

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»**

Кафедра Экономики и управления
(полное наименование кафе)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

09.03.03 «Прикладная информатика»

Профиль подготовки
«Прикладная информатика в экономике»

Санкт-Петербург

1. Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине используется в целях нормирования процедуры оценивания качества подготовки и осуществляет установление соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательной программы дисциплины. Предметом оценивания являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций у обучающихся. Процедуры оценивания применяются в процессе обучения на каждом этапе формирования компетенций посредством определения для отдельных составных частей дисциплины методов контроля – оценочных средств. Основным механизмом оценки качества подготовки и формой контроля учебной работы студентов являются текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

1.1. Цель и задачи текущего контроля студентов по дисциплине

Цель текущего контроля – систематическая проверка степени освоения программы дисциплины «Экономическая теория» уровня достижения планируемых результатов обучения - знаний, умений, навыков, в ходе ее изучения при проведении занятий, предусмотренных учебным планом. Задачи текущего контроля:

- обнаружение и устранение пробелов в освоении учебной дисциплины;
- своевременное выполнение корректирующих действий по содержанию и организации процесса обучения;
- определение индивидуального учебного рейтинга студентов;
- подготовка к промежуточной аттестации.

В течение семестра при изучении дисциплины реализуется традиционная система поэтапного оценивания уровня освоения. За каждый вид учебных действий студенты получают оценку.

1.2. Цель и задачи промежуточной аттестации студентов по дисциплине.

Цель промежуточной аттестации – проверка степени усвоения студентами учебного материала, уровня достижения планируемых результатов обучения и сформированности компетенций на момент завершения изучения дисциплины. Промежуточная аттестация проходит в форме **двух экзаменов**.

Задачи промежуточной аттестации:

- определение уровня освоения учебной дисциплины;
- определение уровня достижения планируемых результатов обучения и сформированности компетенций;
- соотнесение планируемых результатов обучения с планируемыми результатами освоения образовательной программы в рамках изученной дисциплины.

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

№ п\п	Контролируемые темы дисциплины	Код формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Наименование оценочного средства
1	Модуль 1. Микроэкономика	УК-1	<p>УК-1.1.1. Знает основные элементы и понятия экономики; сущность и элементы экономической системы; рыночную организацию хозяйства; теорию потребительского выбора личности и домохозяйства; теорию поведения производителя в рыночном хозяйстве; теорию экономического поведения в условиях несовершенной конкуренции; теорию рыночного ценообразования на факторы производства; теорию перераспределения факторных доходов</p> <p>УК-1.2.1. Умеет, опираясь на теоретические положения микроэкономики, осуществлять поиск, критический анализ и синтез экономической информации на микро-уровне; применять системный подход для решения поставленных экономических задач прикладной информатики.</p> <p>УК-1.3. Владеет навыками анализа экономических интересов и экономического поведения различных субъектов хозяйствования; интерпретации основных микроэкономических показателей</p>	Тематика докладов (сообщений), тематика рефератов (эссе), типовые задачи, графические задания тесты
2	Модуль 2. Макроэкономика	УК-1	<p>УК-1.1.2. Знает основные проблемы макроэкономики; теорию потребления и сбережения; теорию инвестиций и модели макроэкономического равновесия на рынке благ; понятие денежного рынка и принципы его макроэкономического равновесия; основные признаки макроэкономической нестабильности; теорию государственного регулирования экономики; финансовую систему и фискальную государственную политику; кредитно-банковскую систему и денежно-кредитную политику государства; теорию экономического роста; сущность мирового хозяйства и международные экономические отношения.</p> <p>УК-1.2.2. Умеет, опираясь на теоретические положения</p>	Тематика докладов (сообщений), тематика рефератов (эссе), типовые задачи, тестовые задания

			макрэкономике, осуществлять поиск, критический анализ и синтез экономической информации на макро-уровне; применять системный подход для решения поставленных макроэкономических задач для целей прикладной информатики УК-1.3. Владеет навыками анализа экономических интересов и экономического поведения различных субъектов хозяйствования; интерпретации основных макроэкономических показателей	
Результат достижения планируемых результатов изучения дисциплины				Экзамен

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

3.1. Критерии оценивания (текущий контроль)

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практического задания, в логической последовательности излагает материал; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы;
2. Оценка «хорошо» выставляется, если студент показал знание учебного материала, смог ответить почти полностью на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы;
3. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом освоил материал; однако, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы;
4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по теме практического задания, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

3.2. Критерии оценивания (экзамен)

Знания, умения, навыки и компетенции студентов оцениваются следующими оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка	Критерии оценивания
Отлично	Студент не только глубоко и прочно усвоил весь программный материал, но и проявил знания, выходящие за его пределы, почерпнутые из дополнительных источников (классическая литература, учебная литература, научно-популярная литература, научные статьи и монографии и т. п.); умеет самостоятельно обобщать программный материал, не допуская ошибок, проанализировать его с точки зрения различных школ и взглядов; увязывает

	знания с практикой, приводит примеры, демонстрирующие глубокое понимание материала или проблемы, свободно справляется с задачами и практическими заданиями; исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно выстраивает свой ответ.
Хорошо	Студент твердо знает программный материал, грамотно и последовательно его излагает, увязывает с практикой, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач, испытывает незначительные затруднения при самостоятельном обобщении программного материала.
Удовлетворительно	Студент усвоил только основной программный материал, но не знает его отдельных положений, в ответе допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач, испытывает затруднения при самостоятельном обобщении программного материала.
Неудовлетворительно	Студент не знает значительной части основного программного материала, в ответе допускает существенные ошибки, неправильные формулировки, не владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач, испытывает значительные затруднения при самостоятельном обобщении программного материала.

4. Типовые контрольные задания (тесты, рефераты, курсовые работы, кейсы и др.) и методические материалы, процедуры оценивания знаний, умений и навыков

4.1. Тематика докладов и сообщений

Модуль 1. Микроэкономика

К теме 1. Основные элементы и понятие экономики

Темы для докладов:

1. Особенности созидательного капитала в современной российской экономике.
2. Предмет неэкономической теории: определение сущности и характеристика содержания.
3. Системный метод исследования экономических явлений.

Темы для фиксированных выступлений (сообщений):

1. Альтернативные издержки и оптимизация экономического выбора
2. Система противоречий в рамках предмета экономической теории.
3. Характеристика метода научной абстракции

К теме 2. Собственность и экономические системы

Тема для доклада: Роль цивилитарной собственности в формировании гражданского общества и правового государства.

К теме 3. Рыночная организация хозяйства

Темы для докладов:

1. Формирование конкурентно–рыночных отношений в современной экономике России.
2. Структура рынка в современной российской экономике: особенности и динамика
3. Пути повышения эффективности функционирования рыночного механизма в современной российской экономике
4. Активизация роли государства в современной экономике России.

Темы для фиксированных выступлений:

1. Структура, виды и сегментация рынков в российской экономике.
2. Теневой рынок и институциональные условия его функционирования
3. Экономическая и социальная эффективность рынка совершенной конкуренции.

К теме 4. Теория потребительского выбора личности и домохозяйства

Темы для докладов:

1. Формирование интеллектуального капитала личности в рамках домохозяйства.
2. Уровень и динамика потребления российских домохозяйств в современных условиях.

Темы для фиксированных выступлений:

1. Особенности производства общественных благ в переходных условиях.
2. Взаимосвязь личной собственности и собственности личности.
3. Система интеллектуальных функций домохозяйства.
4. Факторы, препятствующие рациональному поведению потребителя.

К теме 5. Теория поведения производителя в рыночном хозяйстве

Темы для докладов:

1. Неоклассическая и институциональная теория фирмы: альтернативный анализ.
2. Пути минимизации издержек производства на отечественных предприятиях.

Темы для фиксированных выступлений:

1. Цели фирмы в условиях социальной рыночной экономики.
2. Предпринимательский потенциал российских фирм и пути его реализации.

К теме 6. Теория экономического поведения в условиях несовершенной конкуренции

Темы для докладов:

1. Пути минимизации риска в условиях неопределенности развития российской экономики.
2. Особенности монополизации современной российской экономики.
3. Основные направления антимонопольной деятельности государства.

Темы для фиксированных выступлений:

1. Предпринимательство и риск.
2. Естественные монополии в России.
3. Ценовая дискриминация в условиях рыночной власти монополий.

К теме 7. Теория рыночного ценообразования на факторы производства

Тема для доклада: Социально-экономическое значение рыночного ценообразования на факторы производства.

Тема для фиксированного выступления: Степень физической и экономической мобильности различных факторов производства

К теме 8. Теория перераспределения факторных доходов

Тема для доклада: Социально–экономическое неравенство в современной России.

Темы для фиксированных выступлений:

1. Взаимосвязь социальной справедливости и экономической эффективности.
2. Сравнительные показатели абсолютной и относительной бедности по странам.

Модуль 1. Микроэкономика

К теме 9. Основные проблемы макроэкономики

Темы для докладов:

1. Социальная структура общественного воспроизводства в современной России.
2. Динамика ВВП в современной российской экономике.

Темы для фиксированных выступлений:

1. Качественные параметры современного воспроизводства.
2. Добавленная стоимость, ее сущность и измерение.

К теме 10. Теория потребления и сбережения

Тема для доклада: Характеристика потребления и сбережения российских домохозяйств в современный период.

Тема для фиксированного выступления: Основные положения теории перманентного дохода М. Фридмена.

К теме 11. Теория инвестиций. Макроэкономическое равновесие на рынке благ

Тема для доклада: Инвестиционный потенциал и инвестиционный климат в современном отечественном хозяйстве.

Тема для фиксированного выступления: Механизм равновесия товарного рынка.

К теме 12. Денежный рынок. Макроэкономическое равновесие денежного рынка

Тема для доклада: Спрос и предложение денег в современной российской экономике.

Тема для фиксированного выступления: Пути повышения финансовой стабильности в экономике России.

К теме 13. Макроэкономическая нестабильность: цикличность, инфляция, безработица

Темы для докладов:

1. Циклический характер экономической динамики в переходной российской экономике.
2. Причины и механизмы инфляции в современной российской экономике.
3. Стагфляция в экономике России: причины и социально-экономические последствия.

Темы для фиксированных выступлений:

1. Антициклическая политика государства в современных условиях.
2. Последствия инфляции для деловой активности нации.
3. Стратегия обеспечения инфляционной безопасности в российской экономике.

К теме 14. Теория государственного регулирования экономики

Тема для доклада: Государственное предпринимательство в обеспечении социально направленного регулирования российской экономики.

Тема для фиксированного выступления: Государственный сектор российской экономики как объект и средство макроэкономического регулирования.

К теме 15. Финансовая система и фискальная политика

Тема для доклада: Финансовая политика государства в переходной экономике России.

Тема для фиксированных выступлений: Бюджетный дефицит и государственный долг.

К теме 16. Кредитно-банковская система и денежно-кредитная политика

Тема для доклада: Становление и развитие банковской системы в современной российской экономике.

Тема для фиксированного выступления: Центральный банк и его функции.

К теме 17. Теория экономического роста

Тема для доклада: Условия и факторы экономического роста в современной экономике России

Темы для фиксированных выступлений:

1. Государственная собственность и экономический рост.
2. Инновационные факторы современного экономического роста.

К теме 18. Мировое хозяйство и международные экономические отношения

Тема для доклада: Роль и место России в современном мировом хозяйстве.

Тема для фиксированного выступления: Глобализация и наукоемкий сектор российской экономики.

Процедура оценивания: в течение семестра студент должен выступить не менее, чем с одним докладом (сообщением). Выступление на семинаре с докладом (сообщением) оценивается в 10 баллов (*максимальная оценка*) в зависимости от *актуальности* и *качества* представленного для обсуждения материала.

4.2. Темы рефератов (эссе)

К теме 1.

1. Интеллектуальные потребности человека в современной экономике.
2. Потребительское сознание и потребительские интересы личности.
3. Система воспроизводственных отношений.
4. Сущность технологии производства.
5. Экономический рационализм и экономический доход.
6. Предмет функциональной экономической теории.
7. Сущность институциональной экономической теории.
8. Ноосферный тип общественного воспроизводства.
9. Основные направления развития предмета экономической теории.
10. Методология науки.
11. Взаимосвязь экономических законов и функций экономической теории.
12. Индукция и дедукция в экономической науке.
13. Метод предельного анализа.

К теме 2.

1. Характеристика творчески-трудового, созидательного способа присвоения благ.
2. Процесс институционализации отношений в сфере присвоения благ.
3. Интеллектуальная собственность как основа ноосферного воспроизводства.

К теме 3

1. А. Смит о «невидимой руке» рыночного хозяйства.
2. Смешанная экономика, цивилизация и формация.
3. Социально ориентированное рыночное хозяйство.
4. Характеристика различных моделей рыночной экономики.
5. Структуризация рынков по объектам и субъектам.
6. Формальные и неформальные институты в современном рыночном хозяйстве.
7. Эластичность спроса и предложения. Применение эластичности в микроанализе.
8. Информационная функция рынка.
9. Недостатки рынка совершенной конкуренции.
10. Диалектика этики рынка и этики общества.
11. Эффект А. Пигу в системе рыночного механизма.
12. Условия появления внешних эффектов в экономике.
13. Эффективный объем производства общественных благ.
14. К. Викксель и принцип равной предельной потери при финансировании производства общественных благ.
15. Тенденции развития государственного сектора в переходной экономике России.

К теме 4.

1. Значение семьи и домохозяйства в рыночной экономике.
2. Рациональность, полезность и издержки брака.
3. Формы участия членов домохозяйства в рыночном хозяйстве.
4. Характеристика институциональной природы домохозяйства.
5. Законы Г. Госсена и их графический комментарий.
6. Кривые Э. Энгеля и их роль в анализе поведения потребителей.
7. Графический анализ эффекта дохода и эффекта замещения.

К теме 5.

1. Механизм координации экономической деятельности в рамках фирмы.
2. Внешняя и внутренняя среда деятельности фирмы.
3. Специфика функционирования государственного предприятия.
4. Закон убывающей предельной доходности.
5. Оптимальная комбинация факторов производства.
6. Динамика общего, среднего и предельного дохода.
7. Фактор времени и прибыль фирмы.
8. Определение оптимального объема выпуска фирмы.

К теме 6.

1. Объединение риска в страховом деле.
2. Асимметричная информация на рынке человеческого капитала.
3. Факторы риска в современной экономике России.
4. Экономическая природа естественных монополий.
5. Положительные социально–экономические эффекты монопольной власти.
6. Монополии и научно–технический прогресс.
7. Сравнение монополистической и совершенной конкуренции.
8. Модель олигополии с ломаной кривой спроса.
9. Социально–экономическая эффективность производства в условиях рыночной власти олигополии.
10. Анализ общественных издержек монополистической эксплуатации рынков.
11. Особенности демонополизации российских монополий.

К теме 7.

1. Факторы несовершенства конкуренции на рынке рабочей силы.
2. Равновесие на рынке природного капитала в условиях несовершенной конкуренции.
3. Рыночная цена вещественного капитала и инвестиционные решения фирм.

К теме 8.

1. Характеристика показателей неравенства.
2. «Формальное равенство» и неравенство экономического результата.
3. Социальное неравенство и средний класс России.

К теме 9.

1. Генетическая и органическая структура воспроизводства.
2. Сущность среднего класса.
3. Интеллектуальная элита общества.
4. Интенсивное воспроизводство и его интеллектуальная форма.
5. Что такое система национальных счетов (СНС)?
6. Индекс потребительских цен и его роль рыночной экономике.
7. «Теневая» экономика и искажение показателей экономической деятельности.
8. Динамика основных макроэкономических показателей российской экономики.

К теме 10.

1. Модель жизненного цикла потребления и сбережений.
2. Анализ потребления в модели кейнсианского «креста».
3. Роль потребления в системе общественного воспроизводства.

К теме 11.

1. Взаимосвязь инвестиций и сбережений. «Парадокс бережливости».
2. Макроэкономическое равновесие товарных рынков. Модель IS.
3. Институциональные факторы трансформации сбережений домохозяйств в инвестиции фирм

К теме 12.

1. Механизм влияния изменений количества денег на уровень цен, процентные ставки, занятость и производство.
2. Спрос на деньги в модели Баумоля-Тобина.
3. Особенности формирования и функционирования рынка ценных бумаг в современной российской экономике.

К теме 13.

1. Эндогенные импульсы экономического цикла.
2. Научно-технический прогресс и экономические циклы.
3. Неоклассические модели экономического цикла (монетаристская концепция делового цикла, модель несовершенной информации, модель реального бизнес-цикла).
4. Социально-экономические последствия циклического характера экономической динамики в современном российском хозяйстве.
5. Монетарная и производственная теории инфляции: сущностные различия.

6. Особенности «работы» механизма инфляционных ожиданий.
7. Инфляционный процесс и его параметры.
8. Характеристика немонетарных факторов российской инфляции.
9. Сравнительный анализ краткосрочной и долгосрочной кривой О. Филлипса.
10. Краткосрочные меры антиинфляционной политики государства.

К теме 14.

1. Цели и содержание экономического регулирования.
2. Налог А. Пигу и механизм его формирования.
3. «Провалы» рынка и «провалы» государства: причины и взаимосвязь.
4. Соотношение государственной собственности и государственного сектора.

К теме 15.

1. Централизованные и децентрализованные финансы.
2. Правительственные закупки и социальные трансферты.
3. Дискреционная и недискреционная фискальная политика.

К теме 16

1. Кейнсианская денежная политика.
2. Операции Центрального банка на открытом рынке.
3. Уроки банковских кризисов 1998 и 2008 годов

К теме 17

1. Кейнсианская и неоклассические модели экономического роста.
2. Перспективы экономического роста в современной России.
3. Стратегическая роль государственного сектора и ВПК в создании условий для нового качества экономического роста.

К теме 18

1. Графический анализ социально-экономических выгод от мировой торговли.
2. Протекционизм в развитии национального рынка человеческого капитала.
3. Анализ «работы» внешнеторгового мультипликатора.

Процедура оценивания:

- 1) Студент должен раскрыть в реферате (эссе) основные положения рассматриваемого вопроса, используя материалы лекций, литературу по данной теме и дополнительную информацию из любого другого источника, включая Интернет.
- 2) Реферат (эссе) должен иметь объем не менее десяти страниц машинописного текста, список использованной литературы и других информационных источников должен составлять не менее пяти наименований. Текст должен иметь титульный лист, на котором указывается название дисциплины, тема работы и фамилия студента с указанием номера группы. Содержательная часть реферата (эссе) должна быть сгруппирована в разделы, их количество зависит от выбранной темы и наличия конкретного материала. Реферат (эссе) должен содержать выводы, самостоятельно сделанные студентом на основе рассмотренного материала по теме.
- 3). Максимальное количество баллов – 10

Примеры практических заданий и ситуационных задач

К теме 1. Основные элементы и понятие экономики

1. Бухгалтеру нужно покрасить свой дом. Для этого он может нанять начинающего маляра, который покрасит дом за 30 рабочих часов и просит за работу 1200 р. Жена предлагает нашему бухгалтеру покрасить дом самому. Мотивирует она это тем, что бухгалтер в молодости был неплохим маляром. Он затратит на покраску 20 ч. и сэкономит семье деньги. Бухгалтер завален работой и обычно зарабатывает 100 р. в час. Поэтому он отказывается сам красить дом, ссылаясь на экономическую целесообразность. Кто прав и почему? Какова цена правильного выбора?
2. Петров хочет купить мебельный гарнитур. Он должен затратить на поиски дешевого и качественного варианта 7 рабочих дней, для чего намерен взять отпуск без сохранения

заработка. Если он не сделает этого, то купит гарнитур на 20% дороже. В день Петров зарабатывает 1000 руб.

Какова должна быть цена гарнитура для того, чтобы рационально мыслящему Петрову было все равно – искать дешевый вариант или нет?

