

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»

Кафедра английского языка

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**


*(Английский)*

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования программы бакалавриата по направлению

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

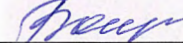
Квалификация:  
**бакалавр**

Согласовано:  
Руководитель ОПОП по направлению  
42.03.01 Реклама и связи с  
общественностью  
профиль: " Реклама и связи с  
общественностью в коммерческой сфере "  
Доцент  К.Н. Маркина

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры  
«29» апреля 2019 г., протокол № 9

Зав. кафедрой  Е.В. Волкова

Рекомендована решением Методического совета  
«15» мая 2019 г., протокол № 3

Секретарь МС  А.М. Волкова

Автор-разработчик:  
к.филол.н, доцент  А.В. Белобородова

Санкт-Петербург  
2019

## **СТРУКТУРА**

1. Цель и задачи освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Требования к результатам освоения дисциплины
4. Тематический план изучения дисциплины
5. Содержание разделов и тем дисциплины
6. План подгрупповых занятий
7. Образовательные технологии
8. План самостоятельной работы студентов
9. Контроль знаний по дисциплине
10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

### **Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов
2. Методические рекомендации по подготовке к подгрупповым занятиям
3. Методические рекомендации по написанию контрольных работ
4. Методические рекомендации по написанию курсовой работы

### **Оценочные и методические материалы**

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания и методические материалы, процедуры оценивания знаний, умений и навыков

### **Глоссарий**

### **Методические рекомендации для преподавателя по дисциплине**

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины:

**Целью** освоения дисциплины «Иностранный язык (английский)» является дальнейшее формирование и совершенствование языковой и речевой компетенции студентов в области специального языка предметной области рекламы для формирования коммуникативных основ профессиональной практики на иностранном языке.

Основные **задачи** дисциплины:

- обучение речевой деятельности на языке, формирование навыков оперирования правилами, посредством которых языковые единицы выстраиваются в осмысленные высказывания;

- развитие способности к общению, т.е. способности планировать речевое поведение, понимать и передавать информацию в связных, логичных и аргументированных высказываниях, построить и организовать высказывание в соответствии с функциональной задачей общения;

- развитие способности осуществлять разные виды речемыслительной деятельности и выбирать коммуникативные средства в соответствии с местом, временем, сферой общения, адекватно социальному статусу партнера по общению;

- формирование потребности к самосовершенствованию в иностранном языке, то есть способности обучающегося преодолевать дефицит своих знаний в области общекультурных иноязычных умений, позволяющих находить пути восполнения пробелов в языковой, речевой и социокультурной компетенциях.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых дисциплин	
		1	2
1	Межкультурные коммуникации в рекламе и связях с общественностью	+	+
2	Основы менеджмента	+	+
3	Основы теории коммуникации	+	+

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций с установленными к ним индикаторами:

### Компетенции и индикаторы их достижения

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Коммуникация	<p><b>УК-4.</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p><b>УК-4.1. – Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы деловой коммуникации, особенности её осуществления в устной и письменной формах на иностранном языке;</li> <li>– основные типы норм современного английского языка;</li> <li>- особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения;</li> <li>– основные механизмы и методы формирования имиджа делового человека;</li> <li>- шаблоны основных типов текста в рекламном дискурсе;</li> </ul> <p><b>УК-4.2. – Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке;</li> <li>– оценивать степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач; выявлять и устранять собственные речевые ошибки;</li> <li>– строить выступление в соответствии с замыслом речи, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с нею;</li> <li>– анализировать цели и задачи процесса общения в различных ситуациях профессиональной жизни;</li> </ul> <p><b>УК-4.3. – Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке;</li> <li>- способами установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения;</li> <li>- терминологическим аппаратом изучаемого языка в сфере рекламы</li> </ul>

#### 4. Тематический план изучения дисциплины

См. приложение

## 5. Тематическое содержание дисциплины

### РАЗДЕЛ 1. ГРАММАТИКА

#### 1 курс

##### **Тема 1. Present tenses**

Present Simple. Present Continuous. Present perfect. Present perfect continuous.

##### **Тема 2. Past tenses.**

Past simple. Past continuous. Past perfect.

##### **Тема 3. Future tenses.**

Future simple. Future continuous. Future perfect. Intentions: be going to.

##### **Тема 4. Passive Voice**

Passive forms in statements and questions in present, past and future tenses.

##### **Тема 5. Conditionals.**

The first type of conditionals. The second type of conditionals. The third type of conditionals.

#### 2 курс

##### **Тема 6. Modal verbs.**

Can, may, must, should

##### **Тема 7. The Infinitive.**

Infinitive constructions: Complex Object

##### **Тема 8. The Gerund.**

Gerundial complex. Gerund versus Infinitive.

### РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИКА УСТНОЙ РЕЧИ

#### 1 курс

##### **Тема 1. How do you feel?**

Vocabulary: weekend activities; likes and dislikes; feelings. Listening: How we relax. Reading: Laugh? I feel better already!

##### **Тема 2. We haven't got time**

Vocabulary: in the kitchen; sleep. Listening: A sleep scientist. Reading: I just can't sleep!

##### **Тема 3. The tourist trade**

Vocabulary: travel. Listening: Call that a holiday? Reading: Holiday reviews

##### **Тема 4. Born to be wild**

Vocabulary: music; character adjectives; behavior. Listening: Life in the jungle. Reading: Nature's little helpers.

##### **Тема 5. Home truths**

Vocabulary: homes; materials. Listening: Shopping at IKEA. Reading: A future empire.

##### **Тема 6. Decisions and choices**

Vocabulary: make and do; expressing opinion. Listening: The history of superstitions. Reading: Learn to be lucky.

##### **Тема 7. Technology**

Vocabulary: computers; electrical equipment. Listening: Computer viruses. Reading: Virus writers.

##### **Тема 8. One world**

Vocabulary: weather; containers; warnings and advice. Listening: Shark attack! Reading: Saving Jesse's arm

##### **Тема 9. Look at yourself**

Vocabulary: health problems, symptoms and treatment; news. Listening: How to spot a liar. Reading: Catch me if you can

**Тема 10. Happy ever after?**

Vocabulary: contacting and describing people. Listening: Prenuptial agreements. Reading: For better, for worse.

**Тема 11. All part of the job**

Vocabulary: things people do at work, describing jobs. Listening: Episode 5 of Undercover. Reading: Undercover success.

**Тема 12. Real or imaginary**

Vocabulary: phrases with get; wishes. Listening: The life of Stan Lee. Reading: The real Spider-Man.

**2 курс****Тема 13. Brands**

Vocabulary: branded goods/unbranded goods, international/national brands, top brands, be loyal to the brand, corporate brand, stand-alone brand. Scenario: talk show discussing: "Brand-promotion. What makes it successful?"

Study skills: planning your speech, preparing arguments, improving listening skills.

**Тема 14. Travel**

Vocabulary: overbooking, flight delay, jet lag, enter the prize draw, claim a free ticket, frustrated passenger, reschedule an appointment, notify smb. Scenario: In a hotel.

Study skills: improving reading skills, discussing marketing strategies of airlines.

**Тема 15. Advertising**

Vocabulary: subliminal advertising, inspiring advert, eye-catching advert, hoardings, free samples, launch a product, run an advert, word-of-mouth advertising. Scenario: Successful advertising campaigns.

Study skills: active listening, speaking.

**Тема 16. Employment**

Vocabulary: working experience, high-flier, steady performer, skills, CV, dress code, current company, interviewer, face the sack, dismiss. Scenario: Recruitment interviewing.

Study skills: speaking, analyzing information.

**Тема 17. Trade**

Vocabulary: trade barriers, dumping, market share, free trade, single market, infant industries, trading blocks, shipment, quote a price. Scenario: International trade. Free trade and protectionism.

Study skills: reading complex texts effectively, listening.

**Тема 18. Organization**

Vocabulary: sole trader, stock exchange, limited partnership, shareholder, sleeping partner, go bankrupt, hierarchical, encourage, field team, goal.

Scenario: A new office complex. How to improve efficiency and profitability of a company.

Study skills: reading and listening skills

**Тема 19. Money**

Vocabulary: purse, wallet, gain, charity, intermediary, make a fortune, invest, interest rate, borrow, lend, securities, shares, property.

Scenario: How to invest money. Risk and profitability.

Study skills: speaking skills, expanding your vocabulary.

**Тема 20. Leadership**

Vocabulary: decisive, flexible, motivating, accessible, driven leader, CEO, ensure, crucial, commitment, cancel, energize people. Scenario: What makes a good leader?

Study skills: speaking skills, designing a questionnaire

**Тема 21. Competition**

Vocabulary: competitor, compete, competitive, cope with, make a contribution to, payment on delivery, premium price, profit margin.

Scenario: Competitive strategy.  
Study skills: synthesizing information

**Тема 22. Communication**

Vocabulary: communicate on a daily basis, communicate via an Internet site, talk shop, get a word in edgeways, have a quick word.

Scenario: Communication inside a big company.

Study skills: searching information, speaking skills, expanding your vocabulary

**Тема 23. International Marketing**

Vocabulary: corner a market, flat market, joint venture, intermediary, launch strategy, opinion poll, wholesaler, retail outlet.

Scenario: International marketing: aims, problems, examples.

Study skills: making presentation

**Тема 24. Team Building**

Vocabulary: sharing responsibility, task-oriented team, pull people together, meet deadlines, tensions within the team, tolerant, achieve the synergies.

Scenario: Successful teamwork.

Study skills: speaking skills, discussion

**6. План подгрупповых занятий**

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Наименование и содержание подгрупповых занятий, литература для подготовки к занятиям	Формируемые компетенции	Формы контроля усвоения знаний
<b>1 КУРС</b>				
<b>РАЗДЕЛ 1. ГРАММАТИКА</b>				
1\1	<b>Present tenses</b>	<p><b>1) Present Simple.</b> (Denotation and usage. Affirmative, negative, interrogative forms. Place of adverbs. Exercises.)</p> <p><b>2) Present Continuous.</b> (Denotation and usage. Affirmative, negative, interrogative forms. Verbs not used in the continuous form. Exercises)</p> <p><b>3) Present perfect.</b> (Denotation and usage. Affirmative, negative, interrogative forms. Place of adverbs. Phrases not used with present perfect. Exercises)</p> <p><b>4) Present perfect continuous.</b> (Denotation and usage. Affirmative, negative, interrogative forms. <i>Inclusive/Exclusive.</i> Exercises)</p> <p><i>Литература 3,4,5,7</i></p>	УК-4	Контрольная работа; Диктант
1\2	<b>Past tenses</b>	<p><b>1) Past simple.</b> (Denotation and usage. Spelling and pronunciation. Regular/Irregular verbs. Affirmative, negative, interrogative forms. Repeated actions with <i>used to/would.</i> Exercises)</p> <p><b>2) Past continuous.</b> (Denotation and</p>	УК-4	Контрольная работа; Диктант

