

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»**

Кафедра социальной психологии

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры

Протокол №__ от «__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

37.03.02 «Конфликтология»

Профиль подготовки «Социально-трудовые конфликты»

Санкт-Петербург

1. Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине используется в целях нормирования процедуры оценивания качества подготовки и осуществляет установление соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательной программы дисциплины. Предметом оценивания являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций у обучающихся. Процедуры оценивания применяются в процессе обучения на каждом этапе формирования компетенций посредством определения для отдельных составных частей дисциплины методов контроля – оценочных средств. Основным механизмом оценки качества подготовки и формой контроля учебной работы студентов являются текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

1.1. Цель и задачи текущего контроля студентов по дисциплине

Цель текущего контроля – систематическая проверка степени освоения программы дисциплины «Социальная психология» уровня достижения планируемых результатов обучения - знаний, умений, навыков, в ходе ее изучения при проведении занятий, предусмотренных учебным планом. Задачи текущего контроля:

1. обнаружение и устранение пробелов в освоении учебной дисциплины;
2. своевременное выполнение корректирующих действий по содержанию и организации процесса обучения;
3. определение индивидуального учебного рейтинга студентов;
4. подготовка к промежуточной аттестации.

В течение семестра при изучении дисциплины реализуется традиционная система поэтапного оценивания уровня освоения. За каждый вид учебных действий студенты получают оценку.

1.2. Цель и задачи промежуточной аттестации студентов по дисциплине.

Цель промежуточной аттестации – проверка степени усвоения студентами учебного материала, уровня достижения планируемых результатов обучения и сформированности компетенций на момент завершения изучения дисциплины. Промежуточная аттестация проходит в форме зачета.

Задачи промежуточной аттестации:

1. определение уровня освоения учебной дисциплины;
2. определение уровня достижения планируемых результатов обучения и сформированности компетенций;
3. соотнесение планируемых результатов обучения с планируемыми результатами освоения образовательной программы в рамках изученной дисциплины.

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код формируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Социальная психология как наука	ОК-6, ОПК-5	Опрос, тест
2	Тема 2. Становление социальной психологии	ОК-6, ОПК-5	Тест
3	Тема 3. Психология больших групп.	ОК-6, ОПК-5	Опрос, тест
4	Тема 4. Психологические особенности традиционного, индустриального и постиндустриального общества	ОК-6, ОПК-5	Опрос, тест
5	Тема 5. Особенности психологического склада русского народа	ОК-6, ОПК-5	Тест
6	Тема 6. Психология малых групп	ОК-6, ОПК-5	Опрос, тест
7	Тема 7. Общение как социально-психологическое явление	ОК-6, ОПК-5	Опрос, тест
8	Тема 8. Структура общения	ОК-6, ОПК-5	Опрос, тест
9	Тема 9. Личность как социально-психологический феномен	ОК-6, ОПК-5	Тест
10	Тема 10. Социализация человека	ОК-6, ОПК-5	Опрос, тест

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

3.1. Критерии оценивания (текущий контроль)

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практического задания, в логической последовательности излагает материал; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы;
2. Оценка «хорошо» выставляется, если студент показал знание учебного материала, смог ответить почти полностью на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы;
3. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом освоил материал; однако, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы;
4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по теме практического задания, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

3.2. Критерии оценивания (зачет)

Знания, умения, навыки и компетенции студентов оцениваются

следующими оценками: «зачтено», «не зачтено».

«**Зачтено**» выставляется студенту при условии, что студент твердо знает программный материал, грамотно и последовательно его излагает, увязывает с практикой, владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач.

«**Не зачтено**» выставляется студенту при условии, что студент не знает значительной части основного программного материала, в ответе допускает существенные ошибки, неправильные формулировки, не владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач.