3. Самолетом из Москвы во Владивосток можно добраться за 8 ч, но с учетом сопутствующих затрат времени можно считать, что сутки для работы или отдыха теряются. Поездка в поезде займет 9 дней. Авиабилет стоит 900 р., а железнодорожный билет 500 р.

а) Какой способ передвижения дешевле для человека, зарабатывающего 50 р. каждый рабочий день с понедельника по пятницу.

б) Если 4 из 9 дней пути на поезде приходится на выходные, то сколько должен зарабатывать в будний день наш путешественник, чтобы ему было все равно с чисто экономической позиции – лететь в выходной день или ехать поездом?

К теме 3. Рыночная организация хозяйства

4. Дано: $Q_D = 30 - 5P$ и $Q_S = P + 6$.

а) Найти параметры рыночного равновесия (математически и графически);

б) Определить состояние рынка и оценить его количественно при $P = 2; 3; 4; 5; 6$.

5. Фирма имеет кривую спроса: $Q = 200 - 0,5P$.

Зная, что $P=100$, определить изменение дохода при увеличении проданной продукции на одну единицу.

6. Функция спроса населения на товар А имеет вид:

$$Q_{dA} = 3,75 * P_B - 5 * P_A$$

Функция предложения товара А:

$$Q_{SA} = 14 + 2P_A + 0,25 * P_B$$

При каких ценах на товары А и В спрос и предложение товара А сбалансируются на уровне 20 единиц?

7. Функция спроса населения на данный товар имеет вид: $Q_D = 8 - P$. Функция предложения: $Q_S = -5 + 2P$. Предположим, на данный товар введён налог, уплачиваемый продавцом, в размере 1 ден. ед.

а) цену для покупателя и цену для продавца с учётом налога;

б) общую сумму вносимого в бюджет налога;

в) излишек покупателя и излишек продавца до и после введения налога;

г) чистые потери общества.

8. Функция спроса на товар А имеет вид $Q_d = 3.75 * P_b - 5 * P_a$; функция предложения товара А такова: $Q_s = 14 + 2 * P_a + 0.25 P_b$.

При каких ценах на товары А и Б спрос и предложение сбалансируются на уровне 20 ед.

К теме 4. Теория потребительского выбора личности и домохозяйства

9. Для стимулирования сбыта своей продукции фирма «IBS» объявила о временном снижении цен на одну из моделей компьютера с 1000 до 800 долл. В результате за следующий месяц фирма продала в два раза больше компьютеров, чем обычно.

а) Как изменилась выручка фирмы?

б) Рассчитайте коэффициент точечной эластичности (по формуле, используемой в определении) и сделайте вывод о характере спроса на данную модель компьютера.

10. Функция задана уравнением: $Q_D = 2\,400 - 6P$.

а) Выведите формулу эластичности этого спроса.

б) При какой цене эластичность спроса по цене составит – 0,5?

в) При какой цене в интервале цен от 200 до 300 эластичность будет максимальной по абсолютной величине?

11. а) Определить функцию суммарного спроса на основании данных об индивидуальном спросе:

$$Q(1) = 100 - 5P \text{ при } P \leq 20 \text{ и } 0 \text{ при } P > 20,$$

$$Q(2) = 50 - 8P \text{ при } P \leq 10 \text{ и } 0 \text{ при } P > 10,$$

$$Q(3) = 56 - 4P \text{ при } P \leq 14 \text{ и } 0 \text{ при } P > 14.$$

б) Найти эластичность спроса в точке $P = 12$.

12. Функция спроса на данный товар:

$$Q_d = 8 - P$$

Функция предложения данного товара:

$$Q_s = -7 + 2 * P$$

Определить излишек покупателя.

13. Заполнить таблицу:

Количество единиц продукта	2	4	6	8	10
Совокупная полезность					
Предельная полезность					
Средняя полезность					

14. В таблице представлены три набора безразличия двух товаров А и В, каждый из которых представляет различный уровень полезности. Если цена товара А – 0.5 рублей, товара В – 0.5 рублей, то каков будет потребительский набор, доставляющий максимально возможную полезность при совокупном доходе 20 рублей.

Набор 1		Набор 2		Набор 3	
А	В	А	В	А	В
8	26	14	30	16	35
12	21	17	25	18	30
17	16	20	20	21	25
22	12	25	16	27	20
29	9	30	14	33	17
34	7	37	12	38	15

Построить график.

15. Общая TU и предельная MU полезности товаров А, В, С представлены в таблице. Заполнить пропуски в таблице.

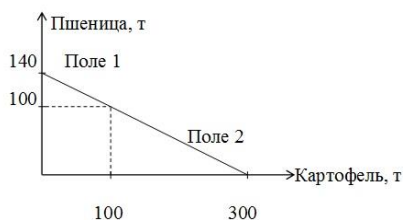
Количество товара	А		В		С	
	TU	MU	TU	MU	TU	MU
1		20	19		22	
2		15	30			10
3		12	38		39	
4		8	43		44	
5		6	45			3

К теме 5. Теория поведения производителя в рыночном хозяйстве

16. На одном поле фермер может произвести 500 т картофеля или 100 т пшеницы, а на другом альтернативная стоимость выращивания 2 т пшеницы равна 5 т картофеля при максимальном производстве картофеля, равном 1000 т.

Построить кривую производственных возможностей фермера.

17. На рисунке приведена кривая производственных возможностей фермера, который выращивает пшеницу и картофель на двух полях:



а) Какова альтернативная стоимость производства одной тонны картофеля, если производится 95 т? 150 т?

Какова при этом альтернативная стоимость одной тонны пшеницы?

б) Определить альтернативную стоимость выращивания первых 90 т пшеницы.

в) Вычислить среднюю урожайность пшеницы и картофеля при наилучшем использовании ресурсов, если площадь каждого поля равна 10 га, а картофеля выращено 120 т.

г) Картофеля вырастили 60 т, а пшеницы – 100 т. На сколько можно было увеличить урожай пшеницы и картофеля?

18. Иван может получить на своем поле либо 400 т пшеницы, либо 1000 т картофеля. Для Петра альтернативной стоимостью выращивания одной тонны картофеля будет производство 0,25 т пшеницы при максимальном урожае картофеля, равном 1200 т. Два фермера – Иван и Петр – решили объединить свои усилия. Это не увеличит их производительности.

а) Построить кривую производственных возможностей «коллективного» хозяйства.

б) Верно ли, что альтернативной стоимостью производства первых 1200 т картофеля является производство 400 т пшеницы?

в) Верно ли, нельзя произвести 600 т картофеля и 550 т пшеницы?

г) Верно ли, что при производстве 1700 т картофеля альтернативной стоимостью увеличения производства картофеля на 20 т является отказ от 8 т пшеницы?

д) Верно ли, что для увеличения производства пшеницы с 200 т на 550 т нужно пожертвовать снижением урожая картофеля на 1100 т.

19. Рассчитайте неизвестные параметры и заполните таблицу. Полученные данные отразить на соответствующих графиках (должно получиться 9 графиков).

Q	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
TR											
P	100	100	94	91	85	80	78	72	69	60	50
MR											
TC											
FC	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
VC	0	70	150	300	1000	2000	3500	3800	3900	5000	7000
ATC	–										
AVC	–										
AFC	–										
MC	–										
Pr											
MPr	–										

Определите на основе данных таблицы объем производства предприятия Q, которое минимизирует издержки или максимизирует прибыль.

20. Определите исходя из данных таблицы величины прибыли, предельных издержек и предельной прибыли.

Q	P=MR	TR	TC	π	MC	Пред π
0	200		400			
100	200		7000			
200	200		13000			
300	200		20000			
400	200		40000			
500	200		60000			

21. На основе приведённых ниже данных (тыс.руб.) определите бухгалтерские, вменённые, экономические издержки, а также бухгалтерскую и чистую прибыли:

Заработки и оклады наёмного персонала	40
Неявный заработок предпринимателя	30
Неявный заработок супруги предпринимателя	10
Выплата процентов за кредит	10
Неявный процент на собственный капитал	3
Амортизация	20
Сырьё и материалы	20
Неявная земельная рента	40
Валовой доход	200
Бухгалтерские издержки	
Вмененные издержки	
Экономические издержки	
Бухгалтерская прибыль	
Чистая прибыль	

К теме 6. Теория экономического поведения в условиях несовершенной конкуренции

22. Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Цена установилась на уровне 10 р. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице:

Выпуск, шт.	10	11	12	13	14	15
Общие затраты, руб.	80	86	93	102	113	125

Какой объём производства выберет это предприятие, если оно максимизирует прибыль?

23. На рынке монополистической конкуренции действует фирма, которая имеет функцию затрат:

$$TC = Q^3 - a \times Q^2 + 91 \times Q.$$

Функция рыночного спроса

$$Q = 75 - 2 \times P.$$

Определите, при каком значении переменной а данная фирма будет находиться в состоянии долгосрочного равновесия. Какой уровень цены и объема выпуска она при этом установит?

24. Функция общих затрат монополии имеет вид:

$$TC = 200 + 30Q,$$

функция спроса на её продукцию:

$$P = 60 - 0,2Q.$$

Определить цену, при которой фирма максимизирует прибыль.

25. По данным исследования рынка, кривая спроса представляет собой отрезок прямой, а

величина спроса при цене, равной 5 р. за штуку, составляет 300 тыс. штук в год и падает на 30 тыс. штук при увеличении цены на каждый рубль.

Какую цену выгодно установить монополисту, если постоянные издержки составляют 150 тыс. р. в год, переменные затраты на единицу товара равны 3 р.?

К теме 7. Теория рыночного ценообразования на факторы производства

26. На четырех одинаковых по площади земельных участках выращивается виноград. Природно-экономические показатели этих земель характеризуют следующие данные:

Участок	I	II	III	IV
Расходы выращивания, руб.	2 000	2 600	3 600	4 000
Валовый сбор, т.	8	12	20	16
Расстояние до рынка сбыта, км	10	50	100	105

Транспортный тариф перевозок 1 т на расстояние в 1 км 0,4. Величина абсолютной ренты, руб. – 300.

Определите:

- цену каждого участка, если известно, что общественная норма прибыли – 15%, а ссудный процент на одолженный у банка капитал равен 5% годовых.
 - Виды ренты способствуют формированию цен на землю?
 - Существует ли дифференциальная рента на I участке?
 - Существует ли дифференциальная рента на II участке?
 - Какие участки обеспечивают этот вид ренты?
 - Назовите причины, которые, на ваш взгляд обуславливают разное качество каждого земельного участка.
 - Участки имеют большую производительность?
- Ответы обоснуйте экономичным анализом.

27. Фермер может выращивать на своём участке земли в среднем 400 т. картофеля в год. Цена из года в год одна и та же – 0,2 долл. за 1 кг. Банковский процент устойчиво держится на уровне 10%.

За какую цену имеет смысл фермеру продать землю, если затраты на выращивание, сбор и реализацию картофеля оцениваются в 50 тыс. долл. в год?

28. Предложение труда определённой отрасли описывается уравнением $L_S=200w$, а отраслевой спрос на услуги труда описывает уравнение $L_D=1200-100w$, где w – это дневная ставка заработной платы, а L – количество работников.

- построить кривую спроса и предложения (ставка заработной платы изменяется от 1 до 10 ден.ед за день). Определить равновесное количество занятых и равновесную ставку заработной платы графическим и алгебраическим методами;
- допустим, что под влиянием профсоюзов правительство установило минимальную ставку заработной платы на уровне 6 ден.ед. Определить количество работников, которые в этом случае окажутся безработными.

29. Дано: предельный продукт труда $MP_L=2$, предельный продукт капитала $MP_K=5$, цена труда $P_L=1$, цена капитала $P_K=20$.

- выгоднее вкладывать средства в увеличение применения труда или капитала?
- если предельный доход от увеличения производства $MR_q=3$, то стоит увеличить или уменьшить применение труда, капитала?

К теме 8. Теория перераспределения факторных доходов

30. Население страны состоит из 5 чел., получающих доходы в размере 500 долл., 350 долл., 250 долл., 75 долл., 50 долл.

Построить кривую Лоренца для такой экономики из 5 человек и дать необходимые пояснения.

31. Показать произвольно первичное и вторичное распределение доходов в обществе с помощью диаграммы Лоренца.

1) Определить доходы в процентах, приходящиеся на каждую из 20 одинаковых в процентном отношении групп домохозяйств (данные внести в таблицу).

2) Вычислить коэффициенты соотношения доходов 5% наиболее и наименее обеспеченных групп населения при первичном и вторичном распределении доходов.

Группы	Кол-во домохозяйств в группе, %	Доходы при первичном распределении, %	Доходы при вторичном распределении, %	Изменение доходов, %
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
Коэффициент соотношения доходов 5% наиболее и наименее обеспеченных групп населения				

32. По данным таблицы построить диаграмму Лоренца и определить децильный коэффициент.

Группы	Кол-во домохозяйств в группе, %	Доходы при первичном распределении, %	Доходы при вторичном распределении, %
1	10	2	4
2	10	2,5	4
3	10	3	6
4	10	4,5	6
5	10	6	8
6	10	6	10
7	10	7	11
8	10	9	12
9	10	20	14
10	10	40	25
Децильный коэффициент			

К теме 9. Основные проблемы макроэкономики

33. Даны следующие макроэкономические показатели:

Показатель	Значение, ден.ед.
Расходы на личное потребление	433
Валовые инвестиции	87
Государственные закупки товаров и услуг	211
Экспорт	55
Импорт	22
Заработная плата	469
Арендная плата	65
Доходы от собственности	70
Процентные платежи	36
Косвенные налоги фирм	28
Амортизация (стоимость потребленного капитала)	26
Дивиденды	27
Налог на прибыль фирм	31
Нераспределенная прибыль фирм	12
Трансфертные платежи	25
Индивидуальные налоги	35
Взносы на социальное страхование	30
Доходы, полученные за рубежом	32
Доходы, полученные иностранцами	18

Определить: ВВП (двумя способами), ВВП, ЧНП, НД, личный доход, располагаемый личный доход, сальдо торгового баланса

34. На основе представленных в таблице данных определите:

- В каких пределах изменится объем реального ВВП на кейнсианском отрезке кривой совокупного предложения?
- В каких пределах изменится уровень цен и объем реального ВВП на классическом отрезке кривой совокупного предложения?
- В каких пределах изменится объем реального ВВП на промежуточном отрезке кривой совокупного предложения?
- Какая из перечисленных ниже стран достигла в послевоенный период наиболее высоких темпов экономического роста и каковы были факторы этого роста?

а) Великобритания; б) Италия; в) Япония; г) ФРГ; д) США.

Уровень цен	250	225	200	175	150	125	125	125
Произведенный ВВП в реальном выражении	2000	2000	1900	1700	1400	1000	500	0

К теме 10. Теория потребления и сбережения

35. Дана функция потребления $C = 60 + 0,85Y$ (C – потребление домашних хозяйств, Y – национальный доход).

Выведите функцию сбережения и определите, каков будет объем сбережения, если национальный доход будет равен 500 ден. ед.

36. Расходы семьи на потребление составляют $1200 + 0,8Y_v$, где Y_v – располагаемый доход. Рассчитайте объемы потребления и сбережения при каждом уровне дохода. Результаты расчетов представьте в таблице. При каком доходе сбережения равны 0?

Располагаемый доход,	Потребление, С	Сбережения, S
----------------------	----------------	---------------

Y		
0		
1 000		
2 000		
3 000		
4 000		
5 000		
6 000		
7 000		

К теме 11. Теория инвестиций. Макроэкономическое равновесие на рынке благ

37. Дано: $\Delta I = 45\ 000$; $MPS = 0,3$.

Показать механизм действия мультипликационного эффекта (7 кругов оборота первоначальных инвестиций) и определить значение мультипликатора.

38. На сколько надо увеличить инвестиции, чтобы ВВП вырос с 50 до 100 млрд \$, если $MPC = 0,75$?

39. На рынке благ установилось равновесие при $Y = 1000$.

Изменится ли равновесное значение НД и почему в результате следующих мероприятий правительства:

а) правительство повысило ставку подоходного налога с 20 до 25% и одновременно увеличило государственные расходы со 150 до 200 ед.

б) правительство сократило на 15 ед. субвенции и увеличило на 15 ед. закупку благ.

К теме 12. Денежный рынок. Макроэкономическое равновесие денежного рынка

40. При объеме ВВП в 2000 ден. ед. денежная масса в обращении составляет 100 ден.ед. Правительство увеличило денежную массу до 300 ден.ед.

Определите объем ВВП, если цены вырастут в два раза, а скорость обращения денег увеличится в полтора раза (ден.ед.).

41. Во сколько раз изменится объем денежной массы в стране, если скорость обращения замедлится в полтора раза, объем физического производства упадет в два раза, а цены вырастут в 20 раз.

42. Как изменится денежная масса в стране, если скорость обращения денег вырастет на 12%, объем производства снизится на 20%, а рост (индекс) цен составит 1,4.

43. Центральный банк располагает активами в размере 60 млрд р.; он установил норму минимального резервного покрытия 20%. Коммерческие банки в качестве избыточных резервов держат 15% депозитов и выдали кредитов на сумму 65 млрд р. Спрос населения на деньги для сделок и из-за предосторожности составляет 25% получаемого ими реального дохода, а спрос на деньги как имущество определяется по формуле $36/(i-1)$. Уровень цен постоянно равен 1.

1) Какова должна быть величина реального НД, чтобы при ставке процента, равной 5, все предложенное банковской системой количество денег добровольно держало население?

2) Как изменится эта величина, если при прочих неизменных условиях Центральный банк снизит минимальную норму резервного покрытия вдвое, а коммерческие банки все приращение избыточных резервов используют для дополнительных кредитов? На сколько возрастет сумма кредитов?

К теме 13. Макроэкономическая нестабильность: цикличность, инфляция, безработица

44. До периода t_0 на рынке благ существовало динамическое равновесие. При этом домашние

хозяйства сберегали по формуле $S_t = -80 + 0,3Y_{t-1}$, а предприниматели инвестировали по формуле $I_t = 100 + 0,8(Y_{t-1} - Y_{t-2})$. В периоде t_1 предприниматели увеличили автономные инвестиции до 150 ед., а с периода t_2 вернулись к исходному их объему.

- 1) Основываясь на модели экономического цикла Самуэльсона–Хикса, определите величину индуцированных инвестиций в периоде t_5 .
- 2) Будут ли в каком либо из периодов после периода t_1 отсутствовать индуцированные инвестиции? Почему?

45. Число работающих в состоянии полной занятости составляет 64 млн человек; при этом величина НД достигает 360 млрд р. Динамика фактической занятости (N) в течение 12-летнего периода характеризуется следующими данными:

год	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
N	64	70	68	60	58	58	70	64	64	66	70	64

- 1) Какова в эти годы была:
 - а) номинальная ставка зарплаты, если известно, что в 1-м году она равнялась 15 ден. ед. и ее динамика соответствовала теоретической кривой Филлипса с параметром $a = 0,2$?
 - б) величина реального НД, если известно, что каждому проценту конъюнктурной безработицы соответствовало сокращение НД полной занятости на 2.5%?
 - в) величина номинального НД, если известно, что ценообразование осуществлялось по методу «затраты плюс» с коэффициентом начисления на зарплату, равным 0,25?
- 2) Каков будет объем совокупного предложения при годовом темпе инфляции, равном 5%, если:
 - а) отсутствуют инфляционные ожидания?
 - б) инфляционные ожидания равны 5%?
 - в) инфляционные ожидания равны 4%?

46. Каким должен быть уровень инфляции для текущего года, если ожидаемый индекс цен равен 112,4, а в предыдущем году он был 117,5.

47. В экономике страны естественный уровень безработицы равен 7%, а фактический – 9%. Потенциальный ВВП составляет 3000 млрд. дол., коэффициент Оукена – 2,5.

Какую политику должно проводить правительство для стабилизации экономики (рассмотреть все возможные инструменты), если известно, что предельная склонность к потреблению равна 0,9.

