

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»**

Кафедра Экономики и управления

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ПЛАНИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
УЧРЕЖДЕНИЯХ СКС**

51.03.03 «Социально-культурная деятельность»

«Ивент-менеджмент»

Санкт-Петербург

1. Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине используется в целях нормирования процедуры оценивания качества подготовки и осуществляет установление соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательной программы дисциплины. Предметом оценивания являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций у обучающихся. Процедуры оценивания применяются в процессе обучения на каждом этапе формирования компетенций посредством определения для отдельных составных частей дисциплины методов контроля – оценочных средств. Основным механизмом оценки качества подготовки и формой контроля учебной работы студентов являются текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

1.1. Цель и задачи текущего контроля студентов по дисциплине

Цель текущего контроля – систематическая проверка степени освоения программы дисциплины уровня достижения планируемых результатов обучения - знаний, умений, навыков, в ходе ее изучения при проведении занятий, предусмотренных учебным планом. Задачи текущего контроля:

1. обнаружение и устранение пробелов в освоении учебной дисциплины;
2. своевременное выполнение корректирующих действий по содержанию и организации процесса обучения;
3. определение индивидуального учебного рейтинга студентов;
4. подготовка к промежуточной аттестации.

В течение семестра при изучении дисциплины реализуется традиционная система поэтапного оценивания уровня освоения. За каждый вид учебных действий студенты получают оценку.

1.2. Цель и задачи промежуточной аттестации студентов по дисциплине.

Цель промежуточной аттестации – проверка степени усвоения студентами учебного материала, уровня достижения планируемых результатов обучения и сформированности компетенций на момент завершения изучения дисциплины.

Задачи промежуточной аттестации:

1. определение уровня освоения учебной дисциплины;
2. определение уровня достижения планируемых результатов обучения и сформированности компетенций;
3. соотнесение планируемых результатов обучения с планируемыми результатами освоения образовательной программы в рамках изученной дисциплины.

Оценочные и методические материалы включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п\п	Контролируемые темы дисциплины	Код формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Наименование оценочного средства
1	Значение, состав и структура социокультурной сферы	ПК-9	ПК-9.1. Знать организационно-экономическую структуру социально-культурной сферы ПК-9.3. Владеть специальной экономической терминологией	Дискуссия, эссе, доклады (сообщения), тестирование
2	Типологии продуктов организаций социально-культурной сферы, специфика производства и реализации	ПК-9	ПК-9.1. Знать организационно-экономическую структуру социально-культурной сферы; характер и специфику производства и реализации услуги как продукта; ПК-9.3. Владеть специальной	Устный опрос, доклады (сообщения) тестирование

			экономической терминологией	
3	Финансовые ресурсы организаций социально-культурной сферы и источники их формирования	ПК-9	<p>ПК-9.1. Знать организационно-экономическую структуру социально-культурной сферы; характер и специфику производства и реализации услуги как продукта; структуру источники формирования финансовых ресурсов культурно-досуговых организаций,</p> <p>ПК-7.2. Уметь собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий и организаций СКС;</p> <p>ПК-9.3. Владеть специальной экономической терминологией</p>	Сообщение (презентации) разбор кейса, выполнение самостоятельного задания,
4	Особенности ценообразования в социально-культурной сфере	ПК-9	<p>ПК-9.1. Знать организационно-экономическую структуру социально-</p>	Решение ситуационных задач

			<p>культурной сферы; характер и специфику производства и реализации услуги как продукта; структуру источники формирования финансовых ресурсов культурно-досуговых организаций, механизмы финансового планирования и ценообразования;</p> <p>ПК-9.2. Уметь собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий и организаций СКС;</p> <p>ПК-9.3. Владеть специальной экономической терминологией</p>	
5.	<p>Особенности финансового планирования зрелищных видов деятельности</p>	ПК-9	<p>ПК-9.1. Знать организационно-экономическую структуру социально-культурной сферы; характер и специфику</p>	<p>Опрос, ситуационные задачи, деловая игра</p>

