

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»**

Кафедра Экономики и управления
(полное наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры

Протокол № 8 от 17 марта 2022 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ЭКОНОМИКА СКС

38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»

Квалификация:
Бакалавр

Санкт-Петербург

1. Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине используется в целях нормирования процедуры оценивания качества подготовки и осуществляет установление соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательной программы дисциплины. Предметом оценивания являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций у обучающихся. Процедуры оценивания применяются в процессе обучения на каждом этапе формирования компетенций посредством определения для отдельных составных частей дисциплины методов контроля – оценочных средств. Основным механизмом оценки качества подготовки и формой контроля учебной работы студентов являются текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

1.1. Цель и задачи текущего контроля студентов по дисциплине

Цель текущего контроля – систематическая проверка степени освоения программы дисциплины «Экономика СКС» уровня достижения планируемых результатов обучения - знаний, умений, навыков, в ходе ее изучения при проведении занятий, предусмотренных учебным планом.

Задачи текущего контроля:

1. обнаружение и устранение пробелов в освоении учебной дисциплины;
2. своевременное выполнение корректирующих действий по содержанию и организации процесса обучения;
3. определение индивидуального учебного рейтинга студентов;
4. подготовка к промежуточной аттестации.

В течение семестра при изучении дисциплины реализуется традиционная система поэтапного оценивания уровня освоения. За каждый вид учебных действий студенты получают оценку.

1.2. Цель и задачи промежуточной аттестации студентов по дисциплине.

Цель промежуточной аттестации – проверка степени усвоения студентами учебного материала, уровня достижения планируемых результатов обучения и сформированности компетенций на момент завершения изучения дисциплины. Промежуточная аттестация проходит в форме: **зачета, защиты курсовой работы, экзамена.**

Задачи промежуточной аттестации:

1. определение уровня освоения учебной дисциплины;
2. определение уровня достижения планируемых результатов обучения и сформированности компетенций;
3. соотнесение планируемых результатов обучения с планируемыми результатами освоения образовательной программы в рамках изученной дисциплины.

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Таблица 1.

№ п\п	Контролируемые темы дисциплины	Код формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Наименование оценочного средства
1	Введение в дисциплину	ПК-1	ПК-1.1. <i>Знает</i> виды социально-культурных потребностей населения и их влияние на формирование СКС; ПК-1.2. <i>Умеет</i> оценивать деятельность предприятий и организаций СКС в позиции	Участие в дискуссии, эссе

			их способности удовлетворять конкретные потребности населения	
2	Понятие, состав и структура социально-культурной сферы	ПК-1	ПК-1.1. <i>Знает</i> виды социально-культурных потребностей населения и их влияние на формирование СКС; понятие, состав и структуру социально-культурной сферы ПК-1.2. <i>Умеет</i> оценивать деятельность предприятий и организаций СКС в позиции их способности удовлетворять конкретные потребности населения; идентифицировать предприятия и организации СКС по различным признакам	Участие в дискуссии, выполненное практическое задание, тест
3	Типологии продуктов организаций социально-культурной сферы, специфика производства и реализации	ПК-1	ПК-1.1. <i>Знает</i> виды социально-культурных потребностей населения и их влияние на формирование СКС; понятие, состав и структуру социально-культурной сферы; типологии продуктов организаций социально-культурной сферы, типологию и специфику производства и реализации услуг в СКС ПК-1.2. <i>Умеет</i> оценивать деятельность предприятий и организаций СКС в позиции их способности удовлетворять конкретные потребности населения; идентифицировать предприятия и организации СКС по различным признакам; соотносить продукты и услуги с типологиями экономических благ	Участие в дискуссии, выполненное практическое задание, тест
4	Материальные и трудовые ресурсы социально-культурной сферы	ПК-1	ПК-1.1. <i>Знает</i> виды социально-культурных потребностей населения и их влияние на формирование СКС; понятие, состав и структуру социально-культурной сферы; типологии продуктов организаций социально-культурной сферы, типологию и специфику производства и реализации услуг в СКС; структуру материальных и трудовых ресурсов социально-культурной сферы ПК-1.2. <i>Умеет</i> оценивать деятельность предприятий и организаций СКС в позиции их способности удовлетворять конкретные потребности населения; идентифицировать предприятия и организации СКС по различным признакам; соотносить продукты и услуги с типологиями экономических благ; выявлять специальные ресурсы СКС (материальные, природные), необходимые для деятельности конкретных организаций; формулировать требования к трудовым ресурсам СКС в зависимости от вида деятельности предприятий и организаций. ПК-1.3. <i>Владеет</i> навыками выполнения аналитических обзоров, характеризующих конкретные экономические процессы и явления в СКС	Участие в дискуссии, подготовка аналитических обзоров (презентации)
5	Финансовые ресурсы социально-культурной сферы и источники их формирования	ПК-1	ПК-1.1. <i>Знает</i> виды социально-культурных потребностей населения и их влияние на формирование СКС; понятие, состав и структуру социально-культурной сферы; типологии продуктов организаций социально-культурной сферы, типологию и специфику производства и реализации услуг в СКС; структуру материальных и	Участие в дискуссии, выполненное практическое задания, тестирование