К теме 14. Теория государственного регулирования экономики

48. В экономике без участия государства и заграницы объем автономных инвестиций равен 50 ед., а функция сбережений имеет вид: $S = 0,2y - 100$. При полном использовании производственного потенциала величина НД достигает 1000 ед.

1. Как посредством участия государства в экономике обеспечить производство на уровне НД полной занятости при условии, что: а) все государственные расходы должны осуществляться за счет налогов, взимаемых по прямой (единой) ставке подоходного налога; б) предельная склонность к сбережению от располагаемого дохода остается равной 0,2.
2. На сколько при этом возрастет НД?

К теме 15. Финансовая система и фискальная политика

49. В экономической системе, имеющей функцию потребления: $C = 10 + 0,5Y_v$, функцию чистых налогов $T = 0,2Y$, фиксированный уровень цен $P = 1$ и неизменный объем инвестиций $I = 250$, государство осуществляет на рынке товаров и услуг закупки на сумму $G = 40$.

Необходимо определить:

- а) состояние государственного бюджета;
- б) мультипликатор государственных расходов;
- в) налоговый мультипликатор.

50. Экономика страны находится на своем потенциальном уровне. Государственные закупки увеличились с 75 до 90 млрд. дол.

Как должны измениться налоги, чтоб сохранился уровень полной занятости, если известно, что предельная склонность к сбережению равна 0,25?

51. В экономике страны номинальный ВВП равен 2688 млрд. дол., а потенциальный – 3000 млрд. дол. За год темп инфляции составил 12%. Для стабилизации экономики правительство решает изменить государственные закупки и налоги так, чтобы разрыв в экономике на $\frac{2}{3}$ был сокращён за счёт изменения величины государственных закупок и на $\frac{1}{3}$ – за счёт изменения налогов.

Определить тип экономической политики и величину изменений, если известно, что предельная склонность к потреблению равна 0,8.

52. В экономике государственные закупки товаров и услуг равны 950 млрд. руб., совокупный доход – 5600 млрд. руб., налоговая ставка – 15 %, аккордные налоги – 220 млрд. руб., процентная ставка по государственным облигациям – 10%, стоимость всех имеющихся государственных облигаций – 1300 млрд. руб., трансфертные платежи – 80 млрд. руб., из них субсидии фирмам – 35 млрд. руб.

Определите состояние государственного бюджета.

53. Экономика характеризуется следующими данными: функция потребления $C = 35 + 0,7(Y - T)$; инвестиции $I = 80$ ден. ед.; налоги $T = 20$ ден. ед.; государственные закупки $G = 60$ ден. ед. Рассчитайте равновесный уровень национального дохода. Если правительство увеличит расходы до 100 ден. ед. в целях стимулирования экономики, что произойдет с кривой планируемых расходов; как изменится равновесный уровень дохода; какова будет величина мультипликатора государственных расходов?

К теме 16. Кредитно-банковская система и денежно-кредитная политика

54. Чему равна норма обязательных резервов, если обязательные резервы банка составляют 25 млн. долл., а депозиты – 200 млн. долл.?

55. Избыточные резервы банка равны 5 млн. дол., общая сумма текущих вкладов – 30 млн. дол., норма обязательных резервов – 20%. Каковы фактические резервы банка?

56. Суммарные резервы банковской системы равны 10. Во сколько раз увеличится ссудный потенциал банковской системы, если резервную норму уменьшить с 10 до 5%, а суммарные чековые вклады составляют а) 40; б) 80?

57. Денежная база (МВ) равна 300 млн руб, норма резервирования (гг) равна 20%, коэффициент предпочтения наличности (сг) равен 0,6.

Найти денежный мультипликатор и предложение денег.

К теме 17. Теория экономического роста

58. На сколько надо увеличить инвестиции, чтобы ВВП вырос с 50 до 100 млрд руб, если $MPC = 0,75$?

59. Производство НД характеризуется производственной функцией $y_t = \min\{2N_t, 0,25K_t\}$. В периоде t_0 экономика находится в равновесии при полной занятости $N = 125$.

1) При какой норме сбережений по модели роста Харрода–Домара в экономике установится динамическое равновесие с темпом прироста в 4%?

2) Какой объем инвестиций потребуется осуществить в период t_4 для сохранения равновесного роста?

60. В экономике с технологией производства, представляемой производственной функцией $y_t = \min\{5N_t, 0,2K_t\}$, население сберегает 20% реального дохода. В периоде t_0 было произведено 40 ед. НД, и при этом совокупный спрос равнялся совокупному предложению. Приращение капитала в текущем периоде соответствует объему инвестиций в предшествующем периоде. Темп прироста трудовых ресурсов за период 5%.

Определить на основе модели Харрода–Домара:

- 1) объемы инвестиций в 1–м, 2–м и 3–м периодах, обеспечивающие равновесный рост.
- 2) каким должен быть объем трудовых ресурсов в 3–м периоде для обеспечения равновесного роста? Какова при этом будет абсолютная величина безработицы? При какой норме сбережений установилось бы динамическое равновесие при полной занятости?
- 3) Во сколько раз возрос бы темп прироста НД, если бы в период t_0 объем потребления был на 25% ниже, а инвестиционный спрос увеличился бы в соответствии с возросшими сбережениями? В каком периоде объем потребления был бы одинаковым при исходной и повышенной нормах сбережений?

61. Производство национального дохода отображается функцией $y_t = (1,02tN_t)0,6K_t0,4$. Трудоспособное население в стране увеличивается на 3% за период. Экономика находится в динамическом равновесии при соблюдении золотого правила накопления.

На основе модели роста Солоу–Свана определите в периоде t_5 среднюю производительность реальной единицы труда, капиталовооруженность этой единицы и среднюю норму потребления.

К теме 18. Мировое хозяйство и международные экономические отношения

62. Даны функции спроса и предложения стран А и В:

А: функция спроса $Q^D_A = 2 - 0,8P_A$; функция предложения $Q^S_A = -18 + 1,2P_A$

В: функция спроса $Q^D_B = 30 - 2,6P_B$; функция предложения $Q^S_B = 6 + 0,4P_B$.

Определить:

- какова будет мировая равновесная цена на товар X;
- каким будет при этом объем импорта или экспорта в стоимостном выражении;
- на сколько тыс. единиц общий объем продаж в условиях свободной торговли (с нулевыми транспортными издержками) превысит объем продаж товара X в условиях автаркии.

63. Дано:

Производство и потребление прохладительных напитков в ЮАР:

- Потребление при тарифе: 16 млн. долл.
- Потребление без тарифа: 17 млн. долл.
- Производство при тарифе: 10 млн. долл.
- Производство без тарифа: 8 млн. долл.

Производство и покупка мотоциклов в Германии:

- при 5%-ном тарифе: производство 50 тыс.шт/год; покупка 90 тыс.шт/год
- без тарифа: производство 40 тыс.шт/год; покупка 100 тыс.шт/год

1) Проанализируйте графически и рассчитайте эффект влияния на благосостояние импортных пошлин на прохладительные напитки в ЮАР. Мировая цена составляет 1 долл. за 1 л, тариф – 0,2 долл.

2) Рассчитайте эффект влияния отмены 5%-ной импортной пошлины на мотоциклы в Германии.

Исходные данные для расчетов:

Наименование	Текущее положение при 5%-ном тарифе	Предполагаемое положение без тарифа
Мировая цена мотоцикла с доставкой в Гамбург	2000 долл.	2050 долл.
5%-ный тариф	100 долл.	0 долл.

Процедура оценивания:

Графические задания и ситуационные задачи выполняются каждым студентом самостоятельно во время аудиторных практических занятий. Каждая правильно решенная задача и выполненное задание оценивается в 20 баллов (*максимально*)

Примеры тестовых заданий

№ Наименование темы дисциплины	Примеры тестовых заданий
1. Предмет и методология экономической теории	<p>1. Концепция современной экономической теории основывается на:</p> <p>а) методологическом базисе экономической науки; б) определении предмета экономической теории; в) теоретическом анализе современных экономических проблем.</p> <p>2. Суть современной концепции экономической теории заключается:</p> <p>а) в выборе такого варианта использования ограниченных факторов производства, которая обеспечивает наивысший социальный эффект; б) в выборе такого варианта использования ограниченных факторов производства, которая обеспечивает наивысший экономический эффект; в) в выборе такого варианта использования ограниченных факторов производства, которая обеспечивает наивысший социально-экономический эффект; г) в выборе такого варианта использования ограниченных факторов производства, которая обеспечивает наивысший политический эффект.</p> <p>3. Главная проблема экономической деятельности:</p> <p>а) проблема производства; б) проблема занятости; в) проблема выбора; г) проблема эффективного использования экономических ресурсов.</p> <p>4. Производственные возможности изменяются вслед за:</p> <p>а) изменением политической ситуации в стране; б) структурным изменением в производстве товаров и услуг; в) изменением уровня технологии;</p> <p>5. Альтернативными издержками или затратами отвергнутых возможностей не являются:</p> <p>а) количество одного товара, которым необходимо пожертвовать ради увеличения производства другого товара; б) потери других благ, которые могли бы быть произведены с помощью тех же производственных ресурсов; в) расход ресурсов в денежной форме; г) оценка альтернативного варианта использования ресурсов.</p> <p>6. Закон возрастающих альтернативных издержек утверждает:</p> <p>а) для получения дополнительного количества какого-то товара общество должно жертвовать убывающим недопроизводством другого товара; б) для получения дополнительного количества какого-то товара общество должно жертвовать возрастающим недопроизводством другого товара; г) для получения дополнительного количества какого-то товара общество должно жертвовать соответственным недопроизводством другого товара.</p> <p>7. Закон возрастающих альтернативных издержек опирается на такое свойство факторов производства как:</p> <p>а) дифференциация эффективности использования факторов производства в различных сферах производства; б) субъективные оценки полезности использования различных факторов производства.</p> <p>8. Экономический рост имеет место в случае:</p> <p>а) простого воспроизводства; б) возобновления производства во все увеличивающихся объемах; в) расширенного воспроизводства.</p> <p>9. Общество может выйти за границу своих производственных возможностей и обеспечить экономический рост следующими путями:</p> <p>а) экстенсивным; б) интенсивным;</p>

в) структурными сдвигами в производстве.

10. Сущность закона возвышения потребностей заключается

- а) в стремлении человека наиболее полно удовлетворять свои базисные потребности;
- б) в неуклонном развитии материальных и духовных потребностей человека в современной экономике;
- в) в противоречии между существующим уровнем потребления и тем уровнем, к которому человек стремится;
- г) в единстве потребностей человека как индивида, члена различных организаций, члена общества и мирового сообщества;
- д) в постоянно растущих интеллектуальных и институциональных потребностях человека.

11. Противоречие между растущими потребностями и ограниченностью благ разрешается

- а) в рамках экономического хозяйства, где создаются жизненные блага;
- б) путем производственной деятельности человека с помощью факторов производства;
- в) действием закона ограниченности экономических благ;
- г) в рамках экономического и неэкономического хозяйства;
- д) экономикой как сферой человеческой деятельности по созданию экономических благ.

12. Ресурсный потенциал экономики представляет собой:

- а) определенную ресурсную среду, в которой предполагается осуществление хозяйствования;
- б) все имеющиеся и накопленные созидательным способом материальные и духовные ценности нации;
- в) определенные производительные силы, являющиеся частью человеческого богатства;
- г) систему человеческих, природных, а также производных вещественных и духовно-интеллектуальных ресурсов;
- д) возможность определенной части ресурсной системы быть использованной для создания жизненных благ.

13. Фундаментальность экономической теории как науки определяется тем, что она:

- а) является общественной наукой и раскрывает законы развития гражданского общества;
- б) исследует причинно-следственные связи и отношения в рамках поведения потребителей и производителей;
- в) дает научно-практические рекомендации для управления экономической действительностью;
- г) выявляет и обосновывает наиболее общие законы развития системы экономических отношений;
- д) исследует особенности и закономерности хозяйствования в современной рыночной экономике.

14. Сущность формирующейся неэкономической теории заключается в том, что она

- а) исследует экономическую действительность в единстве всех ее проявлений и форм;
- б) рассматривает человеческий капитал как основной, критический фактор производства;
- в) фиксирует ускоренное возрастание роли и значения новых знаний и информации в процессе расширенного воспроизводства;
- г) отражает новые, неординарные аспекты системы социально-экономических взаимодействий;
- д) выявляет наиболее общие законы развития экономической действительности на основе использования интеллектуального капитала и формирования ноосферного типа воспроизводства.

15. Методология экономической теории – это

- а) система форм и способов изучения явлений экономической действительности;
- б) теории и учения, отражающие принципы научного познания, а также систему и логическую организацию исследования закономерностей экономического развития;
- в) совокупность всех общих методов исследования системы социально-экономических отношений;

	<p>г) взаимосвязанное единство общих и частных (локальных) методов исследования экономики;</p> <p>д) самостоятельная наука о методах исследования законов развития экономических отношений в обществе.</p> <p>16. Позитивистский метод исследования экономических явлений характеризуется</p> <p>а) описанием и внешними оценками исследуемых явлений, применением знаний исключительно для решения практических задач;</p> <p>б) выявлением среди экономических явлений исключительно положительных (позитивных) процессов и отношений;</p> <p>в) существованием в исследовательских программах модели поведения «человека экономического»;</p> <p>г) исследованием экономической действительности с целью разработки программ социально ориентированного развития страны;</p> <p>д) необходимостью выявления и анализа различных противоречий в рамках экономической действительности.</p> <p>17. Индуктивный метод исследования экономических явлений предполагает</p> <p>а) сравнение рассматриваемых явлений друг с другом и поиск их внутренних взаимосвязей;</p> <p>б) построение адекватных реальным процессам экономико–математических моделей;</p> <p>в) переход от изучения единичных фактов хозяйственной действительности к общим положениям и выводам;</p> <p>г) разработку выводов и рекомендаций на основе ранее доказанных положений;</p> <p>д) поиск «главного звена» в исследуемых социально–экономических процессах.</p> <p>18. Экономический закон представляет собой</p> <p>а) юридические нормы и правила, принятые государством и регулирующие воспроизводство жизненных благ;</p> <p>б) сферу проявления экономических потребностей и интересов человека как производителя и потребителя;</p> <p>в) структурный основной элемент хозяйствования и источник актуальной информации;</p> <p>г) сущность того или иного экономического явления, отражение его внутренних противоречий;</p> <p>д) важнейший инструмент познания и прогнозирования социально–экономического развития страны.</p> <p>19. Совокупность инструментов и приемов исследования явлений хозяйственной жизни – это:</p> <p>а) методы экономической теории;</p> <p>б) методология экономической теории;</p> <p>в) парадигма;</p> <p>г) концепция экономической теории.</p> <p>20. Внутренние причинно–следственные, устойчивые, постоянно повторяющиеся связи и отношения между различными сущностями или сущностными сторонами тех или иных хозяйственных процессов есть:</p> <p>а) экономические принципы;</p> <p>б) экономические законы;</p> <p>в) экономические категории;</p> <p>г) экономические понятия;</p> <p>д) экономические эффекты;</p> <p>е) экономические модели;</p> <p>ж) экономические процессы.</p> <p>21. Экономические модели – это:</p> <p>а) логические понятия, выражающие наиболее сущностные и общие стороны экономической действительности;</p> <p>б) реальные экономические процессы;</p> <p>в) формализованное описание того или иного экономического процесса.</p> <p>22. На вопрос, как связаны друг с другом различные экономические переменные отвечает:</p> <p>а) системный подход исследования;</p> <p>б) функциональный анализ;</p> <p>в) структурный подход исследования.</p>
--	--

	<p>23. Полное использование всех ресурсов на кривой производственных возможностей показывает любая:</p> <p>а) точка, лежащая вне кривой производственных возможностей; б) точка, лежащая внутри кривой производственных возможностей; в) точка, лежащая на кривой производственных возможностей.</p> <p>24. Для студентов альтернативную ценность обучения отражает:</p> <p>а) средний балл успеваемости; б) максимальный заработок, который можно получать, бросив учебу; в) затраты родителей на содержание студента.</p> <p>25. Характеристиками экономического блага выступают:</p> <p>а) способность удовлетворять потребность; б) редкость; в) ценность; г) все указанное верно.</p> <p>26. Укажите среди пар экономических целей противоречивую:</p> <p>а) социально–экономическая стабильность и экономический рост; б) ускорение экономического роста и охрана окружающей среды; в) социально–экономическая стабильность и полная занятость; г) экономический рост и ускорение НТП.</p> <p>27. Определите утверждения, относящиеся к микроэкономике:</p> <p>а) правительство осуществляет политику либерализации цен; б) отсутствие дождей в течение продолжительного времени вызвало в центральных районах России падение урожайности зерновых; в) ликвидация бюджетного дефицита является одним из средств снижения уровня инфляции; г) снижение налоговых ставок призвано способствовать оживлению деловой активности в стране; д) размер стипендии студента зависит от среднедушевого дохода его семьи или личного дохода студента.</p> <p>28. Микроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает:</p> <p>а) экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм и собственников ресурсов; б) экономическое поведение отдельных фирм; в) отношения между отдельными представителями разных классов.</p> <p>29. Макроэкономика определяется как область экономической теории, изучающая:</p> <p>а) роль государства в экономике; б) глобальные тенденции экономического развития человечества; в) процессы, происходящие в национальной экономике, взятой в целом.</p> <p>30. Определите, где нормативные, а где позитивные суждения:</p> <p>а) низкие цены на бензин приводят к большему потреблению бензина; б) цены на хлеб должны быть низкими; в) бедные не должны платить налоги; г) ограничение ввоза иностранных автомобилей повысит прибыли отечественных автозаводов и поэтому желательно; д) увеличение пошлин на иностранные автомобили повысит зарплату в отечественной автомобильной промышленности; е) необходимо устранить дефицит государственного бюджета; ж) устранение дефицита госбюджета приведет к уменьшению процентных ставок.</p>
<p>2. Собственность и экономические системы</p>	<p>1. Упорядоченность экономических взаимодействий задает:</p> <p>а) динамика цен; б) сознательное регулирование; в) рынок; г) спонтанный порядок; д) государство; е) интегральное действие стихийного и сознательного порядка; ж) менеджеры предприятий.</p> <p>2. Логику принятия хозяйственных решений подсказывает:</p> <p>а) государство; б) динамика цен на потребительские товары и факторы производства; в) динамика потребностей.</p> <p>3. Социально–экономическая система – это:</p>

- а) система социально–экономических показателей;
 б) структура социально–экономических отношений;
 в) взаимосвязь и динамика упорядоченных элементов экономики в рамках определенного социума.
- 4. Свойства социально–экономических систем:**
- а) наличие связи с внешним миром;
 б) восприимчивость к общим закономерностям экономического развития;
 в) замкнутость, обусловленная существованием нравственных устоев, обычаев, морали;
 г) возможность смены модели хозяйствования;
 д) все ответы верны.
- 5. Эндогенные факторы функционирования и динамики социально–экономических систем – это:**
- а) внутренние (сущностные) факторы;
 б) внешние факторы;
 в) совокупность внешних и внутренних факторов.
- 6. Функциональная структура социально–экономических систем включает в себя:**
- а) систему отношений между производителями и потребителями;
 б) рынки;
 в) правовые нормы, регулирующие экономическую деятельность;
 г) движение потребителей и производителей;
 д) социально–экономические отношения между потребителями и государством;
 е) нравственные устои, мораль.
- 7. Главное в функциональных связях:**
- а) отношения присвоения;
 б) социальный детерминант;
 в) конкретные связи, складывающиеся в процессе движения товарных, денежных и ресурсных потоков в экономике.
- 8. Основной критерий разграничения хозяйственных систем–**
- а) способ соединения производителей со средствами производства (или господствующая форма собственности на средства производства);
 б) исторически возникающее единство внутренних и внешних (социокультурных) факторов;
 в) способ координации экономической деятельности;
 г) соотношение ступеней общественного развития со степенью укрепления (или ослабления) индустриальных и экономических начал.
- 9. Отличительная особенность смешанных экономических систем–**
- а) гомогенность системы;
 б) гетерогенность системы.
- 10. Критериями классификации экономических систем служат:**
- а) форма собственности на ресурсы;
 б) тип координационного механизма;
 в) уровень благосостояния членов общества;
 г) уровень разнородности входящих в них элементов.
- 11. Какой из перечисленных элементов является наиболее важным для конкурентно–рыночной экономики:**
- а) эффективные профсоюзы;
 б) всеобщее государственное регулирование;
 в) взвешенные действия предпринимателей;
 г) активная конкуренция на рынке.
- 12. Переходная система – это:**
- а) система, находящаяся в состоянии внутренней эволюции;
 б) система, отражающая особый период смены принципиальных основ экономики;
 в) система, характеризующаяся наличием разнообразных структурных элементов в ее составе.
- 13. Традиционная переходная экономика – это:**
- а) система, находящаяся в состоянии перехода от натурального хозяйства к рыночному;
 б) система, находящаяся в состоянии перехода от командной к рыночной экономике;
 в) система, находящаяся в состоянии перехода от рыночной к натуральной экономике.

