. **Социальное пространство I:** национально-региональные границы.
3. **Социальные институты** – сферы коммуникационной деятельности (религия, наука, образование, искусство, спорт, профессиональная сфера, др.).
4. **Событие:** явление, действие, вокруг которого концентрируются все составляющие праздника, центральный культурообразующий элемент.
5. **Социальное время II:** календарное праздничное время, праздничный календарь, конкретная дата.
6. **Наименование праздника.**
7. **Идея;** ценностные ориентации: идейная основа формирования праздничной общности, концентрированное выражение коммуникационных потребностей; знания, эмоции, волевые импульсы, движущая сила праздничного действия.
8. **Субъекты праздничной коммуникации:** коммуниканты и реципиенты – инициаторы (социальные заказчики), организаторы, участники, аудитория (национальные общности, массовые общности, социальные группы, индивид).
9. **Уровни коммуникационного взаимодействия:** международный, межнациональный, массовый, межличностный, внутриличностный (праздник души).
10. **Социальное пространство II:** праздничное пространство, конкретные территориальные границы (природный ландшафт, город, открытая площадка, помещение, увеселительные заведения, домашняя обстановка, др.).
11. **Социальные нормы:** традиции, обычаи, модные модели, естественно сложившиеся или регулируемые властью (семиотика поведения).
12. **Организационные формы:** массовые зрелища, демонстрации, митинги, собрания, гулянья, балаганы, фестивали, балы, маскарады, театральные инсценировки, др.
13. **Коммуникационные каналы,** средства, методы, знаки: вербальные, невербальные; атрибуты-символы.
14. **Игра:** игра-маскарад (манипулирование, управление, сокрытие подлинных намерений); игра-разгадка (познание, разоблачение, пародия, карикатура); игра-соревнование (превосходство, победа, самоутверждение, азарт).
15. **Художественное оформление:** все виды искусств, язык художественных коммуникаций.
16. **Социальный эффект I:** отбор жизнеспособных новаций, смена или укрепление традиций, создание новых культурных образцов, ценностных ориентаций, норм поведения.
17. **Социальный эффект II:** освоение праздничных явлений наукой, образованием, искусством (искусство праздника и праздник в искусстве).

Студент использует представленную выше типовую модель праздничной коммуникации в качестве структурной основы (план), наполняя ее конкретным содержанием в соответствии с избранным сюжетом.

**Информационная часть** Тексты гуманитарной литературы: исторические, культурологические, литературно-художественные; лекционный материал, учебный пособия и лекции по курсу «Социальная коммуникация». Отбор и анализ материала студент осуществляет самостоятельно.

**Процедура оценивания:** работа студента оценивается, исходя из степени его активности как участника дискуссии. Учитываются постановка вопросов, высказывание собственного мнения, аргументированность отстаивания своей позиции.

### **Перечень дискуссионных тем для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)**

#### **Круглый стол «Социально-групповые коммуникации как феномен культуры: сюжеты и портреты»**

##### **Вопросы для обсуждения:**

1. Социальная группа как субъект СК и коммуникационная система.
2. Типология социальных групп: этнические общности, религиозные, социально-политические и социально-культурные движения; профессиональные сообщества и досуговые объединения; деловые сообщества и сообщества государственно-политических деятелей (номенклатура); научные сообщества и художественные объединения.
3. Социально-групповые коммуникации: понятие, структура, типобразующие признаки (институциональный и профессиональный статус, сферы функционирования, духовные потребности и ценностные ориентации), организационные формы: (объединения, движения, кружки, салоны, секты и др.).
4. Социальные группы и массовые общности в системе СК : эффекты взаимодействия.
5. Социальная группа и личность в системе СК.
6. Элитарные сообщества как субъекты СК
7. Этика и эстетика социально-групповых коммуникаций: этикетные нормы, ритуал и игра, художественное оформление «Социально-групповые коммуникации и субкультуры»

**Процедура оценивания:** работа студента оценивается, исходя из степени его активности как участника дискуссии. Учитываются постановка вопросов, высказывание собственного мнения, аргументированность отстаивания своей позиции.

---

### **3.Тестовые материалы**

Важными в методическом плане на семинарских занятиях и в самостоятельной работе являются проводимые преподавателем контрольные срезы оценки знаний с использованием тестовых заданий, которые позволяют сделать выводы об эффективности занятий с учащимися, что в итоге повышает интерес к овладению знаниями.

Решение тестовых заданий является важным методическим приемом для закрепления и осмысления, полученных бакалаврами знаний по изучаемому предмету.