4. Типовые контрольные задания (тесты, в том числе для проверки остаточных знаний студентов, рефераты, курсовые работы, кейсы и др.) и методические материалы, процедуры оценивания знаний, умений и навыков

4.1. Структура банка тестовых вопросов

Структура банка тестовых вопросов для контроля знаний

№ п/п	Наименование темы	Количество тестовых вопросов по теме
1	Тема 1. Социальная психология как наука	9
2	Тема 2. Становление социальной психологии	9
3	Тема 3. Психология больших групп.	9
4	Тема 4. Психологические особенности традиционного, индустриального и постиндустриального общества	9
5	Тема 5. Особенности психологического склада русского народа	9
6	Тема 6. Психология малых групп	9
7	Тема 7. Общение как социально-психологическое явление	9
8	Тема 8. Структура общения	9
9	Тема 9. Личность как социально-психологический феномен	9
10	Тема 10. Социализация человека	9
	Итого по дисциплине	90

Банк тестовых вопросов¹

1. Когда в отечественной науке состоялся первый этап дискуссии о предмете социальной психологии?

а) во второй половине XIX века

¹ Разрабатываются в соответствии с Методическими рекомендациями по подготовке тестовых заданий для контроля остаточных знаний

- б) в конце 50-х начале 60-х годов XX века
 - в) в 20-х годах XX века
 - г) в середине XIX века
- 2. В отличие от общей психологии социальная психология изучает**
- а) особенности волевой сферы человека
 - б) индивидуально-психологические особенности
 - в) особенности познавательной сферы
 - г) психические процессы в связи с системой социальных взаимодействий
- 3. Дата окончательного утверждения социальной психологии в самостоятельном статусе**
- а) 1897 год
 - б) 1859 год
 - в) 1920 год
 - г) 1908 год
- 4. Идея о том, что главная сила истории народов, или «дух целого», который выражает себя в искусстве, религии, языке, мифах, обычаях, и т.д., принадлежит**
- а) психологии народов
 - б) теории инстинктов социального поведения
 - в) теории рекапитуляции
 - г) теории социальной фасилитации
- 5. К задачам социальной психологии не относится**
- а) анализ источников и условий возникновения и функционирования социально-психологических феноменов
 - б) прогнозирование политических, экономических и других процессов в развитии государства
 - в) исследование всего многообразия отношений и общения, в том числе их деформации
 - г) раскрытие психологических закономерностей формирования человека как творческой личности
- 6. К первым социально- психологическим концепциям не относится**
- а) психология масс
 - б) теория инстинктов социального поведения
 - в) теория культурно – исторического развития
 - г) психология народов
- 7. Социальная психология НЕ исследует такие феномены как**
- а) либидо
 - б) сплоченность
 - в) лидерство
 - г) восприятие и понимание людьми друг друга
- 8. Социальная психология оформилась в самостоятельную науку со своим понятием**
- аппаратом, проблемами и методами изучения специфических психологических явлений в**
- а) середине XX века
 - б) конце XX века
 - в) конце XIX века
 - г) середине XIX века
- 9. Структура социально-психологической теории НЕ включает в себя**
- а) феноменологию
 - б) закономерности и механизмы
 - в) методологию
 - г) фасилитацию

- 10. Предмет социальной психологии – это**
- а) большие социальные группы
 - б) социально-психологические феномены, возникающие при функционировании и взаимодействии социальных субъектов
 - в) психика и психические явления как одного конкретного человека, так и психические явления, наблюдаемые в группах и коллективах
- 11. Особенности поведения людей в толпе, в условиях паники и страха изучает психология**
- а) масс
 - б) религии
 - в) народов
- 12. Основные положения психологии масс как социально – психологической концепции разрабатывались в исследованиях**
- а) У. Мак-Дугалла
 - б) Э. Росса
 - в) Г. Тарда
 - г) Дж. Болдуина
- 13. Теория инстинктов социального поведения была развита в трудах**
- а) У. Мак - Дугалла
 - б) Х. Штейтала
 - в) Г. Лебона
 - г) Г. Тарда
- 14. Автором теории поля стал**
- а) Б. Скиннер
 - б) К. Левин
 - в) Л. Леви-Брюль
 - г) В. Дильтей
- 15. К стихийным группам не относится**
- а) референтная группа
 - б) толпа
 - в) публика
 - г) масса
- 16. К большой социальной группе можно отнести**
- а) производительный коллектив
 - б) государство
 - в) семью
 - г) учебный класс
- 17. К способам воздействия большой социальной группы на человека относятся**
- а) заражение
 - б) альтруизм
 - в) внушение
 - г) подражание
- 18. Особенностью поведения человека в толпе, по мнению авторов теории «психологии масс», является**
- а) повышение интеллектуальных возможностей
 - б) утрата личной ответственности
 - в) повышение личной ответственности
 - г) повышение самоконтроля
- 19. Группа людей, совместно выражающих чувства радости, горя, гнева - ... толпа**
- а) экспрессивная
 - б) конвенциональная
 - в) действующая