			<p>производства и реализации услуги как продукта; структуру источники формирования финансовых ресурсов культурно-досуговых организаций, механизмы финансового планирования и ценообразования; ПК-9.2. Уметь собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий и организаций СКС; разрабатывать смету или калькуляцию затрат по предоставлению отдельных услуг; планировать доходы и расходы, величину ожидаемой прибыли и рентабельность зрелищных видов социокультурной</p>	
--	--	--	--	--

			<p>деятельности ПК-9.3. Владеть специальной экономической терминологией; навыками отдельных экономических расчетов в области планирования финансово-хозяйственной деятельности учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации навыками отдельных</p>	
6	<p>Основы разработки бизнес-плана</p>	ПК-9	<p>ПК-9.1. Знать организационно-экономическую структуру социально-культурной сферы; характер и специфику производства и реализации услуги как продукта; структуру источники формирования финансовых ресурсов культурно-досуговых организаций, механизмы финансового планирования и</p>	<p>Устный опрос, выполнение самостоятельного практического задания</p>

			<p>ценообразования; основы бизнес- планирования ПК-9.2. Уметь собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета финансово- экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий и организаций СКС; разрабатывать смету или калькуляцию затрат по предоставлению отдельных услуг; планировать доходы и расходы, величину ожидаемой прибыли и рентабельность зрелищных видов социокультурной деятельности ПК-9.3. Владеть специальной экономической терминологией; навыками отдельных экономических расчетов в области планирования финансово- хозяйственной</p>	
--	--	--	---	--

			деятельности учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации	
Результат достижения планируемых результатов изучения дисциплины				Экзамен

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Критерии оценивания (текущий контроль)

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практического задания, в логической последовательности излагает материал; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы;
2. Оценка «хорошо» выставляется, если студент показал знание учебного материала, смог ответить почти полностью на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы;
3. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом освоил материал; однако, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы;
4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по теме практического задания, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

Критерий оценивания - экзамен

Знания, умения, навыки и компетенции студентов оцениваются следующими оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Оценка	Критерии оценивания
«отлично»	студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, увязывает с практикой, свободно справляется с решением ситуационных задач и тестовыми заданиями, правильно обосновывает принятие решений, умеет самостоятельно обобщать программный материал, не допуская ошибок, знает дополнительную литературу по изучаемой дисциплине.

«хорошо»	студент твердо знает программный материал, грамотно и последовательно его излагает, увязывает с практикой, не допускает существенных неточностей в ответах на дополнительные вопросы, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении тестовых заданий и решении задач, испытывает незначительные затруднения при самостоятельном обобщении программного материала.
«удовлетворительно»	студент усвоил только основной программный материал, но не знает его отдельных положений, в ответах допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, не в полной мере владеет умениями и навыками в выполнении тестовых заданий и решении задач, испытывает существенные затруднения при ответах на дополнительные вопросы.
«неудовлетворительно»	студент не знает значительной части основного программного материала, в ответах допускает существенные ошибки, не владеет умениями и навыками в выполнении тестовых заданий и решении задач, не способен ответить на дополнительные вопросы.

3. Типовые контрольные задания и методические материалы, процедуры оценивания знаний, умений и навыков

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

Примерная тематика докладов (сообщений)

К теме 2:

1. Материальный продукт и материальная услуга: сходство и различие;
2. Структура производственных и информационных средств социально культурной деятельности;
3. Бесплатная услуга и социально-экономические факторы ее сохранения в «рыночном» обществе.
4. Социально-экономические факторы спроса на услуги организаций социально-культурной сферы в России

К теме 3:

1. Бюджет Российской Федерации и планирование расходов на социально-культурные мероприятия;

2. Влияние нестабильности российской экономики на объемы государственного финансирования некоммерческих организаций социально-культурной сферы;
3. Федеральные целевые программы и их эффективность;
4. Эндаумент – фонды и тенденции их возникновения в России
3. Платные услуги и тенденции их расширения в социокультурной сфере;
4. Опыт благотворительности в России и за рубежом (сравнительная характеристика);
5. Благотворительность и спонсорство: сходство и различие;
6. Виды предпринимательской деятельности некоммерческих организаций.

