

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»

Кафедра экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата
по направлению подготовки

37.03.02 «Конфликтология»

Профиль подготовки «Социально-трудовые конфликты»

Квалификация:

Бакалавр

Согласовано:
Руководитель ОПОП по направлению
37.03.02 – «Конфликтология»
Профиль «Социально-трудовые
конфликты»
_____ Бирженюк Г.М.

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
« » июня 2021 г., протокол №

Зав. кафедрой _____ Е.Г.Хольнова

Рекомендована решением
Методического совета

« » июня 2021 г., протокол №

Секретарь МС _____ Е.В.Волкова

Автор-разработчик:
доцент _____ М.Д.Овсянко

Санкт-Петербург

СТРУКТУРА

1. Цель и задачи освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Требования к результатам освоения дисциплины
4. Тематический план изучения дисциплины
5. Содержание разделов и тем дисциплины
6. План практических (семинарских) занятий
7. Образовательные технологии
8. План самостоятельной работы студентов
9. Контроль знаний по дисциплине
10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов
2. Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям
3. Методические рекомендации по написанию контрольных работ
4. Методические рекомендации по написанию курсовых работ

Оценочные и методические материалы

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания и методические материалы, процедуры оценивания знаний, умений и навыков

Глоссарий

Методические рекомендации для преподавателя по дисциплине

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономика» является формирование у студентов экономического мышления и базовых знаний в области экономики.

Основные задачи дисциплины:

- закрепление целостного представления об экономике;
- знакомство с теоретико–методологическими основами экономики;
- формирование понимания рационального поведения в экономике на микро- и макроуровне;
- выработка навыков творческого анализа процессов экономической действительности;
- формирование умения исследовать и давать аргументированную оценку экономическим теориям и концепциям, положенным в основу социально-экономической политики;
- осмысление сути хозяйственных процессов, происходящих в современной российской экономике и мировой хозяйственной системе.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

| № п/п | Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин | № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых дисциплин | |
|-------|---|---|---|
| | | 1 | 2 |
| 1. | Философия | + | + |
| 2. | Основы права | + | + |

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций с установленными к ним индикаторами:

Компетенции и индикаторы их достижения

| Категория компетенций | Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|--|---|--|
| Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность | УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-10.1. Знать: рыночную организацию хозяйства, теоретические основы экономического поведения в условиях несовершенной конкуренции; виды собственности и положение фирмы в рыночной экономике; процесс формирования себестоимости и прибыли; экономическое содержание инвестиционной и инновационной деятельности; макроэкономические показатели; методы государственного регулирования экономики и принципы налоговой системы; задачи банковской |

| | | |
|--|--|---|
| | | системы и денежно-кредитной политики. |
| | | УК-10.2. Уметь: оценивать объём издержек и рассчитывать прибыль фирмы; оценивать стоимость инвестиционных ресурсов; рассчитывать основные макроэкономические показатели; ориентироваться в налоговой системе государства; давать общую оценку социально-экономическим процессам в банковской сфере. |
| | | УК-10.3. Владеть: навыками определения круга экономических задач для разработки и реализации инвестиционных и инновационных проектов; навыками анализа макроэкономического положения государства; навыками выбора оптимального режима налогообложения; навыками ориентирования в банковской структуре государства. |

4. Тематический план изучения дисциплины

См. приложение

5. Содержание разделов и тем дисциплины

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 1. Рынок, типы рыночных структур, факторы производства.

Рынок и рыночная экономика. Возникновение, сущность и элементы рынка. Элементы обмена: спрос, предложение, рыночная цена. Институционализация отношений обмена. Формальные и неформальные институты обмена.

Сущность и классификация рыночных структур в экономике. Определение сущности рыночной власти. Механизм монополистической конкуренции и социально-экономическая эффективность. Общая характеристика монополистической конкуренции. Общая характеристика современной олигополии. Рынок совершенной и несовершенной конкуренции.

Факторы производства. Виды факторов производства. Рынки факторов производства.

Тема 2. Собственность и фирма в рыночных отношениях.

Собственность в рыночной экономике: содержание и формы.

Фирма в современной экономике. Понятие фирмы. Социально-экономические цели фирмы. Частные коммерческие и частные некоммерческие фирмы. Прибыль как функция предпринимательства. Характеристика основных источников экономической прибыли. Современные организационно-правовые формы предпринимательства.

Тема 3. Себестоимость и прибыль.

Себестоимость производства. Альтернативные издержки. Валовые, экономические издержки. Постоянные и переменные, средние и предельные издержки. Динамика предельных издержек и предложение фирмы. Цена предложения и излишек

Прибыль фирмы. Равновесие и прибыль. Условия производства, максимизирующие прибыль фирмы.

Тема 4. Инвестиции и инновации в рыночной экономике.

Инвестиции в рыночной экономике. Понятие и экономическое содержание инвестиций. Классификация инвестиций. Оценка эффективности инвестиционной деятельности.

Инновации в рыночной экономике. Понятие и экономическое содержание инноваций. Классификация инноваций. Оценка эффективности инновационной деятельности.

РАЗДЕЛ 2. МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 5. Макроэкономические показатели.

Национальный объем производства. Безработица: понятие, типы, последствия. Инфляция: сущность, методы исчисления, причины и последствия. Общий уровень цен и индекс цен. Дефлятор ВВП. Индекс цен потребительских товаров. Индекс цен товаров промышленного назначения. Агрегированная процентная ставка.

Тема 6. Государство в рыночной экономике. Налоговая система.

Объективная необходимость государственного регулирования экономики. Наличие информационной асимметрии. Потребность в общественных благах. Необходимость формирования разумных, общественно значимых потребностей. Необходимость создания благоприятных институциональных условий функционирования рынка. «Провалы» государства и их устранение.

Сущность и общая характеристика государственного регулирования экономики. Административные и экономические инструменты государственного регулирования экономики. Фискальные и монетарные методы ГРЭ. Сущность фискальной или налогово-бюджетной политики. Налоговая система. Характеристика налоговой системы РФ. Виды налогов и сборов. Режимы налогообложения предприятий. Налогообложение и его влияние на динамику ВВП.

Тема 7. Банковская система и денежно-кредитная политика.

Современная банковская система РФ. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки и кредит. Денежно-кредитная (монетарная) политика государства.

6. План практических (семинарских) занятий

| № п/п | Наименование темы дисциплины | Наименование и содержание практических (семинарских) занятий, литература для подготовки к занятиям | Формируемые компетенции | Формы контроля усвоения знаний |
|--|--|---|--------------------------------|---|
| Раздел 1. Основы экономики и микроэкономика | | | | |
| 1. | Рынок, типы рыночных структур, факторы производства | <i>Вопросы для обсуждения:</i> 1. Сущность и структура экономической системы. 2. Классификация экономических систем. 3. Основные элементы экономической системы. 4. Рынок и рыночный механизм. 5. Сущность и классификация монополий в экономике 6. Измерение и источники рыночной власти <i>Литература:</i> 1-9 | УК-10 | Устный опрос, дискуссия, доклады, рефераты, |

| | | | | |
|---------------------------------|--|--|-------|--|
| 2. | Собственность и фирма в рыночных отношениях | <p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Собственность в рыночной экономике. 2. Виды собственности. 3. Фирма в современной экономике. 4. Организационно-правовые формы предприятий. <p><i>Литература:</i>1-9</p> | УК-10 | Устный опрос, дискуссия, доклады, рефераты, решение задач и тестов |
| 3. | Себестоимость и прибыль | <p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Издержки, расходы, затраты. 2. Виды издержек. 3. Себестоимость и её виды. 4. Финансовый результат деятельности предприятия. 5. Максимизация прибыли. <p><i>Литература:</i>1-9</p> | УК-10 | Устный опрос, дискуссия, доклады, рефераты, решение задач и тестов |
| 4. | Инвестиции и инновации в рыночной экономике | <p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Инвестиции. Виды и классификация. 2. Инновации. Виды и классификация. 3. Источники инвестиционной деятельности. 4. Источники инновационной деятельности. <p><i>Литература:</i>1-9</p> | УК-10 | Устный опрос, дискуссия, доклады, рефераты, решение задач и тестов |
| Раздел 2. Макроэкономика | | | | |
| 5. | Макроэкономические показатели | <p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные макроэкономические показатели. 2. Современные проблемы макроэкономической динамики. 3. Понятие и основные характеристики экономического цикла. 4. Сущность, формы и виды инфляции. 5. Антиинфляционная политика государства. 6. Безработица: ее основные причины и виды. <p><i>Литература:</i>1-9</p> | УК-10 | Устный опрос, дискуссия, доклады, рефераты, решение задач и тестов |
| 6. | Государство в рыночной экономике. Налоговая система | <p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Государство в рыночном хозяйстве. 2. Налогообложение и его | УК-10 | Устный опрос, дискуссия, доклады, |

| | | | | |
|----|--|--|-------|----------------------------------|
| | | <p>влияние на динамику ВВП.</p> <p>3. Дискреционная и недискреционная фискальная политика.</p> <p>4. Объективная необходимость ГРЭ.</p> <p>5. Сущность и общая характеристика ГРЭ.</p> <p>6. Особенности государственного регулирования современной российской экономики.</p> <p><i>Литература:1-9</i></p> | | рефераты, решение задач и тестов |
| 7. | Банковская система и денежно-кредитная политика | <p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <p>1. Цели денежно-кредитной политики государства.</p> <p>2. Структура банков в экономике РФ.</p> <p>3. ЦБ, как регулятор финансового рынка.</p> <p>4. Основные инструменты государственного регулирования в финансовой сфере.</p> <p><i>Литература:1-9</i></p> | УК-10 | |

7. Образовательные технологии

При проведении учебных занятий по дисциплине для успешного освоения применяются различные образовательные технологии, которые обеспечивают развитие навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

| Методы / Формы | Лекции (Л) | Семинарские занятия (С) |
|--|------------|-------------------------|
| Лекции в форме проведения презентаций в программе MicrosoftPowerPoint | * | |
| Анализ проблемных ситуаций (выделение проблемы, ее постановка, поиск путей решения, решение через выявление и разрешение противоречий): индивидуальный анализ и работа в команде | | * |
| Метод активного диалога (дискуссия) | | * |
| Решение ситуационных задач | | * |
| Разработка и защита индивидуальных и коллективных тематических исследований в программе MicrosoftPowerPoint | | * |

8. План самостоятельной работы студентов

| № п/п | Содержание самостоятельной работы студентов | Формируемые компетенции | Форма отчетности студента |
|-------|---|-------------------------|---|
| 1 | Подбор и изучение рекомендуемых источников информации | УК-10 | Содержание ответов при опросе, представление списка использованной литературы |
| 2 | Подготовка к ответам на семинаре и к дискуссии | УК-10 | Содержание ответов при опросе и дискуссии |
| 3 | Написание рефератов | УК-10 | Содержание и оформление рефератов |
| 4 | Подготовка доклада (сообщения) | УК-10 | Содержание докладов и ответы на уточняющие вопросы |
| 6 | Подготовка к решению задач | УК-10 | Содержание и оформление решения задачи |
| 7 | Подготовка к решению тестовых заданий | УК-10 | Индивидуальные ответы тестовых заданий и общее обсуждение при разборе тестовых вопросов |

9. Контроль знаний по дисциплине

По дисциплине предусмотрен текущий контроль и промежуточная аттестация.

Текущий контроль успеваемости студента – одна из составляющих оценки качества усвоения образовательных программ. Текущий контроль проводится в течение семестра (в соответствии с обозначенными формами контроля усвоения знаний и формами отчетности студентов по самостоятельной работе).

Промежуточная аттестация проводится по окончании изучения дисциплины в виде **зачета**. Вопросы к промежуточной аттестации сформулированы в **Оценочных и методических материалах**.

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Гребенников П.И. Экономика : [Электронный ресурс] : учебник для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. - М. :Юрайт, 2020. - 310 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/449619> . - ISBN 978-5-534-08979-0:Б. ц.
2. Липсиц И.В. Экономика: учебник. — Москва: КноРус, 2019. — 307 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-05128-3. - <http://www.book.ru/book/931329>
3. Николайчук, О.А. Микроэкономика и макроэкономика: краткий курс. : учебное пособие / Николайчук О.А. — Москва :КноРус, 2019. — 255 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-06818-2. — URL: <http://book.ru/book/931347>
4. Полтарыхин, А.Л. Экономика: учебное пособие / Полтарыхин А.Л., Шумакова О.В., Полтарыхина Г.Б., Чурин А.Н. — Москва: Русайнс, 2020. — 214 с. — ISBN 978-5-4365-2104-6. — URL: <http://book.ru/book/934115>

б) дополнительная литература:

5. Камаев В.Д., Ильчиков М.З., Борисовская Т.А. Экономическая теория. Краткий курс - Москва: КноРус, 2018.-382 с.. -ISBN 978-5-406-06019-3: Б.ц. - <http://www.book.ru/book/924118>
6. Капканщиков, С.Г. Государственное регулирование экономики. : учебное пособие / Капканщиков С.Г. — Москва :КноРус, 2019. — 518 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-04724-8. — URL: <http://book.ru/book/932035>
7. Макроэкономика. Теория и российская практика. : учебник / Думная Н.Н., под ред., Грязнова А.Г., под ред. — Москва :КноРус, 2019. — 675 с. — ISBN 978-5-406-02541-3. — URL: <http://book.ru/book/931147>
8. Новосельцева, А.П. Экономика: учебно-методическое пособие / Новосельцева А.П. 2-е издание — Москва :Русайнс, 2019. — 91 с. — ISBN 978-5-4365-3781-8. — URL: <http://book.ru/book/933877>
9. Фокина, О.М. Экономика организации (предприятия). : учебное пособие / Фокина О.М., Соломка А.В. — Москва :КноРус, 2019. — 229 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-06997-4. — URL: <http://book.ru/book/931331>

в) периодические издания:

1. Журнал «Российский экономический журнал» – <http://www.re-j.ru>
2. Журнал «Вопросы экономики» – <http://www.vopreco.ru/>
3. Журнал «Мировая экономика и международные отношения» – <http://www.imemo.ru/>
4. Журнал «Экономист» – <http://www.economist.com.ru/>
5. Газета «Экономика и время» – <http://ev.spb.ru/>
6. Газета «Ведомости» – <http://www.vedomosti.ru/spb/>

г) лицензионное программное обеспечение

1. DirectumRX ВУЗ;
2. ESET NOD32 Antivirus Business Edition renewal;
3. ESET Mail Security для Microsoft Exchange Server;
4. Семейство программ Microsoft Office Standart Russian (Включает набор продуктов: Word, Excel, PowerPoint, Publisher, Outlook);
5. MirapolisVirtualRoom;
6. Антиплагиат;
7. КонсультантПлюс

Обеспечено доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде СПбГУП.

д) современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный сайт СПбГУП: <http://www.gup.ru/>
2. Электронно-библиотечная система СПбГУП <http://library.gup.ru>
3. Системы поддержки самостоятельной работы СПбГУП: <http://edu.gup.ru/>
4. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (версия ПРОФ), установленная в Университете
5. Российское образование <http://www.edu.ru/>
6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
7. Электронно-библиотечная система <http://e.lanbook.com/>

11. Материально–техническое обеспечение дисциплины

Аудиторный фонд с демонстрационным оборудованием и техническими средствами обучения (компьютер преподавателя, камера, проектор, наушники с гарнитурой, микрофон, колонки, экран), учебно-наглядные пособия и методические ресурсы кафедры, фонды Научной библиотеки.

Изучение дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа в высшем учебном заведении является важной организационной формой индивидуального изучения студентами программного материала. Практика подготовки бакалавров подтверждает, что только аудиторские занятия, как бы хорошо они ни проводились, не могут обеспечить требуемого качества обучения. В учебном процессе велика роль активной самостоятельной познавательной деятельности студентов. Только в процессе самостоятельного труда наиболее успешно осуществляется изучение учебного материала.

Важнейшим методическим приемом в учебном процессе является самостоятельная работа студента. В современных условиях дидактическое значение самостоятельной подготовки неизмеримо возрастает, а ее цели состоят в том, чтобы:

- повысить ответственность самих обучаемых за свою профессиональную подготовку, сформировать в себе личностные и профессионально–деловые качества;
- научить студентов самостоятельно приобретать знания, формировать навыки и умения, необходимые для профессиональной деятельности;
- развивать в себе самостоятельность в организации, планировании и выполнении заданий, определяемых учебным планом и указаниями преподавателя.

Достигнуть этих целей в ходе самостоятельной работы при изучении дисциплины возможно только при хорошей личной организации своего учебного труда, умении использовать все резервы имеющегося времени и подчинить их профессиональной подготовке.

2. Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Практические и семинарские занятия – важная форма учебного процесса. Они способствуют закреплению и углублению знаний, полученных студентами на лекциях и в результате самостоятельной работы над научной и учебной литературой. Они призваны развивать самостоятельность мышления, умение делать выводы, связывать теоретические положения с практикой, формировать профессиональное сознание. На занятиях вырабатываются навыки и умения публично выступать, логика обоснования, культура профессиональной речи. Кроме того, семинары – это средство контроля преподавателей за самостоятельной работой студентов, они непосредственно влияют на уровень подготовки к экзамену. В выступлении на семинарском занятии должны содержаться следующие элементы:

- четкое формулирование соответствующего теоретического положения в виде развернутого определения;
- приведение и раскрытие основных черт, признаков, значения и роли изучаемого явления или доказательства определенного теоретического положения;
- подкрепление теоретических положений конкретными фактами.

Для качественного и эффективного изучения специальности необходимо овладение навыками работы с книгой, воспитание в себе стремления и привычки получать новые знания из научной и иной специальной литературы. Без этих качеств не может быть настоящего специалиста ни в одной области деятельности.

Читать и изучать, следует, прежде всего, то, что рекомендуется к каждой теме программой, планом семинарских занятий, перечнем рекомендуемой литературы.

Когда студент приступает к самостоятельной работе, то он должен проявить инициативу в поиске специальных источников. Многие новейшие научные положения появляются, прежде всего, в статьях, опубликованных в журналах.

Надо иметь в виду, что в каждом последнем номере издаваемых журналов публикуется библиография всех статей, напечатанных за год, это облегчает поиск нужных научных публикаций.

Работа с научной литературой, в конечном счете, должна привести к выработке у студента умения самостоятельно размышлять о предмете и объекте изучения, которое должно проявляться:

- в ясном и отчетливом понимании основных понятий и суждений, содержащихся в публикации, разработке обоснований, подтверждающих истинность тех или иных положений;
- в понимании студентами обоснованности и целесообразности, приводимых в книге и статье примеров, поясняющих выводы автора. При этом будет уместно, если студент самостоятельно приведет дополнительные примеры к этим выводам;
- в отделении основных положений от дополнительных, второстепенных сведений;
- в способности студента критически разобраться в содержании публикации, определить свое отношение к ней в целом, дать ей общую оценку, характеристику.

Тема 1. Рынок, типы рыночных структур, факторы производства.

Задание: знать специальную терминологию по теме, подготовиться к ответам на семинаре и к дискуссии; подготовить доклад;

Контрольные вопросы по теме:

1. Сущность и структура экономической системы.
2. Классификация экономических систем.
3. Основные элементы экономической системы.
4. Рынок и рыночный механизм.
5. Сущность и классификация монополий в экономике
6. Измерение и источники рыночной власти

Тема 2. Собственность и фирма в рыночных отношениях

Задание: знать специальную терминологию по теме, подготовиться к ответам на семинаре и к дискуссии

Контрольные вопросы по теме:

1. Собственность в рыночной экономике.
2. Виды собственности.
3. Фирма в современной экономике.
4. Организационно-правовые формы предприятий.

Тема 3. Себестоимость и прибыль

Задание: знать специальную терминологию по теме, подготовиться к ответам на семинаре и к дискуссии

Контрольные вопросы по теме(для подготовки к опросу, выполнению тестовых заданий):

1. Издержки, расходы, затраты.
2. Виды издержек.
3. Себестоимость и её виды.
4. Финансовый результат деятельности предприятия.
5. Максимизация прибыли

Тема 4. Инвестиции и инновации в рыночной экономике

Задание: знать специальную терминологию по теме, подготовиться к ответам на семинаре и к дискуссии

Контрольные вопросы по теме(для подготовки к опросу, решению задач, решению тестовых заданий):

1. Инвестиции. Виды и классификация.
2. Инновации. Виды и классификация.
3. Источники инвестиционной деятельности.
4. Источники инновационной деятельности.

Тема 5. Макроэкономические показатели

Задание: знать специальную терминологию по теме, подготовиться к ответам на семинаре и к дискуссии

Контрольные вопросы по теме(для подготовки к опросу, решению задач, решению тестовых заданий):

1. Основные макроэкономические показатели.
2. Современные проблемы макроэкономической динамики.
3. Понятие и основные характеристики экономического цикла.
4. Сущность, формы и виды инфляции.
5. Антиинфляционная политика государства.
6. Безработица: ее основные причины и виды.

Тема 6. Государство в рыночной экономике. Налоговая система

Задание: знать специальную терминологию по теме, подготовиться к ответам на семинаре и к дискуссии, подготовиться к итоговому тестированию

Контрольные вопросы по теме(для подготовки к опросу, решению тестовых заданий):

1. Государство в рыночном хозяйстве.
2. Налогообложение и его влияние на динамику ВВП.
3. Дискреционная и недискреционная фискальная политика.
4. Объективная необходимость ГРЭ.
5. Сущность и общая характеристика ГРЭ.
6. Особенности государственного регулирования современной российской экономики.

Тема 7. Банковская система и денежно-кредитная политика

Задание: знать специальную терминологию по теме, подготовиться к ответам на семинаре и к дискуссии, подготовиться к итоговому тестированию

Контрольные вопросы по теме(для подготовки к опросу, решению тестовых заданий):

1. Цели денежно-кредитной политики государства.
2. Структура банков в экономике РФ.
3. ЦБ, как регулятор финансового рынка.
4. Основные инструменты государственного регулирования в финансовой сфере.

3. Методические рекомендации по написанию контрольных работ

Важнейшей формой учебной отчетности студента заочной формы обучения является **контрольная работа**. Контрольная работа в рамках изучения курса «Экономика» готовится в виде **реферата**.

Реферат – это письменная работа на определенную тему, подготовленная на основе изучения учебной и научной литературы, статей, а также обобщения личных знаний и практического опыта. Реферат по курсу «Экономика» представляет собой одну из форм самостоятельной работы студентов по изучению и усвоению наиболее сложных теоретических проблем.

Выполнение реферата является промежуточной формой отчетности по изучаемой дисциплине и преследует цель лишь оценить способность студента к самостоятельному поиску источников, формированию содержания и его письменного изложения по указанной проблеме. Это важная составляющая изучения дисциплины, а также эффективная форма контроля знаний. При заочном обучении она выступает как обязательная, основная форма самостоятельной работы. В реферате (в соответствии с учебным планом) студент обязан самостоятельно глубоко разобраться в изучаемых проблемах, усвоить суть темы, уяснить ее содержание и только затем письменно представить свою отчетную работу.

Выполнение реферата является одним из условий допуска студента к сдаче зачета. Работа должна соответствовать установленным требованиям, то есть в ней должны быть раскрыты все проблемы, определенные темой. Для этого студент обязан самостоятельно проанализировать первоисточники и дать исчерпывающие ответы на вопросы темы.

При написании реферата студенты должны показать умение работать с основной и дополнительной литературой, способность обобщать материал, навыки использования графического и математического аналитического аппарата. Следует обращать особое

внимание на грамотное использование терминологии. При употреблении впервые тех или иных терминов и понятий следует давать их определения либо в самом тексте, либо в сносках.

Приступая к реферату, требуется сначала ознакомиться с имеющейся литературой по теме, изучить первоисточники и составить план. Здесь, в отличие от курсовой работы, план предполагает анализ одной, причем довольно широкой, проблемы, и он может состоять из двух–трех вопросов. Минимальное количество первоисточников, привлекаемых для написания реферата – пять наименований.

Как правило, контрольные работы по дисциплине сугубо индивидуальны, то есть их тематика персонифицирована. Однако в отдельных случаях темы контрольных работ могут быть адресованы и сразу нескольким, и группе в целом. Таким приемом преподаватель выявляет степень усвоения какой-то важной учебной проблемы и определяет необходимость проведения дополнительных занятий по какой-либо теме. В настоящее время широко используется методика компьютерного тестирования знаний студентов по дисциплинам, в результате чего появляется возможность быстро проверять знания по наиболее важным темам и объективно оценивать их. Эта форма также может выступать как вид контрольной работы.

В качестве контрольной работы широко применяется самостоятельное изучение монографического исследования по конкретной, крайне важной проблеме, требующей глубокого рассмотрения. Этот вид работы предполагает не простое знакомство с определенным монографическим исследованием, а детальное его изучение. Для этого студенту важно знать некоторые правила работы с первоисточником, которым для него будет являться монография. Следует выяснить фамилию автора, его имя и отчество, ученую степень и звание, а также что побудило его взяться за изучение данной проблемы; обратить внимание на основные вопросы монографии и их разрешение автором, уметь раскрывать их в ходе собеседования с преподавателем.

Студенту следует письменно (предельно кратко) очертить те вопросы (полностью или частично), которые поставлены автором в монографическом исследовании; при изложении их следует указывать страницы источника.

Задания для написания контрольных работ

1. Модели человека в экономической науке.
2. Экономика информационного общества.
3. Экономические интересы, цели и средства.
4. А. Смит о «невидимой руке» рыночного хозяйства.
5. Современные особенности денег и денежного обращения.
6. Социально ориентированное рыночное хозяйство.
7. Характеристика различных моделей рыночной экономики.
8. Механизм и функции рынка совершенной конкуренции.
9. Ведущие функции государства в современной экономике.
10. Государство и экстерналии. Внешние эффекты в экономике России.
11. Общественные блага: сущность, классификация и роль в современной экономике.
12. Государственное регулирование социальной сферы.
13. Структуризация рынков по объектам и субъектам.
14. Формальные и неформальные институты в современном рыночном хозяйстве.
15. Эластичность спроса и предложения. Применение эластичности в микроанализе.
16. Информационная функция рынка.
17. Недостатки рынка совершенной конкуренции.
18. Диалектика этики рынка и этики общества.
19. Эффект А. Пигу в системе рыночного механизма.
20. Условия появления внешних эффектов в экономике.
21. Эффективный объем производства общественных благ.

22. К. Викксель и принцип равной предельной потери при финансировании производства общественных благ.
23. Тенденции развития государственного сектора в переходной экономике России.
24. Значение семьи и домохозяйства в рыночной экономике.
25. Рациональность, полезность и издержки брака.
26. Механизм координации экономической деятельности в рамках фирмы.
27. Внешняя и внутренняя среда деятельности фирмы.
28. Специфика функционирования государственного предприятия.
29. Фактор времени и прибыль фирмы.
30. Определение оптимального объема выпуска фирмы.
31. Экономическая природа естественных монополий.
32. Положительные социально–экономические эффекты монопольной власти.
33. Монополии и научно–технический прогресс.
34. Социально–экономическая эффективность производства в условиях рыночной власти олигополии.
35. Анализ общественных издержек монополистической эксплуатации рынков.
36. Особенности демополизации российских монополий.
37. Особенности спроса и предложения рабочей силы.
38. Факторы несовершенства конкуренции на рынке рабочей силы.
39. Рыночная ставка процента и ее воздействие на инвестиционные решения фирм.
40. Природная рента в российской экономике и ее социально–экономическое содержание.
41. Характеристика показателей неравенства.
42. Социальное неравенство и средний класс России.
43. ВВП и «чистое» экономическое благосостояние нации. Искажение реальных показателей экономической деятельности в условиях теневой экономики.
44. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели AD-AS. Шоки спроса и предложения. Совокупная производственная мощность.
45. Макроэкономическое равновесие товарных рынков. Модель IS. Механизм равновесия в модели «инвестиции – сбережения».
46. Инвестиционный климат и инвестиционный потенциал; пути реализации инвестиционного потенциала в современной переходной российской экономике.
47. Центральный банк и предложение денег. Равновесие на рынке денег.
48. Макроэкономическое равновесие на денежном рынке. Модель LM.
49. Особенности формирования и функционирования рынка ценных бумаг в современной российской экономике.
50. «Провалы» рыночной системы и необходимость монетарного регулирования экономики.
51. Инфляция: сущность, формы, механизмы и социально–экономические последствия.
52. Факторы макроэкономической нестабильности в современной российской экономике.
53. Природа и особенности инфляции в экономике России.
54. Пути обеспечения макроэкономической, финансовой и социальной стабилизации в переходной российской экономике.
55. Государственный бюджет. Налогообложение и государственные расходы.
56. Структура банковской системы.
57. Цели и инструменты денежно-кредитной политики. Структура целей и задач денежно-кредитной политики.
58. Государственная политика перераспределения доходов.
59. Общая характеристика валютного рынка. Валютные системы и международные валютные отношения.
60. Роль и место России в мировом хозяйстве.
61. Цели и направления внешнеэкономической политики России в современных условиях.
62. Перспективы экономического роста в современной России.

63. Характер и особенности экономической политики в переходной экономике.
64. Роль государственной политики в формировании перспективной структуры российской экономики.
65. Особенности формирования и развития постиндустриального сектора отечественного хозяйства.
66. Пути ускорения и социальные последствия информатизации российской экономики.
67. Влияние глобализации на развитие российской экономики.
68. Развитие отечественной экономической науки в условиях перехода к рыночной экономике.

