

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»**

Кафедра социальной психологии

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

СОЦИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

37.03.02 «Конфликтология»

Профиль подготовки «Социально-трудовые конфликты»

Санкт-Петербург

1. Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине используется в целях нормирования процедуры оценивания качества подготовки и осуществляет установление соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательной программы дисциплины. Предметом оценивания являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций у обучающихся. Процедуры оценивания применяются в процессе обучения на каждом этапе формирования компетенций посредством определения для отдельных составных частей дисциплины методов контроля – оценочных средств. Основным механизмом оценки качества подготовки и формой контроля учебной работы студентов являются текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

1.1. Цель и задачи текущего контроля студентов по дисциплине

Цель текущего контроля – систематическая проверка степени освоения программы дисциплины «Социальная коммуникация» уровня достижения планируемых результатов обучения - знаний, умений, навыков, в ходе ее изучения при проведении занятий, предусмотренных учебным планом. Задачи текущего контроля:

1. обнаружение и устранение пробелов в освоении учебной дисциплины;
2. своевременное выполнение корректирующих действий по содержанию и организации процесса обучения;
3. определение индивидуального учебного рейтинга студентов;
4. подготовка к промежуточной аттестации.

В течение семестра при изучении дисциплины реализуется традиционная система поэтапного оценивания уровня освоения. За каждый вид учебных действий студенты получают оценку.

1.2. Цель и задачи промежуточной аттестации студентов по дисциплине.

Цель промежуточной аттестации – проверка степени усвоения студентами учебного материала, уровня достижения планируемых результатов обучения и сформированности компетенций на момент завершения изучения дисциплины. Промежуточная аттестация проходит в форме зачета.

Задачи промежуточной аттестации:

1. определение уровня освоения учебной дисциплины;
2. определение уровня достижения планируемых результатов обучения и сформированности компетенций;
3. соотнесение планируемых результатов обучения с планируемыми результатами освоения образовательной программы в рамках изученной дисциплины.

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Таблица 1.

№	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Определение социальной коммуникации и её генезис.	ПК-5,10	Опрос
2	Этапы развития социальной коммуникации	ПК-5,10	Конспект
3	Основные теории социальной коммуникации.	ПК-5,10	Защита презентации
4	Элементы коммуникационного процесса.	ПК-5,10	Опрос
5	Виды социальной коммуникации.	ПК-5,10	Контрольная работа
6	Коммуникативная личность	ПК – 5,10	Защита презентации

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

3.1. Критерии оценивания (текущий контроль)

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практического задания, в логической последовательности излагает материал; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы;
2. Оценка «хорошо» выставляется, если студент показал знание учебного материала, смог ответить почти полностью на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы;
3. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом освоил материал; однако, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы;
4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по теме практического задания, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

3.2. Критерии оценивания (зачет)

Знания, умения, навыки и компетенции студентов оцениваются следующими оценками: «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» выставляется студенту при условии, что студент твердо знает программный материал, грамотно и последовательно его излагает, увязывает с практикой, владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении

практических заданий и решении задач.

«Не зачтено» выставляется студенту при условии, что студент не знает значительной части основного программного материала, в ответе допускает существенные ошибки, неправильные формулировки, не владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач.

Шкала оценивания

Вид контроля	Форма отчетности и \ или контроля	Максимально возможное количество баллов
Текущий контроль		70
	Тестирование	20
	Работа на практических (семинарских) занятиях	20
	Реферат/конспект/презентация	20
	Контрольная работа и т.п.	10
Промежуточный аттестация	Зачёт	30
Всего по дисциплине		100

Шкала баллов для определения итоговых оценок:

≥ 85 □ «5»; < 85 баллов □ «4»; < 70 баллов □ «3»; < 55 баллов □ «2».

4. Типовые контрольные задания (тесты, в том числе для проверки остаточных знаний студентов, рефераты, курсовые работы, кейсы и др.) и методические материалы, процедуры оценивания знаний, умений и навыков

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

Перечень дискуссионных тем для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)

Тема 1. Невероятность коммуникации: прав ли Н.Луман?

Тема 2. Интернет-коммуникации: за и против.

Тема 3. Перформансные коммуникации: искусство или жизнь?

Тема 5. Существует ли специфика женской и мужской коммуникации?

