

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»**

Кафедра Экономики и управления
(полное наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры

Протокол № 8 от 22 февраля 2023 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ПЛАНИРОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ

38.03.02 «Менеджмент»

Профиль подготовки
«Менеджмент организаций социально-культурной сферы»

Квалификация:
Бакалавр

Санкт-Петербург

1. Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине используется в целях нормирования процедуры оценивания качества подготовки и осуществляет установление соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательной программы дисциплины. Предметом оценивания являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций у обучающихся. Процедуры оценивания применяются в процессе обучения на каждом этапе формирования компетенций посредством определения для отдельных составных частей дисциплины методов контроля – оценочных средств. Основным механизмом оценки качества подготовки и формой контроля учебной работы студентов являются текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

1.1. Цель и задачи текущего контроля студентов по дисциплине

Цель текущего контроля – систематическая проверка степени освоения программы дисциплины «Планирование в организации» уровня достижения планируемых результатов обучения - знаний, умений, навыков, в ходе ее изучения при проведении занятий, предусмотренных учебным планом.

Задачи текущего контроля:

1. обнаружение и устранение пробелов в освоении учебной дисциплины;
2. своевременное выполнение корректирующих действий по содержанию и организации процесса обучения;
3. определение индивидуального учебного рейтинга студентов;
4. подготовка к промежуточной аттестации.

В течение семестра при изучении дисциплины реализуется традиционная система поэтапного оценивания уровня освоения. За каждый вид учебных действий студенты получают оценку.

1.2. Цель и задачи промежуточной аттестации студентов по дисциплине.

Цель промежуточной аттестации – проверка степени усвоения студентами учебного материала, уровня достижения планируемых результатов обучения и сформированности компетенций на момент завершения изучения дисциплины. Промежуточная аттестация проходит в форме экзамена.

Задачи промежуточной аттестации:

1. определение уровня освоения учебной дисциплины;
2. определение уровня достижения планируемых результатов обучения и сформированности компетенций;
3. соотнесение планируемых результатов обучения с планируемыми результатами освоения образовательной программы в рамках изученной дисциплины.

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Наименование оценочного средства
1	Методологические основы планирования в	ОПК-4	ОПК-4.1. <i>Знает</i> место и роль планирования в составе ключевых функций управления, принципы планирования, типы планирования, систему планов предприятия и их взаимосвязь.	Комплект тематик для дискуссий,

	организации			типовые задачи, тестовые задания
2	Методические основы планирования	ОПК-4	ОПК-4.1. <i>Знает</i> место и роль планирования в составе ключевых функций управления, принципы планирования, типы планирования, систему планов организации и их взаимосвязь; показатели планирования и их классификации, информационные системы планирования, характеристику и классификацию методов планирования.	Комплект тематик для дискуссий, типовые задачи, тестовые задания
3	Стратегическое планирование	ОПК-4	ОПК-4.1. <i>Знает</i> место и роль планирования в составе ключевых функций управления, принципы планирования, типы планирования, систему планов организации и их взаимосвязь; показатели планирования и их классификации, информационные системы планирования, характеристику и классификацию методов планирования; методические особенности стратегического планирования. ОПК-4.2. <i>Умеет</i> выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты и их обосновывать. ОПК-4.3. <i>Владеет</i> методами стратегического и текущего планирования в организации	Комплект тематик для дискуссий, типовые задачи, тестовые задания
4	Бизнес-планирование в организации	ОПК-4	ОПК-4.1. <i>Знает</i> место и роль планирования в составе ключевых функций управления, принципы планирования, типы планирования, систему планов организации и их взаимосвязь; показатели планирования и их классификации, информационные системы планирования, характеристику и классификацию методов планирования; методические особенности стратегического планирования; особенности бизнес-планирования. ОПК-4.2. <i>Умеет</i> выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты и их обосновывать. ОПК-4.3. <i>Владеет</i> методами стратегического и текущего планирования в организации.	Комплект тематик для дискуссий, типовые задачи, тестовые задания
5	Текущее планирование деятельности организации	ОПК-4	ОПК-4.1. <i>Знает</i> место и роль планирования в составе ключевых функций управления, принципы планирования, типы планирования, систему планов организации и их взаимосвязь; показатели планирования и их классификации, информационные системы планирования, характеристику и классификацию методов планирования; методические особенности стратегического планирования; особенности бизнес-планирования; характеристику основных направлений текущего планирования ОПК-4.2. <i>Умеет</i> выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты и их обосновывать. ОПК-4.3. <i>Владеет</i> методами стратегического и текущего планирования в организации.	Комплект тематик для дискуссий, типовые задачи, тестовые задания
6	Планирование маркетинга и сбыта в организации	ОПК-4	ОПК-4.1. <i>Знает</i> место и роль планирования в составе ключевых функций управления, принципы планирования, типы планирования, систему планов организации и их взаимосвязь; показатели планирования и их классификации, информационные системы планирования, характеристику и классификацию методов	Комплект тематик для дискуссий, типовые задачи, тестовые задания

