

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»

Кафедра экономики и управления

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата
по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки **«Экономика предприятий и организаций»**

Квалификация:
Бакалавр

Согласовано:
Руководитель ОПОП по направлению
38.03.01 – «Экономика»
Профиль «Экономика предприятий и
организаций»
доцент _____ Е.Я.Морозова

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

«01» июня 2020 г., протокол № 10

Зав. кафедрой _____ Е.Г. Хольнова

Рекомендована решением
Методического совета

«15» июня 2020 г., протокол № 10

Секретарь МС _____ А.М.Волкова

Авторы-разработчики:

доцент _____ Е.Я. Морозова

доцент _____ Е.В.Семенова

доцент _____ О.И.Жулева

Общая редакция:

профессор _____ Е.Г. Хольнова

Санкт-Петербург

СТРУКТУРА

- 1. Общие положения**
- 2. Характеристика государственного экзамена и требования к профессиональной подготовке выпускника**
- 3. Содержание модулей, вынесенных на государственную итоговую аттестацию**
- 4. Оценочные и методические материалы**
- 5. Методические рекомендации по подготовке и сдаче государственного экзамена**
- 6. Критерии оценки знаний студентов**
- 7. Порядок проведения экзамена**
- 8. Литература, рекомендуемая для подготовки к экзамену**

1. Общие положения

В соответствии с Законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» освоение основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.01. «Экономика» (уровень бакалавриата) завершается обязательной итоговой аттестацией выпускников.

В состав государственной итоговой аттестации выпускников СПбГУП по направлению 38.03.01. «Экономика», профиль подготовки – «Экономика предприятий и организаций» входят:

- государственный экзамен в форме итогового междисциплинарного экзамена;
- защита выпускной квалификационной работы.

Цель государственной итоговой аттестации - установление уровня подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению - 38.03.01. «Экономика» (уровень бакалавриата), с учетом профиля подготовки – «Экономика предприятий и организаций».

2. Характеристика государственного экзамена и требования к профессиональной подготовки выпускника

Государственный междисциплинарный экзамен должен наряду с требованиями к содержанию отдельных дисциплин, перечень которых определяется ВУЗом, учитывать также общие требования к выпускнику, предусмотренные государственным образовательным стандартом по направлению 38.03.01. «Экономика»,

В соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускника по направлению подготовки - 38.03.01. «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» в состав итогового междисциплинарного экзамена включены следующие модули: микроэкономика, макроэкономика, экономика предприятий (организаций), бухгалтерский учет и анализ, экономика социально-культурной сферы.

Цель экзамена – выявить уровень теоретической и практической подготовки студентов в области экономики.

Требования к профессиональной подготовке бакалавра соответствуют основным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01. Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций»

В процессе сдачи итогового междисциплинарного экзамена выпускник должен продемонстрировать следующие сформированные компетенции:

общекультурные компетенции (ОК):

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4);

профессиональные компетенции (ПК):

в области расчетно-экономической деятельности:

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

в области аналитической и научно-исследовательской деятельности:

- способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);

- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);

- способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);

- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7);

- способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8);

в области организационно-управленческой деятельности:

- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11);

в области учетной деятельности:

- способность отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации (ПК-17);

- способность организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации (ПК-18);

в области расчетно-финансовой деятельности:

- способность составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления (ПК-21);

- способность применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля (ПК-22);

В результате освоения вышеперечисленных компетенций выпускник должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> - закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне (ОК-1, ОК-2 ОК-7, ПК-4; ПК-11); - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин (ОК-3, ОК-4; ПК-4, ПК-8); - основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-11, ПК-21); - основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства (ОК-2;ОК-3, ОК-7, ПК-4, ПК-7, ПК-11, ПК-21); -теоретические основы организации деятельности хозяйствующего субъекта в условиях рыночной экономики (ОПК-1, ОПК-4, ПК-4, ПК-8, ПК-11, ПК-22); - законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия (организации) (ОК-6, ОПК-4, ПК-2, ПК-11, ПК-17, ПК-22); - современные методы оценки и анализа состояния основных видов ресурсов, использующихся в деятельности предприятия (ОПК-1; ПК-4, ПК-11, ПК-17); - механизмы формирования основных показателей деятельности предприятия (ОПК-1, ПК-1, ПК-3, ПК-8, ПК-17, ПК-18); - информационную базу и приемы экономического анализа, его виды и особенности ОК-7, ОПК-1; ПК-1, ПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-21, ПК-22)
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макро-уровне (ПК-1; ПК-4, ПК-7, ПК-11, ПК-21); - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-1, ПК-2; ПК-4, ПК-8, ПК-11, ПК-18,ПК-22); - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-1, ПК-2; ПК-3, ПК-5, ПК-8, ПК-17, ПК-22); - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-1,ПК-2, ПК-6; ПК-8, ПК-11, ПК-21);
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> - методологией экономического исследования (ОК-7, ПК-2, ПК-3; ПК-18, ПК-22); - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне (ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3; ПК-4, ПК-8, ПК-11, ПК-22).

3. Содержание модулей, вынесенных на государственную итоговую аттестацию

Модуль 1. Микроэкономика

1.1 Основные понятия рынка и рыночный механизм.

Механизм и виды рыночного равновесия. Теория спроса: сущность и правило спроса. Величина и уровень спроса. Факторы динамики величины и уровня спроса. Эффект дохода и эффект замещения в теории спроса. Сущность и правило предложения благ. Теория предложения: величина и уровень предложения. Факторы динамики величины и уровня предложения. Спрос и предложение как факторы, определяющие равновесную цену. Определение сущности и характеристика механизма рыночного равновесия как механизма конкуренции потребителей и производителей. Возникновение товарного излишка и дефицита. Объективный характер механизма рыночного равновесия и правило спроса и предложения. Виды рыночного равновесия по А. Маршаллу. Мгновенное, краткосрочное и нормальное длительное равновесие. Фактор времени и особенности воздействия спроса и предложения на рыночное равновесие. Характеристика признаков свободного рынка. Основные функции рыночного механизма.

1.2 Фирма в современной экономике.

Понятие фирмы. Трансформационные издержки и неоклассические теории фирмы. Эффект масштаба и объективные границы фирмы по неоклассической «версии». Равенство предельных издержек предельному доходу. Определение транзакционных издержек и их структура. Транзакционные издержки и институциональная теория фирмы.

