

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»

Кафедра социально-культурных технологий

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ РАБОТА ЗА РУБЕЖОМ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования программы бакалавриата  
по направлению подготовки

**51.03.03 «Социально-культурная деятельность»**

Профиль подготовки «Ивент-менеджмент»

Квалификация:

**Бакалавр**

Согласовано:  
Руководитель ОПОП по направлению  
51.03.03 – «Социально-культурная  
деятельность»  
Профиль «Ивент-менеджмент»  
\_\_\_\_\_ Бирженюк Г.М.

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры  
«30» апреля 2021 г., протокол № 8  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Г. М. Бирженюк

Рекомендована решением Методического совета  
«20» мая 2021 г., протокол № 5

Секретарь МС \_\_\_\_\_ Е.В. Зяблицев

Авторы-разработчики:

\_\_\_\_\_ Профессор, д.культ. Ильинская Е.А.

г. Санкт-Петербург

## СТРУКТУРА

1. Цель и задачи освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Требования к результатам освоения дисциплины
4. Тематический план изучения дисциплины
5. Содержание разделов и тем дисциплины
6. План практических (семинарских) занятий
7. Образовательные технологии
8. План самостоятельной работы студентов
9. Контроль знаний по дисциплине
10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

### **Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов
2. Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям
3. Методические рекомендации по написанию контрольных работ
4. Методические рекомендации по написанию курсовой работы

### **Оценочные и методические материалы**

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания и методические материалы, процедуры оценивания знаний, умений и навыков

### **Глоссарий**

### **Методические рекомендации для преподавателя по дисциплине**

### 1.Цели и задачи освоения дисциплины:

Целью курса является ознакомление студентов с зарубежным опытом работы социально – культурных учреждений и организаций, что является одним из важнейших условий подготовки высококвалифицированных кадров соответствующего профиля.

Основные задачи дисциплины - ознакомление с содержательными, управленческими аспектами организации досуга за рубежом, проблемой подготовки кадров культурно-досуговой сферы, а также новейшими технологиями в различных областях социально-культурной деятельности.

### 2.Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Социально-культурная работа за рубежом» входит в федеральный компонент по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность».

Данная дисциплина связана со следующими учебными курсами: «История и методология в социально-культурной деятельности», «Социология», «Философия культуры», «Инновации в социально-культурной деятельности», «Технологические основы социально-культурной деятельности».

Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых дисциплин										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	История и методология в социально-культурной деятельности	+	+	+	+	+	+		+	+		+
2.	Социология	+		+	+	+	+					+
3.	Философия культуры	+	+	+	+	+	+		+			+
4.	Инновации в социально-культурной деятельности				+	+	+	+				+
5.	Технологические основы социально-культурной деятельности		+	+	+	+	+		+	+		+

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

### Компетенции и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5 – Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 – понимание сущности и содержания зарубежных технологий организации досуга. УК-5.2 – формулирование целей и задач культурной политики зарубежных стран. УК-5.3 – аналитическое осмысление зарубежного опыта и прогнозирование развития культурно-досуговой сферы на близкую и отдаленную перспективу. УК-5.4 – знание технологий внедрения зарубежного опыта организации социально-культурной деятельности в практике конкретных учреждений индустрии досуга.

#### 4. Тематический план изучения дисциплины

См. приложение.

#### 5. Содержание разделов и тем дисциплины

##### **Тема 1. Понятия «досуг», «свободное время», «рекреация» в зарубежной социологии досуга**

Историко-философские истоки формирования представлений о досуге и свободном времени за рубежом. Взгляды философов Античного мира на ценности досуга. Понятие социально-культурной деятельности в отечественной и зарубежной теории и практике. Становление научных концепций социально-культурной деятельности в Западной Европе и США во второй половине 19-20 вв. Определение понятий «досуг», «свободное время», «рекреация». Вклад Д. Дюмазедье в теорию досуга. Функции рекреационно-досуговой деятельности.

##### **Тема 2. Современные зарубежные концепции досуга**

Классификация концепций досуга М.Каплана и Дж.Шевере. Восемь моделей концепции досуга: гуманистическая, терапевтическая, количественная, институциональная, эпистемологическая, экзистенциальная, досуг как функция досуговых мероприятий, социальная модель. Признаки досуговой деятельности. Интегративная модель концепции досуга Джона Келли. Спираль Д.Келли, состоящая из восьми уровней. Досуг как непосредственный опыт (Дж.Келли, Дж.Нейлингер). Досуг как существование (Де Гразия, А.Пак, Б.Рассел). Досуг как развитие (Д.Дюмазедье, Д.Шивере, Ю.Красильников, Т.Киселева, А.Орлов, В.Свинников). Теория социальной идентичности (Т.Веблен, Д.Дюмазедье, Э.Росс, П.Бурдые). Теория взаимодействия (М.Каштан, М.Сюрбер).

Институциональная теория (Г. Беккер, А. Босков, Г. Батищев, А. Орлов). Политическая теория (Т.Веблен, П.Бурдьё). Гуманистическая теория. Развитие субъектов социально-культурной деятельности на каждом уровне. Досуговые модели зарубежных стран.

### **Тема 3. Управление и финансирование культурно-досуговой сферы**

Культурная политика в передовых странах мира. Приоритеты и основные направления. Процессы децентрализации в управлении сферой культуры. Организация КДД на государственном, региональном и муниципальном уровнях. Роль правительств в организации культурно-досуговой сферы. Основные модели управления и финансирования сферы культуры в передовых странах Запада: «государство-вдохновитель» (США, Швейцария); «государство-патрон» (Великобритания, Ирландия); «государство-архитектор» (Франция, Швеция). Источник финансирования КДД. Государственно-бюджетное финансирование. Средства общественно-добровольных учреждений и организаций. Коммерческий сектор. Подготовка кадров культурно-досуговой сферы. Организация культурно-досуговой деятельности на местном уровне в зарубежных странах.

### **Тема 4. Англо-американская модель организации досуга**

Индустрия досуга и развлечений в англоязычных странах: история становления и развития, инфраструктура отрасли, приоритеты развития системы досуга. Содержательные аспекты досуга: взаимосвязь различных направлений общественного воспитания детей, подростков и взрослых в содержании СКД; создание и развитие традиционных и нетрадиционных досуговых общностей, разнопрофильных досуговых программ. Отражение закономерностей жизни американцев, канадцев, англичан, австралийцев в основных направлениях содержания СКД. Управленческие аспекты организации досуга: субъекты организации, подготовка кадров культурно-досуговой сферы. Этнокультурная специфика США. Становление и развитие индустрии досуга в США. Характеристика межотраслевых рекреационных комплексов в США. Культурная политика в англоязычных странах. Досуг как сфера формирования экологической культуры. Вклад Национальной ассоциации отдыха и парков, Американской кемпинговой ассоциации, Федерации "Живая природа", Сьерра-клуба в рекреационное движение. Специфика деятельности парков по организации досуга подрастающего поколения. Инновации в сфере рекреационных услуг парков. Вакационные парки и проблемы подлинности современного культурного туризма.

### **Тема 5. Специфика социально-культурного развития стран Западной Европы**

Специфика этнокультурной ситуации в Европе. Место культуры в политике территориального обустройства Франции: трансформация концепций культурной политики в 60-80-е годы, культурная политика Франции и Италии. Специфика западноевропейской культуры. Проблема вовлечения населения в культурно-досуговую деятельность: анимация как социокультурный феномен французского общества. Истоки социокультурной анимации. Анимационная модель организации СКД: структура, типология, классификация и проблема подготовки кадров.

### **Тема 6. Общественно-культурное развитие стран Центральной и Восточной Европы**

Трансформация взглядов на социальную ценность досуга в странах Восточной Европы. Переосмысление культурной политики и проблемы общественно-культурного

развития некоторых восточноевропейских стран. Изменения в системе ценностей в процессе политических и экономических перемен. Современное состояние национальных кинематографов и телевидения в постсоциалистических странах. Трансформация культурной политики. Организация работы учреждений социально-культурной сферы в новых условиях. Культурная политика Словении, Хорватии.

#### **Тема 7. Особенности организации досуга в странах мусульманского Востока.**

Социально-культурный облик мусульманского Востока. Общественно-культурное развитие мусульманских стран. Характеристика исламской культуры. Возникновение исламской культуры. Средневековая исламская культура. Исламская культура 18-20 веков. Современная исламская культура. Художественная культура мусульманских народов. Современные тенденции общественного развития. Своеобразие гражданского общества на Востоке. Вклад арабо-мусульманской культуры в сокровищницу мировой культуры. Специфика досуга в мире ислама.

#### **Тема 8. Содержание и организация досуга в Японии.**

Общая характеристика японского общества. Самобытность японской культуры. Экономическое развитие Японии. Менеджмент по-японски. Японская письменность. Последствия географической и политической изоляции. Развитие культуры в Японии в послевоенный период до сегодняшнего дня. Роль и место досуга в жизни японцев. Индустрия оздоровительного досуга. Индустрия интеллектуального и эстетического досуга. Индустрия развлечений. Типы учреждений культуры и досуга Японии. Японский сад. Японский театр. Содержание современного досуга в Японии. Государственные, традиционные, религиозные и местные праздники и фестивали. Организация физкультуры и спорта в Японии.

#### **Тема 9. Социально-культурная деятельность во взаимосвязи глобализационных процессов.**

Интеграционные процессы во всех сферах жизнедеятельности населения земного шара. Понятие «глобализация». Позитивные и негативные последствия глобализации. Кризисные общемировые явления в социокультурной сфере и пути выхода из кризиса. Роль ЮНЕСКО и других международных организаций в координации и реализации межнациональных программ развития культуры и досуга, взаимообмена и контактов в досуговой сфере: всемирное десятилетие развитие культур (1988-1997); рекомендации Всемирной конференции по политике в области культуры (Мехико). Конференция ГАТТ (Тилбург, 1994) о вопросах культурного обмена между США и странами Европы.

