

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»

Кафедра социально-культурных технологий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата
по направлению подготовки

51.03.03 «Социально-культурная деятельность»

Профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности»

Квалификация:

Бакалавр

Согласовано:

Руководитель ОПОП по направлению
51.03.03 – «Социально-культурная
деятельность»

Профиль «Менеджмент социально-
культурной деятельности»

_____ Бирженюк Г.М.

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

_____ Бирженюк Г.М.

«26» августа 2019 г., протокол №1

Рекомендована решением Методического совета

«20» сентября 2019 г., протокол № 2

Секретарь МС _____ Е.В. Зяблицев

Авторы-разработчики:

_____ Профессор, д. культ. Е.А. Ильинская

г. Санкт-Петербург

СТРУКТУРА

1. Цель и задачи освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Требования к результатам освоения дисциплины
4. Тематический план изучения дисциплины
5. Содержание разделов и тем дисциплины
6. План практических (семинарских) занятий
7. Образовательные технологии
8. План самостоятельной работы студентов
9. Контроль знаний по дисциплине
10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов
2. Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям
3. Методические рекомендации по написанию контрольных работ
4. Методические рекомендации по написанию курсовой работы

Оценочные и методические материалы

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания и методические материалы, процедуры оценивания знаний, умений и навыков

Глоссарий

Методические рекомендации для преподавателя по дисциплине

1.Цели и задачи освоения дисциплины:

Технологические основы социально-культурной деятельности» является углубленное изучение многообразия и многозначности технологической системы социально-культурной деятельности, основных средств, методов, форм работы, овладение практическими навыками использования технологического потенциала отрасли в разработке и реализации социально-культурных проектов и программ в области образования, искусства, досуга, спорта, реабилитации, рекламы и др.

В процессе обучения предполагается раскрытие многообразия и многозначности технологической системы социально-культурной деятельности, выработка практических навыков использования технологического потенциала отрасли в разработке и реализации социально-культурных проектов и программ. Особое внимание при этом уделяется развитию у бакалавров умений и навыков, необходимых для использования полученных знаний на практике.

Задачи учебной дисциплины:

Основной задачей освоения дисциплины «Технологические основы социально-культурной деятельности» является подготовка бакалавров, занимающихся по направлению 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» к решению следующих профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности:

- обеспечить будущих специалистов знаниями об осуществлении на научной основе технологической деятельности учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга;
- сформировать проектные качества личности, ее умение конструировать собственные технологические подходы к решению задач в различных областях социокультурной практики;
- освоить методики организации и руководства учреждениями социально-культурной сферы, стимулирования социально-культурной активности населения;
- расширить, систематизировать и закрепить теоретические и практические знания по проектированию инновационных систем социально-культурного творчества, рекреации, культурно-просветительной деятельности и художественного образования, организации досуга.

2.Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых и обеспечиваемых дисциплин		
		1	2	3
1.	Технологии выставочной деятельности	+	+	+
2.	Основы социокультурного проектирования	-	-	+
3	Социально-культурная работа за рубежом	+	+	+
4.	Ресурсная база социально-культурной деятельности	+	+	+
5.	Основы разработки культурно-просветительной деятельности для детей и подростков	-	+	+
6.	Ивент-менеджмент	-	+	+

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций с установленными к ним индикаторами:

Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	ОПК-1.1 – знать содержание и структуру технологических систем социально-культурной деятельности в их взаимосвязи; ОПК-1.2 – понимать современную проблематику и области внедрения инновационных социально-культурных технологий; ОПК-1.3 – уметь эффективно осуществлять консультационно-методические функции специалиста в социально-культурной сфере по применению социально-культурных технологий; ОПК-1.4 – уметь готовить и проводить социально-культурную акцию (или систему мероприятий и акций), базируясь на конкретных социально-культурных технологиях; ОПК-1.5 – владеть приёмами постановки задач и поиска средств её решения источниками и каналами информации о современных методах исследования социально-культурной сферы; ОПК-1.6 - владеть навыками получения, накопления, анализа, обработки информации о новейших технологиях социально-культурной деятельности.

4. Тематический план изучения дисциплины

См. приложение.

5. Содержание разделов и тем дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы социально-культурных технологий

Содержание темы.

Тема 1. Технология как система управления социокультурными процессами.

Понятие «технология». Становление и развитие взглядов современных ученых, педагогов, психологов, менеджеров на технологию как процесс управления деятельностью. Особенности и структура социально-культурных технологий. Характеристика структурных частей социокультурных технологий: концептуальная, содержательная, процессуальная. Диалектическое единство составных частей технологий социокультурной деятельности. Принципы управления социокультурными технологиями - перевод объекта влияния из созерцательной позиции в позицию активного субъекта деятельности. СКТ как открытая, сложная, динамическая, развивающаяся, упорядоченная, целеустремленная система. Функциональные компоненты СКТ: гностический компонент (получение информации на всех этапах функционирования); проектировочный (формулирование или переформулирование целей, задач, создание новых форм СКД на основе полученной информации), конструктивный компонент (процесс проектирования, моделирования

предстоящей формы СКД, организационно-управленческий), деятельность участников социокультурного процесса - разработчиков, постановщиков, исполнителей, менеджеров, рекламных агентов и т.п., коммуникативный компонент (взаимосвязь и взаимодействие между участниками социокультурного процесса). Организационно-методические условия функционирования СКТ: историко-географические, ресурсные, социально-бытовые, социально-педагогические, психологические, культурологические и др. *Основные критерии результативности социокультурных технологий: концептуальность, системность, управляемость, эффективность, воспроизводимость, конструктивность, коммуникативность.*

Тема 2. Типология и классификация социально-культурных технологий.

Содержание темы.

Многообразие социокультурных технологий. Обусловленность СКТ формированием и освоением социокультурного пространства. Классификация социально-культурных технологий как система распределения их по определенным признакам и общим закономерностям. Различные подходы к поиску системообразующего признака. Методический признак: общие (или универсальные) технологии, ориентирующиеся на характерные процессы, происходящие в социально-культурной сфере (примером может служить технология разработки и внедрения хозрасчетных механизмов в практику учреждений культуры); отраслевые технологии, ориентирующиеся на разработку социально-культурных проектов по отдельным отраслям деятельности (просветительские, информационные, самодеятельного творчества и др.); дифференцированные, ориентирующиеся на разработку и реализацию проектов для различных категорий населения или различных возрастных групп (технологии молодежного и детского досуга, семейного отдыха, для лиц среднего к пожилого возраста, нуждающихся в социальной защите и др.). Разработка учеными московской школы нового подхода к классификационной системе СКТ. Функциональный или процессуальный признак: образовательные, обучающие, просветительные технологии, технологии информационно-рекламные, коммуникативные, творчески-развивающие, формирующие. Рекреационные, развлекательные, игровые, художественно-зрелищные. Компенсирующие технологии: реабилитационные, коррекционные, адаптационные. Технологии социального прогнозирования, проектирования, творческого моделирования.

Социально-демографический признак:

- индивидуально-ориентированные (авторские, частные и др.);
- специализированные или групповые технологии: семейные возрастные, социальные, разновозрастные, профессиональные, конфессиональные и этнические. Классовые, групповые технологии.

Историко-содержательный признак:

- культууроориентированные и культууроохранные технологии - технологии изучения, сохранения и восстановления (реставрации), освоения и использования культурных ценностей в современной среде;

- культуротворческие технологии – технологии создания и развития культурных ценностей, технологии творческого развития детей, подростков и взрослых;

- оздоровительные технологии: медико-биологические, валеологические, куртологические, лечебно-профилактические, спортивно-оздоровительные. Природоориентированные (экологические) технологии: технологии изучения, освоения и охраны окружающей среды и природных ресурсов в процессе досуга.

Технологии предпринимательства и экономического обеспечения в социально-культурной сфере: менеджерские, маркетинговые, рекламные технологии, коммерческие и некоммерческие, технологии шоу-бизнеса, благотворительные, социально-защитные.

Признак уровня инновации и механизма осуществления нововведения в социально-культурной сфере: традиционные и нетрадиционные технологии, альтернативные;

завершенные и незавершенные нововведения, единичные и получившие широкое распространение, успешные и неуспешные нововведения.

Тема 3. Субъекты и объекты управления в социально-культурных технологиях.

Содержание темы.

Понятие «субъект социально-культурных технологий» и его многозначимость. Субъект-объектные отношения в системе традиционных СКТ. Основа современных СКТ - субъект-субъектные отношения. Личность как субъект и объект социально-культурных технологий: совокупность социально-значимых свойств человека, система отношений к миру и с миром, система деятельности и осуществляемых личностью социальных ролей, осознание окружающего мира и себя в нём, система потребностей личности, совокупность способностей и творческих возможностей, совокупность реакций на внешние условия.

Направленность СКТ на включение личности в активное функционирование в конкретной социально-культурной среде, формирование социального статуса, возможность участия в разнообразных формах социально-культурной деятельности. Семья как традиционный социальный институт; основные группы общественности, социальные общности и творческие объединения; субъекты социального партнёрства. Социально-культурные институты как субъекты социально-культурной деятельности. Классификация социокультурных институтов в зависимости от выполняемых ими социальных функций: социально-культурные институты, занятые производством духовных ценностей: идеология, право, наука, церковь, журналистика, образование, искусство, язык, литература, архитектура, самодеятельность, коллекционирование; социально-культурные институты, занятые коммуникацией, трансляцией духовных ценностей: пресса, телевидение, радио, издательства и книжная торговля, музей, выставки, архивы, библиотеки, реклама, пропаганда, проповедничество, электронная почта, лекции, конференции и др.