			<p>трудовых ресурсов социально-культурной сферы; структуру и источники формирования финансовых ресурсов организаций СКС;</p> <p>ПК-1.2. <i>Умеет</i> оценивать деятельность предприятий и организаций СКС в позиции их способности удовлетворять конкретные потребности населения; идентифицировать предприятия и организации СКС по различным признакам; соотносить продукты и услуги с типологиями экономических благ; выявлять специальные ресурсы СКС (материальные, природные), необходимые для деятельности конкретных организаций; формулировать требования к трудовым ресурсам СКС в зависимости от вида деятельности предприятий и организаций; выявлять внутренние и внешние источники формирования финансовых ресурсов коммерческих и некоммерческих организаций СКС</p> <p>ПК-1.3. <i>Владеет</i> навыками выполнения практических заданий, характеризующих конкретные экономические процессы и явления в СКС</p>	e
6	Особенности ценообразования в социально-культурной сфере	ПК-1	<p>ПК-1.1. <i>Знает</i> виды социально-культурных потребностей населения и их влияние на формирование СКС; понятие, состав и структуру социально-культурной сферы; типологии продуктов организаций социально-культурной сферы, типологию и специфику производства и реализации услуг в СКС; структуру материальных и трудовых ресурсов социально-культурной сферы; структуру и источники формирования финансовых ресурсов организаций СКС; особенности ценообразования в социально-культурной сфере</p> <p>ПК-1.2 <i>Умеет</i> оценивать деятельность предприятий и организаций СКС в позиции их способности удовлетворять конкретные потребности населения; идентифицировать предприятия и организации СКС по различным признакам; соотносить продукты и услуги с типологиями экономических благ; выявлять специальные ресурсы СКС (материальные, природные), необходимые для деятельности конкретных организаций; формулировать требования к трудовым ресурсам СКС в зависимости от вида деятельности предприятий и организаций; выявлять внутренние и внешние источники формирования финансовых ресурсов коммерческих и некоммерческих организаций СКС; использовать ценовую дифференциацию и дискриминацию для различных видов организаций, особенно сферы социально-культурных услуг</p> <p>ПК-1.3. <i>Владеет</i> навыками выполнения практических заданий, решения ситуационных задач характеризующих конкретные экономические процессы и</p>	Участие в дискуссии, подготовка аналитического обзора, решенные ситуационные задачи

			явления в СКС	
7	Конкуренция в социально-культурной сфере	ПК-1	<p>ПК-1.1. <i>Знает</i> виды социально-культурных потребностей населения и их влияние на формирование СКС; понятие, состав и структуру социально-культурной сферы; типологии продуктов организаций социально-культурной сферы, типологию и специфику производства и реализации услуг в СКС; структуру материальных и трудовых ресурсов социально-культурной сферы; структуру и источники формирования финансовых ресурсов организаций СКС; особенности ценообразования в социально-культурной сфере; виды конкуренции в социально-культурной сфере</p> <p>ПК-1.2 <i>Умеет</i> оценивать деятельность предприятий и организаций СКС в позиции их способности удовлетворять конкретные потребности населения; идентифицировать предприятия и организации СКС по различным признакам; соотносить продукты и услуги с типологиями экономических благ; выявлять специальные ресурсы СКС (материальные, природные), необходимые для деятельности конкретных организаций; формулировать требования к трудовым ресурсам СКС в зависимости от вида деятельности предприятий и организаций; выявлять внутренние и внешние источники формирования финансовых ресурсов коммерческих и некоммерческих организаций СКС; использовать ценовую дифференциацию и дискриминацию для различных видов организаций, особенно сферы социально-культурных услуг; анализировать рынки товаров и услуг, выявлять уровень конкуренции и конкурентные преимущества для конкретных объектов</p> <p>ПК-1.3. <i>Владеет</i> навыками выполнения практических заданий характеризующих конкретные экономические процессы и явления в СКС</p>	Участие в круглом столе, выполненное практическое задание, выступление с презентацией
8	Особенности финансового планирования деятельности организаций социально-культурной сферы	ПК-1	<p>ПК-1.1. <i>Знает</i> виды социально-культурных потребностей населения и их влияние на формирование СКС; понятие, состав и структуру социально-культурной сферы; типологии продуктов организаций социально-культурной сферы, типологию и специфику производства и реализации услуг в СКС; структуру материальных и трудовых ресурсов социально-культурной сферы; структуру и источники формирования финансовых ресурсов организаций СКС; особенности ценообразования в социально-культурной сфере; виды конкуренции в социально-культурной сфере; особенности финансового планирования деятельности организаций социально-культурной сферы</p>	Решение ситуационных задач, выполнение кейс-задания, участие в деловой игре, тестирование