Принципы выбора темы работы

Студенты при написании контрольной работы (реферата) могут выбрать любую из предложенных тем на свое усмотрение при условии, что в учебной группе не будет повторения тем.

4. Методические рекомендации по написанию курсовой работы

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные и методические материалы включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| № п\п | Контролируемые темы дисциплины | Код формируемой компетенции | Код и наименование индикатора достижения | Наименование оценочного средства |
|-------|---|-----------------------------|--|--|
| 1 | Рынок, типы рыночных структур, факторы производства | УК-10 | УК-10.1. Знать: рыночную организацию хозяйства, теоретические основы экономического поведения в условиях несовершенной конкуренции | Устный опрос, дискуссия, доклады, рефераты |
| 2 | Собственность и фирма в рыночных отношениях | УК-10 | УК-10.1. Знать: рыночную организацию хозяйства, теоретические основы экономического поведения в условиях несовершенной конкуренции; виды собственности и положение фирмы в рыночной экономике; | Устный опрос, дискуссия, доклады, рефераты |
| 3 | Себестоимость и прибыль | УК-10 | УК-10.1. Знать: рыночную организацию | Устный опрос, дискуссия, доклады, |

| | | | | |
|---|--|-------|---|--|
| | | | <p>хозяйства, теоретические основы экономического поведения в условиях несовершенной конкуренции; виды собственности и положение фирмы в рыночной экономике; процесс формирования себестоимости и прибыли; УК-10.2. Уметь: оценивать объём издержек и рассчитывать прибыль фирмы;</p> | <p>рефераты, решение тестов</p> |
| 4 | <p>Инвестиции и инновации в рыночной экономике</p> | УК-10 | <p>УК-10.1. Знать: рыночную организацию хозяйства, теоретические основы экономического поведения в условиях несовершенной конкуренции; виды собственности и положение фирмы в рыночной экономике; процесс формирования себестоимости и прибыли; экономическое содержание инвестиционной и инновационной деятельности; УК-10.2. Уметь: оценивать объём издержек и рассчитывать прибыль фирмы; УК-10.3. Владеть: навыками определения круга</p> | <p>Устный опрос, дискуссия, доклады, рефераты, выполнение практических заданий</p> |

| | | | | |
|---|-------------------------------|------|---|--|
| | | | экономических задач для разработки и реализации инвестиционных и инновационных проектов; | |
| 5 | Макроэкономические показатели | УК10 | <p>УК-10.1. Знать: рыночную организацию хозяйства, теоретические основы экономического поведения в условиях несовершенной конкуренции; виды собственности и положение фирмы в рыночной экономике; процесс формирования себестоимости и прибыли; экономическое содержание инвестиционной и инновационной деятельности; макроэкономические показатели;</p> <p>УК-10.2. Оценивать объём издержек и рассчитывать прибыль фирмы; оценивать стоимость инвестиционных ресурсов; рассчитывать основные макроэкономические показатели;</p> <p>УК-10.3. Владеть: навыками определения круга экономических задач для разработки и реализации инвестиционных и инновационных проектов; навыками</p> | Устный опрос, дискуссия, доклады, рефераты, решение задач и тестов |

| | | | | |
|---|---|-------|--|--|
| | | | анализа макроэкономического о положения государства; | |
| 6 | Государство в рыночной экономике. Налоговая система | УК-10 | <p>УК-10.1. Знать: рыночную организацию хозяйства, теоретические основы экономического поведения в условиях несовершенной конкуренции; виды собственности и положение фирмы в рыночной экономике; процесс формирования себестоимости и прибыли; экономическое содержание инвестиционной и инновационной деятельности; макроэкономические показатели; методы государственного регулирования экономики и принципы налоговой системы;</p> <p>УК-10.2. Оценивать объём издержек и рассчитывать прибыль фирмы; оценивать стоимость инвестиционных ресурсов; рассчитывать основные макроэкономические показатели; ориентироваться в налоговой системе государства;</p> <p>УК-10.3. Владеть: навыками определения круга</p> | Устный опрос, дискуссия, доклады, рефераты, решение тестов |

| | | | | |
|--|---|--|---|--|
| | | | экономических задач для разработки и реализации инвестиционных и инновационных проектов; навыками анализа макроэкономического положения государства; навыками выбора оптимального режима налогообложения; | |
| | Банковская система и денежно-кредитная политика | | <p>УК-10.1. Знать: рыночную организацию хозяйства, теоретические основы экономического поведения в условиях несовершенной конкуренции; виды собственности и положение фирмы в рыночной экономике; процесс формирования себестоимости и прибыли; экономическое содержание инвестиционной и инновационной деятельности; макроэкономические показатели; методы государственного регулирования экономики и принципы налоговой системы; задачи банковской системы и денежно-кредитной политики.</p> <p>УК-10.2. Уметь: оценивать объём издержек и рассчитывать</p> | Устный опрос, дискуссия, доклады, рефераты, решение тестов |

| | | | | |
|---|--|--|--|-------|
| | | | <p>прибыль фирмы; оценивать стоимость инвестиционных ресурсов; рассчитывать основные макроэкономические показатели; ориентироваться в налоговой системе государства; давать общую оценку социально-экономическим процессам в банковской сфере. УК-10.3. Владеть: навыками определения круга экономических задач для разработки и реализации инвестиционных и инновационных проектов; навыками анализа макроэкономического положения государства; навыками выбора оптимального режима налогообложения; навыками ориентирования в банковской структуре государства.</p> | |
| Результат достижения планируемых результатов изучения дисциплины | | | | Зачет |

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Критерии оценивания (текущий контроль)

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практического задания, в логической последовательности излагает материал; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы;
2. Оценка «хорошо» выставляется, если студент показал знание учебного материала, смог ответить почти полностью на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы;

3. Оценка «**удовлетворительно**» выставляется, если студент в целом освоил материал; однако, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы;

4. Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по теме практического задания, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

Критерии оценивания (зачет)

Знания, умения, навыки и компетенции студенту по данной дисциплине оцениваются следующими оценками: «зачтено», «не зачтено».

«**Зачтено**» выставляется студенту, который

- прочно усвоил предусмотренный программный материал;
- правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров;
- показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов.

Основным условием получения оценки зачета является: посещаемость лекционных и семинарских занятий, хорошие успехи при написании эссе (реферата), выполнении и защиты самостоятельных заданий, итогового тестирования.

«**Не зачтено**» выставляется студенту, который в ответах на основные вопросы допустил существенные ошибки, не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем.

3. Типовые контрольные задания и методические материалы, процедуры оценивания знаний, умений и навыков

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

Темы рефератов

(для студентов, имеющих пропуски семинарских занятий или желающих повысить текущую успеваемость)

1. Интеллектуальные потребности человека в современной экономике.
2. Потребительское сознание и потребительские интересы личности.
3. Система воспроизводственных отношений.
4. Сущность технологии производства.
5. Методология экономической науки.
6. Взаимосвязь экономических законов и функций экономической теории.
7. Индукция и дедукция в экономической науке.
8. А. Смит о «невидимой руке» рыночного хозяйства.
9. Социально ориентированное рыночное хозяйство.
10. Характеристика различных моделей рыночной экономики.
11. Структуризация рынков по объектам и субъектам.
12. Эластичность спроса и предложения. Применение эластичности в микроанализе.
13. Рыночная власть, концентрация производства и потребления.
14. Признаки МК и примеры.
15. Поведение фирмы–МК в краткосрочном периоде.
16. Поведение фирмы–МК в долгосрочном периоде.
17. Признаки и примеры олигополии.
18. Потоки и запасы: определение и примеры.

19. Совокупная производственная мощность и его динамика.
20. Современные проблемы макроэкономической динамики
21. Факторы цикличности со стороны совокупного спроса.
22. Факторы цикличности со стороны совокупного предложения.
23. Антиинфляционная политика государства.
24. Государственное регулирование рынка рабочей силы.
25. Сущность и назначение финансов.
26. Государственные финансы и государственный бюджет.
27. Налоговая система и ее элементы.
28. Дискреционная и недискреционная фискальная политика.
29. Бюджетный дефицит и государственный долг.

Процедура оценивания:

- 1) Студент должен раскрыть в реферате основные положения рассматриваемого вопроса, используя материалы лекций, литературу по данной теме и дополнительную информацию из любого другого источника, включая Интернет.
- 2) Реферат должен иметь объем не менее десяти страниц машинописного текста, список использованной литературы и других информационных источников должен составлять не менее пяти наименований. Реферат должен иметь титульный лист, на котором указывается название дисциплины, тема реферата и фамилия студента с указанием номера группы. Содержательная часть реферата должна быть сгруппирована в разделы, их количество зависит от выбранной темы и наличия конкретного материала. Реферат должен содержать выводы, самостоятельно сделанные студентом на основе рассмотренного материала по теме.
- 3). Максимальное количество баллов – 10

Темы для докладов

1. Объективная необходимость гуманизации современной экономики.
2. Сущность и структура экономической системы.
3. Роль товара в экономике.
4. Роль денег в экономике.
5. Формирование конкурентно–рыночных отношений в современной экономике России.
6. Структура рынка в современной российской экономике: особенности и динамика
7. Пути повышения эффективности функционирования рыночного механизма в современной российской экономике
8. Асимметричность информации как фактор несовершенства конкуренции.
9. Социально–экономическая эффективность МК.
10. Преграды на олигопольном рынке.
11. Диверсификация и ее виды.
12. Сущность и структура общественного воспроизводства.
13. Особенности AS в условиях неполной занятости, частичной дефицитности ресурсов и полной занятости.
14. Показатели ЧВП, НД, СЛД, РЛД и их соотношение.
15. Экономический цикл и его характеристика.
16. Проциклические, противоциклические, опережающие, запаздывающие, совпадающие переменные: определение и примеры.
17. Виды открытой инфляции.
18. Дефицит как скрытая форма инфляции.
19. Особенности взаимосвязи инфляции и безработицы.
20. Социально-экономические функции государства.
21. Инструменты ГРЭ.
22. Налогообложение и его влияние на динамику ВВП.

Процедура оценивания: в течение семестра студент должен выступить не менее, чем с одним докладом (сообщением, презентацией). Выступление на семинаре с докладом (сообщением, презентацией) оценивается в 10 баллов (*максимальная оценка*) в зависимости от *актуальности* и *качества* представленного для обсуждения материала.

Типовые задачи

1. Бухгалтеру нужно покрасить свой дом. Для этого он может нанять начинающего маляра, который покрасит дом за 30 рабочих часов и просит за работу 1200 р. Жена предлагает нашему бухгалтеру покрасить дом самому. Мотивирует она это тем, что бухгалтер в молодости был неплохим маляром. Он затратит на покраску 20 ч. и сэкономит семье деньги. Бухгалтер завален работой и обычно зарабатывает 100 р. в час. Поэтому он отказывается сам красить дом, ссылаясь на экономическую целесообразность.

Кто прав и почему? Какова цена правильного выбора?

2. Петров хочет купить мебельный гарнитур. Он должен затратить на поиски дешевого и качественного варианта 7 рабочих дней, для чего намерен взять отпуск без сохранения заработка. Если он не сделает этого, то купит гарнитур на 20% дороже. В день Петров зарабатывает 1000 руб.

Какова должна быть цена гарнитура для того, чтобы рационально мыслящему Петрову было все равно – искать дешевый вариант или нет?

3. Самолетом из Москвы во Владивосток можно добраться за 8 ч, но с учетом сопутствующих затрат времени можно считать, что сутки для работы или отдыха теряются. Поездка в поезде займет 9 дней. Авиабилет стоит 900 р., а железнодорожный билет 500 р.

а) Какой способ передвижения дешевле для человека, зарабатывающего 50 р. каждый рабочий день с понедельника по пятницу.

б) Если 4 из 9 дней пути на поезде приходится на выходные, то сколько должен зарабатывать в будний день наш путешественник, чтобы ему было все равно с чисто экономической позиции – лететь в выходной день или ехать поездом?

4. Дано: $Q_D = 30 - 5P$ и $Q_S = P + 6$.

- 1) Найти параметры рыночного равновесия (математически и графически);
- 2) Определить состояние рынка и оценить его количественно при $P = 2; 3; 4; 5; 6$.

5. Фирма имеет кривую спроса: $Q = 200 - 0,5P$.

Зная, что $P=100$, определить изменение дохода при увеличении проданной продукции на одну единицу.

6. Функция спроса на товар А имеет вид $Q_d = 3.75 \cdot P_b - 5 \cdot P_a$; функция предложения товара А такова: $Q_s = 14 + 2 \cdot P_a + 0.25 P_b$.

При каких ценах на товары А и Б спрос и предложение сбалансируются на уровне 20 ед.

7. Для стимулирования сбыта своей продукции фирма «IBS» объявила о временном снижении цен на одну из моделей компьютера с 1000 до 800 долл. В результате за следующий месяц фирма продала в два раза больше компьютеров, чем обычно.

а) Как изменилась выручка фирмы?

б) Рассчитайте коэффициент точечной эластичности (по формуле, используемой в определении) и сделайте вывод о характере спроса на данную модель компьютера.

8. Рассчитайте неизвестные параметры и заполните таблицу. Полученные данные отразить на соответствующих графиках (должно получиться 9 графиков).

| | | | | | | | | | | | |
|----|-----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|
| Q | 0 | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 | 60 | 70 | 80 | 90 | 100 |
| TR | | | | | | | | | | | |
| P | 100 | 100 | 94 | 91 | 85 | 80 | 78 | 72 | 69 | 60 | 50 |
| MR | | | | | | | | | | | |
| TC | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| FC | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 |
| VC | 0 | 70 | 150 | 300 | 100 | 200 | 350 | 380 | 390 | 500 | 700 |
| ATC | – | | | | | | | | | | |
| AVC | – | | | | | | | | | | |
| AFC | – | | | | | | | | | | |
| MC | – | | | | | | | | | | |
| Pr | | | | | | | | | | | |
| MPr | – | | | | | | | | | | |

Определите на основе данных таблицы объем производства предприятия Q, которое минимизирует издержки или максимизирует прибыль.

9. Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Цена установилась на уровне 10 р. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице:

| | | | | | | |
|---------------------|----|----|----|-----|-----|-----|
| Выпуск, шт. | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| Общие затраты, руб. | 80 | 86 | 93 | 102 | 113 | 125 |

Какой объем производства выберет это предприятие, если оно максимизирует прибыль?

10. По данным исследования рынка, кривая спроса представляет собой отрезок прямой, а величина спроса при цене, равной 5 р. за штуку, составляет 300 тыс. штук в год и падает на 30 тыс. штук при увеличении цены на каждый рубль.

