

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»**

**Кафедра звукорежиссуры**

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры

протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА**

**51.05.01 «Звукорежиссура культурно-массовых представлений и  
концертных программ»**

Квалификация:  
**Звукорежиссер**

## 1. Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине используется в целях нормирования процедуры оценивания качества подготовки и осуществляет установление соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательной программы дисциплины. Предметом оценивания являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций у обучающихся. Процедуры оценивания применяются в процессе обучения на каждом этапе формирования компетенций посредством определения для отдельных составных частей дисциплины методов контроля – оценочных средств. Основным механизмом оценки качества подготовки и формой контроля учебной работы студентов являются текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

### 1.1. Цель и задачи текущего контроля студентов по дисциплине

Цель текущего контроля – систематическая проверка степени освоения программы дисциплины уровня достижения планируемых результатов обучения - знаний, умений, навыков, в ходе ее изучения при проведении занятий, предусмотренных учебным планом. Задачи текущего контроля:

1. обнаружение и устранение пробелов в освоении учебной дисциплины;
2. своевременное выполнение корректирующих действий по содержанию и организации процесса обучения;
3. определение индивидуального учебного рейтинга студентов;
4. подготовка к промежуточной аттестации.

В течение семестра при изучении дисциплины реализуется традиционная система поэтапного оценивания уровня освоения. За каждый вид учебных действий студенты получают оценку.

### 1.2. Цель и задачи промежуточной аттестации студентов по дисциплине.

Цель промежуточной аттестации – проверка степени усвоения студентами учебного материала, уровня достижения планируемых результатов обучения и сформированности компетенций на момент завершения изучения дисциплины. Промежуточная аттестация проходит в форме зачета и экзамена.

Задачи промежуточной аттестации:

1. определение уровня освоения учебной дисциплины;
2. определение уровня достижения планируемых результатов обучения и сформированности компетенций;
3. соотнесение планируемых результатов обучения с планируемыми результатами освоения образовательной программы в рамках изученной дисциплины.

## 2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Наименование оценочного средства
1	Введение в предмет «Менеджмент в сфере культуры и искусства»	УК-2, ОПК-4	УК-2.1 Знать о сущности, специфике, функциях и принципах	-экспресс-опрос; -оценка выполнения домашнего задания

			управления проектами в сфере культуры и искусства; ОПК-4.3 <b>Владеть</b> практическими навыками анализа и самостоятельной организации различных мероприятий в области культуры и искусства;	
2	Понятие менеджмент и его инфраструктура	УК-2, ОПК-4	УК-2.1 <b>Знать</b> о сущности, специфике, функциях и принципах управления проектами в сфере культуры и искусства; ОПК-4.3 <b>Владеть</b> практическими навыками анализа и самостоятельной организации различных мероприятий в области культуры и искусства;	-экспресс-опрос; -оценка выполнения домашнего задания
3	Сущность и функции управления в сфере культуры и искусства	ОПК-4	ОПК-4.1 <b>Знать</b> теоретические основы управления командной работой;	-экспресс-опрос; -оценка выполнения домашнего задания
4	Управление производственными процессами в сфере культуры и искусства	УК-9 ОПК-4	ОПК-4.1 <b>Знать</b> теоретические основы управления командной работой; ОПК-4.2 <b>Уметь</b> находить организационно-управленческие решения для достижения поставленных целей; УК-9.1 <b>Знать</b> теоретические	-экспресс-опрос; -оценка выполнения домашнего задания

			основы экономической деятельности;	
5	Профессионализм и мастерство менеджера	УК-2	УК-2.2 <b>Уметь</b> применять на практике теоретические основы управления проектами в сфере культуры и искусства; УК-2.3 <b>Владеть</b> методами маркетинговой, проектной и коммерческой деятельности в сфере культуры и искусства;	-экспресс-опрос; -оценка выполнения домашнего задания
6	Технология продвижения проектов в сфере культуры и искусства	УК-2, УК-9	УК-2.2 <b>Уметь</b> применять на практике теоретические основы управления проектами в сфере культуры и искусства; УК-2.3 <b>Владеть</b> методами маркетинговой, проектной и коммерческой деятельности в сфере культуры и искусства; УК-9.1 <b>Знать</b> теоретические основы экономической деятельности; УК-9.2 <b>Уметь</b> находить экономические решения для достижения поставленных целей;	-экспресс-опрос; -оценка выполнения домашнего задания
7	Особенности продвижения проектов в сфере	УК-2, УК-9	УК-2.2 <b>Уметь</b> применять на практике	-экспресс-опрос; -оценка выполнения домашнего задания