Основные направления социокультурного обмена и сотрудничества между странами на уровне государственных и общественных институтов, городов-побратимов, отдельных регионов, совместных предприятий и фирм, общественных движений. Проведение совместных акций - фестивалей, праздников, караванов мира и др. - как перспективный фактор укрепления дружбы и взаимопонимания между народами.

#### **Тема 10. Культурная политика Европейского Союза.**

Европейская интеграция. Периоды развития интеграции Европейского сообщества. Взаимодействие европейских национальных культур. История формирования Европейского Союза. Инициатива А.Бриана. Подписание Маастрихтского договора. Культурная политика Европейского Союза. Программа охраны культурного наследия RAPHAEL. Программа MEDIA. Подписание Ниццкого договора. Литературные премии в рамках ЕС. Выдвижение городов европейской культуры – культурной столицы Европы.

Культурная акция ЕС. Программа культуры (2007-2013 гг.) Аудиовизуальный сектор культурной сферы Европейского Союза.

### Тема 11. Организация культурно-досуговой деятельности в международных клубных сообществах.

Специфика деятельности «интегрированных» учреждений клубного типа за рубежом. Особенности организации культурно-досуговой деятельности с детьми и подростками в скаутских организациях. История создания скаутской организации. Финансирование скаутских организаций в мире. Создание скаутской организации в России. Деятельность Ротари-клубов. История создания Ротари-клубов в начале 20 века. Принципы ротарианцев. Особенности организации досуга пожилых людей за рубежом. Волонтерские организации. Студенческие клубные объединения в США.

#### 6. План практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Наименование и содержание практических (семинарских) занятий, литература для подготовки к занятиям	Формируемые компетенции	Формы контроля усвоения знаний
1.	Понятия «досуг», «свободное время», «рекреация» в зарубежной социологии досуга	<p><b>Содержание занятия:</b></p> <p><i>Задание:</i> Подготовить информационные сообщения по следующим темам с последующим обсуждением в аудитории:</p> <p>Историко-философские основания восприятия досуга как фактора рекреации и явления культуры.</p> <p>Понятия «досуг» и «рекреация» за рубежом.</p> <p>Концепции и модели досуга.</p> <p>Англо-американская модель организации досуга.</p> <p>Функции досуговой деятельности за рубежом.</p> <p><b>Литература</b></p> <p>Кертман Л.Е. История культуры стран Европы и Америки. М., 1987.</p> <p>Кротова Ю.Н. Государство и досуг (на материале англоязычных стран). СПб., 1996.</p> <p>Титов Б.А., Кострова Н.А. Досуг в США. – СПб., 1992.</p> <p>Человек в культуре современного Запада /НИО Информкультура. М., 1989. Вып. 3.</p> <p>Дюмазедье Ж. Досуг как форма духовной деятельности. М., 1987.</p> <p><b>Интернет-ресурсы:</b></p> <p>1. <a href="http://countries.ru/library/politic/newcp.htm">http://countries.ru/library/politic/newcp.htm</a></p> <p>2. <a href="http://azbuka.gif.ru/important/guelman-museums-cult-polit/">http://azbuka.gif.ru/important/guelman-museums-cult-polit/</a></p>	УК-5	- доклады; - обсуждение выполнения домашнего задания.

2.	Современные зарубежные концепции досуга	<p><b>Содержание занятия:</b></p> <p><i>Задание:</i> Подготовить информационные сообщения по следующим темам с последующим обсуждением в аудитории:</p> <p>    Модели управления сферой культуры в западных странах.</p> <p>    Тенденции развития культурной политики европейских стран.</p> <p>    Уровни управления и финансирования отрасли культуры за рубежом.</p> <p>    Функции центральных органов управления культурой.</p> <p>    Модели финансирования сферы культуры и искусства в индустриально развитых государствах</p> <p><b>.Литература:</b></p> <p>    Бутенко М.Э. Зарубежный опыт социально-культурного развития: учебное пособие. СПб.: СПГУКИ, 2003.</p> <p>    Дуликов В.З. Социальные аспекты культурно-досуговой деятельности за рубежом: учебное пособие. М.: МГУКИ, 1999.</p> <p>    Дуликов В.З. Социально-культурная работа за рубежом: учебное пособие. М.: МГУКИ, 2003.</p> <p>    Киселева Т.Г. Теория досуга за рубежом. М., 1992.</p> <p><b>Интернет-ресурсы</b></p> <p>1.<a href="http://countries.ru/library/politic/newcp.htm">http://countries.ru/library/politic/newcp.htm</a></p> <p>2..<a href="http://www.aonb.ru/depart/sik/main.phtml?op=226">http://www.aonb.ru/depart/sik/main.phtml?op=226</a></p> <p>3.<a href="http://azbuka.gif.ru/important/guelman-museums-cult-polit/">http://azbuka.gif.ru/important/guelman-museums-cult-polit/</a></p>	УК-5	- обсуждение выполнения домашнего задания;
3.	Управление и финансирование культурно-досуговой сферы	<p><b>Содержание занятия:</b></p> <p><i>Задание:</i> Подготовить информационные сообщения по следующим темам с последующим обсуждением в аудитории:</p> <p>    Индустрия досуга США как важный фактор экспорта.</p> <p>    Направления межотраслевых рекреационных комплексов в США.</p> <p>    Характеристика межотраслевых рекреационных комплексов в США.</p> <p>    Создание мультиплексов в индустрии досуга США.</p> <p><b>Литература</b></p> <p>    Бутенко М.Э. Зарубежный опыт социально-культурного развития: учебное пособие. СПб.: СПГУКИ, 2003.</p>	УК-5	- доклады; - обсуждение выполнения домашнего задания.



		<p>Дуликов В.З. Социальные аспекты культурно-досуговой деятельности за рубежом: учебное пособие. М.: МГУКИ, 1999.</p> <p>Дуликов В.З. Социально-культурная работа за рубежом: учебное пособие. М.: МГУКИ, 2003.</p> <p>Исаков В.А. Мегаполис в зеркале социальной философии. М.: Гольден Би, 2001.</p>		
4.	Англо-американская модель организации досуга	<p><b>Содержание занятия:</b></p> <p><i>Задание:</i> Подготовить информационные сообщения по следующим темам с последующим обсуждением в аудитории:</p> <p>Историко-культурные «провинции» в Западной Европе.</p> <p>Христианство как важнейшая характеристика европейской культурной общности.</p> <p>Специфика европейской региональной социально-культурной ситуации на современном этапе.</p> <p>Социокультурная анимация во Франции.</p> <p><b>Литература</b></p> <p>Волобуев В.А. Основные концепции искусства в западноевропейской эстетике. М.: МГУКИ, 2003.</p> <p>Доронкина Е.Г. Проблемы профессиональной подготовки кадров сферы досуга: зарубежный опыт // Социально-культурная деятельность:</p> <p>Бутенко М.Э. Зарубежный опыт социально-культурного развития: учебное пособие. СПб.: СПГУКИ, 2003.</p> <p>Ярошенко Н.И. Социально-культурная анимация: учебное пособие. М.: МГУКИ, 2000.</p>	УК-5	- доклад; - обсуждение докладов. - деловая игра
5.	Специфика социально-культурного развития стран Западной Европы	<p><b>Содержание занятия:</b></p> <p>Учреждения культуры и система ценностей в процессе перемен.</p> <p>Тенденции развития культуры в постсоциалистических странах.</p> <p>Взаимосвязь культуры и рынка в странах Центральной и Восточной Европы.</p> <p>Книгоиздание и СМИ.</p> <p>Проблема распространения массовой культуры.</p> <p>Новые концепции в сфере социокультурного развития стран Балтии.</p> <p><b>Литература</b></p> <p>Бутенко М.Э. Зарубежный опыт социально-</p>	УК-5	- обсуждение выполнения домашнего задания; - доклад.

		<p>культурного развития: учебное пособие. СПб.: СПГУКИ, 2003.</p> <p>Дуликов В.З. Социальные аспекты культурно-досуговой деятельности за рубежом: учебное пособие. М.: МГУКИ, 1999.</p> <p>Дуликов В.З. Социально-культурная работа за рубежом: учебное пособие. М.: МГУКИ, 2003.</p> <p><b>Интернет-ресурсы</b></p> <p>1. <a href="http://countries.ru/library/politic/newcp.htm">http://countries.ru/library/politic/newcp.htm</a></p>		
6.	<p>Общественно-культурное развитие стран Центральной и Восточной Европы</p>	<p><b>Содержание занятия:</b></p> <p><i>Задание:</i> Подготовить информационные сообщения по следующим темам с последующим обсуждением в аудитории:</p> <p>Традиционность восточной культуры.</p> <p>Исламизация культуры и идеологии мусульманских стран.</p> <p>Цели и задачи культурной политики Восточных стран.</p> <p>Специфика досуга в мире ислама.</p> <p><b>Литература</b></p> <p>Бутенко М.Э. Зарубежный опыт социально-культурного развития: учебное пособие. СПб.: СПГУКИ, 2003.</p> <p>Дуликов В.З. Социальные аспекты культурно-досуговой деятельности за рубежом: учебное пособие. М.: МГУКИ, 1999.</p> <p>Дуликов В.З. Социально-культурная работа за рубежом: учебное пособие. М.: МГУКИ, 2003.</p> <p>Романов И.Н. Религиозно-культурные традиции в современном информационном пространстве: учебное пособие. Волгоград., 2001.</p>	УК-5	<p>-</p> <p>обсуждение выполнения домашнего задания;</p> <p>-</p> <p>доклады;</p> <p>-</p> <p>обсуждение докладов.</p>
7.	<p>Особенности организации досуга в странах мусульманского Востока.</p>	<p><b>Содержание занятия:</b></p> <p><i>Задание:</i> Подготовить информационные сообщения по следующим темам с последующим обсуждением в аудитории:</p> <p>Культурная политика Японии. История и современность.</p> <p>Особенности форм проведения досуга в Японии. (Философия Японского сада).</p> <p>Японская анимация. Объясните значение терминов «Манга» и «Аниме».</p> <p><b>Литература</b></p> <p>Катасонова Е. Культура и бизнес // Япония сегодня. 1997. № 5.</p> <p><a href="http://www.anime.cln.ru/">http://www.anime.cln.ru/</a></p> <p><a href="http://anime.dvdspecial.ru/">http://anime.dvdspecial.ru/</a></p> <p>Джуринский А.Н. Чему и как учат</p>	УК-5	<p>-</p> <p>обсуждение выполнения домашнего задания;</p> <p>-</p> <p>доклады;</p> <p>-</p> <p>обсуждение докладов.</p>