		usage. Affirmative, negative, interrogative forms. Exercises) <b>3) Past perfect.</b> (Denotation and usage. Affirmative, negative, interrogative forms. Conjunctions. Exercises) <b>4) Past perfect continuous.</b> (Denotation and usage. Affirmative, negative, interrogative forms. Prepositions: <i>since, for</i> . Exercises)  <i>Литература 3,4,5,7</i>		
1\3	<b>Future tenses</b>	<b>1) Future simple.</b> (Denotation and usage. Affirmative, negative, interrogative forms. <i>If/When</i> clauses. Intentions: <i>be going to</i> . Exercises) <b>2) Future continuous.</b> (Denotation and usage. Affirmative, negative, interrogative forms. Exercises) <b>3) Future perfect.</b> (Denotation and usage. Affirmative, negative, interrogative forms. Exercises) <b>4) Future perfect continuous.</b> (Denotation and usage. Affirmative, negative, interrogative forms. Prepositions: <i>by, for</i> . Exercises) <b>5) Revision on tenses. Tests.</b>  <i>Литература 3,4,5,7</i>	УК-4	Контрольная работа; Диктант
1\4	<b>Passive Voice</b>	<b>Passive forms</b> in statements and questions in present, past and future tenses. Passive with Modal verbs. Patterns. Intransitive verbs. List of verbs with prepositional objects. Exercises. Revision. Tests.  <i>Литература 3,4,5,7</i>	УК-4	Контрольная работа; Диктант
1\5	<b>Conditionals</b>	<b>The first type of conditionals/real.</b> (if+present simple/contin., will+inf.) <b>The second type of conditionals/unreal.</b> (if+ past simple/contin., would/could/might+inf.) <b>The third type of conditionals/unreal past.</b> (if+ past perfect, would/could/might+have+Participle II.) Making a wish. Exercises. Revision. Tests. <i>Литература 3,4,5,7</i>	УК-4	Контрольная работа; Диктант
<b>РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИКА УСТНОЙ РЕЧИ</b>				
2\1	<b>How do you feel?</b>	Vocabulary: weekend activities; likes and dislikes; feelings. Listening: How we relax. Reading: Laugh? I feel better already!	УК-4	Лексический диктант; Монологическое



		<i>Литература 1,6,10</i>		высказывание
2\2	<b>We haven't got time</b>	Vocabulary: in the kitchen; sleep. Listening: A sleep scientist. Reading: I just can't sleep!  <i>Литература 1,6,10</i>	УК-4	Лексический диктант; Монологическое высказывание
2\3	<b>The tourist trade</b>	Vocabulary: travel. Listening: Call that a holiday? Reading: Holiday reviews  <i>Литература 1,6,10</i>	УК-4	Лексический диктант; Монологическое высказывание
2\4	<b>Born to be wild</b>	Vocabulary: music; character adjectives; behavior. Listening: Life in the jungle. Reading: Nature's little helpers.  <i>Литература 1,6,10</i>	УК-4	Лексический диктант; Монологическое высказывание
2\5	<b>Home truths</b>	Vocabulary: homes; materials. Listening: Shopping at IKEA. Reading: A future empire.  <i>Литература 1,6,10</i>	УК-4	Лексический диктант; Монологическое высказывание
2\6	<b>Decisions and choices</b>	Vocabulary: make and do; expressing opinion. Listening: The history of superstitions. Reading: Learn to be lucky.  <i>Литература 1,6,10</i>	УК-4	Лексический диктант; Монологическое высказывание
2\7	<b>Technology</b>	Vocabulary: computers; electrical equipment. Listening: Computer viruses. Reading: Virus writers.  <i>Литература 1,6,10</i>	УК-4	Лексический диктант; Монологическое высказывание
2\8	<b>One world</b>	Vocabulary: weather; containers; warnings and advice. Listening: Shark attack! Reading: Saving Jesse's arm  <i>Литература 1,6,10</i>	УК-4	Лексический диктант; Монологическое высказывание
2\9	<b>Look at yourself</b>	Vocabulary: health problems, symptoms and treatment; news. Listening: How to spot a liar. Reading: Catch me if you can  <i>Литература 1,6,10</i>	УК-4	Лексический диктант; Монологическое высказывание
2\10	<b>Happy ever after?</b>	Vocabulary: contacting and describing people. Listening: Prenuptial agreements. Reading: For better, for	УК-4	Лексический диктант; Монологическое высказывание

		worse. <i>Литература 1,6,10</i>		ое высказывание
2\1 1	<b>All part of the job</b>	Vocabulary: things people do at work, describing jobs. Listening: Episode 5 of Undercover. Reading: Undercover success. <i>Литература 1,6,10</i>	УК-4	Лексический диктант; Монологическое высказывание
2\1 2	<b>Real or imaginary</b>	Vocabulary: phrases with get; wishes. Listening: The life of Stan Lee. Reading: The real Spider-Man. <i>Литература 1,6,10</i>	УК-4	Лексический диктант; Монологическое высказывание
<b>2 КУРС</b>				
<b>РАЗДЕЛ 1. ГРАММАТИКА</b>				
1\6	<b>Modal verbs</b>	<b>Can/may/must/should/need.</b> Expressing ability, certainty, possibility, deduction, necessity, obligation, prohibition, offers, requests, suggestions, permission, advice, habits. Exercises. Revision. Tests. <i>Литература 3,4,5,7</i>	УК-4	Контрольная работа; Диктант
1\7	<b>The Infinitive.</b>	Forms/Use of the Infinitive. The verbs used with it. Tense/Voice distinctions (Active/Passive). Bare infinitive. Infinitive constructions. Functions in the sentence. Exercises. <i>Литература 3,4,5,7</i>	УК-4	Контрольная работа; Диктант
1\8	<b>The Gerund</b>	Forms/Use of the Gerund. The verbs used with it. Prepositions + Gerund. Tense/Voice distinctions (Simple/Perfect). Gerundial constructions. Gerund versus Infinitive. Verbs taking the Gerund or the Infinitive with a change in meaning. Exercises. Revision. Tests. <i>Литература 3,4,5,7</i>	УК-4	Контрольная работа; Диктант
<b>РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИКА УСТНОЙ РЕЧИ</b>				
2\1 3	<b>Brands</b>	Vocabulary: branded goods/unbranded goods, international/national brands, top brands, be loyal to the brand, corporate brand, stand-alone	УК-4	Лексический диктант; Монологическое высказывание

		brand.Scenario: talk show discussing: “Brand-promotion. What makes it successful?” Study skills: planning your speech, preparing arguments, improving listening skills.  <i>Литература: 2,8,9,11</i>		высказывание
2\1 4	<b>Travel</b>	Vocabulary: overbooking, flight delay, jet lag, enter the prize draw, claim a free ticket, frustrated passenger, reschedule an appointment, notify smb. Scenario: In a hotel.  <i>Литература: 2,8,9,11</i>	УК-4	Лексический диктант; Монологическое высказывание
2\1 5	<b>Advertising</b>	Vocabulary: subliminal advertising, inspiring advert, eye-catching advert, hoardings, free samples, launch a product, run an advert, word-of-mouth advertising.Scenario: Successful advertising campaigns. Study skills: active listening, speaking.  <i>Литература: 2,8,9,11</i>	УК-4	Лексический диктант; Монологическое высказывание
2\1 6	<b>Employment</b>	Vocabulary: working experience, high-flier, steady performer, skills, CV, dress code, current company, interviewer, face the sack, dismiss. Scenario: Recruitment interviewing. Study skills: speaking, analyzing information.  <i>Литература: 2,8,9,11</i>	УК-4	Лексический диктант; Монологическое высказывание
2\1 7	<b>Trade</b>	Vocabulary: trade barriers, dumping, market share, free trade, single market, infant industries, trading blocks, shipment, quote a price. Scenario: International trade. Free trade and protectionism. Study skills: reading complex texts effectively, listening.  <i>Литература: 2,8,9,11</i>	УК-4	Лексический диктант; Монологическое высказывание
2\1 8	<b>Organization</b>	Vocabulary: sole trader, stock exchange, limited partnership, shareholder, sleeping partner, go bankrupt, hierarchical, encourage, field team, goal. Scenario: A new office complex. How to improve efficiency and profitability of a company. Study skills: reading and listening	УК-4	Лексический диктант; Монологическое высказывание

		skills. <i>Литература: 2,8,9,11</i>		
2\19	<b>Money</b>	Vocabulary: purse, wallet, gain, charity, intermediary, make a fortune, invest, interest rate, borrow, lend, securities, shares, property. Scenario: How to invest money. Risk and profitability. Study skills: speaking skills, expanding your vocabulary. <i>Литература: 2,8,9,11</i>	УК-4	Лексический диктант; Монологическое высказывание
2\20	<b>Leadership</b>	Vocabulary: decisive, flexible, motivating, accessible, driven leader, CEO, ensure, crucial, commitment, cancel, energize people. Scenario: What makes a good leader? Study skills: speaking skills, designing a questionnaire. <i>Литература: 2,8,9,11</i>	УК-4	Лексический диктант; Монологическое высказывание
2\21	<b>Competition</b>	Vocabulary: competitor, compete, competitive, cope with, make a contribution to, payment on delivery, premium price, profit margin. Scenario: Competitive strategy. Study skills: synthesizing information. <i>Литература: 2,8,9,11</i>	УК-4	Лексический диктант; Монологическое высказывание
2\22	<b>Communication</b>	Vocabulary: communicate on a daily basis, communicate via an Internet site, talk shop, get a word in edgeways, have a quick word. Scenario: Communication inside a big company. Study skills: searching information, speaking skills, expanding your vocabulary. <i>Литература: 2,8,9,11</i>	УК-4	Лексический диктант; Монологическое высказывание
2\23	<b>International Marketing</b>	Vocabulary: corner a market, flat market, joint venture, intermediary, launch strategy, opinion poll, wholesaler, retail outlet. Scenario: International marketing: aims, problems, examples. Study skills: making presentation. <i>Литература: 2,8,9,11</i>	УК-4	Лексический диктант; Монологическое высказывание
2\24	<b>Team Building</b>	Vocabulary: sharing responsibility, task-oriented team, pull people	УК-4	Лексический диктант;

	together, meet deadlines, tensions within the team, tolerant, achieve the synergies. Scenario: Successful teamwork. Study skills: speaking skills, discussion.  <i>Литература: 2,8,9,11</i>		Монологическое высказывание
--	---	--	-----------------------------

## 7. Образовательные технологии

При проведении учебных занятий по дисциплине для успешного освоения применяются различные образовательные технологии, которые обеспечивают развитие навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

Методы / Формы	Подгрупповые занятия
Диалого-дискуссионное обсуждение проблем	+
Работа в команде	+
Case-study	+
Игра	+
Поисковый метод	+
Проектный метод	+
Выступление в роли обучающего	+

## 8. План самостоятельной работы студентов

№ п/п	Содержание самостоятельной работы студентов	Формируемые компетенции	Форма отчетности студента
<b>РАЗДЕЛ 1. ГРАММАТИКА</b>			
1\1	<b>Present tenses</b> Составление конспекта по правилам употребления времени; выполнение грамматических упражнений; подготовка к контрольной работе.	УК-4	Контрольная работа; Тест; Упражнения
1\2	<b>Past tenses</b> Составление конспекта по правилам употребления времени; выполнение	УК-4	Контрольная работа; Тест; Упражнения