Какую цену выгодно установить монополисту, если постоянные издержки составляют 150 тыс. р. в год, переменные затраты на единицу товара равны 3 р.?

11. Даны следующие макроэкономические показатели:

| Показатель | Значение, ден.ед. |
|--|-------------------|
| Расходы на личное потребление | 433 |
| Валовые инвестиции | 87 |
| Государственные закупки товаров и услуг | 211 |
| Экспорт | 55 |
| Импорт | 22 |
| Заработная плата | 469 |
| Арендная плата | 65 |
| Доходы от собственности | 70 |
| Процентные платежи | 36 |
| Косвенные налоги фирм | 28 |
| Амортизация (стоимость потребленного капитала) | 26 |
| Дивиденды | 27 |
| Налог на прибыль фирм | 31 |
| Нераспределенная прибыль фирм | 12 |
| Трансфертные платежи | 25 |
| Индивидуальные налоги | 35 |
| Взносы на социальное страхование | 30 |
| Доходы, полученные за рубежом | 32 |
| Доходы, полученные иностранцами | 18 |

Определить: ВВП (двумя способами), ВВП, ЧНП, НД, личный доход, располагаемый личный доход, сальдо торгового баланса

12. На основе представленных в таблице данных определите:

- В каких пределах изменится объем реального ВНП на кейнсианском отрезке кривой совокупного предложения?
- В каких пределах изменится уровень цен и объем реального ВНП на классическом отрезке кривой совокупного предложения?
- В каких пределах изменится объем реального ВНП на промежуточном отрезке кривой совокупного предложения?
- Какая из перечисленных ниже стран достигла в послевоенный период наиболее высоких темпов экономического роста и каковы были факторы этого роста?

а) Великобритания; б) Италия; в) Япония; г) ФРГ; д) США.

| | | | | | | | | |
|--|------|------|------|------|------|------|-----|-----|
| Уровень цен | 250 | 225 | 200 | 175 | 150 | 125 | 125 | 125 |
| Произведенный ВНП в реальном выражении | 2000 | 2000 | 1900 | 1700 | 1400 | 1000 | 500 | 0 |

13. Каким должен быть уровень инфляции для текущего года, если ожидаемый индекс цен равен 112,4, а в предыдущем году он был 117,5.

14. В экономике страны естественный уровень безработицы равен 7%, а фактический – 9%. Потенциальный ВВП составляет 3000 млрд. дол., коэффициент Оукена – 2,5.

Какую политику должно проводить правительство для стабилизации экономики (рассмотреть все возможные инструменты), если известно, что предельная склонность к потреблению равна 0,9.

15. В экономике без участия государства и за границы объем автономных инвестиций равен 50 ед., а функция сбережений имеет вид: $S = 0,2y - 100$. При полном использовании производственного потенциала величина НД достигает 1000 ед.

1. Как посредством участия государства в экономике обеспечить производство на уровне НД полной занятости при условии, что: а) все государственные расходы должны осуществляться за счет налогов, взимаемых по прямой (единой) ставке подоходного налога; б) предельная склонность к сбережению от располагаемого дохода остается равной 0,2.

2. На сколько при этом возрастет НД?

16. Экономика страны находится на своем потенциальном уровне. Государственные закупки увеличились с 75 до 90 млрд. дол.

Как должны измениться налоги, чтоб сохранился уровень полной занятости, если известно, что предельная склонность к сбережению равна 0,25?

17. В экономике государственные закупки товаров и услуг равны 950 млрд. руб., совокупный доход – 5600 млрд. руб., налоговая ставка – 15 %, аккордные налоги – 220 млрд. руб., процентная ставка по государственным облигациям – 10%, стоимость всех имеющихся государственных облигаций – 1300 млрд. руб., трансфертные платежи – 80 млрд. руб., из них субсидии фирмам – 35 млрд. руб.

Определите состояние государственного бюджета.

Процедура оценивания:

Ситуационные задачи решаются каждым студентом самостоятельно во время аудиторных практических занятий. Каждая правильно решенная задача оценивается в 10 баллов (максимально)

Тестовые материалы

Тестовые материалы по экономике находятся в системе поддержки самостоятельной работы студентов

ПАСПОРТ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

1. Общее количество тестовых заданий в базе - 114
2. Ограничение времени выполнения теста (в мин) – 114
3. Автоматическое перемешивание вопросов в тесте: - да

4. Случайный порядок ответов в тестовом задании: - да
5. Критерии оценки результатов тестирования:
 - Неудовлетворительно – 0–55% правильных ответов
 - Удовлетворительно – 55-75% правильных ответов
 - Хорошо – 75-90% правильных ответов
 - Отлично – 90% и более правильных ответов

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине

1. Рынок и рыночная экономика.
2. Возникновение, сущность и элементы рынка.
3. Элементы обмена: спрос, предложение, рыночная цена.
4. Институционализация отношений обмена.
5. Формальные и неформальные институты обмена.
6. Сущность и классификация рыночных структур в экономике.
7. Определение сущности рыночной власти.
8. Механизм монополистической конкуренции и социально–экономическая эффективность.
9. Общая характеристика современной олигополии.
10. Рынок совершенной и несовершенной конкуренции.
11. Факторы производства. Виды факторов производства.
12. Рынки факторов производства.
13. Собственность в рыночной экономике: содержание и формы.
14. Фирма в современной экономике. Понятие фирмы.
15. Социально–экономические цели фирмы.
16. Частные коммерческие и частные некоммерческие фирмы.
17. Прибыль как функция предпринимательства. Характеристика основных источников экономической прибыли.
18. Современные организационно-правовые формы предпринимательства.
19. Себестоимость производства. Альтернативные издержки. Валовые, экономические издержки.
20. Постоянные и переменные, средние и предельные издержки. Динамика предельных издержек и предложение фирмы.
21. Цена предложения и излишек
22. Прибыль фирмы. Равновесие и прибыль.
23. Условия производства, максимизирующие прибыль фирмы.
24. Инвестиции в рыночной экономике. Понятие и экономическое содержание инвестиций. Классификация инвестиций.
25. Оценка эффективности инвестиционной деятельности.
26. Инновации в рыночной экономике. Понятие и экономическое содержание инноваций. Классификация инноваций.
27. Оценка эффективности инновационной деятельности.
28. Национальный объем производства. Безработица: понятие, типы, последствия. Инфляция: сущность, методы исчисления, причины и последствия.
29. Общий уровень цен и индекс цен. Дефлятор ВВП. Индекс цен потребительских товаров.
30. Индекс цен товаров промышленного назначения. Агрегированная процентная ставка.
31. Объективная необходимость государственного регулирования экономики.
32. Наличие информационной асимметрии. Потребность в общественных благах.
33. Необходимость формирования разумных, общественно значимых потребностей.

34. Необходимость создания благоприятных институциональных условий функционирования рынка.
35. «Провалы» государства и их устранение.
36. Сущность и общая характеристика государственного регулирования экономики. Административные и экономические инструменты государственного регулирования экономики.
37. Фискальные и монетарные методы ГРЭ. Сущность фискальной или налогово-бюджетной политики.
38. Налоговая система. Характеристика налоговой системы РФ.
39. Виды налогов и сборов. Режимы налогообложения предприятий.
40. Налогообложение и его влияние на динамику ВВП.
41. Современная банковская система РФ. Центральный банк и его функции.
42. Коммерческие банки и кредит.
43. Денежно-кредитная (монетарная) политика государства.

ГЛОССАРИЙ

Абсолютная бедность – такое состояние личности или домохозяйства, которому соответствует уровень реального дохода в объеме прожиточного минимума.

Автаркия – это экономическая самоизолированность одной страны либо группы стран от других государств и мирового хозяйства в целом.

Агрегирование – соединение отдельных единиц или данных в единый показатель.

Агрегированная процентная ставка – средняя и, одновременно, интегральная величина всех действующих в экономике процентных ставок.

Адаптивные ожидания – ожидания, которые пересмотрены и сформированы субъектами в соответствии с прошлыми ошибками в прогнозах.

Административные средства ГРЭ – инструменты регулирования экономики, основанные на силе государственной власти и состоящие из мер правительственного убеждения, разрешений, запретов и принуждения.

Альтернативные издержки – издержки на производство одной продукции, выраженные в единицах другой продукции, которую могла бы создавать фирма в условиях альтернативного, или иного применения своих ограниченных факторов производства.

Амортизация – возмещение созидательного капитала, изношенного в течение одного кругооборота (одного года).

Анализ в экономической теории – мысленное расчленение рассматриваемого экономического явления либо его отдельных звеньев на составные части и последующее их раздельное исследование.

Аналогия – метод познания, предполагающий перенос свойств с известного неэкономического явления на исследуемое экономическое явление.

Антиинфляционная политика государства – целенаправленная деятельность государства по реализации системы краткосрочных, долгосрочных и стратегических мер, обеспечивающих контроль над инфляцией.

Антимонопольная политика – деятельность соответствующих органов государственного управления, как по демополизации экономики, так и по регулированию монополий.

Антипатия к риску – предпочтение определенного исхода с известным результатом ряду рискованных исходов с таким же математическим ожиданием результата.

Асимметричность информации – ситуация, когда отдельные хозяйственные агенты обладают важной информацией, а другие экономические субъекты такой информацией не располагают.

Баланс внешней торговли, или торговый баланс – это разница между товарным экспортом страны и ее товарным импортом.

Баланс по текущим операциям – баланс, включающий в себя баланс товаров и услуг, чистые доходы на зарубежные инвестиции, а также баланс так называемых «внешних платежей».

Баланс товаров и услуг – баланс, включающий торговый баланс и баланс услуг, которые конкретная страна оказывает другим странам, и которые другие государства оказывают данной стране.

Бартер – обмен одного товара или услуги на другой товар или услугу без помощи денег.

Безработица – это социально-экономическое явление, при котором часть способных к творчески-трудовой деятельности граждан не занята в процессе создания товаров и услуг.

Благо – это то, что удовлетворяет ту или иную человеческую потребность.

Бюджетный баланс – ситуация, если в течение определенного периода доходы и расходы государства равны.

Бюджетный дефицит – это ситуация, когда расходы государства превышают его доходы.

Бюджетный дефицит (DEF) – это поток финансов в ситуации превышения расходов государства над его доходами.

Бюджетный профицит – ситуация, когда суммарные налоговые поступления и другие доходы государства в течение года превышают его расходы.

Валовой внутренний продукт (ВВП) – это социально-экономический результат общественного воспроизводства, исчисляемый как сумма рыночных цен конечных товаров и услуг, произведенных как гражданами, так и не гражданами в пределах территории страны в течение года.

Валовой доход (TR) – доход, получаемый фирмой от реализации всех произведенных экономических благ; он равен цене блага, умноженной на количество его единиц:

Валовой национальный продукт (ВНП) – сумма рыночных цен конечных товаров и услуг, произведенных гражданами данной страны, как в пределах ее территории, так и за рубежом в течение года.

Валовые издержки (ТС) – это полные издержки фирмы, представляющие собой сумму явных реальных и скрытых реальных издержек.

Валовые инвестиции – инвестиции, включающие затраты на возмещение выбывающего вещественного капитала и на приобретение новых его элементов (чистые инвестиции).

Величина дифференциальной земельной ренты – разность между издержками производства продукции на плодородном участке и ставками арендной платы на рынке земельных участков.

Вещественный капитал – это созданные и используемые в созидательном процессе средства производства, известные в современной экономической литературе как «основной капитал». Он представлен, прежде всего, основными производственными и основными непроизводственными фондами предприятий, отраслей, национальной и мировой экономики в целом.

Взаимодополняемость факторов производства – ситуация, когда увеличение количества одного из факторов производства обуславливает увеличение количества другого.

Внешние эффекты (экстерналии) – эффекты, не имеющие денежной меры в форме части рыночной цены, однако влияющие на благосостояние производителей и потребителей.

Воспроизводственные пропорции – определенные соотношения отдельных частей, элементов и подсистем общественного воспроизводства.

Воспроизводство – постоянно возобновляющийся процесс производства, распределения, обмена и потребления благ.

Вынужденная безработица – это безработица в ситуации неполной занятости человеческого капитала, то есть превышающая свой естественный уровень.

Годовая процентная ставка – это плата за использование вещественного капитала, или доход на вещественный капитал, показатель его «чистой» производительности.

Государственное регулирование экономики (ГРЭ) – это целенаправленное воздействие государства на хозяйственную действительность, в целях обеспечения высокоэффективного, социально ориентированного экономического развития.

Государственные финансы – общественная форма социально-экономических отношений, возникающих в рамках национального хозяйства по поводу создания и использования государственного фонда денежных средств; это часть финансов общества.

Государственный бюджет – финансовый план государства; это доходы и расходы центрального правительства и местных властей.

Государственный долг – это задолженность правительства, накопившаяся в результате заимствования денег для финансирования прошлых бюджетных дефицитов.

Государственный долг (D) – сумма внутренней и внешней задолженности государства.

Государственный сектор – комплекс хозяйственных объектов, целиком или частично принадлежащих центральным и местным органам власти.

Государственный сектор – часть национального хозяйства, являющаяся объектом государственной собственности и предназначенная для решения общенациональных задач.

Государство как субъект рыночной экономики – сложное институциональное устройство, состоящее из совокупности различных учреждений, имеющих полномочия для воздействия на систему экономики в целях обеспечения нового качества экономического роста, полной занятости, хозяйственной стабильности, экономической и национальной безопасности страны.

Граница фирмы, рассматриваемой в рамках неоклассического подхода, есть некий предел, когда ее дополнительные затраты на факторы производства, или предельные издержки уравниваются с дополнительным выигрышем, или предельным доходом, получаемым фирмой в результате созидательного использования факторов производства.

Демонополизация экономики – политика государства, направленная на разработку системы мер, ограничивающих слияния фирм и иные межфирменные соглашения.

Денежная база – самостоятельный компонент денежной массы, включающий наличные деньги в обращении, денежные средства в кассах банков, обязательные резервы коммерческих банков в Центральном банке.

Денежная масса – это совокупность наличных и безналичных покупательных и платежных средств, которыми располагают частные лица, фирмы и государство и которые обеспечивают обращение товаров и услуг в масштабе национального хозяйства.

Денежно-кредитная политика – это деятельность государства по изменению предложения денег с целью обеспечения экономического роста при стабильности цен и полной занятости ресурсов.

Денежный рынок – общественная форма отношений, возникающих между экономическими субъектами по поводу купли-продажи денег.

Деньги – средство обмена и всеобщий эквивалент ценности товаров.

Дефицит платежного баланса – ситуация, при которой экспорт капитала не обеспечивает иностранной валютой импорт товаров и услуг, или импорт товаров превышает экспорт капитала.