		школьников в Японии. М., 1997.		ов.
8	Содержание и организация досуга в Японии.	<p><b>Содержание занятия:</b></p> <p><i>Задание:</i> Подготовить информационные сообщения по следующим темам с последующим обсуждением в аудитории:</p> <p>Особенности организации досуговой деятельности лиц среднего и пожилого возраста. (Туризм синьоров).</p> <p>Технология молодежного досуга.</p> <p>Специфика деятельности парков по организации досуга подрастающего поколения.</p> <p>Функции профориентированных молодежных клубов.</p> <p>Роль церкви как социально-культурного института в поддержании политики мира и добрососедства.</p> <p><b>Литература</b></p> <p>Вдовенко Т.В. Досуг пожилых людей (Зарубежный опыт). Л., 1991.</p> <p>Дзиов А.Х. Моделирование процесса интеграции социальных и педагогических потенциалов в парке культуры и отдыха. М., 1997.</p> <p>Из опыта работы парков США: (Информ.-метод. материал). М., 1990.</p> <p>Организация досуговой деятельности школьников за рубежом: Уч. пос. СПб., 1994.</p> <p>Оборенко В.Н. Западные молодежные субкультуры 80-х гг. /ИНИОН АН СССР. М., 1990.</p>	УК-5	- обсуждение выполнения домашнего задания; - доклады; - обсуждение докладов.
9	Социально-культурная деятельность во взаимосвязи глобализационных процессов.	<p><b>Содержание занятия:</b></p> <p><i>Задание:</i> Подготовить информационные сообщения по следующим темам с последующим обсуждением в аудитории</p> <p>Роль ЮНЕСКО и других международных организаций в координации и реализации межнациональных программ развития культуры и досуга.</p> <p><b>Литература</b></p> <p>Бутенко М.Э. Зарубежный опыт социально-культурного развития: учебное пособие. СПб.: СПГУКИ, 2003.</p> <p>Киселева Т.Г. Теория досуга за рубежом. М., 1992.</p>	УК-5	- обсуждение выполнения домашнего задания; - доклады; - обсуждение доклад

				ов.
10	Культурная политика Европейского Союза.	<p><b>Содержание занятия:</b></p> <p><i>Задание:</i> Подготовить информационные сообщения по следующим темам с последующим обсуждением в аудитории</p> <p>Культурная политика Европейского Союза.</p> <p>Программа охраны культурного наследия RAPHAEL.</p> <p>Программа MEDIA.</p> <p>Подписание Ниццкого договора.</p> <p><b>Литература</b></p> <p>Бутенко М.Э. Зарубежный опыт социально-культурного развития: учебное пособие. СПб.: СПГУКИ, 2003.</p> <p>Дуликов В.З. Социальные аспекты культурно-досуговой деятельности за рубежом: учебное пособие. М.: МГУКИ, 1999.</p> <p>Дуликов В.З. Социально-культурная работа за рубежом: учебное пособие. М.: МГУКИ, 2003.</p>	УК-5	- обсуждение выполнения домашнего задания; - доклады; - обсуждение докладов.
11	Организация культурно-досуговой деятельности в международных клубных сообществах.	<p><b>Содержание занятия:</b></p> <p>История создания Ротари-клубов в начале 20 века.</p> <p>Принципы ротарианцев. Особенности организации досуга пожилых людей за рубежом.</p> <p>Волонтерские организации.</p> <p>Студенческие клубные объединения в США.</p> <p><b>Литература</b></p> <p>Бутенко М.Э. Зарубежный опыт социально-культурного развития: учебное пособие. СПб.: СПГУКИ, 2003.</p> <p>Организация досуговой деятельности школьников за рубежом: Уч. пос. СПб., 1994</p>	УК-5	- обсуждение выполнения домашнего задания; - доклады; - обсуждение докладов.

### 7. Образовательные технологии.

При проведении учебных занятий по дисциплине для успешного освоения применяются различные образовательные технологии, которые обеспечивают развитие навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

Методы / Формы	Лекции (Л)	Семинарские занятия (С)
----------------	------------	-------------------------

Диалого-дискуссионное обсуждение проблем	+	+
Работа в команде		+
Деловая игра		+
Поисковый метод	+	+
Проектный метод	+	+
Исследовательский метод		+
Метод кейс-стади	+	+

### 8. План самостоятельной работы студентов

№ п/п	Содержание самостоятельной работы студентов	Формируемые компетенции	Форма отчетности студента
1.	Понятия «досуг», «свободное время», «рекреация» в зарубежной социологии досуга	УК-5	-экспресс-опрос; -текст на сайте <a href="http://edu.gup.ru/">http://edu.gup.ru/</a> .
2.	Современные зарубежные концепции досуга	УК-5	-экспресс-опрос; -домашнее задание; -текст на сайте <a href="http://edu.gup.ru/">http://edu.gup.ru/</a> .
3.	Управление и финансирование культурно-досуговой сферы за рубежом	УК-5	-экспресс-опрос; -домашнее задание; -выступление с докладом.
4.	Англо-американская модель организации досуга	УК-5	-домашнее задание.
5.	Специфика социально-культурного развития стран Западной Европы	УК-5	-экспресс-опрос; -текст на сайте <a href="http://edu.gup.ru/">http://edu.gup.ru/</a> .
6.	Общественно-культурное развитие стран Центральной и Восточной Европы	УК-5	-экспресс-опрос; -домашнее задание. -выступление с докладом;
7.	Особенности организации досуга в странах мусульманского Востока	УК-5	-экспресс-опрос; -текст на сайте <a href="http://edu.gup.ru/">http://edu.gup.ru/</a> .
8	Содержание и организация досуга в Японии	УК-5	-экспресс-опрос; -домашнее задание; -текст на сайте <a href="http://edu.gup.ru/">http://edu.gup.ru/</a> .
9	Социально-культурная работа во взаимосвязи глобализационных процессов	УК-5	-экспресс-опрос; -домашнее задание; -выступление с докладом.
10	Культурная политика Европейского Союза	УК-5	-домашнее задание.
11	Организация культурно-досуговой деятельности в международных	УК-5	-экспресс-опрос; -текст на сайте

клубных сообществах		<a href="http://edu.gup.ru/">http://edu.gup.ru/</a>
---------------------	--	---

## 9. Контроль знаний по дисциплине

По дисциплине предусмотрены текущий контроль и промежуточная аттестация.

*Текущий контроль* успеваемости студента – одна из составляющих оценки качества усвоения образовательных программ. Текущий контроль проводится в течение семестра (практические, опросы и т.п.).

*Промежуточная аттестация* проводится по окончании изучения дисциплины в виде зачета. Вопросы к промежуточной аттестации сформулированы в **Оценочных и методических материалах**.

## 10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

### а) Основная литература

1. Вдовенко, Т. В. Социальная работа в сфере досуга в странах Западной Европы: учебное пособие / Т.В. Вдовенко. - СПб.: СПбГУП, 1999. - 164с.
2. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская; под науч. ред. А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2022. — 185 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/491692>

### б) Дополнительная литература

1. Писанко, В. А. Гуманизация досуга как фактор социокультурной интеграции различных групп населения / В. А. Писанко; СПб Гуманит. ун-т профсоюзов. - СПб.: Изд-во СПбГУП, 2011. - 208 с. - (Новое в гуманитарных науках; вып. 54). – Режим доступа: [http://library.gup.ru/jirbis2/index.php?option=com\\_irbis&view=irbis&Itemid=108&task=set\\_static\\_req&sys\\_code=77/П 34-405134&bns\\_string=IBIS](http://library.gup.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=108&task=set_static_req&sys_code=77/П 34-405134&bns_string=IBIS)
2. Михеева, Н.А. Менеджмент в социально-культурной сфере: (социально-экономические механизмы и методы управления): учебное пособие / Н.А. Михеева. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. – 170 с.
3. Зайцева, Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебник / Н. А. Зайцева. - М. : Academia, 2003. - 224 с.
4. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебное пособие / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. – М.: Инфра-М, 2009. – 192 с.
5. Джурицкий, А.Н. Сравнительная педагогика. Взгляд из России: монография / А. Н. Джурицкий. - М.: Прометей, 2013. - 162 с. – Режим доступа: <http://www.book.ru/book/914896>
6. Бурмистрова, Е. В. Методика и технология работы социального педагога. Организация досуговой деятельности: учебное пособие для вузов / Е. В. Бурмистрова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2022. — 150 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/493734>
7. Ромм, Т. А. Социальная работа за рубежом: учебное пособие для вузов / Т. А. Ромм, М. В. Ромм. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2022. — 197 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/493132>

8. Булыгина, И.И. Анимация в сфере гостеприимства: учебник / И.И. Булыгина, Е.Н. Гаранина, Н.И. Гаранин. — Москва: КноРус, 2021. — 268 с. - Режим доступа: <https://book.ru/book/940125>

#### **в) Лицензионное программное обеспечение**

1. Система для проведения вебинаров, круглых столов: <http://www.mirapolis.virtualroom/>
2. Набор программного обеспечения для управления проектами: Microsoft Project
3. Набор графических диаграмм и работы с данными Microsoft Visio
4. Офисный пакет приложений Microsoft Office

#### **г) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

5. Официальный сайт СПбГУП: <http://www.gup.ru/>
6. Электронно-библиотечная система СПбГУП: <http://library.gup.ru>
7. Системы поддержки самостоятельной работы СПбГУП: <http://edu.gup.ru/>
8. Портал информационной поддержки руководителя учреждений культуры: <https://www.cultmanager.ru/>
9. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии: <http://ratanews.ru/>
10. Информационный портал event-индустрии: <http://event.ru/>
11. Сайт Министерства культуры Российской Федерации: <https://www.mkrf.ru/>
12. Портал культурного наследия, традиций народов России: <https://www.culture.ru/>
13. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (версия ПРОФ), установленная в Университете
14. Российское образование <http://www.edu.ru/>
15. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
16. Электронно-библиотечная система «Юрайт» - [www.urait.ru](http://www.urait.ru)
17. Электронно-библиотечная система «Лань» - [www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com)
18. Электронно-библиотечная система «Айбукс» - [www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru)
19. Электронно-библиотечная система «BOOK» - [www.book.ru](http://www.book.ru)

### **11. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Аудиторный фонд, компьютерный класс, видео-залы, фонды Научной библиотеки, методические ресурсы кафедры социально-культурных технологий СПбГУП.