	грамматических упражнений; подготовка к контрольной работе.		
1\3	<b>Future tenses</b> Составление конспекта по правилам употребления времени; выполнение грамматических упражнений; подготовка к контрольной работе.	УК-4	Контрольная работа; Тест; Упражнения
1\4	<b>Passive Voice</b> Составление конспекта по правилам употребления времени; выполнение грамматических упражнений; подготовка к контрольной работе.	УК-4	Контрольная работа; Тест; Упражнения
1\5	<b>Conditionals</b> Составление конспекта по правилам употребления времени; выполнение грамматических упражнений; подготовка к контрольной работе.	УК-4	Контрольная работа; Тест; Упражнения
1\6	<b>Modal verbs</b> Составление конспекта по правилам употребления времени; выполнение грамматических упражнений; подготовка к контрольной работе.	УК-4	Контрольная работа; Тест; Упражнения
1\7	<b>The Infinitive.</b> Составление конспекта по правилам употребления времени; выполнение грамматических упражнений; подготовка к контрольной работе.	УК-4	Контрольная работа; Тест; Упражнения
1\8	<b>The Gerund.</b> Составление конспекта по правилам употребления времени; выполнение грамматических упражнений; подготовка к контрольной работе.	УК-4	Контрольная работа; Тест; Упражнения
<b>РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИКА УСТНОЙ РЕЧИ</b>			
2\1	<b>How do you feel?</b> Составление лексики по теме; выполнение лексических упражнений; написание монологического высказывания.	УК-4	Лексический словарь по теме; Монологическое высказывание
2\2	<b>We haven't got time</b> Составление лексики по теме; выполнение лексических упражнений; написание монологического высказывания.	УК-4	Лексический словарь по теме; Монологическое высказывание
2\3	<b>The tourist trade</b> Составление лексики по теме; выполнение лексических упражнений; написание монологического высказывания.	УК-4	Лексический словарь по теме; Монологическое высказывание
2\4	<b>Born to be wild</b> Составление лексики по теме; выполнение лексических упражнений; написание	УК-4	Лексический словарь по теме; Монологическое высказывание

	МОНОЛОГИЧЕСКОГО ВЫСКАЗЫВАНИЯ.		
2\5	<b>Home truths</b> Составление лексики по теме; выполнение лексических упражнений; написание МОНОЛОГИЧЕСКОГО ВЫСКАЗЫВАНИЯ.	УК-4	Лексический словарь по теме; Монологическое высказывание
2\6	<b>Decisions and choices</b> Составление лексики по теме; выполнение лексических упражнений; написание МОНОЛОГИЧЕСКОГО ВЫСКАЗЫВАНИЯ.	УК-4	Лексический словарь по теме; Монологическое высказывание
2\7	<b>Technology</b> Составление лексики по теме; выполнение лексических упражнений; написание МОНОЛОГИЧЕСКОГО ВЫСКАЗЫВАНИЯ.	УК-4	Лексический словарь по теме; Монологическое высказывание
2\8	<b>One world</b> Составление лексики по теме; выполнение лексических упражнений; написание МОНОЛОГИЧЕСКОГО ВЫСКАЗЫВАНИЯ.	УК-4	Лексический словарь по теме; Монологическое высказывание
2\9	<b>Look at yourself</b> Составление лексики по теме; выполнение лексических упражнений; написание МОНОЛОГИЧЕСКОГО ВЫСКАЗЫВАНИЯ.	УК-4	Лексический словарь по теме; Монологическое высказывание
2\10	<b>Happy ever after?</b> Составление лексики по теме; выполнение лексических упражнений; написание МОНОЛОГИЧЕСКОГО ВЫСКАЗЫВАНИЯ.	УК-4	Лексический словарь по теме; Монологическое высказывание
2\11	<b>All part of the job</b> Составление лексики по теме; выполнение лексических упражнений; написание МОНОЛОГИЧЕСКОГО ВЫСКАЗЫВАНИЯ.	УК-4	Лексический словарь по теме; Монологическое высказывание
2\12	<b>Real or imaginary</b> Составление лексики по теме; выполнение лексических упражнений; написание МОНОЛОГИЧЕСКОГО ВЫСКАЗЫВАНИЯ.	УК-4	Лексический словарь по теме; Монологическое высказывание
2\13	<b>Brands</b> Составление лексики по теме; выполнение лексических упражнений; написание МОНОЛОГИЧЕСКОГО ВЫСКАЗЫВАНИЯ.	УК-4	Лексический словарь по теме; Монологическое высказывание
2\14	<b>Travel</b> Составление лексики по теме; выполнение лексических упражнений; написание МОНОЛОГИЧЕСКОГО ВЫСКАЗЫВАНИЯ.	УК-4	Лексический словарь по теме; Монологическое высказывание

2\15	<b>Advertising</b> Составление лексики по теме; выполнение лексических упражнений; написание монологического высказывания.	УК-4	Лексический словарь по теме; Монологическое высказывание
2\16	<b>Employment</b> Составление лексики по теме; выполнение лексических упражнений; написание монологического высказывания.	УК-4	Лексический словарь по теме; Монологическое высказывание
2\17	<b>Trade</b> Составление лексики по теме; выполнение лексических упражнений; написание монологического высказывания.	УК-4	Лексический словарь по теме; Монологическое высказывание
2\18	<b>Organization</b> Составление лексики по теме; выполнение лексических упражнений; написание монологического высказывания.	УК-4	Лексический словарь по теме; Монологическое высказывание
2\19	<b>Money</b> Составление лексики по теме; выполнение лексических упражнений; написание монологического высказывания.	УК-4	Лексический словарь по теме; Монологическое высказывание
2\20	<b>Leadership</b> Составление лексики по теме; выполнение лексических упражнений; написание монологического высказывания.	УК-4	Лексический словарь по теме; Монологическое высказывание
2\21	<b>Competition</b> Составление лексики по теме; выполнение лексических упражнений; написание монологического высказывания.	УК-4	Лексический словарь по теме; Монологическое высказывание
2\22	<b>Communication</b> Составление лексики по теме; выполнение лексических упражнений; написание монологического высказывания.	УК-4	Лексический словарь по теме; Монологическое высказывание
2\23	<b>International Marketing</b> Составление лексики по теме; выполнение лексических упражнений; написание монологического высказывания.	УК-4	Лексический словарь по теме; Монологическое высказывание
2\24	<b>Team Building</b> Составление лексики по теме; выполнение лексических упражнений; написание монологического высказывания.	УК-4	Лексический словарь по теме; Монологическое высказывание



## 9. Контроль знаний по дисциплине

По дисциплине предусмотрены текущий контроль и промежуточная аттестация.

*Текущий контроль* успеваемости студента – одна из составляющих оценки качества усвоения образовательных программ. Текущий контроль проводится в течение семестра. Проверка уровня владения различными видами речевой деятельности на иностранном языке в 1-4 семестрах осуществляется в устной форме:

- контроль устных монологических и диалогических высказываний по изучаемой теме;
- опрос лексических единиц, составляющих лексический минимум по изучаемой теме;
- контроль выполнения устных лексико-грамматических и коммуникативных упражнений к практическим занятиям.

в письменной форме:

- лексические диктанты;
- контроль выполнения письменных лексико-грамматических упражнений к практическим занятиям;
- контроль письменных монологических и диалогических высказываний по изучаемой теме;
- написание проверочных работ с различными лексико-грамматическими заданиями после каждой изученной темы.

*Промежуточная аттестация* проводится по окончании изучения дисциплины в виде **зачета (1,3 семестры), зачёта с оценкой (2 семестр) и экзамена (4 семестр)**. Вопросы к промежуточной аттестации сформулированы в **Оценочных и методических материалах**.

## 10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. **Face 2 face**. Intermediate [Text] : student's Book / Ch. Redston, G. Cunningham. - Cambridge : Cambridge University Press, 2009. - 160 p.
2. **Market Leader: Intermediate Business English** [Текст] : course Book / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. - Harlow : Longman, 2002.- 176 p. (12 экзмп)+ 2000.(46 экзмп)
3. Дроздова Т. Ю. **English Grammar**. Reference and Practice. With a separate key volume : [учебное пособие]/ Т. Ю. Дроздова, В. Г. Маилова, А. И. Берестова. - Version 2.0. -СПб.: Антология, 2016.

б) дополнительная литература:

4. Alexander L.G. **Longman English Grammar Practice**: for intermediate students. – Harlow: Longman, 2000.
5. Essential Business **Vocabulary Builder** [Text]: pre-intermediate to Intermediate. The words & phrases you need to succeed / P. Emmerson. - [London] : Macmillan, 2011. - 176 p.
6. Kay S., Jones V. **Inside Out: Intermediate**: Student's Book. – Oxford: Macmillan Heinemann, 2001.
7. Murphy R. **English Grammar in Use**: A self-study reference and practice book for intermediate students of English with answers. – Cambridge: Cambridge University Press, 2004. – 379 p.
8. Ogilvy on **Advertising** [Text] / D. Ogilvy. - London : Prion Books Ltd, [1999]. - 224 p.

9. **PR. COM. High Intermediate Level. [Student's Book]:** учебник английского языка для студ. фак-тов ПР (связи с общественностью, маркетинга, рекламы, журналистики, международных отношений, менеджмента, предпринимательства и коммуникаций (как базовый или дополнительный)/ Е. А. Авдеева, Л. Б. Кузнецова. -СПб.: Нева, 2006.
10. Бурова И.И., Силинский С.В. Практикум по английскому языку **60 Conversational Topics** for Students of English (eng): 60 разговорных тем для изучающих английский язык. – СПб: Союз, 2002. - 224 с.
11. Мидова, В. О. **Professional English and business communication:** [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Мидова, Е. Т. Минасян, М. А. Пономарев. - М. : Русайнс, 2017. - 98 с. - URL: <http://www.book.ru/book/924071>.

#### **в) периодические издания**

1. Диалог культур в условиях глобализации : XI Международные Лихачевские научные чтения, 2016 г., Т. 1 : Доклады/ СПб Гуманит. ун-т профсоюзов; науч. ред. А. С. Запесоцкий. -СПб.: СПбГУП, 2016.\
2. Реклама и PR в России: современное состояние и проблемы развития : материалы III Межвузовской научно-практической конференции 15 февраля 2006 года / СПб Гуманит. ун-т профсоюзов ; науч. ред.: А. П. Марков. - СПб. : Изд-во СПбГУП, 2006. - 164 с.

#### **г) Лицензионное программное обеспечение**

1. DirectumRX ВУЗ;
2. ESET NOD32 Antivirus Business Edition renewal;
3. ESET Mail Security для Microsoft Exchange Server;
4. Семейство программ Microsoft Office Standard Russian ( Включает набор продуктов: Word, Excel, PowerPoint, Publisher, Outlook);
5. Mirapolis Virtual Room;
6. Антиплагиат;
7. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (версия ПРОФ), установленная в Университете
8. АBBYY Lingvo X5 "20языков"
9. ОРФО

#### **д) современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Официальный сайт СПбГУП: <http://www.gup.ru/>
2. Электронно-библиотечная система СПбГУП <http://library.gup.ru>
3. Системы поддержки самостоятельной работы СПбГУП: <http://edu.gup.ru/>
4. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (версия ПРОФ), установленная в Университете
5. Российское образование <http://www.edu.ru/>
6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
7. Электронно-библиотечная система <http://e.lanbook.com/>

### **11. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Аудиторный фонд с демонстрационным оборудованием и техническими средствами обучения (компьютер, камера, наушники с гарнитурой, проектор, экран), учебно-наглядные пособия и методические ресурсы кафедры, фонды Научной библиотеки.

