

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 9 от 30.06.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
профиль: "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: заочная

Срок обучения: 4 г. 7 мес.

Год начала подготовки
(по учебному плану)

2020

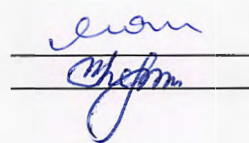
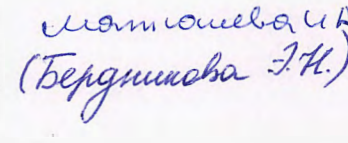
Образовательный стандарт

512

08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Декан
Зав. кафедрой



(Бердникова И.Н.)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Запесоцкий А.С.

03" 07" 2020 г.



1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль					Март					Апрель					Май					Июнь					Июль					Август				
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52							
I	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Э																	Э	Э	Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К							
II												У	У	У	У	У	У	=											П	П	П	П						Э	Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К						
III																		=												П	П	П	П	П	Э					Э	Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К				
IV																		=												П	П	П	П	Э					Э	Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К					
V													П	П	П	П	П	=	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Г	Г	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К	К	-	-					

2. Условные обозначения:

	Теоретическое обучение
Э	Промежуточная аттестация
У	Учебная практика
П	Производственная практика
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР
К	Каникулы
=	Нерабочие праздничные дни: в соответствии со ст. 112 Трудового кодекса РФ.