	<p>14. Собственность – это:</p> <p>а) конкретная вещь; б) отношение к вещам; в) общественная форма присвоения ценностей.</p> <p>15. Определите преимущественно экономические и юридические правомочия собственности:</p> <p>а) право дарения; б) право владения; в) право управления объектом собственности; г) право на доход; д) право пользования; е) право распоряжения.</p> <p>16. Администрация города Нижнекамска под давлением “зеленых” решила прекратить строительство новых промышленных объектов. Об использовании какого правомочия это свидетельствует:</p> <p>а) права владения; б) права распоряжения; в) права на запрещение вредного использования.</p> <p>17. Представители трудовой теории стоимости важнейшими характеристиками товара считали:</p> <p>а) валовую стоимость; б) потребительную стоимость; в) среднюю стоимость; г) меновую стоимость; д) предполагаемую стоимость; е) соответствие цене равновесия.</p> <p>18. Денежное измерение и сравнение различных товарных ценностей – это такая функция денег как:</p> <p>а) мера ценности; б) средство обращения; в) средство платежа; г) средство накопления; д) средство экономического регулирования; е) мировые деньги.</p> <p>19. Появление такой функции денег как средства обмена обусловлено:</p> <p>а) упрощением расчетно–денежных отношений; б) сращиванием функций денег: меры ценности и средства накопления; в) сращиванием функций денег: средства платежа и средства обращения.</p> <p>20. Реальные цены – это:</p> <p>а) количество денег, которое требуется для оплаты данного блага по сложившимся ценам; б) относительное (по отношению к какому–либо базовому периоду) количество денег для оплаты.</p> <p>21. В качестве исходного основания подразделения денежной массы на денежные агрегаты служит:</p> <p>а) требование экономической науки более глубинного исследования природы денег; б) дифференциация степени ликвидности; в) различия в экономической реализации соответствующих агрегатов.</p> <p>22. Какое равенство не соответствует количественной теории денег: $P \cdot Q = P \cdot Q \cdot V \cdot Q$</p> <p>а) $M = \frac{P \cdot Q}{V}$; б) $V = \frac{P \cdot Q}{M}$; в) $P = \frac{M \cdot V}{Q}$; $V \cdot M \cdot M$ г) $M \cdot Q = P \cdot V$; д) $M \cdot V = P \cdot Q$</p> <p>23. Денежный запас обуславливается потребностью в деньгах в целях:</p> <p>а) текущего использования в качестве средства платежа; б) будущего использования в качестве средства платежа.</p> <p>24. Разница между денежными доходами и денежными расходами населения характеризует ситуацию:</p> <p>а) наличия в экономике определенного денежного запаса; б) неэффективного использования денежных средств; в) недоразвитости товарно–денежных отношений.</p> <p>25. Какое из перечисленных утверждений неверно характеризует натуральное (неэкономическое) хозяйство:</p>
--	--

	<p>а) в условиях натурального хозяйства все, что нужно человеку для жизни он производит сам;</p> <p>б) произведенный продукт не подлежит обмену;</p> <p>в) возникает тесная зависимость производителей друг от друга;</p> <p>г) низкая результативность.</p> <p>26. Какое утверждение искажает суть товарного (экономического) производства:</p> <p>а) товарное производство существует только при наличии разделения труда;</p> <p>б) предполагает производство продукта для удовлетворения собственных потребностей;</p> <p>в) невозможно без обмена;</p> <p>г) предполагает производство продуктов, в которых нуждаются потребители.</p> <p>27. В период развала хозяйства предприятие организовало внутреннее производство всех вспомогательных продуктов для своей деятельности и продолжило функционировать. Можно ли утверждать, что на предприятии возникло натуральное хозяйство:</p> <p>а) можно, т.к. все необходимое для деятельности производится внутри хозяйства;</p> <p>б) можно, т.к. прерван внешний товарообмен;</p> <p>в) нельзя, т.к. продукция предприятия остается товаром для рынка.</p> <p>28. Назовите субъективные и объективные подходы к определению сущности денег в высказываниях известных экономистов:</p> <p>а) представитель монетаризма М. Фридмен: “Деньги – это экспериментальная теоретическая конструкция, подобная понятиям «длина», «температура», или «сила» в физике”;</p> <p>б) К. Маркс: “Особый товар, который в процессе исторического развития выделился из общей товарной массы и стал всеобщим эквивалентом”;</p> <p>в) П.Самуэльсон: “Это искусственная социальная условность. Это парадокс: деньги признают, потому что они признаны”.</p> <p>29. Какую функцию денег может выполнять бартер (с известной долей условности, конечно):</p> <p>а) меры стоимости;</p> <p>б) средства обращения;</p> <p>в) средства платежа;</p> <p>г) средства накопления.</p> <p>30. Приводит ли к росту цен увеличение денег в обращении, если выпуск товаров и услуг увеличивается в равной или большей степени?</p> <p>а) да; б) нет</p>
<p>3. Рыночная организация хозяйства</p>	<p>1. Конституирующим признаком рынка является</p> <p>а) наличие в обществе множества различных потребностей в жизненных благах;</p> <p>б) общественное разделение труда, специализация и кооперирование производства;</p> <p>в) наличие обособленных экономических субъектов: домохозяйств, фирм и государства;</p> <p>г) обмен экономическими благами;</p> <p>д) система социально–экономических отношений, возникающих между людьми в сфере обмена.</p> <p>2. Сущность рынка заключается</p> <p>а) в институционализированных отношениях между экономическими агентами по поводу обмена;</p> <p>б) в отношениях между людьми в сфере трансакций производства и обмена;</p> <p>в) в институтах, регулирующих и координирующих обмен благами;</p> <p>г) во взаимодействии производителей и потребителей личных и частных благ;</p> <p>д) в наличии в экономике частной собственности и государства, регулирующего обмен благами.</p> <p>3. Рыночная экономика – это экономика, в которой</p> <p>а) имеет место конкуренция, и осуществляются правовые обмены благами;</p> <p>б) имеют место обменные трансакции и сами обмены товарами и услугами;</p> <p>в) существуют развитые товарно–денежные отношения;</p> <p>г) действуют собственники личных, частных и общих благ;</p> <p>д) осуществляется переход от административно–командной экономики – к конкурентно–рыночной.</p> <p>4. Институциональный рынок представляет собой</p> <p>а) общественную форму отношений в сфере обмена экономическими благами;</p>

- б) институционализированные отношения, регулирующие обмен товарами и услугами;
- в) рынок, в рамках которого взаимодействуют чиновничья бюрократия и номинальные собственники;
- г) обмен в сфере институционального «производства», или производства формальных норм и правил;
- д) определенную форму отношений, возникающих между хозяйственными агентами в сфере купли–продажи формальных либо неформальных институтов.
- 5. Конкурентно–рыночная экономика не имеет в своей основе**
- а) эквивалентность обменных трансакций и систему правовых экономических обменов;
- б) приоритет общественной, в лице государства, собственности в экономической системе;
- в) многообразие форм и видов собственности, или демократическую систему собственности;
- г) возможность осуществления рационального экономического выбора альтернативы производства;
- д) спецификацию юридического права собственности на множество отдельных правомочий.
- 6. Если два товара взаимозаменяемые, то рост цены на один из них вызовет**
- а) рост цены спроса на второй товар;
- б) увеличение величины спроса и уровня предложения второго товара;
- в) падение уровня спроса на второй товар;
- г) возрастание спроса на второй товар и, одновременно, начало работы рыночного механизма;
- д) возрастание величины предложения второго товара.
- 7. Рыночный механизм представляет собой**
- а) модель статической эффективности конкурентного рынка;
- б) последствия субъективных решений предпринимателей в сфере распределения факторов производства;
- в) функционирование фирм в отрасли в условиях асимметричной информации;
- г) абстрактную модель функционирования реального рынка в современной экономике;
- д) систему экономических взаимосвязей, отражающих динамическую эффективность конкурентного рынка.
- 8. Какое из нижеперечисленных положений нельзя отнести к признаку свободного рынка?**
- а) крайне редкое, ограниченное вмешательство государства в механизм ценообразования;
- б) полная информированность всех субъектов хозяйствования о ситуации на рынках;
- в) отсутствие дестабилизирующих экономику институциональных условий;
- г) абсолютная мобильность всех видов факторов производства;
- д) объективный характер формирования рыночной цены в соответствии с правилом спроса и предложения.
- 9. Эффект А. Пигу непосредственно связан**
- а) с ожиданиями потребителей дальнейшего роста спроса на данный товар;
- б) с эффектом реальных «кассовых остатков»;
- в) со стремлением предпринимателей устранить товарный дефицит;
- г) с мгновенным и краткосрочным рыночным равновесием;
- д) со стремлением потребителей обеспечить наиболее рациональный выбор жизненных благ.
- 10. Что не является функцией рыночного механизма?**
- а) обеспечение высокого уровня развития фундаментальной науки;
- б) наиболее рациональное распределение редких факторов производства;
- в) симметричность информации в сфере расширенного воспроизводства товаров и услуг;
- г) сокращение производства и продаж вследствие падения спроса на выпускаемую продукцию;
- д) обеспечение эффективности производства на микроэкономическом уровне.
- 11. Чем обусловлены экономические границы вмешательства государства в механизм рынка?**
- а) задачами повышения уровня благосостояния малоимущих граждан;

- б) требованиями государства к рыночной системе и предпринимателям;
- в) функциональностью рыночного механизма;
- г) задачами обеспечения экологической и социальной безопасности общества;
- д) необходимостью решения экономических задач, неподвластных механизму рынка.

12. Объемы финансирования домохозяйствами производства общественных благ определяются в соответствии

- а) с уровнем и динамикой доходов потребителей общественных благ;
- б) с объемами потребления общественных товаров различными категориями граждан;
- в) со степенью участия граждан в потреблении этих благ по региональному признаку;
- г) с принципом равной предельной потери при соответствующем налогообложении;
- д) с уровнем профессионализма и социальным положением в обществе отдельных граждан.

13. Какое положение не корреспондируется с конкурентным рынком?

- а) отсутствие вынужденной безработицы и инфляции;
- б) наличие небольшого числа покупателей, предъявляющих спрос на товары;
- в) полная «размытость» рыночной власти;
- г) большое число производителей данной продукции;
- д) свободный доступ к любой информации о ситуации на всех рынках.

14. Рост цен на продукцию в результате работы рыночного механизма не обусловлен

- а) ростом потребительского спроса на товары и услуги;
- б) удорожанием используемых в производстве экономических ресурсов;
- в) сокращением объема предложения;
- г) одновременно ростом спроса и сокращением предложения;
- д) превышением темпов роста спроса над темпами роста предложения.

15. Общественным считается товар, который

- а) производится на государственных предприятиях;
- б) повышает уровень благосостояния всего общества;
- в) потребляется не каждой личностью, а обществом в целом;
- г) потребляется всеми членами общества в равных количествах;
- д) может потребляться только теми, кто в них нуждается.

16. Главная черта рынка – это:

- а) взаимозависимость производителей и потребителей;
- б) ориентация на социальную справедливость;
- в) основание стихийной координации;
- г) институт частной собственности.

17. “Экономический человек” Адама Смита имеет возможность:

- а) реализовывать свой частный, эгоистический интерес, тем самым противодействовать общественным интересам;
- б) реализовывать свой частный, эгоистический интерес, тем самым, служа интересам общества.

18. Рынок регулирует себя:

- а) через систему свободного ценообразования;
- б) ориентируясь на динамику нравственных устоев;
- в) посредством законодательных актов, регулирующих экономические отношения.

19. Рыночная система не основывается на:

- а) спонтанном порядке;
- б) частной собственности;
- в) конкуренции;
- г) законодательном закреплении норм экономических взаимодействий.

20. Основанием классификации системы рынков не служит:

- а) степень ограничения конкуренции;
- б) соответствие действующему законодательству;
- в) географическое положение;
- г) уровень дохода покупателей;
- д) все варианты могут служить основанием классификации.

21. Государство как субъект рыночной экономики – это:

- а) политико – территориальная организация публичной власти;
- б) основной институт системы социальной системы общества;

- в) совокупность органов и лиц, принимающих экономические решения и распоряжающихся государственной собственностью.
- 22. “Рынок покупателя” характерен для такого хозяйства, как:**
- натуральное хозяйство;
 - простое товарное производство;
 - развитое товарное производство.
- 23. Совокупность складывающихся на рынке экономических условий, при которых осуществляется процесс реализации экономических благ, называется:**
- рыночной структурой;
 - рыночной конъюнктурой;
 - рыночной инфраструктурой.
- 24. Основная функция инфраструктуры рынка заключается в том, чтобы:**
- связывать друг с другом все сферы общественного производства;
 - контролировать влияние на экономические отношения множества факторов.
- 25. Является ли частная собственность на средства производства неизменным атрибутом рыночного хозяйства?**
- рыночное хозяйство может существовать и без частной собственности;
 - частная собственность в наибольшей степени соответствует рыночным отношениям.
- 26. Соблюдение каких условий делает конкуренцию совершенной?**
- никто не может произвольно влиять на рынок;
 - нет близких заменителей данного товара;
 - на рынке предлагаются одинаковые товары;
 - данный рынок огражден барьерами;
 - ни один не знает о рынке больше других;
 - свободный вход на рынок и выход из него.
- 27. Что из нижеперечисленного не является условием совершенной конкуренции?**
- свобода входа на рынок;
 - диверсификация (разнообразие) производства;
 - свобода выхода с рынка;
 - большое число продавцов и покупателей.
- 28. Что из нижеперечисленного является признаком только совершенной конкуренции?**
- фирма не обладает рыночной властью;
 - фирма максимизирует прибыль;
 - фирма получает прибыль в долгосрочном периоде.
- 29. Перечислите виды рынка:**
- оптовый рынок;
 - мировой рынок;
 - рынок факторов производства;
 - финансовый рынок;
 - автомобильный рынок;
 - рынок труда;
 - «теневой» рынок.
- 30. Перечислите формы рынка, составляющие систему рынков:**
- оптовый рынок;
 - мировой рынок;
 - рынок факторов производства;
 - финансовый рынок;
 - автомобильный рынок;
 - рынок труда;
 - «теневой» рынок.
- 31. Характерные черты смешанной экономики:**
- высокая адаптивность производства;
 - корпоратизация и демократизация хозяйственной деятельности;
 - «чистота» экономических характеристик по отношению к теоретическим классификациям;
 - усиление государственного регулирования экономических процессов.
- 32. Социально ориентированная рыночная экономика – это:**
- экономика, в которой государство использует различные инструменты хозяйственного регулирования в целях создания своим гражданам общественно нормальных условий жизни и деятельности;

- б) экономическая система, находящаяся в состоянии перехода от командной экономики к рыночной;
- в) хозяйственная система, где экономические процессы подчинены задачам развития личности.
- 33. Правило спроса предполагает, что:**
- а) кривая спроса имеет положительный доход;
- б) при падении цены товара растёт объём покупок;
- в) превышение предложения над спросом вызывает снижение цены;
- г) если растут доходы потребителей, то они покупают больше товаров;
- д) рост цены данного товара приводит к падению уровня спроса;
- е) снижение цены товара становится причиной появления товарного дефицита.
- 34. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?**
- а) численности или возраста потребителей;
- б) размера и распределения национального дохода;
- в) потребительских предпочтений домохозяйств;
- г) цены товара или услуги;
- д) повышение эффективности рекламных компаний на данном рынке;
- е) все факторы приводят к сдвигу кривой потребительского спроса.
- 35. Рыночный спрос не испытывает влияния:**
- а) цен на товары–субституты;
- б) доходов потребителей;
- в) цен на ресурсы;
- г) численности покупателей;
- д) потребительских предпочтений покупателей;
- е) реализации комплекса маркетинга фирм–поставщиков продукции.
- 36. Если рыночная цена ниже равновесной, то:**
- а) формируется рынок покупателей;
- б) падает цена ресурсов;
- в) появляется товарный дефицит;
- г) возникает излишек товаров и услуг;
- д) нарушается действие закона ценности;
- е) обостряется конкуренция производителей за покупателей своей продукции.
- 37. Правило предложения при снижении цены проявляется:**
- а) в падении объёма предложения;
- б) в росте предложения;
- в) в росте объёма предложения;
- г) в снижении уровня предложения;
- д) в росте цены предложения;
- е) в действии закона убывающей предельной производительности.
- 38. Спрос и предложение используются для объяснения координирующей роль цены:**
- а) на рынке потребительских товаров и услуг;
- б) на рынке факторов производства;
- в) на валютном рынке;
- г) на всех рынках в экономике;
- д) на рынках, регулируемых государством;
- е) на всех рынках, где действуют субъекты микроэкономики.
- 39. Причиной падения цены на продукт может быть:**
- а) снижение цен на производственные ресурсы;
- б) рост налогов на бизнес;
- в) увеличение доходов покупателей;
- г) рост цен на заменяющие товары;
- д) падение цены на дополняющие товары;
- е) прогресс науки и техники, дающий новые капитальные блага и технологии.
- 40. В условиях взаимозаменяемости двух товаров рост цены на первый вызовет:**
- а) падение объёма спроса на второй товар;
- б) падение спроса на второй товар;
- в) рост спроса на второй товар;
- г) увеличение объёма спроса на второй товар;
- д) сокращение предложения второго товара на данном рынке;
- е) падение уровня спроса на первый товар.
- 41. Экономическая природа предложения фирмы обусловлена:**
- а) динамикой средних и переменных издержек

	<p>б) законом убывающей предельной доходности и предельными издержками; в) динамикой цен на производимые фирмой товары и услуги; г) параметрами эффективности управления фирмой; д) динамикой потребительского спроса на производимые фирмой товары и услуги; е) законом возрастающих альтернативных издержек.</p>
<p>4. Теория поведения потребителя в рыночном хозяйстве</p>	<p>1. Основой социально-экономической характеристики личности является то, что</p> <p>а) личность является «свернувшимся» обществом, а общество – «развернутой» личностью; б) максимизирующая свое благосостояние личность играет ведущую роль в экономике; в) личность предстает как основной субъект собственности в рыночном хозяйстве; г) в современной экономике личность выступает преимущественно как «человек креативный»; д) экономическая свобода «каждого» является условием экономической свободы «всех».</p> <p>2. Что не является рыночной формой реализации человеческого капитала личности?</p> <p>а) участие личности в созидательной деятельности какой-либо инновационной корпорации; б) создание личностью интеллектуального внешнего продукта в форме определенного «ноу-хау»; в) производство новых знаний и других ценностей для индивидуального потребления; г) расширенное воспроизводство институтов, регулирующих всю систему трансакций; д) актуализация созидательных способностей личности для получения интеллектуальной ренты.</p> <p>3. Социально-экономическая природа домохозяйства связана, прежде всего, с потребностями</p> <p>а) укрепления социально-экономических основ гражданского общества; б) человеческого развития и расширенного воспроизводства человеческого капитала; в) минимизации трансакционных издержек, возникающих в системе рыночных трансакций; г) социализации и рекреации членов домохозяйства; д) повышения эффективности социально направленных инвестиционных программ развития.</p> <p>4. Теория потребительского выбора отражает</p> <p>а) выбор потребителем определенного «набора» потребительских благ в соответствии со своими предпочтениями; б) модель потребительского поведения в условиях полноты экономической информации; в) способность личности формировать верные ожидания относительно действий других агентов; г) наиболее общие закономерности хозяйствования личности и домохозяйства в сфере потребления жизненных благ; д) ограниченную рациональность при множестве точек равновесия личности в потреблении.</p> <p>5. Какой признак не характеризует неоклассическую концепцию потребительского выбора</p> <p>а) приоритет экономических интересов личности; б) наличие трансакционных издержек и оптимизация интересов личности и общества; в) полнота информации и господство системы частной собственности; г) совершенная конкуренция в системе рыночных отношений; д) нулевые издержки, возникающие в процессе социально-экономических взаимодействий.</p> <p>6. Ценность блага представляет собой</p> <p>а) субъективную оценку его полезных свойств; б) потребительную стоимость блага, получившую положительную субъективную оценку полезности;</p>

- в) полезность, которой обладает каждая последующая единица потребляемого блага;
- г) то, что реально получает субъект в результате потребления ранее оцененных свойств и качеств определенного блага;
- д) противоречие между ростом запасов благ и снижением субъективных оценок их полезности.