			<p>ПК-1.2 <i>Умеет</i> оценивать деятельность предприятий и организаций СКС в позиции их способности удовлетворять конкретные потребности населения; идентифицировать предприятия и организации СКС по различным признакам; соотносить продукты и услуги с типологиями экономических благ; выявлять специальные ресурсы СКС (материальные, природные), необходимые для деятельности конкретных организаций; формулировать требования к трудовым ресурсам СКС в зависимости от вида деятельности предприятий и организаций; выявлять внутренние и внешние источники формирования финансовых ресурсов коммерческих и некоммерческих организаций СКС; использовать ценовую дифференциацию и дискриминацию для различных видов организаций, особенно сферы социально-культурных услуг; анализировать рынки товаров и услуг, выявлять уровень конкуренции и конкурентные преимущества для конкретных объектов; планировать доходы, расходы и ожидаемый чистый доход от зрелищных видов деятельности, разрабатывать сметы проведения отдельных массовых мероприятий;</p> <p>ПК-1.3. <i>Владеет</i> навыками выполнения практических заданий, решения ситуационных задач характеризующих конкретные экономические процессы и явления в СКС</p>	
9	Государственное регулирование и перспективы развития социально-культурной сферы	ПК-1	<p>ПК-1.1. <i>Знает</i> виды социально-культурных потребностей населения и их влияние на формирование СКС; понятие, состав и структуру социально-культурной сферы; типологии продуктов организаций социально-культурной сферы, типологию и специфику производства и реализации услуг в СКС; структуру материальных и трудовых ресурсов социально-культурной сферы; структуру и источники формирования финансовых ресурсов организаций СКС; особенности ценообразования в социально-культурной сфере; виды конкуренции в социально-культурной сфере; особенности финансового планирования деятельности организаций социально-культурной сферы; формы и методы государственного регулирования функционирования отраслей СКС</p> <p>ПК-1.2 <i>Умеет</i> оценивать деятельность предприятий и организаций СКС в позиции их способности удовлетворять конкретные потребности населения; идентифицировать предприятия и организации СКС по различным признакам; соотносить продукты и услуги с типологиями экономических благ; выявлять специальные ресурсы СКС (материальные, природные), необходимые для деятельности конкретных</p>	Подготовка сообщений и аналитических обзоров для круглого стола, выполнение кейс-задания, итоговое тестирование

		<p>организаций; формулировать требования к трудовым ресурсам СКС в зависимости от вида деятельности предприятий и организаций; выявлять внутренние и внешние источники формирования финансовых ресурсов коммерческих и некоммерческих организаций СКС; использовать ценовую дифференциацию и дискриминацию для различных видов организаций, особенно сферы социально-культурных услуг; анализировать рынки товаров и услуг, выявлять уровень конкуренции и конкурентные преимущества для конкретных объектов; планировать доходы, расходы и ожидаемый чистый доход от зрелищных видов деятельности, разрабатывать сметы проведения отдельных массовых мероприятий; собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий и организаций СКС</p> <p>ПК-1.3. <i>Владеет</i> навыками решения ситуационных задач; выполнения практических заданий, характеризующих конкретные экономические процессы и явления в СКС; навыками использования данными отечественной и зарубежной статистики для аналитических исследований, а также студенческих дискуссий по проблемам развития предприятий и организаций социально-культурной сферы</p>	
Результат достижения планируемых результатов изучения дисциплины			Зачет, защита курсовой работы экзамен

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

3.1. Критерии оценивания (текущий контроль)

1. Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практического задания, в логической последовательности излагает материал; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы;

2. Оценка **«хорошо»** выставляется, если студент показал знание учебного материала, смог ответить почти полностью на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы;

3. Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студент в целом освоил материал; однако, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы;

4. Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по теме практического задания, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

3.2. Критерий оценивания (зачет)

Знания, умения, навыки и компетенции студентов оцениваются следующими оценками: «зачтено», «не зачтено».

«зачтено» выставляется студенту при условии, что он показал знание основных положений учебной дисциплины, умение решить конкретную практическую задачу из числа предусмотренных рабочей программой, использовал рекомендованную и справочную литературу.

Основным условием получения оценки зачета является: посещаемость лекционных и семинарских занятий, хорошие успехи в выполнении практических заданий и тестирования, написании эссе, выступлениях с докладами и сообщениями.

«не зачтено» выставляется студенту при условии, если он показал отсутствие основных положений учебной дисциплины, не смог решить практическую задачу.

3.3 Критерии оценивания (курсовая работа)

Оценка	Критерии оценивания
Отлично	<ol style="list-style-type: none">1). Теоретическая часть полно раскрывает суть проблемы, заявленной в теме, снабжена ссылками на источники информации, иллюстративным материалом (таблицы, схемы) и краткими выводами по главе.2). Практическая (аналитическая) часть содержит: обзор (анализ) фактических показателей в динамике за три - пять последних лет, снабжена ссылками на источники информации, иллюстративным материалом (таблицы, графики, диаграммы) и краткими выводами по главе.3) Список источников информации сформирован не менее, чем из 15 наименований, включая информационные ресурсы интернета.4). Оформление текста полностью соответствует имеющимся в СПбГУП требованиям.5). Доля авторского текста при проверке на плагиат составляет более 80%.
Хорошо	<ol style="list-style-type: none">1). Теоретическая часть полно раскрывает суть проблемы, заявленной в теме, снабжена ссылками на источники информации, иллюстративным материалом (таблицы, схемы) и краткими выводами по главе.2). Практическая (аналитическая) часть содержит: обзор (анализ) фактических показателей в динамике за три - пять последних лет, снабжена ссылками на источники информации, иллюстративным материалом (таблицы, графики, диаграммы) и краткими выводами по главе.3) Список источников информации сформирован не менее, чем из 15 наименований, включая информационные ресурсы интернета.4). Оформление текста полностью соответствует имеющимся в СПбГУП требованиям.5). Доля авторского текста при проверке на плагиат составляет более 80%.
Удовлетворительно	<ol style="list-style-type: none">1). Теоретическая часть поверхностно раскрывает суть проблемы, заявленной в теме, отсутствуют ссылки на источники информации и иллюстративный материал.2). Практическая (аналитическая) часть содержит: обзор (анализ) старых фактических показателей, мало иллюстративных материалов.3). Имеются замечания к оформлению текстового материала и

	списка источников информации. 4). Доля авторского текста при проверке на плагиат составляет от 60 до 69%.
Неудовлетворительно	Оценку «неудовлетворительно» заслуживает курсовая работа, в которой либо содержание работы не соответствует выбранной теме, либо доля авторского текста составляет менее 60%.