#### **ПАСПОРТ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ**

1. Общее количество тестовых заданий в базе - 50
2. Ограничение времени выполнения одного теста (в мин) – 3 мин



3. Автоматическое перемешивание вопросов в тесте: - да (нет)
4. Случайный порядок ответов в тестовом задании: - да (нет)
5. Критерии оценки результатов тестирования:
  - Неудовлетворительно – 0 – 55% правильных ответов
  - Удовлетворительно - 55 – 75% правильных ответов
  - Хорошо – 75 - 90% правильных ответов
  - Отлично – 90% и более правильных ответов

### **Примеры тестовых заданий для текущего контроля**

#### **1. Массовая общность это:**

- 1) социальная группа
- 2) клубы по интересам
- 3) виртуальное сообщество
- 4) **случайная общность, не обладающая постоянными характеристиками**

#### **2. Личность является субъектом:**

- 1) межличностных СК
- 2) социально-групповых СК
- 3) внутриличностных СК
- 4) **всех перечисленных выше**

### **Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине (экзамен)**

1. Коммуникация (этимология, традиционные трактовки, смысловые варианты, сферы употребления)
2. Социальная коммуникация как объект реального мира: сущность, истоки, функции
3. Коммуникационные процессы: элементарная схема, типология
4. Информация и коммуникация в социальном пространстве и времени: сущность и соотношение понятий
5. Социальная коммуникация и социальная информация как общенаучные категории: концепции, типология
6. Система социально-коммуникационных наук: общая характеристика
7. Социальная коммуникация как движение смыслов в социальном пространстве и времени: концепция метатеории социальной коммуникации (А.В. Соколов)
8. Социальная коммуникация и общение: сущность и соотношение понятий
9. Культура и социальная коммуникация: сущность и соотношение понятий.
10. Информационно-коммуникационный подход в системе гуманитарного знания: общая характеристика
11. Культура как социально-коммуникационная система: коммуникационная модель культуры.
12. Смыслы культуры, коммуникационные сообщения, тексты культуры: сущность и соотношение понятий
13. Категории «социальное время» и «социальное пространство» в контексте общей теории социальной коммуникации
14. Субъекты коммуникации: понятие, типология.
15. Коммуникационные культура: понятие уровни
16. Коммуникационные потребности: понятие, типология,
17. Коммуникационная деятельность: понятие, формы (диалог, управление, подражание) и их взаимодействие

18. Игра как коммуникационная деятельности: понятие, типология
19. Социальная/культурная память: сущность и соотношение понятий, структура социальной памяти
20. Естественный язык как основа социальной коммуникации: социокультурные функции
21. Знак и символ в пространстве социальных коммуникаций: понятие, типология, специфика функционирования
22. Невербальные средства социальной коммуникации
23. Коммуникационные каналы: понятие, многоаспектная классификация
24. Каналы устной коммуникации: общая характеристика
25. Социальные документы: понятие, типология
26. Каналы документальной коммуникации: понятие, специфика, функционирования
27. Каналы электронной коммуникации: понятие, этапы становления, специфика функционирования
28. Коммуникационные барьеры: понятие, типология
29. Исторические типы общественных коммуникационных систем
30. Внутриличностная и межличностная коммуникации: сущность и взаимоотношение понятий, специфика функционирования
31. Личность в пространстве социальных коммуникаций: коммуникационная культура личности
32. Язык жестов в межличностных коммуникациях
33. Духовные сообщества как субъекты социально-групповых коммуникаций
34. Социально-групповые коммуникации: понятие, типология
35. Языки социально-групповых коммуникаций: терминологические системы, территориальные и социальные диалекты, жаргон, др.
36. Массовая общность: понятие, специфика формирования и функционирования
37. Массовая коммуникация: понятие, структура, каналы, функции
38. Устные массовые коммуникации (фольклор, слухи)
39. Документальные каналы массовых коммуникаций: понятие, истоки, типология, этапы эволюции
40. Социальные институты массовых коммуникаций
41. Аудиовизуальные каналы массовых коммуникаций: понятие, истоки, типология, этапы эволюции
42. Электронные каналы массовых коммуникаций: этапы становления, специфика функционирования
43. Коммуникационные барьеры и социальные эффекты массовых коммуникаций
44. Интернет в системе массовых коммуникаций: этапы становления, специфика функционирования.
45. Мода как феномен массовых коммуникаций
46. Межцивилизационная коммуникация: понятие, структура, типология, коммуникационные барьеры
47. Информационное общество – новый тип цивилизации: концепции, прогнозы развития.
48. Художественные коммуникации: понятие, структура, типология, специфика функционирования.
49. Игра в пространстве художественных коммуникаций
50. Искусство в интерактивном пространстве культуры: электронные художественные коммуникации

## **Глоссарий**

**Вербальная коммуникация** – разновидность СК, основанная на использовании естественного языка и устной речи.

**Внутриличностная коммуникация** – разновидность смысловой коммуникации, где в качестве коммуниканта и реципиента выступает один и тот же субъект коммуникации (молитва, самовнушение, внутренняя речь).

**Документальная коммуникация** – разновидность СК, осуществляемая посредством социальных документов. В Д.к. используются искусственные каналы: символичные документы, изобразительное искусство, письменность, печать.

**Знак, знаковая система** – материальный, чувственно воспринимаемый объект, замещающий другие объекты или явления. З., используемые в целях коммуникации называются коммуникационными и подразделяются на поведенческие (устная речь, язык жестов, язык исполнительских видов искусств) и документальные (письменная речь, языки изобразительных искусств, архитектуры, искусственные языки, язык символов).

**Игра, игровая коммуникация** – коммуникационной деятельности независимых субъектов СК, осуществляемая на основе добровольно принятых ими правил и системы специфических игровых средств и методов, регламентирующих границы игрового социального пространства и времени. Игра обладает интеллектуальной, эмоциональной, этической и эстетической привлекательностью, функционируя в коммуникационных формах: игра-маскарад (управление), игра-иллюзия (самоуправление), игра-соревнование (диалог), игра-разгадка (подражание).

