

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»**

Кафедра Экономики и управления
(полное наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры

Протокол № 8 от 22 февраля 2023 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОСНОВЫ БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЯ В СКС**

38.03.02 «Менеджмент»

Профиль подготовки
«Менеджмент организаций социально-культурной сферы»

Квалификация:
Бакалавр

Санкт-Петербург

1. Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине используется в целях нормирования процедуры оценивания качества подготовки и осуществляет установление соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательной программы дисциплины. Предметом оценивания являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций у обучающихся. Процедуры оценивания применяются в процессе обучения на каждом этапе формирования компетенций посредством определения для отдельных составных частей дисциплины методов контроля – оценочных средств. Основным механизмом оценки качества подготовки и формой контроля учебной работы студентов являются текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

1.1. Цель и задачи текущего контроля студентов по дисциплине

Цель текущего контроля – систематическая проверка степени освоения программы дисциплины «Основы бизнес-планирования в СКС» уровня достижения планируемых результатов обучения - знаний, умений, навыков, в ходе ее изучения при проведении занятий, предусмотренных учебным планом.

Задачи текущего контроля:

1. обнаружение и устранение пробелов в освоении учебной дисциплины;
2. своевременное выполнение корректирующих действий по содержанию и организации процесса обучения;
3. определение индивидуального учебного рейтинга студентов;
4. подготовка к промежуточной аттестации.

В течение семестра при изучении дисциплины реализуется традиционная система поэтапного оценивания уровня освоения. За каждый вид учебных действий студенты получают оценку.

1.2. Цель и задачи промежуточной аттестации студентов по дисциплине.

Цель промежуточной аттестации – проверка степени усвоения студентами учебного материала, уровня достижения планируемых результатов обучения и сформированности компетенций на момент завершения изучения дисциплины. Промежуточная аттестация проходит в форме **зачета**.

Задачи промежуточной аттестации:

1. определение уровня освоения учебной дисциплины;
2. определение уровня достижения планируемых результатов обучения и сформированности компетенций;
3. соотнесение планируемых результатов обучения с планируемыми результатами освоения образовательной программы в рамках изученной дисциплины.

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

№ п\п	Контролируемые темы дисциплины	Код формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Введение в бизнес планирование. Концепция управления	ОПК-4	ОПК-4.1.1. Знать по итогам изучения темы «Введение в бизнес планирование. Концепция управления проектами»: цели, задачи, принципы, классификацию и особенности предпринимательства и	Опрос, выполнение практического задания, тест

	проектами		<p>бизнес планирования в России.</p> <p>ОПК-4.2.1. Уметь по итогам изучения темы «Введение в бизнес планирование. Концепция управления проектами»: самостоятельно определять цели, задачи бизнес плана; классифицировать виды предпринимательства и бизнес планирования.</p> <p>ОПК-4.3.1. Владеть по итогам изучения темы «Введение в бизнес планирование. Концепция управления проектами»: навыками постановки цели, задач разработки бизнес плана.</p>	
2	Тема 2. Информационное обеспечение бизнес планирования	ОПК-4	<p>ОПК-4.1.2. Знать по итогам изучения темы «Информационное обеспечение бизнес планирования»: источники, виды и методы получения информации для составления бизнес-плана; методы анализа, систематизации, группировки, ранжирования бизнес информации.</p> <p>ОПК-4.2.2. Уметь по итогам изучения темы «Информационное обеспечение бизнес планирования»: самостоятельно избирать источники; применять методы получения информации для составления бизнес-плана; методы анализа, систематизации, группировки, ранжирования бизнес информации.</p> <p>ОПК-4.3.2. Владеть по итогам изучения темы «Информационное обеспечение бизнес планирования»: навыками поиска источников и использования информации для составления бизнес-плана; навыками анализа, систематизации, группировки, ранжирования бизнес информации.</p>	Опрос, выполнение практического задания, тест
3	Тема 3. Бизнес план: структура и содержание основных разделов	ОПК-4	<p>ОПК-4.1.3. Знать по итогам изучения темы «Бизнес план: структура и содержание основных разделов»: общие правила и методические рекомендации к составлению бизнес планов; структуру и последовательность разработки бизнес-плана.</p> <p>ОПК-4.2.3. Уметь по итогам изучения темы «Бизнес план: структура и содержание основных разделов»: самостоятельно, с учетом методических рекомендаций Минэкономразвития, определять структуру, содержание и последовательность разработки бизнес-плана.</p> <p>ОПК-4.3.3. Владеть по итогам изучения темы «Бизнес план: структура и содержание основных разделов»: навыками определения структуры бизнес плана и содержания его разделов.</p>	Опрос, выполнение практического задания, тест
4	Тема 4. Выбор бизнес идеи и обоснование	ОПК-4	ОПК-4.1.4. Знать по итогам изучения темы «Выбор бизнес идеи и обоснование концепции ее	Опрос, выполнение практического задания,