			<p>планирования; методические особенности стратегического планирования; особенности бизнес-планирования; характеристику основных направлений текущего планирования; особенности планирования маркетинга и сбыта в организации.</p> <p>ОПК-4.2. <i>Умеет</i> выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты и их обосновывать.</p> <p>ОПК-4.3. <i>Владеет</i> методами стратегического и текущего планирования в организации, методами планирования маркетинга и сбыта.</p>	
7	Планирование потенциала организации	ОПК-4	<p>ОПК-4.1. <i>Знает</i> место и роль планирования в составе ключевых функций управления, принципы планирования, типы планирования, систему планов организации и их взаимосвязь; показатели планирования и их классификации, информационные системы планирования, характеристику и классификацию методов планирования; методические особенности стратегического планирования; особенности бизнес-планирования; характеристику основных направлений текущего планирования; особенности планирования маркетинга и сбыта на предприятии; особенности планирования потенциала предприятия</p> <p>ОПК-4.2. <i>Умеет</i> выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты и их обосновывать.</p> <p>ОПК-4.3. <i>Владеет</i> методами стратегического и текущего планирования на предприятии, методами планирования маркетинга и сбыта, потенциала организации.</p>	Комплект тематик для дискуссий, типовые задачи, тестовые задания
8	Финансовое планирование в организации	ОПК-4	<p>ОПК-4.1. <i>Знает</i> место и роль планирования в составе ключевых функций управления, принципы планирования, типы планирования, систему планов организации и их взаимосвязь; показатели планирования и их классификации, информационные системы планирования, характеристику и классификацию методов планирования; методические особенности стратегического планирования; особенности бизнес-планирования; характеристику основных направлений текущего планирования; особенности планирования маркетинга и сбыта в организации; особенности планирования потенциала организации; методические особенности долгосрочного и краткосрочного финансового планирования.</p> <p>ОПК-4.2. <i>Умеет</i> выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты и их обосновывать.</p> <p>ОПК-4.3. <i>Владеет</i> методами стратегического и текущего планирования на организации, методами планирования маркетинга и сбыта, потенциала предприятия, методами финансового планирования; навыками составления отдельных разделов планов в организации.</p>	Комплект тематик для дискуссий, типовые задачи, тестовые задания
Результат достижения планируемых результатов изучения дисциплины				Экзамен

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

3.1. Критерии оценивания (текущий контроль)

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практического задания, в логической последовательности излагает материал; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы;
2. Оценка «хорошо» выставляется, если студент показал знание учебного материала, смог ответить почти полностью на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы;
3. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом освоил материал; однако, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы;
4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по теме практического задания, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

3.2. Критерии оценивания (экзамен)