Два принципа организации экономической деятельности и координации хозяйственных связей: стихийный «порядок» и иерархия, и их взаимосвязь. Социально-экономические цели фирмы. Частные коммерческие и частные некоммерческие фирмы. Характеристика целей коммерческой фирмы. Характеристика частных некоммерческих фирм. Ресурсный потенциал некоммерческих фирм и его основные источники. Прибыль как функция предпринимательства. Характеристика основных источников экономической прибыли. Современные организационные формы предпринимательства. Индивидуальные фирмы, или компании с одним владельцем. Корпоративные фирмы: частнопредпринимательские фирмы с одним собственником, но с участием наемного персонала, частные партнерские фирмы, частные акционерные корпорации. Характеристика преимуществ акционерной корпорации.

1.3 Предельная доходность, издержки производства и предложение фирмы.

Сущность и характеристика закона убывающей предельной доходности. Общий и предельный доход. Момент соединения увеличивающихся изменяющихся затрат с относительно уменьшающимся количеством фиксированных затрат. Закон убывающей предельной доходности как теоретическая основа анализа предложения фирмы. Альтернативные издержки. Валовые, экономические издержки как сумма явных реальных и скрытых реальных издержек; как сумма всех производственных (трансформационных) и непроизводственных (транзакционных) издержек. Постоянные и переменные, средние и предельные издержки. Динамика предельных издержек и предложение фирмы. Цена предложения и излишек производителя. Предельные издержки и «предельные фирмы». Закон убывающей предельной доходности как «зеркальное отражение» закона убывающей предельной полезности. Теория предельных издержек и проблемы эффективности производства.

1.4 Общая характеристика равновесия фирмы в условиях совершенной конкуренции. Спрос, средний и предельный доход фирмы в условиях совершенной конкуренции. Равновесие и прибыль. Графический анализ равновесия фирмы в производстве. Условия производства, максимизирующие прибыль фирмы. Равенство предельных издержек предельному доходу. Средние издержки и равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции. Производственный выбор фирмы

1.5 Теория рыночного ценообразования на факторы производства

Спрос фирмы на факторы производства. Рынки ресурсов: общая характеристика. Экономическая природа спроса фирмы на факторы производства. Динамика спроса на факторы производства. Предельный продукт и предельный доход от производительного использования дополнительной единицы фактора производства. Закон убывания предельного продукта и предельного дохода.

Предложение факторов производства. Предложение и доходность факторов производства. Закон убывающей предельной доходности и предложение факторов производства. Определение и характеристика мобильности факторов производства. Динамика величины и уровня предложения. Трансфертное вознаграждение и экономическая рента: социально-экономическая характеристика и графический анализ.

Равновесие фирмы на рынке факторов производства. Социально-экономическое значение теории ценообразования на факторы производства. Ценообразование на факторы производства и первичное распределение доходов общества. Равновесие фирмы на рынке факторов производства. Общее правило равновесия между факторами производства и его характеристика. Графический анализ равновесия фирмы на рынках факторов производства.

1.6 Рынок человеческого капитала и заработная плата

Человеческий капитал как фактор производства. Человеческий капитал как ведущий фактор современного производства. Определение сущности заработной платы. Формы доходности человеческого капитала. Номинальная и реальная заработная плата. Заработная плата как доход от собственности личности на человеческий капитал.

Спрос на человеческий капитал и его предложение в условиях совершенной конкуренции. Закон убывающей предельной производительности и спрос фирмы на человеческий капитал. Спрос фирмы и отрасли на человеческий капитал, а также его предложение в условиях совершенной конкуренции; графический анализ. Условие рационального распределения человеческого капитала. Предельные издержки упущенных

возможностей фирмы. Факторы, влияющие на предложение человеческого капитала. Новая информация, ноосферные достижения науки и техники. Предложение человеческого капитала при растущей заработной плате. Эффект замещения и эффект дохода.

Рынок человеческого капитала в условиях несовершенной конкуренции. Социально-экономические особенности рынка человеческого капитала. Монополизация рынка человеческого капитала со стороны спроса или монополия. Предложение человеческого капитала и заработная плата на конкурентном и монополистическом рынке. Экономическая деятельность профсоюзов в сфере ценообразования на человеческий капитал. Политика фирм в области заработной платы.

Занятость и безработица. Определение занятости и безработицы. Естественная безработица и ее формы. Общее и особенное в структурной и фрикционной безработице. Институциональная безработица. Вынужденная безработица и ее формы: циклическая, региональная и скрытая. Уровень и продолжительность безработицы. Особенности безработицы в современной российской экономике. Государство и рынок человеческого капитала. Методы социально ориентированного государственного регулирования рынка человеческого капитала.

1.7 Рынки вещественного и природного капитала

Чистая производительность вещественного капитала и процентный доход. Капитал и вещественный капитал: общее и особенное. Сущность инвестиций в вещественный капитал. Фактор времени в исследовании вещественного капитала. Анализ «чистой» производительности вещественного капитала. Годовая процентная ставка или цена использования вещественного капитала. Закон убывающей «чистой» производительности вещественного капитала. Предложение инвестиционных благ и предельная альтернативная стоимость их применения. Уровень дохода на инвестиции или годовая ставка процента как центральная проблема в общей теории вещественного капитала. Годовая процентная ставка и закон убывающей предельной доходности.

Рыночная цена вещественного капитала и инвестиционные решения фирм. Капитализированная, или дисконтированная стоимость капитальных благ.

Рента и цена земли. Земля как фактор производства. Вещественное богатство нации. Земля как объект общей собственности. Рента, экономическая рента и «чистая» экономическая рента. Природная рента как результат экономической реализации общей собственности на природные ресурсы. Земельная рента как форма проявления чистой экономической ренты. Рынок услуг земли и земельная рента. Механизм равновесия на рынке услуг земли. Исчисление рыночной цены земли. Собственность на землю и различие земельных участков по качеству. Абсолютная и дифференциальная земельная рента. Особенности реализации собственности на землю в современной российской экономике.

Модуль 2. Макроэкономика

2.1 Объективная необходимость государственного регулирования экономики.

Характеристика «провалов» рынка и объективная необходимость государственного регулирования экономики. Недостатки «Парето-эффективного» распределения ресурсов. Невозможность построения экономики исключительно на принципах свободной конкуренции. Объективный характер циклических колебаний и макроэкономической нестабильности. Потребность в общественных благах. Необходимость формирования разумных, общественно значимых потребностей. Необходимость создания благоприятных институциональных условий функционирования рынка.

2.2 Сущность и общая характеристика государственного регулирования экономики.

Определение государственного регулирования экономики (ГРЭ). Регулирующее воздействие государства на все фазы общественного воспроизводства. Институты и ГРЭ. Объектная структура государственного регулирования экономики и социально-экономические императивы воздействия государства на конкурентный рынок. Характеристика высшей цели ГРЭ. Административные и экономические инструменты государственного регулирования экономики, их структура и краткая характеристика. Фискальные и монетарные методы ГРЭ. Амортизация. Государственный сектор как

объект и средство государственного регулирования экономики. Особенности ГРЭ в современном российском хозяйстве.