	концепции реализации ее		<p>реализации»: логику выбора и методы экспертизы бизнес идеи; основные элементы реализации бизнес идеи.</p> <p>ОПК-4.2.4. Уметь по итогам изучения темы «Выбор бизнес идеи и обоснование концепции ее реализации»: генерировать и отбирать на основе экспертизы эффективные бизнес идеи.</p> <p>ОПК-4.3.4. Владеть по итогам изучения темы «Выбор бизнес идеи и обоснование концепции ее реализации»: навыками генерации бизнес идей и их экспертизы.</p>	тест
5	Тема 5. Изучение рынка и разработка плана маркетинга	ОПК-4	<p>ОПК-4.1.5. Знать по итогам изучения темы «Изучение рынка и разработка плана маркетинга»: методы и показатели анализа и оценки состояния внешней и внутренней среды предприятия, конкурентоспособности, угроз, преимуществ и возможностей; основные маркетинговые стратегии и программы; методы ценообразования; методику расчета объема сбыта.</p> <p>ОПК-4.2.5. Уметь по итогам изучения темы «Изучение рынка и разработка плана маркетинга»: самостоятельно анализировать внешнюю и внутреннюю среду предприятия; разрабатывать маркетинговые стратегии и программы; формировать цену; рассчитывать объем сбыта.</p> <p>ОПК-4.3.5. Владеть по итогам изучения темы «Изучение рынка и разработка плана маркетинга»: навыками: анализа и оценки состояния внешней и внутренней среды предприятия; формирования цены; разработки маркетинговых стратегий и программ; расчета объема сбыта.</p>	Опрос, выполнение практического задания, тест
6	Тема 6. Планирование производственного процесса.	ОПК-4	<p>ОПК-4.1.6. Знать по итогам изучения темы «Планирование производственного процесса. План производства»: Цели, логика разработки и структура производственного плана. Определение потребности в производственных мощностях и технологиях. Разработка производственной структуры. Выбор периода и схемы планирования. Основные статьи плановых документов. Планирование производственных мощностей и их динамики. Определение потребности в обслуживающем и вспомогательном оборудовании. Составление сетевого графика производственного процесса.</p> <p>ОПК-4.2.6. Уметь по итогам изучения темы «Планирование производственного процесса. План производства»: самостоятельно разрабатывать производственный план;</p>	Опрос, выполнение практического задания, тест