Тема 4. Средства, формы и методы социально-культурных технологий.

Содержание темы.

Средства социально-культурных технологий как инструмент достижения воспитательных, социально-значимых целей. Средства СКТ как источник информации, инструмент освоения материала. Характеристика основных средств социально-культурной деятельности: живое слово, печать, кино, радио, телевидение, наглядные и технические средства, искусство и литература, художественная самодеятельность. Взаимобусловленность выбора средств от содержания объекта воздействия, целей и задач социокультурного проекта. Форма как внешняя сторона содержания, как структурное оформление различных документов СКД (планы, отчеты, сметы, афиши и т.п.), как способ организации социокультурной деятельности людей с целью донесения до них определенного содержания. Многообразие форм СКД. Характеристика форм по охвату населения: массовые, групповые, индивидуальные; по способам воздействия: театрализованные, игровые, иллюстративные; в зависимости от содержания и видов деятельности: рекреационные, информационные, самодеятельного творчества, реабилитационные, спортивно-оздоровительные и т.п. Комплексные формы. Метод как сумма приемов, используемых в деятельности социокультурного учреждения в целях развития и саморазвития личности через предметную деятельность. Понятие «методика». Ведущие методы, используемые в социально-культурных технологиях: родовые методы культурно-досуговой деятельности: иллюстративные, театрализованные, игровые; педагогические методы: убеждение, поощрение, порицание, соревнование, вовлечение в деятельность, практические задания, поручение, педагогическое требование. Методы формирования общественного сознания: убеждение, внушение, пример. Методы стимулирования развития личности: поощрение, порицание, пассивные, активные, репродуктивные, алгоритмические, исследовательские. Методы организации творческой деятельности: выдвижение творческой задачи, тренаж, упражнение, организация творческого содружества и сотворчества, распределение творческих обязанностей,

соревнования. Методы, основанные на использовании того или иного источника: словесные, наглядные, практические, игровые. Социологические методы: наблюдение, опросы, анкеты, интервью, изучение документа, эксперимент. Психологические методы: тестирование, методы вовлечения в деятельность, замещения малоценных развлечений полноценными, метод соревнования.

Тема 5. Сферы реализации социально-культурных технологий.

Содержание темы.

Сфера как пространство распространения социально-культурных технологий. Сфера досуга и досуговой деятельности. Понятие о досуге и его функциях: рекреационной, компенсаторской, удовлетворения гедонистических потребностей личности, включения личности в культурологический процесс. Сфера народной художественной культуры и творчества. Понятие «народная культура и творчество». Виды и типы народной культуры. Народная культура как форма исторической памяти, как совокупность исторически сложившихся этнических форм, способов и приемов социально-культурной деятельности. Педагогический потенциал народной художественной культуры. Сфера образования. Задачи образования. Образование как механизм формирования и развития духовно-нравственной культуры и социального потенциала региона, как система социализации и воспитания подрастающего поколения, дифференцированных культурно-образовательных услуг (обеспечение исторической преемственности поколений, исторической памяти, сохранения, трансляции и развития национальных культур), как система разностороннего и своевременного интеллектуального развития личности. Типы и виды образования. Непрерывность образования. Характеристика образовательных программ (экологические, экономические, духовно-нравственные, профессионально-ориентированные и др.). Взаимодействие и интеграция дополнительного образования и учреждений социокультурной сферы. Сфера социальной защиты и реабилитации. Сущность и основные функции защиты и реабилитации: жизнеобеспечения, социализации, коммуникации, рекреации. Прикладной характер реабилитационной работы в области искусства, досуга, спорта. Сфера профессионального искусства. Виды, типы, жанры профессионального искусства. Цели и задачи профессионального искусства.

Раздел 2. Составляющие компоненты социально-культурных технологий.

Тема 6. Диагностика и методы исследования в социально-культурных технологиях.

Содержание темы.

Понятие и исторические корни диагностики. Диагностика социокультурных процессов. Факторы внешней среды социально-культурных исследований: демографические; природно-географические, экономические и экологические; научно-технические, политические; правовые; культурные; социальные. Учреждения и организации микросреды; контактные аудитории, средства массовой информации; финансовые круги; государственные учреждения и их аппарат, общественные организации. Характеристика методов исследования: методы кабинетных исследований (отчеты, периодические издания, данные справочников, методы полевых исследований), опрос, наблюдение, изучение передового опыта, эксперимент. Выбор объектов исследования. Работа над анкетой, опросным листом, вопросами для интервьюирования. Диагностика личности. Гуманистическая направленность диагностики. Диагностика способностей личности (творческих, художественных, музыкальных и др.). Диагностика мотиваций и интересов. Диагностика интегративных качеств личности. Методика изучения социальных групп, общностей, страт. Методика изучения семьи (нравственная направленность семьи, педагогическая культура родителей, семейный опыт, уровень знаний, навыки педагогической деятельности, трудовое воспитание, психологическая коммуникативность семьи, эмоциональные связи, материальная база). Этапы

исследовательского процесса в СКТ. Социально-культурное исследование: постановка проблемы, план исследования, вторичная информация, отбор и накопление информации, выводы, осмысление, предложения, прогноз, технологическая программа.

Тема 7. Деятельность и общение в структуре социально-культурных технологий.

Содержание темы.

Деятельность как динамическая система отношений человека к окружающему миру, преобразование и подчинение его как целенаправленная, рационально осмысленная активность, в ходе которой происходит развитие человека и общества. Деятельность как средство приобщения к достижениям мировой и национальной культуры. Социально-культурная деятельность как общественная практика, представляющая собой все многообразие индивидуальной и социальной активности в сфере культуры по созданию, сохранению, освоению и использованию культурных ценностей. Две стороны СКД: социальная деятельность как деятельность, связанная с социумом, с базисными социальными субъектами (группами, организациями, институтами), с социальными отношениями, взаимодействием; культурная сторона СКД как совокупность традиций, норм, ценностей, смыслов, идей, знаковых систем. Взаимодополняемость и взаимодействие этих категорий.

Многообразие видов и типов социально-культурной деятельности: исследовательская, проектная, управленческая, маркетинговая, организационная, методическая, исполнительская. Особенности познавательной, преобразовательной, оценочной, знаковой деятельности в СКС. Обусловленность видов деятельности составом аудитории (групповая, массовая, индивидуальная, детская, молодёжная, семейная и т.п.); присущими ей потребностями и интересами, местом проведения, характером организации (институциональные, общественные, организационные, личностные). Уровни развития социально-культурной деятельности: репродуктивный, репродуктивно-творческий, творческий. Участие, соучастие, содружество, сотрудничество, сотворчество в процессе СКД.

Коммуникативный процесс как основание и обусловленность социально-культурных технологий. Общение как сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями к совместной деятельности, включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятия и понимания другого человека. Общение как взаимодействие субъектов, вызванное потребностями совместной деятельности и направленное на значимое изменение в состоянии, поведении и личностно-смысловых образованиях партнера. Общение как трансляция необходимых для передачи знаний и способов деятельности, как самовыражение личности, направленное на поиск и достижение взаимного понимания. Типы взаимодействия между людьми - кооперация и конкуренция. Значение содержательности взаимодействия различных типов. Использование основных механизмов познания человека через идентификацию (уподобление), рефлекссию (осознание своего восприятия другими людьми). Эффекты стереотипизации, первичности, новизны. Многоаспектность общения в процессе СКД: информационно-познавательный, ценностно-ориентационный, коммуникативный, гедонистический, рекреационный. Специфика межличностного общения в условиях СКД - доброжелательность, равноправие, взаимное уважение. Понятие «качество общения». Развитие способностей и навыков общения в ходе СКД. Овладение разными формами общения.

Деятельность и общение как единая внутренняя система взаимодействия и взаимовлияния в социокультурных технологиях.

Тема 8. Организация и управление в социально-культурных технологиях.

Содержание темы.

Управление как процесс воздействия на социально-культурную деятельность с целью перевода ее в новое состояние. Научные основы управления. Содержание,

организация и технология как единые звенья процесса управления. Специфика и принципы управления социокультурными процессами: коллегиальность и единоначалие; сочетание государственных и общественных начал; научность, неразрывная взаимосвязь с практикой; плановость; системность; эффективность; ориентация на конечный результат.

Функции управления: планирование, организация, контроль. Управление процессами и руководство людьми. Руководитель социокультурных процессов, институтов как соучастник. Методы и стили руководства. Влияние стиля и методов руководства на результативность работы. Функциональная система управления социокультурными институтами: дирекция, исследовательский, методический, творческий, административный, хозяйственный, финансовый и другие отделы в зависимости от типа социально-культурного института. Системный подход к управлению СКТ: планирование деятельности, расстановка кадров, установление связи между подсистемами, оперативная информация и корректировка, глубокий и всесторонний анализ, внедрение НОТ и новейших технологий, создание эффективного микроклимата коллектива. Уровни подготовки и принятия решений. Организация СКД как упорядочение всех элементов технологического процесса. Планирование как подготовительный этап каждого технологического цикла. Виды и типы планирования. Взаимодействие социально-культурных институтов в процессе проектирования и реализации СКТ. Укрепление материально-технической базы. Работа со спонсорами и общественностью. Контроль. Предварительный, текущий, итоговый контроль. Деятельность творческих и общественных организаций, развитость инициативы и самодеятельности, интерес населения и систематичность участия в социально-культурной деятельности, широта охвата населения и т.д. Методы изучения уровня эффективности деятельности социально-культурных институтов. Критерии оценки деятельности руководителя социокультурных проектов: результаты работы, личный вклад в организацию, стиль руководства, специальная подготовка, организаторский талант.