Процедура оценивания: в течение семестра студент должен выступить не менее, чем с одним докладом (сообщением, презентацией). Выступление на семинаре с докладом (сообщением, презентацией) оценивается в 10 баллов (*максимальная оценка*) в зависимости от *актуальности* и *качества* представленного для обсуждения материала.

Темы рефератов

(для студентов, имеющих пропуски семинарских занятий или желающих повысить текущую успеваемость)

Цель: отчитаться перед преподавателем за пропущенный материал и продемонстрировать наличие знаний по изучаемой дисциплине.

Примерная тематика рефератов

(для студентов очной формы обучения)

1. Влияние духовных потребностей на состав и динамику развития СКС.
2. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования организаций социально-культурной сферы.
3. Вторичный продукт и вторичные рынки в шоу-бизнесе.
4. Коммерческие и некоммерческие организации социально-культурной сферы: сходство и различие целей и задач.
5. Культура и искусство: испытание рынком.
6. Механизм ценообразования на услуги в социально-культурной сфере.
7. Экономическая эффективность вложений в шоу-бизнес.
8. Планирование доходов и расходов при организации кино-показа.
9. Планирование доходов и расходов при организации концертной деятельности.
10. Платные услуги как источник формирования собственных средств некоммерческих организаций социально-культурной сферы.
11. Виды предпринимательской деятельности в сфере культуры.
12. Проблемы и перспективы развития предпринимательской деятельности некоммерческих организаций социально-культурной сферы.
13. Факторы, снижающие развитие благотворительной деятельности в России.
14. Спонсорские приоритеты в СКС.
15. Состав и тенденции формирования коммерческого сектора СКС.

16. Состав и тенденции формирования неприбыльного сектора СКС.
17. Социально-экономические предпосылки и основные тенденции развития индустрии развлечений в России.
18. Спонсорство (меценатство) как форма негосударственной поддержки организаций культуры и искусства.
19. Способы определения социальной и экономической эффективности деятельности организаций социально-культурной сферы.
20. Ценообразование в коммерческом секторе СКС
21. Ценообразование в государственном и неприбыльном секторах СКС.
22. Методика разработки бизнес-плана

Процедура оценивания:

- 1) Из имеющегося списка тем студент выбирает ту, которая по своему содержанию соответствует пропущенному занятию, и должен раскрыть в реферате основные положения рассматриваемого вопроса, используя материалы лекций, литературу по данной теме и дополнительную информацию из любого другого источника, включая Интернет.
- 2) Реферат должен иметь объем не менее десяти страниц машинописного текста, список использованной литературы и других информационных источников должен составлять не менее пяти наименований. Реферат должен иметь титульный лист, на котором указывается название дисциплины, тема реферата и фамилия студента с указанием номера группы.
- 3). Содержательная часть реферата должна быть сгруппирована в разделы, их количество зависит от выбранной темы и наличия конкретного материала.
- 4). Реферат должен содержать выводы, самостоятельно сделанные студентом на основе рассмотренного материала по теме.

Текст реферата оценивается в 10 баллов (*максимальная оценка*) в зависимости от *объема, актуальности и качества* представленного материала.

Тематика эссе (к теме 1)

«Структура социально-культурных потребностей населения и ее влияние на механизмы формирования и развития предприятий социально-культурной сферы»

Содержание задания: письменное изложение ответа студента на следующий вопрос:

- какие социально-культурные потребности (художественно-эстетические, зрелищные, познавательные, информационные, коммуникативные, рекреационные, социальные) сформировались у вас и могут быть удовлетворены с помощью профессиональной деятельности конкретных видов предприятий и организаций социально-культурной сферы

Основная цель эссе - представить собственные мысли и идеи по заданной теме, грамотно выбирая лексические и грамматические единицы, следуя правилам построения связного письменного текста. Необходимо обратить внимание студентов на следующее:

Процедура оценивания:

1. Работа должна соответствовать жанру эссе – представлять собой изложение в образной форме личных впечатлений, взглядов и представлений, подкрепленных аргументами и доводами.
2. Содержание эссе должно соответствовать заданной теме;
3. В эссе должно быть отражено следующее:
 - отправная идея, проблема во внутреннем мире автора, связанная с конкретной темой.
 - аргументированное изложение одного - двух основных тезисов.
4. Объем работы не должен превышать 2-3 страниц машинописного текста. Ссылка на источник информации обязательна. Срок выполнения задания – одна неделя.
5. Критерии оценки текста: содержание, неформальный подход к теме, самостоятельность мышления, кругозор, убедительность аргументации, грамотность, оформление работы. Максимальная оценка – 6 баллов.