Изучение дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся.

# УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

## 1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа в высшем учебном заведении является важной организационной формой индивидуального изучения студентами программного материала. Эти слова особенно актуальны в наше время, когда в педагогике высококвалифицированных специалистов широко используется дистанционное обучение, предполагающее значительную самостоятельную работу студента на основе рекомендаций преподавателя.

В системе поддержки самостоятельной работы СПбГУП находится курс Иностранный язык (английский) Реклама 1 курс <https://edu.gup.ru/course/view.php?id=1777> и Реклама 2 курс <https://edu.gup.ru/course/view.php?id=1778>

## 2. Методические рекомендации по подготовке к подгрупповым занятиям

*Подгрупповые занятия* — важная форма учебного процесса. Они способствуют закреплению и углублению знаний, полученных студентами в результате самостоятельной работы над научной и учебной литературой. На занятиях вырабатываются необходимые каждому специалисту языковые навыки и умения, культура профессиональной речи. Кроме того, подгрупповые занятия — это средство контроля преподавателей за самостоятельной работой студентов, они непосредственно влияют на уровень подготовки к итоговым формам отчетности — зачетам и экзаменам.

Для качественного и эффективного изучения дисциплины необходимо овладение навыками работы с книгой, воспитание в себе стремления и привычки получать новые знания из научной и иной специальной литературы. Без этих качеств не может быть настоящего специалиста ни в одной области деятельности.

Основной целью СРС на I курсе является формирование рецептивных и репродуктивных навыков владения лексическими формами и грамматическими структурами изучаемого языка для чтения общетехнических и специальных текстов. Данная цель определяет конкретное методическое содержание СРС, включающее усвоение определенных языковых знаний, выполнение специальных упражнений (заданий) и чтение текстов.

Подготовительные (языковые) упражнения, преобладающие на начальных этапах обучения и направленные на усвоение и оперирование лексико-грамматическим материалом, должны выполняться на основе зрительного и слухового восприятия, а также проговаривания. Сюда следует отнести упражнения на определение (узнавание), образование и перевод видовременных глагольных форм, неличные формы глагола, подстановку переменных элементов, воссоединение речевых единиц по их составляющим элементам и др. Такие упражнения закрепляют грамматические навыки, так как требуют выполнения определенных трансформаций конструкций предложений.

При подготовке методических материалов для СРС следует учитывать реальный и довольно невысокий уровень языковой подготовки студентов за курс средней школы. Результаты входного тестирования, полученные методистами, показывают, что студенты I курса справляются с переводом лишь на 1/3 объема от всех текстов, владеют техникой чтения только в пределах 10–50%, при низкой скорости пересказа текстов допускают до 35 ошибок на 100 слов. Аудирование элементарных вопросов характеризуется явно недостаточным уровнем, равным 20–40%, а усредненный лексический запас достигает лишь 25–30% от требуемого программой. Особенно неудовлетворительно обстоит дело в отношении навыков СР, в частности такого необходимого навыка, как пользование словарем.

Следовательно, на самых первых этапах обучения СР должны доминировать упражнения на правила чтения, работу со словарем, расширение словарного запаса, словообразование и словосложение, многозначность, синонимию и антонимию, грамматические явления, перевод предложений и текстов.

Становлению навыков самостоятельной семантизации незнакомой лексики при чтении текстов в значительной степени способствуют упражнения на словообразование. По экспериментальным данным, владение аффиксальным минимумом позволяет одновременно расширить словарный запас в 6–7 раз.

Основной целью СРС на II курсе вузовского обучения является закрепление языковых навыков, чтение специальных текстов, учебное реферирование (аннотирование).

Рассматривая чтение как интеллектуальную деятельность, заключающуюся в целенаправленном восприятии, осмыслении и извлечении специальной информации, необходимо решить вопрос о рациональном отборе текстов для самостоятельного чтения. Такой отбор осуществляется на основе определенных методических требований, учитывающих уровень профессиональной и языковой подготовки студентов.

Отбираемые тексты должны быть как достаточно информативными, чтобы вызывать познавательный интерес студентов, так и достаточно доступными по содержанию, учитывая профессиональную неподготовленность студентов II курса. Таким образом, наиболее правильным представляется отбор текстов, характеризующихся четко выраженной профессиональной направленностью, но не содержащих узкоспециальных положений, требующих глубоких профессиональных знаний и владения специальной терминологией.

Одновременно тексты для самостоятельного чтения должны быть упорядочены относительно степени и количества лексико-грамматических трудностей, соответствовать тематике аудиторных текстов, не превышать допустимый предел незнакомой лексики (по последним экспериментальным данным Латвийской академии наук 5–7% для текстов по ознакомительному чтению и 32–48% для текстов по аналитическому чтению).

### **3. Методические рекомендации по написанию контрольных работ**

Контрольная работа учебным планом не предусмотрена.

### **4. Методические рекомендации по написанию курсовой работы**

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

## ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

**Оценочные и методические материалы** включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

### 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п\п	Контролируемые темы дисциплины	Код формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Наименование оценочного средства
1.1	<b>Present tenses</b>	УК-4	<p><b>УК-4.1. – Знать:</b> – основные типы норм современного английского языка;</p> <p><b>УК-4.2. – Уметь:</b> - осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке;</p> <p><b>УК-4.3. – Владеть:</b> - способами установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения;</p>	Контрольная работа
1.2	<b>Past tenses</b>	УК-4	<p><b>УК-4.1. – Знать:</b> – основные типы норм современного английского языка; -особенности современных коммуникативно-прагматических правил;</p> <p><b>УК-4.2. – Уметь:</b> – оценивать степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач; <b>УК-4.3. – Владеть:</b></p>	Контрольная работа

			- навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке;	
1.3	<b>Future tenses</b>	УК-4	<b>УК-4.1. – Знать:</b> -особенности современных коммуникативно-прагматических правил; <b>УК-4.2. – Уметь:</b> - выявлять и устранять собственные речевые ошибки; <b>УК-4.3. – Владеть:</b> - навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке;	Контрольная работа
1.4	<b>Passive Voice</b>	УК-4	<b>УК-4.1. – Знать:</b> – основные типы норм современного английского языка; <b>УК-4.2. – Уметь:</b> - осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке; <b>УК-4.3. – Владеть:</b> - навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке;	Контрольная работа
1.5	<b>Conditionals</b>	УК-4	<b>УК-4.1. – Знать:</b> - особенности современных коммуникативно-прагматических правил; <b>УК-4.2. – Уметь:</b> – оценивать степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач; <b>УК-4.3. – Владеть:</b> - навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке;	Контрольная работа
1.6	<b>Modal verbs</b>	УК-4	<b>УК-4.1. – Знать:</b> - особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения; <b>УК-4.2. – Уметь:</b> - осуществлять деловые	Контрольная работа

			коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке; <b>УК-4.3. – Владеть:</b> - способами установления контактов в ситуациях повседневного общения	
1.7	<b>The Infinitive</b>	УК-4	<b>УК-4.1. – Знать:</b> – основные типы норм современного английского языка; <b>УК-4.2. – Уметь:</b> - осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке; <b>УК-4.3. – Владеть:</b> - навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке;	Контрольная работа
1.8	<b>The Gerund</b>	УК-4	<b>УК-4.1. – Знать:</b> - основы деловой коммуникации, особенности её осуществления в устной и письменной формах на иностранном языке; <b>УК-4.2. – Уметь:</b> - осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке; <b>УК-4.3. – Владеть:</b> - навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке;	Контрольная работа
2.1	<b>How do you feel?</b>	УК-4	<b>УК-4.1. – Знать:</b> особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения. <b>УК-4.2. – Уметь:</b> – строить выступление в соответствии с замыслом речи, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с нею; <b>УК-4.3. – Владеть:</b> - навыками коммуникации в устной форме на	Монологическое высказывание



			иностранном языке;	
2.2	<b>We haven't got time</b>	УК-4	<p><b>УК-4.1. – Знать:</b> - особенности осуществления деловой коммуникации в устной форме на иностранном языке;</p> <p><b>УК-4.2. – Уметь:</b> – оценивать степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач;</p> <p><b>УК-4.3. – Владеть:</b> - способами установления контактов в ситуациях повседневного общения;</p>	Монологическое высказывание
2.3	<b>The tourist trade</b>	УК-4	<p><b>УК-4.2. – Уметь:</b> – строить выступление в соответствии с замыслом речи, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с ней;</p> <p><b>УК-4.3. – Владеть:</b> - навыками деловой коммуникации в устной форме на иностранном языке;</p>	Монологическое высказывание
2.4	<b>Born to be wild</b>	УК-4	<p><b>УК-4.1. – Знать:</b> - основы деловой коммуникации, особенности её осуществления в устной и письменной формах на иностранном языке;</p> <p><b>УК-4.2. – Уметь:</b> - осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке;</p> <p><b>УК-4.3. – Владеть:</b> - навыками деловой коммуникации в устной форме на иностранном языке;</p>	Монологическое высказывание
2.5	<b>Home truths</b>	УК-4	<p><b>УК-4.1. – Знать:</b> – основные типы норм современного английского языка;</p> <p><b>УК-4.2. – Уметь:</b> – оценивать степень эффективности общения,</p>	Монологическое высказывание

			<p>определяя причины коммуникативных удач и неудач;</p> <p><b>УК-4.3. – Владеть:</b></p> <p>- способами установления контактов в ситуациях повседневного общения;</p>	
2.6	<b>Decisions and choices</b>	УК-4	<p><b>УК-4.1. – Знать:</b></p> <p>-особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения;</p> <p><b>УК-4.2. – Уметь:</b></p> <p>- выявлять и устранять собственные речевые ошибки;</p> <p><b>УК-4.3. – Владеть:</b></p> <p>- навыками деловой коммуникации в устной форме на иностранном языке;</p>	Монологическое высказывание
2.7	<b>Technology</b>	УК-4	<p><b>УК-4.1. – Знать:</b></p> <p>- основы деловой коммуникации, особенности её осуществления в устной и письменной формах на иностранном языке;</p> <p><b>УК-4.2. – Уметь:</b></p> <p>– строить выступление в соответствии с замыслом речи, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с нею;</p> <p><b>УК-4.3. – Владеть:</b></p> <p>- навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке;</p>	Монологическое высказывание
2.8	<b>One world</b>	УК-4	<p><b>УК-4.1. – Знать:</b></p> <p>- особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения;</p> <p><b>УК-4.2. – Уметь:</b></p> <p>– оценивать степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач;</p> <p><b>УК-4.3. – Владеть:</b></p> <p>- навыками деловой</p>	Монологическое высказывание

			коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке;	
2.9	<b>Look at yourself</b>	УК-4	<p><b>УК-4.1. – Знать:</b> – основные типы норм современного английского языка;</p> <p><b>УК-4.2. – Уметь:</b> - выявлять и устранять собственные речевые ошибки;</p> <p><b>УК-4.3. – Владеть:</b> - способами установления контактов в ситуациях повседневного общения;</p>	Монологическое высказывание
2.10	<b>Happy ever after?</b>	УК-4	<p><b>УК-4.1. – Знать:</b> - особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения;</p> <p><b>УК-4.2. – Уметь:</b> - осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке;</p> <p><b>УК-4.3. – Владеть:</b> - навыками деловой коммуникации в устной форме на иностранном языке;</p>	Монологическое высказывание
2.11	<b>All part of the job</b>	УК-4	<p><b>УК-4.2. – Уметь:</b> – строить выступление в соответствии с замыслом речи, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с нею;</p> <p><b>УК-4.3. – Владеть:</b> - способами установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения;</p>	Монологическое высказывание
2.12	<b>Real or imaginary</b>	УК-4	<p><b>УК-4.1. – Знать:</b> – основные типы норм современного английского языка;</p> <p><b>УК-4.2. – Уметь:</b> - выявлять и устранять</p>	Монологическое высказывание

			<p>собственные речевые ошибки;</p> <p><b>УК-4.3. – Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке;</li> </ul>	
2.13	<b>Brands</b>	УК-4	<p><b>УК-4.1. – Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные механизмы и методы формирования имиджа делового человека;</li> </ul> <p><b>УК-4.2. – Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать цели и задачи процесса общения в различных ситуациях профессиональной жизни;</li> </ul> <p><b>УК-4.3. – Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- терминологическим аппаратом изучаемого языка в сфере рекламы.</li> </ul>	Монологическое высказывание
2.14	<b>Travel</b>	УК-4	<p><b>УК-4.1. – Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения;</li> </ul> <p><b>УК-4.2. – Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач;</li> </ul> <p><b>УК-4.3. – Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способами установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения;</li> </ul>	Монологическое высказывание
2.15	<b>Advertising</b>	УК-4	<p><b>УК-4.1. – Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- шаблоны основных типов текста в рекламном дискурсе</li> </ul> <p><b>УК-4.2. – Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать цели и задачи процесса общения в различных ситуациях профессиональной жизни;</li> </ul> <p><b>УК-4.3. – Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- терминологическим аппаратом изучаемого языка в сфере рекламы.</li> </ul>	Монологическое высказывание

2.16	<b>Employment</b>	УК-4	<p><b>УК-4.1. – Знать:</b> – основные механизмы и методы формирования имиджа делового человека.</p> <p><b>УК-4.2. – Уметь:</b> – осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке;</p> <p><b>УК-4.3. – Владеть:</b> – навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке;</p>	Монологическое высказывание
2.17	<b>Trade</b>	УК-4	<p><b>УК-4.1. – Знать:</b> – особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения;</p> <p><b>УК-4.2. – Уметь:</b> – выявлять и устранять собственные речевые ошибки;</p> <p><b>УК-4.3. – Владеть:</b> – способами установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения;</p>	Монологическое высказывание
2.18	<b>Organization</b>	УК-4	<p><b>УК-4.1. – Знать:</b> – основные типы норм современного английского языка; особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения. – шаблоны основных типов текста в рекламном дискурсе</p> <p><b>УК-4.2. – Уметь:</b> – анализировать цели и задачи процесса общения в различных ситуациях профессиональной жизни;</p> <p><b>УК-4.3. – Владеть:</b> – терминологическим аппаратом изучаемого языка в сфере рекламы.</p>	Монологическое высказывание
2.19	<b>Money</b>	УК-4	<b>УК-4.1. – Знать:</b>	Монологическое высказывание

			<p>– основные типы норм современного английского языка; особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения.</p> <p><b>УК-4.2. – Уметь:</b></p> <p>– оценивать степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач; выявлять и устранять собственные речевые ошибки;</p> <p><b>УК-4.3. – Владеть:</b></p> <p>- навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке;</p>	ое высказывание
2.20	<b>Leadership</b>	УК-4	<p><b>УК-4.1. – Знать:</b></p> <p>- особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения.</p> <p><b>УК-4.2. – Уметь:</b></p> <p>– анализировать цели и задачи процесса общения в различных ситуациях профессиональной жизни;</p> <p><b>УК-4.3. – Владеть:</b></p> <p>- терминологическим аппаратом изучаемого языка в сфере рекламы.</p>	Монологическое высказывание
2.21	<b>Competition</b>	УК-4	<p><b>УК-4.1. – Знать:</b></p> <p>– основные механизмы и методы формирования имиджа делового человека.</p> <p>- шаблоны основных типов текста в рекламном дискурсе</p> <p><b>УК-4.2. – Уметь:</b></p> <p>– анализировать цели и задачи процесса общения в различных ситуациях профессиональной жизни;</p> <p><b>УК-4.3. – Владеть:</b></p> <p>- навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке;</p>	Монологическое высказывание
2.22	<b>Communication</b>	УК-4	<p><b>УК-4.1. – Знать:</b></p> <p>-особенности современных</p>	Монологическое

			<p>коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения;</p> <p>– правила делового этикета и приёмы совершенствования голосоречевой техники;</p> <p><b>УК-4.2. – Уметь:</b></p> <p>- осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке;</p> <p>– оценивать степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач; выявлять и устранять собственные речевые ошибки;</p> <p><b>УК-4.3. – Владеть:</b></p> <p>- способами установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения;</p>	высказывание
2.23	<b>International Marketing</b>	УК-4	<p><b>УК-4.1. – Знать:</b></p> <p>- шаблоны основных типов текста в рекламном дискурсе</p> <p><b>УК-4.2. – Уметь:</b></p> <p>– анализировать цели и задачи процесса общения в различных ситуациях профессиональной жизни;</p> <p><b>УК-4.3. – Владеть:</b></p> <p>- терминологическим аппаратом изучаемого языка в сфере рекламы.</p>	Монологическое высказывание
2.24	<b>Team Building</b>	УК-4	<p><b>УК-4.1. – Знать:</b></p> <p>– основные механизмы и методы формирования имиджа делового человека.</p> <p><b>УК-4.2. – Уметь:</b></p> <p>– оценивать степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач;</p> <p><b>УК-4.3. – Владеть:</b></p> <p>- терминологическим аппаратом изучаемого языка</p>	Монологическое высказывание

			в сфере рекламы.	
<b>Результат достижения планируемых результатов изучения дисциплины</b>				Экзамен, зачет, зачет с оценкой

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания

### Критерии оценивания (текущий контроль)

1. Оценка «отлично» выставляется, если студент имеет глубокие знания учебного материала по темам практических заданий, в логической последовательности излагает материал без лексических/грамматических/фонетических ошибок; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы;

2. Оценка «хорошо» выставляется, если студент показал хорошее знание учебного материала по темам практических заданий, допустил некоторые лексические/грамматические/фонетические ошибки, не влияющие на понимание, смог ответить почти полностью на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы.

3. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом освоил материал по темам практических заданий; однако допустил большое количество лексических/грамматических/фонетических ошибок, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы.

4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по темам практических заданий, не раскрыл их содержание, допустил грубые лексические/грамматические/фонетические ошибки, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

### Критерии оценивания (зачет)

Знания, умения, навыки и компетенции студентов оцениваются следующими оценками: «зачтено», «не зачтено».

- «зачтено» - студент хорошо и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не допускает серьезных лексических/грамматических/фонетических ошибок, умеет самостоятельно обобщать программный материал, может ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы.

- «не зачтено» - студент не знает значительной части основного программного материала, не раскрыл содержание тем практических заданий, допустил грубые лексические/грамматические/фонетические ошибки, не способен ответить на дополнительные вопросы.

### Критерии оценивания (зачет с оценкой, экзамен)

Знания, умения, навыки и компетенции студентов оцениваются следующими оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Оценка	Критерии оценивания
Отлично	Студент полностью раскрыл содержание практического задания, при этом демонстрирует не только глубокое и прочное усвоение всего программного материала, но и знания, выходящие за его пределы, почерпнутые из дополнительных источников (классическая литература, учебная литература, научно-популярная литература, научные статьи и монографии и т. п.); умеет обосновывать свой ответ, не допускает ошибок



	(лексических, грамматических, фонетических), исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно выстраивает свой ответ. Демонстрирует умение репродуцировать устное высказывание в монологической и диалогической форме, а также знание большого объема лексических и грамматических единиц по изучаемым темам.
Хорошо	Студент полностью раскрыл содержание практического задания, при этом демонстрирует твердые знания всего программного материала, грамотно и последовательно его излагает, однако допускает незначительные ошибки (лексические, грамматические, фонетические). Демонстрирует умение репродуцировать устное высказывание в монологической и диалогической форме, а также знание достаточного объема лексических и грамматических единиц по изучаемым темам.
Удовлетворительно	Студент раскрыл содержание практического задания, но при этом усвоил только основной программный материал, допускает неточности, ошибки (лексические, грамматические, фонетические), недостаточно правильные формулировки, нарушает логику ответа, не в полной мере способен его обосновать, демонстрирует знание минимального объема лексических и грамматических единиц по изучаемым темам.
Неудовлетворительно	Студент не полностью раскрыл содержание практического задания, не знает значительной части основного программного материала, допускает существенные ошибки (лексические, грамматические, фонетические), использует неправильные формулировки, нарушает логику ответа, не способен его обосновать, знание лексических и грамматических единиц не достаточно/не соответствует минимальному объему по изучаемым темам.

#### **На экзамене проверяется:**

- умение репродуцировать устное высказывание в монологической и диалогической форме с элементами трансформации,
- умение продуцировать грамматический материал в рамках изучаемых тем;
- знание лексических единиц, составляющих лексический минимум по изучаемым темам.

#### **Перечень тем для зачетов/экзаменов**

##### **1 семестр – зачет**

1. Перевод предложений с русского на английский и с английского на русский (10 предложений на перевод).
2. Сообщение на одну из предлагаемых экзаменатором разговорных тем (6) и ответы на уточняющие вопросы без предварительной подготовки.

##### **6 разговорных тем:**

1. The secret of happiness and the ways we relax
2. Eating habits and ready meals
3. Sleeping problems

4. The tourist trade
5. Moving to a new house
6. Superstitions and ways to be lucky

### **2 семестр – зачет с оценкой**

1. Перевод предложений с русского на английский и с английского на русский (5 рус.-англ, 5 англ-рус.)
2. Сообщение на одну из предлагаемых экзаменатором разговорных тем (12) и ответы на уточняющие вопросы без предварительной подготовки.

