

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»**

Кафедра социально-культурных технологий

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры

Протокол № 10 от 01 июня 2021 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Ивент-менеджмент»

51.03.03 «Социально-культурная деятельность»

«Основы культурной политики»

Санкт-Петербург

1. Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине используется в целях нормирования процедуры оценивания качества подготовки и осуществляет установление соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательной программы дисциплины. Предметом оценивания являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций у обучающихся. Процедуры оценивания применяются в процессе обучения на каждом этапе формирования компетенций посредством определения для отдельных составных частей дисциплины методов контроля – оценочных средств. Основным механизмом оценки качества подготовки и формой контроля учебной работы студентов являются текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

1.1. Цель и задачи текущего контроля студентов по дисциплине

Цель текущего контроля – систематическая проверка степени освоения программы дисциплины «Основы культурной политики» уровня достижения планируемых результатов обучения - знаний, умений, навыков, в ходе ее изучения при проведении занятий, предусмотренных учебным планом. Задачи текущего контроля:

1. обнаружение и устранение пробелов в освоении учебной дисциплины;
2. своевременное выполнение корректирующих действий по содержанию и организации процесса обучения;
3. определение индивидуального учебного рейтинга студентов;
4. подготовка к промежуточной аттестации.

В течение семестра при изучении дисциплины реализуется традиционная система поэтапного оценивания уровня освоения. За каждый вид учебных действий студенты получают оценку.

1.2. Цель и задачи промежуточной аттестации студентов по дисциплине.

Целью освоения дисциплины «Основы культурной политики» является ознакомление студентов с механизмом реализации культурной политики Российской Федерации через систему социальных институтов, воспроизводящих собственными формами, методами и средствами культурные, образовательные, творческие и нравственные виды деятельности, соответствующие социально-ценностным ориентирам данного государства.

Основные задачи дисциплины:

- дать студентам общее представление об основных целях и положениях региональной культурной политики, как междисциплинарной области пересечения интересов различных наук и образовательной дисциплине, синтезирующей естественнонаучные и гуманитарные знания;
- раскрыть и закрепить содержание понятия региональная культурная политика, регион, показать региональные аспекты национально-этнических отношений;
- представить роль культуры как главного смыслообразующего интегратора процессов регионализации и становления региональной идентичности;
- ознакомить с нормативно-правовой базой региональной культурной политики, методикой разработки региональных программ и социально-творческого заказа.

Требования к оформлению контрольной работы подробно представлены в Положении о бюро контрольных работ, размещенном на сайте Университета в личном кабинете на странице в Системе поддержки самостоятельной работы студентов **ПОЛОЖЕНИЕ О БЮРО КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ _ для работ студентов заочной формы обучения.**

4.Методические рекомендации по написанию курсовой работы

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные и методические материалы включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п\п	Контролируемые темы дисциплины	Код формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Наименование оценочного средства
1	Современные концепции культурной политики	ОПК-4	ОПК-4.2 – понимание содержания, понятия	-экспресс-опрос; -текст на сайте http://edu.gup.ru/

			«культурная политика», принципов и приоритетов культурной политики. ОПК-4.5 – анализ социокультурной ситуации в современной России и за рубежом.	
2	Условия и ресурсы культурной политики	ОПК-4	ОПК-4.2 – понимание содержания, понятия «культурная политика», принципов и приоритетов культурной политики. ОПК-4.3 – понимание особенностей управления, финансирования социально-культурной сферы в Российской Федерации и в зарубежных странах.	-экспресс-опрос; - оценка выполнения домашнего задания; -текст на сайте http://edu.gup.ru/
3	Законодательная база культурной политики в Российской Федерации.	ОПК-4	ОПК-4.1 – владение нормативно-правовой базой культурной политики;	-экспресс-опрос; -оценка выполнения домашнего задания; -оценка выступления с докладом.
4	Пространственные и временные координаты культурной политики.	ОПК-4	ОПК-4.4 – знание технологии управления социокультурными процессами на федеральном, региональном и локальном уровнях.	- оценка выполнения домашнего задания.
5	Политическая система как фактор культурной политики.	ОПК-4	ОПК-4.2 – понимание содержания, понятия	-экспресс-опрос; -текст на сайте http://edu.gup.ru/