7. Интерпретативная рациональность характеризуется как

- а) экономическое поведение человека в условиях полной предсказуемости внешней среды;
- б) внутренним противоречием между изначально существующей высокой интенсивностью потребности личности в конкретном благе и уровнем полного либо определенного насыщения данной потребности в процессе потребления одной единицы блага за другой;
- в) набор различных вариантов потребительского выбора, каждый из которых соответствует одинаковой оценке полезности;
- г) способность субъекта формировать правильные ожидания относительно действий других экономических субъектов;
- д) способность личности поставить себя на место контрагентов и других участников трансакции.

8. «Спонтанная эволюция институтов» определяется как

- а) деятельность институциональных предпринимателей по созданию инновационных институтов;
- б) возникновение как таковых институтов в результате решений и действий людей;
- в) спонтанный процесс формирования институционального капитала предприятий;
- г) ситуация, в соответствии с которой институты, а не хозяйственные субъекты, определяют логику экономического развития;
- д) эволюция формальных институтов в процессе хозяйственных взаимодействий.

9. Концепция полезности в теории потребления связана:

- а) с реальным поведением личности в рыночной экономике;
- б) с практикой рыночного ценообразования;
- в) с моделью “экономического человека”;
- г) с гипотезой рационального поведения человека в экономике;
- д) все ответы неправильные.

10. Полезность – это:

- а) оценка личностью свойств и качественных характеристик экономического блага;
- б) динамика потребительских предпочтений личности;
- в) удовлетворение, ожидаемое и получаемое субъектом от потребления товара или услуги;
- г) психическое состояние личности;
- д) экономическое благо, запасы которого в обществе ограничены.

11. Первый закон Г. Госсена отражает следующую ситуацию:

- а) рост общей полезности при потреблении какого-либо экономического блага;
- б) уменьшение величины полезности при потреблении каждой предельной единицы товара;
- в) полное насыщение потребности личности;
- г) одновременный рост предельной и общей полезности.

12. Потребительский излишек возникает в том случае, если:

- а) растет цена спроса потребителя;
- б) производители выпускают новые товары;
- в) субъективные оценки полезности товара превышают его рыночную цену;
- г) падает цена данного экономического блага;
- д) ни в одном из вышеназванных случаев не возникает потребительский излишек.

13. Второй закон Г. Госсена отражает ситуацию, когда:

- а) реальное поведение личности в потреблении полностью совпадает с рациональным;
- б) бюджетная линия пересекает кривую безразличия в двух точках;
- в) личность находится в равновесии на рынке отдельного блага;
- г) предельная полезность одного рубля расходов на пищу превышает предельную полезность одного рубля расходов на одежду;

д) не возникает равновесия на конкретном товарном рынке.

14. Какая функция полезности более реалистична в краткосрочном периоде?

- а) кардиналистская функция полезности второго порядка;
- б) кардиналистская функция полезности первого порядка;
- в) ординалистская функция полезности;
- г) одновременно кардиналистская и ординалистская функции полезности;
- д) все отмеченные функции реалистичны как в кратко-, так и в долгосрочном периодах.

15. Цена спроса – это:

- а) рыночная цена, сформированная прежде всего под воздействием спроса покупателей;
- б) цена, которая в наибольшей степени удовлетворяет потребительскому спросу;
- в) предельная цена, по которой потребители еще могут купить данный товар;
- г) цена, неподверженная изменениям вследствие колебаний предложения;
- д) цена, при которой возникает инфрамаржинальная рента.

16. При прежнем уровне дохода бюджетная линия будет смещаться вправо – вверх, если:

- а) производители увеличивают выпуск продукции;
- б) ослабевает острота конкурентной борьбы в отрасли;
- в) падает цена одновременно пищи и одежды;
- г) цена одежды падает, а цена единицы пищи растет;
- д) потребительские предпочтения личности подвержены действию экзогенных факторов;
- е) потребитель начинает предпочитать нормальные товары – низкокачественным.

17. Равновесие личности в условиях рыночной динамики функционально не связано:

- а) со смещением кривых безразличия и бюджетной линии;
- б) с ростом эффективности производства при прежнем уровне цен и дохода;
- в) с падением уровня жизни населения вследствие инфляции;
- г) с ростом цен только на пищу при прочих равных условиях;
- д) с динамикой цен как на пищу, так и одежду;
- е) с удорожанием товаров длительного пользования.

18. Анализ потребительских предпочтений непосредственно связан с рассмотрением:

- а) оценок полезности личностью одного блага;
- б) неизменной предельной нормы замещения одного блага другим;
- в) меняющейся предельной нормы замещения экономических благ;
- г) бюджетных ограничений и потребительского выбора;
- д) наборов потребительских благ, к которым личность безразлична.

19. Кривая предельной полезности не сместится, если:

- а) вырастут рыночные цены на данный товар;
- б) изменятся потребительские предпочтения личности;
- в) уменьшится доход субъекта;
- г) реклама продемонстрирует потребителю возросшую полезность товара;
- д) существенно возрастут издержки производства тех благ, в которых нуждается личность.

20. Правило спроса представляет собой:

- а) фундаментальную основу для понимания закона убывающей предельной полезности;
- б) графический аппарат для анализа потребительских предпочтений;
- в) инструмент для количественного определения потребительского излишка;
- г) форму проявления первого закона Г. Госсена;
- д) графическую интерпретацию эффекта дохода в теории потребительского выбора.

21. Линия «цена – потребление» показывает:

- а) зависимость спроса от уровня и динамики дохода потребителя;
- б) множество оптимальных комбинаций потребления двух благ при изменении цены одного из них;
- в) взаимосвязь потребительского спроса и рыночной цены;
- г) динамику цен на все блага и изменения вкусов потребителей;
- д) эффект замещения по Д. Хиксу и Е. Слуцкому;
- е) направленность потребительских предпочтений личности в случае с

высококачественными товарами.

22. Линия «доход – потребление» не используется для:

- а) построения кривой Энгеля;
- б) определения параметров смещения кривой потребительского спроса;
- в) выявления зависимости динамики дохода от уровня потребления;
- г) определения параметров эластичности спроса по доходу;
- д) исследования параметров взаимосвязи дохода личности и уровня спроса на блага;
- е) используется во всех перечисленных случаях.

23. При снижении цены нормального товара последовательное действие эффекта замещения и дохода приводит:

- а) вначале к сокращению, а потом к росту потребления данного товара;
- б) вначале к росту, а потом к уменьшению потребления товара;
- в) только к росту потребления при неизменном положении кривой безразличия;
- г) к росту потребления при достижении более высокой кривой безразличия;
- д) к прекращению потребления нормального товара и переключению спроса на товары более высокого качества;
- е) к прекращению потребления низкокачественных товаров и услуг.

24. Общий уровень полезности остается неизменным:

- а) при действии эффекта дохода в случае с низкокачественным товаром;
- б) при действии эффекта замещения в случае с нормальным товаром;
- в) при действии обоих эффектов;
- г) при действии эффекта дохода с любым товаром.

25. Коэффициент прямой эластичности спроса по цене показывает:

- а) степень воздействия изменения цены на изменение количества реализуемой продукции;
- б) процентное изменение объема продаж при однопроцентном изменении цены;
- в) прямо пропорциональную зависимость величины спроса от цены;
- г) абсолютную величину продаж в данный период времени;
- д) обратно пропорциональную зависимость цены от объема продаж;
- е) взаимосвязь цены и дохода потребителей.

26. Какие товары имеют невысокую ценовую эластичность?

- а) золотые серьги и бриллиантовые кольца;
- б) бензин и товарные изделия;
- в) оборудование для парусного спорта;
- г) фирменные спортивные товары;
- д) легковые автомобили повышенной комфортности;
- е) земельные участки, предназначенные для дачного строительства.

27. Товары–субституты могут иметь:

- а) только положительную перекрестную ценовую эластичность;
- б) исключительно отрицательную перекрестную ценовую эластичность;
- в) как положительную, так и отрицательную перекрестную ценовую эластичность;
- г) положительную и отрицательную прямую эластичность по цене;
- д) ни одно положение не является правильным.

28. Показатели эластичности спроса чаще всего используются:

- а) в сбытовой деятельности фирм;
- б) при выработке мер по минимизации издержек;
- в) в выработке конкурентной стратегии фирм в условиях экономической стабильности;
- г) в маркетинговой практике предприятий;
- д) при разработке товаров рыночной новизны в рамках комплекса маркетинга;
- е) при исчислении параметров равновесия фирмы в производстве.

29. Потребительский излишек исчисляется как:

- а) сумма сэкономленных потребителем денежных средств;
- б) разность между ценой спроса и рыночной ценой;
- в) разность между ценой спроса первой единицы блага и его ценой на рынке;
- г) разность между ценой спроса последней единицы блага и его рыночной ценой;
- д) сумма всех возможных рыночных цен товара;
- е) сумма экономической ренты и трансфертного вознаграждения.

30. Кривая Э. Энгеля будет направлена влево – вверх в случае, когда:

- а) растет доход потребителя и покупается нормальный товар;
- б) падает доход потребителя и покупается низкокачественный товар;

	<p>в) растет доход потребителя и покупается низкокачественный товар; г) падает доход потребителя и покупается нормальный товар; д) кривая Энгеля не может принимать такой направленности; е) все вышеназванные варианты не имеют отношения к кривой Энгеля.</p>
<p>5. Теория поведения производителя в рыночном хозяйстве</p>	<p>1. Общие издержки производства представляют собой: а) затраты, связанные с использованием всех без исключения ресурсов и услуг для производства продукции б) явные (внешние) издержки в) неявные (внутренние) издержки, включая нормальную прибыль г) сумму внешних и внутренних издержек д) затраты, связанные с приобретением потребительских товаров длительного пользования</p> <p>2. Внешние издержки представляют собой: а) выручку от реализации произведенной продукции б) затраты на производство продукции, которые проводятся через бухгалтерские книги в) расходы, связанные с приобретением ресурсов и услуг для производства продукции г) затраты ресурсов, принадлежащих предприятию д) расходы на закупку сырья и материалов с целью пополнения производственных запасов</p> <p>3. Внутренние издержки: а) затраты ресурсов, принадлежащих предприятию б) расходы, связанные с приобретением предприятием участка земли в) плата за используемое арендуемое оборудование г) рента на землю, находящуюся в собственности предприятия д) расходы на закупку сырья и материалов для производства продукции</p> <p>4. Покупка предприятием сырья у поставщиков относится к ... издержкам. а) внешним б) внутренним в) постоянным г) обращения д) альтернативным</p> <p>5. Экономическая прибыль равна разности между: а) валовым доходом и внешними издержками б) внешними и внутренними издержками в) валовым доходом и общими издержками г) бухгалтерской и нормальной прибылью д) бухгалтерской прибылью и внутренними издержками</p> <p>6. Бухгалтерская прибыль равна: а) разности между валовым доходом и внутренними издержками б) разности между общей выручкой и амортизацией в) разности между внешними издержками и нормальной прибылью г) разности между валовым доходом и внешними издержками д) сумме внутренних издержек и экономической прибыли</p> <p>7. Нормальная прибыль, как вознаграждение за предпринимательский талант, включается в состав: а) экономической прибыли б) внутренних издержек в) внешних издержек г) рентных платежей д) бухгалтерской прибыли</p> <p>8. Экономическая прибыль меньше бухгалтерской прибыли на величину: а) нормальной прибыли, если остальные внутренние издержки равны нулю б) внешних издержек в) внутренних издержек г) постоянных издержек д) переменных издержек</p> <p>9. Постоянные издержки представляют собой такие затраты, которые не изменяют своей величины при: а) увеличении прибыли б) наращивании основного капитала в) изменении ставок налогообложения г) изменении объема выпускаемой продукции</p>

д) увеличении отдачи капитала

10. НЕ относится к постоянным издержкам:

а) амортизации

б) ренты

в) процента

г) заработной платы

д) административно–управленческих расходов

е) затрат на сырье и материалы

11. Переменные издержки – затраты, изменяющие свою величину под воздействием:

а) увеличения объема продаж

б) изменения объема производимой продукции

в) роста налогов

г) наращивания основного капитала

д) роста амортизационных отчислений

12. НЕ относится к переменным издержкам:

а) заработной платы

б) расходов на сырье и материалы

в) амортизации

г) платы за электроэнергию

д) рентных платежей

13. Затраты на производство единицы продукции представляют собой:

а) общие издержки

б) средние издержки

в) средний доход

г) полные переменные издержки

д) предельные издержки

14. Издержки, отсутствующие в долгосрочном периоде:

а) постоянные

б) переменные

в) общие

г) издержки

15. Прирост продукта, вызванный привлечением дополнительной единицы ресурса, называется

а) предельными издержками

б) предельным доходом

в) предельным продуктом

г) средними издержками

д) средним доходом

16. Прирост издержек, вызванный затратами на производство дополнительной единицы продукции, называется ... издержками.

а) средними

б) предельными

в) переменными

г) средними постоянными

д) средними переменными

17. Средние переменные издержки:

а) затраты на дополнительно выпускаемую единицу продукции

б) переменные издержки, приходящиеся на единицу продукции

в) затраты, связанные с приобретением дополнительной единицы ресурса

г) средняя величина получаемого дохода

д) затраты, полученные путем деления полных переменных издержек на объем выпускаемой продукции

18. Средние общие издержки производства являются минимальными по своей величине при:

а) равенстве средних переменных и предельных издержек

б) минимальном значении предельных издержек

в) объеме производства, обеспечивающем получение максимума экономической прибыли

г) неизменности постоянных издержек

д) равенстве средних общих и предельных издержек

19. При действии закона убывающей производительности (отдачи) издержки производства на каждую последующую единицу продукции:

а) убывают

	<p>б) возрастают в) остаются неизменными г) убывают, если средние постоянные издержки сокращаются.</p>
<p>6. Несовершенная конкуренция и рыночная власть</p>	<p>1. Асимметричность информации – это: а) отсутствие знаний о будущих переменных; б) ситуация, когда люди знают о вероятных будущих событиях, но не знают точно, какое именно событие наступит; в) недостаток информации о вероятных событиях в будущем; г) ситуация, когда одни субъекты хозяйствования обладают важной информацией, а другие нет.</p> <p>2. Антипатия к риску обусловлена: а) конкретными обстоятельствами и динамикой рыночной конъюнктуры; б) личными качествами субъекта хозяйствования; в) убывающей предельной полезностью при потреблении одной единицы блага за другой; г) острой конкурентной борьбой предпринимателей и их стремлением к сговору.</p> <p>3. Создание страхового фонда – это: а) конкретная форма объединения риска; б) перекладывание риска и ответственности одних предпринимателей на других; в) результат асимметричной информации и экономической недобросовестности хозяйствующих субъектов; г) способ минимизации морального риска.</p> <p>4. Объединение риска представляет собой: а) нейтралитет к риску большинства участников сделки; б) разделение риска вероятных потерь между многими участниками сделки; в) поиск хозяйственных решений, несущих в себе наименьший риск потерь доходов и капитала; г) поиск наиболее надежных партнеров в производственной и коммерческой деятельности.</p> <p>5. Спекуляция представляет собой: а) сознательный риск и разновидность предпринимательской деятельности; б) способ получения нормальной прибыли; в) форму выражения предпочтения к риску со стороны предпринимателей.</p> <p>6. Хеджирование представляет собой: а) срочный контракт либо сделку с премией; б) спекулятивную операцию, обеспечивающую предпринимателю рыночную власть; в) конкретную форму объединения риска; г) операцию, при которой рынки срочных контрактов используются для компенсации одного риска другим.</p> <p>7. Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что: а) фирмы не могут свободно входить и выходить с рынка; б) на рынке действует ограниченное число фирм; в) фирмы, действующие на рынке, выпускают дифференцированную продукцию.</p> <p>8. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется: а) совершенной конкуренцией; б) монополистической конкуренцией; в) олигополией; г) монополией.</p> <p>9. Свобода входа и выхода с рынка характерна только для: а) монополии; б) совершенной конкуренции; в) монополистической конкуренции.</p> <p>10. Современная рыночная экономика – это: а) рынок как способ координации хозяйственных решений; б) рынок как система экономических отношений; в) рынок как способ функционирования социально-экономической системы.</p> <p>11. Что не является характерным признаком свободного рынка? а) конкуренция; б) спонтанный порядок; в) регулирующая роль государства;</p>

г) экономическая свобода.