#### **12 разговорных тем:**

1. The secret of happiness and the ways we relax
2. Eating habits and ready meals
3. Sleeping problems
4. The tourist trade
5. Moving house, get rid of and buy new things
6. Superstitions and ways to be lucky
7. Usage of computers in different fields and new computer devices
8. Changing weather and recycling
9. Health problems and how to stay healthy
10. Wedding anniversary, prenuptial agreement and successful marriage
11. Types of jobs, responsibilities and job interviews
12. Real or imaginary: important moments in your life

### **3 семестр – зачет**

1. Сообщение на одну из предлагаемых экзаменатором разговорных тем (12) и ответы на уточняющие вопросы без предварительной подготовки.

1. Brands
2. Travel
3. Advertising
4. Employment
5. Motivation at work
6. PR professions
7. Trade
8. Organization
9. The structure of PR company
10. Money

### **4 семестр – экзамен**

1. Пересказ английского текста по специальности соответствующей трудности
2. Перевод предложений с русского на английский (5).
3. Сообщение на одну из предлагаемых экзаменатором разговорных тем (20) и ответы на уточняющие вопросы без предварительной подготовки.

1. Types of brands
2. Fake brands
3. Travel experiences
4. Travel problems

5. Advertising media and methods
6. How advertising works
7. Advertising is an art
8. Employment
9. Best candidates for a job
10. Motivation at work
11. PR professions
12. Trade between countries
13. Organization
14. The structure of PR company
15. Money: managing investment
16. Qualities of leadership
17. Head-to-head competition
18. Communication
19. International Marketing: negotiating
20. Team Building

**Список грамматических тем для подготовки к экзамену:**

1. Word order.
2. The Verbs “to be / to have”.
3. “There is / are”, “have / has got” constructions.
4. Present Simple
5. Present Continuous
6. Present Perfect
7. Present Perfect Continuous
8. Past Simple
9. Past Continuous
10. Past Perfect
11. Past Perfect Continuous
12. Future Simple
13. Future Continuous
14. Future Perfect
15. Future Perfect Continuous
16. The Passive Voice.
17. Conditionals
18. Modal Verbs
19. The Infinitive
20. The Gerund

**Примерные дополнительные вопросы на экзамене:**

1. Why outdoor advertising has become more popular?
2. Which industries are becoming more involved in outdoor advertising?
3. Describe the innovative methods in the quality of outdoor displays.
4. Prove that advertising tells a lot about the culture of a particular society.
5. Describe the acceptable and unacceptable advertising practices.
6. Speak up on the characteristics of the successful advertising.
7. Speak up about the early history of advertising.
8. What forms of advertising were popular in medieval times?
9. What initiated a new era in the history of advertising?

10. Describe the development of advertising into a big business.
11. How the advertising was changing in the after war time.
12. Describe the branding as the marketing strategy.
13. Talk about your favourite brands.
14. Why people buy brands?
15. Give your opinion why some people dislike brands.
16. What are advantages and disadvantages for companies of product endorsements?
17. How companies can create brand loyalty?
18. Give examples of successful or unsuccessful brand stretching.
19. Describe some cheap and some expensive idea for a product launch.
20. What action companies can take if they start to lose market share?

### **3. Типовые контрольные задания и методические материалы, процедуры оценивания знаний, умений и навыков**

#### **CASE STUDY Topic: BRANDS**

#### **HUDSON CORPORATION**

*A luxury luggage manufacturer is facing increased competition from cheaper imports. It must decide how to protect its brand and create new markets for its products.*

#### **Background**

Hudson Corporation, based in New Jersey, USA, makes top-of-the-range luggage and travel accessories. It is a well-known brand name in the USA. Its suitcases and bags are associated with high quality, traditional design and craftsmanship. Hudson emphasises in its advertising that its products are 'made in America'. Recently, the company's market share in the USA has decreased. One reason for this has been the increased competition from Asian companies selling similar products at much lower prices.

A year ago, the management decided to boost sales by entering the European market, focusing initially on Switzerland, Germany, France and Italy. They set up a branch office and warehouse facility in Zurich, which would be the base for their European expansion.

*What problems do you think Hudson will face on entering the European market? Make a list of your ideas.*

#### **Market research**

Hudson recently set up a series of focus groups to find out how consumers perceived the company's brand in the USA.

Which of the findings do you think may have contributed to the company's lower market share in its home market?

<b>Do you think Hudson's luggage and bags are:</b>	<b>% of people answering 'yes'</b>
expensive?	72
exclusive?	56
value for money?	48
good quality?	82
old-fashioned?	68
exciting?	15
innovative?	18

**CD1.6** Four of Hudson's American managers are talking about the problems they could face in Europe. **Listen and make notes on the key points.**

## **MARKETING STRATEGIES FOR EUROPE - OPTIONS**

### **Reposition the brand**

Sell Hudson suitcases and bags at medium price ranges. Manufacture the products in a country where labour costs are low, e.g. India or China. Do not promote the products as 'Made in America'. Use a high-volume, low-cost strategy for Hudson's core products.

### **Develop the Hudson brand**

Promote the Hudson products as an exclusive brand and keep the 'Made in America' tag. Sell the products in the higher price ranges. Use product placement in films and television to support the brand. Hire a famous, sophisticated, influential man and woman to endorse the products. Two well-known French film stars have shown interest in endorsing a new range.

### **Hire a top designer**

Employ a top designer to produce a new range of smaller suitcases and shoulder bags aimed at businesspeople travelling in Europe and at rich, younger, fashion-conscious buyers. Sell the products under a new label.

### **Develop a wider product range**

Sell a wider range of products under the Hudson label, e.g. trolley-backpacks, document cases, briefcases, name-card holders, shoulder bags for men and women. Sell at lower, competitive prices.

### **Stretch the Hudson brand**

Put the Hudson brand on high-quality watches and jewellery. Make an agreement with the Swiss manufacturers of these top-of-the-range products. Develop sales using e-commerce Sell the existing product lines via the Internet at very competitive prices.

## **Tasks**

1. Work in small groups as directors of the Hudson Corporation. Write Hold an informal meeting. Consider the advantages and disadvantages of each option listed above. Choose two of the marketing strategies which Hudson should focus on to expand sales in European markets.
2. Meet as one group and decide which two marketing strategies you will use to develop sales in European markets.

## **Writing**

As the CEO of Hudson Corporation, write an e-mail to the head of European Marketing Associates, David Wright, summarising the actions you agreed to take at your meeting, with your reasons. Suggest a time for a meeting with David Wright and his associates.

\*\*\*Watch the Case study commentary on the DVD-ROM.

## ГЛОССАРИЙ

1. **Globalization**- the tendency for the world economy to work as one unit, led by large international companies doing business all over the world.
2. **Welfare**- help that is given by government to people with social or financial problems because they are unemployed or ill.
3. **Brand** - a name given to a product or group of products by a company for easy recognition.
4. **Brand loyalty**- the degree to which people buy a particular brand and refuse to change to other brands.
5. **Brand stretching**- when a company starts to use an existing brand name on a different type of product.
6. **Jet lag**- the tired and confused feeling you can get after flying a very long distance.
7. **CEO**- the manager with the most authority in the day to day management of a company.
8. **Advertising campaign**- an organization's programme of advertising activities over a particular period with specific aims.
9. **Prime-time**- the time in the evening when people are watching television, and the cost of advertising is at its most expensive.
10. **Marketing mix**- the combination of marketing actions often referred to as product, price, place, promotion
11. **Merchandise**- goods that are produced in order to be sold, especially goods that are sold in a store.
12. **Flexible**- a person or plan that is flexible can change or be changed easily to suit any new situation
13. **Workforce**- all the people who work in a particular country, area, industry, company, or place of work
14. **Laissez-faire** – the idea that governments should do as little to the economy as possible and allow private business to develop without the state controlling or influencing them.
15. **Liability**- an amount of money owed by a business to a supplier, lender, or other creditor
16. **Etiquette**- the formal rules for polite behavior.
17. **Nepotism**- the practice of giving jobs to members of your family when you are in a position of power.
18. **Joint- venture**- a business activity in which two or more companies have invested together.
19. **Counterfeit** - to copy something so that it looks like something else, usually illegally.
20. **Crash**- an occasion when a computer software suddenly stops working or fails to work properly.
21. **Crisis**- a time when a personal problem or situation has reached its worst point.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Основной целью изучения дисциплины «Иностранный язык (английский)» является дальнейшее формирование и совершенствование языковой и речевой компетенции студентов в области специального языка предметной области рекламы и связей с общественностью. Дисциплина изучает иностранный язык в различных ситуациях общения для профессиональных целей.

Форма промежуточной аттестации знаний — **зачёт, зачет с оценкой, экзамен.**

Методические принципы и приемы построения учебной дисциплины. Ключевым методическим способом подачи учебного материала по дисциплине является подгрупповое занятие.

**Подгрупповые занятия** - важная форма учебного процесса. Они способствуют закреплению и углублению знаний, полученных студентами в результате самостоятельной работы над учебной литературой. Они призваны развивать самостоятельность мышления, умение делать выводы, связывать теоретические положения с практикой, формировать профессиональную иноязычную компетенцию. На занятиях вырабатываются необходимые каждому студенту навыки и умения публично выступать, логика доказывания, культура профессиональной речи. Кроме того, подгрупповые занятия - это средство контроля преподавателей за самостоятельной работой студентов, они непосредственно влияют на уровень подготовки к итоговым формам отчетности - зачетам и экзаменам.

Рекомендуется интегрировать традиционные и новаторские методики обучения английскому языку. Фундаментальный и классический подходы должны гармонично сочетаться с лингвосоциокультурным и коммуникативным методом. Высоко цениться применение различных форм работы – от индивидуальной к групповой. Поощряется при этом включение технических средств, в том числе Интернета. Занятие не следует перегружать одним видом деятельности. Лучший способ поддержания внимания – это частая смена заданий. Чем больше спектр упражнений, предлагаемых преподавателем, тем динамичнее протекает обучение.

Введение новой лексики и грамматики и их закрепление возможно с использованием информационно-коммуникационных технологий, различных видов предъявления учебной информации: визуальный, анимация, видео, аудио. Разнообразные опоры, как вербальные, так и невербальные, способствуют развитию экспрессивных умений в устной и письменной речи. Тренировку языкового материала целесообразно осуществлять с помощью подстановочных и коммуникативных упражнений.

Полноценное обучение студента обеспечивает хорошо подобранный языковой материал, оригинальные англоязычные тексты и разнообразие заданий с их детальной проработкой (тренировочные, условно-коммуникативные, коммуникативные, для регулируемой и нерегулируемой активизации языкового материала, подтекстовые и послетекстовые открытого и закрытого типа и т.д.), проведение последовательной работы по формированию речевых умений и навыков, активизации лексического и грамматического материала, профессиональный и творческий подход к подаче материала.