			«культурная политика», принципов и приоритетов культурной политики.	
6	Межкультурные контакты как фактор культурной политики.	ОПК-4	ОПК-4.3 – понимание особенностей управления, финансирования социально-культурной сферы в Российской Федерации и в зарубежных странах.	-экспресс-опрос; -оценка выполнения домашнего задания; -оценка выступления с докладом.
7	Культурная политика как компонента национальной политики.	ОПК-4	ОПК-4.4 – знание технологии управления социокультурными процессами на федеральном, региональном и локальном уровнях.	-экспресс-опрос; -текст на сайте http://edu.gup.ru/
8	Религиозная идентичность как фактор культурной политики.	ОПК-4	ОПК-4.5 – анализ социокультурной ситуации в современной России и за рубежом.	-экспресс-опрос; -домашнее задание; -текст на сайте http://edu.gup.ru/
9	Коммуникационная составляющая культурной политики.	ОПК-4	ОПК-4.3 – понимание особенностей управления, финансирования социально-культурной сферы в Российской Федерации и в зарубежных странах.	-экспресс-опрос; -оценка выполнения домашнего задания; -оценка выступления с докладом.
10	Культурная политика за рубежом.	ОПК-4	ОПК-4.4 – знание технологии управления социокультурными процессами на федеральном, региональном и локальном уровнях.	-домашнее задание.

11	Организация культурно-досуговой деятельности как прикладной аспект культурной политики.	ОПК-4	ОПК-4.2 понимание содержания, понятия «культурная политика», принципов и приоритетов культурной политики.	–	-экспресс-опрос; -текст на сайте http://edu.gup.ru/
12	Методика разработки целевых и комплексных программ развития культуры.	ОПК-4	ОПК-4.2 понимание содержания, понятия «культурная политика», принципов и приоритетов культурной политики. ОПК-4.5 – анализ социокультурной ситуации в современной России и за рубежом.	–	-экспресс-опрос; -оценка выполнения домашнего задания; -оценка выступления с докладом.
Результат достижения планируемых результатов изучения дисциплины					Зачет

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания

Критерии оценивания (текущий контроль)

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практического задания, в логической последовательности излагает материал; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы;

2. Оценка «хорошо» выставляется, если студент показал знание учебного материала, смог ответить почти полностью на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы;

3. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом освоил материал; однако, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы;

4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по теме практического задания, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

Критерии оценивания (зачет)

Знания, умения, навыки и компетенции студентов оцениваются следующими оценками: «зачет», «незачет».

- «зачет» - студент хорошо и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, увязывает с практикой, свободно справляется с решением ситуационных задач и тестовыми заданиями, правильно обосновывает принятие решений, умеет самостоятельно обобщать

программный материал, не допуская ошибок, знает дополнительную литературу по изучаемой дисциплине.

- «незачет» - студент не знает значительной части основного программного материала, в ответах допускает существенные ошибки, не владеет умениями и навыками в

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

Перечень дискуссионных тем для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)

Круглый стол (с элементами деловой игры и диспута на материалах Международных Лихачевских научных чтений)

Тема 2. Условия и ресурсы культурной политики.

Проблема: Современные глобальные вызовы и национальные интересы в рамках национальной культурной политики.

Концепция: Глобализационные процессы во всех сферах жизнедеятельности населения земного шара. Понятие «глобализация», «Глобальные вызовы», «Национальные интересы». Позитивные и негативные последствия глобализации. Терроризм как кризисное общемировое явление в социально-культурной сфере и пути выхода из него. Актуальность развития национальной политики и соблюдение национальных интересов государств. Крах демократии, глобализма, мультикультурализма.

Круглый стол (дискуссия)

Тема 3. Законодательная база культурной политики в Российской Федерации.

1. Проблема.

Особенности законодательной базы культурной политики в РФ, и ее влияние на социокультурную ситуацию в субъектах Федерации.

Вопросы обсуждения круглого стола:

1. Россия как федеративное государство. Субъекты федерации: национальные республики, края и области, автономные округа, города федерального значения.
2. Принципы разделения полномочий между федеральным центром и субъектами федерации.
3. Специфика культурной политики России как отражение федеративного государственного устройства.
4. Конституционные основы законодательства РФ в сфере культурной политики. Федеральное законодательство РФ в сфере культурной политики.
5. Региональные стратегии социокультурного управления. Децентрализация государственного управления в России, специфика региональных и местных органов власти как самостоятельных субъектов культурной политики, их структура и функции.
6. Роль общественных советов, фондов, политических партий, негосударственных организаций, их взаимодействие с органами государственной, региональной и местной власти.

Тестовые материалы

Важными в методическом плане на семинарских занятиях и в самостоятельной работе являются проводимые преподавателем контрольные срезы оценки знаний с использованием тестовых заданий, которые позволяют сделать выводы об эффективности занятий с учащимися, что в итоге повышает интерес к овладению знаниями.