Тема 9. Программирование как технологический метод управления социокультурными процессами.

Содержание темы.

Программирование как одна из форм конкретизации научного предвидения в социально-культурной сфере. Взаимосвязь с прогнозированием, проектированием, планированием, целеполаганием. Программирование как необходимое звено в цепи: прогноз – программа – проект. Программирование в социокультурной сфере как своеобразный деятельный прорыв, как научно обоснованный процесс создания новой или перестройки имеющейся социокультурной среды. Этапы работы над программой. Поиск рациональных путей решения социокультурных проблем. Анализ реального состояния программируемых объектов. Проблемность как важнейший принцип разработки программ. Принцип комплексности, преодоление узкоотраслевой замкнутости. Множественность теоретических и практических моделей социокультурных программ. Экономическая, гуманитарная, управленческая. Процедуры программирования: проблематизация ситуации; выявление с помощью эксперта всей совокупности ретроспективных, действующих и проективных функций, а также дисфункций программируемой системы с целью выявления противоречий и соответственно формирования комплексных программных задач; сбор статистической и социологической информации по максимально возможному числу показателей, проведение соответствующих исследований; нормативный и поисковый прогнозы; разработка дебютных идей и вариантов возможного программируемого будущего состояния системы; создание соответствующей модели по оптимальным, эталонным образцам; выявление условий, при которых программа может быть реализована, ознакомление с ними и последующее вживание в роль исполнителя; перевод идей в ресурсы, расчеты по определению средств достижения программного состояния, а также социальных последствий, проводимых преобразований; разработка необходимых организационно-

технических и других действий управленческого характера. Определение разветвлённой цепи социально-культурных связей в реализации программы. Этапы создания и характеристика структуры социокультурных программ.

Тема 10. Социокультурный проект.

Содержание темы.

Проект как предварительный стратегический план социокультурной акции, как руководство и контроль за процессом его исполнения, как обоснованное средство получения необходимых инвестиций, как инструмент творческой деятельности по внутреннему планированию организационной, информационной, технологической, технической, экономической и других видов деятельности. Проект как хорошая эффективная реклама и документ, страхующий успех предполагаемой акции, как особый инструмент самообучения специалистов. Основные принципы подготовки и реализации проекта: гибкость, умение адаптироваться к изменениям среды; непрерывность; скользящий характер планирования; коммуникативность; координация и концентрация всех усилий по осуществлению проекта; интерактивность; многовариантность; адекватность. Структура и составные части проекта социально-культурных акций: Концептуальная часть отражает главную цель проекта, его основное назначение, обосновывается значимость проекта для учреждения культуры, региона, населения; вскрываются финансовые ресурсы, ожидаемая прибыль; условия инвестирования. В этой же части в кратком изложении дается основная информация об учреждении культуры, реализующем проект, его информационно-правовой форме, форме собственности основного вида деятельности, юридическом адресе. Творческая часть проекта отражает актуальность и значимость поднятой проблемы, предлагает ответ на «социальный заказ» общества и социально-культурных интересов населения, обосновывает выбор оригинальной формы или целого ряда форм, ее уникальности, востребованности; предлагается художественное решение проекта. К этой части прилагаются: сценарий, режиссерский постановочный план, определяются творческие коллективы, занятые в реализации проекта, график репетиций. Техническая часть проекта раскрывает обоснованность использования различных технических средств: сценической техники, кино, световых и лазерных установок, дыма, шумов, сценического оборудования, одежды, сцены, костюмов. К этой части прилагаются эскизы, макеты, образцы тканей, характеристика предлагаемой к использованию в проекте техники. Организационная часть проекта включает в себя менеджерский и маркетинговый разделы. Разрабатываются и предлагаются три сценария реализации проекта: оптимистический, пессимистический и наиболее вероятный. Раскрытие в проекте форм и методов управления, характеристика персонала, участвующего в осуществлении проекта; дается анализ возможностей для успешной реализации проекта; уточняются коллективы и организации, занятые реализацией проекта; предлагаются группы и оргкомитеты; условия конкурсного отбора участников; реальная и потенциальная аудитория. Финансово-экономическая часть проекта содержит в себе развернутый бизнес-план с указанием стоимости всех видов работ, связанных с осуществлением проекта и указанием конкретных источников финансирования. Обоснование возможной прибыли и степени риска финансовых вложений, определение путей самокупаемости постановочных затрат, разработка сметы, штатного расписания, заработной платы персонала, налоги и другие статьи расходов и доходов. Промоутерская часть проекта включает основные приемы информационной и рекламной деятельности: разработка видеоклипов, видеоджинглов, особых рекламных приёмов, афиш, листовок, буклетов, билетов и других видов информации и рекламы. Правовая часть проекта содержит трудовые соглашения, контракты, договора.

Тема 11. Моделирование и конструирование социокультурных технологий.

Содержание темы.

Модель как образец, эталон для восприятия проекта или конструкции в уменьшенном или увеличенном виде. Моделирование как процесс исследования

существующих предметов и явлений, а также конструированных объектов путем построения и изучения их моделей. Многообразие форм социально-культурной деятельности как творческая база технологического моделирования. Взаимозависимость структурных составляющих замысла модели; многовариативность выбора композиционного построения формы социально-культурной деятельности (полярность, закольцованность, ритмический повтор, трёхчленность); жанровое разнообразие, составляющие компоненты формы; адресные модели. Моделирование организационно-методических условий: инициация создания модели (личное намерение или социальный заказ); хозяйственно-экономическое обеспечение; разработка рабочего плана создания модели; обратное решение сценической площадки (декорации, световое оформление, использование эффектов, технические условия и возможности сценической площадки); принципы отбора участников. Моделирование как технологический процесс. Отношение модели и оригинала; сохранение хотя бы одного свойства оригинала; упрощение или усложнение модели. Этапы моделирования: поиск модели и выработка представления о ней; осмысление модели; практическая проверка разработанной модели; теоретический анализ и корректировка модели на основе полученных данных. Типы моделей. Познавательные, обучающие, исследовательские модели, направленные на изучение социокультурных процессов. Дескриптивные модели, построенные на отдельных системах их взаимодействия как частей некоего целого проекта. Ассоциативные и функциональные модели, построенные на закономерностях психического восприятия, понимания, представления и т.п. Динамичные модели, построенные на трансформациях глобального масштаба. Концептуальные модели, основанные на концепциях различных научных направлений (структуризм, футуризм, элементы семиотики, эволюционизм, функционализм и др.). Моделирование форм, содержания, организации. Значение времени и пространства, социальной и экономической реальности, материальных и технических составляющих. Использование жанрового в моделировании конкретных форм: драматические сценки, скетчи, музыкальные и хореографические номера, игра и т.п. Анализ элементов различных форм и конструирование на их основе новых форм. Программность и дивертисментность построения зрелищ. Открытая аллегория, доступность, символизм, аттракционная подача материала, яркие изобразительные приёмы, синкретичность. Система приёмов включения зрителя в действие с заранее рассчитанным эффектом.

Тема 12. Модульные системы в социально-культурных технологиях.

Содержание темы.

Модуль как программная единица организации социально-культурной деятельности по различным направлениям на различных этапах деятельности. Метод модульной организации социально-культурной деятельности как структурированный метод, как системный метод, состоящий из элементов с определенными связями между ними. Элемент модульной организации как новая система. Принципы структурирования организационной деятельности: логика, систематичность, последовательность модуля от полноты и глубины изучения системы, обобщения задач и их типизации, учета затруднений и ошибок организаторов, учета интересов потребителя, выбора целесообразных форм, методов, приемов. Разновидности модульных систем; организационная и содержательная модульные системы. Структура организационной модульной системы: исходный контроль, диагностика; создание рабочей группы для решения проблемы родственной направленности; вновь объединение по общим проблемам; изучение опыта работы; итоговый контроль, обмен мнениями, опытом работы; результат. Структура модульной содержательной системы: цель, задачи, методы исследования, результат. Блочно-модульное структурирование как гибкая программа действий. Последовательность блоков: информационный блок; коррекционно-информационный; проблемный; блоки проверки, коррекции, оценки результатов. Технологические цепочки вычленения профессиональных задач: определение

выполняемой роли, объекта, контакта, цели контактов, решаемые задачи деятельности. Использование модуля при планировании и программировании социально-культурных задач.

Тема 13. Инновационная направленность социально-культурных технологий.

Содержание темы.

Понятие «инновация» в социально-культурных технологиях. Инновация как нововведение в области социально-культурных технологий, основанное на использовании достижений передового опыта в самых разных областях и сферах деятельности. Инновации в социально-культурной деятельности как введение нового в цели, содержание, методы, средства социально-культурной деятельности, а также в организацию деятельности специалистов. Признаки инновации: изменение структуры, содержания, форм, взаимообогащающая деятельность специалистов СКД и участников акций. Типы инновационных подходов в СКТ: инновации-модернизации – инновации, направленные на модернизацию социокультурных процессов; инновации-трансформации – инновации, преобразующие традиционные формы и процессы в СКД на основе исследовательской и поисковой деятельности; инновационная деятельность специалистов, направленная на включение специалистов в освоение, создание и использование различных новшеств в практике СКД; инновационные процессы в системе СКД как управляемые процессы создания, восприятия, оценки и применения специалистами новшеств СКД, рассматриваемых в единстве; инновационные технологии в профессиональном образовании – технологии, ориентируемые на формирование системного творческого мышления студентов и их способностей генерировать нестандартные идеи при решении творческих задач; производства; инновационная форма социально-культурной деятельности – форма, имеющая нестандартную, гибкую, вариативную структуру, ориентированную на повышение интереса зрителей к восприятию содержания СКД; инновация как нововведение в области организации труда и управления. Критерии социокультурных инноваций: новизна, оптимальность, высокая результативность, рентабельность, возможность применения инновации в массовом опыте.