3.4. Критерий оценивания (экзамен)

Знания, умения, навыки и компетенции студентов оцениваются следующими оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Оценка	Критерии оценивания
«отлично»	студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, увязывает с практикой, свободно справляется с решением ситуационных задач и тестовыми заданиями, правильно обосновывает принятие решений, умеет самостоятельно обобщать программный материал, не допуская ошибок, знает дополнительную литературу по изучаемой дисциплине.
«хорошо»	студент твердо знает программный материал, грамотно и последовательно его излагает, увязывает с практикой, не допускает существенных неточностей в ответах на дополнительные вопросы, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении тестовых заданий и решении задач, испытывает незначительные затруднения при самостоятельном обобщении программного материала.
«удовлетворительно»	студент усвоил только основной программный материал, но не знает его отдельных положений, в ответах допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, не в полной мере владеет умениями и навыками в выполнении тестовых заданий и решении задач, испытывает существенные затруднения при ответах на дополнительные вопросы.
«неудовлетворительно»	студент не знает значительной части основного программного материала, в ответах допускает существенные ошибки, не владеет умениями и навыками в выполнении тестовых заданий и решении задач, не способен ответить на дополнительные вопросы.

4. Типовые контрольные задания (тесты, в том числе для проверки остаточных знаний студентов, рефераты, курсовые работы, кейсы и др.) и методические материалы, процедуры оценивания знаний, умений и навыков

4.1. Структура банка тестовых вопросов

Важным критерием оценки уровня текущих знаний студентов является выполнение ими тестовых заданий по отдельным темам. В частности, тестирование позволяет по мере

прохождения учебного материала оценить уровень формирования у студентов необходимых компетенций.

БАНК ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Структура теста на остаточные знания:

№ темы п/п	Название темы	Номера тестовых заданий в базе
1	Введение в дисциплину	1-5
2.	Понятие, состав и структура социально-культурной сферы	6-20
3.	Типологии продуктов организаций социально-культурной сферы, специфика производства и реализации	21-40
4.	Материальные и трудовые ресурсы социально-культурной сферы	41-50
5.	Финансовые ресурсы социально-культурной сферы и источники их формирования	51-60
6.	Особенности ценообразования в социально-культурной сфере	61-70
7.	Конкуренция в социально-культурной сфере	71-80
8.	Особенности финансового планирования деятельности организаций социально-культурной сферы	81-93
9.	Государственное регулирование и перспективы развития социально-культурной сферы	94-100
	Всего	100

Полный тест по все темам для проведения индивидуального итогового тестирования (самотестирования) размещен в электронном курсе по дисциплине «Экономика СКС», раздел «Контроль знаний» - <https://edu.gup.ru/course/view.php?id=222>

ПАСПОРТ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Общее количество тестовых заданий в базе – **100**

Количество тестовых заданий, включаемых в тест - **30**

Ограничение времени выполнения теста (в минутах) - **45**

Автоматическое перемешивание вопросов в тесте: (да)

Случайный порядок ответов в тестовом задании: (да)

Критерии оценки результатов тестирования:

«отлично» - 85 % и больше правильных ответов;

«хорошо» - от 70 % включительно до 85% правильных ответов;

«удовлетворительно» - от 51 % до 70%;

«неудовлетворительно» - 50% и менее правильных ответов.

Структура теста на остаточные знания

№ темы п/п	Название темы	Номера тестовых заданий в базе	Кол-во тестовых заданий, включаемых в тест (случайным образом)
1	Введение в дисциплину	1-5	1
2.	Понятие, состав и структура социально-культурной сферы	6-20	5
3.	Типологии продуктов организаций социально-культурной сферы, специфика производства и реализации	21-40	5
4.	Материальные и трудовые ресурсы социально-культурной сферы	41-50	1

5.	Финансовые ресурсы социально-культурной сферы и источники их формирования	51-60	4
6.	Особенности ценообразования в социально-культурной сфере	61-70	4
7.	Конкуренция в социально-культурной сфере	71-80	4
8.	Особенности финансового планирования деятельности организаций социально-культурной сферы	81-93	5
9.	Государственное регулирование и перспективы развития социально-культурной сферы	94-100	1
	Итого		30

4.2 Тематика докладов и сообщений

К теме 3:

1. Материальный продукт и материальная услуга: сходство и различие;
2. Структура производственных и информационных средств социально культурной деятельности;
3. Бесплатная услуга и социально-экономические факторы ее сохранения в «рыночном» обществе.
4. Социально-экономические факторы спроса на услуги организаций социально-культурной сферы в России

К теме 4:

1. Структура материальных ресурсов предприятий и организаций по экономическим элементам;
2. Проблемы формирования материально-технической базы функционирования бюджетных организаций;
3. Специфические виды материальных ресурсов и их значение для развития различных направлений социальной деятельности;
4. Кадровый потенциал отраслей социально-культурной сферы (культура и искусство, туризм и др.);
5. Информационные ресурсы социальной сферы

К теме 5:

1. Бюджет Российской Федерации и планирование расходов на социально-культурные мероприятия;
2. Влияние нестабильности российской экономики на объемы государственного финансирования некоммерческих организаций социально-культурной сферы;
3. Федеральные целевые программы и их эффективность;
4. Эндаумент – фонды и тенденции их возникновения в России
3. Платные услуги и тенденции их расширения в социокультурной сфере;
4. Опыт благотворительности в России и за рубежом (сравнительная характеристика);
5. Благотворительность и спонсорство: сходство и различие;
6. Виды предпринимательской деятельности некоммерческих организаций.