Круглый стол (с элементами дискуссии)

Семинарские занятия в форме круглых столов, с элементами дискуссии предназначены для более углубленного изучения студентами проблемы финансирования как коммерческих, так и некоммерческих организаций социально-культурной сферы.

Примеры проблематики круглых столов и технологии их проведения

Тема 3. Финансовые ресурсы социально-культурной сферы и источники их формирования

1. Проблема.

Поиск бюджетных и внебюджетных источников финансирования государственных и частных организаций социально-культурной сферы

2. Концепция

Государственные Федеральные целевые программы и благотворительность как источники укрепления материально-технической базы и финансовой поддержки организаций социально-культурной сферы

3. Технология проведения

Круглый стол проводится в форме представления (презентации) студентами фактических данных о конкретных Федеральных целевых программах, деятельности конкретных благотворительных и эндаумент-фондов

4. Ожидаемый результат

Дискуссия на тему «Направления государственной и негосударственной поддержки отдельных направлений социально-культурной деятельности в России и их эффективность (целесообразность)»

Процедура оценивания:

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент подготовил сообщение (презентацию), содержащую все необходимые для обсуждения данные и в логической последовательности прокомментировал представленный материал; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы преподавателя и студентов, аргументируя свою точку зрения.

2. Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент подготовил сообщение (презентацию), содержащую все необходимые для обсуждения данные и в логической последовательности прокомментировал представленный материал; но не смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы преподавателя и студентов, аргументируя свою точку зрения.

3. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент подготовил сообщение (презентацию), не содержащую все необходимые для обсуждения данные и не смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы преподавателя и студентов.

4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту в случае отсутствия материала для презентации (сообщения) и пассивного отношения к обсуждению дискуссионной проблемы.

Ситуационные задачи

Основная задача решения ситуационных задач – сформировать практические навыки расчетов результатов предпринимательской деятельности предприятий и организации социально-культурной сферы.

Примеры ситуационных задач к теме 5

Задача 1. Определить для владельца клуба необходимое количество новогодних молодежных дискотек для покрытия всех затрат и получения прибыли в сумме 200 тысяч рублей. Валовой сбор от реализации билетов на одну дискотеку ожидается в сумме 100 тысяч рублей. Переменные затраты одного вечера – 60 тысяч рублей. Общие (постоянные) расходы клуба для проведения новогодних специализированных дискотек составят 600 тысяч рублей.

Задача 2. В кинотеатре за месяц (30 дней) валовой сбор составил 972 тыс. рублей. В зале 100 мест, режим работы – ежедневно по 3 сеанса. Средняя цена билета – 120 рублей. Какова была средняя загрузка зала (в %)

Задача 3. Рок-группа заключила арендный договор с владельцем сценической площадки на проведение концерта с выплатой арендной платы-20% от валового сбора. На какую прибыль может рассчитывать группа, если будет продано 2000 билетов по средней цене 240 рублей и себестоимости концерта – 384 тыс. рублей

Процедура оценивания:

Ситуационные задачи решаются каждым студентом самостоятельно во время аудиторных практических занятий. Каждая правильно решенная задача оценивается в 3 балла (*максимально*)

Тестовые задания

Важными критерием оценки уровня текущих знаний студентов является выполнение ими тестовых заданий по отдельным темам. В частности, тестирование позволяет по мере прохождения учебного материала оценить уровень формирования у студентов необходимых компетенций.