**Информационно-коммуникационная система (ИКС)** – исторически сложившаяся в ходе эволюции человечества система удовлетворения информационных/коммуникационных потребностей общества, социальных групп, личности. Как институциональное явление ИКС представляет собой совокупность информационных/коммуникационных каналов и средств, располагающих материально-техническими ресурсами и профессиональными кадрами. К историческим типам ИКС относятся: общинная, рукописная, мануфактурная, индустриальная, мультимедийная ИКС, каждой из которых соответствует определенный уровень развития информационной культуры: словесность, письменность, книжность, мультимедийность.

**Информационно-коммуникационный подход (ИКП)** – один из методологических подходов к познанию явлений окружающего мира различной природы (биологических, технических, социально-культурных). ИКП – версия системного культурологического подхода, основанная на понимании культуры как информационно-коммуникационной системы. В качестве базовых категорий ИКП выступают концепты “социальная коммуникация”, “социальная информация” и их производные.

**Информация** – общенаучная категория информационно-коммуникационного подхода, продукт научного сознания и интеллектуальной деятельности, идеальный по своей природе и не существующий в объективной действительности независимо от познающего субъекта.

**Коммуникант** – субъект СК, создатель, источник и передатчик информационного/коммуникационного сообщения. В качестве К. выступают исторические общества/цивилизации, массовые общности, социальные группы и отдельные личности.

**Коммуникационная деятельность** – процессы, целенаправленно осуществляемые субъектами СК. К.д. реализуется в трех формах, отличающихся целевой установкой и отношением друг к другу участников СК: в форме диалога равноправных партнеров (субъект – субъектные отношения), управления – целенаправленное воздействие коммуниканта на реципиента (субъект – объектные отношения), подражания –

заимствование моделей поведения членами общества у других (объект – субъектные отношения).

**Коммуникационная/информационная культура** – уровень мощности и свободы информационных каналов, средств и методов, доступных и освоенных субъектами культуры и используемых ими в различных сферах общественной деятельности. Характер исторической эволюции К.к. общества тесно связан с эволюцией информационных технологий и сменой одного типа информационно-коммуникационной системы другим. Различают исторические типы К.к. общества: словесная, письменная, книжная (мануфактурная и индустриальная), мультимедийная культуры.

**Коммуникационная ситуация** – ситуация, обстоятельства, характеризующие социальные роли, статусы и отношения субъектов СКК, обусловленные конкретной формой коммуникационной деятельности.

**Коммуникационное событие** – коммуникационное явление, определенный этап коммуникационной деятельности, имеющий явно выраженный социально-коммуникационный эффект (действие, рождение идеи, явления, культурного образца, нормы, института и др.). В качестве К.с. может быть рассмотрен любой феномен культуры, являющийся носителем историко-культурных смыслов в социальном пространстве и времени.

**Коммуникационное сообщение** – овеществленные и неовеществленные смыслы культуры в различном знаковом оформлении. Содержание смыслов выражается в знаковой форме с помощью различных языковых средств (естественные и искусственные языки, языки жестов, символов, искусств). Из знаков формируются тексты – К.с. (устные, письменные, изображения, пантомима, вещественные символы).

**Коммуникационные барьеры** – объективные или субъективные факторы, (языковые, политические, идеологические, технологические, психологические, экономические, общекультурные), препятствующие движению смыслов в социальном пространстве и времени. К.б. корректирует содержание или форму смыслового сообщения (искажение, сокращение, дополнение), что ведет к утрате первоначального авторского смысла, либо к разрыву коммуникационного канала..

**Коммуникационные каналы** (каналы СК) – реальная или воображаемая линия связи, по которой смыслы движутся от коммуниканта к реципиенту. К.к. предоставляет языковые и технические средства, с помощью которых смысл обретает знаковую материальную форму, необходимую для фиксирования, сохранения, передачи и восприятия сообщения в социальном времени и пространстве.

**Коммуникационные отношения** – социально-психологические отношения между субъектами культуры/коммуникации, обусловленные влиянием различных факторов биологической и социально-культурной природы. К последним относятся: принадлежность к определенному социально-психологическому типу; уровень развития самосознания и интуиции, социальные роли/статус субъекта культуры в различных коммуникационных ситуациях, степень социально-психологической совместимости/несовместимости с партнерами по СК, потенциальная способность к преодолению коммуникационных барьеров.

**Коммуникационные потребности** – потребность в коммуникационной деятельности и средствах этой деятельности, т.е. потребность в обмене коммуникационными сообщениями.

**Коммуникация** – опосредованное и целесообразное взаимодействие между субъектами, предполагающее наличие как минимум трех звеньев: передающего субъекта, передаваемого объекта, принимающего субъекта. Родовое понятие коммуникации включает четыре типа взаимодействия: пространственное (путешествие, торговля, почта, радиосвязь), генетическое (биологическое наследование генетических образов,

метисизация, смешение рас и этносов), зоокоммуникация (общение животных), смысловая коммуникация (внутриличностная и внешняя – социальная).