			<p>определять потребность в производственных мощностях и технологиях; составлять сетевой график производственного процесса.</p> <p>ОПК-4.3.6. Владеть по итогам изучения темы «Планирование производственного процесса. План производства»: навыками: разработки плана производства; определения потребности в производственных мощностях и технологиях; сетевого планирования.</p>	
7	<p>Тема 7. Проектирование организационной структуры предприятия. Организационный план и нормативно правовое обеспечение бизнеса.</p>	ОПК-4	<p>ОПК-4.1.7. Знать по итогам изучения темы «Проектирование организационной структуры предприятия. Организационный план и нормативно правовое обеспечение бизнеса»: цели, логику разработки и структуру организационного плана; методы построение организационной структуры; организационно-правовые формы предприятий; методы определения потребности предприятия в персонале; методы расчета фонда оплаты труда; структуру и содержание внутренних нормативно-правовых документов предприятия.</p> <p>ОПК-4.2.7. Уметь по итогам изучения темы «Проектирование организационной структуры предприятия. Организационный план и нормативно правовое обеспечение бизнеса»: самостоятельно разрабатывать организационный план; строить организационную структуру; рассчитывать потребности предприятия в персонале, размер фонда оплаты труда; разрабатывать внутренние нормативно-правовые документы предприятия.</p> <p>ОПК-4.3.7. Владеть по итогам изучения темы «Проектирование организационной структуры предприятия. Организационный план и нормативно правовое обеспечение бизнеса»: навыками: организационного планирования; построения организационной структуры определения потребности предприятия в персонале; расчета фонда оплаты труда; разработки внутренних нормативно-правовых документов предприятия.</p>	Опрос, выполнение практического задания, тест
8	<p>Тема 8. Оценка рисков. План управления рисками.</p>	ОПК-4	<p>ОПК-4.1.8. Знать по итогам изучения темы «Оценка рисков. План управления рисками»: классификацию рисков; методы идентификации рисков; методику составления карты рисков и расчета вероятности и стоимости рисков; методы управления рисками</p> <p>ОПК-4.2.8. Уметь по итогам изучения темы «Оценка рисков. План</p>	Опрос, выполнение практического задания, тест

			<p>управления рисками»: классификацию рисков; методы идентификации рисков; методику составления карты рисков и расчета вероятности и стоимости рисков; методы управления рисками</p> <p>ОПК-4.3.8. Владеть по итогам изучения темы «Оценка рисков. План управления рисками»: навыками: анализа и оценки рисков; управления рисками.</p>	
9	<p>Тема 9. Прогнозирование финансовых результатов, финансовой устойчивости и сроков окупаемости проекта. Финансовый план.</p>	ОПК-4	<p>ОПК-4.1.9. Знать по итогам изучения темы «Прогнозирование финансовых результатов, финансовой устойчивости и сроков окупаемости проекта. Финансовый план»: структуру финансового плана; методы расчета плановых: выручки, затрат, прибыли; методы расчета критического объема производства и реализации; статический и динамический методы расчета объема денежных потоков от инвестиций; методы расчета финансовых коэффициентов: рентабельности, деловой активности, финансовой независимости, финансовой устойчивости.</p> <p>ОПК-4.2.9. Уметь по итогам изучения темы «Прогнозирование финансовых результатов, финансовой устойчивости и сроков окупаемости проекта. Финансовый план»: разрабатывать финансовый план; рассчитывать плановые: выручку, затраты, прибыль; критический объем производства и реализации; рассчитывать чистую приведенную стоимость денежных потоков, финансовые коэффициенты рентабельности, деловой активности, финансовой независимости, финансовой устойчивости.</p> <p>ОПК-4.3.9. Владеть по итогам изучения темы «Прогнозирование финансовых результатов, финансовой устойчивости и сроков окупаемости проекта. Финансовый план»: навыками: финансового планирования; расчета плановых: выручки, затрат, прибыли; расчета критического объема производства и реализации; расчета объема денежных потоков от инвестиций; расчета финансовых коэффициентов.</p>	Опрос, выполнение практического задания, тест
10	<p>Тема 10. Презентация бизнес плана.</p>	ОПК-4	<p>ОПК-4.1.10. Знать по итогам изучения темы «Презентация бизнес плана»: структуру резюме бизнес плана; цели, задачи и средства презентации; основные правила презентации.</p> <p>ОПК-4.2.10. Уметь по итогам изучения темы «Презентация бизнес плана»: формировать резюме бизнес плана; готовить презентацию бизнес плана и представлять бизнес план в различных аудиториях.</p> <p>ОПК-4.3.10. Владеть по итогам</p>	Опрос, выполнение практического задания, тест

			изучения темы «Презентация бизнес плана»: навыками подготовки и проведения презентации бизнес плана.	
11	Тема 11. Реализация бизнес-плана	ОПК-4	ОПК-4.1.11. Знать по итогам изучения темы «Инвестиционное и коммерческое предложение»: цели, задачи, структуру инвестиционного и коммерческого предложения; содержание и алгоритм реализации бизнес-плана; методы и средства снижения себестоимости и активизации продаж. ОПК-4.2.11. Уметь по итогам изучения темы «Инвестиционное и коммерческое предложение»: формировать коммерческое предложение,; применять на практике методы и средства снижения себестоимости и активизации продаж. ОПК-4.3.11. Владеть по итогам изучения темы «Инвестиционное и коммерческое предложение»: навыками: формирования традиционного и уникального коммерческого предложения; снижения себестоимости и активизации продаж.	Опрос, выполнение практического задания, тест
Результат достижения планируемых результатов изучения дисциплины				Зачет

