

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»**

Кафедра социально-культурных технологий

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры

Протокол № 10 от 01 июня 2021 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Арт-менеджмент»

51.03.03 «Социально-культурная деятельность»

Менеджмент социально-культурной деятельности

Санкт-Петербург

1. Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине используется в целях нормирования процедуры оценивания качества подготовки и осуществляет установление соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательной программы дисциплины. Предметом оценивания являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций у обучающихся. Процедуры оценивания применяются в процессе обучения на каждом этапе формирования компетенций посредством определения для отдельных составных частей дисциплины методов контроля – оценочных средств. Основным механизмом оценки качества подготовки и формой контроля учебной работы студентов являются текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

1.1. Цель и задачи текущего контроля студентов по дисциплине

Цель текущего контроля – систематическая проверка степени освоения программы дисциплины «Арт-менеджмент» уровня достижения планируемых результатов обучения - знаний, умений, навыков, в ходе ее изучения при проведении занятий, предусмотренных учебным планом. Задачи текущего контроля:

1. обнаружение и устранение пробелов в освоении учебной дисциплины;
2. своевременное выполнение корректирующих действий по содержанию и организации процесса обучения;
3. определение индивидуального учебного рейтинга студентов;
4. подготовка к промежуточной аттестации.

В течение семестра при изучении дисциплины реализуется традиционная система поэтапного оценивания уровня освоения. За каждый вид учебных действий студенты получают оценку.

1.2. Цель и задачи промежуточной аттестации студентов по дисциплине.

Цель промежуточной аттестации – проверка степени усвоения студентами учебного материала, уровня достижения планируемых результатов обучения и сформированности компетенций на момент завершения изучения дисциплины. Промежуточная аттестация проходит в форме экзамена.

Задачи промежуточной аттестации:

1. определение уровня освоения учебной дисциплины;
2. определение уровня достижения планируемых результатов обучения и сформированности компетенций;
3. соотнесение планируемых результатов обучения с планируемыми результатами освоения образовательной программы в рамках изученной дисциплины.

Оценочные и методические материалы включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Наименование оценочного средства
1.	Введение в предмет «Арт-менеджмент»	ПК-6	ПК-6.1 – понимание сущности, специфики, функций и направлений арт-менеджмента в социально-культурной сфере	Сообщения, доклады, устный опрос.
2.	Понятие «Арт-менеджмент» и его инфраструктура	ПК-6	ПК-6.3 – аналитическое осмысление и умение давать объективную оценку различным явлениям и процессам, происходящим на рынке арт-индустрии; специфике социально-культурного развития современного общества;	Сообщения, доклады, письменный опрос.
3.	Профессионализм и мастерство арт-менеджера	ПК-6	ПК-6.3 – аналитическое осмысление, анализ новейших достижений технологий арт-менеджмента, выявление	Доклады, устный опрос, практическое задание.

			требующих изъятия из социокультурной практики элементов устаревшего опыта управления в сфере культуры и искусства	
4.	Управление производственными процессами в искусстве	ПК-6	ПК-6.4 – владение методами анализа, навыками получения, накопления, анализа, обработки информации о новейших достижениях, явлениях и процессах, происходящих в арт-менеджменте; способами самостоятельной работы и трактовки научных и публицистических текстов по предмету курса.	Сообщения, коллоквиум, практическое задание
5.	Виды и жанры искусства. Формы организации искусства в социокультурной практике	ПК-6	ПК-6.3 – аналитическое осмысление и умение давать объективную оценку различным явлениям и процессам, происходящим на рынке арт-индустрии; специфике социально-культурного развития современного общества; анализ новейших достижений технологий арт-менеджмента, выявление требующих изъятия из социокультурной практики элементов устаревшего опыта	Опрос, практическое задание, круглый стол, маркетинговое исследование