Раздел 3. Виды технологий социально-культурной деятельности и особенности их внедрения в социокультурную практику

Тема 14. Культуроохранные технологии социально-культурной деятельности.

Содержание темы.

Память как одно из основополагающих понятий, связывающих группы, слои населения, исторические эпохи. Музей - связующее звено между традициями и новациями. Музей как школа исторического знания и воспитания, как центр сбережения культурных ценностей и исторического наследия, как хранилище социальной памяти, как архив и как клуб. Технология изучения и учёта памятников культуры, ландшафтных зон, историко-культурных заповедников. Виды и типы музейных учреждений. Основные профильные музеи (исторические, естественно-исторические, технические, литературные, комплексные, краеведческие, общественные). Технологии организации краеведческой работы. Отражение местной истории в музейном собрании. Учёт в краеведческой работе специфики развития края, истории предприятия, учебных заведений. Фиксация деятельности людей, получивших широкую известность. Технология музеефикации частных и художественных собраний и коллекций. Поисково-исследовательская деятельность по изучению и возрождению традиционных народных промыслов и ремёсел.

Технология работы с народными мастерами. Организация коллективных и персональных выставок, мастерских, мастер-классов, аукционов, лотерей. Информационный банк данных памятников истории и культуры, народных мастеров, реставраторов, коллекций, народных ремёсел и промыслов региона.

Тема 15. Технологии туризма.

Содержание темы.

Понятие и сущность туризма как сферы социально-культурной деятельности. Виды туризма: внутренний, международный, национальный. Способы организации туризма: плановый, самодеятельный, социальный. Виды туристических организаций: международные, региональные, национальные. Современное состояние международной туристической деятельности и характеристика основных сегментов индустрии туризма в России. Изучение мотивации туризма и путешествий как ведущий фактор туристических технологий. Типология туристов. Роль элементов культуры в формировании туристского интереса. Внешние факторы, определяющие туристскую активность. Технология организации и развития туристско-экскурсионных маршрутов на базе историко-культурных и историко-промышленных объектов. Экономические основы туристской деятельности и их влияние на экономику региона. Учет особенностей маркетинга при составлении экскурсионно-туристических проектов. Виды, цели и этапы маркетинговых исследований. Планирование и разработка туристического продукта. Стратегия цены туристического продукта. Методы стимулирования спроса. Окружающая среда и ее влияние на развитие туризма. Тенденции и прогнозы развития туризма в регионе, стране. Защита прав и интересов туристов в Российской Федерации.

Тема 16. Культуротворческие технологии.

Содержание темы.

Самодеятельное творчество как часть народной культуры. Функции самодеятельного творчества: организаторская, культуротворческая, информационно-познавательная, рекреационно-оздоровительная, художественная, коммуникативная, педагогическая и др. Виды и типы культуроориентированной и культуротворческой деятельности: музыкальная, театральная, хореографическая, изобразительная, декоративно-прикладная, цирковая деятельность, киноискусство, техническое творчество, исполнительская, импровизационная. Классификация технологий самодеятельного творчества: технологии, ориентируемые на основные пласты художественной культуры, этнофольклорные школы и стили профессионального искусства. Типы творческих технологий: исполнительские, авторские, импровизационные; по степени организации и субъекту организации: формальные, неформальные, стабильные, нестабильные; по преобладающему виду деятельности: учебный тип, познавательный, художественно-исследовательский, организаторский, игровой, творческий, комплексный; по месту локализации: сельские, городские; по возрастному типу: детские, молодежные, взрослые и др. Этапы технологического процесса становления и развития культуротворческой деятельности: изучение социально-культурных условий, выявление потенциала участников, поиск и определение целей и ориентиров деятельности, организационное оформление коллектива. Правовые и нормативные основы деятельности самодеятельных коллективов и организаций. Принципы руководства творческими коллективами: плюрализм, взаимосвязь элитарного и массового искусства, преемственность отечественных художественно-исторических традиций, связь с общечеловеческими художественными ценностями, развитие национальных особенностей, художественной самобытности. Тенденции развития культуротворческих технологий: расширение идейно-художественного многообразия, гуманизация художественного творчества, расширение палитры художественных методов и стилей, модернизация самодеятельного творчества, фольклоризация, обращение к традициям религиозного искусства, расширение импровизационных начал, тяготение к синтезу видов, форм и жанров художественного творчества, синкретизм.

Тема 17. Технологии информационно-просветительной и рекламной деятельности в сфере культуры и досуга.

Содержание темы.

Информационно-коммуникационные технологии. Понятие и сущность информации. Информация как изложение, разъяснение. Как одно из основных понятий информатики,

кибернетики, средств массовой информации. Как совокупность знаний об окружающем мире. Социальные функции информации: валюативная (оценивающая), дескриптивная (описывающая), прескриптивная (предлагающая способы действий) и др. Содержательная направленность информации: общественно-политическая, социально-экономическая, научно-техническая и др. Современные информационно-компьютерные технологии: технологии масс-медиа, аудиовизуальные технологии, компьютерные технологии. Виды и формы аудиовидеотехнологий. Компьютерные технологии. Технологическая база. Характеристика видов компьютерной информации. Нормирование банка информационных данных. Развитие форм информации, обмена и сотрудничества. Перспективы развития информационно-коммуникационного потенциала социально-культурной сферы. Медиа-план как универсальная форма информационно-коммуникационной поддержки образовательных, зрелищно-развлекательных, социально-защитных и других проектов, программ, предложений, инициатив. Структура, порядок планирования, разработка концепции и финансового обеспечения Понятие и сущность рекламы. Реклама как направление коммуникационной политики, как средство формирования и стимулирования спроса потребителя культурных услуг. Цели рекламы: информация о существовании или разработки проекта, его характеристика, цена и место приобретения культурных услуг в рамках проекта; формирование памяти о предстоящем проекте, его товаре и мотивации на приобретение. Типы и виды рекламной деятельности: наглядная стендовая реклама, паблик рилейшнз - связи с общественностью; персональные продажи и средства стимулирования сбыта проектной продукции. Выработка рекламной стратегии проекта, определяющей суть деятельности: предложение культурных услуг потребителю, их достоинства; доказательство достоинств (описание, демонстрация, сравнение, свидетельства авторитетов); описание целевой аудитории, к которой обращена реклама; стиль рекламного обращения, соответствующий ожиданиям, ментальности, мотивации тех, на кого рассчитана реклама. Планирование рекламной кампании. Выбор рекламных ресурсов. Расчет бюджета и оценка эффективности рекламы. Реклама в Internet. Создание рекламных информационных сайтов, формирование коллекции изображений. Архитектурный план сайта, макет сайта, размещение на сервере. Формирование общественного мнения – PR по отношению к предстоящей акции. Роль паблик рилейшнз в коммуникационной политике. PR как особые формы работы по согласованию и "привязке" социокультурного проекта со средой, разъяснение мотиваций, целей проекта, его перспектив. Формы и методы PR: информационные листы и релизы, связи с прессой (интервью, статьи, информация, разъяснение, пресс-конференции, приемы и презентации, обращения и личные контакты, лоббирование). Проведение различных социокультурных акций, спонсорство и благотворительность.

Продвижение (promotion): сервис, личные продажи и распродажи, бесплатная раздача образцов и приглашений, премии, зачетные талоны, экспозиции и выставки, ярмарки, выставки.

Тема 18. Технология общения и коммуникации в социально-культурной деятельности.

Содержание темы.

Сущность механизма коммуникации. Характеристика операций коммуникации: информация - сигнал - кодирующее устройство – канал связи - декодустройство - принятие информации. Ведущие функции коммуникативного воздействия: согласование и координация совместной деятельности; стимулирование внутренней мотивации общающихся; их интеллектуального, эмоционального, волевого развития; создание условий и отношений совместного взаимопонимания и сопереживания; формирования культуры общения. Общение как специфический способ коммуникации и особая форма взаимодействия между людьми . Типы коммуникационного общения. Стили и виды общения. Фазы общения: подготовительная фаза, введение в общение, аргументация, достижение согласия. Основные этапы в коммуникационных технологиях: знакомство с

объектам коммуникации, определение условий и конкретной ситуации коммуникационного взаимодействия, изучение среды и ближайшего окружения, анализ информации, планирование основных направлений, форм, методов, средств коммуникации» анализ результативности, коррекция. Современные информационно-компьютерные технологии: технологии масс-медиа, аудиовизуальные технологии, компьютерные технологии. Виды и формы аудиовидеотехнологий. Компьютерные технологии. Технологическая база. Характеристика видов компьютерной информации и коммуникации. Нормирование банка информационных данных. Развитие форм информации, обмена и сотрудничества. Перспективы развития информационно-коммуникационного потенциала социально-культурной сферы. Медиа-план как универсальная форма информационно-коммуникационной поддержки образовательных, зрелищно-развлекательных, социально-защитных и других проектов, программ, предложений, инициатив. Структура, порядок планирования, разработка концепции и финансового обеспечения.

Тема 19. Этнокультурные технологии.

Содержание темы.