Кейс-задача

СТРУКТУРА КЕЙСА

1. Методическая часть:

- место данного кейса в структуре учебной дисциплины;

Тест позволяет детально проанализировать процесс межличностного общения, увидеть специфику диалогического взаимодействия, рассмотреть коммуникативные барьеры межличностной коммуникации, обнаружить отличия коммуникации микроуровня от коммуникаций макроуровня, полилога от диалога, авторитарного общения от равноправного. В рамках изучаемой дисциплины данный кейс позволит не только более глубоко изучить тему «Межличностная коммуникация», но и актуализировать знание ранее изучаемых тем.

- дидактические цели кейса (с опорой на перечень компетенций в ФГОС);

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ПК-5);
- способности логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ПК-10);
- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению своей профессиональной деятельности (ПК-5,10);

- задачи по анализу кейса для студентов;

1. Посмотреть фильм И.Авербаха «Фантазии Фарятьева», М., 1982.
2. Найти и проанализировать сцены с удачной/неудачной межличностной коммуникацией. Объяснить, свой выбор, ответив на вопросы:
 - что является критерием удачной/неудачной межличностной коммуникации?
 - каковы причины удачной/неудачной межличностной коммуникации?
3. Проанализировать, как ведут себя в фильме участники удачной/неудачной коммуникации.
 - каковы их невербальные сигналы (мимика, жесты, тембр голоса, положение глаз и т.д)
 - каковы их вербальные сигналы (что они говорят)
4. Выявить и рассмотреть коммуникативные барьеры: психологические, идеологические, ролевые, статусные.

- пояснительная записка по организации работы над кейсом для преподавателя.

Художественный фильм «Фантазии Фарятьева» был снят И.Авербахом в 1982 году по одноимённой пьесе А.Соколовой. Одной из затрагиваемых в фильме проблем является проблема сложности межличностной коммуникации, трудности достижения взаимопонимания. Проявления этой сложности и проблемности обнаруживаются, как в отношениях в семье, так и в отношениях влюблённых. Неспособность услышать другого, замкнутость в своих фантазиях и интересах делают коммуникацию героев драматичной, обращая внимание зрителей на необходимость личностных усилий для достижения взаимопонимания.

Для проведения занятия необходим предварительный просмотр фильма дома. Для работы на семинарском занятии необходима аудитория с проектором, что позволит детально обсуждать сцены фильма.

2. Сюжетная часть – краткое описание ситуации,

Введение

- Герой фильма Павел Фарятьев влюблён в девушку Александру, влюбленную в другого мужчину и отвергнутую им. П.Фарятьев увлечённо работает над собственной теорией появления людей на Земле. Она позволяет ему мечтать о совершенно других взаимоотношениях людей, которые те утратили, поселившись на нашей планете. О теории Фарятьева знает его старенькая тётя, он делится своей теорией с Александрой, её мамой и сестрой. Восхищаясь возможностями иной – проникнутой близостью, открытостью, пониманием - коммуникацией, герои, меж тем, на примере собственных действий демонстрируют, как непросто этого достичь в реальной жизни.
- **Проблема:** Герои фильма катастрофически не понимают друг друга: мать и дочери, тётя и племянник, влюблённый Фарятьев и Александра, влюблённая Люба и Фарятьев – все находятся в ситуации отчуждения, мечтая о взаимопонимании. **Возможно ли оно? Как его достичь?**
- **Перечень источников информации:** фильм «Фантазии Фарятьева», рецензии на фильм.

3. Информационная часть – видео-файлы фильма, которые отражают наиболее значимые для понимания коммуникации сцены.

4. Сценарии решения кейса: Группу студентов необходимо разбить на небольшие подгруппы (4-5 чел.). Это нужно сделать для детальной проработки темы и предоставления студентам возможности не только анализировать, но и предлагать варианты решений коммуникативных проблем в межличностном общении. Каждая из подгрупп должна выбрать сцену коммуникативного разрыва и предложить свои варианты его преодоления. Участни-

ки остальных групп в ходе обсуждения должны высказать своё мнение о предложенных решениях.

3. Тестовые материалы

Важными в методическом плане на семинарских занятиях и в самостоятельной работе являются проводимые преподавателем контрольные срезы оценки знаний с использованием тестовых заданий, которые позволяют сделать выводы об эффективности занятий с учащимися, что в итоге повышает интерес к овладению знаниями.

Решение тестовых заданий является важным методическим приемом для закрепления и осмысления, полученных бакалаврами знаний по изучаемому предмету.

