

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»**

Кафедра социально-культурных технологий

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры

Протокол № 10 от 01 июня 2022 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ»

38.03.02 «Менеджмент»

«Менеджмент организаций социально-культурной сферы»

Санкт-Петербург

1. Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине используется в целях нормирования процедуры оценивания качества подготовки и осуществляет установление соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательной программы дисциплины. Предметом оценивания являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций у обучающихся. Процедуры оценивания применяются в процессе обучения на каждом этапе формирования компетенций посредством определения для отдельных составных частей дисциплины методов контроля – оценочных средств. Основным механизмом оценки качества подготовки и формой контроля учебной работы студентов являются текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

1.1. Цель и задачи текущего контроля студентов по дисциплине

Цель текущего контроля – систематическая проверка степени освоения программы дисциплины «основы социально-культурного проектирования» уровня достижения планируемых результатов обучения - знаний, умений, навыков, в ходе ее изучения при проведении занятий, предусмотренных учебным планом. Задачи текущего контроля:

1. обнаружение и устранение пробелов в освоении учебной дисциплины;
2. своевременное выполнение корректирующих действий по содержанию и организации процесса обучения;
3. определение индивидуального учебного рейтинга студентов;
4. подготовка к промежуточной аттестации.

В течение семестра при изучении дисциплины реализуется традиционная система поэтапного оценивания уровня освоения. За каждый вид учебных действий студенты получают оценку.

1.2. Цель и задачи промежуточной аттестации студентов по дисциплине.

Цель дисциплины - освоение специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования.

Задачи освоения дисциплины:

- способствовать овладению теоретическими знаниями об основных понятиях и категориях проектирования социокультурных процессов;
- сформировать проектные навыки менеджера социально-культурной деятельности;
- научить эффективно использовать методы конструирования, проектирования и программирования в решении профессиональных задач в различных областях и сферах социально-культурной деятельности;
- содействовать развитию умений и навыков анализа культурной среды и происходящих в ней инновационных процессов на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.

Требования к оформлению контрольной работы подробно представлены в Положении о бюро контрольных работ, размещенном на сайте Университета в личном кабинете на странице в Системе поддержки самостоятельной работы студентов **ПОЛОЖЕНИЕ О БЮРО КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ** – для работ студентов заочной формы обучения.

4. Методические рекомендации по написанию курсовой работы

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные и методические материалы включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Наименование оценочного средства
1	Введение в социально-культурное проектирование	УК-2	УК-2.1 – знать специфику, основные принципы и методологическую основу, проблематику проектной деятельности менеджера социально-культурной сферы	-экспресс-опрос; доклады; подготовка устных сообщений
2	Проектирование как социальная технология	УК-2	УК-2.1 – знать специфику, основные	-экспресс-опрос; -домашнее задание

			принципы и методологическую основу, проблематику проектной деятельности менеджера социально-культурной сферы	
3	Теоретические основы социально-культурного проектирования	УК-2	УК-2.2 – знать научные труды исследователей социально-культурного проектирования и ведущие научные школы в данной области	-экспресс-опрос; -домашнее задание; -подготовка устных сообщений; -выступление с докладом.
4	Эффективность социально-культурного проекта	УК-2	УК-2.5 – владеть технологиями анализа оценки эффективности проектной деятельности	-экспресс-опрос; - диспут, -обсуждение, -презентация
5	Проектные технологии	УК-2	УК-2.3 – уметь проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения организовывать выездные информационно просветительные, выставочные, праздничные мероприятия	-экспресс-опрос; выступление с докладом
6	Виды и формы социально-культурных акций	УК-2	УК-2.6 – владеть методами конструирования, проектирования и программирования в решении профессиональных	-экспресс-опрос; -домашнее задание. -выступление с докладом.

			задач в различных областях и сферах социально-культурной деятельности	
7	Предмет социально-культурной коммуникации как средство изменения ситуации	УК-2	УК-2.6 – владеть методами конструирования, проектирования и программирования в решении профессиональных задач в различных областях и сферах социально-культурной деятельности	-экспресс-опрос; -выступление с докладом; -подготовка устных сообщений
8	Текст как посредник социально-культурной коммуникации	УК-2	УК-2.6 – владеть методами конструирования, проектирования и программирования в решении профессиональных задач в различных областях и сферах социально-культурной деятельности	-экспресс-опрос; -домашнее задание; -выступление с докладом; -обсуждение, -презентация
9	Технология формирования нормативных параметров аудитории (социальная категоризация)	УК-2	УК-2.4 – уметь эффективно осуществлять аналитические, организационно-управленческие и консультационно-методические функции специалиста в социально-культурной сфере;	-экспресс-опрос; -домашнее задание; выступление с докладом; - обсуждение кейс-стади
1	Жизненный стиль как критерий выявления, формирования и характеристика аудитории проекта	УК-2	УК-2.6 – владеть методами конструирования, проектирования и программирования в решении профессиональных задач в различных областях и сферах социально-культурной	- деловая игра-тренинг, - обсуждение, - презентация