12. При господстве монополии по сравнению с рынком чистой конкуренции:

- а) излишек потребителя увеличивается
- б) излишек потребителя уменьшается
- в) возникают чистые потери
- г) появляется убыток потребителя
- д) появляется убыток товаропроизводителя

13. При регулировании монополии без государственной поддержки цена должна устанавливаться на уровне

- а) средних переменных издержек
- б) ниже средних общих, но выше средних переменных издержек
- в) не ниже средних общих издержек
- г) равенства предельного дохода и предельных издержек

14. В условиях монополистической конкуренции предприятие выпускает:

- а) уникальный продукт
- б) дифференцированный продукт
- в) стандартизированный продукт
- г) унифицированный продукт
- д) диверсифицированную продукцию

15. Спрос на продукт типичного предприятия в условиях монополистической конкуренции:

- а) совершенно эластичный
- б) совершенно неэластичный
- в) высокоэластичный
- г) низкоэластичный

16. На рынке монополистической конкуренции, в краткосрочном периоде, предприятие может

- а) максимизировать прибыль
- б) минимизировать убытки
- в) получать нормальную прибыль
- г) установить цену на уровне предельного дохода
- д) работать при убытках, превышающих постоянные издержки

17. В краткосрочном периоде на рынке монополистической конкуренции предприятие получает нормальную прибыль при цене:

- а) равной средним общим издержкам
- б) равной средним переменным издержкам
- в) равной средним постоянным издержкам
- г) выше средних общих издержек
- д) ниже средних общих издержек

18. При монополистической конкуренции, в условиях долгосрочного равновесия, предприятие:

- а) получает экономическую прибыль
- б) получает нормальную прибыль
- в) возмещает общие издержки
- г) присваивает монопольную прибыль
- д) не возмещает переменные издержки

19. Долгосрочная равновесная цена в условиях монополистической конкуренции:

- а) выше средних переменных издержек
- б) ниже минимальных средних общих издержек
- в) равна средним переменным издержкам
- г) равна средним общим издержкам
- д) ниже средних общих издержек

20. Долгосрочная равновесная цена предприятия в условиях монополистической конкуренции:

- а) ниже, чем при олигополии
- б) выше, чем при чистой монополии
- в) выше, чем при совершенной конкуренции
- г) выше, чем при олигополии
- д) ниже, чем при чистой монополии

21. Неценовая конкуренция включает в себя:

- а) дифференциацию продукта
- б) совершенствование продукта

	<p>в) рекламу г) увеличение продаж от понижения цены д) увеличение прибыли благодаря повышению цен</p> <p>22. Социальные эффекты монополистической конкуренции:</p> <p>а) совершенствование продуктов б) расширение ассортимента предлагаемых товаров в) снижение уровня конкурентности г) излишек потребителя больше, чем при чистой конкуренции д) объем продаж больше, чем при чистой конкуренции</p> <p>23. Реклама является средством неценовой конкуренции на рынке:</p> <p>а) чистой конкуренции б) чистой монополии в) монополистической конкуренции г) олигополии д) чистой монополии</p> <p>24. В условиях олигополии предприятие:</p> <p>а) полностью контролирует цены б) проводит жесткую ценовую политику в) контролирует цены в узких рамках г) не контролирует цены д) согласовывает свою ценовую политику с партнерами</p> <p>25. Уровень плотности олигополистической структуры рынка измеряется:</p> <p>а) количеством предприятий б) разбросом цен в) оборачиваемостью капитала г) видом продукта д) степенью возможности монопольного поведения</p> <p>26. Олигополия, связанная с производством стандартных продуктов, называется:</p> <p>а) ординарной б) дифференцированной в) плотной г) разреженной</p> <p>27. Процесс образования олигополистических структур на основе добровольного объединения предприятий называется:</p> <p>а) поглощением б) слиянием в) концентрацией г) производственной кооперацией д) централизацией</p> <p>28. Основные принципы ценообразования на олигополистическом рынке:</p> <p>а) тайный сговор в цене б) лидерство в ценах в) дифференциация продукта г) ценовая война д) ценовая наценка</p> <p>29. Уникальными свойствами олигополии в ценовой политике являются:</p> <p>а) возможность сговора б) использование рекламы в) всеобщая взаимозависимость г) дифференциация продукта д) снижение издержек производства</p> <p>30. Тайный или молчаливый сговор между предприятиями невозможен, если:</p> <p>а) существуют невысокие барьеры вступления в отрасль новых предприятий б) налицо процесс централизации капитала в) число предприятий возрастает г) относительно высокая конкуренция д) имеется малое число предприятий и непреодолимые барьеры вступления в отрасль</p> <p>31. Ломаная кривая спроса характеризует поведение олигополиста, predisposed к :</p> <p>а) тайному сговору</p>
--	---

	<p>б) молчаливому соглашению в) ценовой конкуренции г) лидерству в ценах д) дифференциации продукта</p> <p>32. Ведущее предприятие, предсказывая время и величину изменения цены, проводит политику:</p> <p>а) тайного сговора б) ценовой конкуренции в) лидерства в ценах г) ценовой накладки д) дифференциации продукта</p> <p>33. Предприятия, пошедшие на тайный сговор, ведут себя как:</p> <p>а) чистый монополист б) совершенный конкурент в) конкурирующий монополист г) доминирующее предприятие д) следующие за лидером предприятия</p> <p>34. Ценовая накладка используется олигополистом в случае, если:</p> <p>а) имеется явно выраженный лидер на рынке б) не имеется возможности развернуть рекламную деятельность в) имеет место диверсифицированное производство г) ограничены финансовые ресурсы д) трудно рассчитать издержки по каждому продукту</p>
<p>7. Теория рыночного ценообразования на факторы производства</p>	<p>1. Экономическая природа спроса фирмы на факторы производства связана:</p> <p>а) с действием закона возвышения потребностей личности; б) со стремлением фирм обеспечить себе конкурентные преимущества; в) с действием закона уменьшающейся нормы технологического замещения одного фактора другим; г) с динамикой средних и валовых издержек; д) с действием закона убывающей предельной доходности; е) с решением менеджеров фирм по максимизации производства в условиях несовершенной конкуренции.</p> <p>2. Какое уравнение не характеризует равновесие фирмы на рынке одного фактора производства?</p> <p>а) $MRC=MRP$; б) $MRP=r$; в) $MRP=W$; г) $MRC=W$; д) $MRP=R$.</p> <p>Изменения в производительности фактора производства приводят:</p> <p>а) к разнонаправленному сдвигу кривой спроса на данный фактор производства; б) к однонаправленному изменению спроса на экономический ресурс; в) к изменению численности работников и объема применяемого капитала; г) к росту товарного предложения на соответствующем рынке; д) к формированию новой структуры производственного аппарата; е) не приводят к изменению уровня спроса фирмы на фактор производства.</p> <p>3. Какой хозяйственный фактор не приводит к смещению кривой спроса на ресурс?</p> <p>а) изменение в спросе на продукт, производимый с помощью данного ресурса; б) изменения в производительности данного ресурса при его прежней цене; в) взаимозаменяемость факторов производства; г) взаимодополняемость экономических ресурсов; д) изменение цены на данный фактор производства; е) научно – технический прогресс и связанный с ним рост производительности экономических ресурсов.</p> <p>4. Эластичность спроса на ресурс не зависит от:</p> <p>а) эластичности спроса на производимую конечную продукцию; б) соотношения издержек на данный ресурс и общих издержек фирмы; в) динамики величины спроса на конечную продукцию; г) степени легкости ресурсозамещения; д) скорости оборота капитала, применяемого в данном производстве; е) зависит от всех названных факторов.</p> <p>5. Фактора производства, обладающие высокой мобильностью, – это:</p>

	<p>а) одновременно труд, капитал и земля; б) только труд в регионах с избыточным населением; в) факторы, характеризующиеся эластичным предложением; г) факторы, характеризующиеся абсолютной неэластичностью предложения; д) факторы, владельцы которых не получают трансфертного вознаграждения; е) экономические ресурсы, доступ к которым контролируется государством.</p> <p>6. Экономическая рента, получаемая собственником фактора производства, представляет собой:</p> <p>а) сумму денег, которая выплачивается владельцу ресурса за его использование в данном месте; б) альтернативные издержки упущенной возможности; в) нормальную прибыль на свой ресурс; г) сумму денег, выплачиваемую собственнику фактора производства за его высокоэффективное использование; д) доход, получаемый владельцем экономического ресурса сверх суммы трансфертного вознаграждения; е) экономическая прибыль владельца ресурса, равная величине трансфертного вознаграждения.</p> <p>7. В условиях совершенной конкуренции кривая предложения фактора производства для отдельной фирмы:</p> <p>а) представляет собой линию, имеющую отрицательный наклон; б) есть кривая, имеющая положительный наклон; в) носит абсолютно неэластичный характер; г) носит абсолютно эластичный характер; д) в точности совпадает с кривой рыночного предложения данного экономического ресурса; е) совпадает с линией предельного дохода и предельных издержек данной фирмы.</p> <p>8. В чем социальный смысл ценообразования на экономические ресурсы?</p> <p>а) в оптимизации распределения редких ресурсов между альтернативными пользователями; б) в решении задач по минимизации издержек фирмы; в) в анализе экономической природы спроса и предложения факторов производства; г) в исследовании механизма рыночного равновесия на рынке ресурсов; д) в анализе рыночного распределения национального продукта и определении содержания экономической политики государства; е) в определении точных объемов функционального распределения факторных доходов.</p> <p>9. Предельные затраты фирмы на ресурс (MRC) и кривая предложения данного ресурса совпадают:</p> <p>а) в масштабе отрасли и в условиях несовершенной конкуренции; б) при совершенной конкуренции в рамках отдельной фирмы; в) при несовершенной конкуренции в рамках отдельной фирмы; г) в масштабе всей отрасли и в условиях совершенной конкуренции; д) в условиях монопсонической власти на рынке труда в современной рыночной экономике; е) все ответы правильные.</p>
<p>8. Рынок человеческого капитала и заработная плата</p>	<p>1. Спрос на человеческий капитал в условиях рыночной динамики обусловлен:</p> <p>а) действием закона убывающей предельной доходности фактора производства; б) спросом на конечную продукцию фирмы; в) динамикой производительности труда работников; г) эффектом замещения и эффектом дохода при замещении человеческого капитала вещественным; д) НТП и ростом образовательно-квалификационного уровня персонала фирм и менеджеров; е) все ответы правильные.</p> <p>2. Кривая спроса фирмы на человеческий капитал</p> <p>а) совпадает с кривой рыночного спроса на человеческий капитал; б) носит абсолютно эластичный характер; в) проходит правее и выше кривой рыночного спроса; г) располагается левее кривой рыночного спроса и носит менее эластичный характер;</p>

	<p>д) пересекает кривую рыночного спроса; е) все ответы неправильные.</p> <p>3. Что не является фактором совершенства конкуренции на рынке человеческого капитала?</p> <p>а) отсутствие всяких препятствий, нарушающих мобильность человеческого капитала; б) примерно одинаковый образовательно–квалификационный уровень работников; в) наличие большого числа фирм, желающих нанять данных работников; г) отсутствие государственного вмешательства в рынок труда; д) все вышеназванные факторы характеризуют условия совершенной конкуренции на рынке человеческого капитала.</p> <p>4. Предложение человеческого капитала для фирмы в условиях совершенной конкуренции</p> <p>а) носит абсолютно неэластичный характер; б) показывает растущую динамику трансфертного вознаграждения; в) показано кривой с отрицательным наклоном; г) носит абсолютно эластичный характер; д) совпадает с рыночным предложением; е) все ответы неправильные.</p> <p>5. Кривая рыночного предложения человеческого капитала представляет собой</p> <p>а) кривую предельных издержек упущенных возможностей на ресурс; б) линию трансфертного вознаграждения данного фактора производства; в) кривую предельных альтернативных издержек использования человеческого капитала; г) кривую предельных издержек работника на воспроизводство человеческого капитала; д) кривую инфрамаржинальной ренты; е) все ответы правильные.</p> <p>6. При снижающейся ставке заработной платы:</p> <p>а) эффект замещения сменяется эффектом дохода; б) покупатели наращивают спрос на высококачественные товары; в) эффект дохода сменяется эффектом замещения; г) оба эффекта прекращают свое действие; д) вступает в силу закон роста трансакционных издержек в рамках организации; е) все ответы неправильные.</p> <p>7. В каком случае на рынке человеческого капитала, как правило, реализуется монопольная власть?</p> <p>а) если на данном рынке появляется одна–единственная фирма–работодатель; б) когда государство непосредственно участвует в создании рабочих мест; в) когда растет численность населения в трудоспособном возрасте; г) при появлении в отрасли профсоюза; д) когда работодателем является исключительно государство.</p>
<p>9. Рынки вещественного и природного капитала</p>	<p>1. Вещественный капитал как фактор производства – это:</p> <p>а) ценность, обеспечивающая поток доходов; б) средства производства, созданные людьми и участвующие в производстве благ; в) все вещественное богатство страны; г) инвестиции в сферу производства товаров и услуг; д) денежные средства, используемые для покупки машин, оборудования, технологий и т.д.; е) сырье и материалы, применяемые на конечной стадии производства продукции.</p> <p>2. Средства производства, деньги, ценные бумаги становятся вещественным капиталом, если они предназначены для:</p> <p>а) продажи (средства производства, ценные бумаги); б) приобретения товаров потребительского назначения (деньги); в) получения дохода в виде процента; г) получения дохода в форме дивиденда; д) оплаты долгов; е) извлечения прибыли.</p> <p>3. Основной капитал:</p> <p>а) предметы труда;</p>

- б) средства труда;
- в) рабочая сила;
- г) машины и оборудование;
- д) денежный капитал;
- е) здания и сооружения.

4. К оборотному капиталу относятся стоимость ...

- а) средств труда;
- б) предметов труда;
- в) транспортных средств;
- г) предметов и средств труда;
- д) рабочей силы.

5. Цена услуги реального вещественного капитала выступает в форме:

- а) амортизации;
- б) цены капитального блага;
- в) арендной платы;
- г) процентной ставки;
- д) ренты.

6. Амортизация – это:

- а) стоимость предметов труда, вошедших в произведенный продукт;
- б) стоимость оборотного капитала, вошедшего в произведенный продукт;
- в) стоимость основного капитала, перенесенная на произведенный продукт;
- г) стоимость транспортных издержек;
- д) арендная плата за используемый основной капитал;
- е) износ основного капитала.

7. Капитал совершает полный оборот, когда имеет место возмещение стоимости ... капитала.

- а) основного;
- б) переменного;
- в) оборотного;
- г) авансированного;
- д) основного и оборотного;
- е) переменного и оборотного.

8. На рынке денежного капитала, в качестве цены выступает:

- а) цена товаров, которые изготавливаются с помощью капитала;
- б) процент на капитал;
- в) предполагаемая прибыль от использования капитала;
- г) арендная плата;
- д) предпринимательский доход.

9. Прибыль является доходом на:

- а) заемный капитал;
- б) ссудный капитал;
- в) реальный капитал;
- г) фиктивный капитал;
- д) износ основного капитала;
- е) предпринимательский капитал.

10. Процент является доходом на:

- а) капитал, предоставленный в ссуду;
- б) реальный капитал;
- в) землю, переданную в аренду;
- г) вложенный капитал в банк;
- д) акцию.

11. Повышение процентной ставки выполняет функции:

- а) сдерживает использование средств для немедленного потребления;
- б) снижает склонность к потреблению;
- в) снижает склонность к сбережению;
- г) усиливает склонность к потреблению;
- д) усиливает склонность к инвестированию.

12. Спрос на рынке вещественного капитала зависит от:

- а) предельной производительности вещественного капитала;
- б) процентной ставки;
- в) спроса на рабочую силу;
- г) предложения рабочей силы;
- д) предпринимательского капитала.

13. Использование новых технологий и появление новых рынков

	<p style="text-align: center;">потребительских товаров ведет к:</p> <p>а) сокращению предложения; б) понижению ставки процента; в) повышению ставки процента; г) сохранению ставки процента на прежнем уровне; д) росту предложения.</p> <p>14. При увеличении предложения вещественного капитала:</p> <p>а) повышается процентная ставка; б) понижается процентная ставка; в) остается неизменной процентная ставка; г) растет курс акций; д) падает курс акций.</p> <p>15. Увеличение темпов инфляции на 1 % вызывает:</p> <p>а) уменьшение номинальной ставки процента на 1%; б) рост реальной ставки процента на 1%; в) повышение номинальной ставки процента на 1%; г) неизменность процентной ставки; д) рост номинальной нормы процента на 1 %.</p> <p>16. Естественное плодородие почвы предопределяется:</p> <p>а) местоположением участка земли по отношению к рынку; б) природно–климатическими условиями; в) дополнительными вложениями труда и капитала; г) издержками производства; д) фактором времени.</p> <p>17. Экономическое плодородие почвы предопределяется:</p> <p>а) природно–климатическими условиями; б) дополнительными вложениями труда; в) дополнительными вложениями капитала; г) издержками производства; д) фактором времени.</p> <p>18. Земельная рента – это:</p> <p>а) доход земельного собственника; б) доход, получаемый на ссудный капитал; в) доход, получаемый на акцию; г) плата за аренду оборудования; д) плата арендатора за землю.</p> <p>19. Арендная плата за землю включает в себя:</p> <p>а) ренту; б) процент на ранее вложенный капитал; в) амортизацию основного капитала, переданного в пользование вместе с землей; г) плату за аренду оборудования; д) платежи по лизингу.</p> <p>20. Арендная плата за землю:</p> <p>а) равна ренте, если в арендуемую землю ранее не осуществлялись капиталовложения; б) больше ренты на величину амортизационных отчислений; в) равна стоимости выращенной продукции; г) больше ренты на величину процента; д) равна платежам по лизингу.</p> <p>21. Присвоение ренты собственником земли осуществляется на основе реализации отношений ...</p> <p>а) владения; б) распоряжения; в) пользования; г) наследования; д) дарения.</p> <p>22. Присвоение прибыли арендатором земли осуществляется на основе реализации отношений ...</p> <p>а) владения; б) распоряжения; в) пользования; г) дарения; д) наследования.</p>
--	---

	<p>23. При повышении земельной ренты в краткосрочном периоде:</p> <p>а) спрос на землю увеличивается; б) спрос на землю уменьшается; в) предложение земли не изменяется; г) предложение земли увеличивается; д) предложение земли сокращается.</p> <p>24. Рыночная цена земельного участка представляет собой:</p> <p>а) капитализированное значение земельной ренты; б) плату за использование данного земельного участка; в) цену спроса покупателей данной земли; г) дифференциальную земельную ренту, умноженную на годовую процентную ставку; д) сумму рентных платежей за десять лет использования земельного участка; е) результат взаимодействия спроса и предложения на соответствующем рынке.</p>
<p>10. Теория перераспределения факторных доходов</p>	<p>1. Какая проблема в теории перераспределения факторных доходов представляется Вам самой сложной и актуальной?</p> <p>а) вычисление социального неравенства и связанные с ним различные показатели, концепции и модели; б) оптимизация социальной справедливости и экономической эффективности в ходе государственной политики перераспределения доходов; в) исследование причин социального неравенства в обществе; г) выявление методов и определение экономических границ государственно вмешательства в рыночный механизм перераспределения доходов; д) формы и методы мотивации малоимущих к поиску работы и высокопроизводительному труду.</p> <p>2. Неравенство трудовых доходов не обусловлено</p> <p>а) уровнем квалификации, знаниями, навыками и умением работника; б) степенью интенсивности и результативности трудовой деятельности; в) обладанием личностью той или иной профессией; г) скрытой дискриминацией по полу и возрасту; д) различиями в домашних условиях и общественной сфере жизни будущих работников; е) равенством политических прав и экономических возможностей всех трудоспособных членов общества.</p> <p>3. Какую проблему или ситуацию распределения доходов не отражает диаграмма и кривая Лоренца?</p> <p>а) уровень относительной бедности домохозяйств; б) ситуацию абсолютного равенства и абсолютного неравенства в распределении доходов; в) фактическое и персональное распределение доходов; г) дифференциацию доходов среди различных категорий населения, а также по регионам и странам; д) неравенство в распределении богатства; е) отображает все названные проблемы и ситуации.</p> <p>4. Какой налог является ведущей статьей доходной части бюджета в условиях рыночной экономики?</p> <p>а) налог на прибыль предприятий и корпораций; б) акцизные налоги; в) подоходные налоги с населения; г) налог на добавленную стоимость; д) налоги на недвижимость и наследство; е) налоги с продаж.</p> <p>5. Индекс концентрации доходов показывает:</p> <p>а) соотношение между средними доходами 10% наиболее высокооплачиваемых граждан и средними доходами 10% малообеспеченных домохозяйств; б) степень поляризации общества по уровню доходов; в) степень государственного участия в перераспределении доходов; г) все ответы правильные.</p> <p>6. Какие экономические издержки перераспределения доходов Вам представляются существенными?</p> <p>а) ослабление стимулов к труду и сокращение его рыночного предложения; б) уменьшении склонности предпринимателей к инвестированию; в) рост бюрократизации государственного аппарата управления; г) значительные деформации рыночного механизма;</p>