2.3 Экономическое и социальное регулирование в современном рыночном хозяйстве.

Сущность и взаимосвязь экономического и социального регулирования экономики. Характеристика экономического регулирования. Естественные монополии как способ организации производства общественных благ. Регулирование цены в условиях естественной монополии. Особенности функционирования и ценообразование в условиях естественных монополий. Графический анализ. Современные объекты экономического регулирования. Характеристика социального регулирования. Развитие ноосферного типа общественного воспроизводства. Объектная структура социального регулирования. Анализ нейтрализации внешних эффектов. Налог Пигу и формирование псевдорыночного равновесия на рынке благ. «Равновесие-оптимум» уровня загрязнения окружающей среды. Графический анализ. Последствия экономического и социального регулирования национального хозяйства.

2.4 Особенности государственного регулирования современной российской экономики.

Обоснование повышения роли государства в современной смешанной и переходной экономике. Взаимосвязь и противоречивый характер экономических и административных методов хозяйствования. Имманентный характер роли современного государства в экономике. Государство и стратегия реформирования отечественной экономики. Формирование в России социально ориентированной, «рыночно-государственной» экономики. Основные задачи российского государства по регулированию экономики: формирование высокоэффективного собственника; осуществление научно обоснованного регулирования естественных монополий; обеспечение синхронного применения методов экономического регулирования; поддержка информационного и научно-технического сектора экономики, совершенствовании управления государственной собственностью; содействие структурной перестройке экономики. Пути обеспечения высокой эффективности реализации интеллектуального потенциала российской нации в интересах формирования ноосферного типа общественного воспроизводства.

Модуль 3. Экономика предприятия (организации)

3.1 Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности

Предпринимательство: понятие, цели, задачи, сфера предпринимательства, Гражданский Кодекс РФ – как основной документ, регламентирующий принципы и формы предпринимательской деятельности, формы предпринимательства, малое и крупномасштабное предпринимательство, предпринимательские ассоциации и союзы, предпринимательские права и обязанности предприятия. Другие нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия. Рыночное хозяйство и принципы его функционирования, характеристика рынка, методы государственного регулирования рынка, функционирование предприятия в рыночной системе хозяйствования (цели, приоритеты, политика). Создание, реорганизация, ликвидация, прекращение деятельности предприятия. Характеристика предприятия как юридического лица. Коммерческие и некоммерческие организации. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих предприятий.

3.2 Внешняя и внутренняя среда функционирования предприятия. Управление предприятием

Предприятие как открытая система. Характеристика внешней среды предприятия. Факторы макросреды предприятия. Инфраструктура предприятия. Факторы микросреды предприятия. Экстенсивные и интенсивные факторы развития предприятия. Параметры анализа внешней среды предприятия. Внутренняя среда функционирования предприятия. PEST-анализ как метод анализа внешней среды предприятия. SWOT-анализ как метод анализа внутренней и внешней среды предприятия.

Важнейшие функции управления предприятием. Этапы управления: прогнозирование, планирование, контроль, учет, анализ. Учет и контроль на предприятии: виды и задачи учета, учетная политика, нормативно-правовые акты регулирования учета

на предприятии, организация контроля. Отчетность предприятия: виды и состав отчетности предприятия, основные правила предоставления отчетности, аудит на предприятии.

Типы структур управления: бюрократическая (М.Вебер) и адаптивная/органическая. Виды организационная структура управления предприятием. Линейный тип структуры управления предприятием. Функциональная структура управления. Линейно-функциональный тип структуры управления. Штабная структура управления. Дивизиональная структура управления. Матричная структура системы управления. Сетевая структура управления.

3.3 Основные фонды и оборотные средства предприятия

Понятия: фонды, капитал, средства. Состав основных фондов. Активная и пассивная части основных производственных фондов. Виды стоимостной оценки и методы переоценки основных фондов. Показатели, применяющиеся для оценки состояния основных фондов. Понятие и виды износа основных фондов. Амортизация основных фондов. Методы начисления амортизации. Показатели эффективности использования основного капитала. Факторы и пути повышения эффективности использования основных фондов. Определение потребности и источники формирования основного капитала. Аренда и лизинг имущества.

Оборотные средства: их состав и структура. Кругооборот оборотных средств. Оборачиваемость оборотных средств: коэффициенты оборачиваемости и загрузки оборотных средств, длительность оборота, относительное и абсолютное высвобождение оборотных средств. Принципы управления оборотными средствами: пути ускорения оборачиваемости, нормируемые и ненормируемые оборотные средства, материальные ресурсы предприятия: виды запасов и формирование норм запаса, расчет нормативов по отдельным видам нормируемых оборотных средств, показатели эффективности их использования. Расчет необходимой величины оборотного капитала, влияние управления оборотными средствами на конечные результаты работы предприятия. Формирование и использование оборотных средств: собственные, заемные и привлеченные средства.

3.4 Себестоимость продукции и услуг

Сущность и виды себестоимости. Классификация затрат по экономическим элементам. Структура затрат. Классификация затрат по калькуляционным статьям. Методы калькулирования себестоимости продукции. Классификация затрат по периодичности возникновения. Способы оценки материальных ресурсов (ФИФО, ЛИФО, по средней себестоимости) и их влияние на себестоимость продукции. Анализ себестоимости продукции. Пути снижения себестоимости. Оптимизация затрат.

3.5 Ценообразование и ценовая политика на предприятии

Понятие и виды цен. Последовательность формирования цен по стадиям ценообразования. Экономические факторы ценообразования. Цена и качество продукции (услуг). Ценовая дискриминация. Цены на товары: виды цен, методы ценообразования, ценовая политика на различных рынках, государственное регулирование цен.

3.6 Персонал, организация и оплата труда на предприятии

Персонал предприятия: его состав и структура, количественные и качественные характеристики персонала. Производительность труда, оценка эффективности использования трудовых ресурсов. Управление персоналом: цели управления персоналом, кадровая политика, организация и нормирование труда, планирование численности персонала, текучесть кадров и ее влияние на результаты хозяйственной деятельности предприятия. Оплата труда: заработная плата основная и дополнительная, формы и системы оплаты труда, тарифная система (сетки, ставки, тарифно-квалификационные справочники) формы тарифной оплаты труда, принципы формирования заработной платы при бестарифной системе, выбор формы и системы оплаты труда. Фонд оплаты труда: понятие о ФОТ и средствах, направляемых на потребление, принципы планирования фонда оплаты труда.