			деятельности	
1	Спрос как основная характеристика нормативного потребительского поведения: механизмы и технологии формирования	УК-2	УК-2.5 – владеть технологиями анализ оценки эффективности проектной деятельности	-экспресс-опрос; кейс-стади; -домашнее задание; выступление с докладом
1	Социальная реклама	УК-2	УК-2.6 – владеть методами конструирования, проектирования и программирования в решении профессиональных задач в различных областях и сферах социально-культурной деятельности	-экспресс-опрос; -домашнее задание; выступление с докладом; - обсуждение кейс-стади
Результат достижения планируемых результатов изучения дисциплины				зачет

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания.

Критерии оценивания (текущий контроль)

1. Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практического задания, в логической последовательности излагает материал; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы;

2. Оценка **«хорошо»** выставляется, если студент показал знание учебного материала, смог ответить почти полностью на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы;

3. Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студент в целом освоил материал; однако, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы;

4. Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по теме практического задания, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

1. Круглый стол

«Анализ социокультурной ситуации и приоритетные области проектирования».

Подготовить мультимедийную презентацию, основываясь на следующих параметрах:

1. Осуществить контент-анализ 5-7 публикаций (самостоятельно).
2. Определить приоритетные области проектирования и приоритетные категории населения.
3. Подготовить сводную таблицу проблем, характеризующих основные составляющие ситуации: социокультурную среду, сферы жизнедеятельности и образ жизни.
4. Проранжировать проблемы по степени их значимости.
5. Дать общую характеристику социокультурной ситуации путем анализа основных проблем социокультурной среды, сфер жизнедеятельности, образа жизни и на этой основе определить: а) приоритетные сферы проектирования и б) приоритетные категории и группы населения (потенциальную аудиторию программ).

Процедура оценивания:

Результаты задания представляются в форме доклада представителей подгрупп с последующей межгрупповой дискуссией.

2. Игра «Технология разработки социально ориентированных проектов»

Индивидуальное задание:

1. Познакомиться с условиями подачи заявки.
2. Разработать замысел проекта в соответствии с требованиями программы по следующей структуре:
 - а) Аудитория проекта (т.е. характеристика проблем целевой группы и лиц, непосредственно получающих пользу от проекта).
 - б) Цели и задачи проекта.
 - в) Содержание проекта.
 - г) Организация-исполнитель (или форма реализации проекта).
 - д) Планируемые результаты и критерии эффективности.

Групповое задание:

Доработка в команде лучшего проекта.

3. Диспут: Анализ социокультурной ситуации и приоритетные области проектирования

Форма занятия: круглый стол

Содержание: Подготовиться по параметрам:

1. Осуществить контент-анализ 15 публикаций (самостоятельно). По результатам контент-анализа заполнить сводные таблицы (см. карточку первичного учета информации и таблицы №1, 2, 3).

1. Карточка первичного учета информации (контент-анализ публикаций)
Источник (название, дата); Автор; Статья. _

Содержание проблем	Характер проблемы (в зависимости от элемента СК ситуации)			Носитель проблемы	Вариант проектного решения (ресурсы)
	Соц.-культурная среда	Сфера жизнедеятельности	Образ жизни		
1					
2					
3					
4					

2. Определить приоритетные области проектирования и приоритетные категории населения.

3. Подготовить сводную таблицу проблем, характеризующих основные составляющие ситуации: социокультурную среду, сферы жизнедеятельности и образ жизни.

Сводная таблица 1: Проблемы областей проектирования

Область проектирования	Содержание проблем
1. Художественная культура 2. Культурно-историческое наследие 3. Социально-психологическая культура 4. Духовно-нравственная культура 5. Экологическая культура 6. Общественно-политическая культура 7. Физическая и психическая культура 8. Профессиональная культура 9. Другие проблемы	

4. Проранжировать проблемы по степени их значимости.

5. Дать в формате устного сообщения характеристику социокультурной ситуации путем анализа основных проблем социокультурной среды, сфер жизнедеятельности, образа жизни и на этой основе определить: а) приоритетные сферы проектирования и б) приоритетные категории и группы населения (потенциальную аудиторию программ).