	<p>д) недоиспользование ограниченных ресурсов и снижение темпов экономического роста;</p> <p>е) активизация действия факторов макроэкономической нестабильности.</p> <p>7. Социальные трансферты представляют собой</p> <p>а) перераспределение доходов от богатых в пользу бедных;</p> <p>б) денежные выплаты малоимущим членам общества в целях поддержания в обществе социальной стабильности;</p> <p>в) косвенные методы перераспределения факторных доходов;</p> <p>г) бесплатную медицинскую помощь, а также обеспечение малоимущих граждан продуктами питания и жильем;</p> <p>д) денежные выплаты и неденежные формы поддержки малоимущих, не связанные с их участием в хозяйственной деятельности.</p> <p>8. Какое из нижеприводимых положений не определяет максимальные границы государственного перераспределения доходов?</p> <p>а) укоренившиеся в обществе стандарты благосостояния и текущее состояние экономики;</p> <p>б) общие финансовые возможности государства;</p> <p>в) динамика склонности предпринимателей к инвестированию, а домохозяйств – к сбережению в зависимости от изменения налоговых ставок;</p> <p>г) функциональность рыночного механизма;</p> <p>д) рост вынужденной и прежде всего институциональной безработицы.</p> <p>9. Представления о социальной справедливости распределения благ связаны с такими критериями, как</p> <p>а) распределение доходов по факторам производства;</p> <p>б) социальный статус и исходное имущественное положение личности;</p> <p>в) качество и интенсивность труда;</p> <p>г) уравнительное распределение экономических благ;</p> <p>д) обеспечение каждому домохозяйству приемлемого уровня жизни;</p> <p>е) обеспечение социальной и политической безопасности в обществе;</p> <p>ж) связаны со всеми названными критериями.</p>
<p>11. Введение в теорию макроэкономики: основные понятия, показатели и проблемы</p>	<p>1. Какие измерители экономической деятельности непосредственно не связаны с макроэкономическим анализом?</p> <p>а) потребление и сбережения;</p> <p>б) чистая производительность капитала;</p> <p>в) совокупный спрос и совокупное предложение;</p> <p>г) общий уровень цен;</p> <p>д) рыночная цена;</p> <p>е) валовой внутренний продукт;</p> <p>ж) процентная ставка.</p> <p>2. Отметьте положение, не являющееся предметом макроэкономического анализа:</p> <p>а) закономерности колебаний хозяйственной динамики;</p> <p>б) вынужденная безработица одновременно с инфляцией и спадом производства;</p> <p>в) денежная и фискальная политика государства;</p> <p>г) влияние торгового баланса на динамику макроэкономических показателей;</p> <p>д) динамика рыночной конъюнктуры и нормы прибыли в автомобилестроении.</p> <p>3. Что не следует относить к методам измерения ВВП?</p> <p>а) исчисление ВВП на основе суммирования затрат;</p> <p>б) исчисление ВВП по методу или на основе добавленной стоимости;</p> <p>в) расчет ВВП по годовому «потoku» расходов;</p> <p>г) измерение ВВП на основе суммирования всех факторных доходов;</p> <p>д) исчисление ВВП путем суммирования доходов граждан данной страны.</p> <p>4. Что не следует рассматривать как «поток» в макроэкономическом анализе?</p> <p>а) инвестиционные расходы фирм, направленные на поддержание или увеличение основного капитала;</p> <p>б) финансовое богатство страны;</p> <p>в) бюджетный дефицит государства;</p> <p>г) счет текущих операций, отражающий масштабы, в которых жители данной страны кредитуют внешний мир за определенный период времени;</p> <p>д) сбережения фирм и домохозяйств.</p> <p>5. Рациональные ожидания субъектов хозяйствования предусматривают</p> <p>а) предпосылку о том, что следующий год будет идентичен текущему;</p>

	<p>б) пересмотр своих ожиданий относительно будущего в соответствии с прошлыми ошибками в прогнозах;</p> <p>в) активное использование домохозяйствами, фирмами и государством всей информации, а также собственного понимания экономической ситуации при принятии хозяйственных решений;</p> <p>г) все ответы правильные.</p> <p>6. Что такое добавленная стоимость?</p> <p>а) сумма факторных доходов собственников труда, капитала, земли и предпринимательских способностей;</p> <p>б) приращение стоимости товаров и услуг на каждой стадии производства;</p> <p>в) показатель, используемый для исчисления ВВП по методу годового «потока» доходов;</p> <p>г) все ответы правильные.</p> <p>7. ВВП отличается от ВВП тем, что</p> <p>а) ВВП включает только конечные товары и услуги, произведенные своими национальными резидентами на территории данной страны;</p> <p>б) ВВП больше или меньше ВВП на величину сальдо между доходами, полученными резидентами данной страны за рубежом, и доходами, полученными иностранными резидентами на территории данной страны;</p> <p>в) ВВП больше или меньше ВВП на величину сальдо между прибылями и доходами, полученными предприятиями и физическими лицами данной страны за рубежом.</p> <p>8. Номинальный ВВП измеряется</p> <p>а) в ценах предшествующего периода;</p> <p>б) в экспортных ценах;</p> <p>в) в мировых ценах;</p> <p>г) в рыночных текущих ценах;</p> <p>д) в базовых (неизменных) ценах.</p> <p>9. Что из перечисленного должно быть включено в состав ВВП?</p> <p>а) покупка новых акций у брокера;</p> <p>б) услуги домашней хозяйки;</p> <p>в) стоимость и покупка нового учебника в книжном магазине;</p> <p>г) покупка у соседа подержанного автомобиля;</p> <p>д) покупка облигаций у корпорации.</p> <p>10. Чтобы определить величину национального дохода, нужно</p> <p>а) прибавить к ВВП сумму доходов, полученных гражданами данной страны за рубежом;</p> <p>б) вычесть из величины ВВП сумму износа основных фондов;</p> <p>в) вычесть из величины ВВП сумму амортизационных отчислений за год, а также сумму косвенных налогов;</p> <p>г) вычесть из величины ВВП сумму трансфертных платежей и прямых налогов.</p> <p>11. Личный доход - это</p> <p>а) сумма сбережений из частных источников, находящихся в данной стране;</p> <p>б) стоимость произведенных за год товаров и услуг;</p> <p>в) доход, полученный домохозяйствами в течение года;</p> <p>г) доход, предназначенный для личных расходов, после уплаты налогов.</p> <p>12. Повторный счет при определении ВВП возникает при сложении</p> <p>а) добавленной стоимости, созданной в легкой промышленности;</p> <p>б) общего объема купленных конечных потребительских товаров;</p> <p>в) добавленной стоимости, созданной в обрабатывающей промышленности;</p> <p>г) результатов производства железной руды, чугуна и других материальных ресурсов.</p>
<p>12. Теория потребления и сбережения</p>	<p>1. Основной экономической категорией при анализе потребления и сбережений является</p> <p>а) объем выпуска в национальной экономике или ВВП;</p> <p>б) предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережению;</p> <p>в) мультипликатор инвестиционных расходов;</p> <p>г) располагаемый личный доход домохозяйств;</p> <p>д) совокупный личный доход домохозяйств.</p> <p>2. Экономический смысл многопериодного равенства потребления и выпуска (дохода) состоит в том, что</p> <p>а) в анализ потребления и сбережений включается фактор времени;</p> <p>б) недопотребление первого периода не компенсируется ростом потребления во</p>

	<p>втором периоде; в) дисконтированная стоимость потребления равна дисконтированной стоимости выпуска; г) в первом периоде сберегается ровно столько, сколько потребляется во втором периоде; д) выпуск первого периода равен выпуску продукции во втором периоде.</p> <p>3. В чем заключается экономический смысл линии многопериодного бюджетного ограничения?</p> <p>а) данная линия отражает множество вариантов поведения домохозяйства в сфере сбережения дохода; б) показывает одинаковый уровень полезности или благосостояния домохозяйства при различных параметрах дохода; в) показывает уровень сегодняшнего богатства; г) содержит множество возможностей домохозяйства в сфере потребления; д) данная линия показывает многопериодное равновесие домохозяйства в потреблении.</p> <p>4. Уровень сегодняшнего богатства или благосостояния домохозяйства зависит от</p> <p>а) объема потребления в первом и втором периодах жизни; б) объема потребления в первом и объема сбережений во втором периоде; в) выпуска в первом периоде и динамики процентной ставки в первом и втором периодах; г) реальной величины сегодняшнего выпуска и сегодняшней цены будущего производства; д) сегодняшней цены недопотребления и сегодняшней цены недопроизводства.</p> <p>5. Теория многопериодного потребления не свидетельствует о том, что</p> <p>а) рост подоходного налогообложения уменьшает потребление; б) уровень сегодняшнего потребления зависит от предпочтений домохозяйств; в) уровень сегодняшнего потребления зависит от будущих доходов; г) с падением процентной ставки растет альтернативная стоимость потребления, и домохозяйства стремятся больше сберегать; д) с ростом процентной ставки домохозяйства откладывают потребление на более поздний период.</p>
<p>13. Теория инвестиций. Макроэкономическое равновесие на рынке благ</p>	<p>1. Инвестиции представляют собой</p> <p>а) запас машин, оборудования и других элементов основного капитала; б) финансовые сделки и портфельные изменения, где происходит смена собственников; в) возмещение запаса основного капитала, потребленного в процессе производства в течение года; г) поток готовой продукции за определенный период, используемой для восполнения и увеличения основных фондов в экономике; д) денежные затраты фирм и домохозяйств на покупку средств труда и творчества.</p> <p>2. К положительным инвестиционным расходам не относятся</p> <p>а) затраты на основной капитал и жилищное строительство; б) инвестиции в запасы товарно-материальных ценностей; в) инвестиционные затраты на добычу энергоресурсов; г) затраты на нематериальный капитал, и прежде всего на научные исследования; д) расходы на товары длительного пользования.</p> <p>3. Инвестиционные решения фирм зависят, прежде всего</p> <p>а) от состояния и динамики экономической активности нации; б) от издержки инвестирования и ожидаемой нормы прибыли; в) от ожиданий предпринимателей и домохозяйств по поводу общего состояния экономики; г) от изменений совокупного потребительского спроса; д) от достижений научно-технического прогресса.</p> <p>4. Инвестиционный спрос зависит</p> <p>а) от динамики процентной ставки; б) от изменений объема выпуска; в) от спроса на конечную продукцию; г) от величины предельной склонности к сбережению; д) от всех вышеназванных факторов.</p> <p>5. Динамика величины сбережений домохозяйств зависит, прежде всего</p>

	<p>а) от удешевления потребительских товаров и роста склонности к потреблению; б) от изменения цен на финансовые активы; в) от динамики ставки банковского процента; г) от изменений уровня располагаемого личного дохода; д) от показателей макроэкономической стабильности.</p> <p>6. Модель IS является а) графическим отображением функций $Y = f(r)$ и $r = f(y)$; б) аналитическим инструментом исследования равенства инвестиций и сбережений; в) одновременной проекцией функций $S = f(y)$ и $I = f(r)$; г) графической демонстрацией механизма равновесия товарных рынков; д) все положения являются теоретически некорректными.</p>
<p>14. Денежный рынок. Макроэкономическое равновесие денежного рынка</p>	<p>1. Денежный рынок представляет собой а) механизм прямого финансирования предпринимателей обладателями сбережений; б) систему экономических отношений между теми, кто продает и покупает денежные капиталы; в) совокупность кредитных организаций и учреждений, кредитующих домохозяйства и фирмы; г) рынок, где осуществляется купля-продажа ценных бумаг - акций и облигаций; д) хозяйственный важнейший сектор, присущий экономике рыночного типа.</p> <p>2. Спрос либо предложение акций (облигаций) не изменятся, если а) возрастут доходы населения и соответственно сберегаемая их часть; б) в экономике активизируются факторы хозяйственной нестабильности; в) улучшается «инвестиционный климат» в основных отраслях производства; г) изменится курс (цена) акций или облигаций; д) существенно улучшится внешнеэкономическая ситуация и на мировом рынке возрастет спрос на отечественные товары.</p> <p>3. Отметьте наиболее выгодную альтернативу размещения сбережений в условиях устойчивых темпов экономического роста а) покупка обыкновенных акций корпораций; б) использование сбережений на приобретение государственных долговых обязательств; в) покупка облигаций процветающих фирм; г) инвестирование сберегаемой части дохода в товары длительного пользования; д) размещение сбережений в коммерческих банках и других ссудосберегательных учреждениях.</p> <p>4. Какое суждение адекватно отражает взаимосвязь биржи с банковским сектором экономики? а) чем ниже курс ценных бумаг, тем активнее владельцы сбережений размещают их в коммерческих банках; б) чем выше цены акций и облигаций, тем больше кредитных ресурсов банков используется на их покупку; в) рост банковского процента приводит к одновременному росту курса ценных бумаг; г) снижение курса ценных бумаг приводит к росту банковского процента, и наоборот; д) все суждения являются теоретически некорректными.</p> <p>5. Механизм, объединяющий рынок благ, банковского кредита и ценных бумаг, прежде всего связан а) с решениями Центрального банка по изменению учетной ставки и нормы резервных требований; б) с динамикой дохода домохозяйств и изменением нормы сбережений в его объеме; в) с взаимодействием товарного и денежного рынков в модели Хикса - Хансена; г) с операциями Центрального банка с государственными долговыми обязательствами на открытом рынке.</p>
<p>15. Общее равновесие товарного и денежного рынка</p>	<p>1. Анализ механизма равновесия денежного рынка не предполагает а) одновременного рассмотрения процессов, происходящих на фондовом рынке и рынке банковского кредита; б) монопольного положения государства при организации предложения денег; в) абсолютно неэластичного предложения денег в экономике; г) динамики спроса и предложения денег; д) анализа изменений спекулятивного спроса домохозяйств.</p>

	<p>2. Динамичное равновесие денежного рынка в модели LM не показывает</p> <p>а) одновременного изменения как операционного, так и спекулятивного спроса на деньги;</p> <p>б) множество равновесных состояний денежного рынка при различных значениях процентной ставки и дохода;</p> <p>в) динамику предпочтения ликвидности сберегаемой части дохода;</p> <p>г) направленность изменения спекулятивного спроса на деньги;</p> <p>д) графически отображает все вышеперечисленные процессы.</p> <p>3. Экспансионистская монетарная политика в условиях полной занятости приводит</p> <p>а) к росту процентных ставок, цен и дохода;</p> <p>б) к снижению уровня спекулятивного спроса и смещению линии LM вправо;</p> <p>в) к «ликвидной ловушке» при неизменном положении линии LM;</p> <p>г) к смещению кривой LM влево - вверх либо только вверх;</p> <p>д) к «ликвидной ловушке» при смещении LM строго вниз;</p> <p>е) ни один вариант ответа не отражает реальных последствий.</p> <p>4. Политика «дорогих денег» в условиях чрезмерной занятости приведет</p> <p>а) к росту уровня дохода и спроса на деньги;</p> <p>б) к падению уровня цен и процентных ставок;</p> <p>в) к преодолению инфляционных ожиданий и выходу экономики из «ликвидной ловушки»;</p> <p>г) к росту процентных ставок, сокращению выпуска и смещению LM строго вверх;</p> <p>д) к оптимизации занятости при смещении LM влево - вверх.</p> <p>5. Регулирующее воздействие государства на денежный рынок в современной переходной экономике России графически может быть показано</p> <p>а) движением по кривой LM вверх;</p> <p>б) смещением кривой LM вниз;</p> <p>в) смещением LM сначала вправо, потом - вверх;</p> <p>г) смещением LM влево - вверх;</p> <p>д) смещением линии LM влево, потом вниз;</p> <p>е) ни один вариант не является верным и возможным.</p>
<p>16.Макроэкономическая нестабильность: цикличность, инфляция, безработица</p>	<p>1. Экономические циклы - это</p> <p>а) изменения в денежном предложении;</p> <p>б) колебания потребительского и инвестиционного спроса;</p> <p>в) динамика рыночной конъюнктуры, обусловленная колебаниями спроса и предложения;</p> <p>г) реакция экономической системы на сезонные колебания объемов производства и продаж.</p> <p>2. Что такое кризис?</p> <p>а) основная характеристика бизнес-цикла, включающая его ведущие параметры;</p> <p>б) пик подъема деловой активности нации, характеризующийся полной занятостью ресурсов;</p> <p>в) ситуация, когда деловые фирмы максимизируют свои прибыли;</p> <p>г) фаза бизнес-цикла, при которой происходит смена рыночной конъюнктуры.</p> <p>3. Укажите экзогенные причины бизнес-цикла.</p> <p>а) экспансионистская денежно-кредитная политика Центрального банка;</p> <p>б) изобретения рационализаторов и создание новых капитальных благ;</p> <p>в) научно-технический прогресс и реализация его достижений в хозяйственную практику;</p> <p>г) инфляционные ожидания фирм и домохозяйств.</p> <p>4. Отметьте проциклические и совпадающие макроэкономические переменные</p> <p>а) технологическая и скрытая безработица;</p> <p>б) национальный доход и располагаемый личный доход населения;</p> <p>в) количество банкротств предприятий и фирм;</p> <p>г) объем продаж на рынках факторов производства.</p> <p>5. Модель циклических колебаний Самуэльсона - Хикса предполагает</p> <p>а) мультипликативные изменения совокупного спроса вследствие роста автономного потребления;</p> <p>б) рост автономного потребления и увеличение автономных инвестиций;</p> <p>в) рост коэффициента капиталоемкости и увеличение потребительского и инвестиционного спроса;</p>

- г) возрастание индуцированных инвестиций и мультипликативное увеличение дохода;
- д) увеличение автономного спроса и последующую реакцию совокупного предложения.
- 6. Акселератор индуцированных инвестиций показывает**
- а) во сколько раз следует увеличить используемые капитальные блага, чтобы обеспечить определённое возрастание выпуска продукции;
- б) как меняются чистые инвестиции и амортизационные отчисления;
- в) динамику предельной склонности к потреблению и сбережению;
- г) изменение объёмов выпуска в зависимости от скорости капиталовложений.
- 7. Что такое инфляция?**
- а) падение покупательной силы денег;
- б) ускоренный рост общего уровня цен;
- в) рост общего уровня цен;
- г) рост цен на многих рынках товаров и услуг;
- д) длительное макроэкономическое неравновесие в сторону роста совокупного спроса;
- е) переполнение каналов денежного обращения избыточной денежной массой.
- 8. Что относится к так называемым «малым кругам» современного инфляционного процесса?**
- а) факторы, инспирирующие инфляцию со стороны совокупного спроса;
- б) механизм адаптивных инфляционных ожиданий;
- в) увеличение государством объёма трансфертных платежей населению;
- г) увеличение оборонных расходов государства;
- д) известная инфляционная спираль «зарплата - цены»;
- е) бюджетный дефицит.
- 9. Какие экономические категории относятся к воспроизводственной теории инфляции?**
- а) спад производства и «стагфляционная ловушка»;
- б) инфляционный трансферт в пользу «конкурирующих групп»;
- в) причинно-следственные связи инфляционного процесса;
- г) современный инфляционный процесс;
- д) механизм стагфляционных ожиданий;
- е) все категории относятся к данной теории.
- 10. Суть воспроизводственной теории инфляции заключается в том, что в ней**
- а) инфляция исследуется одновременно с монополизацией и милитаризацией экономики;
- б) инфляционный процесс рассматривается со стороны факторов, определяющих динамику совокупного предложения;
- в) инфляция выступает как порождение всего воспроизводственного процесса, а не только как явление денежного рынка;
- г) анализируются, прежде всего, немонетарные факторы инфляционного процесса;
- д) все ответы правильные.
- 11. Отметьте известные Вам формы проявления инфляции:**
- а) рост общего уровня цен на экономические блага;
- б) падение жизненного уровня населения;
- в) свертывание инвестиционной активности фирм и домохозяйств;
- г) дефицит товаров и услуг;
- д) замедление темпов структурной перестройки экономики;
- е) резкое сокращение социальных трансфертов.
- 12. Краткосрочная кривая Филлипса отражает**
- а) кейнсианский подход к исследованию взаимосвязи в экономике роста общего уровня цен и занятости дееспособного населения;
- б) прямую зависимость инфляции и безработицы;
- в) обратную зависимость роста общего уровня цен и безработицы;
- г) движение национальной экономики к полной занятости;
- д) несбалансированность и несовершенство конкуренции на рынке труда.
- 13. Какая альтернатива государственной стабилизационной политики в рамках кривой Филлипса используется в современной России?**
- а) стимулирующая фискальная и экспансионистская денежно-кредитная;
- б) только экспансионистская денежно-кредитная политика;
- в) ограничительная фискальная и рестриктивная денежно-кредитная;