Знания, умения, навыки и компетенции студентов оцениваются следующими оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка	Критерии оценивания
Отлично	Студент не только глубоко и прочно усвоил весь программный материал, но и проявил знания, выходящие за его пределы, почерпнутые из дополнительных источников (классическая литература, учебная литература, научно-популярная литература, научные статьи и монографии и т. п.); умеет самостоятельно обобщать программный материал, не допуская ошибок, проанализировать его с точки зрения различных школ и взглядов; увязывает знания с практикой, приводит примеры, демонстрирующие глубокое понимание материала или проблемы, свободно справляется с задачами и практическими заданиями; исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно выстраивает свой ответ.
Хорошо	Студент твердо знает программный материал, грамотно и последовательно его излагает, увязывает с практикой, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач, испытывает незначительные затруднения при самостоятельном обобщении программного материала.
Удовлетворительно	Студент усвоил только основной программный материал, но не знает его отдельных положений, в ответе допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач, испытывает затруднения при самостоятельном обобщении программного материала.
Неудовлетворительно	Студент не знает значительной части основного программного материала, в ответе допускает существенные ошибки, неправильные формулировки, не владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач, испытывает значительные затруднения при самостоятельном обобщении программного материала.

4. Типовые контрольные задания (тесты, в том числе для проверки остаточных знаний студентов, рефераты, курсовые работы, кейсы и др.) и методические материалы, процедуры оценивания знаний, умений и навыков

4.1. Структура банка тестовых вопросов

Важным критерием оценки уровня текущих знаний студентов является выполнение ими тестовых заданий по отдельным темам. В частности, тестирование позволяет по мере прохождения учебного материала оценить уровень формирования у студентов необходимых компетенций.

БАНК ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Общее количество тестовых заданий в базе – 100

Структура базы тестовых заданий по основным разделам дисциплины

№ темы п/п	Название темы	Номера тестовых заданий в базе
1.	Методологические основы планирования в организации	1-10
2.	Методические основы планирования	11-20
3.	Стратегическое планирование	21-30
4.	Бизнес-планирование в организации	31-50
5.	Текущее планирование деятельности организации	51-60
6.	Планирование маркетинга и сбыта на организации	61-70
7.	Планирование потенциала организации	71-90
8.	Финансовое планирование в организации	91-100
	Итого	

Тестовые задания размещены в электронном курсе по дисциплине - <https://edu.gup.ru/course/view.php?id=544>

ПАСПОРТ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Общее количество тестовых заданий в базе – 100

Количество тестовых заданий, включаемых в тест - 30

Ограничение времени выполнения теста (в минутах) - 45

Автоматическое перемешивание вопросов в тесте: (да)

Случайный порядок ответов в тестовом задании: (да)

Критерии оценки результатов тестирования:

«отлично» - 85 % и больше правильных ответов;

«хорошо» - от 70 % включительно до 85% правильных ответов;

«удовлетворительно» - от 51 % до 70%;

«неудовлетворительно» - 50% и менее правильных ответов.

Структура теста на остаточные знания

№ темы п/п	Название темы	Номера тестовых заданий в базе	Кол-во тестовых заданий, включаемых в тест (случайным образом)
1.	Методологические основы планирования в организации	1-10	4
2.	Методические основы планирования	11-20	4
3.	Стратегическое планирование	21-30	4

4.	Бизнес-планирование в организации	31-50	4
5.	Текущее планирование деятельности организации	51-60	4
6.	Планирование маркетинга и сбыта в организации	61-70	4
7.	Планирование потенциала организации	71-90	4
8.	Финансовое планирование в организации	91-100	2
	Итого		30

4.2 Тематика докладов (сообщений)

К теме 7. Планирование потенциала организации

1. Потенциал предприятия и его связь с экономическим ростом организации
2. Понятие, сущность и виды интеллектуальной собственности
3. Понятие инновационной деятельности методы ее планирования.
4. Показатели, используемые при экономической оценке нововведений
5. Этапы алгоритма планирования инноваций
6. Сетевой график и его временные параметры
7. Технологическое нововведение: сущность и значение
8. Продуктовое нововведение: сущность и значение

Критерии для оценивания:

Доклад представляется студентом в письменном виде и должен иметь объем не менее 3-5 страниц машинописного текста, список использованной литературы и других информационных источников должен составлять не менее пяти наименований. Доклад должен иметь титульный лист, на котором указывается название дисциплины, тема и фамилия студента с указанием номера группы. Содержательная часть доклада должна быть сгруппирована в разделы, их количество зависит от выбранной темы и наличия конкретного материала. Доклад должен содержать выводы, самостоятельно сделанные студентом на основе рассмотренного материала по теме (особенно актуально для тем, имеющих дискуссионную направленность). Доклад может быть представлен преподавателю без обязательного озвучивания на семинаре (по желанию студента).