Законодательство Российской Федерации о правовых основах национально-культурного самоопределения этнических общностей, сохранения самобытности языка, образования, национальной культуры. Многообразие проявления этнокультурных ориентаций различных этнических групп. Демографические, социальные, экономические различия этноса. Этническая идентификация и общекультурная интеграция. Социокультурные учреждения, способствующие саморазвитию и сохранению этнических групп. Диаспора как социальный институт. Этнокультурные технологии: технологии, основанные на народной (фольклорной) культуре, культурных традициях, ремесленничестве, промыслах, декоративно-прикладных формах творчества. Этнонаправленные технологии. Технологии создания межнациональных программ развития и сохранения культуры и досуга; международных контактов и взаимного обмена в социокультурной сфере; программы возрождения социальной и культурной самобытности народа и отдельных социальных групп. Уровни международного сотрудничества в этнокультурных технологиях: государственный, городской, отдельных предприятий и социальных институтов, частных фирм и организаций. Картография как исследовательский метод отправной пункт разработки этнокультурных проектов и программ. Процедура социального картографирования этнокультурного явления и процессов, протекающих в территориально-поселенческом обществе. Фиксация размеров площади региона, количества проживающих и их плотность на кв. км., данные о территориальной разобщенности кочевых этносов, традиционных формах передачи межпоколенной или межобщинной информации. Характеристика социально-экономической ситуации: наличие и преобладание промышленности, частных форм экономической деятельности, формы сельскохозяйственной деятельности. Данные о миграции населения и их причины. Изучение социально-культурной сферы региона: сеть научных, исследовательских, образовательных центров и учреждений; учреждения культуры, искусства, досуга, спорта; развитость профессионального искусства и художественной самодеятельности, народных промыслов и ремесел; характеристика и описание местных народных обычаев, верований, обрядов. Виды и типы карт моделей: единичные модели, электронные сайты, дифференцированные модели по функциональной направленности: видам фольклора, народных ремесел, промыслов; праздники, обряды.

Использование информационно-целевого контент-анализа прессы, телевидения, радио; мониторинг результатов опросов, рейтингов выступлений коллективов, различных самодеятельных групп населения.

Тема 20. Технологическое мастерство менеджера социально-культурной деятельности как условие успешной профессиональной деятельности.

Содержание темы.

Мастерство как высокопрофессиональное умение эффективно использовать средства и возможности социально-культурной деятельности для создания содержательных и впечатляющих проектов, программ социально-культурной деятельности. Мастерство как владение профессией, трудовой навык, ремесло, как большое умение, искусство в области социально-культурных технологий. Педагогическая и социальная направленность профессии социального технолога. Основные факторы, влияющие на формирование мастерства специалиста в области СКД. Организационно-педагогические (технологические): знание видов профессиональной деятельности - педагогической, художественно-творческой, организационной; знание основных ее форм, средств, методов и виртуозное владение ими.

Социально-психологические факторы: знание социально-психологических основ формирования коллектива и личности, общественно-психологических явлений и путей их формирования; умения и навыки управления системой отношений, общением. Психолого-педагогические: знания психологии, индивидуально-психологических и возрастных особенностей личности, психологических основ обучения и воспитания, педагогических закономерностей организации этих процессов, умения и навыки организации обучения, воспитания и развития личности и коллектива, умения и навыки самообразования, самовоспитания, управления собственным психическим состоянием, совершенствования психологической культуры и педагогического мастерства. Субъективные факторы мастерства - это качества, характеризующие индивидуальность личности специалиста, ее уникальность; характер профессиональной направленности личности, её ценностных ориентаций; степень развития способностей, психических свойств, качеств, особенностей познавательной, эмоциональной, волевой сферы; уровень усвоения профессиональной деятельности. Значение творческой компоненты в профессиональной деятельности социокультурного технолога. Профессиональное сознание и самосознание специалиста.

6. План практических (семинарских) занятий:

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание практических (семинарских) занятий, литература для подготовки к занятиям	Формируемые компетенции	Формы контроля усвоения знаний
Раздел 1. Теоретические основы социально-культурных технологий				
1.	Тема 1. Технология как система управления социокультурными процессами	Содержание занятия: 1. Понятие «технология». 2. Особенности и структура социально-культурных технологий. 3. Характеристика структурных частей социокультурных технологий. 4. Диалектическое единство составных частей технологий социокультурной деятельности. 5. Принципы управления социокультурными технологиями. <i>Задание:</i> Подготовить	ОПК-1	- опрос; - составление плана и тезисов ответа; - выступление на круглом столе; - реферат; - контроль самостоятельной работы с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, материалами

		<p>информационные сообщения по следующим темам с последующим обсуждением в аудитории:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Становление и развитие взглядов современных ученых, педагогов, психологов, менеджеров на технологию как процесс управления деятельностью. 2. Функциональные компоненты социально-культурных технологий. 3. Организационно-методические условия функционирования социально-культурных технологий. 4. Основные критерии результативности социокультурных технологий. <p>Литература: основная – 1,2,4,5; дополнительная – 1,7,9,13,19</p>		СМИ, Интернет-источниками.
2.	<p>Тема 2. Типология и классификация социально-культурных технологий</p>	<p>Содержание занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Многообразие социокультурных технологий. 2. Макро и микротехнологии социально-культурной деятельности. 3. Классификация социально-культурных технологий как система распределения их по определенным признакам и общим закономерностям. 4. Различные подходы к поиску системообразующего признака. <p>Литература: основная – 3,4; дополнительная – 6,8,9,12,14,16</p>	ОПК-1	<ul style="list-style-type: none"> - опрос; - составление плана и тезисов ответа; - выступление на круглом столе; - реферат; - контроль самостоятельной работы с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, материалами СМИ, Интернет-источниками.
3.	<p>Тема 3. Субъекты и объекты управления социально-</p>	<p>Содержание занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «субъект социально-культурных технологий» и его 	ОПК-1	<ul style="list-style-type: none"> - опрос; - составление плана и тезисов

	культурных технологий	<p>многозначимость.</p> <p>2. Субъект - объектные отношения в системе традиционных социально-культурных технологий.</p> <p>3. Основа современных социально-культурных технологий.</p> <p><i>Задание:</i> Подготовить информационные сообщения по следующим темам с последующим обсуждением в аудитории:</p> <p>1. Социально-культурные институты как субъекты социально-культурной деятельности.</p> <p>2. Личность как субъект и объект социально-культурных технологий.</p> <p>3. Семья как традиционный социальный институт.</p> <p>Литература основная – 1,2,4,5; дополнительная – 1,7,9,13,19</p>		<p>ответа;</p> <p>- выступление на круглом столе;</p> <p>- реферат;</p> <p>- контроль самостоятельной работы с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, материалами СМИ, Интернет-источниками.</p>
4.	<p>Тема 4.</p> <p>Средства, формы и методы социально-культурной деятельности как основные составляющие технологического процесса</p>	<p>Содержание занятия:</p> <p><i>Задание:</i> Подготовить информационные сообщения по следующим темам с последующим обсуждением в аудитории:</p> <p>1. Средства социально-культурных технологий как инструмент достижения воспитательных, социально-значимых целей.</p> <p>2. Средства социально-культурных технологий как источник информации.</p> <p>3. Многообразие форм социально-культурной деятельности.</p> <p>4. Ведущие методы, используемые в социально-культурных технологиях.</p> <p>Литература: основная – 1,4; дополнительная – 1,2,7,9,10,14,15</p>	ОПК-1	<p>- опрос;</p> <p>- составление плана и тезисов ответа;</p> <p>- выступление на круглом столе;</p> <p>- реферат;</p> <p>- контроль самостоятельной работы с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, материалами СМИ, Интернет-источниками.</p>
5.	<p>Тема 5.</p> <p>Сферы реализации социально-</p>	<p>Содержание занятия:</p> <p>1. Сфера как пространство распространения</p>	ОПК-1	<p>- опрос;</p> <p>- составление плана и</p>

	культурных технологий	<p>социально-культурных технологий.</p> <p>2.Сфера досуга и досуговой деятельности.</p> <p>3.Сфера народной художественной культуры и творчества.</p> <p>4.Сфера образования.</p> <p>5.Сфера социальной защиты и реабилитации.</p> <p>6.Сфера профессионального искусства.</p> <p>Литература: основная – 3,5; дополнительная – 6,8,9,12,14,16</p>		<p>тезисов ответа;</p> <p>- выступление на круглом столе;</p> <p>- реферат;</p> <p>-контроль самостоятельной работы с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, материалами СМИ, Интернет-источниками.</p>
Раздел 2. Составляющие компоненты социально-культурных технологий				
6.	<p>Тема 6.</p> <p>Диагностика и методы исследования в социально-культурных технологиях</p>	<p>Содержание занятия:</p> <p>1.Понятие и исторические корни диагностики.</p> <p>2.Диагностика социокультурных процессов.</p> <p>3.Факторы внешней среды социально-культурных исследований.</p> <p>4.Характеристика методов исследования.</p> <p>5.Диагностика личности.</p> <p>6.Методика изучения социальных групп.</p> <p>7.Этапы исследовательского процесса в социально-культурных технологиях.</p> <p>Литература: основная – 1,2,4,5; дополнительная – 1,7,9,13,19</p>	ОПК-1	<p>- опрос;</p> <p>- составление плана и тезисов ответа;</p> <p>- выступление на круглом столе;</p> <p>- реферат;</p> <p>-контроль самостоятельной работы с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, материалами СМИ, Интернет-источниками.</p>
7.	<p>Тема 7.</p> <p>Деятельность и общение в структуре социально-культурных технологий</p>	<p>Содержание занятия:</p> <p><i>Задание:</i> Подготовить информационные сообщения по следующим темам с последующим обсуждением в аудитории:</p> <p>1.Деятельность как динамическая система отношений человека к окружающему миру.</p> <p>2.Социально-культурная</p>	ОПК-1	<p>- опрос;</p> <p>- составление плана и тезисов ответа;</p> <p>- выступление на круглом столе;</p> <p>- реферат;</p> <p>-контроль самостоятельной</p>