3.7 Финансовые ресурсы предприятия

Финансовые ресурсы предприятия: собственные и заемные. Виды деятельности предприятия: операционная, финансовая, инвестиционная. Источники формирования финансовых ресурсов предприятия. Характеристика собственных финансовых ресурсов предприятия. Основные формы финансовых обязательств предприятия в составе заемного

капитала. Классификация заемных средств, привлекаемых предприятием. Этапы управления привлечением заемных средств. Виды банковских кредитов. Эффективность банковского кредита при различных условиях уплаты процента. Классификация видов финансового лизинга как источника финансирования основных фондов. Оценка эффективности лизинговой операции. Основные виды товарного (коммерческого) кредита. Минимизация стоимости привлечения товарного (коммерческого) кредита.

3.8 Доходы и расходы предприятия

Доходы, их классификация. Выручка от реализации товаров, методы ее определения. Товарооборот. Прибыль и рентабельность хозяйственной деятельности предприятия. Пути повышения доходов предприятия.

Расходы предприятия. Их классификация: по бухгалтерскому учету, по влиянию на формирование финансового результата. Издержки производства и издержки реализации. Затраты на производство и реализацию продукции (услуг): понятие, классификация по элементам затрат. Сметы затрат, их формирование. Издержки по их зависимости от объемов производства: условно-переменные и условно-постоянные. Поведение издержек в долгосрочном и краткосрочном периодах при разных типах производства, эффект масштаба. Затраты прямые и косвенные. Себестоимость единицы продукции: группировка затрат по статьям калькуляции, методы калькулирования. Пути снижения себестоимости продукции и других расходов предприятия. Оптимизация прибыли предприятия.

3.9 Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия

Понятие и классификация инвестиций. Инвестиционная политика предприятия. Понятие «дисконтирование», дисконтный множитель. Оценка эффективности инвестиционных проектов: чистая дисконтированная стоимость, индекс доходности, срок окупаемости, внутренняя норма доходности.

Понятие инноваций и инновационной деятельности. Классификация инноваций. Оценка экономической эффективности инноваций. Планирование инноваций. Стимулирование инноваций: понятие, виды.

3.10 Внешнеэкономическая деятельность предприятия

Понятие внешнеэкономической деятельности предприятия. Классификация внешнеэкономических операций предприятий. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности. Организация управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия.

Модуль 4. Бухгалтерский учет и анализ

4.1 Бухгалтерский учет в системе управления организацией, технология обработки учетной информации

Сущность и назначение бухгалтерского учета. Учетная информация, виды внутренней информации. Учет (оперативный, налоговый, статистический, бухгалтерский), его назначение и решаемые задачи. Пользователи бухгалтерской информации. Сравнение финансового и управленческого учета. Среда бухгалтерского учета как совокупность экономических, социальных, правовых, культурных условий, оказывающих воздействие на учетный процесс. Технология обработки учетной информации.

Международная система бухгалтерского учета. Нормативно-законодательное регулирование бухгалтерского учета в России. Реформирование российской системы бухгалтерского учета в соответствии с требованиями Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО).

4.2 Объекты, субъекты и методы бухгалтерского учета

Состав показателей, формируемых в бухгалтерском учете. Принципы бухгалтерского учета. Общепринятые допущения и требования, лежащие в основе формирования бухгалтерской информации. Организационная форма бухгалтерского учета. Учетная политика организации, назначение и решаемые задачи, порядок формирования. Система внутреннего контроля организации. Кодекс профессиональной этики бухгалтера.

Метод бухгалтерского учета как совокупность способов отражения информации об учетных объектах. Метод документирования, классификация документов, условия принятия их к учету. Инвентаризация, назначение, решаемые задачи, порядок проведения. Оценка и калькуляция, порядок и принципы калькуляции. Счета и двойная запись, группировка

счетов по экономическому содержанию. Классификация счетов по назначению и по отношению к бухгалтерскому балансу. Счета синтетические и аналитические. Особенности ведения учета на активных, пассивных и активно- пассивных счетах.

Балансовое обобщение. Особенность баланса как метода бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс, его структура и виды. Содержание актива баланса. Содержание пассива баланса. Классификация имущества по составу и размещению, по источникам его образования. Изменения в балансе под влиянием хозяйственных операций. Порядок определения чистых активов. Балансовое уравнение.

4.3 Бухгалтерская отчетность предприятий (организаций)

Назначение и виды бухгалтерской отчетности. Индивидуальная и консолидированная бухгалтерская отчетность, отличия. Состав и порядок представления бухгалтерской отчетности. Бухгалтерский баланс как отчет, раскрывающий информацию об имуществе организации. Отчет о прибылях и убытках – форма, раскрывающая информацию о доходах, расходах и финансовых результатах организации. Состав пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках. Пояснительная записка как источник детализированной информации для пользователей.

4.4 Методика анализа финансово-хозяйственной деятельности

Методы и методика комплексного анализа хозяйственной деятельности предприятий и организаций. Инструментарии анализа (технические приемы) Способы анализа финансово-хозяйственной деятельности. Система показателей используемых в анализе финансово-хозяйственной деятельности Способы обработки экономической информации по анализу финансово-хозяйственной деятельности. Способы исследования относительных и средних величин Методика факторного анализа. Классификация факторов в анализе финансово-хозяйственной деятельности. Способы измерения влияния факторов. Индексный метод. Способ абсолютных разниц. Информационное обеспечение анализа, и оформление его результатов. Источники данных для анализа финансово-хозяйственной деятельности Документальное оформление результатов анализа.

4.5 Анализ использования основных фондов предприятия

Понятие основных фондов предприятия (ОПФ), отличие понятий основные фонды и основные средства, производственные и непроизводственные основные фонды, активная и пассивная части ОПФ. Источники информации для анализа ОПФ предприятия. Анализ структуры и стоимости ОПФ по группам и видам. Анализ состава и движения ОПФ (коэффициенты поступления, выбытия, обновления ОПФ). Амортизация основных фондов предприятия. Коэффициенты износа и годности ОПФ. Показатели использования ОПФ (фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность). Факторный анализ показателей движения и использования ОПФ.

4.6 Анализ использования материальных ресурсов предприятия

Понятие материальных ресурсов предприятия. Общая характеристика материальных ресурсов предприятия Структура материальных ресурсов предприятия и их виды. Задачи, последовательность проведения и информационное обеспечение анализа использования материальных ресурсов. Анализ структуры и стоимости материальных ресурсов предприятия. Источники информации анализа использования материальных ресурсов предприятия. Отличие материальных ресурсов от материальных запасов. Анализ состояния материальных запасов предприятия. Анализ эффективности использования материальных ресурсов (материалоотдача, материалоемкость). Факторный анализ показателей движения и использования материальных ресурсов предприятия.