			управления в сфере культуры и искусства;	
6.	Основные этапы развития мирового и отечественного художественного рынка	ПК-6	ПК-6.2 – понимание и аналитическое осмысление основных понятий и этапов эволюции арт-менеджмента; специфики рынка социально-культурных услуг и особенностей поведения потребителей на нем; последовательности и содержания мероприятий по разработке и внедрению арт-проекта; новейших достижений в технологиях арт-менеджмента;	Сообщения, опрос, доклады, практическое задание
7.	Российский арт-менеджмент в системе мировой арт-индустрии	ПК-6	ПК-6.1 – понимание сущности, специфики, функций и направлений арт-менеджмента в социально-культурной сфере;	Доклады, сообщения, опрос, круглый стол, коллоквиум.
8.	Основные институты арт-менеджмента	ПК-6	ПК-6.2 – понимание и аналитическое осмысление основных понятий и этапов эволюции арт-менеджмента; специфики рынка социально-культурных услуг и особенностей поведения потребителей на нем; последовательности и содержания мероприятий по разработке и внедрению арт-проекта; новейших достижений в	Сообщения, доклады, устный опрос, практическое задание

			технологиях арт-менеджмента;	
9.	Особенности продвижения проектов в сфере изобразительного искусства	ПК-6	ПК-6.4 – владение методами анализа, навыками получения, накопления, анализа, обработки информации о новейших достижениях, явлениях и процессах, происходящих в арт-менеджменте; способами самостоятельной работы и трактовки научных и публицистических текстов по предмету курса.	Практическое задание, круглый стол, маркетинговое исследование.
10.	Особенности продвижения проектов в сфере музыкального искусства	ПК-6	ПК-6.1 – понимание сущности, специфики, функций и направлений арт-менеджмента в социально-культурной сфере;	Обсуждение выполнения домашнего задания, практическое задание, маркетинговое исследование.
11.	Особенности продвижения проектов в сфере шоу-бизнеса	ПК-6	ПК-6.3 – аналитическое осмысление и умение давать объективную оценку различным явлениям и процессам, происходящим на рынке арт-индустрии; специфике социально-культурного развития современного общества; анализ новейших достижений технологий арт-менеджмента, выявление требующих изытия	Обсуждение выполнения домашнего задания, маркетинговое исследование, практическое задание.

			из социокультурной практики элементов устаревшего опыта управления в сфере культуры и искусства;	
12.	Технология продвижения проектов в сфере искусства	ПК-6	ПК-6.2 – понимание и аналитическое осмысление основных понятий и этапов эволюции арт-менеджмента; специфики рынка социально-культурных услуг и особенностей поведения потребителей на нем; последовательности и содержания мероприятий по разработке и внедрению арт-проекта; новейших достижений в технологиях арт-менеджмента;	Доклады, обсуждение выполнения домашнего задания, практическое задание, маркетинговое исследование, деловая игра.
Результат достижения планируемых результатов изучения дисциплины				Экзамен

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Критерии оценивания (текущий контроль)

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практического задания, в логической последовательности излагает материал; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы;
2. Оценка «хорошо» выставляется, если студент показал знание учебного материала, смог ответить почти полностью на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы;
3. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом освоил материал; однако, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы;
4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по теме практического задания, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

Критерии оценивания (экзамен)

Знания, умения, навыки и компетенции студентов оцениваются следующими оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Оценка	Критерии оценивания
Отлично	Студент не только глубоко и прочно усвоил весь программный материал, но и проявил знания, выходящие за его пределы,

	почерпнутые из дополнительных источников (классическая литература, учебная литература, научно-популярная литература, научные статьи и монографии и т. п.); умеет самостоятельно обобщать программный материал, не допуская ошибок, проанализировать его с точки зрения различных школ и взглядов; увязывает знания с практикой, приводит примеры, демонстрирующие глубокое понимание материала или проблемы, свободно справляется с задачами и практическими заданиями; исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно выстраивает свой ответ.
Хорошо	Студент твердо знает программный материал, грамотно и последовательно его излагает, увязывает с практикой, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач, испытывает незначительные затруднения при самостоятельном обобщении программного материала.
Удовлетворительно	Студент усвоил только основной программный материал, но не знает его отдельных положений, в ответе допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач, испытывает затруднения при самостоятельном обобщении программного материала.
Неудовлетворительно	Студент не знает значительной части основного программного материала, в ответе допускает существенные ошибки, неправильные формулировки, не владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач, испытывает значительные затруднения при самостоятельном обобщении программного материала.