Сообщение - готовится студентом в устной форме и носит сугубо информационный характер продолжительностью не менее 5 минут. Ссылка на источник информации – обязательна.

4.3. Тематика рефератов

(для студентов, имеющих пропуски семинарских занятий или желающих повысить текущую успеваемость)

1. Основные этапы стратегического планирования.
2. Основные задачи и методы целеполагания.
3. Основные направления стратегического анализа.
4. Базовые стратегии развития предприятия.
5. Функциональные стратегии развития.
6. Место бизнес-планирования в общей системе планирования на предприятии.
7. Роль бизнес-планирования в предпринимательской деятельности.
8. Структура бизнес-плана.
9. Особенности бизнес-планирования в организациях СКС.
10. Планирование производства и реализации продукции и услуг.
11. Планирование потребности в материальных ресурсах.
12. Планирование труда и заработной платы.
13. Маркетинговые исследования как основа для разработки плана маркетинга.
14. Разработка программы маркетинга.
15. Планирование товародвижения и сбыта.
16. Планирование инновационной деятельности.
17. Методы оценки и выбора нововведений.

18. Научно-технический потенциал и инновационная деятельность организации.
19. Планирование смет комплексных расходов.
20. Разработка плановых калькуляций себестоимости продукции.
21. Составление смет расходов на производство по экономическим элементам и калькуляционным статьям.
22. Планирование прибыли организации.
23. Разработка финансового плана организации.

Требования: из имеющегося списка тем студент выбирает ту, которая по своему содержанию соответствует пропущенному занятию, и должен раскрыть в реферате основные положения рассматриваемого вопроса, используя материалы лекций, литературу по данной теме и дополнительную информацию из любого другого источника, включая Интернет. Реферат должен иметь объем не менее десяти страниц машинописного текста, список использованной литературы и других информационных источников должен составлять не менее пяти наименований. Реферат должен иметь титульный лист, на котором указывается название дисциплины, тема реферата и фамилия студента с указанием номера группы. Содержательная часть реферата должна быть сгруппирована в разделы, их количество зависит от выбранной темы и наличия конкретного материала. Реферат должен содержать выводы, самостоятельно сделанные студентом на основе рассмотренного материала по теме.

Критерии оценивания реферата: содержание, неформальный подход к теме, самостоятельность мышления, кругозор, убедительность аргументации, грамотность, оформление работы (максимально – 10 баллов).

4.4 Тематика эссе

К теме 1:

1. Роль и место планирования в управлении организацией.
2. Сущность и структура объектов планирования в организации.
3. Типы планирования и виды планов.
4. Организация планирования на предприятии.

К теме 2:

1. Показатели планирования.
2. Источники информации для планирования.
3. Расчетно-аналитические методы планирования.
4. Оптимизационные методы планирования.
5. Планирование в условиях неопределенности и риска.

Эссе - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Написание эссе позволяет студенту научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Объем – 5-7 страниц.

Процедура оценивания: оценка проводится в балльной форме (максимум 10 баллов) по следующим критериям:

- грамотное изложение своих мыслей по проблематике;
- научность и доказательность при высказывании своей точки зрения;
- возможность статистически доказать свою точку зрения на исследуемую проблему.

4.5 Практические задания

Задачи по планированию объема производства и реализации товаров и услуг на основе анализа безубыточности

Рекомендации: анализ безубыточности применяется для определения минимального объема производства товаров и услуг и минимальной выручки, которые обеспечивают безубыточную работу предприятия. Для этого определяется критический объем продаж (КОП), равный величине выручки, которая покрывает все общие затраты (как постоянные, так и переменные) без получения прибыли. Метод применим для предприятий всех отраслей.

