

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол №

УТВЕРЖДАЮ

□
Ректор _____ *Запесоцкий А.С.*
"___" _____ 20__ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
профиль : "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 4 г. 7 мес.

Год начала подготовки _____ 2022
(по учебному плану)

Образовательный стандарт _____ 512
_____ 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Декан _____
Зав. кафедрой _____

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль					Март					Апрель					Май					Июнь					Июль					Август				
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52							
I	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Э																		Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К									
II													У	У	У	У	У	=												П	П	П						Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К									
III																														П	П	П	П					Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К									
IV																														П	П	П						Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К									
V													П	П	П	П	П	=	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П					Э	Э	Э	Э	Г	Г	Г	Г	Г	Г	К	К	К										

2. Условные обозначения:

	Теоретическое обучение
Э	Промежуточная аттестация
У	Учебная практика
П	Производственная практика
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР
К	Каникулы
=	Нерабочие праздничные дни: в соответствии со ст. 112 Трудового кодекса РФ.