Результаты задания представляются в форме доклада подгрупп к последующей межгрупповой дискуссии

Процедура оценивания.

Защита проектов проходит в режиме диспута (групповые роли: оптимисты, пессимисты, реалисты).

1. Устранение ошибок и окончательная доработка индивидуальных проектов.
2. Защита и экспертиза проектов:
 - защита трех лучших проектов (экспертами в данном случае выступают все команды в рамках своих групповых ролей — оптимисты, пессимисты, реалисты).
 - обсуждение трех худших (т.е. получивших наименьшее количество баллов в процессе анонимной групповой экспертизы).

4. Форма занятия: Игра «Технология разработки социально ориентированных проектов»

Содержание:

1 этап. Индивидуальное задание:

1. Познакомиться с условиями подачи заявки.
2. Разработать замысел проекта в соответствии с требованиями программы по следующей структуре:

а) Аудитория проекта (т.е. характеристика проблем целевой группы и лиц, непосредственно получающих пользу от проекта).

Таблица. Проблемы социальных групп (аудитория проектов).

Носитель проблемы	Содержание проблем
1. Дети 2. Подростки 3. Пожилые 4. Многодетные семьи 5. Неполные семьи 6. Инвалиды 7. Лица, нуждающиеся в социальной адаптации 8. Лица некоренной национальности (или национальные меньшинства). 9.10. и т.д.	

б) Цели и задачи проекта.

в) Содержание проекта.

г) Организация-исполнитель (или форма реализации проекта).

д) Планируемые результаты и критерии эффективности.

2 этап: Групповое задание:

Доработка в команде лучшего проекта. Защита проектов проходит в режиме игры (групповые роли: оптимисты, пессимисты, реалисты).

1. Устранение ошибок и окончательная доработка индивидуальных проектов.
2. Защита и экспертиза проектов:
 - защита трех лучших проектов (экспертами в данном случае выступают все команды в рамках своих групповых ролей — оптимисты, пессимисты, реалисты).
 - обсуждение трех худших (т.е. получивших наименьшее количество баллов в процессе анонимной групповой экспертизы).

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине (экзамену)

1. Понятие и сущность социально-культурного проектирования
2. Виды социально-культурного проектирования
3. Социально-культурная деятельность как объект проектирования
4. Приоритетные области социокультурного проектирования
5. Основные характеристики социально-культурного проекта
6. Типы проектных стратегий в социально-культурном проектировании
7. Проектная сущность социально-культурных технологий
8. Социально-культурная сфера как область проектирования. Инфраструктурный уровень
9. Социально-культурная сфера как область проектирования. Территориальный уровень

10. Цели, задачи проектной деятельности в социально-культурной сфере
11. Объект и предмет проектной деятельности в социально-культурной сфере
12. Анализ ситуации в аспекте социально-культурного проектирования
13. Социокультурная ситуация и ее составляющие (поля и сферы жизнедеятельности)
14. Ведущие принципы социально-культурного проектирования
15. Частные принципы социально-культурного проектирования
16. Инновационный подход в социально-культурном проектировании
17. Инструментальное оснащение социально-культурного проекта
18. Культура как область проектной деятельности
19. Классификация социально-культурных проектов
20. Логика формирования социокультурного проекта
21. Единица анализа в социально-культурном проектировании
22. Фазы жизненного цикла социально-культурного проекта
23. Определение и характеристика аудитории социально-культурного проекта
24. Образ жизни как элемент анализа ситуации в социально-культурном проектировании
25. Ресурсное обеспечение социально-культурного проекта
26. Структура ситуации в социально-культурном проектировании. Типы проблем и технология их анализа.
27. Сущность проблемно-целевого анализа в социально-культурном проектировании
28. Социально-культурные проекты в системе маркетинговых коммуникаций
29. Структура проектной деятельности
30. Универсальные и типовые социально-культурные проекты
31. Технология анализа социокультурной ситуации
32. Технология разработки оргпроектов
33. Технология разработки социально-ориентированных проектов
34. Целеполагание как этап проектирования
35. Характеристика проектной деятельности в социально-культурной сфере
36. Характеристика аудитории как основа разработки социально-педагогических программ
37. Специфика проектной деятельности в сфере социальной педагогики
38. Технологии продвижения социально-культурных проектов
39. Понятие целевого проекта в аспекте социально-культурного проектирования. Типы целевых проектов.
40. Общественная организации как форма реализации оргпроекта.