Дефлятор ВВП (IPD) – это индекс цен, исчисляемый при помощи “корзины” экономических благ, включающей все конечные товары и услуги.

Децильный коэффициент – коэффициент, выражает соотношение между средними доходами 10% наиболее высокодоходных и средними доходами 10% малообеспеченных домохозяйств.

Диалектический метод исследования – метод, основанный на выявлении и анализе внутренних, или «сущностных» противоречий того или иного экономического процесса.

Диверсификация – способ минимизации риска, при котором хозяйственные субъекты используют имеющиеся у них ресурсы в нескольких, часто не связанных между собой сферах экономической деятельности.

Дисконтирование – исчисление сегодняшнего аналога суммы, которая выплачивается через определенный срок при существующей процентной ставке.

Дискреционная фискальная политика – сознательное манипулирование правительством государственными расходами и налогами с целью изменения уровня занятости, контроля над инфляцией и ускорения нового качества экономического роста.

Дифференциальная земельная рента – рента, получаемая собственниками земли в ситуации ее ранжирования по производительности (плодородию, местоположению и др.).

Добавленная стоимость – это получившее общественную оценку в факте обмена приращение ценности экономического блага на конкретной стадии его производства.

Домохозяйство – экономическая единица, состоящая из одного или нескольких лиц, связанных, как правило, родственными отношениями и функционирующая в потребительском секторе экономики.

Естественная безработица – это безработица, соответствующая условиям полной занятости человеческого капитала.

Закон возвышения потребностей – закон, выражающий объективное и постоянно повторяющееся противоречие между достигнутым уровнем потребления благ сегодня и предполагаемым (ожидаемым, планируемым) уровнем потребления благ в будущем.

Закон ограниченности жизненных благ – закон, выражающий объективное и постоянно повторяющееся противоречие между существующими человеческими потребностями и реальными возможностями их удовлетворения.

Закон роста альтернативных издержек – закон, выражающий противоречие между увеличивающимися затратами созидательного капитала для получения новой дополнительной (предельной) единицы экономического дохода и возрастающими потерями альтернативного дохода.

Закон убывающей предельной доходности – закон, выражающий объективное и постоянно повторяющееся противоречие между ростом предельных затрат фактора производства и, при прочих равных условиях, уменьшением предельной доходности от этих затрат.

Закон убывающей предельной полезности (первый закон Г. Госсена) – закон, выражающий внутреннее противоречие между изначально существующей высокой интенсивностью потребности личности в конкретном благе и уровнем полного либо определенного насыщения данной потребности в процессе потребления одной единицы блага за другой.

Занятость населения – это степень участия способных к созидательной деятельности граждан страны.

Запас — величина, фиксируемая на какой-либо момент времени.

Зарботная плата – доход, получаемый собственником человеческого капитала от его созидательного использования; это результат экономической реализации собственности личности на свой человеческий капитал.

Земельная рента – это цена услуги земли как фактора производства.

Земля – все ценности, которые даны природой в фиксированном объеме и над предложением которых человек не властен, это пространство, на котором происходит хозяйственная деятельность любого рода.

Излишек платежного баланса – ситуация, при которой экспорт капитала превышает импорт товаров и услуг.

Излишек производителя – чистая совокупная выгода, которую получают производители от продажи товаров и услуг; в условиях монопольной власти пополяется за счет излишка потребителя.

Изокванта – линия, на которой расположены все сочетания производственных факторов, обеспечивающих фирме равную доходность.

Изокоста – линия, отражающая все возможные сочетания факторов производства, суммарная цена которых равна валовым издержкам фирмы.

Инвестиции – это поток определенных экономических благ, используемых для восполнения и увеличения созидательного капитала в экономике, это возмещение и рост запаса созидательного капитала в обществе.

Инвестиции в вещественный капитал – поток определенных благ, непосредственно предназначенных для увеличения данного капитала, или основных фондов.

Инвестиционные расходы (I) – затраты на инвестиционные товары, к которым относят актуальную информацию, оборудование, машины, производственные здания, строительство и т.д.

Индекс государственного участия в перераспределении дохода – показатель, характеризующий степень государственного вмешательства в перераспределение доходов.

Индекс концентрации доходов – индекс, показывающий степень поляризации общества по уровню доходов.

Индекс цен – показатель, отражающий сопоставление цен данного года с ценами года, выбранного в качестве базового.

Индекс цен потребительских товаров (CPI) – это индекс цен, исчисляемый с помощью “корзины” благ, состоящей из потребляемых домохозяйствами товаров и услуг.

Индекс цен товаров промышленного назначения (PPI) – это индекс цен, соответствующий “корзине” экономических благ, включающей используемые в производстве промежуточные товары.

Индивидуальные фирмы – фирмы, принадлежащие отдельным собственникам, которые управляют ими, присваивают получаемый доход и полностью отвечают по своим обязательствам.

Индукция – это умозаключение на основе фактов, ведущее к некоторой гипотезе или общему утверждению, которое, чаще всего, требует доказательства.

Институты – формальные нормы и правила, а также неформальные ограничения, регулирующие различные человеческие взаимодействия, или трансакции.

Институциональная безработица – безработица, порождаемая действием формальных норм и неформальных ограничений, определяющих устройство и динамику рынка человеческого капитала.

Интенсивное воспроизводство – рост общественного производства и потребления исключительно за счет качественного обновления техники и технологии, повышения образовательно-квалификационного уровня работников и менеджеров при одновременном сокращении физического объема используемого созидательного капитала.

Инфляция (воспроизводственный подход) – явление общественного воспроизводства; это устойчивое макроэкономическое неравновесие в сторону роста совокупного спроса.

Инфляция (монетаристская трактовка) – явление денежного рынка; это рост общего уровня цен, вследствие переполнения каналов обращения денежной массой.

Капитал – специфическое благо, использование которого обеспечивает создание новых экономических благ.

Капиталовооруженность – обеспеченность производства вещественным капиталом.

Капитальное финансирование – соглашение, по которому заемщик получает денежные средства для осуществления инвестиций в обмен на контрактное право долевого участия в собственности на то или иное предприятие.

Командно–административные монополии – монополии, возникшие в результате искусственного завышения издержек, снижения качества продукции и административной ликвидации самих основ конкуренции.

Конкурентоспособность страны – способность того или иного государства улучшать свое положение в мировом хозяйстве, активно участвовать в международных экономических отношениях, завоевывая более выгодные внешнеэкономические позиции.

Коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене – величина, показывающая, на сколько процентов изменится спрос на данный товар при однопроцентных колебаниях цены заменяющего или дополняющего товара.

Коэффициент прямой эластичности спроса по цене – величина, показывающая, на сколько процентов изменится величина спроса на данный товар при изменении его цены на один процент.

Коэффициент эластичности спроса по доходу – величина, показывающая, насколько процентов изменится спрос на данный товар при однопроцентных колебаниях дохода потребителей.

Краткосрочное равновесие – равновесие, при котором товарное предложение растет при неизменном количестве фирм в отрасли.

LM (кривая “ликвидность–деньги”) – геометрическое место точек равновесия на рынке денег.

Либерализация рынков – процесс открытия рынков для новых участников свободной конкуренции путем устранения определенных институциональных барьеров.

Лидерство в ценообразовании – явление на олигопольных рынках, когда ценовому лидеру с согласия остальных олигополий отводится ведущая роль в установлении отраслевых цен.

Ликвидная ловушка – ситуация в экономике, когда денежное предложение уже не оказывает понижающего воздействия на процентную ставку.

Ликвидность – способность различных благ быть использованными, или реализованными, например, в качестве средства платежа; это также способность какой-либо ценности (блага, актива) обращаться в наличные деньги.

Маркетинг – процесс определения текущих и перспективных желаний и запросов потенциальных покупателей и направление потока экономических благ для удовлетворения этих нужд.

Масштаб цен – определенное количество денежного материала (золота), содержащегося в денежной единице (например, в одном рубле), принятое в данной стране.

Мгновенное равновесие – равновесие, при котором товарное предложение остается неизменным.

Международное разделение труда (МРТ) – это специализация отдельных стран на выпуске определенных видов экономических благ, которыми эти страны обмениваются между собой.

Международные валютные отношения – денежные отношения в сфере международных расчетов, т. е. расчетов между государствами, организациями, фирмами и гражданами различных стран.

Международные экономические отношения (МЭО) – хозяйственные связи экономических субъектов разных стран.

Меновая стоимости – это возникшая на основе взаимодействия потребительной и производительной стоимости способность экономических благ к обмену друг на друга в определенных количественных пропорциях.

Мера стоимости – денежное измерение, или “ценовое” сравнение меновых стоимостей различных товаров.

Метод дедукции (метод “выведения”) – переход от общих выводов и доказанных ранее гипотез к частным и единичным суждениям.

Метод индукции (метод “наведения”) – переход от изучения единичных фактов хозяйственной действительности к общим положениям и выводам.

Метод научной абстракции – способ исследовательского мышления, основанный на абстрагировании при рассмотрении экономических явлений.

Метод предельного анализа – метод выявления закономерностей экономического поведения хозяйственных агентов с помощью анализа последствий от определенных равновеликих приращений (дополнений) тех или иных экономических переменных (дохода, издержек, полезности и др.).

Методология – совокупность, прежде всего, общих методов, заключающих в себе наиболее общие принципы и законы исследования.

Механизм инфляционных ожиданий – это ожидания роста инфляции, что обуславливает соответствующее «компенсационное» поведение фирм и домохозяйств с целью присвоения части инфляционного трансферта.

Механизм рыночного равновесия – механизм конкуренции потребителей и производителей, приводящий к установлению объективной рыночной цены в условиях равенства объема спроса и предложения; механизм формирования рыночной цены при заданных (статических) уровнях спроса и предложения.

Мировая торговля – международное движение потребительских товаров и услуг, а также факторов производства.

Мировое хозяйство – единый мировой воспроизводственный процесс, основанный на международном разделении труда и реализующийся через систему институционализированных международных экономических отношений.

Мировой воспроизводственный процесс – непрерывное возобновление производства в рамках мирового хозяйства.

Мобильность фактора производства – это его возможность менять место и сферу своего применения.

Модель IS – геометрическое место точек, каждая из которых отражает определенное состояние макроэкономического равновесия товарного рынка.

Монополистическая конкуренция – рыночная ситуация, когда в отрасли действует множество конкурирующих фирм, производящих, хотя и однородную, но “марочную”, а потому и монопольную продукцию.

Монополия в экономике – это экономическая структура, обладающая рыночной властью.

Мультипликатор – это численный коэффициент, показывающий, во сколько раз возрастет доход при данном росте инвестиций; это число, на которое следует умножить изменение в инвестициях, чтобы исчислить изменение в объеме ВВП.

Налог – это обязательный платеж, осуществляемый хозяйственным субъектом в соответствии с законодательством.

Налог (в социально-экономическом плане) – это общественная форма отношений между хозяйственными субъектами по поводу перераспределения дохода в интересах, одновременно, человека как индивида и человека как члена общества.

Налоговая база – сумма денег, с которой взимается налог.

Налоговая система – взаимосвязанное единство существующих в государстве налогов, форм и методов их взимания, а также соответствующих государственных организаций и учреждений.

Налоговая ставка – часть налоговой базы, которую налогоплательщик обязан выплатить в виде того или иного налога.

Налоговый мультипликатор (M_T) – это число, на которое нужно умножить изменение налога (ΔT), чтобы получить объем изменения ВВП (ΔY); данное число есть произведение общего мультипликатора (M) на предельную склонность к потреблению (MPC).

Налогоплательщик – экономический агент, на которого законодательством возложены налоговые обязательства.

Натуральное хозяйство – хозяйство, в котором создаваемые продукты полностью потребляются теми, кто их производит.

Наука – система знаний человека о закономерностях и путях развития объективной реальности, либо отдельная отрасль таких знаний; включает как деятельность по производству новых знаний, так и ее результат: определенный объем информации и сумму знаний, лежащие в основе научной картины мира.

Национальное богатство – часть всеобщего человеческого богатства, включающая все имеющиеся природные богатства страны, а также накопленные путем созидательной деятельности материальные запасы и духовные ценности данной нации.

Национальный доход (НД) – это новая стоимость, или часть чистого внутреннего продукта за вычетом косвенных налогов.

Недискреционная фискальная политика – автоматическое изменение величины правительственных расходов, налогов и сальдо государственного бюджета в результате циклических колебаний дохода.

Неэкономическое благо – благо, запасы которого в окружающем мире в данный период настолько велики, что доступ к ним человека носит неконкурентный характер, и нет необходимости прилагать усилия для восполнения запасов данного блага.

Неэкономическое хозяйство – хозяйство, в рамках которого человек имеет свободный, то есть неконкурентный, относительно других людей, доступ к благу.

Неэффективное хозяйствование, или бесхозяйственность – управление производством, осуществляемое вне рамок соизмерения результатов и затрат.

Номинальная заработная плата – это сумма денег, полученная работником за час, день, неделю, месяц и т. д.

Номинальная процентная ставка – ставка, устанавливаемая на денежном рынке в результате действия правила спроса и предложения.

Номинальный ВВП – это объем национального производства, измеренный в текущих ценах.

Номинальный доход – это уровень денежных доходов в рамках текущих, или номинальных цен на товары и услуги.

Норма личных сбережений - процентная доля личных сбережений в располагаемом доходе.

Норма обязательных резервов – это часть активов коммерческих банков, в безусловном порядке размещенных в Центральном банке.

Нормальное длительное равновесие – равновесие, которое устанавливается в результате роста предложения за счет увеличения количества фирм в отрасли и объема используемых факторов производства.

Облигация – сертификат, представляющий собой обязательство выплатить денежный долг в течение определенного времени с оговоренным процентом; это актив с фиксированным доходом.

Обмен – фаза воспроизводства, на которой созданные блага доставляются до субъектов экономической деятельности.

Общественное воспроизводство – это процесс непрерывного возобновления производства в национальном масштабе, обусловленный состоянием и динамикой общественных потребностей.

Общественное производство – деятельность общества по использованию национального созидательного капитала с целью производства общественного продукта.

Общественные товары – блага, которые удовлетворяют потребности человека как члена общества, при этом каждый человек потребляет данное благо в равных количествах.

Общие методы – определенные принципы и подходы к исследованию явлений действительности.

Объект налогообложения – то, на что начисляются налоги.

Объекты ГРЭ – конкретные экономические, социально-экономические и иные процессы, содержащие в себе угрозу макроэкономической и социальной нестабильности.

Огосударствление – вмешательство государства в экономику в форме распоряжения теми или иными сферами экономической деятельности.

Олигополия – конкретная форма несовершенной конкуренции, характеризуемая наличием в отрасли, как правило, нескольких крупных конкурирующих фирм.

Основные фонды – совокупный запас вещественного капитала, накопленного экономикой за определенный период.