Предлагаем следующую **структуру изучения лексической темы**:

- вводный текст (эссе на тему занятия) и коммуникативные задания к нему (Post-reading Activities);
- изучающее чтение (Reading for Detailed Comprehension), которое включает предтекстовые задания (Pre-reading Tasks), предшествующие аутентичному тексту, направленные на снятие фонетических/лексических трудностей и содержащие тематическую лексику;
- основной текст – оригинальный текст, отвечающий теме урока;
- задания, контролирующие понимание текста (Comprehension Check Tasks);

- текстовые упражнения (Text-based Activities), связанные с пониманием и осмыслением содержания текста;
- обсуждение текста (Text-based Discussion);
- упражнения, направленные на развитие словарного запаса и разговорных навыков, связанных с обсуждаемой темой (Vocabulary Development Activities), где вводится и активизируется новая тематическая лексика;
- игровое моделирование (Drama), эффективно используемое для «оживления» материала диалогов и развития устно-речевых умений в ролевых играх, сценариях, интервью, сосредоточенных на теме урока и стимулирующих студентов к творческой деятельности.
- Дополнительно: идиоматический раздел (Dictionary Work. English Idioms and Proverbs), содержащий идиоматические единицы, относящиеся к теме урока;

В качестве пошагового и итогового контроля усвоения тематической лексики используются разнообразные задания: *диктант, перевод предложений и текста, диалог, монолог, эссе/сочинение/статья на предложенную тему* и др.

Изучение **грамматики** является одним из важнейших компонентов обучения иностранному языку, это фундамент, на котором основывается лексика. Обучение грамматике и правильному оформлению высказывания, а также распознавание грамматических форм в речи и письме происходит посредством формирования грамматических навыков, которым следует уделять особое внимание. В процессе работы над грамматикой развивается логическое мышление, наблюдательность, память посредством введения новых синтаксических явлений, порядка слов в английском предложении, а также изменения смысла предложения в зависимости от расположения слов в нем.

Необходимо выбрать такой подход к обучению, который будет способствовать формированию и совершенствованию грамматических навыков, развитию когнитивных грамматических умений, расширению объёма знаний, систематизации изученного грамматического материала, например: *коммуникативно-когнитивный, поисковый метод* (найти в тексте какое-то грамматическое явление), *сравнительно-сопоставительный* (сопоставить явления родного и иностранного языка), *дифференцированный метод* (дифференцировать различные явления).

#### **Основные этапы работы над грамматикой:**

1. Первый этап — это ознакомление с грамматическим явлением.
2. Второй этап — закрепление нового материала (первичное и вторичное).
3. Третий этап — использование грамматического явления в продуктивной речи.
4. Четвертый этап — контроль усвоения грамматического явления.

**Упражнения на контроль** уровня сформированности грамматических навыков могут быть разнообразны, например:

- заполнить пробелы в тексте (вставить нужный вспомогательный глагол, форму смыслового глагола, инфинитива и т.д.)
- перевод предложений с русского языка на иностранный и обратно;
- использование различных тестов (на подстановку, на поиск ошибок в тексте, на поиск лишних слов в тексте);
- использование различных конструирующих упражнений.

В содержание обучения грамматике входят правила и грамматические явления, а также грамматические навыки употребления явлений, конструкций и грамматических структур.

К *продуктивным грамматическим навыкам* относятся: умение образовывать и употреблять грамматические формы и конструкции, выбирать их в зависимости от ситуации общения; распознавать грамматические конструкции при чтении, а также использовать грамматические явления в письменной речи.



К *рецептивным грамматическим навыкам* относятся: узнавание грамматической конструкции и соотнесение ее со смысловым значением, умение отличать одни грамматические конструкции от других, сходных по форме; определение структуры простого предложения и порядок слов в английском предложении, определение структуры сложного предложения, умение вычленять границы придаточного предложения и оборотов (инфинитивных, причастных, герундиальных и т.д.); устанавливать логические, временные, причинно-следственные, сочинительные и подчинительные отношения и связи между элементами предложения.

Предлагается записывать все формы изучаемого грамматического явления на доске, сравнивать с частично похожей формой другой структуры, а также связывать грамматическую форму с конкретным речевым контекстом в целях лучшего запоминания.

#### **Основные подходы при обучении грамматике:**

При обучении грамматике рекомендуется варьировать различные подходы, к примеру: имплицитный (обучение грамматике по моделям, без объяснения правил) и эксплицитный (с объяснением правил).

При выборе метода следует учитывать уровень языковой подготовки учащихся и изучаемый грамматический материал. При *имплицитном подходе* существует два метода: структурный и коммуникативный метод. Рекомендуется не злоупотреблять применением *структурного метода* - использованием системы упражнений на отработку структурных моделей. Он целесообразен только на начальных этапах освоения грамматического материала, поскольку способствует формированию динамического стереотипа и способности употреблять готовую грамматическую структуру в речи. Однако такие упражнения монотонны, студенты быстро устают, а также упражнения исключают речевой характер отработки.

Основной акцент при работе над грамматикой необходимо делать на *коммуникативном методе*:

1. прослушивание подлежащего к усвоению материала в конкретной речевой ситуации;
2. имитация в речи при наличии речевой задачи, что исключает чисто механическое повторение;
3. группировка схожих по смыслу фраз в единый рассказ;
4. разнообразие обстоятельств автоматизации, использование различных игр для автоматизации речевых образцов;
5. действия по готовым клише в схожих ситуациях общения.

Применение данного метода обеспечивает высокую мотивацию студентов, так как ситуации, близкие к реальным, позволяют им почувствовать себя активными участниками учебного процесса.

*Эксплицитный подход* предполагает применение *индуктивного* и *дедуктивного* методов. *Индуктивный метод* — когда предлагается самостоятельно сформулировать правило и закономерности его употребления на основании анализа ряда примеров или через контекст – использовать не рекомендуется.

Уместно применение *дедуктивного метода*, построенного на изучении правила с использованием специфических грамматических терминов и конструировании речевого клише с сознательным использованием этого правила, что обеспечивает поэтапную отработку грамматического навыка. Но важно учитывать минусы данного метода — возможные трудности понимания грамматической терминологии, а также отработка грамматических конструкций на однообразных предложениях, вне живого речевого общения.

Выбор приемов зависит от характера грамматического явления: при объяснении сложных грамматических явлений – объяснить теорию, при объяснении простых конструкций – теоретические пояснения не обязательны, так как на основе простых предложений возможно раскрыть значение грамматической формы и ее использование в речевом общении.

При обучении грамматике необходимо использовать дифференцированный подход, т.е. сочетание различных подходов и методов с учетом особенностей обучения, а также изучение активной, динамической системы языка, приближенной к реальным условиям его функционирования.

Таким образом, в структуру изучения **грамматической темы** предлагается включить:

- изучение правила с использованием грамматических терминов, изучение грамматических структур-образцов;
- поиск и обнаружение изучаемых грамматических явлений в тексте, озвучивание (называние) форм, объяснение значения в контексте, выявление их функций;
- выполнение подстановочных упражнений по аналогии с образцом;
- выполнение упражнений на трансформацию, руководствуясь правилом;
- нахождение в тексте грамматических ошибок и их исправление;
- переводные упражнения с родного языка на иностранный;
- упражнения на использование грамматических явлений в письменной речи;
- использование речевых и условно-речевых упражнений, игровых ситуаций с применением грамматической темы.

### Методические рекомендации для преподавателей

Тема занятия	Виды учебных занятий	Способы учебной деятельности	Методы обучения, формы педагогического общения	Средства обучения	Формы контроля
<b>Present tenses</b>	подгрупповое	Репродуктивный способ, творческий способ, проектный.	Работа в системе поддержки, выполнение упражнений, устные методы: монологические и педагогические	Вербальные, визуальные, технические, информационные, электронные	Выполнение грамматических упражнений.
<b>Past tenses</b>	подгрупповое	Репродуктивный способ, творческий способ, проектный.	Работа в системе поддержки, выполнение упражнений, устные методы: монологические и педагогические	Вербальные, визуальные, технические, информационные, электронные	Выполнение грамматических упражнений.
<b>Future tenses</b>	подгрупповое	Репродуктивный способ, творческий способ, проектный.	Работа в системе поддержки, выполнение упражнений, устные методы: монологические и педагогические	Вербальные, визуальные, технические, информационные, электронные	Выполнение грамматических упражнений.
<b>Passive Voice</b>	подгрупповое	Репродуктивный способ,	Работа в системе поддержки, выполнение	Вербальные, визуальные, технические,	Выполнение грамматических

		творческий способ, проектный.	упражнений, устные методы: монологические и педагогические	информационные, электронные	упражнений.
<b>Conditionals</b>	подгрупповое	Репродуктивный способ, творческий способ, проектный.	Работа в системе поддержки, выполнение упражнений, устные методы: монологические и педагогические	Вербальные, визуальные, технические, информационные, электронные	Выполнение грамматических упражнений.
<b>Modal verbs</b>	подгрупповое	Репродуктивный способ, творческий способ, проектный.	Работа в системе поддержки, выполнение упражнений, устные методы: монологические и педагогические	Вербальные, визуальные, технические, информационные, электронные	Выполнение грамматических упражнений.
<b>The infinitive</b>	подгрупповое	Репродуктивный способ, творческий способ, проектный.	Работа в системе поддержки, выполнение упражнений, устные методы: монологические и педагогические	Вербальные, визуальные, технические, информационные, электронные	Выполнение грамматических упражнений.
<b>The Gerund</b>	подгрупповое	Репродуктивный способ, творческий способ, проектный.	Работа в системе поддержки, выполнение упражнений, устные методы: монологические и педагогические	Вербальные, визуальные, технические, информационные, электронные	Выполнение грамматических упражнений.
<b>How do you feel?</b>	подгрупповое	Репродуктивный способ, творческий способ, проектный.	Подготовка докладов и сообщений, выполнение упражнений, устные методы – монологические и педагогические	Вербальные, визуальные, технические, информационные, электронные	Выполнение лексических упражнений. Подготовка монологического высказывания по теме.
<b>We haven't got time</b>	подгрупповое	Репродуктивный способ, творческий способ, проектный.	Подготовка докладов и сообщений, выполнение упражнений, устные методы –	Вербальные, визуальные, технические, информационные, электронные	Выполнение лексических упражнений. Подготовка монологического

			монологические и педагогические		высказывани я по теме.
<b>The tourist trade</b>	подгрупп овое	Репродукти вный способ, творческий способ, проектный.	Подготовка докладов и сообщений, выполнение упражнений, устные методы – монологические и педагогические	Вербальные, визуальные, технические, информационные, электронные	Выполнение лексических упражнений. Подготовка монологического высказывани я по теме.
<b>Born to be wild</b>	подгрупп овое	Репродукти вный способ, творческий способ, проектный.	Подготовка докладов и сообщений, выполнение упражнений, устные методы – монологические и педагогические	Вербальные, визуальные, технические, информационные, электронные	Выполнение лексических упражнений. Подготовка монологического высказывани я по теме.
<b>Home truths</b>	подгрупп овое	Репродукти вный способ, творческий способ, проектный.	Подготовка докладов и сообщений, выполнение упражнений, устные методы – монологические и педагогические	Вербальные, визуальные, технические, информационные, электронные	Выполнение лексических упражнений. Подготовка монологического высказывани я по теме.
<b>Decisions and choices</b>	подгрупп овое	Репродукти вный способ, творческий способ, проектный.	Подготовка докладов и сообщений, выполнение упражнений, устные методы – монологические и педагогические	Вербальные, визуальные, технические, информационные, электронные	Выполнение лексических упражнений. Подготовка монологического высказывани я по теме.
<b>Technology</b>	подгрупп овое	Репродукти вный способ, творческий способ, проектный.	Подготовка докладов и сообщений, выполнение упражнений, устные методы – монологические и педагогические	Вербальные, визуальные, технические, информационные, электронные	Выполнение лексических упражнений. Подготовка монологического высказывани я по теме.
<b>One world</b>	подгрупп овое	Репродукти вный способ, творческий	Подготовка докладов и сообщений, выполнение	Вербальные, визуальные, технические, информационные	Выполнение лексических упражнений. Подготовка