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

3.1. Критерии оценивания (текущий контроль)

1. Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практического задания, в логической последовательности излагает материал; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы;
2. Оценка **«хорошо»** выставляется, если студент показал знание учебного материала, смог ответить почти полностью на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы;
3. Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студент в целом освоил материал; однако, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы;
4. Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по теме практического задания, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

3.2. Критерии оценивания (зачет)

Знания, умения, навыки и компетенции студентов оцениваются следующими оценками: «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» выставляется при условии, что студент хорошо и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, увязывает с практикой, свободно справляется с решением ситуационных задач и тестовыми заданиями, правильно обосновывает принятие решений, умеет самостоятельно обобщать программный материал, не допуская ошибок, знает дополнительную литературу по изучаемой дисциплине.

«Не зачтено» выставляется при условии, что студент не знает значительной части основного программного материала, в ответах допускает существенные ошибки, не владеет умениями и навыками в выполнении тестовых заданий и решении задач, не способен ответить на дополнительные вопросы.

4. Типовые контрольные задания (тесты, в том числе для проверки остаточных знаний студентов, рефераты, курсовые работы, кейсы и др.) и методические материалы, процедуры оценивания знаний, умений и навыков

4.1 Примерная тематика рефератов

1. Роль предпринимательской идеи в повышении эффективности деятельности фирмы.
2. Роль бизнес планирования при организации нового предприятия.
3. Формы планирования на российских предприятиях.
4. Бизнес план как инструмент выживания фирмы в российской экономике.
5. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
6. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.
7. Конкурентная ситуация на российском рынке розничной торговли.
8. Анализ маркетинговой среды предприятия.
9. Конкурентная ситуация на российских рынках промышленного производства.
10. Роль аутсорсинга в составлении разделов бизнес-плана.
11. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.
12. Финансовое состояние российских предприятий.
13. Организационные проблемы создания предприятий.
14. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.
15. Значение финансового планирования для управления предприятием.
16. Жизненный цикл проекта.
17. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.
18. Конкурентоспособность предприятия в рыночной экономике.
19. Направления использования целевых бизнес-планов в российской экономике.
20. Бизнес-план инновационного проекта.

4. Типовые контрольные задания (тесты, в том числе для проверки остаточных знаний студентов, рефераты, курсовые работы, кейсы и др.) и методические материалы, процедуры оценивания знаний, умений и навыков

4.1 Тематика рефератов

1. Роль предпринимательской идеи в повышении эффективности деятельности фирмы.
2. Роль бизнес планирования при организации нового предприятия.
3. Формы планирования на российских предприятиях.
4. Бизнес план как инструмент выживания фирмы в российской экономике.
5. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
6. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.
7. Конкурентная ситуация на российском рынке розничной торговли.
8. Анализ маркетинговой среды предприятия.
9. Конкурентная ситуация на российских рынках промышленного производства.
10. Роль аутсорсинга в составлении разделов бизнес-плана.
11. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.
12. Финансовое состояние российских предприятий.
13. Организационные проблемы создания предприятий.
14. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.
15. Значение финансового планирования для управления предприятием.
16. Жизненный цикл проекта.
17. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.
18. Конкурентоспособность предприятия в рыночной экономике.

19. Направления использования целевых бизнес-планов в российской экономике.
20. Бизнес-план инновационного проекта.
21. Проблемы составления целевых бизнес-планов.
22. Проект-менеджмент в условиях отечественной экономики.
23. Управление бизнес-проектом с учетом цикличности развития экономических систем.
24. Эффективная организация процесса бизнес-планирования в компании.
25. Целевой подход к формированию системы бизнес-планирования на предприятии.
26. Техничко-экономическое обоснование и бизнес-планирование.
27. Корпоративный и функциональный уровни бизнес-планирования.
28. Бизнес-планирование на малых и средних предприятиях.
29. Отраслевые особенности бизнес-планирования.
30. Инструментарий анализа и оценки конкурентной среды при составлении бизнес-плана.