**Массовая коммуникация** – разновидность социальной коммуникации, субъектами которой (коммуникантами и/или реципиентами) являются массовые общности.

**Массовая общность** – стихийно сложившаяся, неоднородная по составу, неустойчивая социальная общность, наиболее характерными особенностями которой являются: 1) аморфность (отсутствие структуры), случайность, 2) ситуативность образования, размытость границ, неопределенность количественного и качественного состава; 3) кратковременность существования исключительно на основе той или иной конкретной деятельности и вне его невозможного; 4) разнородность социального состава по культурному и образовательному уровню, имущественному положению, демографическим характеристикам, территории проживания и т. д.; 5) анонимность – незнакомство индивидов, составляющих данное множество, друг с другом.

**Межличностная коммуникация** – разновидность СК, в качестве субъектов которой выступают отдельные личности. Сферой функционирования М.к. является малая социальная группа.

**Межцивилизационная коммуникация** – разновидность социокультурной коммуникации, субъектом которой являются исторические общества/цивилизации. М.к. реализуется в историческом пространстве и времени и подразделяется на синхроническую (взаимодействие цивилизаций-современниц, имеющих непосредственный контакт друг с другом) и диахроническую (коммуникация предшествующих и последующих цивилизаций). М.к. предполагает взаимодействие трех типов коммуникационных процессов: пространственных (миграции, военные походы, путешествия), генетических (межэтническая метисизация), смысловых (распространение духовных ценностей).

**Метатеория социальной коммуникации** – межнаучная обобщающая теория, формирующаяся на основе синтеза достижений различных наук, изучающих социально-коммуникационную проблематику. Содержание предметной области М.с.к. включает в себя следующие проблемно-тематические направления: понятие СК как межнаучной категории; коммуникационная деятельность, ее уровни, виды, формы; социальная память и СК; естественные и искусственные коммуникационные каналы; эволюция СК, смена коммуникационных культур; семиотика СК, коммуникационные потребности личности, социальных групп, общества; социально-коммуникационные институты; система социально-коммуникационных наук.

**Научная коммуникация** – разновидность СК, субъектами которой являются научные сообщества (школы, коллективы, учреждения). Н.к. образует систему коммуникационных каналов, средств и методов, обеспечивающих создание, хранение, освоение, распространение научных знаний (конференция, профессиональная периодическая печать, информационно-аналитические издания, научные организации и институты, электронные журналы).

**Невербальная коммуникация** – разновидность социокультурной коммуникации, реализуемой посредством поведенческих знаков, моделей поведения, вещественных символов. Н.к. использует следующий комплекс коммуникационных средств: просодия (система вокализации речи – тон, интонация, темп, ритм, громкость); экстралингвистика (эмоциональное звуковое сопровождение – смех, плач); мимика (выражение лица – улыбка, гримаса); пантомимика (выражение тела, поза, движение, жесты); проксемика (размещение субъектов СК относительно друг друга). К невербальным коммуникациям относятся костюмная, ольфакторная (обонятельная) и ряд других разновидностей СК.

**Праздничные коммуникации** – движение смыслов культуры (верований, ценностных ориентаций, идеалов, символов, убеждений, эмоций) в социальном (историческом, субкультурном, приватном) времени и пространстве. Понятие “праздник” трактуется как

род досуга, перерыв в повседневности, предполагающий относительную свободу бытия в пространстве и времени, или торжество, сопровождаемое развлечениями, приносящими удовольствие. Праздник и повседневность составляют необходимые условия обоюдного существования – своего рода союз противоположностей, как театральный акт и антракт. Вместе с тем границы между повседневностью, праздниками и развлечениями размыты, зависят от конкретной коммуникационной ситуации и связанных с ней переживаний: то, что для одного праздник и игра, то для другого – будни, ритуал, не порождающие праздничного мировосприятия. Последнее, в свою очередь, зависит от способности человека к оптимистическому мировосприятию, ибо наслаждение и радость могут быть составляющими в равной мере и труда и отдыха. Равно как и ежедневная рутина в силу своей привычности и комфортности может доставлять удовольствие и переживаться “празднично”.

**Рекламная коммуникация** – разновидность социально-коммуникационных технологий; коммуникационная деятельность в форме управления, имеющая целью сформировать у субъекта СК (личность, социальная группа, массовая общность) выгодные для заказчика рекламы и/или ее изготовителя (коммуниканта) психологические установки (положительные или негативные) в отношении рекламируемых идей, людей, вещей/товаров/услуг. Суть рекламной технологии – интеллектуально-эмоциональное воздействие на подсознание реципиента с целью активизации его коммуникационного поведения в желаемом для коммуниканта русле: купить/ продать, проголосовать/протестовать/поддержать, воспользоваться, или наоборот, побудить его не совершать тех или иных действий (антиреклама).

**Реципиент** – субъект культуры (личность, массовая общность, социальная группа, историческое общество), воспринимающий, познающий и осваивающий информационное сообщение, получаемое от коммуниканта.

**Система социально-коммуникационных наук** – комплекс научных дисциплин, изучающих различные аспекты функционирования СК как объектов реального мира (социально-культурологические, лингво-семиотические, психолого-педагогические, социально-философские, искусствоведческие, документо-книговедческие, социально-технологические дисциплины теоретического и прикладного характера).