Изучение дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

### 1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Важнейшим методическим приемом в учебном процессе является самостоятельная работа студента.

Самостоятельная работа в высшем учебном заведении, является важной организационной формой индивидуального изучения студентами программного материала. Великий русский педагог К. Д. Ушинский писал: «Надо, чтобы обучающий руководил этим самостоятельным трудом и давал для него материал». Эти слова особенно актуальны в наше время, когда в педагогике высококвалифицированных специалистов широко используется дистанционное обучение, предполагающее значительную самостоятельную работу студента на основе рекомендаций преподавателя.

В современных условиях дидактическое значение самостоятельной подготовки неизмеримо возрастает, а ее цели состоят в том, чтобы:

- повысить ответственность самих обучаемых за свою профессиональную подготовку, сформировать в себе личностные и профессионально-деловые качества;
- научить студентов самостоятельно приобретать знания, формировать навыки и умения, необходимы для юридической деятельности;
- развивать в себе самостоятельность в организации, планировании и выполнении заданий, определяемых учебным планом и указаниями преподавателя.

Достигнуть этих целей в ходе самостоятельной работы при изучении дисциплины возможно только при хорошей личной организации своего учебного труда, умении использовать все резервы имеющегося времени и подчинить их профессиональной подготовке.

Самостоятельная работа как метод обучения включает:

- изучение и конспектирование обязательной литературы в соответствии с программой дисциплины;
- ознакомление с литературой, рекомендованной в качестве дополнительной;
- сбор материала и написание контрольных, конкурсных и дипломных работ;
- изучение указанной литературы для подготовки к экзамену.

Основными компонентами содержания данного вида работы являются:

- творческое изучение учебных пособий и научной литературы;
- умелое конспектирование;
- участие в различных формах учебного процесса, научных конференциях, в работе кружков и т. д.;
- получение консультаций у преподавателя по отдельным проблемам курса;
- получение информации и опыта о работе профессионалов в процессе производственно-учебной практики;
- знакомство с литературой при формировании своей личной библиотеки и др.

Ведущей целью организации и осуществления СРС по дисциплине «Социально-культурная работа за рубежом» является изучение общетеоретических вопросов обеспечения деятельности социально-культурных институтов за рубежом и взглядов современных западных специалистов на социальную природу досуга, опыта внедрения различных моделей организации досуга в ряде стран цивилизованного мира.



Задачами СРС являются:

- развитие и привитие навыков студентам самостоятельной учебной работы и формирование потребностей в самообразовании и социализации;
- освоение содержания дисциплины, целей и задач, в ходе лекций и дополнительно, в рамках тем, выносимых на самостоятельное изучение студента;
- осознание, углубление содержания и основных положений курса, в ходе конспектирования материала на лекциях, отработки в ходе подготовки к семинарским занятиям, на практических занятиях;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических занятиях, при написании курсовых и дипломной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по дисциплине; выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий. Организационная роль в самостоятельной учебной работе студентов принадлежит преподавателям.

Виды и формы контроля за СРС могут быть следующими:

- коллоквиум;
- контрольная работа;
- реферат;
- письменный отчет;
- проверка конспектов источников литературы;
- собеседование по индивидуальным заданиям;
- включение вопросов по темам, выносимым на СРС, на зачеты и экзамены;
- подготовка и написание курсовых работ;
- другие формы контроля.

Результаты СРС учитываются при межсессионной аттестации студентов. Кафедра ведет систематическую работу по анализу и оценке используемых преподавателем форм контроля. На заседаниях кафедры обсуждаются вопросы о результатах, используемых методах, организации СРС. Проработку теоретических вопросов дисциплины следует начинать с закрепления лекционного материала и изучения рекомендуемой учебной литературы.

## **2. Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям**

*Семинарские занятия* — другая важная форма учебного процесса. Они способствуют закреплению и углублению знаний, полученных студентами на лекциях и в результате самостоятельной работы над научной и учебной литературой. Они призваны развивать самостоятельность мышления, умение делать выводы. На занятиях вырабатываются необходимые каждому студенту навыки и умения публично выступать, логика доказывания, культура профессиональной речи. Кроме того, семинары — это средство контроля преподавателей за самостоятельной работой студентов, они непосредственно влияют на уровень подготовки к итоговым формам отчетности — зачетам и экзаменам.

Освоение теоретического материала на лекционных и семинарских занятиях по данному курсу построено на различных принципах. Лекции и семинары не повторяют, но дополняют друг друга. На семинарские занятия выносятся темы, ключевые с точки зрения

правильного понимания концепции курса в целом.

Целью проведения семинарских занятий является ознакомление студентов с зарубежным опытом работы социально – культурных учреждений и организаций, что является одним из важнейших условий подготовки высококвалифицированных кадров соответствующего профиля.

Важными элементами профессиональной компетенции специалиста сферы социально-культурной деятельности, таким образом, становятся:

- знание основных теоретических понятий, сущности и содержания зарубежных технологий организации досуга;
- аналитическое осмысление зарубежного опыта и прогнозирование развития культурно-досуговой сферы на близкую и отдаленную перспективу;
- умение использовать мировой опыт организации социально-культурной деятельности в практике конкретных учреждений индустрии досуга.

Изучение общетеоретических вопросов обеспечения деятельности социально-культурных институтов за рубежом основано на изложении взглядов современных западных специалистов на социальную природу досуга, опыте внедрения различных моделей организации досуга в ряде стран цивилизованного мира, на результатах международного сотрудничества в социокультурной сфере.

В ходе семинарских занятий проводятся такие формы промежуточной аттестации, как тесты, контрольные работы, оценки за участие в работе на семинарских занятиях, за выполнение домашних письменных работ.

### **3. Методические рекомендации по написанию контрольных работ**

Важнейшей формой учебной отчетности студента является **контрольная работа**.

Выполнение контрольной работы является промежуточной формой отчетности по изучаемой дисциплине и преследует цель лишь оценить способность студента к самостоятельному поиску источников, формированию содержания и его письменного изложения по указанной проблеме. Это важная составляющая изучения дисциплины, а также эффективная форма контроля знаний. При заочном обучении она выступает как обязательная, основная форма самостоятельной работы. В контрольной работе (в соответствии с учебным планом) студент обязан самостоятельно глубоко разобраться в изучаемых проблемах, усвоить суть темы, уяснить ее содержание и только затем письменно представить свою отчетную работу.

Выполнение контрольной работы является одним из условий допуска студента к сдаче экзамена. Работа должна соответствовать установленным требованиям, то есть в ней должны быть раскрыты все проблемы, определенные темой. Для этого студент обязан самостоятельно проанализировать первоисточники и дать исчерпывающие ответы на вопросы темы. Контрольная работа — серьезное учебное задание, и чтобы написать ее как следует, необходимо использовать те первоисточники и учебные пособия, которые позволяют полнее разобраться в проблеме.

Цель контрольной работы заключается в углубленном освоении теоретических знаний по конкретной теме, овладении навыками изучения, анализа и обобщения новейших научных исследований по избранной теме.

Задачи:

- изучение и анализ студентом общей и специальной литературы, методических и практических материалов, статистических и экспериментальных данных по избранной теме;

Тематика контрольной работы разрабатывается с учетом интересов студентов и ее

актуальности в современной теории и практики, а также возможностью студента использовать практический материал из опыта работы социально-культурных учреждений. Особенно это требование относится к бакалаврам заочной формы обучения. Поскольку подбор данных деятельности учреждения, их критическое осмысление и обработка является важным этапом подготовки и написания контрольной работы.

Вместе с преподавателем студент уточняет круг проблем подлежащих изучению, составляет структуру контрольной работы, составляет список литературы, необходимой для изучения, уточняет подбор практических материалов.

Содержание контрольной должно способствовать раскрытию выбранной темы и отдельных ее положений.