	<p>г) только ограничительная фискальная политика; д) не представляется возможным четко определить какую-либо из альтернатив.</p> <p>14. Отметьте фактор, не способствующий сдвигу кривой совокупного предложения влево - вверх в отечественной экономике:</p> <p>а) либерализация цен; б) высокая степень монополизации российской экономики, что вызвало «шок» цен предложения; в) резкое удорожание добычи энергоресурсов; г) либерализация рынков, доходов и внешнеэкономической деятельности; д) невысокий уровень развития потребительского сектора экономики; е) перманентное падение курса национальной валюты по отношению к доллару США.</p> <p>15. Что явилось основной причиной несостоятельности концепции обратной связи инфляции и безработицы?</p> <p>а) действие закона убывающей предельной производительности; б) бурный рост населения и удешевление рабочей силы; в) активизация действия инфлятогенных факторов со стороны совокупного предложения; г) достижение уровня полной занятости; д) циклический характер экономической динамики.</p> <p>16. При спаде производства и росте общего уровня цен имеет место</p> <p>а) движение по кривой Филлипса вверх; б) смещение самой кривой Филлипса влево - вниз; в) смещение кривой Филлипса вправо - вверх; г) движение вниз по кривой «инфляция - безработица»; д) движение вверх по кривой при ее одновременном смещении вправо - вверх.</p>
<p>17. Теория государственного регулирования экономики</p>	<p>1. Какие положения характеризуют несостоятельность свободного рынка и обуславливают необходимость вмешательства государства в экономику?</p> <p>а) функциональное распределение дохода не является социально справедливым; б) свободный рынок не обеспечивает высокую эффективность производства в рамках фирмы; в) свободный рынок не обеспечивает высокую эффективность производства в рамках всей экономики; г) в рамках системы свободной конкуренции все ресурсы обладают высокой степенью мобильности; д) совершенно конкурентный рынок не подвержен воздействию динамических факторов экономического роста.</p> <p>2. Парето-эффективное распределение экономических благ предполагает, что</p> <p>а) наиболее справедливым распределение дохода может быть только в условиях рыночного ценообразования на факторы производства; б) персональное распределение дохода всегда лучше функционального; в) никто не может улучшить свое благосостояние без того, чтобы не ухудшить благосостояние кого-то другого; г) государственное вмешательство призвано качественно улучшить функционирование экономики.</p> <p>3. Усилия государства по устранению внешних эффектов приводят к тому, что</p> <p>а) обеспечивается экологическая безопасность потребителей и производителей; б) цена товаров превышает затраты на их производство; в) отрицательные экстерналии уступают место положительным; г) рыночное равновесие уступает место псевдорыночному и ресурсы общества используются более рационально; д) устраняются циклические колебания и информационная асимметрия среди индивидов и фирм.</p> <p>4. Какими благами свободный рынок не обеспечивает потребителей?</p> <p>а) частными товарами и услугами неэластичного спроса; б) экономическими благами, создание которых требует больших издержек; в) товарами и услугами, которые, будучи потребленными одним лицом, остаются доступными для потребления другим; г) продукцией фирм в олигопольных и монополистически конкурентных отраслях; д) благами, создаваемыми в наукоемком секторе экономики.</p> <p>5. Основная цель государственного регулирования экономики (ГРЭ)</p>

	<p>состоит в том, чтобы</p> <p>а) нейтрализовать либо устранить «провалы» конкурентного рынка;</p> <p>б) оказывать воздействие на все звенья воспроизводственного процесса в экономике;</p> <p>в) решить множество социально-экономических задач, неподвластных механизму рынка;</p> <p>г) научно обоснованно регулировать товарные и денежные потоки в экономике;</p> <p>д) обеспечить экономический рост на основе полной и высокоэффективной занятости ресурсов.</p>
<p>18. Финансовая система и фискальная политика</p>	<p>1. Какое равенство представляет собой наилучшую альтернативу регулирования естественной монополии?</p> <p>а) $P=AC=AR$;</p> <p>б) $MC=MR$, причем монополист получает положительную экономическую прибыль;</p> <p>в) $P=MC=MR$;</p> <p>г) $P=AC=MR$;</p> <p>д) $P=MC=AR$.</p> <p>2. При исчислении налога Пигу определяют кривую предельных выгод, которая</p> <p>а) совпадают с кривой общественных или социальных затрат;</p> <p>б) в каждой своей точке фиксирует оптимальный уровень загрязнения окружающей среды;</p> <p>в) имеет положительный наклон и зависит от затрат на проведение природоохранных мероприятий;</p> <p>г) имеет отрицательный наклон и отображает обратную зависимость между чистой окружающей среды и общественными выгодами от ее дальнейшего очищения;</p> <p>д) показывает динамику выгод общества, обусловленных сокращением затрат на нейтрализацию экстерналий.</p> <p>3. Отметьте наиболее действенные и перспективные методы государственного воздействия на внешние эффекты:</p> <p>а) правительственная экспертиза инвестиционных проектов на их экологическую безопасность;</p> <p>б) стимулирование бизнеса инвестировать капитал в восстановление природы;</p> <p>в) широкое внедрение системы штрафов и налогов;</p> <p>г) жесткое указание предприятиям снизить уровень загрязнения до определенных пределов;</p> <p>д) финансирование НИОКР по созданию безотходных технологий.</p> <p>4. Введение налога Пигу приводит к тому, что на рынке благ</p> <p>а) вместо псевдорыночного формируется рыночное равновесие;</p> <p>б) с ростом объема предложения одновременно растет цена;</p> <p>в) формируется кривая социальных затрат и устанавливаются более низкие цены на продукцию;</p> <p>г) налоговый «клин» делает товары дороже и сокращает объемы их производства;</p> <p>д) механизм ценообразования не способствует рациональному использованию ресурсов.</p> <p>5. Какое положение имеет ключевое значение для государственного регулирования переходной экономики?</p> <p>а) государство имеет внешнюю по отношению к экономике природу;</p> <p>б) в современных условиях роль государства в экономике усиливается, а функции и методы регулирования диверсифицируются;</p> <p>в) государство органически вплетено в «ткань» экономики и является не только организатором, но и активным участником хозяйственного процесса;</p> <p>г) государственное регулирование переходной экономики призвано, прежде всего, стимулировать наукоемкий сектор национальной промышленности;</p> <p>д) в переходных условиях государство использует, прежде всего, административные методы экономического и социального регулирования.</p>
<p>19. Кредитно-банковская система и денежно-кредитная политика</p>	<p>1. Высшая цель денежно-кредитной политики (ДКП) состоит в том, чтобы</p> <p>а) научно обоснованно регулировать денежное предложение в национальную экономику;</p> <p>б) обеспечить высокую степень инвестиционной активности всех субъектов хозяйствования;</p> <p>в) обеспечить стабильную процентную ставку и регулируемый рост общего</p>

	<p>уровня цен; г) обеспечить экономический рост при стабильности уровня цен, процентных ставок и эффективной занятости ресурсов; д) обеспечить экономический рост при нейтрализации действия факторов макроэкономической нестабильности; е) обеспечить решение задач социально ориентированной рыночной экономики.</p> <p>2. «Эффект вытеснения» частного бизнеса из финансовых рынков имеет место тогда, когда</p> <p>а) на денежном рынке действует эффект Фишера; б) предложение денег осуществляется в соответствии с монетарным правилом; в) существенно сокращаются государственные расходы; г) проводится жесткая денежно-кредитная политика; д) осуществляется гибкое монетарное регулирование экономики; г) все ответы неправильные.</p> <p>3. Что не является целью монетарной политики?</p> <p>а) обеспечение неинфляционного и бескризисного развития национальной экономики; б) приведение в соответствие темпов роста денежной массы с темпами роста естественного уровня реального объема ВВП; в) обеспечение постоянных темпов роста номинального ВВП; г) обеспечение устойчивости общего уровня цен; д) все отмеченные положения являются долговременными целями денежно-кредитной политики.</p> <p>4. Какое из нижеприводимых положений отражает суть «монетарного правила»?</p> <p>а) предложением денег может и должно заниматься только государство через Центральный банк; б) выполнение требований денежно-кредитной конституции; в) подчиненность Центрального банка исключительно банковскому законодательству; г) соответствие темпов роста денежной массы темпам роста естественного уровня реального объема производства на краткосрочных временных интервалах; д) все положения не отражают сути «монетарного правила».</p> <p>5. Какая цель монетарного регулирования экономики наиболее полно комментируется формулой $MV=PY$?</p> <p>а) выполнение требований основного «монетарного правила»; б) обеспечение высоких темпов экономического роста при полной занятости; в) фиксация количества находящихся в обращении денег; г) стабилизация агрегированной процентной ставки; д) обеспечение постоянства темпов роста номинального ВВП; г) все отмеченные цели.</p>
<p>20. Теория экономического роста</p>	<p>1. Какое из нижеприводимых положений не следует относить к характеристике нового качества экономического роста?</p> <p>а) использование наиболее передовых, социально значимых достижений НТП в ходе положительной динамики экономического развития; б) применение ресурсосберегающих и безотходных технологий в процессе производства; в) рост выпуска в отраслях, обслуживающих потребности человека в товарах первой необходимости; г) установление границ, за пределами которых экономический рост признается социально и экологически опасным; д) разумное разрешение противоречия между экономической эффективностью и социальной справедливостью; г) все положения характеризуют новое качество экономического роста.</p> <p>2. Что не следует относить к разряду узловых проблем экономического роста?</p> <p>а) динамику отношения заработной платы к другим факторным доходам; б) темпы и методы обновления структуры народного хозяйства; в) факторы и современные тенденции экономического роста; г) пути обеспечения долговременной устойчивости положительной динамики хозяйственного развития; д) анализ последствий выбираемой модели технологической политики; е) все положения относятся к разряду важнейших проблем экономического</p>

	<p>роста.</p> <p>3. Какое из нижеприводимых положений превращает возможность экономического роста в действительность?</p> <p>а) количество и качество природных ресурсов в обществе; б) совокупный спрос и его динамика; в) накопленные запасы основного капитала; г) достигнутый уровень технологического развития производства; д) образовательно-квалификационный уровень персонала фирм и менеджеров; е) все положения суть факторы, превращающие возможность экономического роста в хозяйственную реальность.</p> <p>4. Производственная макроэкономическая функция в наиболее общем виде представляет собой</p> <p>а) математическую формулу, показывающую вознаграждение капитала в создании единицы общественного продукта; б) наиболее оптимальную технологическую комбинацию факторов производства из множества вариантов; в) функцию, показывающую роль научно-технических факторов в создании и росте ВВП; г) соотношение между ВВП и определяющими его динамику взаимосвязанными факторами производства.</p> <p>5. Как определяются и что показывают степенные коэффициенты эластичности факторов производства?</p> <p>а) определяются эмпирическим путем и показывают движение изоквант продукта вправо-вверх; б) определяются по таблице сложных процентов и показывают различные комбинации факторов производства; в) определяются расчетным способом и показывают роль того или иного фактора в создании продукта; г) определяются эмпирическим путем и показывают, как возрастет объем продукции, если количество того или иного фактора производства увеличится на единицу.</p>
<p>21. Мировое хозяйство и теория мировой торговли</p>	<p>1. Объективная необходимость развития международной торговли обусловлена, прежде всего</p> <p>а) стремлением народов и государств углубить специализацию производства; б) попытками хозяйственных систем одних стран добиться конкурентных преимуществ над хозяйственными системами других стран; в) требованиями обеспечения наивысшей эффективности производства в каждой стране; г) стремлением обеспечить доступ к лучшим мировым технологиям и капитальным благам; д) необходимостью наиболее оптимального использования редких ресурсов и расширения границ производственных возможностей государств и мирового экономического сообщества в целом.</p> <p>2. От какого экономического закона следует абстрагироваться при рассмотрении теории сравнительных преимуществ государств?</p> <p>а) закона возвышения потребностей личности, фирм, государства; б) закона равных предельных полезностей на рубль затрат; г) закона возрастающих альтернативных издержек; д) первого и второго законов Г. Госсена; е) следует абстрагироваться от действия всех вышеназванных законов.</p> <p>3. Фактический коэффициент обмена в рамках международной торговли определяется</p> <p>а) экономическим положением стран и издержками производства экономических благ, подлежащих обмену; б) уровнем техники и технологии производства в каждой из торгующих стран; в) развитостью рыночной инфраструктуры международной торговли; г) размерами ВВП и политическим «весом» в мире той или иной страны; д) соотношением спроса и предложения обмениваемых благ.</p> <p>4. Линия торговых возможностей показывает</p> <p>а) варианты выбора различными странами торговых партнеров; б) границы производственных возможностей мирового хозяйства в условиях развитой международной торговли; в) варианты выбора, которыми располагают страны при специализации на одном продукте и его обмене для получения другого продукта;</p>

	<p>г) варианты выбора, которыми в условиях полной занятости располагает экономика страны при выпуске различных благ, как для внутреннего, так и для мирового рынка;</p> <p>д) возможные границы производственных возможностей страны при условии наиболее эффективного использования редких ресурсов.</p> <p>5. Рост эффекта от международной торговли и специализации производства не связан</p> <p>а) с расширением границ производственных возможностей различных государств;</p> <p>б) с более эффективным размещением и использованием ограниченных ресурсов;</p> <p>в) со стимулированием развития конкурентно-рыночных отношений;</p> <p>г) с усилением роли государства в международной торговле и политикой протекционизма;</p> <p>д) с более широким выбором продукции для потребителей и ростом их материального благосостояния.</p>
<p>22. Международные валютные отношения и валютные системы</p>	<p>1. Валютный рынок представляет собой</p> <p>а) некоторый курс, по которому валюта одной страны обменивается на валюту другой страны;</p> <p>б) определенное место, где происходят акты купли-продажи валютных ресурсов;</p> <p>в) совокупность всех отношений, возникающих между субъектами валютных сделок;</p> <p>г) определенное количество крупных коммерческих банков, осуществляющих операции с иностранной валютой;</p> <p>д) систему валютных сделок, производимых на валютной бирже.</p> <p>2. Отрицательный наклон кривой спроса на иностранную валюту означает, что</p> <p>а) падение курса иностранной валюты приводит к удорожанию отечественных товаров;</p> <p>б) удешевление иностранной валюты характеризуется ростом ее предложения на валютном рынке;</p> <p>в) рост курса валюты другого государства приводит к уменьшению спроса на нее;</p> <p>г) рост курса иностранной валюты приводит к падению величины спроса на нее и удорожанию импорта;</p> <p>д) падение курса иностранной валюты приводит к удешевлению импортных товаров и росту спроса на иностранную валюту;</p> <p>е) все ответы неправильные.</p> <p>3. Положительный наклон кривой предложения иностранной валюты обусловлен</p> <p>а) стремлением зарубежных товаропроизводителей захватить отечественные рынки;</p> <p>б) удорожанием российских товаров для иностранных покупателей;</p> <p>в) ростом курса иностранной валюты и удешевлением российских товаров для зарубежных покупателей;</p> <p>г) стремлением продавцов и покупателей валютных ресурсов к равновесию на валютном рынке;</p> <p>д) все ответы правильные.</p> <p>4. Какие факторы не приводят к росту спроса на иностранную валюту?</p> <p>а) положительная динамика потребительных предпочтений российских покупателей импортных товаров;</p> <p>б) рост ВВП и доходов домохозяйств;</p> <p>в) устойчивое макроэкономическое неравновесие в сторону совокупного спроса в экономике иностранного государства;</p> <p>г) падение курса иностранной валюты;</p> <p>д) рестриктивная денежно-кредитная политика государства;</p> <p>е) периодические валютные интервенции, проводимые Центральным банком страны.</p> <p>5. Система гибких валютных курсов не характеризуется тем, что</p> <p>а) является «встроенным регулятором», устраняющим дефициты и активы платежного баланса страны;</p> <p>б) может стать фактором макроэкономической нестабильности внутри страны;</p> <p>в) в условиях гибких валютных курсов нарушается принцип целесообразной специализации производства и рационального использования редких ресурсов;</p>

Критерии оценки результатов тестирования:

- Неудовлетворительно – 0 – 55% правильных ответов
- Удовлетворительно - 55 – 75% правильных ответов
- Хорошо – 75 - 90% правильных ответов
- Отлично – 90% и более правильных ответов

ПРОМУЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине

1. Предпосылки, исходные признаки и определение экономики.
2. Общая характеристика производства и воспроизводства.
3. Модели поведения человека в современной экономике.
4. Специфика микроэкономической и макроэкономической теории.
5. Общие методы, или методология экономической теории.
6. Частные методы исследования экономических явлений.
7. Сущность и структура собственности.
8. Определение сущности и структура экономической системы.
9. Классификация экономических систем.
10. Системообразующая роль товара. Стоимость и цена.
11. Возникновение, сущность, структура и основные элементы рынка.
12. Субъектная структура и основные модели конкурентно–рыночной экономики.
13. Спрос, предложение и рыночная цена.
14. Механизм и виды рыночного равновесия.
15. Признаки рынка совершенной конкуренции.
16. Работа рыночного механизма и его основные функции.
17. Ведущие социально–экономические функции государства.
18. Влияние государства на механизм рыночного ценообразования.
19. Разгосударствление экономики и его формы.
20. Основные положения теории потребительского поведения.
21. Неоклассическая и институциональная характеристика фирмы. Социально–экономические цели фирмы.
22. Основные положения теории поведения потребителя в рыночном хозяйстве.
23. Предельная доходность и издержки производства.
24. Сущность и классификация монополий в экономике.
25. Рыночная власть и равновесие фирмы–монополиста.
26. Механизм монополистической конкуренции и социально–экономическая эффективность.
27. Общественные издержки рыночной власти монополий и антимонопольная политика государства.
28. Равновесие фирмы на рынке факторов производства.
29. Человеческий капитал как ведущий фактор производства.
30. Распределение доходов и социальное неравенство в обществе.
31. Исчисление неравенства. Концепции, иллюстрируемые диаграммой и кривой М. Лоренца.
32. Государственная политика перераспределения доходов и ее экономические границы.
33. Валовой внутренний продукт (ВВП) и методы его исчисления. ВВП и основы национального счетоводства.
34. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие (модель AD-AS).
35. Основные макроэкономические переменные. Современные проблемы макроэкономической динамики.

36. Общий анализ потребления и сбережения. Кейнсианская теория потребительского спроса.
37. Сущность и общая характеристика инвестиций. Спрос на инвестиции и функция сбережений.
38. Равновесие и динамика товарного рынка. Модель IS.
39. Рынок денег и прямое финансирование инвестиций.
40. Рынок денег и косвенное финансирование инвестиций.
41. Спрос и предложение денег. Статическое равновесие денежного рынка.
42. Изменение спроса и предложения денег. Динамическое равновесие денежного рынка.
43. Товарный и денежный рынки: общее равновесие и механизм функционирования.
44. Понятие и основные характеристики экономического цикла.
45. Сущность, формы и виды инфляции. Причинно-следственные связи современного инфляционного процесса.
46. Социально-экономические последствия инфляции. Особенности инфляции в российской экономике.
47. Антиинфляционная политика государства.
48. Объективная необходимость государственного регулирования экономики.
49. Сущность и общая характеристика государственного регулирования экономики.
50. Экономическое и социальное регулирование в современном рыночном хозяйстве.
51. Особенности государственного регулирования современной российской экономики.
52. Сущность и социально-экономическое назначение государственных финансов.
53. Налогообложение и его влияние на динамику ВВП. Дискреционная и недискреционная фискальная политика.
54. Бюджетный дефицит и государственный долг.
55. Цели денежно-кредитной политики государства.
56. Кейнсианские и монетаристские принципы денежно-кредитной политики: общее и особенное.
57. Взаимосвязь денежно-кредитной и фискальной политики.
58. Взаимосвязь экономического роста и экономического развития. Источники экономического роста.
59. Факторная модель экономического роста.
60. Государственное регулирование экономического роста.
61. Сущность и особенности современного мирового хозяйства.
62. Социально-экономическая характеристика мировой торговли.
63. Протекционизм и его социально-экономические последствия.
64. Платежный баланс государства и внешнеторговый мультипликатор.