Относительная бедность – положение домохозяйства, соответствующее реальному доходу на уровне в два раза меньшем, чем величина доходов среднего домохозяйства (или вдвое ниже уровня медианы доходов).

Отрицательный экономический доход – доход, получаемый в условиях низкоэффективного, или нерационального хозяйствования, когда затраты превышают результат.

Официальные резервы – запасы иностранной валюты, находящиеся в Центральном банке страны и используемые для сбалансированности платежного баланса.

Парето-эффективное распределение благ – распределение, при котором никто не может улучшить свое благосостояние без того, чтобы не ухудшить благосостояние кого-либо другого.

Первичное распределение доходов в обществе – это объективное, конкурентно–рыночное ценообразование на факторы производства.

Перекрестная эластичность спроса по цене – это степень реакции уровня спроса на определенный товар на изменения цены заменяющего или дополняющего товара.

Переменные издержки (VC) – это издержки, зависящие от количества производимой продукции и складывающиеся из затрат на информацию, новые технологии, сырье, материалы, заработную плату и т. д.

Перманентный доход (Y_p) – средняя величина настоящих и будущих доходов.

Персональное распределение доходов – последующее государственное перераспределение, или персональное, конечное распределение доходов между домохозяйствами.

Платежный баланс – соотношение платежей, которые производит данная страна, и доходов, поступающих от других государств, за определенный период (обычно за год).

Позитивистский (неопозитивистский, постпозитивистский) метод исследования – метод, представляющий собой систему описательных характеристик внешних условий и факторов функционирования экономических явлений.

Полезность – это свойство блага доставлять людям определенную пользу в результате его потребления.

Политизация экономики – процесс подчинения экономического развития политико–идеологическим целям и задачам.

Полная занятость – наиболее оптимальное, высокоэффективное использование созидательного капитала общества.

Положительная экономическая прибыль – превышение валового дохода над валовыми издержками.

Положительный экономический доход – доход, получаемый в условиях высокоэффективного хозяйствования, или экономического рационализма, когда результат превышает затраты.

Польза – это удовлетворение (удовольствие, улучшение, выгода и др.), которую потребитель реально получает в результате потребления жизненного блага.

Постоянные издержки (FC) – это издержки, которые не зависят от объема производства.

Потенциальный ВВП, или потенциальный объем производства — объем выпуска в условиях полной занятости ресурсов.

Поток — величина, измеряемая как норма в единицу времени.

Потребительная стоимость – это способность товара удовлетворять определенную жизненную потребность.

Потребительские интересы – различные формы внешнего проявления внутренних потребительских предпочтений человека, лежащие в основе поведения потребителя.

Потребительские расходы (C) – затраты домохозяйств на множество потребительских благ.

Потребительские расходы домохозяйств – это их расходы на конечные товары и услуги, приобретаемые для удовлетворения потребностей в жизненных благах.

Потребительский выбор – это выбор личностью или домохозяйством того или иного варианта реализации своих потребительских интересов и предпочтений.

Потребительский излишек – это превышение ожидаемой полезности и, следовательно, реально получаемой личностью пользы от потребляемого блага над его рыночной ценой.

Потребление – это процесс непосредственного удовлетворения жизненных потребностей человека.

Потребности – это нужда человека в определенных благах.

Правило использования факторов производства – правило, в соответствии с которым для фирмы будет прибыльным применять дополнительные единицы любого фактора производства тех пор, пока MRP не будет равен MRC .

Правило предложения – прямая связь между ценой блага и величиной его предложения.

Правило спроса – обратная связь между ценой блага и величиной спроса.

Правило спроса и предложения – правило, отражающее объективный и закономерный характер уравнивания интересов потребителей и производителей путем формирования рыночной цены.

Правительственные закупки – это закупки, связанные с производством общественных товаров и включающие ряд расходных статей бюджета: затраты на фундаментальную науку, национальную оборону, материальное обеспечение внешней политики, административно-управленческие расходы и др.

Правительственные закупки (G) – это расходы государства, идущие непосредственно на воспроизводство общественных благ.

Предельная (дополнительная) склонность к потреблению (MPC) – потребляемая доля предельного дохода домохозяйства.

Предельная (дополнительная) склонность к сбережению (MPS) – сберегаемая доля предельного дохода домохозяйства.

Предельная норма технологического замещения (MRTS) – это тангенс угла наклона касательной, проведенной к определенной точке на изокванте.

Предельная склонность к импорту – величина, показывающая, какую часть прироста дохода домохозяйства и фирмы используют на приобретение импортных товаров и услуг.

Предельная ставка налога MT – дополнительная величина налога, уплачиваемая на каждый дополнительный рубль дохода.

Предельная, или маргинальная полезность – это величина дополнительной полезности, которой, по оценке субъекта, обладает каждая последующая единица предполагаемого к потреблению блага.

Предельные издержки (MC) – это издержки, приходящиеся на производство дополнительной единицы продукции.

Предельный доход (MR) – это доход, получаемый фирмой от реализации дополнительной единицы продукции; он представляет собой приращение дохода ΔTR в результате приращения выпуска продукции ΔQ :

Предельный доход от предельного продукта – это предельный продукт, выраженный в денежной форме.

Предельный продукт – продукт, полученный в результате увеличения какого-либо фактора производства на одну дополнительную единицу при неизменной величине других факторов производства.

Предложение – желание и возможность экономического субъекта произвести и поставить на рынок некоторое количество блага по определенной цене.

Предложение фактора производства – определенный его объем, который соответствующие собственники готовы предложить рынку по определенной цене данного фактора.

Предметы труда – определенные объекты природы, а также созданные на их основе ценности, на преобразование которых направлена человеческая деятельность.

Предпринимательство (как метод ведения хозяйства) – творческая деятельность, осуществляемая в условиях риска и направленная на достижение коммерческого успеха и увеличение прибыли.

Предпринимательство (как тип экономического мышления) – совокупность оригинальных взглядов и подходов к принятию и реализации хозяйственных решений.

Предпринимательство (как экономическая категория) – понятие, отражающее деятельность экономического субъекта, связанная с наиболее эффективным использованием факторов производства с целью максимизации дохода.

Приватизация – процесс преобразования государственной собственности в частную собственность.

Природный капитал – это непосредственно вовлеченная в созидательную деятельность по производству жизненных благ часть природных ресурсов: используемые плодородные земли и богатые полезными ископаемыми ее недра, лесные угодья, пастбища, водные и другие ресурсы.

Продолжительность безработицы – количество времени, в течение которого люди пребывают в качестве безработных.

Производительность труда – реальная часовая выработка одного работника, которая зависит от научно-технического прогресса, динамики капиталовложений в обновление производства,

образовательно-квалификационного уровня человека и его мотивации к высокорезультативной деятельности.

Производственная макроэкономическая функция – соотношение между объемом выпуска и определяющими его динамикой взаимосвязанными факторами производства.

Производственная функция – функция, показывающая зависимость выпуска продукции от факторов производства и производственного процесса.

Производственные интересы – это различные формы внешнего проявления производственных потребностей, лежащие в основе поведения производителя.

Производственные отношения – отношения, возникающие между экономическими субъектами в процессе производства.

Производственные потребности – потребности человека в факторах производства.

Производственные предпочтения – это оценка предпринимателем альтернативных наборов факторов производства, предполагаемых к использованию для создания благ.

Производство – сознательный и целенаправленный процесс создания человеком жизненных благ посредством производительного потребления экономических производственных благ, или факторов производства.

Простое воспроизводство – воспроизводство при ежегодно неизменном объеме созидательного капитала; здесь осуществляется лишь амортизация факторов производства при «нулевом» накоплении.

Протекционизм – это государственная внешнеэкономическая политика, направленная на ограничение импорта и поощрение экспорта.

Противоциклические переменные – переменные, которые имеют тенденцию к возрастанию при спаде производства и к падению – при подъеме производства.

Проциклические переменные – переменные, которые растут в периоды экономического подъема и уменьшаются во время спада.

Равновесная монопольная цена – цена, обеспечивающая максимальную прибыль в условиях равенства предельного дохода предельным издержкам.

Разгосударствление собственности – процесс формирования негосударственных ее форм и видов.

Разгосударствление экономики – процесс ограничения вмешательства государства в экономику допустимыми пределами при одновременном развитии конкурентно–рыночных условий ее функционирования.

Располагаемый личный доход (РЛД) – это доход, имеющийся в распоряжении домохозяйств.

Распределение – определение доли экономических благ, поступающих для потребления субъектам экономической деятельности и любому человеку как члену общества.

Расширенное воспроизводство – воспроизводство при ежегодно возрастающем объеме созидательного капитала; является ведущей закономерностью хозяйственной деятельности нации.

Рациональные ожидания – ожидания, которые формируются в результате активного использования субъектами хозяйствования актуальной и доступной информации, а также на основе собственного понимания существующей экономической ситуации.

Реальная заработная плата – количество товаров и услуг, которое можно приобрести на номинальную заработную плату.

Реальная процентная ставка – ставка, определяемая с учетом уровня инфляции.

Реальные активы – это ценности, представленные недвижимостью, землей, благородными металлами, произведениями искусства и др.

Реальный ВВП – это объем национального производства текущего периода, исчисленный с использованием цен определенного базового года.

Реальный доход – доход, учитывающий изменение цен и исчисляемый путем приведения цен к какому–либо базовому периоду.

Региональная безработица – безработица, возникающая в том или ином регионе страны в результате действия ряда географических, демографических, социально–психологических и иных факторов.

Рента – доход на фактор производства за вычетом того уровня дохода, при котором обеспечивается его предложение на соответствующем рынке.

Рентабельность – показатель эффективности производства, характеризующий уровень отдачи от затрат факторов производства.

Рестриктивная фискальная политика – сокращение государственных расходов, увеличение налогов либо сочетание этих мер.

Ресурсный потенциал – возможность соответствующих элементов и частей ресурсной системы быть использованными для создания жизненных благ.

Рынок – общественная форма системы отношений, возникающих между хозяйственными агентами по поводу обмена ценностями; это институционализированные транзакции обмена благами.

Рынок ценных бумаг – это институционализированные экономические отношения по поводу купли-продажи финансовых активов.

Рыночная власть – возможность определенных рыночных структур субъективно устанавливать цену на свои товары или услуги.

Рыночная инфраструктура – это организационная форма рыночной системы.

Рыночная система – это система взаимосвязей и взаимозависимостей между всеми видами рынков.

Рыночная цена – цена, при которой объемы спроса и предложения равны, и потребители могут купить столько товаров и услуг, сколько производители хотят продать.

Рыночная цена земельного участка – капитализированное значение земельной ренты,

Рыночная экономика – экономика, в которой осуществляются обменные транзакции, то есть множество благ целенаправленно производится множеством обособленных производителей для обмена.

Рыночной этика – этика, в соответствии с которой справедливым считается любой доход, полученный в результате участия в свободной конкуренции.

Рыночные (обменные) отношения – отношения, возникающие между субъектами экономической деятельности в сфере обмена благами.

Рыночные экономические субъекты – субъекты, производящие блага для обмена. Нерыночные экономические субъекты – субъекты, осуществляющие созидательную деятельность в рамках натурального хозяйства.

Рыночный механизм – механизм динамического взаимодействия спроса и предложения.

Сбережение домохозяйств – это та часть располагаемого личного дохода, которая не используется для потребительских расходов сегодня, а сберегается, откладывается, чтобы обеспечить более высокий уровень потребления в будущем.

Сговор – явное или иное соглашение между фирмами в отрасли с целью установления фиксированных цен и объемов выпуска или же для ограничения каким-то иным способом соперничества между ними.

Синтез в экономической теории – мысленное соединение полученных в результате анализа знаний с последующими обобщениями и выводами.

Система гибких валютных курсов – это система, при которой курсы обмена национальных валют определяются беспрепятственной динамикой спроса и предложения.

Система национальных счетов – взаимосвязанное единство макроэкономических показателей, которые обобщенно характеризуют производство, распределение, перераспределение и использование создаваемого в национальном хозяйстве продукта.

Система экономических отношений – единство технико–экономических, организационно–экономических и социально–экономических отношений.

Системный анализ – совокупность методов и средств, позволяющих исследовать одновременно как “раздробленную” структуру определенного объекта, так и сам объект в целом.

Системный метод исследования – метод, основанный на выявлении и анализе как внутренних, так и внешних противоречий системы экономических отношений и взаимодействий; объективной основой системного метода является экономическая система в целом.

Скрытая безработица – одна из форм вынужденной безработицы, возникающая в условиях деформации рыночного механизма, а также утраты стимулов человека к созидательной деятельности.

Скрытые реальные издержки – это фактические издержки фирмы, не отраженные в официальной отчетности предприятия, а потому искажающие общую картину результативности хозяйственной деятельности.

Смешанная экономика – экономика, характеризующаяся невысоким удельным весом государственного сектора, использованием научно обоснованных методов регулирования хозяйственной активности, стремлением создать наиболее благоприятные условия для развития созидательной деятельности.

Смешанное воспроизводство – воспроизводство на основе количественного роста факторов производства при одновременном росте их научно-технического и квалификационного уровня.

Собственность – общественная форма отношений, или институционализированные конкурентные отношения, возникающие между хозяйственными агентами в связи с присвоением благ.

Совокупное предложение (AS) – это объем экономических благ, который экономические объекты хотят произвести и предложить на соответствующих рынках в течение года при различных уровнях цен.

Совокупный личный доход (СЛД) – это доход, получаемый домохозяйствами до вычета подоходных налогов.

Совокупный общественный продукт (СОП) – сумма промежуточного и конечного продукта общества, или совокупность продуктов всех действующих в народном хозяйстве предприятий.

Совокупный спрос (AD) – это общий объем благ, который экономические субъекты (домохозяйства, фирмы и государство) готовы и могут купить в течение года при различных уровнях цен.

Созидательный капитал – это совокупность специфических благ, используемых человеком не для конечного потребления, а для производительного потребления, в процессе которого создаются все виды дополнительных и новых экономических благ; это совокупный фактор производства, состоящий из отдельных факторов производства: человеческого, вещественного и природного капитала.

Социальная защита – это система экономических мер государства, условий и отношений, обеспечивающих каждой личности гарантии определенного уровня жизни, необходимого для ее развития и высокорезультативного использования созидательных возможностей.

Социальная справедливость в сфере экономики – это соответствие системы экономических отношений сложившимся в данном обществе представлениям об этой справедливости, то есть правильности, честности, порядочности, интеллигентности экономических трансакций и хозяйственных последствий.

Социальная структура общественного воспроизводства – обусловленная существующей воспроизводимой системой собственности структура классов и социальных групп в конкретном обществе.

Социально ориентированная конкурентно–рыночная экономика – это экономика, в которой хозяйственные процессы всецело подчинены задачам всестороннего развития личности.