- г) спасающаяся
- 20. Бесструктурное скопление на короткий период людей, лишенных ясно осознаваемой общности целей, но связанных между собой сходством эмоционального состояния и общим объектом внимания, называется:**
- а) толпой
 - б) массой
 - в) аудиторией
 - г) группой
- 21. Психологические особенности людей различных народов и культур изучает:**
- а) политическая психология
 - б) социальная психология
 - в) этнопсихология
 - г) сравнительная психология
- 22. К базовым понятиям национального самосознания в этнопсихологии относят**
- а) патриотизм
 - б) альтруизм
 - в) национализм
 - г) архетип
- 23. Процесс, при котором этническая группа и ее члены теряют свою культуру, но не устанавливают тесных контактов с другой культурой, называется:**
- а) интеграция
 - б) маргинализация
 - в) конфронтация
 - г) коммуникация.
- 24. Этнос – это**
- а) народ
 - б) общность людей, проживающие на одной территории
 - в) исторически сложившаяся общность людей (племя, народность, нация), имеющая социальную целостность и своеобразно-индивидуальный стереотип поведения.
 - г) народ, говорящий на одном языке
- 25. Исторически сложившаяся общность людей, имеющая социальную целостность и своеобразно-индивидуальный стереотип поведения – это**
- а) этнос
 - б) народ
 - в) нация
 - г) племя
- 26. Основателями «Психологии народов» - нового направления, входящего в состав психологии, явились ученые**
- а) М. Лацарус и И.Г. Гердер
 - б) И.Г. Гердер и И. Кант
 - в) М. Лацарус и Г. Штейнталь
- 27. Использование людьми стандартов своей культуры в качестве универсальных относится к понятию**
- а) этноцентризм
 - б) универсализм
 - в) шовинизм
- 28. Сложное явление общественного сознания, связанное с любовью к Родине, Отечеству, своему народу - это**
- а) национальный инфантилизм
 - б) патриотизм
 - в) национальная исключительность
- 29. Обряд перехода в мир взрослых называются**

- а) социализация
 - б) инициация
 - в) инаугурация
- 30. По мнению значительного числа ученых (М. Мид, Э. Эриксона и др.), наиболее ярким проявлением «спеленутой души» (тугое пеленание детей) является душа**
- а) американца
 - б) англичанина
 - в) русского
- 31. Группа, с которой ребенок соотносит себя и чьи нормы, ценности являются эталонными для его поведения и самооценки, называется**
- а) антиреферентность
 - б) статической
 - в) референтной
 - г) неформальной
- 32. К малой группе относится**
- а) формальная группа
 - б) толпа
 - в) масса
 - г) публика
- 33. К признакам малой группы не относится**
- а) наличие двух или более людей
 - б) общность групповых ценностей и норм
 - в) совместная деятельность
 - г) неустойчивые межличностные контакты
- 34. Понятие первичной группы было впервые введено**
- а) Г. Олпортом
 - б) Ч. Кули
 - в) Дж. Морено
 - г) Ч. Осгудом
- 35. Изменение поведения или убеждений индивида в результате реального или воображаемого давления группы характеризуется как феномен**
- а) одобрения
 - б) конформизма
 - в) уступчивости
 - г) конфликтности
- 36. Внешний конформизм проявляется:**
- а) во внешнем согласии
 - б) внешнее согласие при внутреннем несогласии
 - в) в отказе от своей позиции в пользу группового решения
- 37. Особое качество группы, высший уровень ее развития обозначается термином:**
- а) кооперацией
 - б) коллектив
 - в) корпорацией
 - г) ассоциацией
- 38. Конформность поведения в группе не зависит от...**
- а) возраста участников группы
 - б) социального статуса участников группы
 - в) гендерных особенностей участников группы
 - г) количества человек в группе
- 39. Податливость человека реальному или воображаемому давлению группы называется**
- а) компромиссом

