

Аннотация

Название дисциплины: Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере.

Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере.» входит в профильный модуль базовой части структуры основных образовательных программ бакалавриата по направлению подготовки 51.03.03 Б «Социально-культурная деятельность».

Данная дисциплина связана со следующими учебными курсами:

- Ивент-менеджмент
- Основы социально-культурного проектирования
- Технологии выставочной деятельности
- Ресурсная база социально-культурной деятельности
- Технологии менеджмента социально-культурной деятельности;

Блок - 1

Часть – формируемая участниками образовательных отношений.

Компетенции (*перечислить без расшифровок*) – ПК-6

Краткое содержание – Целью дисциплины «Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере» является формирование у студентов-бакалавров целостного представления об особенностях управления коммуникационными процессами, происходящими на рынке социально-культурных услуг, и обобщение новейших достижений использования маркетинговых средств в целях эффективной политики продвижения продукта организаций и учреждений данной сферы.

Форма контроля – зачёт.