Социальное регулирование экономики – система государственных мер, направленных на формирование и развитие социально ориентированного, ноосферного типа общественного воспроизводства.

Социально-экономическая информация – количественные данные о субъектах экономических отношений, их хозяйственных транзакциях и получаемых результатах деятельности.

Социальные трансферты – это, в основном, денежные выплаты малоимущим слоям населения, не связанные с их участием в хозяйственной деятельности.

Социальный минимум – затраты на реализацию самых необходимых социальных запросов, связанных с общением, вовлеченностью человека в различные социальные группы и союзы, потреблением духовных ценностей общества.

Спекулятивный спрос – спрос на денежную наличность, связанный со стремлением людей с максимальной выгодой разместить свои денежные сбережения; это спрос на денежную наличность “сегодня”, чтобы ее было выгодно разместить на денежном рынке “завтра”.

Спецификация прав собственности – закрепление отдельных “правомочий” за одним или несколькими экономическими субъектами с целью создания благоприятных условий для приобретения этих “правомочий” теми хозяйственными субъектами, которые ценят их выше и способны извлечь большую пользу от их использования.

Спрос – желание и возможность экономического субъекта приобрести (купить) некоторое количество благ по определенной рыночной цене.

Средние издержки (АТС) – это валовые издержки, приходящиеся на единицу продукции.

Средние переменные издержки (AVC) – переменные издержки, деленные на объем выпуска продукции.

Средние постоянные издержки (AFC) – это постоянные издержки, деленные на объем выпуска продукции.

Средняя ставка налога AT – общий налог, деленный на величину налогооблагаемого дохода.

Средства производства – взаимосвязанное единство предметов и средств труда и творчества.

Средства труда – ранее созданных продуктов деятельности, с помощью которых человек воздействует на предметы труда и творчества.

Средство накопления – деньги, сберегаемые после продажи товаров и услуг и обеспечивающие покупательную способность в будущем.

Средство обращения – деньги, используемые для покупки товаров и услуг; в данной своей функции деньги выступают как посредник при купле–продаже экономических благ.

Средство платежа – это деньги, используемые для оплаты ранее поступивших покупателю товаров и услуг.

Средство экономического регулирования – деньги, как инструмент хозяйственной политики государства, используемые в целях обеспечения полной занятости и устойчивых темпов экономического роста.

Стагфляция – сложное социально-экономическое явление, характеризующееся единством инфляции и спада производства.

Статистика – наука, изучающая методы сбора количественных характеристик массовых явлений и процессов в неразрывной связи с их качественной стороной.

Статическая эффективность рыночной экономики – это ее способность обеспечить потребителю наивысший уровень удовлетворения спроса за счет имеющегося объема созидательного капитала.

Статические ожидания – это предпосылка того, что следующий год будет идентичен текущему периоду.

Степенные коэффициенты эластичности факторов производства – коэффициенты, определяемые эмпирическим путем и показывающие возрастание объема продукции при увеличении фактора производства на единицу.

Стоимость – воплощенный в факте товарного обмена результат оптимизация (согласованности) интересов потребителей и производителей обмениваемых благ; это воплощенный в факте товарного обмена результат взаимодействия потребительской и производственной стоимости.

Стратегия инфляционной безопасности – система мер государства, обеспечивающих состояние постоянной и действенной защищенности экономики от текущих и вероятных факторов угроз инфляции.

Структурная безработица – это безработица, естественно возникающая в процессе функционирования рыночного механизма, который реагирует на изменения в структуре спроса и предложения.

Суженное воспроизводство – воспроизводство при ежегодно уменьшающемся объеме созидательного капитала; нация начинает «проедать» ранее накопленное богатство.

Счет движения капиталов – соотношение купли-продажи той или иной страной материальных и финансовых активов за определенный период.

Счет текущих операций – счет, состоящий из баланса внешней торговли, баланса товаров и услуг, баланса по текущим операциям в целом.

Текущая капитализированная (дисконтированная) стоимость будущего потока доходов – сумма денег, на которую инвестор должен осуществить финансирование инвестиций сегодня, чтобы к фиксированному времени в будущем располагать определенной суммой дохода.

Технология производства – взаимосвязанное единство существующего технического уровня развития средств производства и связанной с этим организацией и управлением созидательной деятельностью.

Товар – экономическое благо, предназначенное для обмена.

Торговые пошлины – акцизные налоги, вводимые на импортные товары в целях пополнения бюджета или защиты отечественных производителей.

Трансакционные издержки – издержки, возникающие в процессе соответствующих трансакций (взаимодействий); эти издержки связаны с поиском информации, заключением хозяйственных договоров, измерением полезных свойств потребляемых благ, оппортунистическим поведением экономических субъектов, а также со спецификацией и защитой прав собственности.

Трансфертное вознаграждение – доход, который получает собственник фактора производства за его использование на одном месте и который удерживает данного собственника от предложения своих услуг в альтернативном месте.

Трансформационные издержки – затраты факторов производства на создание каких-либо благ, то есть затраты, связанные с превращением "вещества" природы в конкретное благо.

Трансформационные, или производственные издержки – затраты факторов производства, используемых для создания определенных жизненных благ.

Труд – сознательная, целенаправленная деятельность человека по созданию благ, предназначенных для удовлетворения материальных потребностей.

Управление производством – регулирующее, координирующее и контролирующее воздействие управляющего субъекта на процесс создания благ в рамках производящей организации.

Уровень безработицы – это доля официально зарегистрированных безработных в общей численности трудоспособного населения.

Уровень цен (P) – это средняя цена всех включенных в состав ВВП товаров и услуг, выраженная в форме ценового индекса.

Услуги – целесообразная деятельность хозяйственного агента с целью производства полезного эффекта, удовлетворяющего определенную потребность.

Учетная ставка – процент за кредит, предоставляемый Центральным банком коммерческим банкам.

Фактический ВВП – объем национального производства при неполной, полной либо чрезмерной занятости ресурсов.

Факторы инфляции – такие объективные экономические обстоятельства, которые содержат инфляционный потенциал и реализуют его не самостоятельно, а в результате осуществления государством соответствующей экономической политики.

Факторы производства – это способная к реализации и конкретно реализуемая часть экономического ресурсного потенциала; это «актуализированные» экономические ресурсы, непосредственно предназначенные и используемые в созидательном процессе.

Физиологический минимум – набор товаров и услуг, потребление которых удовлетворяют лишь насущные физические потребности.

Фиксированный валютный курс – это курс, устанавливаемый государством или несколькими государствами, а не механизмом конкуренции на валютном рынке.

Финансирование путем получения займов – это соглашение, согласно которому заемщик получает денежные средства для осуществления инвестиций, в обмен на обязательство выплатить эти средства в будущем с оговоренным процентом, причем права на долю собственности предприятия кредитор не получает.

Финансовые активы, или **ценные бумаги** — это контрактные права на получение будущих платежей при оговоренных контрактом условиях.

Финансовые посредники – различные финансовые институты (банки, взаимные и пенсионные фонды, страховые компании), аккумулирующие денежные средства населения для последующего их предоставления на коммерческой основе в распоряжение инвесторов.

Фирма – это определенная хозяйственная структура, в рамках которой организуется воспроизводство экономических благ.

Фискальная политика – система мер правительства по изменению государственных расходов и налогообложению с целью достижения устойчивых темпов нового качества экономического роста в условиях полной занятости и стабильности уровня цен.

Фондовая биржа – место, где устанавливаются рыночные цены (курсы) ценных бумаг и происходит их купля-продажа.

Фрикционная безработица – это ситуация, в которой работники, покинувшие прежнее место работы, находятся в движении: ищут или ожидают новую работу.

Функциональная структура общественного воспроизводства – структура, отражающая единство и взаимосвязь материального и нематериального производства.

Функциональное распределение доходов – первичное распределение благ путем рыночного ценообразования на факторы производства.

Хозяйственный агент – человек (субъект), осуществляющий хозяйственную деятельность.

Хозяйство – единство человеческих решений и действий, осуществляемых людьми либо различными их структурными сообществами и направленными на поиск, добычу, создание благ, предназначенных для удовлетворения потребностей, а также и сам процесс их удовлетворения.

Хозяйствование – сознательный, целенаправленный поиск путей, способов и вариантов удовлетворения человеческих потребностей.

Целерациональное поведение – экономическое поведение человека в условиях полной предсказуемости внешней среды.

Цена (в общественном смысле) стоимость товара, выраженная в денежной форме.

Цена (в функциональном смысле) – количество денег, которое покупатель уплачивает продавцу за определенное экономическое благо.

Цена предложения – минимальная предельная цена, при которой предприниматели–производители еще хотят производить и, следовательно, предлагать рынку данное благо.

Цена спроса – максимальная предельная цена, которую потребитель может уплатить за данный товар.

Ценность – это потребительная стоимость блага, получившая положительную субъективную оценку полезности; индивид принял решение о приобретении данного блага и готов уплатить за него определенную цену.

Циклическая безработица – это безработица, вызванная спадом производства, т. е. той фазой экономического цикла, в которой недостаточен объем общих расходов, или спроса.

Циклический характер экономического развития – периодические взлеты и падения рыночной конъюнктуры, проявляющиеся в многообразных формах несоответствия совокупного спроса и совокупного предложения.

Частные акционерные корпорации – фирмы, в которых собственность на используемый капитал разделена на части, выраженные в акциях, а ответственность каждого акционера–собственника ограничена его вкладом в предприятие.

Частные коммерческие фирмы – фирмы, создаваемые и функционирующие, прежде всего, в интересах извлечения прибыли, а также для достижения других социально–экономических и созидательных задач.

Частные методы экономической теории – это совокупность конкретных и локальных инструментов, способов и приемов исследования экономических явлений.

Частные некоммерческие фирмы – фирмы, деятельность которых не связана с извлечением прибыли.

Человеческий капитал – это непосредственно вовлеченная в созидательный процесс часть человеческих ресурсов, представленная определенным, именно востребованным в производстве сочетанием свойств и характеристик человека.

Чистая монополия (монопсония) – это экономическая структура, действующая на рынке в единственном числе и обладающая неограниченной рыночной властью.

Чистая производительность вещественного капитала – это разность между полученной ценностью в результате созидательного использования данного капитала и инвестированной ценностью в его развитие.

Чистая экономическая рента – доход на фактор производства, предложение которого на долговременных интервалах является абсолютно неэластичным по отношению к его цене.

Чистое экономическое благосостояние – показатель, корректирующий объем ВВП путем отражения в его составе всего того, что реально способствует увеличению благосостояния нации.

Чистый экспорт – это весь экспорт за вычетом импорта.

Экономика – сфера человеческой деятельности, в рамках которой решается противоречие между растущими человеческими потребностями и постоянно недостающими для их удовлетворения благами путем созидательного использования экономических ресурсов и факторов производства.

Экономическая деятельность – это деятельность человека в рамках экономического хозяйства.

Экономическая конъюнктура – это направленность и степень изменения отдельных либо большинства показателей, характеризующих хозяйственную динамику.

Экономическая наука – система знаний о закономерностях экономической деятельности человека.

Экономическая прибыль – это вознаграждение такого специфического фактора, как предпринимательство; это получаемый предпринимателем доход, за вычетом общих (трансформационных и трансакционных) издержек.

Экономическая рента – доход, получаемый собственником фактора производства сверх суммы трансфертного вознаграждения.

Экономическая рента – это любой доход, получаемый от использования фактора производства, за вычетом альтернативной стоимости его применения.

Экономическая теория – фундаментальная наука, изучающая законы развития общественных форм отношений, возникающих между экономическими агентами в процессе воспроизводства жизненных благ.

Экономические ресурсы – это определенные производительные силы в форме человеческих, природных и производных вещественных и духовно-интеллектуальных ресурсов, представляющих собой определенные возможности для созидательной деятельности человека.

Экономические средства ГРЭ – это денежно-кредитные (монетарные), налогово-бюджетные (фискальные) и аналогичные косвенные экономические регуляторы экономики.

Экономический выбор – выбор определенного варианта использования факторов производства с целью создания конкретных благ.

Экономический доход – разность между полученной либо предполагаемой в будущем экономической выручкой (денежной формой результата) и экономическими издержками (денежной формой затрат).

Экономический интерес – это тем или иным образом проявленное стремление экономического субъекта удовлетворить определенную потребность.

Экономический рационализм – поиск наивысшего результата от предполагаемых решений и действий, выявление и обоснование необходимых для этого затрат, а также сопоставление результата с затратами.

Экономический риск – такая степень информированности экономических субъектов, когда они знают о вероятных событиях в будущем, однако не знают точно о том, какое именно событие произойдет.

Экономический рост – это развитие с положительной динамикой ВВП.

Экономический спад – отрицательная динамика дохода и других макроэкономических показателей.

Экономический цикл – интервал времени между двумя одинаковыми состояниями экономической конъюнктуры, т. е. двумя соседними высшими или низшими “точками” активности.

Экономическое благо – благо, запасы которого в окружающем мире в данный период ограничены.

Экономическое развитие – процесс количественных и качественных хозяйственных изменений, обуславливающих как периоды экономического роста, так и спада производства.

Экономическое регулирование – регулирование, имеющее место в определенных сферах хозяйственной деятельности, где органы государственной власти должны устанавливать цены либо активно воздействовать на механизм ценообразования, обеспечивать конкурентный режим, определять объемы и контролировать качество производства товаров и услуг.

Экономическое хозяйство – хозяйство, в рамках которого человек действует в условиях ограниченности запасов жизненных благ, что объективно делает их предметом конкурентного доступа относительно других людей.

Экспансионистская фискальная политика – увеличение государственных расходов, снижение налогов либо сочетание этих мер.

Экстенсивное воспроизводство – увеличение созидательного капитала и, следовательно, общественного производства на неизменной научно-технической и профессионально-квалификационной основе.

Эластичность спроса по доходу – это степень реакции уровня спроса на данный товар на изменения доходов потребителей.

Эластичность спроса по цене – это степень реакции величины спроса на товар на динамику его цены.

Эффект дохода – эффект, возникающий в результате изменения цен товаров и связанный с динамикой покупательской способности денежного дохода потребителя.

Эффект дохода – эффект, отражающий связь цены с богатством потребителя или с уровнем его реального дохода.

Эффект замещения – эффект, возникающий в результате относительного изменения цен и показывающий рост потребления подешевевшего товара.

Эффект замещения – эффект, отражающий взаимосвязь относительных цен товаров и объема спроса потребителя.

Эффект масштаба производства – рост объемов выпуска продукции, сопровождающийся минимизацией издержек, вследствие действия объективных процессов специализации и кооперирования производства.

Эффективность производства – соотношение и соизмерение результатов производства с затратами созидательного капитала.

Эффективность хозяйствования – сознательно осуществляемое соотношение и соизмерение результатов с затратами экономической деятельности.