- б) константностью
 - в) конформностью
 - г) толерантностью
- 40. Отношение значимости, связывающее человека с другим человеком или группой лиц, называется**
- а) фасилитацией
 - б) ригидностью
 - в) конформизмом
 - г) референтностью
- 41. Авторитарный, демократический и попустительский стили лидерства выделил**
- а) К. Левин
 - б) Д. Майерс
 - в) А.В. Петровский
 - г) Т. Шибутани
- 42. Лидер – это тот, кто лучше других**
- а) относится к остальным членам группы
 - б) осознает критерии общности группы
 - в) знает историю группы
 - г) выполняет общегрупповые нормы
- 43. Процесс, посредством которого определенные члены группы мотивируют и ведут за собой группу, называется:**
- а) руководством
 - б) доминированием
 - в) управлением
 - г) лидерством
- 44. К функциям лидера относится:**
- а) распределение ролей, контроль и психологическая поддержка членов группы
 - б) выдвижение идей и претворение их в жизнь группы
 - в) заражение группы, быть примером для членов группы анализировать результаты совместной деятельности
 - г) организация деятельности группы по постановке целей, распределение обязанностей, контроль, анализ результатов деятельности.
- 45. Определенные правила, выработанные и принятые группой, которым должно подчиняться поведение членов, чтобы ее деятельность была возможна, называется**
- а) системой санкций
 - б) групповыми нормами
 - в) групповыми процессами
 - г) групповыми ценностями
- 46. Группа, к которой индивид относит себя психологически, ориентируясь при этом на её ценности и нормы, определяется как...**
- а) формальная
 - б) контактная
 - в) референтная
 - г) малая
- 47. Феномен группового влияния, представляющий собой усиление доминантных реакций индивида в присутствии других лиц -это**
- а) деперсонализация
 - б) аффилиация
 - в) социальная фасилитация
 - г) деиндивидуализация
- 48. Увеличение сплоченности группы приводит, как правило, к:**

- а) стремлению членов группы уменьшить свой личный вклад в совместную деятельность
 - б) желание ослабить влияние группы и перейти в другую
 - в) уменьшению влияния группы на ее членов
 - г) усилению влияния группы на ее членов
- 49. Присутствующая в поведении людей тенденция прилагать меньше усилий в коллективной деятельности на общий результат, нежели в случае индивидуальной ответственности, называется ...**
- а) социальной леностью
 - б) групповой поляризацией
 - в) социальной фасилитацией
 - г) деиндивидуализацией
- 50. Осуществляемый групповой выбор из ряда альтернатив в условиях взаимного обмена информацией при решении общей для всех членов группы задачи называется:**
- а) групповой идентификацией
 - б) групповой дискуссией
 - в) групповым самоопределением
 - г) групповым принятием решения
- 51. Стилистический барьер в межличностных коммуникациях может сыграть ... роль**
- а) эмоциональную
 - б) разрушающую
 - в) познавательную
 - г) объединяющую
- 52. Тенденция к сохранению однажды созданного представления о другом человеке составляет суть эффекта**
- а) первичности
 - б) стереотипизации
 - в) инерционности
 - г) последовательности
- 53. Тенденция сглаживать противоречия, поступаясь своими интересами, называется**
- а) компромиссом
 - б) манипуляцией
 - в) приспособлением
 - г) избеганием
- 54. Некоторый устойчивый образ какого-либо явления или человека, которым пользуются как известным «сокращением» при взаимодействии с этим явлением, называется**
- а) предикат
 - б) установка
 - в) ключ доступа
 - г) стереотип
- 55. Проблема социальной установки является важной в силу того, что призвана объяснить...**
- а) как развиваются способности
 - б) как действует наследственность на поведение человека
 - в) как формируется характер
 - г) чем регулируется поведение человека
- 56. Форма познания другого человека, основанная на формировании устойчивого позитивного чувства к нему, называется**
- а) эмпатией
 - б) аттракцией
 - в) казуальной атрибуцией