4.7 Анализ использования трудовых ресурсов предприятия

Понятие трудовых ресурсов. Их классификация. Задачи анализа. Источники информации. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Оценка обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и движения рабочей силы; оценка эффективности использования рабочего времени; анализ производительности труда. Понятие фонд заработной платы. Постоянная и переменная часть заработной платы. Анализ расходов на заработную плату. Анализ использования фонда рабочего времени (ФРВ). Анализ производительности труда (выработка, трудоемкость, резервы снижения трудоемкости). Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Факторные модели анализа эффективности использования трудовых ресурсов.

4.8 Анализ производства и реализации продукции предприятия

Задачи анализа. Источники информации. Понятие выпуск продукции, реализованная и товарная продукция. Применение факторных моделей. Анализ формирования и выполнения производственной программы. Анализ объема продукции. Анализ ассортимента продукции. Анализ структуры продукции. Анализ качества продукции. Анализ ритмичности производства. Анализ выполнения договорных обязательств и реализации продукции.

4.9 Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) предприятия

Значение, объекты, задачи анализа себестоимости продукции. Источники данных для анализа. Группировка затрат по элементам и статьям затрат. Постоянные и переменные издержки. Факторы изменения общей суммы затрат на производство продукции. Факторы изменения суммы прямой зарплаты на весь выпуск, отдельные виды и единицу продукции. Причины изменения трудоемкости продукции и уровня оплаты труда на предприятии. Методика расчета их влияния на себестоимость изделий. Состав и факторы изменения затрат на содержание и эксплуатацию машин и оборудования. Методика анализа цеховых и общезаводских расходов в целом и по отдельным статьям затрат. Оценка выполнения плана по коммерческим расходам. Источники и методика определения резервов снижения себестоимости. Порядок расчета резервов сокращения производственных и коммерческих расходов, увеличения выпуска продукции и суммы дополнительных затрат на их освоение.

4.10 Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Задачи анализа финансовых результатов. Показатели прибыли, используемые в АХД. Анализ состава, динамики и выполнения плана балансовой прибыли. Факторы, формирующие балансовую прибыль предприятия. Нейтрализация инфляционного фактора при анализе финансовых результатов. Влияние учетной политики предприятия на размер прибыли. Последовательность анализа. Методика факторного анализа прибыли от реализации продукции в целом и отдельных ее видов. Методика расчета влияния структуры продаж на изменение суммы прибыли в случаях однородной и неоднородной продукции. Зависимость среднего уровня отпускных цен от качества реализуемой продукции, рынков сбыта, сроков реализации, уровня инфляции и др. Методика расчета влияния данных факторов на изменение среднего уровня цен.

Состав внереализационных финансовых результатов. Методика их анализа. Факторы изменения их величины. Показатели рентабельности. Порядок их расчета и анализа. Методика факторного анализа рентабельности производственной и предпринимательской деятельности.

Анализ рентабельности капитала. Основные источники резервов роста прибыли и рентабельности. Методика их расчета. Содержание, задачи и информационное обеспечение анализа использования прибыли. Порядок определения налогооблагаемой прибыли. Факторы, формирующие ее величину. Порядок расчета их влияния. Порядок определения суммы чистой прибыли. Методика ее факторного анализа. Порядок и методика анализа распределения чистой прибыли. Факторы, определяющие размер отчислений прибыли в фонды предприятия. Подходы и показатели дивидендной политики. Источники и варианты дивидендных выплат. Виды инвестиций и их значение. Анализ капитальных вложений по их видам. Сравнительный анализ их стоимости. Показатели эффективности инвестиций. Методика их расчета и анализа. Пути повышения их уровня. Методы расчета эффективности долгосрочных инвестиций, основанные на учетной и дисконтированной величине денежных потоков.

4.11 Анализ финансового состояния предприятия

Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия. Анализ финансовой структуры баланса. Показатели, характеризующие структуру баланса. Методика их расчета и анализа. Факторы, определяющие степень финансового риска. Анализ равновесия между активами предприятия и источниками их формирования.

Оценка финансовой устойчивости предприятия. Порядок определения суммы собственного оборотного капитала и его доли в формировании текущих активов. Методы оценки финансового левериджа. Понятие, сущность и значение левериджа при оценке эффективности инвестиционной политики предприятия и степени производственного и финансового риска. Методика определения и анализа уровней производственного, финансового и производственно-финансового левериджа. Анализ запаса финансовой

устойчивости (зоны безубыточности) предприятия. Аналитический и графический способы определения порога рентабельности и запаса финансовой устойчивости предприятия. Экономический смысл данных показателей. Факторы изменения их уровня.

Анализ платежеспособности предприятия на основе показателей ликвидности баланса. Понятие платежеспособности и ликвидности. Порядок определения показателей ликвидности и оценки платежеспособности. Причины изменения показателей ликвидности. Оценка платежеспособности предприятия на основе изучения потоков денежных средств. Порядок составления платежного календаря. Факторы изменения текущей платежеспособности субъекта хозяйствования.

Общая оценка финансового состояния предприятия. Система показателей. Прогнозирование и разработка моделей финансового состояния субъекта хозяйствования. Понятие, виды и причины банкротства. Внешние и внутренние причины банкротства. Методы диагностики вероятности банкротства. Пути финансового оздоровления субъектов хозяйствования.

Модуль 5. Экономика социально-культурной сферы

5.1 Понятие, состав и структура социально-культурной сферы.

Государственный, неприбыльный и коммерческий сектора социально-культурной сферы. Классификатор экономических видов деятельности организаций социально-культурной сферы. Сфера материального производства и сфера оказания социально-культурных услуг. Коммерческие и некоммерческие организации социально-культурной сферы: сходство и различия экономических процессов. Современные тенденции развития социально-культурной сферы

5.2 Типологии продуктов организаций социально-культурной сферы специфика производства и реализации.

Материальный продукт в социально-культурной сфере, понятие и основные признаки. Производственные и информационные средства социально-культурной деятельности, предметы культуры. Понятие и признаки услуги как продукта, специфика ее производства и реализации. Материальные и нематериальные, основные и дополнительные услуги организаций СКС.

5.3 Финансирование социально-культурной сферы.

Бюджетное финансирование организаций социокультурной сферы. Федеральные целевые программы и социальные инвестиции в социально-культурную сферу. Государственные целевые внебюджетные фонды социального страхования и обеспечения. Корпоративная и частная благотворительность как важный источник негосударственной поддержки некоммерческих организаций социально-культурной сферы. Эндаумент - фонды и их значение для финансирования сферы культуры и образования. Платные услуги и предпринимательская деятельность как источники формирования собственных доходов некоммерческих организаций СКС

5.4 Государственное регулирование и перспективы развития социально-культурной сферы.