		<p>деятельность как общественная практика.</p> <p>3. Многообразие видов и типов социально-культурной деятельности.</p> <p>4. Уровни развития социально-культурной деятельности.</p> <p>5. Общение как взаимодействие субъектов.</p> <p>6. Многоаспектность общения в процессе социально-культурной деятельности.</p> <p>Литература: основная – 2,4; дополнительная – 1,2,7,9,10,14,15</p>		<p>ной работы с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, материалами СМИ, Интернет-источниками.</p>
8.	<p>Тема 8. Организация и управление в социально-культурных технологиях</p>	<p>Содержание занятия:</p> <p>1. Содержание, организация и технология как единые звенья процесса управления.</p> <p>2. Специфика и принципы управления социокультурными процессами.</p> <p>3. Функции управления.</p> <p>4. Системный подход к управлению социально-культурными технологиями.</p> <p>5. Организация социально-культурной деятельности как упорядочение всех элементов технологического процесса.</p> <p>Литература: основная – 1,2,4,5; дополнительная – 1,7,9,13,19</p>	ОПК-1	<p>- опрос;</p> <p>- составление плана и тезисов ответа;</p> <p>- выступление на круглом столе;</p> <p>- реферат;</p> <p>- контроль самостоятельной работы с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, материалами СМИ, Интернет-источниками.</p>
9.	<p>Тема 9. Программирование как технологический метод управления социокультурными процессами</p>	<p>Содержание занятия:</p> <p>Задание: Подготовить информационные сообщения по следующим темам с последующим обсуждением в аудитории:</p> <p>1. Программирование как одна из форм конкретизации научного предвидения в социально-культурной сфере.</p>	ОПК-1	<p>- опрос;</p> <p>- составление плана и тезисов ответа;</p> <p>- выступление на круглом столе;</p> <p>- реферат;</p> <p>- контроль самостоятель</p>

		<p>2. Программирование в социокультурной сфере как научно обоснованный процесс создания новой социокультурной среды.</p> <p>3. Множественность теоретических и практических моделей социокультурных программ.</p> <p>Литература: основная – 3,4,5 дополнительная – 6,8,9,12,14,16</p>		<p>ной работы с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, материалами СМИ, Интернет-источниками.</p>
10.	<p>Тема 10. Социокультурный проект</p>	<p>Содержание занятия:</p> <p>1. Проект как предварительный стратегический план социокультурной акции.</p> <p>2. Основные принципы подготовки и реализации проекта.</p> <p>3. Структура и составные части проекта социально-культурных акций.</p> <p>Литература: основная – 1,4; дополнительная – 1,2,7,9,10,14,15</p>	ОПК-1	<p>- опрос;</p> <p>- составление плана и тезисов ответа;</p> <p>- выступление на круглом столе;</p> <p>- реферат;</p> <p>- контроль самостоятельной работы с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, материалами СМИ, Интернет-источниками.</p>
11.	<p>Тема 11. Моделирование и конструирование социокультурных технологий</p>	<p>Содержание занятия:</p> <p>1. Модель как образец, эталон для восприятия проекта.</p> <p>2. Взаимозависимость структурных составляющих замысла модели.</p> <p>3. Моделирование организационно-методических условий.</p> <p>4. Моделирование как технологический процесс.</p> <p>Литература: основная – 1.2.3; дополнительная – 6,8,9,12,14,16</p>	ОПК-1	<p>- опрос;</p> <p>- составление плана и тезисов ответа;</p> <p>- выступление на круглом столе;</p> <p>- реферат;</p> <p>- контроль самостоятельной работы с рекомендуемой основной и дополнительной литературой,</p>

				материалами СМИ, Интернет-источниками.
12.	Тема 12. Модульные системы в социально-культурных технологиях	<p>Содержание занятия:</p> <p>1. Модуль как программная единица организации социально-культурной деятельности.</p> <p>2. Метод модульной организации социально-культурной деятельности.</p> <p>3. Принципы структурирования организационной деятельности.</p> <p>4. Разновидности модульных систем.</p> <p>5. Структура организационной модульной системы.</p> <p>Литература: основная – 1,2,4,5; дополнительная – 1,7,9,13,19</p>	ОПК-1	<ul style="list-style-type: none"> - опрос; - составление плана и тезисов ответа; - выступление на круглом столе; - реферат; - контроль самостоятельной работы с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, материалами СМИ, Интернет-источниками.
13.	Тема 13. Инновационная направленность социально-культурных технологий	<p>Содержание занятия:</p> <p>1. Понятие «инновация» в социально-культурных технологиях.</p> <p>2. Признаки инновации.</p> <p>3. Типы инновационных подходов в социально-культурных технологиях.</p> <p>4. Критерии социокультурных инноваций.</p> <p>Литература: основная – 1,4; дополнительная – 1,2,7,9,10,14,15</p>	ОПК-1	<ul style="list-style-type: none"> - опрос; - составление плана и тезисов ответа; - выступление на круглом столе; - реферат; - контроль самостоятельной работы с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, материалами СМИ, Интернет-источниками.
Раздел 3. Виды технологий социально-культурной деятельности и особенности их внедрения в социокультурную практику				
14.	Тема 14. Культуроохранные технологии социально-	<p>Содержание занятия:</p> <p>1. Музей как школа исторического знания и воспитания, как центр</p>	ОПК-1	<ul style="list-style-type: none"> - опрос; - составление плана и тезисов

	культурной деятельности	<p>сбережения культурных ценностей и исторического наследия, как хранилище социальной памяти.</p> <p>2. Виды и типы музейных учреждений.</p> <p>3. Технологии организации краеведческой работы.</p> <p>4. Технология работы с народными мастерами.</p> <p>Литература: основная – 1,2,4,5; дополнительная – 1,7,9,13,19</p>		<p>ответа;</p> <p>- выступление на круглом столе;</p> <p>- реферат;</p> <p>- контроль самостоятельной работы с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, материалами СМИ, Интернет-источниками.</p>
15.	Тема 15. Технологии туризма	<p>Содержание занятия:</p> <p>1. Понятие и сущность туризма как сферы социально-культурной деятельности</p> <p>2. Изучение мотивации туризма и путешествий как ведущий фактор туристических технологий.</p> <p>3. Технология организации и развития туристско-экскурсионных маршрутов.</p> <p>4. Особенности маркетинга при составлении экскурсионно-туристических проектов.</p> <p>Литература: основная – 3,5; дополнительная – 6,8,9,12,14,16</p>	ОПК-1	<p>- опрос;</p> <p>- составление плана и тезисов ответа;</p> <p>- выступление на круглом столе;</p> <p>- реферат;</p> <p>- контроль самостоятельной работы с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, материалами СМИ, Интернет-источниками.</p>
16.	Тема 16. Культуротворческие технологии	<p>Содержание занятия:</p> <p>1. Самодеятельное творчество как часть народной культуры.</p> <p>2. Виды и типы культуроориентированной и культуротворческой деятельности</p> <p>3. Классификация технологий самодеятельного творчества.</p> <p>4. Тенденции развития культуротворческих</p>	ОПК-1	<p>- опрос;</p> <p>- составление плана и тезисов ответа;</p> <p>- выступление на круглом столе;</p> <p>- реферат;</p> <p>- контроль самостоятельной работы с рекомендуемой основной и</p>

		технологий. Литература: основная – 1,4,8,9; дополнительная – 1,2,7,9,10,14,15		дополнительной литературой, материалами СМИ, Интернет-источниками.
17.	Тема 17. Технологии информационно-просветительной и рекламной деятельности в сфере культуры и досуга технологии	Содержание занятия: 1.Понятие и сущность информации. 2.Понятие и сущность рекламы. 3.Типы и виды рекламной деятельности. 4.Выработка рекламной стратегии проекта. 5.Планирование рекламной кампании. Литература: основная – 1,2,4; дополнительная – 1,7,9,13,19	ОПК-1	- опрос; - составление плана и тезисов ответа; - выступление на круглом столе; - реферат; -контроль самостоятельной работы с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, материалами СМИ, Интернет-источниками.
18.	Тема18. Технология общения и коммуникации в социально-культурной деятельности	Содержание занятия: 1.Сущность механизма коммуникации. 2.Ведущие функции коммуникативного воздействия. 3.Общение как специфический способ коммуникации и особая форма взаимодействия между людьми. 4.Типы коммуникационного общения. 5.Стили и виды общения. 6.Основные этапы в коммуникационных технологиях. Литература: основная – 3,4,5; дополнительная – 6,8,9,12,14,16	ОПК-1	- опрос; - составление плана и тезисов ответа; - выступление на круглом столе; - реферат; -контроль самостоятельной работы с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, материалами СМИ, Интернет-источниками.
19.	Тема 19. Этнокультурные	Содержание занятия: 1.Законодательство	ОПК-1	- опрос; - составление