**Смыслы культуры** – продукты интеллектуальной деятельности субъектов культуры и социальной коммуникации; идеальное, сущностное содержание явлений культуры, потенциально умопостижимое в процессе социально-коммуникационной деятельности. С.к. сосредоточены в коммуникационных сообщениях в виде идей, знаний, эмоций, умений, распространяемых в социальном пространстве при непосредственном взаимодействии субъектов СК и опосредованно в социальном времени через артефакты и социальные документы.

**Социальная информация** – информация, циркулирующая в социальном пространстве, выраженная посредством принятой в соответствующей общественной среде знаковой системе, понятной субъектам СК. С.и. – идеальный продукт осмысленной интеллектуальной деятельности субъектов культуры, несущий новое, неизвестное для потребителя знание и, в определенной мере, изменяющий его тезаурус.

**Социальная/культурная память** – память общества, воплощенная в мире рукотворных вещей, социальных документов, естественном языке, менталитете, живом недокументированном знании, социальных нормах, технологических умениях. К.п. делится на ретроспективную (овеществленную) и текущую (неовеществленную). Ретроспективная память представляет собой результаты духовной деятельности прошлых поколений, духовное культурное наследие, овеществленное в памятниках культуры (артефакты, социальные документы). Текущая память – память ныне живущего

поколения, неовещественная часть духовной жизни современников (естественный язык, менталитет, социальные нормы, знания, технологические умения).

**Социальная коммуникация** – движение/функционирование смыслов культуры (культурных форм) в социальном времени и пространстве.

**Социально-групповые коммуникации** – разновидность СК, в которой в качестве субъектов выступают социальные группы (научные сообщества, субкультурные общности, досуговые объединения, творческие коллективы и др.). В зависимости от характера социально-коммуникационной деятельности различаются деловые, профессиональные, научные и др. типы С.г.к.

**Социальное время** – базовая категория социально-философского знания, используемая в методологии СК. С.в. – важнейший аспект модели мира, характеризующий длительность, ритм, темп, последовательность бытования различных состояний культуры и социума, обусловленный общественными и индивидуальными картинами мира субъектов СК. Системой отсчета С.в. является календарь.

**Социальное/культурное пространство** – базовая категория социально-философского знания, используемая в метатеории СК; область бытия социальных объектов, состоящая из двух независимых, но взаимопроникающих пространств – физического и символического (смыслы культуры в их движении и взаимодействии). С.п. – важнейший аспект модели мира, характеризующий протяженность состояний культуры, обусловленный общественной и индивидуальными картинами мира субъектов культуры и в значительной степени определяющий специфику их социально-коммуникационной деятельности.

**Социально-коммуникационный институт** – исторически сложившаяся совокупность учреждений и целевых социальных групп, обеспечивающих создание, хранение, распространение культурных ценностей. Типология С.к.и. представлена первичными духовно-творческими институтами (религия, наука, образование, искусство, литература), формирующимися на их основе вторичными С.к.и. (религиозные движения, прикладные науки и техника, самообразование, журналистика, прикладное искусство) и обслуживающими С.к.и. (архивы, музеи, библиотеки, издательства, книготорговля, реклама и др.), обеспечивающих хранение и распространение культурных ценностей, создаваемых духовно-творческими С.к.и.

**Социальные документы** – стабильные материально-вещественные объекты, предназначенные для фиксирования, хранения и передачи смыслов в социальном времени и пространстве.

**Смыслы культуры** – идеи, знания, эмоциональные переживания, управляющие импульсы и их производные – идеалы, верования, ценностные ориентации. Смыслы культуры составляют содержание коммуникационных сообщений/текстов, функционирующих в пространстве СК в различных знаковых системах: естественные языки (устные, письменные, языки жестов); искусственные языки (вещественные символы, языки искусств, изображения, пантомима). В зависимости от среды обитания смыслы проявляют себя либо в социальной/культурной памяти, либо в коммуникационной деятельности.

**Субъекты коммуникации** – субъекты культуры, основные участники социально-коммуникационной деятельности. В макросоциальной коммуникации в качестве С.к. действуют исторические общества, государственные образования, массовые общности. В миди – эти функции выполняют социальные группы. В микро – отдельные личности, индивиды.

**Текст** – любая последовательность знаков, образующих осмысленное коммуникационное сообщение. В зависимости от используемых знаковых систем различают Т. на естественных национальных (письменные, печатные) и искусственных языках (языки наук, искусств, программирования и т.д.).

**Текст культуры** – явление культуры, исследуемое с позиции информационно-семиотического подхода. Принято различать: 1) текст вербальный (устный, письменный, печатный) в совокупности составляющих его лексических фрагментов и бытующих внутри него мотивов, сюжетов, образов; 2) текст невербальный (артефакты, модели поведения); вербальные тексты культуры служат инструментом для анализа невербальных текстов; 3) текст есть дискурс – дефиниция, восходящая к методологии структурализма/постструктурализма, согласно которой ключевые функции текста – передача сообщений, генерация новых смыслов и конденсация культурной памяти.

**Устная коммуникация** – разновидность СК, осуществляемой посредством естественного языка. У.к. реализуется при непосредственном контакте субъектов культуры в социальном пространстве и реальном времени, в том числе с использованием технических средств коммуникации.