Социально-экономическое обоснование государственного регулирования экономической деятельности предприятий и его ограничители в условиях рынка. Законодательное регулирование в социально-культурной сфере. Процедура государственного лицензирования и ее значение для повышения качества социально-культурных услуг. Прямое и косвенное экономическое регулирование деятельности организаций. Налоговые льготы.

4. Оценочные и методические материалы

Примерные вопросы для подготовки к государственному экзамену

Модуль 1. Микроэкономика

1. Определение сущности и структура экономической системы.
2. Системообразующая роль товара. Стоимость и цена.
3. Возникновение, сущность, структура и основные элементы рынка.
4. Признаки рынка совершенной конкуренции.
5. Работа рыночного механизма и его основные функции.

6. Ведущие социально–экономические функции государства.
7. Влияние государства на механизм рыночного ценообразования.
8. Предпринимательство и экономическая прибыль фирмы. Современные организационные формы предпринимательства.
9. Предельная доходность и издержки производства. Экономическая природа предложения фирмы.
10. Общая характеристика равновесия фирмы в условиях совершенной конкуренции.
11. Сущность и классификация монополий в экономике.
12. Общественные издержки рыночной власти монополий.
13. Экономическая природа спроса фирмы на факторы производства. Динамика спроса на факторы производства.
14. Предложение и доходность факторов производства.
15. Равновесие фирмы на рынке факторов производства.
16. Человеческий капитал как ведущий фактор производства.
17. Рынок человеческого капитала в условиях несовершенной конкуренции.
18. Занятость и безработица. Государственное регулирование рынка человеческого капитала.
19. Чистая производительность вещественного капитала и процентный доход.
20. Распределение доходов и социальное неравенство в обществе.

Модуль 2. Макроэкономика

1. Основные макроэкономические переменные. Современные проблемы макроэкономической динамики.
2. Сущность и общая характеристика инвестиций. Спрос на инвестиции и функция сбережений.
3. Понятие и основные характеристики экономического цикла.
4. Сущность, формы и виды инфляции. Причинно-следственные связи современного инфляционного процесса.
5. Социально-экономические последствия инфляции. Особенности инфляции в российской экономике.
6. Сущность и общая характеристика государственного регулирования экономики.
7. Сущность и социально-экономическое назначение государственных финансов.
8. Налогообложение и его влияние на динамику ВВП. Дискреционная и недискреционная фискальная политика.
9. Цели и инструменты денежно-кредитной политики государства.
10. Взаимосвязь экономического роста и экономического развития. Источники экономического роста.

Модуль 3. Экономика предприятия (организации)

1. Предприятие как субъект рыночной экономики. Особенности предпринимательской деятельности.
2. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия. Характеристика предприятия как юридического лица.
3. Организационно-правовые формы и особенности деятельности коммерческих и некоммерческих предприятий.
4. Классификация предприятий по формам собственности на капитал. Малое и среднее предпринимательство и их значение для экономики.
5. Предприятие как открытая система, его внутренняя и внешняя среда функционирования. SWOT-анализ как метод анализа внутренней и внешней среды предприятия.
6. Функции управления предприятием. Схема процесса управления предприятием.
7. Виды организационных структур управления, особенности их применения.
8. Трудовые ресурсы предприятия: понятие, виды и формы привлечения.
9. Стратегическое планирование и прогнозирование на предприятии.
10. Основные фонды: классификация, состав, источники формирования и основные методы стоимостной оценки.

11. Показатели эффективности использования основного капитала. Факторы и пути повышения эффективности использования основных фондов.
12. Определение потребности и источники формирования основного капитала. Аренда и лизинг имущества.
13. Оборотные средства: классификация, состав, источники формирования и стадии кругооборота.
14. Показатели эффективности использования оборотных средств. Способы сокращения потребности в оборотном капитале.
15. Сущность и виды себестоимости. Анализ себестоимости продукции и пути ее снижения.
16. Классификация затрат по экономическим элементам и калькуляционным статьям.
17. Понятие и виды цен. Экономические факторы и методы ценообразования.
18. Понятие и показатели качества продукции. Взаимосвязь цены и качества продукции (услуг).
19. Конкурентоспособность продукции предприятия и расчет интегрального показателя относительной конкурентоспособности продукции предприятия.
20. Финансовые ресурсы предприятия: классификация, состав (собственные, привлеченные, заемные), источники формирования.
21. Этапы управления собственным капиталом
22. Этапы управления привлечением заемных средств.
23. Классификация доходов предприятия
24. Классификация расходов предприятия.
25. Понятие точки безубыточности и ее графическое представление
26. Понятие и виды прибыли. Формирование и распределение прибыли предприятия.
27. Виды показателей рентабельности деятельности предприятия и методы оценки.
28. Понятие и классификация инвестиций. Инвестиционная политика предприятия. Классификация инвестиционных проектов.
29. Основные фазы развития инвестиционного проекта. Критерии оценки эффективности инвестиционных проектов.
30. Риски в деятельности предприятия: классификация, методы минимизации и учета риска в деятельности предприятия.
31. Методы диагностики риска банкротства предприятия
32. Виды налогов и порядок их расчета в практике предприятий
33. Методы оптимизации налогооблагаемой базы предприятия
34. Особенность налогообложения предприятий малого бизнеса

Модуль 4. Бухгалтерский учет и анализ

1. Задачи бухгалтерского учета в современных рыночных условиях. Нормативно-законодательное регулирование бухгалтерского учета в России.
2. Практическое значение принципов бухгалтерского учета и роль учетной политики в деятельности предприятия.
3. Особенности ведения учета на активных, пассивных и активно- пассивных счетах. Тождественность ведения синтетического и аналитического учета.
4. Структура баланса: актив, пассив, разделы и статьи. Балансовое уравнение.
5. Учет и анализ операций с наличными и безналичными денежными средствами.
6. Учет и анализ операций по осуществлению финансовых и капитальных вложений.
7. Учет и анализ внеоборотных активов.
8. Учет и анализ формирования собственного капитала предприятия.
9. Учет и анализ обязательств предприятия.
10. Экономическая и бухгалтерская трактовка прибыли. Учетная схема формирования финансового результата деятельности предприятия.
11. Учет и анализ доходов и расходов от обычных видов деятельности.
12. Учет и анализ прочих доходов и расходов предприятия.
13. Учет и распределение чистой прибыли предприятия.
14. Состав бухгалтерской, финансовой и учетной отчетности коммерческого предприятия, их основные формы