- г) рефлексией
- 57. Формирование первого впечатления о человеке зависит от эффекта**
 - а) привлекательности
 - б) новизны
 - в) отношения к наблюдению
 - г) превосходства
- 58. Эффективным приемом разрешения конфликта выступает**
 - а) перемещение критики на другой объект
 - б) обмен любезностями
 - в) конструктивная критика с указанием положительных моментов
 - г) избегание критики
- 59. Одним из принципов преодоления межличностного конфликта выступает**
 - а) сокрытия эмоции
 - б) пассивность
 - в) субъективность
 - г) корректность
- 60. Основным препятствием разумного выхода из конфликтной ситуации является:**
 - а) эмоциональная сторона конфликта
 - б) рациональная сторона конфликта
 - в) прагматизм
 - г) нарушение правил общения.
- 61. Коммуникативная сторона общения выражается в (во)**
 - а) взаимодействии людей
 - б) передаче информации от одного человека к другому
 - в) организации совместной деятельности
 - г) восприятию людьми друг друга
- 62. К приемам деперсонализации, позволяющим повысить обезличенность и анонимность индивида, не относится ...**
 - а) ношение масок
 - б) маскирующая одежда
 - в) использование псевдонимов
 - г) подчеркивание своей индивидуальности
- 63. В трехкомпонентной структуре аттитюда (М. Смит) выделяются компоненты**
 - а) когнитивный
 - б) социальный
 - в) аффективный
 - г) перцептивный
 - д) поведенческий
- 64. Набор ожидаемых образцов поведения для мужчин и женщин, называется ролью**
 - а) половой
 - б) перцептивной
 - в) социальной
 - г) гендерной.
- 65. В основе императивного общения лежит**
 - а) внушение, заражение
 - б) просьба, пожелание
 - в) приказ, требование
 - г) убеждение, уговоры
- 66. Вербальная коммуникация осуществляется с помощью**
 - а) позы
 - б) языка

- в) мимики
 - г) жестов
- 67. Интерактивная сторона общения выражает**
- а) в передаче информации от одного человека к другому
 - б) в организации совместной деятельности
 - в) в восприятии людьми друг друга
 - г) во взаимодействии людей
- 68. К видам слушания не относится**
- а) альтернативное
 - б) активное
 - в) эмпатическое
 - г) пассивное
- 69. К жестам открытости партнеров по общению относятся**
- а) «руки скрещенные на груди»
 - б) «рука у щеки»
 - в) «застегнутый пиджак»
 - г) «раскрытые руки»
- 70. Коммуникативная сторона общения выражается**
- а) в организации совместной деятельности
 - б) во взаимодействии людей
 - в) в передаче информации от одного человека к другому
 - г) в восприятии людьми друг друга
- 71. Коммуникативная, интерактивная и перцептивная стороны общения рассматриваются в подходе к общению**
- а) патопсихологическому
 - б) психофизиологическому
 - в) социально – психологическому
 - г) нейролингвистическому
- 72. Коммуникативный аспект общения связан с**
- а) эмоциональным взаимодействием
 - б) манипуляцией
 - в) межличностным взаимодействием
 - г) передачей приемом информации
- 73. Механизм самопознания в процессе межличностного восприятия, в основе которого лежит способность человека представлять себе то, как он воспринимается его партнером, называется**
- а) рефлексией
 - б) идентификацией
 - в) стереотипизацией
 - г) каузальной атрибуцией
- 74. Общение, при котором воздействия на партнера с целью достижения своих намерений скрыто, называется**
- а) диалогическим
 - б) опосредованным
 - в) императивным
 - г) манипулятивным
 - г) коррективностью
- 75. Перцептивная сторона общения выражается**
- а) во взаимодействии людей
 - б) в восприятии людьми друг друга
 - в) в организации совместной деятельности
 - г) в передаче информации от одного человека к другому