Варианты задач:

1. Туристическая фирма продает туры стоимостью 14 тыс. руб., переменные затраты на 1 тур составляют 9 тыс. руб.; постоянные затраты – 150 тыс. руб. Определите критический объем продаж.
2. Ремонтное предприятие оказывает услуги по цене 380 руб. за единицу. В первом квартале постоянные затраты были равны 720 тыс. руб., удельные переменные затраты – 300 руб. во втором квартале величина постоянных затрат снизилась на 10%. Рассчитайте, как изменение постоянных затрат отразилось на КОП.
3. Типография выпускает художественные альбомы по цене 210 руб. Постоянные затраты равны 2000 руб., удельные переменные затраты в первом квартале были равны 160 руб. Во втором квартале цены на материалы выросли на 6%, что привело к росту удельных переменных затрат на 14%. Определите, как повлияло на КОП изменение цен на материалы.
4. Цена на услуги в первом квартале составляла 160 руб., во втором увеличилась на 10%. Постоянные затраты равны 1500 тыс. руб., удельные переменные затраты – 100 руб. Как повлияло увеличение цены на КОП.
5. Гостиница предоставляет номера одного класса по цене 230 руб. за сутки. Удельные переменные затраты – 170 руб. Постоянные затраты равны 5500 тыс. руб. В результате роста арендной платы за землю постоянные затраты выросли на 4%. Определите, как рост арендной платы за землю повлиял на КОП.

4.6. Вопросы для подготовки к экзамену

1. Сущность и функции планирования в управлении
2. Разделы производственной программы
3. Понятие, задачи, основные принципы и методы планирования
4. Содержание планирования потенциала предприятия(технического прогресса предприятия)
5. Принципы интерактивного планирования
6. Плановые расчеты показателей, система планов предприятия и их взаимосвязь
7. Понятие плановых расчетов и плановых показателей
8. Группировка и взаимосвязь плановых показателей
9. Система планов экономической организации
10. Этапы планирования в организации
11. Элементы процесса планирования в организации
12. Система планов экономической организации
13. Сущность и содержание стратегического планирования
14. Понятие и отличия стратегического планирования от традиционного перспективного планирования
15. Функции процесса стратегического планирования в организации
16. Особые принципы стратегического планирования
17. Преимущества и недостатки стратегического планирования
18. Этапы стратегического планирования развития организации
19. Два подхода к процессу структуризации целей в планировании
20. Анализ и оценка внешней среды
21. Метод SWOT-анализа для оценки внутренней среды организации
22. План развития организации
23. Основные вопросы плана развития организацией
24. Сущность и функции планирования в управлении
25. Стратегическое планирование развития организации
26. Понятие и взаимосвязь роста и развития организации

27. Содержание планирования потенциала организации(технического прогресса)
28. Стратегическое планирование на уровне организации
29. Содержание планирования потенциала организации(технического прогресса организации)
30. Состав и структура технического развития организации
31. Понятие и состав потенциала организации
32. Ограничения и ресурсы организации
33. Этапы планирования развития потенциала организации
34. Определение и показатели эффективности
35. Основные мероприятия плана повышения технического уровня организации
36. Организационно-технические разделы плана повышения технического уровня и улучшения организации производства
37. Классификация видов планов по методике и порядку планирования
38. Основные плановые показатели. Различия между долгосрочным и текущим планированием
39. Планирование производства и сбыта продукции
40. Процесс планирования производства и реализации продукции
41. Система показателей годового плана производства
42. Понятие производственной программы
43. Методы составления производственной программы
44. Уровневое (вариативное) прогнозирование
45. Ситуационное планирование
46. Линейное программирование
47. Этапы составления производственной программы
48. Разделы производственной программы
49. Производственная программа организации и показатели, характеризующие результат и эффект производства
50. Бизнес-план организации