Явные реальные издержки – это все издержки фирмы, учтенные в официальной, или бухгалтерской отчетности предприятия: денежные затраты на покупку недостающих факторов производства, амортизационные отчисления, различного рода платежи и т. д.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА»

Основной целью изучения дисциплины «Экономика» является формирование у студентов экономического мышления и базовых знаний в области экономики. Дисциплина изучает экономическую сферу жизнедеятельности человека на микро- и макроуровне.

Форма промежуточного контроля знаний – **зачет**.

Методические принципы и приемы построения учебной дисциплины «Экономика». Ключевым методическим способом подачи учебного материала по дисциплине является лекция.

Лекционное занятие – это систематическое, последовательное, устное изложение лектором учебного материала. Занятие «лекция» носит, прежде всего, обзорный характер, охватывая весь круг выносимых на изучение учебных вопросов. При проведении такого типа занятий очень важно живое слово лектора, его педагогическое мастерство как педагога, который дает студентам информационную базу. Лекции являются важной формой передачи преподавателем студентам общетеоретических знаний.

Лекции, как правило, читаются не по всем, а по наиболее сложным темам курса, не дублируют учебники, а содержат новейшие научные данные и примеры, которых может не быть в учебных пособиях. Для лучшего усвоения материала на лекционных занятиях целесообразно предварительно перед лекцией ознакомиться с положениями лекционной темы в конспекте лекций, содержащемся в данном учебно-методическом пособии либо в рекомендуемых учебниках.

Семинарские (практические) занятия – важная форма учебного процесса. Они способствуют закреплению и углублению знаний, полученных студентами на лекциях и в результате самостоятельной работы над научной и учебной литературой и нормативными источниками. Они призваны развивать самостоятельность мышления, умение делать выводы, связывать теоретические положения с практикой, формировать профессиональное сознание. На занятиях вырабатываются необходимые каждому бакалавру навыки и умения публично выступать, логика доказывания, культура профессиональной речи. Кроме того, семинары – это средство контроля преподавателей за самостоятельной работой студентов, они непосредственно влияют на уровень подготовки к итоговым формам отчетности – зачетам и экзаменам.

Самостоятельная работа в высшем учебном заведении, является важной организационной формой индивидуального изучения студентами программного материала. Эти слова особенно актуальны в наше время, когда в педагогике высококвалифицированных специалистов широко используется дистанционное обучение, предполагающее значительную самостоятельную работу студента на основе рекомендаций преподавателя.

Самостоятельная работа как метод обучения включает:

- изучение обязательной литературы в соответствии с программой дисциплины;
- ознакомление с литературой, рекомендованной в качестве дополнительной;
- изучение и осмысление специальной терминологии и понятий;
- сбор материала и написание контрольных, конкурсных и дипломных работ;
- изучение указанной литературы для подготовки к промежуточному контролю.

Основными компонентами содержания данного вида работы являются:

- творческое изучение учебных пособий и научной литературы;
- умелое конспектирование;
- участие в различных формах учебного процесса, научных конференциях, в работе кружков и т. д.;
- получение консультаций у преподавателя по отдельным проблемам курса;

Решение **ситуационных задач** по дисциплине позволяет влиять на профессиональные навыки студентов. Учебно-производственные ситуации относятся к тем методическим

средствам, которые позволяют осуществлять взаимосвязь понятийно-категориального уровня правосознания с поведенческим. В результате достигается не только интеллектуальный, но и эмоциональный уровень усвоения правовых понятий и идей.

Учебно-тренировочные ситуации являются специфическим методическим приемом, одним из основных видов проблемно-развивающего обучения, благодаря которому усиливается практический интерес студентов к теоретико-правовым вопросам.

Эффективность применения учебных ситуаций зависит от соблюдения следующих условий: знание студентами теоретического материала и наличие достаточного личного опыта и жизненного опыта вообще.

Вместе с тем, обязательным условием эффективного применения учебно-производственных ситуаций на занятиях по дисциплине является сформированность специальных умений: анализировать литературу и источниковую базу, делать анализ, уяснять процессы, происходящие в реальном мире.

Важными в методическом плане на семинарских занятиях являются проводимые **тестовые опросы** и решение задач, которые содействуют превращению знаний в глубокие убеждения, дают простор для развития творческо-эмоциональной сферы, позволяют сделать выводы об эффективности занятий с учащимися, что в итоге повышает интерес к овладению знаниями.

Только сочетая дидактически и органически все методические способы и приемы в их диалектическом единстве и взаимосвязи мы можем добиться должного уяснения учебного материала со стороны студентов.

Методические рекомендации для преподавателей

| Тема занятия | Виды учебных занятий | Способы учебной деятельности | Методы обучения, формы педагогического общения | Средства обучения | Формы контроля |
|--|----------------------|--|--|--|--|
| 1 | 2 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Рынок, типы рыночных структур, факторы производства | лекция | репродуктивные; проблемно-творческие; исследовательско-познавательные действия | <i>метод:</i> объяснительно-иллюстративный; метод проблемного изложения; <i>форма общения:</i> монолог с элементами диалога | печатные средства; электронные образовательные ресурсы; аудиовизуальные; наглядные (графические) | Текущий педагогический контроль на основе «обратной связи» (мотивация; разъяснение; заранее запланированные ошибки в лекции; небольшие дискуссии; ответы студентов на вопросы преподавателя и ответы преподавателей на вопросы студентов в конце лекции) |
| | семинар | проблемно-творческие; исследовательско- | <i>метод:</i> дискуссионный; <i>формы общения:</i> | печатные средства; электронные | Устный опрос, дискуссия, доклады, рефераты, решение |

| | | | | | |
|--|---------|--|--|---|---|
| | | познавательны е действия | диалог; полилог (дискуссия) | образовател ьные ресурсы; аудиовизуал ьные; наглядные (графически е) | задач и тестов |
| Собственно сть и фирма в рыночных отношения х | лекция | репродуктивн ые; проблемно– творческие; исследовательс ко– познавательны е действия | <i>метод:</i> объяснительн о– иллюстративн ый; метод проблемного изложения; <i>форма общения:</i> монолог с элементами диалога | печатные средства; электронны е образовател ьные ресурсы; аудиовизуал ьные; наглядные (графически е) | Текущий педагогический контроль на основе «обратной связи» (мотивация; разъяснение; заранее запланированные ошибки в лекции; небольшие дискуссии; ответы студентов на вопросы преподавателя и ответы преподавателей на вопросы студентов в конце лекции) |
| | семинар | проблемно– творческие; исследовательс ко– познавательны е действия | <i>метод:</i> дискуссионн ый; <i>формы общения:</i> диалог; полилог (дискуссия) | печатные средства; электронны е образовател ьные ресурсы; аудиовизуал ьные; наглядные (графически е) | Устный опрос, дискуссия, доклады, рефераты, решение задач и тестов |
| Себестоимо сть и прибыль | лекция | репродуктивн ые; проблемно– творческие; исследовательс ко– познавательны е действия | <i>метод:</i> объяснительн о– иллюстративн ый; метод проблемного изложения; <i>форма общения:</i> | печатные средства; электронны е образовател ьные ресурсы; аудиовизуал ьные; | Текущий педагогический контроль на основе «обратной связи» (мотивация; разъяснение; заранее запланированные ошибки в лекции; |

| | | | | | |
|--|---------|--|---|--|--|
| | | | монолог с элементами диалога | наглядные (графические) | небольшие дискуссии; ответы студентов на вопросы преподавателя и ответы преподавателей на вопросы студентов в конце лекции) |
| | семинар | проблемно–творческие; исследовательско–познавательные действия | <i>метод:</i> дискуссионный; <i>формы общения:</i> диалог; полилог (дискуссия) | печатные средства; электронные образовательные ресурсы; аудиовизуальные; наглядные (графические) | Устный опрос, дискуссия, доклады, рефераты, решение задач и тестов |
| Инвестиции и инновации в рыночной экономике | лекция | репродуктивные; проблемно–творческие; исследовательско–познавательные действия | <i>метод:</i> объяснительно–иллюстративный; метод проблемного изложения; <i>форма общения:</i> монолог с элементами диалога | печатные средства; электронные образовательные ресурсы; аудиовизуальные; наглядные (графические) | Текущий педагогический контроль на основе «обратной связи» (мотивация; разъяснение; заранее запланированные ошибки в лекции; небольшие дискуссии; ответы студентов на вопросы преподавателя и ответы преподавателей на вопросы студентов в конце лекции) |
| | семинар | проблемно–творческие; исследовательско–познавательные действия | <i>метод:</i> дискуссионный; <i>формы общения:</i> диалог; полилог (дискуссия) | печатные средства; электронные образовательные ресурсы; аудиовизуальные | Устный опрос, дискуссия, доклады, рефераты, решение задач и тестов |

| | | | | | |
|--|---------|--|--|---|--|
| | | | | бные; наглядные (графически е) | |
| Макроэкономические показатели | лекция | репродуктивные; проблемно– творческие; исследовательско– познавательные действия | <i>метод:</i> объяснительно– иллюстративный; метод проблемного изложения; <i>форма общения:</i> монолог с элементами диалога | печатные средства; электронные образовательные ресурсы; аудиовизуальные; наглядные (графически е) | Текущий педагогический контроль на основе «обратной связи» (мотивация; разъяснение; заранее запланированные ошибки в лекции; небольшие дискуссии; ответы студентов на вопросы преподавателя и ответы преподавателей на вопросы студентов в конце лекции) |
| | семинар | проблемно– творческие; исследовательско– познавательные действия | <i>метод:</i> дискуссионный; <i>формы общения:</i> диалог; полилог (дискуссия) | печатные средства; электронные образовательные ресурсы; аудиовизуальные; наглядные (графически е) | Устный опрос, дискуссия, доклады, рефераты, решение задач и тестов |
| Государство в рыночной экономике. Налоговая система | лекция | репродуктивные; проблемно– творческие; исследовательско– познавательные действия | <i>метод:</i> объяснительно– иллюстративный; метод проблемного изложения; <i>форма общения:</i> монолог с элементами диалога | печатные средства; электронные образовательные ресурсы; аудиовизуальные; наглядные (графически е) | Текущий педагогический контроль на основе «обратной связи» (мотивация; разъяснение; заранее запланированные ошибки в лекции; небольшие дискуссии; ответы студентов на вопросы преподавателя и |

| | | | | | |
|--|---------|--|---|---|--|
| | | | | | ответы преподавателей на вопросы студентов в конце лекции) |
| | семинар | проблемно–творческие; исследовательско–познавательные действия | <i>метод:</i> дискуссионный; <i>формы общения:</i> диалог; полилог (дискуссия) | печатные средства; электронные образовательные ресурсы; аудиовизуальные; наглядные (графические) | Устный опрос, дискуссия, доклады, рефераты, решение задач и тестов |
| Банковская система и денежно-кредитная политика | лекция | репродуктивные; проблемно–творческие; исследовательско–познавательные действия | метод: объяснительно – иллюстративный; метод проблемного изложения; форма общения: монолог с элементами диалога | <i>печатные средства; электронные образовательные ресурсы; аудиовизуальные; наглядные (графические)</i> | Текущий педагогический контроль на основе «обратной связи» (мотивация; разъяснение; заранее запланированные ошибки в лекции; небольшие дискуссии; ответы студентов на вопросы преподавателя и ответы преподавателей на вопросы студентов в конце лекции) |
| | семинар | проблемно–творческие; исследовательско–познавательные действия | метод: дискуссионный; формы общения: диалог; полилог(дискуссия) | <i>печатные средства; электронные образовательные ресурсы;</i> | Устный опрос, дискуссия, доклады, рефераты, решение задач и тестов |

| | | | | | |
|--|--|--|-------|---|--|
| | | | ссия) | <i>аудиовизуальные; наглядные (графическая)</i> | |
|--|--|--|-------|---|--|

Тематический план изучения дисциплины «Экономика»

Год набора: с 2021

Форма обучения – очно-заочная

| Наименование разделов и тем | Всего | Трудоемкость по дисциплине | | | СРС | Формируемые компетенции |
|---|------------|----------------------------|-----------|---------------|-----------|-------------------------|
| | | конт. работа | в т.ч. | | | |
| | | | лекции | практ. / сем. | | |
| РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И МИКРОЭКОНОМИКА | | | | | | |
| Рынок, типы рыночных структур, факторы производства | 18 | 8 | 8 | | 10 | УК-10 |
| Собственность и фирма в рыночных отношениях | 18 | 8 | 8 | | 10 | УК-10 |
| Себестоимость и прибыль | 18 | 8 | 8 | | 10 | УК-10 |
| Инвестиции и инновации в рыночной экономике | 18 | 8 | | 8 | 10 | УК-10 |
| РАЗДЕЛ 2. МАКРОЭКОНОМИКА | | | | | | |
| Макроэкономические показатели | 18 | 8 | | 8 | 10 | УК-10 |
| Государство в рыночной экономике. Налоговая система | 18 | 6 | 2 | 4 | 12 | УК-10 |
| Банковская система и денежно-кредитная политика | 18 | 6 | | 6 | 12 | УК-10 |
| | 18 | 18 | | | | |
| Итого по дисциплине | 144 | 70 | 26 | 26 | 74 | |
| Зачетных единиц | 4 | | | | | |

Тематический план изучения дисциплины «Экономика»

Год набора: с 2021

Форма обучения - заочная

| Наименование разделов и тем | Всего | Трудоемкость по дисциплине | | | СРС | Формируемые компетенции |
|---|-------|----------------------------|--------|---------------|-----|-------------------------|
| | | конт. работа | в т.ч. | | | |
| | | | лекции | практ. / сем. | | |
| РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И МИКРОЭКОНОМИКА | | | | | | |
| Рынок, типы рыночных структур, факторы производства | 9 | 1 | 1 | | 8 | УК-10 |

| | | | | | | |
|--|-----------|-----------|----------|----------|-----------|-------|
| Собственность и фирма в рыночных отношениях | 8 | | | | 8 | УК-10 |
| Себестоимость и прибыль | 11 | 3 | 1 | 2 | 8 | УК-10 |
| Инвестиции и инновации в рыночной экономике | 11 | 3 | 1 | 2 | 8 | УК-10 |
| РАЗДЕЛ 2. МАКРОЭКОНОМИКА | | | | | | |
| Макроэкономические показатели | 9 | 1 | 1 | | 8 | УК-10 |
| Государство в рыночной экономике. Налоговая система | 11 | 3 | 1 | 2 | 8 | УК-10 |
| Банковская система и денежно-кредитная политика | 9 | 1 | 1 | | 8 | УК-10 |
| Контроль | 4 | 4 | | | | |
| Итого по дисциплине | 72 | 16 | 6 | 6 | 56 | |
| Зачетных единиц | 2 | | | | | |