15. Анализ как основа принятия управленческих решений. Виды, цели, задачи и принципы проведения.
16. Методы анализа: вертикальный, горизонтальный, факторный, коэффициентный, экспертный и т.д.
17. Основные направления анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
18. Учет и анализ фонда заработной платы.
19. Учет и анализ выпуска и реализации продукции предприятия.
20. Учет и анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

Модуль 5. Экономика социально-культурной сферы

1. Государственный сектор СКС: принципы и тенденции формирования.
2. Неприбыльный сектор СКС: принципы и тенденции формирования.
3. Коммерческий (частный) сектор СКС: принципы и тенденции формирования.
4. Услуга как экономическая категория, специфика ее производства и реализации
5. Материальный продукт и его классификация в СКС по степени вещественности и функциональным свойствам.
6. Понятие самокупаемости услуг в СКС, экономические условия предоставления услуг организаций СКС по льготным и символическим ценам.
7. Государственный бюджет, Федеральные целевые программы и их роль в финансировании социально-культурной сферы
8. Платные виды социально-культурной деятельности и факторы, влияющие на доходность организаций СКС от оказания платных услуг населению.
9. Благотворительность и коммерческие инвестиции: проблемы и перспективы развития в СКС
10. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций социально-культурной сферы, виды предпринимательской деятельности.

5. Методические рекомендации по подготовке и сдаче государственного экзамена

Подготовка к экзамену способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к государственному экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На государственном экзамене обучающийся демонстрирует то, что он приобрел в процессе обучения в рамках магистерской программы - 38.03.01 Экономика, с учетом профиля подготовки – Экономика предприятий и организаций.

Подготовка студента к государственному экзамену включает в себя следующие этапы: самостоятельная работа в течение всего периода обучения; непосредственная подготовка в дни, предшествующие государственному экзамену по разделам и темам учебных дисциплин, выносимым на государственную аттестацию.

При подготовке к государственному экзамену студенту целесообразно использовать материалы лекций, рабочие программы учебных дисциплин, рекомендованные правовые акты, основную и дополнительную литературу.

Не стоит делать при подготовке к государственному междисциплинарному экзамену главный упор на конспект лекций, не обращая к учебникам и, наоборот недооценивать записи лекций. При проработке той или иной темы учебной дисциплины сначала следует уделить внимание конспектам лекций, а уж затем учебникам, законам и другой печатной продукции. Дело в том, что «живые» лекции обладают рядом преимуществ: они более оперативно иллюстрируют состояние научной проработки того или иного теоретического вопроса, дают ответ с учетом новых теоретических разработок либо принятых новых законов, либо изменившего законодательства, т.е. отражают самую «свежую» научную информацию. Для написания же и опубликования печатной продукции нужно время. Отсюда изложение некоторого учебного материала (особенно в эпоху перемен) быстро устаревает. К тому же объем печатной продукции практически всегда ограничен.

Рекомендуется при подготовке к экзамену использовать несколько учебников, т.к. не бывает идеальных учебников, они пишутся представителями различных школ, научных

направлений, по-разному интерпретируются теоретические и философские проблемы государства и права и т.п., и поэтому в каждом из них есть свои достоинства и недостатки, чему-то отдается предпочтение, что-то недооценивается либо вообще не раскрывается. Отсюда, для сравнения учебной информации и полноты картины необходим конспект лекций, а также в обязательном порядке использовать как несколько учебных источника.

Рекомендуется для того, чтобы быть уверенным на экзамене, при подготовке записывать тезисы ответов на наиболее трудные, с точки зрения студента, вопросы. Запись включает дополнительные (моторные) ресурсы памяти.

Представляется крайне важным посещение студентами проводимой перед междисциплинарным государственным экзаменом консультации. Здесь есть возможность задать вопросы преподавателю по тем разделам и темам, которые недостаточно или противоречиво освещены в учебной, научной литературе или вызывают затруднение в восприятии. Практика показывает, что подобного рода консультации весьма эффективны, в том числе и с психологической точки зрения.

Важно, чтобы студент грамотно распределил время, отведенное для подготовки к государственному экзамену. В этой связи целесообразно составить календарный план подготовки к экзамену, в котором в определенной последовательности отражается изучение или повторение всех экзаменационных вопросов. Подготовку к экзамену студент должен вести ритмично и систематично.

Экзамен проводится в форме устного ответа на вопросы экзаменационного билета. За отведенное для подготовки время магистрант должен сформулировать четкий ответ по каждому из трех вопросов билета. Во время подготовки рекомендуется не записывать в бланк экзаменационного листа все содержание ответа, а составить развернутый план, которому необходимо следовать во время сдачи экзамена.

Отвечая на экзаменационные вопросы, необходимо придерживаться определенного плана ответа, который не позволит экзаменуемому уйти в сторону от содержания поставленных вопросов. При ответе на экзамене допускается многообразие мнений. Это означает, что студент вправе выбирать любую точку зрения по дискуссионной проблеме, но с условием достаточной аргументации своей позиции. Приветствуется, если экзаменуемый не читает с листа, а свободно излагает материал, ориентируясь на заранее составленный план.

К выступлению выпускника на междисциплинарном государственном экзамене предъявляются следующие требования:

- ответ должен строго соответствовать объему вопросов билета;
- ответ должен полностью исчерпывать содержание вопросов билета;
- выступление должно соответствовать нормам и правилам публичной речи, быть четким, обоснованным, логичным.

Экзаменуемый должен быть готов и к дополнительным (уточняющим) вопросам, которые могут задать члены государственной экзаменационной комиссии.

В процессе экзаменационного ответа членами ГЭК оценивается не только знание того или иного вопроса, но и ряд других, не лежащих на поверхности факторов, к числу которых, в первую очередь, относится общий уровень экономического мышления, профессиональное восприятие экономики и финансов, культура речи студента. Поэтому в процессе осмысления определений, конкретных понятий будущий бакалавр незримо «наращивает» свое профессиональное экономическое сознание, формирует экономическую культуру.

Во время ответа на поставленные вопросы надо быть готовым к дополнительным или уточняющим вопросам. Дополнительные вопросы задаются членами государственной экзаменационной комиссии в рамках билета и связаны, как правило, с неполным ответом. Уточняющие вопросы задаются, чтобы либо конкретизировать мысли отвечающего, либо чтобы студент подкрепил те или иные теоретические положения практикой, либо привлек знания смежных учебных дисциплин. Полный ответ на уточняющие вопросы лишь усиливает эффект общего ответа экзаменуемого.

Итоговая оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных теоретических положений, понятий и категорий. Оценивается так же культура речи, грамотное комментирование, приведение примеров, умение связывать теорию с

практикой, творчески применять знания к неординарным ситуациям, излагать материал доказательно, подкреплять теоретические положения знанием законодательства в области экономики и финансов, полемизировать там, где это необходимо.