**Художественная коммуникация** – коммуникация в сфере художественной культуры, где в качестве основных структурных элементов – коммуниканта, коммуникационного сообщения, реципиента – соответственно выступают: художник, создатель художественных ценностей (писатель, живописец, композитор, архитектор, скульптор и т.д.), художественное произведение (живописное, литературное, музыкальное, архитектурное, скульптурное и т.д.) и аудитория (читатель, слушатель, зритель).

**Электронная коммуникация** – разновидность СК, основанная на электронных средствах и методах создания, хранения, фиксирования и распространения коммуникационных сообщений. Э.к. является синтетическим типом СК, сочетающего в себе возможности традиционных устных и документальных каналов, «интеллектуальных способностей» компьютера и «изобразительных способностей» видео. Каналы Э.к. обеспечивают интерактивный характер коммуникационной деятельности, свободное перемещение (навигацию) по информационным ресурсам. Отличительная особенность функционирования Э.к. – формирование и использование электронной социальной памяти. На основе Э.к. формируются: новые субъекты СК – виртуальные сообщества, мультимедийная коммуникационная культура, новый исторический тип социально-коммуникационной системы, важнейшей составляющей которой является информационные ресурсы глобальной компьютерной сети Интернет.

**Эффекты социальных коммуникаций** – социокультурные эффекты, являющиеся результатом движения и взаимодействия смыслов культуры в социальном пространстве и времени: формирование новых культурных форм, моделей мышления, чувствования, поведения.

### **Методические рекомендации для преподавателя по дисциплине**

Основная цель изучения дисциплины «Социальная коммуникация – формирование у студентов системных знаний в области теории и истории СК в контексте современного гуманитарного знания. Дисциплина изучает ключевые положения общей теории СК, понятийный аппарат предметной области «социальная коммуникация»; многообразие и сущность социально-коммуникационных процессов, особенностей их функционирования, характер взаимоотношений и влияний на развитие общества, личности, культур и цивилизаций; специфику различных типов и форм СК; закономерности становления и эволюции исторических типов общественных/социальных коммуникационных систем и социально-коммуникационных институтов; методы коммуникационного анализа различных явлений культуры как коммуникационных систем.

Форма итогового контроля знаний — экзамен.



Методические принципы и приемы построения учебной дисциплины «Социальная коммуникация». Ключевым методом подачи учебного материала по дисциплине «Социальная коммуникация» является лекция.

**Лекционное занятие** — это систематическое, последовательное, устное изложение лектором учебного материала. Занятие «лекция» носит, прежде всего, обзорный характер, охватывая весь круг выносимых на изучение учебных вопросов. При проведении такого типа занятий очень важно живое слово лектора, его педагогическое мастерство как педагога, который дает студентам информационную базу. Лекции являются важной формой передачи преподавателем студентам общетеоретических знаний.

Лекции, как правило, читаются не по всем, а по наиболее сложным темам курса, не дублируют учебники, а содержат новейшие научные данные и примеры, которых может не быть в учебных пособиях. Для лучшего усвоения материала на лекционных занятиях целесообразно предварительно перед лекцией ознакомиться с положениями лекционной темы в конспекте лекций, содержащемся в данном учебно-методическом пособии либо в рекомендуемых учебниках.

**Семинарские занятия** — другая важная форма учебного процесса. Они способствуют закреплению и углублению знаний, полученных студентами на лекциях и в результате самостоятельной работы над научной и учебной литературой и нормативными источниками. Они призваны развивать самостоятельность мышления, умение делать выводы, связывать теоретические положения с практикой, формировать профессиональное правовое сознание будущих юристов-практиков. На занятиях вырабатываются необходимые каждому бакалавру навыки и умения публично выступать, логика доказывания, культура профессиональной речи. Кроме того, семинары — это средство контроля преподавателей за самостоятельной работой студентов, они непосредственно влияют на уровень подготовки к итоговым формам отчетности — зачетам и экзаменам. В выступлении на семинарском занятии должны содержаться следующие элементы:

- четкое формулирование соответствующего теоретического положения;
- приведение и раскрытие основных черт, признаков, значения и роли изучаемого явления или доказательства определенного теоретического положения;
- подкрепление теоретических положений конкретными фактами из практики.

Для качественного и эффективного изучения дисциплины необходимо овладение навыками работы с книгой, воспитание в себе стремления и привычки получать новые знания из научной и иной специальной литературы. Без этих качеств не может быть настоящего специалиста ни в одной области деятельности.

Читать и изучать, следует, прежде всего, то, что рекомендуется к каждой теме программой, планом семинарских занятий, перечнем рекомендуемой литературы.

Когда студент приступает к самостоятельной работе, то он должен проявить инициативу в поиске специальных источников. Многие новейшие научные положения появляются, прежде всего, в статьях, опубликованных в журналах.

Надо иметь в виду, что в каждом последнем номере издаваемых журналов публикуется библиография всех статей, напечатанных за год, это облегчает поиск нужных научных публикаций.