- 76. Перцепцией в общении называют**
- а) передачу информации
 - б) восприятие другого человека
 - в) обобщение информации
 - г) взаимодействие
- 77. Суть эффекта заражения в процессе общения людей составляет**
- а) чувство вины
 - б) непосредственная передача партнеру информации в виде эмоционального заряда
 - в) чувства стыда
 - г) подражание партнеру
- 78. Конструктивный вид влияния при условии, что мы ясно и открыто сформулировали партнеру цель нашего воздействия, называется**
- а) принуждением
 - б) убеждением
 - в) внушением
 - г) заражением
- 79. Механизм психологической защиты, заключающийся в игнорировании травмирующих воздействий внешней реальности, называется**
- а) отрицанием
 - б) вытеснением
 - в) замещением
 - г) рационализацией
- 80. Директивная форма взаимодействия с партнером по общению с целью достижения контроля над его поведением называется ... общением**
- а) императивным
 - б) манипулятивным
 - в) конструктивным
 - г) диалогическим
- 81. К механизмам социализации не относится**
- а) стыд и чувство вины
 - б) идентификация
 - в) манипуляция
 - г) имитация
- 82. Устойчивая система отношений человека к определенным сторонам действительности называется**
- а) все ответы верны
 - б) социальной ролью
 - в) позицией
 - г) статусом
- 83. К психологическим механизмам социализации относятся**
- а) стыд и чувство вины
 - б) имитация
 - в) идентификация
 - г) внушение
- 84. Процесс и результат усвоения и активного воспроизводства социального опыта, называется**
- а) рационализацией
 - б) манипуляцией
 - в) социализацией
 - г) адаптированностью

- 85. Процесс и результат усвоения и активного воспроизводства индивидом социального опыта, осуществляемый в общении и деятельности, называется**
- самоактуализацией
 - социальной ситуацией развития
 - социализацией
 - мировоззрением
- 86. З. Фрейд к основному этапу социализации относит:**
- младенчество
 - раннее детство
 - школьный возраст
 - юность.
- 87. Движущей силой усвоения социального опыта по Д. Б. Эльконину является**
- противоречие между потребностями и возможностями личности
 - обучение
 - ведущая деятельность
 - духовные ценности.
- 88. К мезофакторам, влияющим на социализацию человека не относится:**
- тип поселения
 - региональные условия
 - планета
 - этнокультурные условия
- 89. К макрофакторам, влияющим на процесс социализации, не относятся**
- государство
 - страна
 - общество
 - семья
- 90. Соблюдение социальных и этических норм школьником заключается в ...**
- дисциплинированности
 - успеваемости
 - организованности
 - трудоспособности

База ответов к тестовым вопросам

№ вопро-са	№ правильного ответа	№ вопро-са	№ правильного ответа	№ во-проса	№ правиль-ного ответа
1	в	31	в	61	б
2	г	32	а	62	г
3	г	33	г	63	авд
4	а	34	б	64	г
5	г	35	б	65	в
6	в	36	б	66	б
7	а	37	б	67	г
8	а	38	б	68	а
9	г	39	в	69	г
10	б	40	г	70	в
11	а	41	а	71	в
12	в	42	б	72	г
13	а	43	г	73	а
14	б	44	бв	74	г