К теме 9:

- 1) Государственная культурная политика России: куда идем и к чему придем?
- 2) Конституционные права граждан на доступ к культурным ценностям и реальность их участия в культурной жизни страны.
- 3) Развитие платных социокультурных услуг и платежеспособность населения
- 4) Проблемы эффективности административного регулирования деятельности организаций СКС
- 5) Проблемы эффективности экономического регулирования деятельности организаций СКС (прямого, косвенного)

Пояснение для выполнения задания: В течение каждого семестра студент должен подготовить не менее одного доклада (в письменном виде) и выступить не менее, чем с одним сообщением (устно).

Процедура оценивания: в течение учебного года студент должен выступить не менее, чем с двумя сообщениями (презентацией). Выступление на семинаре с сообщением (электронной презентацией) оценивается в 10 баллов (*максимальная оценка*) в зависимости от *актуальности и качества* представленного для обсуждения материала.

4.3. Тематика рефератов

(для студентов, имеющих пропуски семинарских занятий или желающих повысить текущую успеваемость)

Цель: отчитаться перед преподавателем за пропущенный материал и продемонстрировать наличие знаний по изучаемой дисциплине.

1. Влияние духовных потребностей на состав и динамику развития СКС.
2. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования некоммерческих организаций социально-культурной сферы.
3. Вторичный продукт и вторичные рынки в театрах (музеях, шоу-бизнесе, сфере образования).
4. Коммерческие и некоммерческие организации социально-культурной сферы: сходство и различие целей и задач.
5. Косвенные методы государственного регулирования экономической деятельности организаций социально-культурной сферы и их эффективность.
6. Культура (образование): испытание рынком.
7. Механизм ценообразования на услуги в социально-культурной сфере.
8. Модели культурной политики государства.
9. Экономическая эффективность вложений в шоу-бизнес.
10. Планирование доходов и расходов при организации кино-показа.
11. Планирование доходов и расходов при организации концертной деятельности.
12. Платные услуги как источник формирования собственных средств некоммерческих организаций социально-культурной сферы.
13. Виды предпринимательской деятельности в сфере культуры.
14. Проблемы и перспективы развития предпринимательской деятельности некоммерческих организаций социально-культурной сферы.
15. Проблемы и перспективы финансирования образовательной деятельности.
16. Прямые методы государственного регулирования экономической деятельности организаций социально-культурной сферы и их эффективность.
17. Факторы, снижающие развитие благотворительной деятельности в России.
18. Спонсорские приоритеты в СКС.
19. Состав и тенденции формирования коммерческого сектора СКС.
20. Состав и тенденции формирования неприбыльного сектора СКС.
21. Социально-экономические предпосылки и основные тенденции развития индустрии развлечений в России.
22. Спонсорство (меценатство) как форма негосударственной поддержки организаций культуры и искусства.
23. Способы определения социальной и экономической эффективности деятельности организаций социально-культурной сферы.
24. Структура и тенденции формирования информационных ресурсов СКС
25. Структура и тенденции формирования материальных ресурсов СКС
26. Структура и тенденции формирования трудовых ресурсов СКС
27. Ценообразование в коммерческом секторе СКС
28. Ценообразование в государственном и неприбыльном секторах СКС.

29. Экономические последствия современной культурной политики государства в России.

30. Виды конкуренции в СКС.

Требования:

1) Из имеющегося списка тем студент выбирает ту, которая по своему содержанию соответствует пропущенному занятию, и должен раскрыть в реферате основные положения рассматриваемого вопроса, используя материалы лекций, литературу по данной теме и дополнительную информацию из любого другого источника, включая Интернет.

2) Реферат должен иметь объем не менее десяти страниц машинописного текста, список использованной литературы и других информационных источников должен составлять не менее пяти наименований. Реферат должен иметь титульный лист, на котором указывается название дисциплины, тема реферата и фамилия студента с указанием номера группы. Содержательная часть реферата должна быть сгруппирована в разделы, их количество зависит от выбранной темы и наличия конкретного материала. Реферат должен содержать выводы, самостоятельно сделанные студентом на основе рассмотренного материала по теме.

Процедура оценивания: текст реферата оценивается в 10 баллов (*максимальная оценка*) в зависимости от *объема, актуальности и качества* представленного материала.

4.4. Тематика эссе (самостоятельные практические задания)

Основная цель эссе - представить собственные мысли и идеи по заданной теме, грамотно выбирая лексические и грамматические единицы, следуя правилам построения связного письменного текста. Необходимо обратить внимание студентов на следующее:

1. Работа должна соответствовать жанру эссе – представлять собой изложение в образной форме личных впечатлений, взглядов и представлений, подкрепленных аргументами и доводами.

2. Содержание эссе должно соответствовать заданной теме;

3. В эссе должно быть отражено следующее:

- отправная идея, проблема во внутреннем мире автора, связанная с конкретной темой.
- аргументированное изложение одного - двух основных тезисов.
- вывод.