6. Критерии оценки знаний студентов

Оценка	Критерии оценивания
ОТЛИЧНО	Студент показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, экономических методов исследования и сферу их применения, раскрывает основные понятия и категории экономической теории, экономики предприятий социально-культурной сферы, учета и анализа, анализирует их с точки зрения возможностей практической реализации и научного исследования. Студент видит междисциплинарные связи, демонстрирует способность применения теоретических знаний при решении практических заданий. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы. Знает в рамках требований к уровню бакалавриата по направлению «Экономика» инструментарий исследований, законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы членов комиссии отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
ХОРОШО	Студент показывает достаточный уровень компетентности, знания лекционного материала, учебной и методической литературы, экономических методов и практики их применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает экономические методы и практическую базу их применения, но при ответе допускает несущественные погрешности. Студент имеет представление о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы, задаваемые членами экзаменационной комиссии, не вызывают существенных затруднений.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Студент показывает достаточные знания учебного и лекционного материала, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности, чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Студент показывает слабые знания лекционного материала, учебной литературы, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на поставленные членами комиссии вопросы или затрудняется с ответом.

7. Порядок проведения экзамена

7.1. Государственный междисциплинарный экзамен проводится в устной форме с обязательным составлением письменных тезисов ответов на специально подготовленных для этого бланках и включает вопросы по дисциплинам, входящим в раздел 3 настоящей Программы.

7.2. Вопросы к модулям формируются исходя из требований государственного образовательного стандарта по направлению в соответствии с утвержденными рабочими программами. Список вопросов по каждому модулю, входящих в государственный междисциплинарный экзамен, размещается в программе государственного междисциплинарного экзамена по направлению и утверждается на заседании кафедры экономики и управления.

7.3. В каждом билете содержится по три вопроса.

7.4. Для ответа на билеты студентам предоставляется возможность подготовки в течение 45 минут. Для ответа на вопросы билета каждому студенту предоставляется время для выступления (не более 10 минут), после чего председатель государственной экзаменационной комиссии предлагает ее членам задать студенту дополнительные вопросы в рамках тематики вопросов в билете. Если студент затрудняется при ответе на дополнительные вопросы, члены комиссии могут задать вопросы в рамках тематики программы государственного междисциплинарного экзамена.

По решению председателя государственной экзаменационной комиссии студента могут попросить отвечать на дополнительные вопросы членов комиссии и после его ответа на отдельный вопрос билета, а также ответить на другие вопросы, входящие в программу государственного междисциплинарного экзамена.

7.5. Ответы студентов оцениваются каждым членом комиссии, а итоговая оценка по пятибалльной системе выставляется в результате закрытого обсуждения. При отсутствии большинства в решении вопроса об оценке, решающий голос принадлежит председателю государственной экзаменационной комиссии по приему междисциплинарного экзамена. Результаты государственного междисциплинарного экзамена объявляются в день его проведения после оформления протокола заседания государственной аттестационной комиссии.

7.6. Каждый студент имеет право ознакомиться с результатами оценки своей работы. Листы с ответами на экзаменационные вопросы хранятся в течение одного года в деканате экономического факультета (студенты очной формы обучения) или заочного факультета (студенты заочной формы обучения).

8. Литература, рекомендуемая для подготовки к экзамену

а). Основная литература:

1. Алешин В. А. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие [для бакалавров] / В. А. Алешин, И. Г. Давыденко, А. И. Зотова. - М. : КноРус, 2016. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/918543>
2. Бухгалтерский учет и отчетность [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. Д.А. Ендовицкого. — М.: КноРус, 2018. — Режим доступа: <http://book.ru/book/931072>
3. Макроэкономика. Теория и российская практика [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Н.Н. Думной, А.Г. Грязновой. — М.: КноРус, 2019. — Режим доступа: <http://book.ru/book/931147>
4. Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics) [Электронный ресурс]: учебник / под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. — М.: КноРус, 2018. — Режим доступа: <http://book.ru/book/927816>
5. Растова Ю.И. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / Растова Ю.И., Фирсова С.А. — М. : КноРус, 2019. — Режим доступа: <http://book.ru/book/930229>

б). Дополнительная литература

6. Липсиц И.В. Микроэкономика. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник / И.В. Липсиц. — М. : КноРус, 2018. — Режим доступа: <http://book.ru/book/927819>
7. Лукашевич В.В. Основы управления персоналом (со структурно-логическими схемами) [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.В. Лукашевич. — М. : КноРус, 2019. — Режим доступа: <http://book.ru/book/931202>
8. Мазуренко А.А. Зарубежный бухгалтерский учет и аудит [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Мазуренко. — М.: КноРус, 2018. — Режим доступа: <http://book.ru/book/922684>

9. Маслова Н.В. Организация инвестиционной и инновационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. В. Маслова, Е. В. Семенова ; СПб Гуманит. ун-т профсоюзов. - СПб. : Изд-во СПбГУП, 2018. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: http://library.gup.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=108&task=set_static_req&sys_code=65.05/M 31-997313614&bns_string=IBIS
10. Миляева Л.Г. Экономика организации (предприятия): Практикоориентированный подход : учебное пособие / Миляева Л.Г. — М. : КноРус, 2018. — Режим доступа: <http://book.ru/book/925840>
11. Налоги и налогообложение [Электронный ресурс]: учебник / В.Ф. Тарасова [и др.]. — М.: КноРус, 2018. — Режим доступа: <http://book.ru/book/925906>
12. Савиных А.Н. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Н. Савиных. — М.: КноРус, 2016. — Режим доступа: <http://book.ru/book/918008>
13. Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Р.В. Савкина, Е.Г. Мальцева. — М.: КноРус, 2019. — Режим доступа: <http://book.ru/book/931195>
14. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Е.И. Шохина. — М.: КноРус, 2019. — Режим доступа: <http://book.ru/book/931931>

в). Периодические издания

1. Всероссийский ежемесячный журнал «Вопросы экономики». - <http://www.vopreco.ru/>
2. Журнал «Управление предприятием» - <http://www.dis.ru>.
3. Ежемесячный научно-практический журнал «Экономист». - <http://www.economist.com.ru/>

г). Лицензионное программное обеспечение

1. Офисный пакет приложений Microsoft Office

д) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

2. Официальный сайт СПбГУП: <http://www.gup.ru/>
3. Электронно-библиотечная система СПбГУП,
4. Системы поддержки самостоятельной работы СПбГУП: <http://edu.gup.ru/>
5. Справочная правовая система «Консультант плюс» <http://www.consultant.ru>
6. Российское образование <http://www.edu.ru/>
7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
8. Электронно-библиотечная система <http://e.lanbook.com/>