	музыкального искусства		теоретические основы управления проектами в сфере культуры и искусства; <b>УК-2.3 Владеть</b> методами маркетинговой, проектной и коммерческой деятельности в сфере культуры и искусства; <b>УК-9.3 Владеть</b> практическими навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	
8	Особенности продвижения проектов в сфере шоу-бизнеса	УК-2	<b>УК-2.2 Уметь</b> применять на практике теоретические основы управления проектами в сфере культуры и искусства; <b>УК-2.3 Владеть</b> методами маркетинговой, проектной и коммерческой деятельности в сфере культуры и искусства;	-экспресс-опрос; -оценка выполнения домашнего задания
9	Современные концепции культурной политики	ОПК-5	<b>ОПК-5.1 – Знать</b> особенности управления, финансирования социально-культурной сферы в Российской Федерации и в зарубежных странах <b>ОПК-5.2 – Уметь</b> ориентироваться в нормативно-правовой базе культурной	-экспресс-опрос; -оценка выполнения домашнего задания

			политики; ОПК-5.3 – <b>Владеть</b> пониманием содержания, понятия «культурная политика», принципов и приоритетов культурной политики	
10	Условия и ресурсы культурной политики	УК-9 ОПК-5	УК-9.2 <b>Уметь</b> находить экономические решения для достижения поставленных целей; УК-9.3 <b>Владеть</b> практическими навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; ОПК-5.3 – <b>Владеть</b> пониманием содержания, понятия «культурная политика», принципов и приоритетов культурной политики	-экспресс-опрос; -оценка выполнения домашнего задания
11	Законодательная база культурной политики в Российской Федерации	ОПК-5	ОПК-5.2 – <b>Уметь</b> ориентироваться в нормативно-правовой базе культурной политики;	-экспресс-опрос; -оценка выполнения домашнего задания
12	Пространственные и временные координаты культурной политики	ОПК-5	ОПК-5.3 – <b>Владеть</b> пониманием содержания, понятия «культурная политика», принципов и приоритетов культурной	-экспресс-опрос; -оценка выполнения домашнего задания

			политики	
13	Политическая система как фактор культурной политики	ОПК-5	ОПК-5.2 – <b>Уметь</b> ориентироваться в нормативно-правовой базе культурной политики;	-экспресс-опрос; -оценка выполнения домашнего задания
14	Межкультурные контакты как фактор культурной политики	ОПК-5	ОПК-5.1 – <b>Знать</b> особенности управления, финансирования социально-культурной сферы в Российской Федерации и в зарубежных странах	-экспресс-опрос; -оценка выполнения домашнего задания
15	Культурная политика как компонента национальной политики	ОПК-5	ОПК-3.3 – <b>Владеть</b> пониманием содержания, понятия «культурная политика», принципов и приоритетов культурной политики	-экспресс-опрос; -оценка выполнения домашнего задания
16	Религиозная идентичность как фактор культурной политики	ОПК-5	ОПК-5.3 – <b>Владеть</b> пониманием содержания, понятия «культурная политика», принципов и приоритетов культурной политики	-экспресс-опрос; -оценка выполнения домашнего задания
17	Коммуникационная составляющая культурной политики	ОПК-5	ОПК-5.3 – <b>Владеть</b> пониманием содержания, понятия «культурная политика», принципов и приоритетов культурной политики	-экспресс-опрос; -оценка выполнения домашнего задания
18	Культурная политика за рубежом	ОПК-5	ОПК-5.1 – <b>Знать</b> особенности управления, финансирования социально-	-экспресс-опрос; -оценка выполнения домашнего задания

			культурной сферы в Российской Федерации и в зарубежных странах	
19	Организация культурно-досуговой деятельности как прикладной аспект культурной политики	ОПК-5	ОПК-5.3 – <b>Владеть</b> пониманием содержания, понятия «культурная политика», принципов и приоритетов культурной политики	-экспресс-опрос; -оценка выполнения домашнего задания
20	Методика разработки целевых и комплексных программ развития культуры	ОПК-5	ОПК-5.3 – <b>Владеть</b> пониманием содержания, понятия «культурная политика», принципов и приоритетов культурной политики	-экспресс-опрос; -оценка выполнения домашнего задания
<b>Результат достижения планируемых результатов изучения дисциплины</b>				Зачет Экзамен

### 3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

#### 3.1. Критерии оценивания (текущий контроль)

1. Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практического задания, в логической последовательности излагает материал; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы;
2. Оценка **«хорошо»** выставляется, если студент показал знание учебного материала, смог ответить почти полностью на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы;
3. Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студент в целом освоил материал; однако, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы;
4. Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по теме практического задания, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы

#### 3.2 Критерии оценивания (зачет)

Знания, умения, навыки и компетенции студентов оцениваются следующими оценками: «зачтено», «не зачтено».