Работа с научной литературой, в конечном счете, должна привести к выработке у студента умения самостоятельно размышлять о предмете и объекте изучения, которое должно проявляться:

- в ясном и отчетливом понимании основных понятий и суждений, содержащихся в публикации, разработке доказательств, подтверждающих истинность тех или иных положений;

- в понимании студентами обоснованности и целесообразности, приводимых в книге и статье примеров, поясняющих доказательства и выводы автора. При этом будет уместно, если студент самостоятельно приведет дополнительные примеры к этим выводам;
- в отделении основных положений от дополнительных, второстепенных сведений;
- в способности студента критически разобраться в содержании публикации, определить свое отношение к ней в целом, дать ей общую оценку, характеристику.

Другим важнейшим методическим приемом в учебном процессе является самостоятельная работа студента.

**Самостоятельная работа** в высшем учебном заведении, является важной организационной формой индивидуального изучения студентами программного материала. Эти слова особенно актуальны в наше время, когда в педагогике высококвалифицированных специалистов широко используется дистанционное обучение, предполагающее значительную самостоятельную работу студента на основе рекомендаций преподавателя.

В современных условиях дидактическое значение самостоятельной подготовки неизмеримо возрастает, а ее цели состоят в том, чтобы:

- повысить ответственность самих обучаемых за свою профессиональную подготовку, сформировать в себе личностные и профессионально-деловые качества;
- научить студентов самостоятельно приобретать знания, формировать навыки и умения, необходимы для юридической деятельности;
- развивать в себе самостоятельность в организации, планировании и выполнении заданий, определяемых учебным планом и указаниями преподавателя.

Достигнуть этих целей в ходе самостоятельной работы при изучении дисциплины возможно только при хорошей личной организации своего учебного труда, умении использовать все резервы имеющегося времени и подчинить их профессиональной подготовке.

Самостоятельная работа как метод обучения включает:

- изучение и конспектирование обязательной литературы в соответствии с программой дисциплины;
- ознакомление с литературой, рекомендованной в качестве дополнительной;
- изучение и осмысление специальной терминологии и понятий;
- сбор материала и написание контрольных, конкурсных и дипломных работ;
- изучение указанной литературы для подготовки к экзамену.
- основными компонентами содержания данного вида работы являются:
- творческое изучение учебных пособий и научной литературы;
- умелое конспектирование;
- участие в различных формах учебного процесса, научных конференциях, в работе кружков и т. д.;
- получение консультаций у преподавателя по отдельным проблемам курса;
- получение информации и опыта о работе профессионалов в процессе производственно-учебной практики;
- знакомство с литературой при формировании своей личной библиотеки и др.

**Контрольные работы** могут выступать как дополнительные (вспомогательные) учебные формы отчетности студента, которые осуществляются в ходе семинарских (практических) занятий (в конце) и проводятся максимум в течение 10-15 минут. Преподаватель может заранее объявить о предстоящей работе и предложить примерный перечень тем, то есть сориентировать студентов на работу по более широкому кругу вопросов. Таким образом, студентам дается возможность лишней раз обратиться к учебному материалу и более качественно подготовиться к выполнению курсовой работы.

Как правило, контрольные работы по дисциплине сугубо индивидуальны, то есть их тематика персонифицирована. Однако в отдельных случаях темы контрольных работ могут быть адресованы и сразу нескольким студентам, и группе в целом. Таким приемом преподаватель выявляет степень усвоения какой-то важной учебной проблемы и определяет необходимость проведения дополнительных занятий по какой-либо теме. В настоящее время используется методика компьютерного тестирования знаний студентов по дисциплинам, в результате чего появится возможность быстро проверять знания по наиболее важным темам и объективно оценивать их.

Студенту следует письменно (предельно кратко) очертить те вопросы (полностью или частично), которые поставлены автором в монографическом исследовании; при изложении их следует указывать страницы источника.

Особую инновационность в методическом плане при преподавании дисциплины представляют ролевые и деловые игры как форма коллективной деятельности педагога и студентов при проведении семинарских занятий.

**Игра** позволяет влиять на профессиональные навыки студентов. Учебно-производственные ситуации относятся к тем методическим средствам, которые позволяют осуществлять взаимосвязь понятийно-категориального уровня правосознания с поведенческим. В результате достигается не только интеллектуальный, но и эмоциональный уровень усвоения правовых понятий и идей.

Учебно-тренировочные ситуации являются специфическим методическим приемом, одним из основных видов проблемно-развивающего обучения, благодаря которому усиливается практический интерес студентов к теоретико-правовым вопросам.

Эффективность применения учебных ситуаций зависит от соблюдения следующих условий: знание студентами теоретического материала и наличие достаточного личного опыта и жизненного опыта вообще.

Вместе с тем, обязательным условием эффективного применения учебно-производственных ситуаций на занятиях по дисциплине является сформированность специальных умений: анализировать литературу и источниковую базу, делать анализ, уяснять процессы, происходящие в реальном мире.

Важными в методическом плане на семинарских занятиях являются проводимые **тестовые опросы** и решение задач, которые содействуют превращению знаний в глубокие убеждения, дают простор для развития творческо-эмоциональной сферы, позволяют сделать выводы об эффективности занятий с учащимися, что в итоге повышает интерес к овладению знаниями.

Только сочетая дидактически и органически все методические способы и приемы в их диалектическом единстве и взаимосвязи мы можем добиться должного уяснения учебного материала со стороны студентов.