	технологии	<p>Российской Федерации о правовых основах национально-культурного самоопределения этнических общностей.</p> <p>2.Этнокультурные технологии.</p> <p>3.Этнонаправленные технологии.</p> <p>4.Уровни международного сотрудничества в этнокультурных технологиях.</p> <p>5.Картография как исследовательский метод разработки этнокультурных проектов и программ.</p> <p>6.Изучение социально-культурной сферы региона.</p> <p>Литература: основная – 1,2,4,5; дополнительная – 1,7,9,13,19</p>		<p>плана и тезисов ответа;</p> <p>- выступление на круглом столе;</p> <p>- реферат;</p> <p>-контроль самостоятельной работы с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, материалами СМИ, Интернет-источниками.</p>
20.	<p>Тема 20. Технологическое мастерство менеджера социально-культурной деятельности как условие успешной профессиональной деятельности</p>	<p>Содержание занятия: <i>Задание:</i> Подготовить информационные сообщения по следующим темам с последующим обсуждением в аудитории:</p> <p>1.Мастерство как высокопрофессиональное умение эффективно использовать средства и возможности социально-культурной деятельности.</p> <p>2.Мастерство как владение профессией и искусство в области социально-культурных технологий.</p> <p>3.Основные факторы, влияющие на формирование мастерства специалиста в области СКД.</p> <p>4. Значение творческой компоненты в профессиональной деятельности социокультурного технолога.</p> <p>Литература: основная –</p>	ОПК-1	<p>- опрос;</p> <p>- составление плана и тезисов ответа;</p> <p>- выступление на круглом столе;</p> <p>- реферат;</p> <p>-контроль самостоятельной работы с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, материалами СМИ, Интернет-источниками.</p>

		2,3,5; дополнительная – 6,8,9,12,14,16		
--	--	--	--	--

7. Образовательные технологии:

При проведении учебных занятий по дисциплине для успешного освоения применяются различные образовательные технологии, которые обеспечивают развитие навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

Изучение дисциплины «Технологические основы социально-культурной деятельности» основано на использовании диалого-дискуссионного обсуждения вопросов, рассматриваемых на занятиях, обучении навыкам работы в команде, контрольного тестирования, использовании исследовательского метода, приглашение специалиста, а также выступление бакалавра в роли обучающего. В процессе освоения материала предполагается подготовка и защита письменных работ по ключевым разделам курса: рефератов и контрольных работ.

Методы / Формы	Лекции	Семинарские занятия
Диалого-дискуссионное обсуждение проблем	+	+
Работа в команде		+
Выступление в роли обучающего		+
Составление плана и тезисов ответа		+
Поисковый метод	+	+
Проектный метод	+	+
Исследовательский метод	+	+
Разбор практических задач и кейсов	+	+
Опрос	+	+
Деловая игра		+

8. План самостоятельной работы студентов:

№ п/п	Содержание самостоятельной работы	Формируемые компетенции	Форма отчетности студента
1.	-работа с рекомендуемой основной и дополнительной литературой - оформление личных планов и тезисов ответов при подготовке самостоятельных работ.	ОПК-1	-экспресс-опрос
2.	-работа с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, Интернет-источниками; - оформление личных планов и тезисов ответов при подготовке самостоятельных работ.	ОПК-1	-экспресс-опрос; -домашнее задание; - предоставление обоснованного и развернутого личного плана самостоятельной работы.
3.	-работа с рекомендуемой основной и дополнительной литературой; - подготовка домашнего задания;	ОПК-1	-экспресс-опрос; -домашнее задание; -выступление с

	<ul style="list-style-type: none"> - оформление личных планов и тезисов ответов при подготовке самостоятельных работ. - подготовка доклада на семинар. 		<ul style="list-style-type: none"> докладом; - предоставление обоснованного и развернутого личного плана самостоятельной работы.
4.	<ul style="list-style-type: none"> - работа с рекомендуемой основной и дополнительной литературой; - подготовка домашнего задания; 	ОПК-1	<ul style="list-style-type: none"> - домашнее задание. выступление с докладом.
5.	<ul style="list-style-type: none"> - работа с рекомендуемой основной и дополнительной литературой; - тестирование; - оформление личных планов и тезисов ответов при подготовке самостоятельных работ. 	ОПК-1	<ul style="list-style-type: none"> - экспресс-опрос; - предоставление обоснованного и развернутого личного плана самостоятельной работы.
6.	<ul style="list-style-type: none"> - работа с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, материалами СМИ, Интернет-источниками; - подготовка домашнего задания; - письменная экспертная оценка социально-культурного проекта 	ОПК-1	<ul style="list-style-type: none"> - экспресс-опрос; - домашнее задание. - предоставление экспертного отчета в печатной форме.
7.	<ul style="list-style-type: none"> - работа с рекомендуемой основной и дополнительной литературой; - тестирование 	ОПК-1	<ul style="list-style-type: none"> - экспресс-опрос; выступление с докладом
8.	<ul style="list-style-type: none"> - работа с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, Интернет-источниками; - оформление личных планов и тезисов ответов при подготовке самостоятельных работ. 	ОПК-1	<ul style="list-style-type: none"> - экспресс-опрос; - домашнее задание; - предоставление обоснованного и развернутого личного плана самостоятельной работы.
9.	<ul style="list-style-type: none"> - работа с рекомендуемой основной и дополнительной литературой; - подготовка домашнего задания; - оформление личных планов и тезисов ответов при подготовке самостоятельных работ. - подготовка доклада на семинар. 	ОПК-1	<ul style="list-style-type: none"> - экспресс-опрос; - домашнее задание; - выступление с докладом; - предоставление обоснованного и развернутого личного плана самостоятельной работы.
10.	<ul style="list-style-type: none"> - работа с рекомендуемой основной и дополнительной литературой; - письменная экспертная оценка социально-культурного проекта - подготовка домашнего задания; 	ОПК-1	<ul style="list-style-type: none"> - домашнее задание - предоставление обоснованного и развернутого личного плана самостоятельной работы.
11.	<ul style="list-style-type: none"> - работа с рекомендуемой основной и дополнительной литературой; - подготовка домашнего задания; - подготовка доклада на семинар. 	ОПК-1	<ul style="list-style-type: none"> - экспресс-опрос; - домашнее задание; - выступление с докладом.
12.	<ul style="list-style-type: none"> - работа с рекомендуемой основной и 	ОПК-1	<ul style="list-style-type: none"> - выступление с

	дополнительной литературой; - подготовка домашнего задания;		докладом;
13.	-работа с рекомендуемой основной и дополнительной литературой; - подготовка домашнего задания; - оформление личных планов и тезисов ответов при подготовке самостоятельных работ. -подготовка доклада на семинар.	ОПК-1	-экспресс-опрос; --выступление с докладом; - предоставление обоснованного и развёрнутого личного плана самостоятельной работы.
14.	-работа с рекомендуемой основной и дополнительной литературой; - подготовка домашнего задания;	ОПК-1	- предоставление обоснованного и развёрнутого личного плана самостоятельной работы..
15.	-работа с рекомендуемой основной и дополнительной литературой; -тестирование; - оформление личных планов и тезисов ответов при подготовке самостоятельных работ.	ОПК-1	-экспресс-опрос; - предоставление обоснованного и развёрнутого личного плана самостоятельной работы.
16.	- работа с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, материалами СМИ, Интернет-источниками; - подготовка домашнего задания; - письменная экспертная оценка социально-культурного проекта	ОПК-1	-экспресс-опрос; -домашнее задание. -выступление с докладом; -предоставление экспертного отчета в печатной форме.
17.	-работа с рекомендуемой основной и дополнительной литературой; -тестирование	ОПК-1	-экспресс-опрос; выступление с докладом
18.	-работа с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, Интернет-источниками; - оформление личных планов и тезисов ответов при подготовке самостоятельных работ.	ОПК-1	-экспресс-опрос; -домашнее задание; - предоставление обоснованного и развёрнутого личного плана самостоятельной работы.
19.	-работа с рекомендуемой основной и дополнительной литературой; - подготовка домашнего задания; - оформление личных планов и тезисов ответов при подготовке самостоятельных работ. -подготовка доклада на семинар.	ОПК-1	-экспресс-опрос; -домашнее задание; -выступление с докладом; - предоставление обоснованного и развёрнутого личного плана самостоятельной работы.
20.	работа с рекомендуемой основной и дополнительной литературой; - подготовка домашнего задания; - оформление личных планов и тезисов ответов при подготовке	ОПК-1	-домашнее задание. -предоставление экспертного отчета в печатной форме.

	самостоятельных работ. -подготовка доклада на семинар.		
--	---	--	--

9. Контроль знаний по дисциплине

По дисциплине «Технологические основы социально-культурной деятельности» предусмотрен текущий контроль и промежуточная аттестация.

Текущий контроль успеваемости учащихся – одна из составляющих оценки качества усвоения образовательных программ. Текущий контроль проводится в течение семестра (практические, опросы, домашние задания, кейс-стади и т.п.).

Промежуточная аттестация проводится по окончании изучения дисциплины в виде зачета (5 семестр) и экзамена (6 семестр). Вопросы к промежуточной аттестации сформулированы в **Оценочных и методических материалах**.

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) Основная литература:

1. Ариарский М. А., Социально-культурная деятельность креативно-информационной эпохи / Марк Ариевич Ариарский; Рос. акад. образования, Науч.-образоват. центр пед. культурологии. - Санкт-Петербург : Концерт, 2013. - 248 с.

2. Асанова И.М., Дерябина С.О. Организация культурно-досуговой деятельности: учебник. – М.: Академия, 2013.

3. Бочкарев А. И., Социокультурное проектирование инновационной творческой среды : монография / Бочкарев А.И., Бочкарева Т.С.; под науч. ред. проф., д. филос. н., д.э.н., к.т.н. Субетто Александра Ивановича М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Поволж. гос. ун-т сервиса" (ФГБОУ ВПО "ПВГУС"). - Тольятти : Издательско-полиграфический центр Поволжского государственного университета сервиса, 2012. - 521 с.