ПАСПОРТ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

1. Общее количество тестовых заданий в базе - 85
2. Ограничение времени выполнения теста (в мин) – 90 мин.
3. Автоматическое перемешивание вопросов в тесте: (да) (нет) *указывается нужное*
4. Случайный порядок ответов в тестовом задании: (да) (нет) *указывается нужное*
5. Критерии оценки результатов тестирования : : 5 (отлично) – 90 – 100%; 4 (хорошо) – 75 – 89%; 3 (удовлетворительно) – 60 – 74%; 2 (неудовлетворительно) – менее 60%.

Пример тестовых заданий для текущего контроля представлен ниже:

1. Социальная коммуникация - это
 - А) инженерные пути сообщения
 - Б) сообщения в СМИ
 - В) субъект-субъектное взаимодействие, опосредованное информацией, имеющей смысл для обоих субъектов и представленной в знаково-символической форме.**
 - Г) канал взаимодействия системы с внешней средой.

Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине (зачёт)

1. Определение коммуникации и социальной коммуникации.
2. Генезис социальной коммуникации: коммуникация у животных.
3. Генезис социальной коммуникации: гипотезы о происхождении языка.
4. Проблемы глоттогенеза в современной науке.
5. Понятие коммуникативной революции. Основные коммуникативные революции в истории общества. Закономерности развития социальной коммуникации.
6. Исторические формы письма.
7. Эволюция средств письма.
8. Коммуникационные институты письменной культуры: почта.
9. Коммуникационные институты письменной культуры: библиотека.
10. Коммуникационные институты письменной культуры: архив.
11. Возникновение книгопечатания.
12. Первопечатные книги. Коммуникативное значение книгопечатания.
13. Электронная коммуникация: изобретение телеграфа.
14. Электронная коммуникация: изобретение телефона.
15. Электронная коммуникация: изобретение радио.
16. Электронная коммуникация: изобретение фотографии и кинематографа.
17. Электронная коммуникация: изобретение телевидения.
18. История Интернета и Всемирной паутины.
19. Формы интернет-коммуникаций.
20. Понятие научной парадигмы. Основные парадигмы теории социальной коммуникации.
21. Системные, кибернетические и информационно-процессные теории коммуникации. Определение информации. Виды информации.
22. Медиа-философия Г.Маклюэна.

23. Философские теории коммуникации в XX в.: экзистенциализм о коммуникации (К.Ясперс).
24. Философские теории коммуникации в XX в.: персонализм о коммуникации (Н.А.Бердяев, Э.Мунье, М.Бубер).
25. Семиотические теории коммуникации: основные понятия.
26. Семиотические теории коммуникации. Ю.М.Лотман, Р.Барт, Ж.Бодрийяр о коммуникации.
27. Теории микроуровня коммуникации. Э.Гидденс, Г.Гарфинкель.
28. Символический интеракционизм о коммуникации. Дж. Мид, И.Гоффман.
29. Постмодернизм о социальной коммуникации. Коммуникация как игра. Перформансные коммуникации.
30. Элементы коммуникационного процесса.
31. Коммуникативные барьеры.
32. Виды социальной коммуникации.
33. Невербальная коммуникация.
34. А.Пиз о языке телодвижений.
35. Понятие вербальной коммуникации.
36. Боденхамер Б. об ошибках вербальной коммуникации.
37. Устноречевая коммуникация: определение, виды, специфика.
38. Письменноречевая коммуникация: определение, виды, специфика.
39. Понятие внутриличностной коммуникации.
40. Понятие межличностной коммуникации.
41. Д.Карнеги о правилах эффективной коммуникации.
42. Типы межличностной коммуникации.
43. Е.В. Сидоренко о влиянии и его видах в коммуникативном процессе.
44. Сущность манипулятивной коммуникации. Приёмы манипуляции и способы противостояния ей.
45. Техники активного слушания в коммуникативном процессе.
46. Эмоции и чувства в коммуникативном процессе.
47. Д.Гоулман о коммуникативном значении эмоционального интеллекта.
48. Техники регуляции эмоционального напряжения в межличностной коммуникации.
49. Специфика групповой коммуникации.
50. Лидер и группа. Виды лидерства.
51. Специфика массовой коммуникации.
52. Эффективность масс-медиа как теоретическая проблема.
53. Научная коммуникация: определение, виды, специфика.
54. Гендерная коммуникация. Проблема гендерлекта.
55. Г.Кеннеди о технологии ведения деловых переговоров.
56. Д.Таннен о специфике женской и мужской коммуникации.
57. Коммуникативная личность и коммуникативная компетентность.
58. Н.Луман о невероятности коммуникации.