Критерии для оценивания:

1. Доклад представляется студентом в письменном виде и должен иметь объем не менее 3-5 страниц машинописного текста, список использованной литературы и других информационных источников должен составлять не менее пяти наименований. Доклад должен иметь титульный лист, на котором указывается название дисциплины, тема и фамилия студента с указанием номера группы. Содержательная часть доклада должна быть сгруппирована в разделы, их количество зависит от выбранной темы и наличия конкретного материала. Доклад должен содержать выводы, самостоятельно сделанные студентом на основе рассмотренного материала по теме (особенно актуально для тем, имеющих дискуссионную направленность). Доклад может быть представлен преподавателю без обязательного озвучивания на семинаре (по желанию студента).
2. Реферат должен иметь объем не менее десяти страниц машинописного текста, список использованной литературы и других информационных источников должен составлять не менее пяти наименований. Реферат должен иметь титульный лист, на котором указывается название дисциплины, тема реферата и фамилия студента с указанием номера группы. Содержательная часть реферата должна быть сгруппирована в разделы, их количество зависит от выбранной темы и наличия конкретного материала. Реферат должен содержать выводы, самостоятельно сделанные студентом на основе рассмотренного материала по теме.

4.2 Вопросы для подготовки к зачету

1. Бизнес-планирование на предприятии.
2. Цели бизнес планирования на предприятии.
3. Функции бизнес планирования. Основные стадии бизнес планирования.
4. Понятие инвестиций и их классификация.
Основные стратегии на предприятии.
5. Управление бизнес проектом с учетом цикличности развития экономических систем.
6. Эффективная организация процесса бизнес планирования в компании.
7. Целевой подход к формированию системы бизнес планирования на предприятии.
8. Техничко-экономическое обоснование и бизнес-планирование.
9. Корпоративный и функциональный уровни бизнес планирования.
10. Бизнес-планирование на малых и средних предприятиях.
11. Отраслевые особенности бизнес планирования
12. . Инструментарий анализа и оценки конкурентной среды при составлении бизнес-плана.
13. Привлекательность стратегических зон хозяйствования и их оценка при разработке бизнес-плана.
14. Конкурентоспособность компании и ее ресурсный потенциал: механизм анализа и оценки.
15. Обоснование стратегических альтернатив при разработке инвестиционного проекта.
16. Реализация сценарного подхода в бизнес планировании.

17. Выбор и обоснование стратегических зон хозяйствования при составлении бизнес-плана.
18. Современные подходы к бизнес планированию на предприятии.
19. Маркетинговое планирование в процессе разработки бизнес проекта.
20. Выбор и оценка маркетинговой стратегии при разработке бизнес-плана.
21. Синергетические эффекты как результат бизнес планирования.
22. Программирование презентации бизнес-плана.
23. Управление процессом реализации бизнес-плана.
24. Интеграция процессов управления проектом.
25. Информационные технологии в бизнес планировании.
26. Моделирование организационных изменений на предприятии посредством составления бизнес-плана.
27. Оптимизация процессов управления операциями на основе бизнес планирования.
28. Организационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана.
29. Анализ и оценка рисков в системе бизнес планирования.
30. Инвестиционное предложение как форма привлечения финансирования для реализации бизнес-плана.
31. Предварительные инвестиционные исследования и оценка экономической привлекательности бизнес идеи.
32. Инвестиционные источники реализации бизнес-плана.
33. Особенности планирования венчурных проектов.
34. Оценка эффективности бизнес проектов.
35. Бизнес-план как инструмент антикризисного управления.
36. Консалтинговая функция бизнес планирования.
37. Планирование денежных потоков при разработки бизнес проекта.
38. Место и роль прогнозирования в системе бизнес планирования.
39. Стратегия управления персоналом и ее представление в бизнес-плане.
40. Ценовая политика в бизнес планировании как средство повышения конкурентоспособности предприятия.
41. Концепция материального стимулирования и ее отражение в бизнес-плане.
42. Государственная политика в области стимулирования инвестиционных процессов на предприятии.