Объем эссе не должен превышать 2-х страниц печатного текста (но не менее 1). Работа может быть оформлена с помощью компьютерных программ (MS Office), в т.ч. графических.

Критерии оценки работ: содержание, неформальный подход к теме, самостоятельность мышления, кругозор, убедительность аргументации, грамотность, оформление работы.

Тематика

1. *«Структура социально-культурных потребностей населения и ее влияние на механизмы формирования и развития предприятий социально-культурной сферы»* (тема 1)

Содержание задания: письменное изложение ответа студента на следующий вопрос:

- какие социально-культурные потребности (художественно-эстетические, зрелищные, познавательные, информационные, коммуникативные, рекреационные, социальные) сформировались у вас и могут быть удовлетворены с помощью профессиональной деятельности конкретных видов предприятий и организаций социально-культурной сферы

2. *«Специфические виды ресурсов культуры и рекреации»* (тема 4).

Содержание задания: письменное изложение ответов на следующие вопросы:

- какими природными ресурсами и специально созданными объектами культурного и рекреационного назначения располагает конкретный город (область, регион);
- их современное состояние и использование для развития конкретных направлений социально-культурной деятельности.

При ответах на вопросы студенты должны использовать собственные наблюдения, а также интернет ресурсы, характеризующие состав специфических видов ресурсов тех городов (регионов), в которых они жили до поступления в вуз. Объем работы не должен превышать 2-

3 страниц машинописного текста. Ссылка на источник информации обязательна. Срок выполнения задания – одна неделя.

3. *Федеральные целевые программы как источник финансирования приоритетных направлений социально-культурной деятельности в России* (тема 5).

Студент должен найти в Интернете сайт, посвященный Федеральным целевым программам, выбрать необходимую для выполнения задания программу и представить развернутые комментарии о значимости данной программы в целом, и конкретных мероприятий в рамках реализации программы (по выбору) для реализации культурной политики России. Объем работ не должен превышать 2-3 страниц машинописного текста. Срок выполнения работы – две недели. Ссылка на источник информации обязательна

4. *«Коммерческая и частная благотворительность в СКС»* (тема 5).

Студент должен найти в информационных ресурсах Интернета данные о любом благотворительном фонде, действующим на территории Российской Федерации (название, год создания, учредители, направления деятельности, механизм финансирования, основные социально-экономические показатели деятельности) и представить выбранную информацию с собственными комментариями об эффективности его деятельности. Объем работ не должен превышать 2-3 страниц машинописного текста. Ссылка на источник информации обязательна. Срок выполнения работы – две недели

5. *«Эндауменд - фонды в РФ»* (тема 5).

Студент должен найти в информационных ресурсах Интернета данные о любом эндауменд – фонде (в сфере культуры, науки, образования), действующим на территории Российской Федерации (название, год создания, учредители, направления деятельности, механизм финансирования, основные социально-экономические показатели деятельности) и представить выбранную информацию с собственными комментариями об эффективности его деятельности. Объем работ не должен превышать 2-3 страниц машинописного текста. Ссылка на источник информации обязательна. Срок выполнения работы – две недели.

Критерии оценки текста: содержание, неформальный подход к теме, самостоятельность мышления, кругозор, убедительность аргументации, грамотность, оформление работы. Максимальная оценка – 6 баллов.

4.5 Круглый стол (с элементами дискуссии)

Семинарские занятия в форме круглых столов, с элементами дискуссии предназначены для более углубленного изучения студентами проблемы финансирования как коммерческих, так и некоммерческих организаций социально-культурной сферы.

Примеры проблематики круглых столов и технологии их проведения

Тема 5. Финансовые ресурсы социально-культурной сферы и источники их формирования

1. Проблема.

Поиск бюджетных и внебюджетных источников финансирования государственных и частных организаций социально-культурной сферы

2. Концепция

Государственные Федеральные целевые программы и благотворительность как источники укрепления материально-технической базы и финансовой поддержки организаций социально-культурной сферы

3. Технология проведения

Круглый стол проводится в форме представления (презентации) студентами фактических данных о конкретных Федеральных целевых программах, деятельности конкретных благотворительных и эндауменд-фондов

4. Ожидаемый результат

Дискуссия на тему «Направления государственной и негосударственной поддержки отдельных направлений социально-культурной деятельности в России и их эффективность (целесообразность)

Критерии оценки.

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент подготовил сообщение (презентацию), содержащую все необходимые для обсуждения данные и в логической последовательности прокомментировал представленный материал; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы преподавателя и студентов, аргументируя свою точку зрения.

2. Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент подготовил сообщение (презентацию), содержащую все необходимые для обсуждения данные и в логической последовательности прокомментировал представленный материал; но не смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы преподавателя и студентов, аргументируя свою точку зрения.

3. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент подготовил сообщение (презентацию), не содержащую все необходимые для обсуждения данные и не смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы преподавателя и студентов.

4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту в случае отсутствия материала для презентации (сообщения) и пассивного отношения к обсуждению дискуссионной проблемы.

Тема 8. Конкуренция в социально-культурной сфере

1. Проблема.

Ценовая и неценовая конкуренции в социально-культурной сфере и их оценка

2. Концепция

Анализ современных тенденций развития рынков отдельных социально-культурных услуг

3. Технология проведения

Круглый стол проводится в форме представления (презентации) студентами фактических данных структуре и динамике рынков социально-культурных услуг, проанализированных в рамках написания курсовой работы.