- **«зачтено»** - студент хорошо и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, увязывает с практикой, свободно справляется с решением ситуационных задач и тестовыми заданиями, правильно обосновывает принятие решений, умеет самостоятельно обобщать программный материал, не допуская ошибок, знает дополнительную литературу по изучаемой дисциплине.

- **«не зачтено»** - студент не знает значительной части основного программного материала, в ответах допускает существенные ошибки, не владеет умениями и навыками в выполнении



тестовых заданий и решении задач, не способен ответить на дополнительные вопросы.

### 3.3 Критерии оценивания (экзамен)

Знания, умения, навыки и компетенции студентов оцениваются следующими оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Оценка	Критерии оценивания
Отлично	Студент не только глубоко и прочно усвоил весь программный материал, но и проявил знания, выходящие за его пределы, почерпнутые из дополнительных источников (классическая литература, учебная литература, научно-популярная литература, научные статьи и монографии и т. п.); умеет самостоятельно обобщать программный материал, не допуская ошибок, проанализировать его с точки зрения различных школ и взглядов; увязывает знания с практикой, приводит примеры, демонстрирующие глубокое понимание материала или проблемы, свободно справляется с задачами и практическими заданиями; исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно выстраивает свой ответ.
Хорошо	Студент твердо знает программный материал, грамотно и последовательно его излагает, увязывает с практикой, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач, испытывает незначительные затруднения при самостоятельном обобщении программного материала.
Удовлетворительно	Студент усвоил только основной программный материал, но не знает его отдельных положений, в ответе допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач, испытывает затруднения при самостоятельном обобщении программного материала.
Неудовлетворительно	Студент не знает значительной части основного программного материала, в ответе допускает существенные ошибки, неправильные формулировки, не владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач, испытывает значительные затруднения при самостоятельном обобщении программного материала.

#### 4. Типовые контрольные задания (тесты, рефераты, курсовые работы, кейсы и др.) и методические материалы, процедуры оценивания знаний, умений и навыков

##### Вопросы для подготовки к зачету:

1. Менеджмент в социально-культурной сфере.
2. История развития менеджмента в современной России.
3. Характеристика деятельности менеджера, основные функции.
4. Организационно-правовые аспекты деятельности арт-менеджера.
5. Социально-психологические функции арт-менеджера.
6. Нравственно-этические основы деятельности менеджера.

7. Характеристика управленческих ролей менеджера.
8. Модель профессиональных качеств менеджера.
9. Корпоративная культура менеджера.
10. Механизм финансирования в сфере арт-индустрии.
11. Понятие диверсификации продуктов деятельности арт-индустрии.
12. Основные категории и понятия художественного рынка.
13. Понятие «рынок современного искусства».
14. Основные элементы управления производственными процессами в искусстве (планирование, организация, контроль).
15. Менеджмент в сфере искусства.
16. Основные институты менеджмента. Общая характеристика.
17. Гастрольная политика и гастрольный менеджмент.
18. Маркетинговые технологии в сфере искусства.
19. Мировой опыт в продюсерской деятельности и особенности его становления в современной России.
20. Формы досуга. Организация досуга как прикладной аспект культурной политики.
21. Виды и функции культурно-досуговых учреждений.
22. Планирование и организация досуга в России и Европе.
23. Методика исследования аудитории культурно-досугового учреждения.
24. Рынок товаров и услуг в сфере художественной культуры.
25. Сущность и функции управления в сфере культуры.
26. Понятие «проект», его отличия от других форм организационной деятельности.
27. Технология продвижения проекта.
28. Стадии функционирования проекта.
29. Должностные обязанности продюсера.
30. Основные функциональные задачи продюсера.
31. Управление проектами. Организационная структура и распределение обязанностей.
32. Значение организационного, координационного комитетов в подготовке и реализации «проекта».
33. Значение баланса параметров: время – стоимость – качество.
34. Планирование проекта.
35. Разработка календарного плана проекта.
36. Распределение должностных обязанностей при подготовке и реализации проекта.
37. Контроль и управление изменениями при реализации проекта.
38. Отчётность в ходе реализации проекта.
39. Влияние человеческого фактора при подготовке и реализации проекта (кадры, мотивация, отчётность).
40. Основные задачи продюсера.
41. Стратегическое планирование, распространённые ошибки.
42. Организационные проблемы управления в сфере художественной культуры, способы их предотвращения.
43. Риски проектов (технологические, политические, кадровые).
44. Заинтересованные лица и успех проекта
45. Стороны продюсерской деятельности (организационно-предпринимательская, творческо-режиссёрская, финансово-экономическая).
46. Особенности продвижения проекта в сфере музыкального искусства.
47. Особенности продвижения проекта в сфере шоу-бизнеса.
48. Значение формата радиостанций и телевизионных каналов.
49. PR-обеспечение проектов. Медиапланирование.
50. Фандрейзинг в сфере искусства и художественной культуры.
51. Виды и механизмы финансирования в сфере арт-индустрии.
52. Спонсорский пакет.