3. Типовые контрольные задания и методические материалы, процедуры оценивания знаний, умений и навыков

Особую инновационность в методическом плане при преподавании дисциплины «Арт-менеджмент» представляют ролевые и деловые игры как форма коллективной деятельности педагога и студентов при проведении семинарских занятий.

Игра позволяет влиять на установки студентов. Учебные ситуации относятся к тем методическим средствам, которые позволяют осуществлять взаимосвязь понятийно-категориального уровня с поведенческим. В результате достигается не только интеллектуальный, но и эмоциональный уровень усвоения понятий и идей.

Учебные ситуации являются специфическим методическим приемом, одним из основных видов проблемно-развивающего обучения, благодаря которому усиливается практический интерес к теоретическим и практическим вопросам курса.

Эффективность применения учебных ситуаций, зависит от соблюдения следующих условий: знание студентами учебного материала и наличие достаточного личного и жизненного опыта.

Вместе с тем, обязательным условием эффективного применения учебных ситуаций на занятиях по «Арт-менеджменту» является сформированность специальных умений: анализировать теоретическую литературу и источниковую базу, делать анализ,

уяснять содержание процессов, происходящих в нашей стране и мире.

Перечень дискуссионных тем для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)

- 1.Тема 1.** Актуальные вопросы теории арт-менеджмента.
- 2.Тема 2.** Современные проблемы арт-менеджмента в России и пути их решения.
- 3.Тема 3.** Управленческие роли арт-менеджера и модель его профессиональных качеств

Круглый стол

(с элементами деловой игры и диспута)

Тема 1. *Современные проблемы арт-менеджмента в России и пути их решения.*

1. Проблема.

Арт-менеджмент как инструмент управления сферой искусства и культуры. Выявление проблем управления, остро стоящих перед современными специалистами-практиками данной сферы.

2.Концепция диспута

Основные субъекты рыночной деятельности. Рынок изобразительных искусств, шоу-бизнеса, музыкального и исполнительского искусства: стилевые и жанровые предпочтения. Обзор продаж на арт-рынке. Проблемы атрибуции, экспертизы и оценки. Типология покупателей. Психология покупательского спроса. Имидж и репутация субъектов арт-рынка. Роль государства в функционировании современного художественного рынка. Понятие «рынок современного искусства». Участие субъектов художественной жизни в формировании эстетической и экономической ценности современного искусства. Роль и функции музеев в организации художественной жизни и бизнеса. Новейшие тенденции в организации современного художественного процесса. Защита авторских прав. Профессиональные объединения ведущих кампания производителей арт-продукции. Наличие меценатов, спонсоров, гарантия приобретения телекомпанией прав на показ акции – условия окупаемости арт-проекта.

Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине (экзамену)

1-ый вопрос зачетного билета

1. Понятие арт-менеджмент, основные направления и сущность.
2. История становления и развития арт-менеджмента в Санкт-Петербурге.
3. Современные проблемы арт-менеджмента в России и пути их решения.
4. Характеристика деятельности арт-менеджера, основные функции.
5. Организационно-правовые аспекты деятельности арт-менеджера.
6. Социально-психологические функции арт-менеджера.
7. Нравственно-этические основы деятельности арт-менеджера.
8. Характеристика управленческих ролей арт-менеджера.
9. Модель профессиональных качеств арт-менеджера.
10. Корпоративная культура арт-менеджера.
11. Понятие «арт-индустрия».
12. Технология производства в арт-индустрии.
13. Место Российского арт-менеджмента в мировой арт-индустрии.
14. Механизм финансирования в сфере арт-индустрии.
15. Понятие «рынок современного искусства».
16. Структура художественного рынка России.
17. Менеджмент в сфере искусства.
18. Основные институты арт-менеджмента. Общая характеристика.
19. Музей в системе арт-менеджмента.
20. Галерея в системе арт-менеджмента.