#### **Задания для написания контрольных работ (для заочной формы обучения).**

1. Взгляды философов Античного мира на ценности досуга.
2. Обоснование сущности и специфики социологии досуга.
3. Актуальность изучения социально-культурной работы за рубежом.
4. Сравнительный анализ социально-культурной деятельности за рубежом и в нашей стране.
5. История досуга в США и Великобритании.
6. Организация социально-культурной работы с пожилыми людьми в зарубежных странах.
7. Организация социально-культурной работы с детьми и подростками в зарубежных странах.
8. Профессиональная ориентация подростков и молодежи в учреждениях клубного типа (на примере США).
9. Опыт организации культурно-досуговой деятельности с подростками в скаутских организациях.
10. Формирование культурно-досуговой деятельности в «Ротари» - клубах.
11. Проблема эйджизма и пути ее решения в зарубежных странах Виды и формы финансирования сферы досуга за рубежом.
12. Индустрия досуга и развлечений как часть экономической сферы западных стран.
13. Основные направления культурной политики Австралии.
14. Модели управления и финансирования сферы культуры в зарубежных странах.
15. Англо-американская модель организации досуга.
16. Этнокультурная специфика США и тенденции развития региональной культурной ситуации.
17. Дифференцированная система досугового обслуживания различных социальных групп в США.
18. Индустрия досуга и развлечений США как фактор экспорта в другие страны.
19. Межотраслевые рекреационные комплексы в США.
20. Анимация как социокультурный феномен французского общества.
21. Место культуры в политике территориального обустройства Франции.
22. Вклад Ж.Дюмазедье в теорию досуга.
23. Концептуальный подход к проблеме социально-культурной деятельности Ж.Дюмазедье.
24. Анимационная модель организации социально-культурной деятельности.
25. «Эпоха культуры» как концепция постмодернизации в Японии
26. Специфика образа и содержания досуга в мире ислама (Иран, Турция, Египет)
27. Социально-культурный облик мусульманского Востока
28. Новые концепции в сфере социокультурного развития стран Балтии.

29. Культурная ситуация в странах Центральной и Восточной Европы: финансирование и менеджмент.
30. Специфика этнокультурной ситуации в Европе.
31. Формирование Европейского Союза.
32. Культурная политика Европейского Союза.
33. Литературные премии в рамках Европейского Союза.
34. Культурные столицы Европы в последние годы.
35. Роль международного сотрудничества в социокультурной сфере
36. Социально-культурная деятельность института церкви как фактор укрепления мира и взаимопонимания между народами
37. Основные направления социокультурного обмена и сотрудничества между странами.
38. Международные организации и мировая культура.
  - Роль церкви в поддержании политики мира на протяжении веков.
  - 
  - Студенты при написании контрольной работы могут выбрать любую из предложенных тем на свое усмотрение.

### **Защита курсовой работы**

Процедура защиты курсовой работы включает краткое выступление студента и ответы на вопросы преподавателя.

Оценивается курсовая работа по следующим показателям:

- соответствие тематики работы ее содержанию;
- логичность, последовательность, полнота погружения в проблематику;
- степень самостоятельности и оригинальности выводов;
- использование основной и дополнительной научной литературы по тематике работы;
- умение аргументировано обосновать собственные идеи и выводы;
- оформление курсовой работы.

*Отличной* оценки заслуживает та работа, которая соответствует всем вышеизложенным требованиям. *Хорошая* оценка ставится при условии недостаточной проработки одного из перечисленных критериев. *Удовлетворительной* оценки заслуживает работа, которая лишь поверхностно раскрывает заявленную тему, лишена необходимой степени аналитизма. *Неудовлетворительная* оценка ставится в случае механической компиляции различных источников, выявленной некомпетентности студента в рассматриваемой проблематике.

### **4. Методические рекомендации по написанию курсовой работы**

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

## ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

**Оценочные и методические материалы** включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

### 1.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Наименование оценочного средства
1	Понятия «досуг», «свободное время», «рекреация» в зарубежной социологии досуга	УК-5	УК-5.2 – формулирование целей и задач культурной политики зарубежных стран.	Сообщения, практическое задание, тесты, диспут с элементами деловой игры, проводимой в виде «круглого стола»
2	Современные зарубежные концепции досуга	УК-5	УК-5.1 – понимание сущности и содержания зарубежных технологий организации досуга.	Устный опрос, тесты
3	Управление и финансирование культурно-досуговой сферы за рубежом	УК-5	УК-5.4 – знание технологий внедрения зарубежного опыта организации социально-культурной деятельности в практике	Письменный опрос, практическое задание

			конкретных учреждений индустрии досуга.	
4	Англо-американская модель организации досуга	УК-5	УК-5.1 – понимание сущности и содержания зарубежных технологий организации досуга.	Коллоквиум, практическое задание, тесты
5	Специфика социально-культурного развития стран Западной Европы	УК-5	УК-5.1 – понимание сущности и содержания зарубежных технологий организации досуга.	Практическое задание, тесты, круглый стол
6	Общественно-культурное развитие стран Центральной и Восточной Европы	УК-5	УК-5.1 – понимание сущности и содержания зарубежных технологий организации досуга.	Доклады, практическое задание, тесты
7	Особенности организации досуга в странах мусульманского Востока	УК-5	УК-5.1 – понимание сущности и содержания зарубежных технологий организации досуга.	Устный опрос, тесты
8	Содержание и организация досуга в Японии	УК-5	УК-5.1 – понимание сущности и содержания зарубежных технологий организации досуга.	Письменный опрос, практическое задание
9	Социально-культурная работа во взаимосвязи глобализационных процессов	УК-5	УК-5.3 – аналитическое осмысление зарубежного опыта и	Коллоквиум, практическое задание, тесты

			прогнозирование развития культурно-досуговой сферы на близкую и отдаленную перспективу.	
10	Культурная политика Европейского Союза	УК-5	УК-5.1 – понимание сущности и содержания зарубежных технологий организации досуга.	Практическое задание, тесты, круглый стол
11	Организация культурно-досуговой деятельности в международных клубных сообществах	УК-5	УК-5.4 – знание технологий внедрения зарубежного опыта организации социально-культурной деятельности в практике конкретных учреждений индустрии досуга.	Доклады, практическое задание, тесты
<b>Результат достижения планируемых результатов изучения дисциплины</b>				Зачет

## 2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания.

### Критерии оценивания (текущий контроль)

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практического задания, в логической последовательности излагает материал; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы;

2. Оценка «хорошо» выставляется, если студент показал знание учебного материала, смог ответить почти полностью на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы;

3. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом освоил материал; однако, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы;

4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по теме практического задания, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

### **Критерии оценивания (зачет)**

Знания, умения, навыки и компетенции студентов оцениваются следующими оценками: «зачет», «незачет».

- «**зачет**» - студент хорошо и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, увязывает с практикой, свободно справляется с решением ситуационных задач и тестовыми заданиями, правильно обосновывает принятие решений, умеет самостоятельно обобщать программный материал, не допуская ошибок, знает дополнительную литературу по изучаемой дисциплине.

- «**незачет**» - студент не знает значительной части основного программного материала, в ответах допускает существенные ошибки, не владеет умениями и навыками в выполнении тестовых заданий и решении задач, не способен ответить на дополнительные вопросы.

### **3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков**

1. Контроль за усвоением студентами учебного материала на лекциях путем проведения экспресс-опросов (письменных или устных) по конкретным вопросам, проблемам, темам курса.

2. Регулярные проверки уровня усвоения материала студентами на семинарских занятиях.

3. Тестирование на сайте <http://edu.gup.ru/>.

4. Контроль выполнения домашних заданий.

5. Выполнение индивидуальных и групповых заданий на семинарах.

6. Контроль за подготовкой к семинарским занятиям (выступления с докладами, участие в дискуссиях, в деловой игре, в конкурсе инновационных проектов в социокультурной сфере).

7. Контроль самостоятельной работы с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, материалами средств массовой информации, Интернет-источниками, профессиональными изданиями, методическими документами учреждений и организаций социокультурной сферы.

Подведение итогов и оценка самостоятельной учебной и научной работы студентов проводится преподавателем во время учебных занятий. Оценки за проделанную работу заносятся в журнал текущего контроля знаний студентов и учитываются при проведении промежуточной аттестации.

### **Перечень дискуссионных тем для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)**

1.Тема 9.

2.Тема 4.

### **Круглый стол**

**(с элементами деловой игры и диспута)**

**Тема 4.** Социально-культурная работа во взаимосвязи глобализационных процессов

#### **1. Проблема.**

Влияние глобализационных процессов на организацию культурно-досуговой



работы за рубежом

## **2. Концепция диспута**

Интеграционные процессы во всех сферах жизнедеятельности населения земного шара. Понятие «глобализация». Позитивные и негативные последствия глобализации. Кризисные общемировые явления в социокультурной сфере и пути выхода из кризиса. Роль ЮНЕСКО и других международных организаций в координации и реализации межнациональных программ развития культуры и досуга, обмена и контактов в досуговой сфере: всемирное десятилетие развитие культур (1988-1997); рекомендации Всемирной конференции по политике в области культуры (Мехико). Конференция ГАТТ (Тилбург, 1994) о вопросах культурного обмена между США и странами Европы.

Основные направления социокультурного обмена и сотрудничества между странами на уровне государственных и общественных институтов, городов-побратимов, отдельных регионов, совместных предприятий и фирм, общественных движений. Проведение совместных акций - фестивалей, праздников, караванов мира и др. - как перспективный фактор укрепления дружбы и взаимопонимания между народами.

### **Тестовые материалы**

Важными в методическом плане на семинарских занятиях являются проводимые тестовые задания, которые содействуют превращению теоретических- знаний в глубокие убеждения, дают простор для развития творческо-эмоциональной сферы, позволяют сделать выводы об эффективности занятий с учащимися, что в итоге повышает интерес к овладению знаниями.

Решение тестовых заданий является важным методическим приемом для закрепления и осмысления, полученных бакалаврами знаний по изучаемому предмету.

Студент тестируемой учебной группы получает 100 тестовых заданий. Для каждого из вопросов тестового задания предусмотрен только один правильный вариант ответа, который должен выбрать студент. Результаты тестирования оцениваются в зависимости от количества неверно выбранных ответов.

Итоги тестирования заносятся в ведомость, составляемую на всю учебную группу. Предоставленные сведения должны содержать данные о количестве опрошенных, о количестве отличных, хороших, удовлетворительных и неудовлетворительных оценок.

В заключение работы выводится средний балл итогового контроля знаний студентов.

