

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 8 от 30.05.19

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
профиль : "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: заочная

Срок обучения: 4 г. 7 мес.

Год начала подготовки
(по учебному плану)

2019

Образовательный стандарт

512

08.06.2017

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



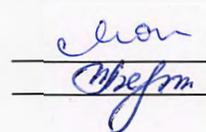
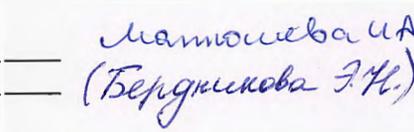
Занесочкий А.С.

20 19 г.



СОГЛАСОВАНО

Декан
Зав. кафедрой



(Бердникова Э.Н.)

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль					Март					Апрель					Май					Июнь					Июль					Август				
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52							
I	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Э																		Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К									
II												У	У	У	У	У	=												П	П	П							Э	Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К						
III																	=												П	П	П	П							Э	Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К					
IV																	=												П	П	П							Э	Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К						
V												П	П	П	П	П	=	П	П	П	П	П	П						П	П	П							Э	Э	Э	Э	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К	-	-					

2. Условные обозначения:

	Теоретическое обучение
Э	Промежуточная аттестация
У	Учебная практика
П	Производственная практика
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР
К	Каникулы
=	Нерабочие праздничные дни: в соответствии со ст. 112 Трудового кодекса РФ.

