

## **Аннотация**

**Название дисциплины: Основы менеджмента социально-культурной деятельности.**

### **Место дисциплины в структуре ОП:**

Дисциплина «Основы менеджмента социально-культурной деятельности» входит в базовую часть образовательной программы по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность». Данная дисциплина связана с такими базовыми курсами по направлению как

- Технологии менеджмента социокультурной сферы
- Теория и история социально-культурной деятельности
- Технологические основы социально-культурной деятельности
- Информационный менеджмент
- Практикум по дипломному проектированию

Непосредственным и необходимым продолжением лекционного курса являются семинарские и практические занятия, выездные занятия, самостоятельная работа студентов

### **Блок - 1**

**Часть – обязательная.**

**Компетенции – УК-3**

**Краткое содержание** – Цель учебной дисциплины «Основы менеджмента социально-культурной деятельности»: формирование знаний, умений и навыков в общетеоретических основах менеджмента в социально-культурной сфере. Задачи дисциплины: сформировать знания в области менеджмента как системы управления, являющейся одной из важных составляющих эффективного функционирования организаций социально-культурной сферы; выработать практические навыки применения управленческих технологий - умений разрабатывать текущее и стратегическое планирование организаций; изучить модели принятия решений; методы формирования организационных отношений и форм организационного поведения; формы использования персонал-технологий в отборе, расстановке и переподготовки сотрудников социокультурной сферы.

**Форма контроля – экзамен.**