### *ПАСПОРТ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ*

1. Общее количество тестовых заданий в базе - 100
2. Ограничение времени выполнения теста (в мин) - 60
3. Автоматическое перемешивание вопросов в тесте: - да
4. Случайный порядок ответов в тестовом задании: - нет
5. Критерии оценки результатов тестирования:
  - Неудовлетворительно – 0 – 55% правильных ответов
  - Удовлетворительно - 56 – 75% правильных ответов
  - Хорошо – 76 - 89% правильных ответов
  - Отлично – 90% и более правильных ответов

### **ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ**

#### **Вопросы для подготовки к зачету:**

1. Теоретические аспекты организации социально-культурной деятельности в

зарубежных странах

2. Влияние климатического фактора, традиций и обычаев на образ и содержание досуга
3. Культурно-досуговая деятельность за рубежом в контексте социальных проблем
4. Соотношение категорий «досуг», «свободное время», «рекреация» в зарубежной социологии
5. Соотношение сфер деятельности: социально-культурной, культурно-просветительской культурно-досуговой, или досугово-рекреационной за рубежом
6. Индустрия досуга и развлечений как часть экономической сферы западных стран
7. Основные направления исследования досуга и свободного времени за рубежом
8. Вклад Ж.Дюмазедье в теорию досуга
9. Этнокультурная специфика США и тенденции развития региональной культурной ситуации
10. Становление и развитие индустрии досуга в США
11. Характеристика межотраслевых рекреационных комплексов в США
12. Специфика этнокультурной ситуации в Европе. Формирование Европейского союза
13. Культурная политика Европейского союза
14. Место культуры в политике территориального обустройства Франции. Специфика культурной политики Франции
15. Анимация как социокультурный феномен французского общества
16. Культурная ситуация в странах Центральной и Восточной Европы: финансирование и менеджмент
17. Новые концепции в сфере социокультурного развития стран Балтии.
18. Социально-культурный облик мусульманского Востока
19. Специфика образа и содержания досуга в мире ислама.
20. «Эпоха культуры» как концепция постмодернизации в Японии
21. Основные направления культурной политики Австралии.
22. Культурно-образовательные проекты: опыт Канады
23. Опыт организации культурно-досуговой деятельности с подростками в скаутских организациях
24. Организация досуга людей пожилого возраста в англоязычных странах
25. Формирование культурно-досуговой деятельности в «Ротари» - клубах
26. Основные направления социокультурного обмена и сотрудничества между странами
27. Социально-культурная деятельность института церкви как фактор укрепления мира и взаимопонимания между народами
28. Досуг как сфера формирования экологической культуры (на примере США)
29. Развитие новых искусственных зон отдыха
30. Ваканционные парки и проблемы подлинности современного классического туризма
31. Современные концепции досуга за рубежом.
32. Проблема эйджизма и пути ее решения в зарубежных странах
33. Особенности методики работы с людьми третьего возраста
34. Традиционные формы детского досуга
35. Молодежные организации за рубежом и их влияние на социально-культурную активность молодого населения
36. Организация досуга молодежи в студенческих клубных объединениях.
37. Виды и формы финансирования сферы досуга за рубежом
38. Роль международного сотрудничества в социокультурной сфере

39. Влияние глобализационных процессов на социокультурную сферу
40. Пути преодоления кризисных общемировых явлений в социокультурной сфере
41. История возникновения движения скаутов.
42. Антиглобалистское движение: истоки, современное состояние, перспектива.
43. Понятие и сущность международной интеграции.
44. Досуговые модели зарубежных стран.
45. Анимационная модель организации СКД: структура, типология, классификация и проблема подготовки кадров.
46. Содержание современного досуга в Японии.
47. Позитивные и негативные последствия глобализации.
48. Периоды развития интеграции Европейского сообщества.
49. Специфика деятельности «интегрированных» учреждений клубного типа за рубежом.
50. Студенческие клубные объединения в США.

## ГЛОССАРИЙ

**Антропогенный ландшафт** – ландшафт, включающий культурный ландшафт, разновидностью которого является городской ландшафт, обладающий эстетическими свойствами.

**Аттракционный парк** – парк, ведущая функция которого – индустрия развлечений, где представлено развитие определенного стилистического характера. Главным элементом программы аттракционных парков являются привлекательные безопасные аттракционы, доставляющие удовольствие.

**Банк культуры** – банк, имеющий льготную тарифную ставку, разница которой, например, со средневзвешенной ставкой, может идти на нужды поддержки и развития сферы культуры, в том числе и через Фонд развития культуры и искусства.

**Библиотека** – учреждение, организующее сбор, хранение, общественное пользование произведениями печати.

**Бизнес-план** – план, который представляет собой необходимый набор документов, фактов, анализ информации, оценку рынка, собранный в единый документ и дающий возможность в случае его одобрения и поддержки получить кредит, а следовательно – начальный капитал для развития фирмы, программы или разового мероприятия.

**Ботанический сад** – сад, сочетающий многообразные функции (начиная с научно-исследовательской работы до отдыха городского населения).

**Бытовая культура** – налаженный уклад повседневной жизни человека. Вся сфера внепроизводственной социальной жизни составляет систему бытовой культуры (удовлетворение людей в пище, одежде, жилище, лечении, профилактике здоровья, а также освоение человеком духовных благ, произведений искусств, общение, отдых, развлечения).

**Воспитательная функция** – способность культуры воспитывать членов общества по мере освоения ими знаний, языка, символов, ценностей, норм, обычаев, традиций своего народа, своей социальной группы и всего человечества. Воспитание – процесс целенаправленного систематического формирования личности в соответствии с действующими в обществе нормативными моделями.

**Выставочный парк** – парк, который организует движение посетителей с целью демонстрации. Его частью может быть аттракционный, этнографический и другие парки.

**Государственные праздники** – праздничные и выходные дни, приуроченные к каким-либо событиям и отмечаемые населением всей страны. К таким праздникам относятся Международный женский день, День защитника Отечества, День солидарности трудящихся, День независимости, День примирения и согласия.

**Групповые формы КДД** – создание особой, непринужденной дружеской атмосферы, которая способствует сближению людей.

**Деловой туризм** – поездки с целью развития бизнеса, а также посещения различных научных конференций, семинаров и других мероприятий, связанных с развитием научно-интеллектуальной деятельности.

**Деревенский туризм** – туризм с целью отдыха в деревне и участия в деревенской жизни.

**Децентрализованное финансирование культуры** – политика государства, состоящая в минимальном вмешательстве в вопросы развития культуры. Доля финансирования культуры из бюджетов всех уровней управления невелика.

**Директивные планы** – планы, подлежащие обязательному выполнению. В них содержится четкое определение заданий в цифровых показателях с указанием точных

сроков их выполнения.

**Долгосрочные планы** – планы, которые разрабатываются на срок свыше 5 лет. В культурно-досуговой сфере такие планы обычно разрабатываются на федеральном и региональном уровнях (развитие сферы, сети учреждений, долгосрочные программы и т.п.).

**Завязка** – событие, через которое происходит выход на тему мероприятия.

**Запрос** – потребность, подкрепленная покупательной способностью.

**Зоопарк** – одна из сложных по организации структур, включающая много функциональных зон: зеленую, хозяйственную и др.

**Индивидуальные формы КДД** – сознательное и целенаправленное воздействие на каждого индивида с целью раскрытия его внутреннего мира, выявления его духовных потребностей и интересов.

**Инициации** – посвятительные обряды и таинства в родовом обществе, связанные с переводом детей в разряд взрослых. Современными обрядами инициации можно считать крестины, свадьбу, погребение. Сейчас их называют семейными обрядами.

**Информационная функция культуры** – трансляция социального опыта как единственного механизма передачи всего, что накоплено человечеством, от поколения к поколению, от одной страны к другой.

**Информационно-развивающая (просветительская) функция досуговой программы** – информация и организация познавательной активности, распространение комплекса разнообразных социально-гуманитарных знаний, санитарное просвещение (главным образом в санаториях), направленное на обучение людей способам профилактики и укрепления своего здоровья, привитие навыков активного отдыха и физической культуры, ознакомление с лечебными возможностями здравниц и их наиболее рациональным использованием.

**Информационный механизм менеджмента** – соотношение и взаимосвязь управленческих решений, планирования, контроля, учета и отчетности, документооборота.

**Календарные обряды** – обряды, связанные со сменой времен года, памятными датами и общегосударственными праздниками.

**Качественные показатели** – показатели, которые определяют эффективность работы, ее художественный уровень. Это могут быть показатели содержания работы, ее тематики, используемых форм и методов, сферы влияния данной фирмы, экономичности использования фондов и ресурсов.

**Клуб** – организация, занимающаяся обслуживанием людей, объединенных общими рекреационными интересами и целями, не связанными с профессиональной областью их деятельности.

**Клуб ландшафтный** – частное рекреационное предприятие, где предлагается специализированное рекреационное и туристское обслуживание членов клуба и их семей, расположенное в сельской местности, владельцами которого являются сами члены клуба.

**Клуб общественный** – клуб, не имеющий строгой правовой регламентации для своих членов. Чтобы быть его членом, достаточно лишь платить членские взносы. Наиболее распространенные общественные клубы: плавательные бассейны, городские клубы атлетической гимнастики.

**Клуб отдыха** – коммерческая или некоммерческая организация, созданная в целях организации отдыха членов данного клуба и осуществляющая туроператорскую и турагентскую деятельность на основании государственной лицензии по формированию, продвижению и реализации туристского продукта – права на клубный отдых.

**Клуб развития** – коммерческий клуб, создаваемый на кооперативных основах

участниками строительства или жителями арендуемого дома для проведения спортивной или общественной работы.

**Клуб туристов** – форма организации туристской работы на предприятии, в учреждении, учебном заведении. Создается при условии вовлечения в регулярные занятия туризмом не менее 300 человек.

**Клуб туристский** – общественный туристский орган. Работает под непосредственным руководством совета по туризму и экскурсиям, туристско-экскурсионного объединения, туристскоэкскурсионного предприятия при активном участии профсоюзных, физкультурных и других общественных организаций города (района).