4. Ожидаемый результат

Дискуссия на тему «Виды конкуренций и их обострение (снижение) в сфере социально-культурных услуг»

Критерии оценки.

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент подготовил сообщение (презентацию), содержащую все необходимые для обсуждения данные и в логической последовательности прокомментировал представленный материал; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы преподавателя и студентов, аргументируя свою точку зрения.

2. Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент подготовил сообщение (презентацию), содержащую все необходимые для обсуждения данные и в логической последовательности прокомментировал представленный материал; но не смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы преподавателя и студентов, аргументируя свою точку зрения.

3. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент подготовил сообщение (презентацию), не содержащую все необходимые для обсуждения данные и не смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы преподавателя и студентов.

4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту в случае отсутствия материала для презентации (сообщения) и пассивного отношения к обсуждению дискуссионной проблемы.

4.6 Ситуационные задачи

Основная задача решения ситуационных задач – сформировать практические навыки расчетов результатов предпринимательской деятельности предприятий и организации социально-культурной сферы.

Примеры ситуационных задач к теме 8

Задача 1. Определить для владельца клуба необходимое количество новогодних молодежных дискотек для покрытия всех затрат и получения прибыли в сумме 200 тысяч рублей. Валовой сбор от реализации билетов на одну дискотеку ожидается в сумме 100 тысяч рублей. Переменные затраты одного вечера – 60 тысяч рублей. Общие (постоянные) расходы клуба для проведения новогодних специализированных дискотек составят 600 тысяч рублей.

Задача 2. В кинотеатре за месяц (30 дней) валовой сбор составил 972 тыс. рублей. В зале 100 мест, режим работы – ежедневно по 3 сеанса. Средняя цена билета – 120 рублей. **Какова была средняя загруженность зала (в %)**

Задача 3. Рок-группа заключила **арендный договор** с владельцем сценической площадки на проведение концерта с выплатой арендной платы- 20% от валового сбора. **На какую прибыль** может рассчитывать группа, если будет продано 2000 билетов по средней цене 240 рублей и себестоимости концерта – 384 тыс. рублей

Критерии оценка – за каждую правильно решенную задачу – 2 балла

4.7 Кейс-задачи

Тема: «Финансовые ресурсы социально-культурной сферы и источники их формирования»

СТРУКТУРА КЕЙСА

1. Сюжетная часть

Введение

В Москве находится Музей предпринимателей, меценатов и благотворителей. Музей открылся в 1991 году, основа коллекции – жизнь российских предпринимателей. За 20 лет работы Музею удалось собрать значительную коллекцию, насчитывающую свыше 2500 фотографий, документов, портретов, предметов профессиональной работы и личных вещей, являющихся памятниками замечательной деятельности создателей российской промышленности, торговли, финансовой системы. Сформирована библиотека (свыше 3000 единиц) с изданиями и информационными материалами по истории бизнеса, благотворительности и меценатства в России.

В музейной экспозиции: денежные банкноты, книги учета, акции, финансовые отчеты, дневники купцов, рекламные плакаты, образцы упаковок с рекламой, ремесленные инструменты, печати, атрибуты быта и светской жизни предпринимателей царской России. А также первые артефакты российского бизнеса начала 1990-х годов, например, гигантские мобильные трубки так называемых новых русских.

На какую аудиторию сейчас ориентируется музей: на детей (Рождество, Масленица, Пасха, день рождения ребенка, день ангела ребенка), студентов, взрослых.

Дополнительная информация об организации:

Бюджетный статус: Частная

Организационно-правовая форма: некоммерческое учреждение

Тип организации: культурно-массовая

Классификация организации: историческая

Штат – три человека (возраст сотрудников 49 лет, 76 лет и 83 года)

Показатель посещаемости – более 10 тыс. посещений в год

Помещение – двухэтажный особняк общей площадью 500 кв.метров

Площадь экспозиционно-выставочная - 260 кв. метров

Аренда (льготная): 150 тыс. руб. в месяц (у Департамента имущества г. Москвы).

Режим работы: С 13-00 до 18-00 по рабочим дням (в субботу и воскресенье – по предварительной договорённости).

Цены:

- входной билет (без экскурсии) - 100 руб.

- экскурсия по музею –1000 рублей при численности до 10 человек, или 100 рублей с человека при численности более 10 человек.

Источники финансирования музея:

- Пожертвование
- Доходы от музейных услуг
- Льготная арендная плата (форма государственной поддержки)

Проблемы:

Музею срочно необходимы средства на ремонт помещений первого этажа, ему хронически не хватает средств на покрытие текущих расходов (арендные и коммунальные платежи), закупку техники, подготовку изданий и проведение массовых мероприятий.

Как должен работать музей, чтобы:

1. Выйти на самоокупаемость;
2. Расширить аудиторию;
3. Найти новых партнеров;
4. Вести совместные проекты;
5. Быть «модным» местом.

Перечень источников информации:

- 1). Музей предпринимателей, меценатов и благотворителей - Электр. ресурс: режим доступа - <http://muzeum.me/>
- 2). Другие интернет-сайты, посвященные объекту и другим музеям России
- 3). Лекционный материал

2. Информационная часть

Дом купца Ивана Простякова, школа для мальчиков, столовая американского общества для голодающих, детская библиотека и советский краеведческий музей. Это прошлое двухэтажного особняка на улице Донской у метро «Октябрьская» в Москве. Сегодня в этом здании находится Музей предпринимателей, меценатов и благотворителей.