Примеры аудиторных тестовых заданий для текущего контроля процесса формирования у студентов необходимых компетенций:

К теме № 1

1. Какие социально – экономические факторы оказывают существенное влияние на процесс формирования и видоизменения структуры социально-культурных потребностей населения:

- а) демографические (преимущественно половозрастные) особенности групп и индивидов
- б) национальные традиции и обычаи
- в) идеологические и религиозные воззрения
- г) среда обитания и воспитания
- д) общий культурный и образовательный уровень

2. Как соотносятся между собой социально-культурная сфера и социальная сфера

- а) социальная сфера – часть социально-культурной сферы
- б) социально-культурная сфера - часть социальной сферы
- в) они никак между собой не соотносятся
- г) это одна и та же сфера, только называется по-разному
- д) и социальная сфера, и социально-культурная сфера входят в состав сферы услуг

3. Какими по форме собственности и типу хозяйствования организациями представлен неприбыльный сектор социально-культурной сферы?

- а) организациями, имеющими муниципальную форму собственности и некоммерческий способ хозяйственной деятельности
- б) некоммерческими и унитарными предприятиями, имеющими государственную форму собственности
- в) организациями, имеющими частную форму собственности и некоммерческий тип хозяйствования
- г) некоммерческими организациями, имеющими государственную форму собственности
- д) в неприбыльном секторе присутствуют организации всех форм собственности и типов хозяйствования

4. Может ли коммерческое предприятие (организация) быть отнесенным к государственному сектору социально – культурной сферы?

- а) нет, к государственному сектору относятся только некоммерческие организации
- б) нет, к государственному сектору относятся только бюджетные организации
- в) да, если предприятие по профилю своей деятельности относится к социально – культурной сфере
- г) да, если это организация сферы услуг
- д) да, если это унитарное предприятие

К теме № 2

1.К видам материального продукта в СКС относятся (необходимо выбрать одно, наиболее полное определение):

- а) все продукты организаций СКС, имеющие материально-вещественную форму
- б) предметы, способные удовлетворить духовные потребности населения
- в) средства и предметы социокультурной деятельности
- г) производственные и информационные средства и предметы социокультурной деятельности
- д) производственные и информационные средства социокультурной деятельности, произведения искусств и предметы – посредники

2. Что из перечисленного НЕ является признаком услуги как продукта

- а) услуга имеет материально-вещественную форму
- б) процесс производства и реализации услуги совпадает по времени и месту
- в) услуга не имеет материально-вещественной формы
- г) однородность качества не характерно для услуги как продукта
- д) услуга как продукт не способна сохранять свои потребительские свойства

3. Что из перечисленного относится к специальным материальным ресурсам организаций СКС

- а) помещение, в котором расположена организация
- б) оргтехника
- в) сценические костюмы
- г) принадлежности для уборки помещений
- д) канцелярские принадлежности

К теме № 3

1.Предприятие какой организационно-правовой формы деятельности обязан полностью или частично финансировать учредитель:

- а) потребительский кооператив
- б) ассоциация
- в) учреждение
- г) фонд
- д) товарищество собственников жилья

2.Который из видов благотворительной деятельности принято называть меценатством:

- а) передача продуктов детскому дому
- б) ремонт школы
- в) бесплатная установка и обслуживание компьютеров в школах
- г) размещение социальной рекламы
- д) финансирование художественной выставки

К теме 4

1.При каком условии учреждение культуры может предоставлять свои услуги населению по льготным ценам:

- а) при благоприятной демографической ситуации
- б) при наличии жесткой конкуренции
- в) при отсутствии квалифицированных специалистов

- г) при низком уровне платежеспособности населения
- д) при стабильном источнике компенсации возникающих при этом убытков

2. Что из перечисленного является примером ценовой дискриминации в СКС:

- а) различие в ценах на утренние и вечерние спектакли в театрах
- б) различие в ценах билетов для российских и иностранных граждан в музеях
- в) различие в ценах билетов в партере и на балконе в кинотеатрах
- г) различие в ценах на концерты разных исполнителей
- д) различие в ценах на туристические путевки в сезон и межсезонье

К теме 5

1. Какой фактор не оказывает существенное влияние на уровень доходности организаций социокультурной сферы при оказании платных услуг населению:

- а) поло-возрастной состав работников
- б) ассортимент предлагаемых услуг
- в) месторасположение организации
- г) режим работы организации
- д) ценовая политика организации

2. При каком договоре владелец сценической площадки принимает на себя максимальное число организационных обязательств:

- а) арендном
- б) гарантийном
- в) паритетном
- г) при любом
- д) не при каком

Процедура оценивания:

1. Все тестовые задания кроме задачи представляют собой **закрытые тесты**. К каждому вопросу дается по **пять** вариантов ответа. Часть тестов – **простые** (лишь один вариант ответа правильный), часть – **сложные** (правильными могут быть несколько вариантов ответа).
2. Время аудиторного тестирования – *10 минут* (10 тестовых вопросов).
3. Выполнение тестового задания будет оцениваться следующим образом:
 - «отлично» - 90% и более правильных ответов;
 - «хорошо» - от 75% включительно до 90% правильных ответов;
 - «удовлетворительно» - от 50% включительно до 75%;
 - «неудовлетворительно» - менее 50% правильных ответов.

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Социально-культурная сфера как совокупность отраслей и направлений бизнеса, призванных удовлетворять духовные потребности населения: тенденции формирования и развития.
2. Классификация организаций СКС по формам собственности и способу хозяйствования, тенденции их распределения между отраслями и направлениями бизнеса в СКС.
3. Классификация организаций СКС по видам экономической деятельности (классификатор).
4. Государственный сектор экономики СКС: принципы и тенденции формирования.
5. Неприбыльный сектор экономики СКС: принципы и тенденции формирования.
6. Коммерческий (частный) сектор экономики СКС: принципы и тенденции формирования.
7. Услуга как экономическая категория, специфика ее производства и реализации.
8. Классификация услуг в СКС.
9. Классификация продуктов в СКС по степени вещественности и функциональным свойствам.
10. Материальный продукт и материальная услуга в СКС^ сходство и отличие
11. Коммерческий продукт организаций СКС: понятие, свойства, виды.
12. Некоммерческий продукт организаций СКС: понятие, свойства, виды.
13. Понятие и виды основных и дополнительных услуг организаций СКС.
14. Вторичные продукты организаций культуры и искусства: понятие, задачи, проблемы производства.
15. Вторичные рынки в культуре и шоу - бизнесе: экономическое сходство и различие.
16. Бюджетные ассигнования как источник формирования ресурсов государственных и муниципальных учреждений СКС: современные тенденции и перспективы
17. Федеральные целевые программы и их роль в финансировании СКС
18. Добровольные пожертвования как дополнительный источник формирования ресурсов организаций СКС.
19. Формы добровольных пожертвований организациям СКС.
20. Эндаумент-фонд: цель, механизм формирования и использования
21. Социально-творческие заказы и договоры как источник собственных доходов некоммерческих организаций СКС
22. Платные виды социально-культурной деятельности как источники формирования собственных доходов организаций СКС.
23. Факторы, влияющие на уровень доходности организаций СКС от оказания платных услуг населению.
24. Предпринимательская деятельность как источник формирования собственных доходов некоммерческих организаций СКС.

25. Виды предпринимательской деятельности некоммерческих организаций СКС.
26. Понятие самокупаемости услуг в СКС, механизм формирования самокупаемых цен.
27. Понятие и экономические условия предоставления услуг организаций СКС по льготным и символическим ценам.
28. Механизмы ценообразования, общая схема формирования коммерческой и некоммерческой цены на услуги в СКС.
29. Ценовая дифференциация и дискриминация в предоставлении услуг СКС.
30. Сущность и факторы, обуславливающие краткосрочный характер финансового планирования в СКС.
31. Понятие многоуровневого характера планирования в СКС. Виды планов.
32. Методика планирования доходов и расходов зрелищных видов деятельности при фиксированных ценах на билеты.
33. Методика планирования доходов и расходов зрелищных видов деятельности при индивидуально разрабатываемых ценах на билеты.
34. Методика определения величины валового сбора от зрелищных видов деятельности.
35. Определение дохода владельца сценической площадки при заключении арендного договора
36. Особенности формирование прибыли владельца сценической площадки при заключении гарантийного договора.
37. Механизм обеспечения безубыточности коммерческих видов деятельности в СКС: постоянные и переменные затраты, маржа, точка безубыточности производства и реализации продуктов и услуг.
38. Значение бизнес планирования в условиях формирования собственных доходов организаций.
39. Основные этапы разработки бизнес-плана в учреждении СКС.
40. Основные разделы бизнес плана, их значение и структура.