21. Аукцион в системе арт-менеджмента.
22. Гастрольная политика и гастрольный менеджмент.
23. Организация арт-фирмы (цели, задачи, условия деятельности).
24. Направление деятельности арт-фирмы (создание, функции, документация).
25. Маркетинговые технологии в сфере искусства.
26. Технология и этапы создания арт-проекта.
27. Виды и типы документации арт-проекта.
28. Бизнес-план (этапы составления и реализация) как инструмент арт-менеджера.
29. Особенность продвижения проекта в арт-индустрии. Общая характеристика.
30. Особенность продвижения проекта в музыкальном искусстве.
31. Особенность продвижения проекта в изобразительном искусстве.
32. Особенность продвижения проекта в сфере шоу-бизнеса.
33. Понятие «художественно-творческая продукция» (виды и типы).
34. Гражданско-правовые меры защиты авторских прав.
35. Технология организации выставочной деятельности в сфере искусства на примере художественной выставки.

2-ой вопрос зачетного билета

Творческое задание – «Компоненты социокультурного проекта, применяемые в практике арт-менеджмента» (на выбор студента).

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие арт-менеджмент, основные направления и сущность.
2. Арт-менеджмент в социально-культурной сфере.
3. История становления и развития арт-менеджмента (эпоха Античности, Средневековье).
4. История развития арт-менеджмента в эпоху Просвещения.
5. История развития арт-менеджмента в Европе XIX – нач. XX вв.
6. История становления и развития арт-менеджмента в России (дореволюционный период).
7. История развития арт-менеджмента в России (постреволюционный период).
8. История развития арт-менеджмента в России (советский период).
9. История развития арт-менеджмента в современной России.
10. История становления и развития арт-менеджмента в Санкт-Петербурге.
11. Современные проблемы арт-менеджмента в России и пути их решения.
12. Характеристика деятельности арт-менеджера, основные функции.
13. Организационно-правовые аспекты деятельности арт-менеджера.
14. Социально-психологические функции арт-менеджера.
15. Нравственно-этические основы деятельности арт-менеджера.
16. Характеристика управленческих ролей арт-менеджера.
17. Модель профессиональных качеств арт-менеджера.
18. Корпоративная культура арт-менеджера.
19. Понятие «арт-индустрия».
20. Технология производства в арт-индустрии.
21. Место Российского арт-менеджмента в мировой арт-индустрии.
22. Механизм финансирования в сфере арт-индустрии.
23. Понятие диверсификации продуктов деятельности арт-индустрии.
24. Основные категории и понятия художественного рынка.
25. Понятие «рынок современного искусства».
26. Структура мирового художественного рынка.
27. Структура художественного рынка России.

28. Жанры и виды искусства.
29. Основные формы организации искусства.
30. Основные элементы управления производственными процессами в искусстве (планирование, организация, контроль).
31. Менеджмент в сфере искусства.
32. Основные институты арт-менеджмента. Общая характеристика.
33. Музей в системе арт-менеджмента.
34. Галерея в системе арт-менеджмента.
35. Аукцион в системе арт-менеджмента.
36. Гастрольная политика и гастрольный менеджмент.
37. Направление деятельности арт-фирмы (создание, функции, документация).
38. Организация арт-фирмы (цели, задачи, условия деятельности).
39. Маркетинговые технологии в сфере искусства.
40. Проектный менеджмент. Основные типы и виды проектов.
41. Технология и этапы создания арт-проекта.
42. Виды и типы документации арт-проекта.
43. Бизнес-план (этапы составления и реализация).
44. Особенность продвижения проекта в арт-индустрии. Общая характеристика.
45. Особенность продвижения проекта в музыкальном искусстве.
46. Особенность продвижения проекта в изобразительном искусстве.
47. Особенность продвижения проекта в сфере шоу-бизнеса.
48. Понятие «художественно-творческая продукция» (виды и типы).
49. Гражданско-правовые меры защиты авторских прав.
50. Технология организации выставочной деятельности.