53. Понятие менеджмент, основные направления и сущность.

**Вопросы для подготовки к экзамену:**

1. Современные концепции культурной политики. Интегративный, компаративистский и синтетический подходы к определению понятия «культурная политика».
2. Цели культурной политики. Субъекты и объекты культурной политики.
3. Условия и ресурсы культуротворческой и культуросохраняющей деятельности. Социальное пространство и социальное время как факторы культурной политики.
4. Социальные институты как ресурс культурной политики. Коммуникационные ресурсы культурной политики.
5. Принципы и приоритеты культурной политики.
6. Специфика культурной политики России как отражение федеративного государственного устройства. Конституционные основы законодательства РФ в сфере культурной политики.
7. Федеральное законодательство РФ в сфере культурной политики.
8. Культурный ландшафт и культурная география. Культурные ареалы, их классификация.
9. Глобализм как культурный феномен. Культурный изоляционизм.
10. Традиция как временной фактор культурной политики. Соотношение традиций и новаций в генезисе и развитии национальной культуры.
11. Виды и формы культурной традиции.
12. Культурная политика в исторической перспективе.
13. Специфика культурной жизни Древней Греции (мононациональное государство) и Римской Империи (полинациональная империя).
14. Связь политической и культурной жизни в Античности, Средние Века и эпоху Возрождения.
15. Модификации политического устройства России как фактор культурной динамики.
16. Государственная идеология в контексте культурной политики. Виды и функции идеологии.
17. Становление идеологических систем XX века. Культура как средство политической идеологии и пропаганды.
18. Понятия «культуриндустрия» и культурная экспансия. Мультикультурализм современных индустриальных государств.
19. Культурная идентичность. Учение о системах культуры В. Дильтея; виды и функции систем культуры.
20. Формы и классификация межкультурных контактов.
21. Метрополия, диаспора, анклав. Классификация диаспор.
22. Межэтнические контакты и смешанные этносы. Межъязыковые контакты.
23. Компоненты межкультурного взаимодействия в закрытых и открытых культурах: гетто и субкультуры.
24. Субкультуры, их классификация. Субкультура как результат межкультурного взаимодействия и как ресурс развития культуры.
25. Понятие и классификация этносов. Этническая принадлежность.
26. Понятие «нация». Культурная и языковая детерминация национальной принадлежности.
27. Мононациональные и полинациональные государства.
28. Этносы России, история их взаимодействия.
29. Культурная агрессия и толерантность. Национализм и расизм.
30. Авторитарные утопии XX века и их культурная детерминация.
31. Классификация религий. «Мировые религии», их атрибуты.
32. Понятие «священного текста» (канонического текста) и комментария.
33. Основные конфессии России. Опыт межконфессионального взаимодействия в истории

России.

34. Попытка построения атеистической культуры в Советской России.
35. Классификация и функции символов. Понятие символического обмена.
36. Культура и медиа. Устная, письменная и визуальная коммуникация. Появление интегрированных коммуникаций.
37. Медиа как фактор культурной динамики. Классификация медиа. Реклама как специфическая форма символической коммуникации.
38. СМИ как фактор и ресурс культурной политики. Культурное вещание: российский и зарубежный опыт.
39. Элементы культурной политики в общественной жизни античных и средневековых государств.
40. Культурная, религиозная и образовательная политики в эпоху Возрождения и Реформации.
41. Эпоха Просвещения: культурная жизнь как элемент политической жизни. Зарождение культурно-политических элит во Франции.
42. Актуальные проблемы культурной политики в Новое Время.
43. Евроинтеграция как политический и культурный проект.
44. Культурная политика США. Специфика американского мультикультурализма.
45. Южноафриканская республика: опыт взаимодействия и смешения культур (программа Rainbow Nation).
46. Зарубежный опыт телевизионного культурного вещания.
47. Европейский вещательный союз: проекты в сфере развития культуры.
48. Специфика и функции досуга в Древней Греции и Риме.
49. Специфика досуга как отражение сословной структуры общества в Средние Века.
50. Становление индустриальной цивилизации и появление современных форм досуга в Новое Время.
51. Концепция карнавальской культуры у М. Бахтина.