**Количественные показатели** – показатели, которые характеризуют объемную сторону деятельности учреждений культуры. Такие показатели могут отражать деятельность (количество мероприятий того или иного жанра, количество посетителей, суммы необходимых средств) и развитие сети учреждений.

**Коммуникативная функция** – функция организации общения отдыхающих для обсуждения актуальных вопросов и тем, непринужденного обмена информацией о текущих событиях, профессии, образе жизни, интересах и увлечениях, сопоставления оценок, мнений. Эта функция, бесспорно, способствует сплочению досуговой общности.

**Композиция** – организация событийного действия и соответствующее расположение документального и художественного материала в развитии через сюжет.

**Краткосрочные планы** – планы, разрабатываемые на срок до года включительно, а также оперативные планы. В них конкретизируются задания перспективных планов на текущий год, квартал, месяц, неделю.

**Кульминация** – высшая точка развивающегося действия, которое является основным этапом в построении сценария.

**Культура** – совокупность производственных, общественных и духовных достижений людей. Высокий уровень чего-нибудь, высокое развитие.

**Культурно-досуговая деятельность** – деятельность, направленная на создание условий для наиболее полного развития, самоутверждения и самореализации личности и группы (студии, кружки, любительские объединения) в сфере досуга. Она включает в себя все многообразие проблем по организации свободного времени: общение, производство и усвоение культурных ценностей и т.д.

**Культурно-познавательный туризм** – путешествия с целью ознакомления с культурноисторическими и архитектурными ценностями региона, а также с местными традициями и изделиями народных промыслов.

**Лечебно-оздоровительный туризм** – туризм с целью отдыха, оздоровления и лечения.

**Маркетинг** – вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена.

**Маркетинг сферы услуг** – совокупность определенных действий, благодаря которым, во-первых, можно изучить потребности и спрос на определенную услугу, а во-вторых, довести эту услугу до ее потребителей.

**Массовые формы КДД** – театрализованные праздники, зрелища, представления, обряды, дни городов, праздники улиц, фестивали, конкурсы и т.д., каждая из этих форм несет огромный смысловой и эмоциональный заряд.

**Менеджмент** – процесс, в котором организационные цели предприятия достигаются путем управления всеми подразделениями компании, а именно: персоналом, финансами, информацией, целями, стратегиями и т.д.

**Меценатство** – вложение средств в культурно-досуговой комплекс без расчета на непосредственную экономическую отдачу. Это своего рода проявление филантропии, которое не предполагает каких-то финансовых и прочих обязательств со стороны

получающих поддержку, меценат демонстрирует акт свободной воли.

**Моноактивные культуры** – культуры, в которых принято планировать свою жизнь, составлять расписание, организовывать деятельность в определенной последовательности, заниматься только одним делом в данный момент. Представителями моноактивных культур являются американцы, англичане, немцы, северные европейцы.

**Мораль** – совокупность правил (что есть хорошего и что есть плохого), передаваемых из поколения в поколение внутри какой-нибудь культуры.

**Музеи** – научно-просветительские учреждения, в том числе здания, где хранятся выдающиеся произведения творческой деятельности человека, памятники естественной истории и материальной культуры.

**Национальный парк** – природоохранное, эколого-просветительское и научно-исследовательское учреждение, территория которого включает природные комплексы и объекты, имеющие особую экологическую, историческую и эстетическую ценность и которое предназначено для использования в природоохранных, просветительских, научных и культурных целях и для регулируемого туризма.

**Нравственная культура** – культура, которая характеризует общество с точки зрения соблюдения им норм и правил. В сферу нравственной культуры включены нормы поведения, обычаи, нравы данного общества, касающиеся главным образом категорий добра и зла – основных категорий этики.

**Обряд** – совокупность действий, следующих в строго установленном обычаям порядке для организации событий, занимающих особое место в жизни и трудовой деятельности людей.

**Организационно-административный механизм менеджмента** – система распределения полномочий (прав и обязанностей), фиксируемой в организационных документах (уставах, положениях, должностных инструкциях).

**Патронаж** – вид финансирования культурно-досуговой сферы, который предполагает покровительство, не только финансовое, но и организационное, происходящее на стабильной и долговременной основе.

**Персонал-ориентированные технологии** – формирование и развитие мотивации к активной деятельности, систематическому поиску нового и совершенствованию качества результатов труда.

**Планирование культурно-досуговой сферы** – планирование, предопределяющее направление и содержание деятельности на определенный период времени.

**Познавательная функция КДД** – способность культуры концентрировать в себе знания и социальный опыт многих поколений людей и тем самым создавать благоприятные возможности для познания и освоения окружающего мира.

**Показатель** – краткая характеристика планируемого процесса или явления.

**Полиактивные культуры** – подвижные, общительные народы, привыкшие делать много дел сразу, планирующие очередность дел по степени относительной привлекательности, значимости того или иного мероприятия в данный момент. Типичными представителями полиактивной культуры

выступают латиноамериканцы, южные европейцы, россияне.

**Потребность** – нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида.

**Праздники** – традиционные действия, сопровождающие важные моменты жизни и общества. Обряды ведут свое летоисчисление с зарождения Руси, праздники же не имеют языческих корней и меняются параллельно с изменениями в строении общественного строя.

**Приключенческий туризм** – туры с целью промысла (охота, рыбная ловля, собирание

грибов, ягод, трав) и туры-походы (пешие, конные, лыжные, на байдарках).

**Природный ландшафт** – ландшафт, частью которого является рекреационный ландшафт, качества которого определяют рекреационный потенциал территории и являются побуждающей причиной возведения любого рекреационного устройства.

**Прогнозные планы** – планы, выражающие некоторые ориентировочные представления о планируемом периоде.

**Профессиональная культура** – культура, которая характеризует уровень и качество профессиональной подготовки.

**Профессиональные праздники** – обязаны своим рождением социалистическому строю и служат для сплочения коллектива, награждения активных и добросовестных работников. К таким праздникам относятся как дни различных профессий (шахтера, строителя, железнодорожника, медика, учителя и т.д.), так и профессиональные праздники местного значения.

**Путевка в СКК** – «сертификат права» владельца на получение услуг санаторно-курортного комплекса.

**Развязка** – способ разрешения проблем, который избирает сценарист. Развязка должна заставить нас как бы заново обозреть весь ход мероприятия.

**Реактивные культуры** – культуры, придающие наибольшее значение вежливости и уважению, предпочитающие молча и спокойно слушать собеседника, осторожно реагируя на предложения другой стороны. В реактивной культуре (Япония, Китай, Тайвань, Финляндия, Корея, Турция и др.) деятельность организуется в зависимости от меняющегося контекста, как реакция на эти изменения.

**Регулятивная функция культуры** – способность культуры регулировать поведение человека в различных сферах: в семье, в школе, в быту, на производстве и в других сферах. Регулятивная функция культуры опирается на систему определенных предписаний и запретов, нарушение которых приводит в действие санкции, установленные сообществом и поддерживаемые силой общественного мнения и различных форм институционального принуждения.

**Рекомендательные планы** – планы, содержащие установочные рекомендации. Показатели рекомендательных планов носят контрольный характер (обычно указываются минимальные значения таких показателей).

**Рекреативная функция** – функция, максимально способствующая полноценному отдыху людей, восстановлению их физических и духовных сил, организации активных досуговых занятий и развлечений, обеспечивающих разнообразие деятельности, смену впечатлений, положительный эмоциональный настрой, снятие напряжения и усталости.

**Рекреативная функция культуры** – способность культуры содействовать восстановлению человеком своих духовных сил, обновлению и приведению в норму его духовного потенциала.

**Событийный туризм** – туры, приуроченные к проведению народных праздников, дней городов, различных юбилеев.

**Спонсорство** – целевые субсидии предпринимателя для достижения взаимных целей, т.е. взаимовыгодное сотрудничество, реализация совместных проектов.

**Спортивный парк** – парк, который предусматривает комплекс спортивных сооружений среди зеленых насаждений, а также места для кратковременного отдыха (одна из разновидностей – горнолыжный спуск).

**Спортивный туризм** – вид туризма, связанный с проведением спортивных мероприятий как постоянного, так и разового характера, способствующих повышению интереса к путешествию у самих спортсменов и их болельщиков.

**Среднесрочные планы** – планы, которые охватывают период от года до пяти лет



(включительно) и отличаются обычно большей детализацией.

**Творчество** – сложная психологическая деятельность человека, каждый из этапов которой характеризуется своими психологическими особенностями.

**Терренкур** – маршруты лечебно-дозированной ходьбы.

**Технологическая культура** – такая преобразовательная деятельность людей в материальной и духовной сферах производства, когда главным критерием оценки и применения новых технологий и технологических процессов становится их способность обеспечивать гармоничное взаимодействие человека, природы и технологической среды.

**Услуга** – любая деятельность или благо, которую одна сторона может предложить другой. Услуга по сути своей является неосязаемой и не приводит к передаче собственности.

**Фандрейзинг** – привлечение и аккумулирование средств для культурно-досуговой деятельности из различных источников.

**Физическая культура** – основа здоровья членов общества. Для ее поддержания обществу необходимо субсидировать специальные учреждения, развивающие и прививающие физическую культуру, кадры, осуществляющие внедрение физической культуры в жизнь общества, заботиться о большом спорте как о мощной поддержке физической культуры.

**Ценностная функция культуры** – функция культуры, отражающая состояние культуры как системы ценностей, формирующей у человека вполне определенные потребности и ориентации. Уровень и качество ценностей является критерием, по которому судят о степени культурности того или иного человека.

**Ценообразование, ориентированное на затраты** – такой вид ценообразования, при котором цена определяется как сумма полных издержек + прибыль (наценка). В сфере некоммерческой деятельности (и в сфере культуры тоже) часто применяется убыточная цена (+ пожертвования, покрывающие издержки).