		способ, проектный.	упражнений, устные методы – монологические и педагогические	нные, электронные	монологичес кого высказывани я по теме.
<b>Look at yourself</b>	подгрупп овое	Репродукти вный способ, творческий способ, проектный.	Подготовка докладов и сообщений, выполнение упражнений, устные методы – монологические и педагогические	Вербальные, визуальные, технические, информацио нные, электронные	Выполнение лексических упражнений. Подготовка монологичес кого высказывани я по теме.
<b>Happy ever after?</b>	подгрупп овое	Репродукти вный способ, творческий способ, проектный.	Подготовка докладов и сообщений, выполнение упражнений, устные методы – монологические и педагогические	Вербальные, визуальные, технические, информацио нные, электронные	Выполнение лексических упражнений. Подготовка монологичес кого высказывани я по теме.
<b>All part of the job</b>	подгрупп овое	Репродукти вный способ, творческий способ, проектный.	Подготовка докладов и сообщений, выполнение упражнений, устные методы – монологические и педагогические	Вербальные, визуальные, технические, информацио нные, электронные	Выполнение лексических упражнений. Подготовка монологичес кого высказывани я по теме.
<b>Real or imaginary</b>	подгрупп овое	Репродукти вный способ, творческий способ, проектный.	Подготовка докладов и сообщений, выполнение упражнений, устные методы – монологические и педагогические	Вербальные, визуальные, технические, информацио нные, электронные	Выполнение лексических упражнений. Подготовка монологичес кого высказывани я по теме.
<b>Brands</b>	подгрупп овое	Репродукти вный способ, творческий способ, проектный.	Подготовка докладов и сообщений, выполнение упражнений, устные методы – монологические и педагогические	Вербальные, визуальные, технические, информацио нные, электронные	Выполнение лексических упражнений. Подготовка монологичес кого высказывани я по теме.
<b>Travel</b>	подгрупп	Репродукти вный	Подготовка докладов и	Вербальные, визуальные,	Выполнение лексических

	овое	способ, творческий способ, проектный.	сообщений, выполнение упражнений, устные методы – монологические и педагогические	технические, информацио нные, электронные	упражнений. Подготовка монологичес кого высказывани я по теме.
<b>Advertising</b>	подгрупп овое	Репродукти вный способ, творческий способ, проектный.	Подготовка докладов и сообщений, выполнение упражнений, устные методы – монологические и педагогические	Вербальные, визуальные, технические, информацио нные, электронные	Выполнение лексических упражнений. Подготовка монологичес кого высказывани я по теме.
<b>Employment</b>	подгрупп овое	Репродукти вный способ, творческий способ, проектный.	Подготовка докладов и сообщений, выполнение упражнений, устные методы – монологические и педагогические	Вербальные, визуальные, технические, информацио нные, электронные	Выполнение лексических упражнений. Подготовка монологичес кого высказывани я по теме.
<b>Trade</b>	подгрупп овое	Репродукти вный способ, творческий способ, проектный.	Подготовка докладов и сообщений, выполнение упражнений, устные методы – монологические и педагогические	Вербальные, визуальные, технические, информацио нные, электронные	Выполнение лексических упражнений. Подготовка монологичес кого высказывани я по теме.
<b>Organization</b>	подгрупп овое	Репродукти вный способ, творческий способ, проектный.	Подготовка докладов и сообщений, выполнение упражнений, устные методы – монологические и педагогические	Вербальные, визуальные, технические, информацио нные, электронные	Выполнение лексических упражнений. Подготовка монологичес кого высказывани я по теме.
<b>Money</b>	подгрупп овое	Репродукти вный способ, творческий способ, проектный.	Подготовка докладов и сообщений, выполнение упражнений, устные методы – монологические и педагогические	Вербальные, визуальные, технические, информацио нные, электронные	Выполнение лексических упражнений. Подготовка монологичес кого высказывани я по теме.

<b>Leadership</b>	подгрупповое	Репродуктивный способ, творческий способ, проектный.	Подготовка докладов и сообщений, выполнение упражнений, устные методы – монологические и педагогические	Вербальные, визуальные, технические, информационные, электронные	Выполнение лексических упражнений. Подготовка монологического высказывания по теме.
<b>Competition</b>	подгрупповое	Репродуктивный способ, творческий способ, проектный.	Подготовка докладов и сообщений, выполнение упражнений, устные методы – монологические и педагогические	Вербальные, визуальные, технические, информационные, электронные	Выполнение лексических упражнений. Подготовка монологического высказывания по теме.
<b>Communication</b>	подгрупповое	Репродуктивный способ, творческий способ, проектный.	Подготовка докладов и сообщений, выполнение упражнений, устные методы – монологические и педагогические	Вербальные, визуальные, технические, информационные, электронные	Выполнение лексических упражнений. Подготовка монологического высказывания по теме.
<b>International Marketing</b>	подгрупповое	Репродуктивный способ, творческий способ, проектный.	Подготовка докладов и сообщений, выполнение упражнений, устные методы – монологические и педагогические	Вербальные, визуальные, технические, информационные, электронные	Выполнение лексических упражнений. Подготовка монологического высказывания по теме.
<b>Team Building</b>	подгрупповое	Репродуктивный способ, творческий способ, проектный.	Подготовка докладов и сообщений, выполнение упражнений, устные методы – монологические и педагогические	Вербальные, визуальные, технические, информационные, электронные	Выполнение лексических упражнений. Подготовка монологического высказывания по теме.

## Тематический план изучения дисциплины «Иностранный язык (английский)»

Года набора 2019, 2020

**ОЧНАЯ форма обучения**

Наименование разделов и тем	Всего	Трудоемкость по дисциплине				CP	Формируемые компетенции
		Контактная работа	в т.ч.				
			Лекции	Подгр/Лаб.	Пр/Сем.		
<b>1 КУРС</b>		<b>1 СЕМЕСТР</b>					
<b>РАЗДЕЛ 1. ГРАММАТИКА</b>							
1.1. Present tenses	10	4		4		6	УК-4
1.2. Past tenses	10	4		4		6	УК-4
1.3. Future tenses	10	4		4		6	УК-4
<b>РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИКА УСТНОЙ РЕЧИ</b>							
2.1.How do you feel?	7	3		3		4	УК-4
2.2.We haven't got time	7	3		3		4	УК-4
2.3.The tourist trade	7	3		3		4	УК-4
2.4.Born to be wild	7	3		3		4	УК-4
2.5.Home truths	7	3		3		4	УК-4
2.6.Decisions and choices	7	3		3		4	УК-4
<b>Зачет</b>							
<b>Итого за 1 семестр</b>	<b>72</b>	<b>30</b>		<b>30</b>		<b>42</b>	
<b>1 КУРС</b>		<b>2 СЕМЕСТР</b>					
<b>РАЗДЕЛ 1. ГРАММАТИКА</b>							
1.4.Passive Voice	12	5		5		7	УК-4
1.5.Conditionals	12	5		5		7	УК-4
<b>РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИКА УСТНОЙ РЕЧИ</b>							
2.7.Technology	8	4		4		4	УК-4
2.8.One world	8	4		4		4	УК-4
2.9.Look at yourself	8	4		4		4	УК-4
2.10.Happy ever after?	8	4		4		4	УК-4
2.11.All part of the job	8	4		4		4	УК-4
2.12.Real or imaginary	8	4		4		4	УК-4
<b>Зачет с оценкой</b>							
<b>Итого за 2 семестр</b>	<b>72</b>			<b>34</b>		<b>38</b>	
<b>2 КУРС</b>		<b>3 СЕМЕСТР</b>					
<b>РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИКА УСТНОЙ РЕЧИ</b>							
2.13.Brands	16	4		4		12	УК-4
2.14.Travel	16	4		4		12	УК-4
2.15.Advertising	16	4		4		12	УК-4
2.16.Employment	16	4		4		12	УК-4
2.17.Trade	14	4		4		10	УК-4
2.18.Organization	16	4		4		12	УК-4
2.19.Money	14	4		4		10	УК-4
<b>Зачет</b>							



<b>Итого за 3 семестр</b>	<b>108</b>			<b>28</b>		<b>80</b>	
<b>2 КУРС</b>		<b>4 СЕМЕСТР</b>					
<b>РАЗДЕЛ 1. ГРАММАТИКА</b>							
1.6.Modal verbs	11	6		6		5	УК-4
1.7.The Infinitive	9	4		4		5	УК-4
1.8.The Gerund	9	4		4		5	УК-4
<b>РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИКА УСТНОЙ РЕЧИ</b>							
2.20.Leadership	9	4		4		5	УК-4
2.21.Competition	9	4		4		5	УК-4
2.22.Communication	10	4		4		6	УК-4
2.23.International Marketing	12	4		4		8	УК-4
2.24.Team Building	12	4		4		8	УК-4
<b>Контроль</b>	<b>27</b>	<b>27</b>					
<b>Итого за 4 семестр</b>	<b>108</b>	<b>61</b>		<b>34</b>		<b>47</b>	
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>360</b>	<b>153</b>		<b>126</b>		<b>207</b>	
<b>Зачетных единиц</b>	<b>10</b>						

***ЗАОЧНАЯ форма обучения***

<b>Контроль</b>	<b>9</b>						
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>360</b>	<b>153</b>		<b>126</b>		<b>207</b>	
<b>Зачетных единиц</b>	<b>10</b>	<b>39</b>		<b>30</b>		<b>321</b>	

**Лист изменений и дополнений,  
вносимых в рабочую программу дисциплины  
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК  
(Английский)**

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (Английский)** на 2020 – 2021 учебный год:

1.Актуализированы абз.:

а) Основная литература;


б) Дополнительная литература пункта 10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

2. Дополнен абз. в) Лицензионное программное обеспечение пункта 10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины следующим лицензионным программным обеспечением - Mirapolis Virtual Room.

3. п. 4. Тематический план изучения дисциплины актуализирован (см. приложение).

Настоящая рабочая программа рассмотрена, актуализирована и утверждена на заседании кафедры английского языка (протокол № 11 от 27 апреля 2020).

И.о. зав. кафедрой



Е.В. Волкова

**Лист изменений и дополнений,  
вносимых в рабочую программу дисциплины  
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК  
(Английский)**

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (Английский) на 2021 – 2022 учебный год:

1. Дополнить раздел «Методические рекомендации для преподавателей» последним абзацем:

«При реализации программ возможно применение дистанционных образовательных технологии.


Реализация программы с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий не допускается».

2. п. 10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины актуализирован.

3. п. 4. Тематический план изучения дисциплины актуализирован (см. приложение)

Настоящая рабочая программа рассмотрена, актуализирована и утверждена на заседании кафедры Английского языка (протокол № 10 от 30 апреля 2021).

Зав. кафедрой



Е.В. Волкова