Тема занятия	Виды учебных занятий	Способы учебной деятельности	Методы обучения, формы педагогического общения	Средства обучения	Формы контроля
1. Основы теории социальной коммуникации	Лекции, семинары	Коллективный, индивидуально-групповой	Объяснительно-иллюстративный; формы: монолог/диалог	Учебное пособие, презентация лекционного материала, компьютер, видео проектор	Контрольная работа, тесты
2. Эволюция	Лекции,	Коллективный	Объяснительно-	Учебное	Сообщения,

социальных коммуникаций	семинары	индивидуально-групповой	иллюстративный; формы: монолог/диалог	пособие, презентация лекционного материала, компьютер, видео проектор	доклады, дискуссия, тесты
3. Межличностные коммуникации	Лекции, семинары	Коллективный, индивидуально-групповой	Объяснительно-иллюстративный; формы: монолог/диалог	Учебное пособие, презентация лекционного материала, компьютер, видео проектор	Сообщения, доклады, устный опрос
4. Социально-групповые коммуникации	Лекции, семинары	Коллективный, индивидуально-групповой	Объяснительно-иллюстративный; формы: монолог/диалог	Учебное пособие, презентация лекционного материала, компьютер, видео проектор	Сообщения, доклады, устный опрос
5. Массовые коммуникации	Лекции, семинары	Коллективный, индивидуально-групповой	Объяснительно-иллюстративный; формы: монолог/диалог	Учебное пособие, презентация лекционного материала, компьютер, видео проектор	Сообщения, доклады, дискуссия
6. Межцивилизационные коммуникации	Лекции, семинары	Коллективный, индивидуально-групповой	Объяснительно-иллюстративный; формы: монолог/диалог	Учебное пособие, презентация лекционного материала, компьютер, видео проектор	Сообщения, доклады
7. Электронные коммуникации	Лекции, семинары	Коллективный, индивидуально-групповой	Объяснительно-иллюстративный; формы: монолог/диалог	Учебное пособие, презентация лекционного материала, компьютер, видео проектор	Сообщения, доклады, дискуссия
8. Художественные коммуникации	Лекции, семинары	Коллективный, индивидуально-групповой	Объяснительно-иллюстративный; формы: монолог/диалог	Учебное пособие, презентация лекционного материала, компьютер, видео проектор	Сообщения, доклады, практическое задание

## Тематический план изучения дисциплины «Социальная коммуникация»

Год набора 2016, 2017

очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего	Трудоемкость по дисциплине					Формируемые компетенции
		контакт. Работа	в т.ч.			СРС	
			лекции	лаб. работы	практ./ сем. \ИЗ		
Основы теории социальной коммуникации	13	4	2		2	9	УК-4
Эволюция социальных коммуникаций	13	4	2		2	9	УК-4
Межличностные коммуникации	13	4	2		2	9	УК-4
Социально-групповые коммуникации	13	4	2		2	9	УК-4
Массовые коммуникации	13	4	2		2	9	УК-4
Межцивилизаци-онные коммуникации	13	4	2		2	9	УК-4
Электронные коммуникации	13	4	2		2	9	УК-4
Художественные коммуникации	15	4	2		2	11	УК-4
Экзамен	36						
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>144</b>	<b>32</b>	<b>16</b>		<b>16</b>	<b>76</b>	
Зачетных единиц	4						

Год набора 2016, 2017

заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего	Трудоемкость по дисциплине					СРС	Формируемые компетенции
		контакт. Работа	в т.ч.					
			лекции	лаб. работы	практ./ сем. \ИЗ			
Основы теории социальной коммуникации	18	2	1		1	16	УК-4	
Эволюция социальных коммуникаций	18	2	1		1	16	УК-4	
Межличностные коммуникации	17	1	1			16	УК-4	
Социально-групповые коммуникации	16	-	-		-	16	УК-4	
Массовые коммуникации	16					16	УК-4	
Междивизиаци-онные коммуникации	17					16	УК-4	
Электронные коммуникации	18	2	1		1	16	УК-4	
Художественные коммуникации	16	1			1	15	УК-4	
Экзамен	9							
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>144</b>		<b>4</b>		<b>4</b>	<b>127</b>		
Зачетных единиц	4							

Год набора с 2021

заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего	Трудоемкость по дисциплине					СРС	Формируемые компетенции
		контакт. Работа	в т.ч.					
			лекции	лаб. работы	практ./ сем. \ИЗ	Иная конт. работа		
Основы теории социальной коммуникации	10	2	1		1		8	УК-4
Эволюция социальных коммуникаций	10	2	1		1		8	УК-4
Межличностные коммуникации	13	2	1			1	11	УК-4
Социально-групповые коммуникации	12	2	-		-	2	10	УК-4
Массовые коммуникации	10	2				2	8	УК-4
Междивизиаци-онные коммуникации	14	2				2	12	УК-4
Электронные коммуникации	14	4	1		1	2	10	УК-4
Художественные коммуникации	16	4			1	3	12	УК-4
Экзамен	9	9						
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>108</b>	<b>29</b>	<b>4</b>		<b>4</b>	<b>12</b>	<b>79</b>	
Зачетных единиц	4							

