

Аннотация

Название дисциплины: Основы менеджмента социально-культурной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Основы менеджмента социально-культурной деятельности» входит в базовую часть образовательной программы по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность». Данная дисциплина связана с такими базовыми курсами по направлению как

- Технологии менеджмента социокультурной сферы
- Теория и история социально-культурной деятельности
- Технологические основы социально-культурной деятельности
- Информационный менеджмент
- Практикум по дипломному проектированию

Непосредственным и необходимым продолжением лекционного курса являются семинарские и практические занятия, выездные занятия, самостоятельная работа студентов

Блок - 1

Часть – обязательная.

Компетенции – УК-3

Краткое содержание – Цель учебной дисциплины «Основы менеджмента социально-культурной деятельности»: формирование знаний, умений и навыков в общетеоретических основах менеджмента в социально-культурной сфере. Задачи дисциплины: сформировать знания в области менеджмента как системы управления, являющейся одной из важных составляющих эффективного функционирования организаций социально-культурной сферы; выработать практические навыки применения управленческих технологий - умений разрабатывать текущее и стратегическое планирование организаций; изучить модели принятия решений; методы формирования организационных отношений и форм организационного поведения; формы использования персонал-технологий в отборе, расстановке и переподготовки сотрудников социокультурной сферы.

Форма контроля – экзамен.