Решение тестовых заданий является важным методическим приемом для закрепления и осмысления, полученных бакалаврами знаний по изучаемому предмету.

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Современные концепции культурной политики. Интегративный, компаративистский и синтетический подходы к определению понятия «культурная политика».
2. Цели культурной политики. Субъекты и объекты культурной политики.
3. Условия и ресурсы культуротворческой и культуросохраняющей деятельности. Социальное пространство и социальное время как факторы культурной политики.
4. Социальные институты как ресурс культурной политики. Коммуникационные ресурсы культурной политики.
5. Принципы и приоритеты культурной политики.
6. Специфика культурной политики России как отражение федеративного государственного устройства. Конституционные основы законодательства РФ в сфере культурной политики.
7. Федеральное законодательство РФ в сфере культурной политики.
8. Культурный ландшафт и культурная география. Культурные ареалы, их классификация.
9. Глобализм как культурный феномен. Культурный изоляционизм.
10. Традиция как временной фактор культурной политики. Соотношение традиций и новаций в генезисе и развитии национальной культуры.
11. Виды и формы культурной традиции.
12. Культурная политика в исторической перспективе.
13. Специфика культурной жизни Древней Греции (мононациональное государство) и Римской Империи (полинациональная империя).
14. Связь политической и культурной жизни в Античности, Средние Века и эпоху Возрождения.
15. Модификации политического устройства России как фактор культурной динамики.
16. Государственная идеология в контексте культурной политики. Виды и функции идеологии.
17. Становление идеологических систем XX века. Культура как средство политической идеологии и пропаганды.
18. Понятия «культуриндустрия» и культурная экспансия. Мультикультурализм современных индустриальных государств.
19. Культурная идентичность. Учение о системах культуры В. Дильтея; виды и функции систем культуры.
20. Формы и классификация межкультурных контактов.
21. Метрополия, диаспора, анклав. Классификация диаспор.
22. Межэтнические контакты и смешанные этносы. Межъязыковые контакты.
23. Компоненты межкультурного взаимодействия в закрытых и открытых культурах: гетто и субкультуры.
24. Субкультуры, их классификация. Субкультура как результат межкультурного взаимодействия и как ресурс развития культуры.
25. Понятие и классификация этносов. Этническая принадлежность.
26. Понятие «нация». Культурная и языковая детерминация национальной принадлежности.
27. Мононациональные и полинациональные государства.
28. Этносы России, история их взаимодействия.
29. Культурная агрессия и толерантность. Национализм и расизм.
30. Авторитарные утопии XX века и их культурная детерминация.

31. Классификация религий. «Мировые религии», их атрибуты.
32. Понятие «священного текста» (канонического текста) и комментария.
33. Основные конфессии России. Опыт межконфессионального взаимодействия в истории России.
34. Попытка построения атеистической культуры в Советской России.
35. Классификация и функции символов. Понятие символического обмена.
36. Культура и медиа. Устная, письменная и визуальная коммуникация. Появление интегрированных коммуникаций.
37. Медиа как фактор культурной динамики. Классификация медиа. Реклама как специфическая форма символической коммуникации.
38. СМИ как фактор и ресурс культурной политики. Культурное вещание: российский и зарубежный опыт.
39. Элементы культурной политики в общественной жизни античных и средневековых государств.
40. Культурная, религиозная и образовательная политики в эпоху Возрождения и Реформации.
41. Эпоха Просвещения: культурная жизнь как элемент политической жизни. Зарождение культурно-политических элит во Франции.
42. Актуальные проблемы культурной политики в Новое Время.
43. Евроинтеграция как политический и культурный проект.
44. Культурная политика США. Специфика американского мультикультурализма.
45. Южноафриканская республика: опыт взаимодействия и смешения культур (программа Rainbow Nation).
46. Зарубежный опыт телевизионного культурного вещания.
47. Европейский вещательный союз: проекты в сфере развития культуры.
48. Специфика и функции досуга в Древней Греции и Риме.
49. Специфика досуга как отражение сословной структуры общества в Средние Века.
50. Становление индустриальной цивилизации и появление современных форм досуга в Новое Время.
51. Концепция карнавальской культуры у М. Бахтина.
52. Формы досуга. Организация досуга как прикладной аспект культурной политики.
53. Виды и функции культурно-досуговых учреждений.
54. Планирование и организация досуга в России и Европе.
55. Методика исследования аудитории культурно-досугового учреждения.