**Ценообразование, ориентированное на конкурентов** – установление демпинговых цен, т.е. цены выше или не ниже цен конкурентов.

**Ценообразование, ориентированное на спрос** – такой тип ценообразования, который имеет динамику в зависимости от статуса, сезона, времени дня. Это ценообразование эффективно только в случае тщательной сегментации рынка.

**Централизованное финансирование культуры** – государство активно влияет на развитие и функционирование сферы культуры в стране. Доля государственных средств в общей сумме доходов сферы культуры из разных источников составляет значительную часть.

**Экологическая культура** – культура, которая предполагает признание единой системы «человек – природа» или «общество – природа», причем не только в плане признания воздействия на развитие общества географической среды и народонаселения, но и признания обратного (не только положительного) воздействия природы на общество.

**Экологический туризм** – туризм в целях ознакомления с природными ландшафтами, живописными местами и памятниками природы.

**Экономическая культура** – своего рода посредник между комплексом политико-правовых, экономических и других условий той или иной страны и экономическим поведением субъектов ее экономики.

**Экономический механизм** – система ресурсного обеспечения (финансовых, материальнотехнических ресурсов), хозяйственного содержания, хозяйственного расчета и экономического стимулирования.

**Экспозиция** – ввод в действие, является своеобразным коротким рассказом о событиях. Экспозиция готовит зрителей к дальнейшему восприятию темы мероприятия, несет на себе психологическую нагрузку, так как фиксирует внимание зрителя на последующих

событиях.

**Эстетическая культура** – характеризует состояние общества с точки зрения его способности обеспечивать развитие искусства и эстетических отношений в обществе.

**Эффективность** – качество, которым обладает не любое взаимодействие и не всякий процесс, а лишь имеющий определенные цели.

**Эффект** – результат (основной или побочный) любого взаимодействия вне зависимости от его целей и назначения.

устройства, форма политического режима.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**Целью изучения дисциплины** является ознакомление студентов с зарубежным опытом работы социально-культурных учреждений и организаций, что является одним из важнейших условий подготовки высококвалифицированных кадров соответствующего профиля.

Форма промежуточной аттестации знаний — **зачёт**.

Курс состоит из трёх разделов и отвечает основным направлениям зарубежной социально-культурной деятельности: социальную работу, культурно-досуговую деятельность и деятельность учреждений и организаций социально-педагогической направленности. При этом подчеркивается тесная взаимосвязь этих направлений, которая является также важным фактором их внешней эффективности. Программа курса предусматривает проведение лекционных, семинарных, практических занятий и самостоятельную работу студентов. Предполагается широкое использование активных форм и методов обучения (обсуждение материалов периодической печати, видеофильмов, проведение «круглых столов», аукционов, деловых игр, написание рефератов).

В результате изучения курса и в соответствии с квалификационной характеристикой выпускника, студент должен иметь представление о трех основных направлениях зарубежной социально-культурной деятельности (социальная работа, культурно-досуговая деятельность, социальное воспитание), специфика её управления к финансированию, знать особенности работы социокультурных учреждений и организаций с различными категориями населения, в том числе с людьми, оказавшимися в трудной жизненной ситуации.

Дисциплина «Социально-культурная работа за рубежом» предполагает компетентность педагога в ряде смежных гуманитарных наук, а также достаточными познаниями в фундаментальных научных областях, включая всемирную историю и философию культуры. Желательно также наличие у педагога знания английского языка, достаточного для чтения специальных текстов. Помимо этого, необходимо знакомство с базовыми информационными технологиями, наличие навыков работы с рядом компьютерных программ.

Курс изучается в течение семестра, в объёме 90 часов, из которых 30 часов составляют аудиторные занятия и 60 часов – самостоятельная работа студентов под руководством преподавателя.

Специальная часть. В данном разделе даются рекомендации по преподаванию отдельных разделов дисциплины.

Раздел 1. Методологическая основа развития социально-культурной деятельности за рубежом.

Цель данного раздела – формирование базовых знаний по дисциплине. Задачи данного раздела:

- рассмотреть социокультурную деятельность в зарубежной и отечественной теории и практике;
- проанализировать глобализационные процессы и современные тенденции развития социально – культурной деятельности за рубежом;
- определить связь социокультурной деятельности с социальной защитой населения за рубежом;
- уточнить функции социально-культурных институтов и их основные формы за рубежом.

Данные задачи решаются в рамках классических форм проведения занятий

(лекции, семинары).

Раздел 2. Организация культурно-досуговой деятельности в зарубежных странах

Цель данного раздела – знакомство с зарубежным опытом организации культурно-досуговой деятельности в разных странах.

Задачи данного раздела:

- рассмотреть основные модели управления и финансирования сферы культуры в зарубежных странах;
- проанализировать англо-американскую модель организации досуга;
- сформировать представление о теоретических основах и модели организации социокультурной анимации во Франции;
- показать общественно-культурное развитие стран Центральной, Восточной Европы и азиатского региона;

Данные задачи решаются в рамках классических форм проведения занятий, а также в форме проведения практических занятий (показ видеоматериалов).

Раздел 3. Международный обмен и сотрудничество в социально-культурной сфере.

Цель данного раздела – сформировать представления о международном сотрудничестве в области культуры.

Задачи данного раздела:

- рассмотреть культурную политику Европейского союза на современном этапе;
- познакомить учащихся с формами международного обмена и сотрудничества в социально-культурной сфере.

Для решения поставленных задач необходимо широкое использование активных форм проведения занятий.

### Методические рекомендации для преподавателей

Тема занятия	Виды учебных занятий	Способы учебной деятельности	Методы обучения, формы педагогического общения	Средства обучения	Формы контроля
1	2	5	6	7	8
Понятия «досуг», «свободное время», «рекреация» в зарубежной социологии досуга	Лекция семинар	Коллективный	Методы: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный. Формы: монолог/диалог	Учебное пособие	Устный опрос
Современные зарубежные концепции досуга	Лекция семинар	Коллективный	Методы: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный. Формы: монолог/диалог	Учебное пособие	Устный опрос
Управление и	Лекция	Коллективный	Методы:	Учебное	Задачи.

финансирование культурно-досуговой сферы за рубежом	семинар	Индивидуально-групповой	объяснительно-иллюстративный, репродуктивный. Формы: монолог/диалог	пособие	Доклады по вопросам семинара с последующим обсуждением
Англо-американская модель организации досуга	Лекция, семинар	Коллективный, Индивидуально-групповой	Методы: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный. Формы: монолог/диалог	Учебное пособие	Задачи. Доклады по вопросам семинара с последующим обсуждением
Специфика социально-культурного развития стран Западной Европы	Лекция, семинар	Коллективный, Индивидуально-групповой	Методы: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный. Формы: монолог/диалог	Учебное пособие	Задачи. Доклады по вопросам семинара с последующим обсуждением
Общественно-культурное развитие стран Центральной и Восточной Европы	Лекция, семинар	Коллективный, Индивидуально-групповой	Методы: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный. Формы: монолог/диалог	Учебное пособие	Задачи. Доклады по вопросам семинара с последующим обсуждением
Особенности организации досуга в странах мусульманского Востока	Лекция, семинар	Коллективный, Индивидуально-групповой	Методы: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный. Формы: монолог/диалог	Учебное пособие	Задачи. Доклады по вопросам семинара с последующим обсуждением
Содержание и организация досуга в Японии	Лекция семинар	Коллективный, Индивидуально-групповой	Методы: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный. Формы: монолог/диалог	Учебное пособие	Устный опрос
Социально-	Лекция	Коллективный	Методы:	Учебное	Доклады по

культурная работа во взаимосвязи глобализационных процессов	семинар	Индивидуально-групповой	объяснительно-иллюстративный, репродуктивный. Формы: монолог/диалог	пособие	вопросам семинара с последующим обсуждением
Культурная политика Европейского Союза	Лекция семинар	Коллективный, Индивидуально-групповой	Методы: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный. Формы: монолог/диалог	Учебное пособие	Устный опрос
Организация культурно-досуговой деятельности в международных клубных сообществах	Лекция семинар	Коллективный, Индивидуально-групповой	Методы: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный. Формы: монолог/диалог	Учебное пособие	Доклады по вопросам семинара с последующим обсуждением

## Приложение

## Тематический план изучения дисциплины «Социально-культурная работа за рубежом»

Год набора 2021 , 2022

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего	Трудоемкость по дисциплине					СР	Формируемые компетенции
		Контактная работа	в т.ч.					
			лекции	Подг р/Ла б.	Пр/ Сем	Иная контактная работа		
Понятия «досуг», «свободное время», «рекреация» в зарубежной социологии досуга	10	3	1		1	1	7	УК-5
Современные зарубежные концепции досуга	9	2	1			1	7	УК-5
Управление и финансирование культурно-досуговой сферы	10	1				1	9	УК-5
Англо-американская модель организации досуга	9	2			1	1	7	УК-5
Специфика социально-культурного развития стран Западной Европы	8	1				1	7	УК-5
Общественно-культурное развитие стран Центральной и Восточной Европы	9	2				2	7	УК-5
Особенности организации досуга в странах мусульманского Востока.	11	2	1			1	9	УК-5
Содержание и организация досуга в Японии.	9	2			1	1	7	УК-5
Социально-культурная деятельность во взаимосвязи глобализационных процессов.	11	2	1			1	9	УК-5
Культурная политика Европейского Союза.	9	2			1	1	7	УК-5
Организация культурно-досуговой деятельности в международных клубных сообществах.	9	1				1	8	УК-5
<b>Зачет</b>	<b>4</b>	<b>4</b>						
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>108</b>	<b>24</b>	<b>4</b>		<b>4</b>	<b>12</b>	<b>84</b>	
<b>Зачетных единиц</b>	<b>3</b>							
<b>Контрольная работа</b>	<b>+</b>							