15	а	45	б	75	б
16	б	46	в	76	б
17	авг	47	в	77	б
18	б	48	г	78	б
19	а	49	а	79	а
20	а	50	г	80	а
21	в	51	б	81	в
22	ав	52	б	82	б
23	б	53	в	83	аб
24	в	54	г	84	в
25	а	55	г	85	в
26	в	56	б	86	б
27	а	57	а	87	а
28	б	58	в	88	в
29	б	59	г	89	г
30	в	60	г	90	а

ПАСПОРТ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Общее количество разработанных тестовых заданий: 90

Количество тестовых заданий, включаемых в тест на ОЗ: 30

Ограничение времени выполнения теста (в мин.): 45

Автоматическое перемешивание вопросов в тесте: да

Случайный порядок ответов в тестовом задании: да

Критерии оценки результатов тестирования (должны быть указаны в %):

- *Отлично – 91%-100%*
- *Хорошо – 71%-90%*
- *Удовлетворительно – 51%-70%*
- *Неудовлетворительно – 0%-50%*

Структура теста на остаточные знания

№ п/п	Наименование темы	Номера тестовых заданий в базе*	Количество тестовых заданий, добавляемых в тест
1	Тема 1. Социальная психология как наука	1-8	3
2	Тема 2. Становление социальной психологии	9-17	3
3	Тема 3. Психология больших групп.	18-26	3
4	Тема 4. Психологические особенности традиционного, индустриального и постиндустриального общества	27-35	3
5	Тема 5. Особенности психологического склада русского народа	36-44	3
6	Тема 6. Психология малых групп	45-53	3

7	Тема 7. Общение как социально-психологическое явление	54-62	3
8	Тема 8. Структура общения	63-71	3
9	Тема 9. Личность как социально-психологический феномен	72-80	3
10	Тема 10. Социализация человека	81-90	3
n	Итого		30

**Круглый стол
(с элементами деловой игры)**

Тема 13. Правда и ложь в невербальном общении.

1. Проблема.

Вопрос выявления лжи и правды в процессе общения особенно актуален для молодежи. Особенности возраста (юношеский максимализм), недостаток опыта и знаний в выявлении лжи, огромное количество невербальных критериев лжи встречаемых в литературе вносит сумятицу в знания студентов об этой области межличностного взаимодействия.

2. Концепция деловой игры

В начале занятия выбираются 4 участника откликнувшихся на предложение выйти к доске самых смелых и желающих рискнуть. Затем описывается содержание и ход деловой игры.

Содержание деловой игры:

Вызвавшиеся участники по очереди сидя напротив группы отвечают на вопросы коллег по учебе в течении 5-7 минут сначала говоря правду, а затем 5-7 минут говорят ложь. Если отвечающий сочтет вопрос некорректным, он вправе уклониться от ответа или не отвечать.

Остальная часть группы задает вопросы сидящему перед ними все отведенное время. Вопросы не должны принимать оскорбительную или компрометирующую для отвечающего форму. Желательно чтобы вопрос предполагал развернутый ответ. Задача группы фиксировать для себя невербальные сигналы, сопровождающие правдивую и лживую информацию в ответах на свои вопросы.

Преподаватель следит за порядком задаваемых вопросов, ответами на них, временем вопросов и ответов, подсказывает время, когда осуществляется переход с правдивых ответов на лживые. По окончании 10-14 минут после начала процедуры студентам предлагается рассказать о невербальных паттернах отвечающего в первые и вторые 5-7 минут. Затем отвечающему предлагается поделиться своими ощущениями, возникающими в течение выполнения задания. Преподаватель комментирует наиболее типичные признаки лжи, замеченные группой в контексте причин повышения тона речи, сглатывания слюны, учащения мигания и пр. Затем приглашается следующий участник и цикл повторяется вновь.

По окончании обсуждения невербальных признаков лжи каждого из участников подводится итог занятия.