Казалось бы, уже одно слово «предприниматель» должно гарантировать музею какую-то адекватность современному рынку. Да, именно рынку, хотя в данном случае речь и идет о предметах культуры и искусства. Кроме того, музей – негосударственный, а, значит, он должен уметь работать по современным бизнес - технологиям, быть самоокупаемым.

Сегодня же музей просто живет, то есть выживает. Его коллекция пополняется, обновляется, она способна привлечь внимание, как и услуги, которые на платной основе предоставляет музей.

Но почему - же это все не работает? В какой из бизнес-моделей сегодня нуждается это заведение? Как наладить коммуникацию между теми, кому интересно узнать про принципы воспитания детей в семьях миллионеров, стратегию торговли на бирже 100 лет назад, способах приумножения капитала или наборе продуктов, которые русские банкиры съедали за обедом, и теми, кто обо всем этом рассказывает?

Как найти юридически и экономически идеальную модель взаимоотношений музея и партнеров из бизнес-среды? Как сделать помещения музея желанными для дискуссий и международных встреч?

В Европе сравнительно недавно стали учить культурному менеджменту. Ведь у общества и бизнеса всегда был и есть запрос на красоту, на память, на приятное... И все, что делает сегодняшняя культура, должно быть вплетено в общественную матрицу, в матрицу экономических отношений. Тогда все будут довольны. Как это сделать?

Интеллектуальные журналы и музеи стали заводить странички в Facebook. Теперь в этой панацеи от некоммуникабельности можно зафрендиться с «Наукой и техникой», «Иностранной литературой» или московским Политехническим музеем.

Художники сами открывают магазины (пусть и временные) своего искусства, не ожидая заказов от галерей. Так сделали, например, Алексей Шульгин и Аристарх Чернышев.

А музеям иногда удается стать модными, востребованными и известными уже благодаря самой модели работы с клиентами. Самый яркий пример – Коломенский музей пастилы. Старый деревянный дом, интерьер из русских романов XIX века, работницы –

тургеневские романтические барышни. Вы приходите в музей и покупаете билет на чаепитие. За чаепитием пробуете всевозможные сорта пастилы и слушаете историю этой сладости и города. Потом захотите в магазинчик музея, где эта пастила в красивых коробочках продается.

Ориентируется музей не на одиноких посетителей, а именно на группы и на туризм, который в Коломне назвали познавательным. Музей самоокупается, плюс на доходы издает журналы, поднимая культурный дух маленького подмосковного городка.

3. Возможные направления решения проблемы:

1. *Сохранить традиции музея, менять идеологию, искать спонсоров в предпринимательской среде*

Варианты:

1.1 В условиях современной России тема меценатства и благотворительности в конце XIX - начале XX веков широкой публике совершенно неинтересна. 1.2 Если музей хочет выйти, хотя бы на уровень рентабельности, - надо менять идеологию, содержание и методы работы.

1.3 Упразднить традиционный взгляд на музей, как на большой склад, по которому проводят экскурсии, а рассматривать его как Центр предпринимательской культуры.

1.4 ...

2. *Сохранить традиции музея, не надеяться на спонсоров, искать внутренние источники формирования доходов*

Варианты:

2.1 Конечно хорошо, что всего за 50 руб. можно увидеть так много, но вспоминая о том, сколько стоит посмотреть экспозиции современного искусства (несколько предметов на всю выставку), сразу хочется повысить стоимость входа в данный музей раза в четыре.

2.2 Давать, по возможности, рекламу на большинстве предпринимательских площадок в Интернете. Неплохо было бы сотрудничать с сетевыми гостиницами и туристическими фирмами.

2.3 Почему бы музею не предложить себя в качестве недорогой площадки для какой-нибудь тематической клиентской вечеринки. Ведь антураж музея самый что ни на есть исторический, можно придумать красивую легенду и отлично вписать в стены старого дома концепцию ивента (Ивент. от англ. Event - развлекательное или рекламное представление, осуществляемое на театральной сцене, кино- или телеэкране, на спортивной или цирковой арене с использованием разного рода сюжетных ходов, изобразительных приёмов, световой техники, компьютерной графики и т. п.).

2.4 ...

3. *Перестать смотреть на объект как на музей, разрабатывать коммерческие проекты*

Варианты:

3.1 Необходимо переходить от системы «что вышло, то вышло» к постановке финансовых целей, стратегии их достижения и регулярной обратной связи. Должно быть понятно, какие продукты и какие объемы продаж позволят достигнуть финансовых целей, насколько эти цели выполнимы. Ежемесячно отслеживать финансовые результаты, и корректировать стратегию.

3.2 Сдавать помещения в аренду для проведения свадеб, корпоративов, открыть ресторан и пр.

3.3 Один британский студент по Интернету распродал свой монитор. Он нарезал монитор на кусочки и распродал. Все желающие присылали ему небольшие деньги и могли он-лайн посмотреть, как на его мониторе появился кусочек с их фамилией. Предлагаю музею продать одну из своих стен за 1 млн. рублей (нарезать ее на фрагменты и предложить бизнесу выкупить). Здесь будет и игра, и конкуренция.