Процедура оценивания:

В оценке студентов-участников круглого стола с элементами деловой игры следует уделить внимание следующим элементам: наличие подготовки к круглому столу, активность студентов, точность употребления терминов, рассматриваемых в деловой игре, корректность и ясность задаваемых вопросов и ответов, ясность высказываемой позиции, аргументация своей точки зрения, умение слушать и слышать других, логичность и грамотность высказываний.

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине (экзамену)

1. Социальная психология как наука. Актуальные проблемы и задачи социальной психологии.
2. Предмет социальной психологии. Область социальной психологии.
3. Социальная психология как система знаний. Методология и общая социально-психологическая теория. Прикладная социальная психология/
4. Методы исследования в социальной психологии.
5. Понятие большой группы. Виды больших групп. Проблемное поле психологии классов и этнопсихологии. Классификации общностей. Понятия класс, страта, социальный слой. Дифференцирующие признаки этноса, народа, субэтноса, суперэтноса, нации, народности. Психология межгрупповых отношений.
6. Психология народа (В. Вундт) и массовая психология: соотношение понятий.
7. Основные черты массовой психологии (Г. Тард, Г. Лебон, Н. К. Михайловский).
8. Опредеение толпы, виды толпы, география толпы, свойства толпы.
9. Способы управления толпой. Психология паники.
10. Психологические причины влияния толпы на психику человека.
11. Слухи, виды слухов, факторы возникновения, цели и способы борьбы со слухами.
12. Г. В. Плеханов о духе времени и настроении эпохи.
13. Исторические тенденции динамики человеческих общностей.
14. Предпосылки и источники формирования ментальности традиционного общества.
15. Предпосылки и источники формирования ментальности индустриального общества
16. Предпосылки и источники формирования ментальности общества потребления и информационного общества
17. Факторы и детерминанты формирования этнической ментальности.
18. Особенности географических, природных, экономических, политических, культурных и демографических детерминант психологического склада русского народа.
19. Отношение ко власти, государству, богатству у русского народа.
20. Место религии в мировоззрении русского народа.
21. Трудовая община как основа социального и экономического уклада.
22. Понятие малая группа. Виды малых групп. Тренинговая группа.
23. Основные теоретические направления исследования малых групп.
24. Цели и структура малой группы. Детерминанты возникновения малой группы.
25. Этапность развития малой группы. Модели коллективообразования в отечественной психологии (Петровский, Уманский).
26. Внутригрупповые феномены в малой группе.
27. Групповые нормы и общение в группе. Механизмы групповой динамики.
28. Лидерство в малой группе. Руководство и лидерство. Авторитет лидера и руководителя.
29. Стили лидерства, по К.Левину, и их связь с психологической атмосферой в группе. Факторы выбора стиля управления.
30. Понятие общения. Функции общения. Общение и деятельность.
31. Общение и общность. Общение и социальные отношения. Общение и взаимопонимание людьми друг друга.
32. Понятие общения, структура и уровни взаимопонимания.
33. Стороны общения: коммуникативная, перцептивная, интерактивная.
34. Субъекты и варианты общения: внутриличностное и межличностное, групповое и массовое. Общение по модели: субъект-субъект и субъект-объект.
35. Мотивы и цели общения. Типология общения.
36. Невербальное общение. Характеристика основных видов невербального общения
37. Значение взгляда в невербальном общении
38. Жесты и мимика в невербальном общении
39. Характеристика дистанции общения, проксемика
40. Движения тела и одежда в невербальном общении
41. Феномен личности в социальной психологии.

42. Содержательная и динамическая модели личности в работах Б.Д. Парыгина.
43. Социально психологический взгляд на формирование личности.
44. Воспитание и социализация. Институты социализации.
45. Биологическое и социальное в личности.
46. Природа социального в человеке (Почебут Л.Г.)
47. Ролевая теория личности основные понятия, идеи.
48. Социальный статус и социальная роль в развитии личности.
49. Структура роли, типы ролей; мотивы исполнения ролей. Роль и личность.
50. Идентичность человека. Теории идентичности