4. Переверзев М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебное пособие по направлению подготовки 031600 "Искусства и гуманитарные науки" /М.П. Переверзев, Т.В. Косцов. - Москва : ИНФРА-М, 2014

5. Шекова Е.Л. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры: практикум [Электронный ресурс]/ Е. Л. Шекова, Г. Л. Тульчинский, В. Н. Евланов, Э. В. Новаторов. - СПб.: Лань: Планета музыки, 2012. // ЭБС «Лань». – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=3820

б) Дополнительная литература:

1. " Инновационные технологии обучения культурно-досуговой деятельности: Сб. науч. трудов/ Под ред. А.Д. Жаркова. – М.: МГУКИ, 2001.

2. Ариарский М. А., Педагогическая культурология : [в 2 т.] / М.А. Ариарский; М-во культуры Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. ун-т культуры и искусств, Гос. музей-памятник

3. Ачкасова В. А., Проектирование в рекламе и связях с общественностью : конспект лекций / В.А. Ачкасова; Федер. агентство связи, Федер. гос. образоват. бюджет. учреждение высш. проф. образования "С.-Петерб. гос. ун-т телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича". - Санкт-Петербург : СПбГУТ, 2013. - 19, [1] с.

4. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности: Учебное пособие для студентов вузов культуры и искусств. – М.: МГУКИ, 1998.

5. Жданова Е.И., Иванов С.В., Крючкова Н.В. Менеджмент шоу-бизнеса: Учебное пособие. – М.: МГУК. 1997.

6. Зерчанинова Т. Е., Социальное проектирование организации: методология и

практика / Т.Е. Зерчанинова, В.А. Костин, С.А. Ростовцев; Урал. акад. гос. службы. - Екатеринбург : Редакционно-издательский отдел УрАГС, 2009. – 155 с.

7. Казакова А.Г. Современные педагогические технологии в дополнительном профессиональном образовании преподавателей. М.: ИПО Профиздат, 2000.

8. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2000.

9. Киселёва Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность: история, теоретические основы, сферы реализации, субъекты, ресурсы, технологии. – М.: МГУКИ, 2001.

10. Колесникова О. Н., Социальное проектирование и прогнозирование : учебное пособие / О. Н. Колесникова; М-во образования и науки РФ, Алтайский гос. ун-т. - Барнаул : Изд-во Алтайского государственного университета, 2014. - 141, [1] с.

11. Котлер Ф., Шефф Д. Все билеты проданы. Стратегии маркетинга исполнительских искусств./ Котлер Ф., Шефф Д. - М.: Классика-XXI, 2004.

12. Красильников Ю.Д. Методика социально-культурного проектирования / Ю.Д. Красильников. - Уч.пособие. - М.: МГИК, 1993. – 367с.

13. Кудринская Л. А., Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе : учебное пособие : [для бакалавров дистанционной формы обучения по специальности 040101 "Социальная работа"] / Л.А. Кудринская; М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Омск. гос. техн. ун-т". - Омск : Изд-во ОмГТУ, 2010. - 123 с.

14. Курбатов В.И., Социальное проектирование : Учеб. пособие для бакалавров вузов / В. И. Курбатов, О. В. Курбатова. - Ростов н/Д : Феникс, 2001. - 411,[1] с.

15. Марков А. П. Основы социокультурного проектирования : Учеб. Пособие / А. П. Марков, Г. М. Бирженюк; СПб гуманитар. ун-т профсоюзов. - СПб. : Изд-во СПбГУП, 1998. - 364 с.

16. Марков А.П. Проектирование маркетинговых коммуникаций. Проектирование маркетинговых коммуникаций: Рекламные технологии. Связи с общественностью. Спонсорская деятельность. – СПб.: СПбГУП, 2005.

17. Народная художественная культура. Учебник / Под ред. Баклановой Т.И., Стрельцовой Е.Ю. – М.: МГУКИ, 2000.

18. Новаторов В.Е. Маркетинг в социально-культурной сфере. – Омск.: Омич, 2000.

19. Орлова Э.А., Эффективные социокультурные программы и проекты / Э. А. Орлова; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Гос. акад. славянской культуры", Ин-т социальной и культурной антропологии. - Москва : Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2015. - 342, [1] с

20. Панфилова А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во «Союз», 2001.

21. Педагогика: педагогические теории, системы, технологии: Учебник для студентов высш. и сред. пед. учеб. заведений/ С.А. Смирнов, И.Б. Котова, Е.Н. Шиянов и др./; Под ред. С.А. Смирнова – 4-е изд., испр. – М.: изд. центр «Академия», 2000.

22. Подласый. Педагогика. Новый курс: Учеб. для студентов высш. учеб. заведений. М.: Гуманит. Изд. центр ВЛАДОС, 2002.

23. Современные технологии социально-культурной деятельности: Учебное пособие.- Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 2001.

24. Социокультурное и профессиональное проектирование в волонтерской деятельности : учебное пособие для бакалавров по направлению подготовки бакалавров 44.03.02 "Психолого-педагогическое образование", профили "Психология и социальная педагогика", "Психология образования" / М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Соч. гос. ун-т"; [Г.М. Романова и др. под общ. ред. М.А. Мазниченко, И.Н. Макаровой]. - Сочи : РИЦ ФГБОУ ВПО "СГУ", 2015. - 107 с.

25. Специалист культуры и досуга нового тысячелетия: Материалы "круглого стола" / Под науч. ред. Т.Г. Киселевой и В.М. Чижикова.- М.: МГУКИ, 2000.
26. Стенина Т. Л., Социальное проектирование в контексте реализации молодежной политики на региональном уровне / Т.Л. Стенина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования Ульян. гос. техн. ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2011. - 129 с.
27. Ярошенко Н.Н. Социально-культурная анимация: Учебное пособие.- М.: МГУКИ, 2000.
28. Яцемирская Р.С., Бельская И.Г. Социальная геронтология: Учебное пособие/ Мос. гос. соц. университет – М.: ВЛАДОС, 1999.

в) Периодические издания

1. Аналитика культурологии
2. Вопросы культурологи
3. Диалог искусств
4. Клуб
5. Культура и искусство
6. Культура культуре
7. Культурологический журнал
8. Личность. Культура. Общество
9. Международный журнал исследований культуры
10. Обсерватория культуры
11. Русское искусство
12. Справочник руководителя учреждения культуры

г) Лицензионное программное обеспечение

1. Система для проведения вебинаров, круглых столов: <http://www.mirapolis.virtualroom/>
2. Набор программного обеспечения для управления проектами: Microsoft Project
3. Набор графических диаграмм и работы с данными Microsoft Visio
4. Офисный пакет приложений Microsoft Office

д) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный сайт СПбГУП: <http://www.gup.ru/>
2. Электронно-библиотечная система СПбГУП <http://library.gup.ru>
3. Системы поддержки самостоятельной работы СПбГУП: <http://edu.gup.ru/>
4. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (версия ПРОФ), установленная в Университете
5. Российское образование <http://www.edu.ru/>
6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
7. Электронно-библиотечная система <http://e.lanbook.com/>
8. <http://antiques.nm.ru> – портал «Антикинфо». Новости и события художественной жизни и рынка, антикварный рынок, ссылки на интернет-ресурсы по антиквариату, справочная информация, Интернет – магазин.
9. <http://ecsocman.hse.ru/> - федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент»
10. <http://lider21vek.narod.ru/ССУ/10.htm> - наглядная схема составление социального проекта
11. cult-cult.ru - электронный журнал «Культура культуры».
12. <http://socialproject.ru/socialproj/> - сайт, посвященный социальным проектам

13. <http://vsh.dvpion.ru/?main=kurs> – сайт интернет-проект Виртуальная школа
14. http://www.advesti.ru/publish/internet/030506_effectivno
15. <http://www.cpolicy.ru/cpi/index.html> - Институт культурной политики – независимое аналитическое, консультационное и проектное агентство
16. <http://www.guelman.ru/xz> – Журнал «Художественный журнал»
17. <http://www.i2r.ru/static/308/> Поведение аудитории, психологические факторы воздействия на неё.
18. <http://www.iligent.ru> (Поиск в бизнес-библиотеках)
19. http://www.iteam.ru/publications/marketing/section_49/article_2472/
20. <http://www.kultura-portal.ru> – портал «Культура». Новости культуры и искусства, события художественной жизни и рынка, современный рынок антиквариата, справочная информация, поисковая система.
21. <http://www.sovetnik.ru> («SOVETNIK.RU: профессиональный PR-портал»)
22. <http://www.worldart.ru> – Журнал «Новый мир искусства».
23. www.microsoft.com/Rus/SocialProjects/Default.mspx - примеры социальных проектов Microsoft
24. www.rusal.ru/social_center.aspx - сайт центра Социальных программ в России.
25. www.vd-spb.ru/index.php?id=113&rootid=3&lang=rus – социальных проект в СПб Социальная гостиница.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторный фонд, компьютерный класс, видео-залы, фонды Научной библиотеки, методические ресурсы кафедры социально-культурных технологий СПбГУП.

Изучение дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы учащихся:

Самостоятельная работа бакалавра представляется важнейшим методическим приемом в учебном процессе и нацелена на индивидуальное изучение программного материала. Она осуществляется для повышения ответственности самих обучаемых за свою профессиональную подготовку, формирования в себе личностных и деловых качеств; развития самостоятельности в организации, планировании и выполнении заданий, определяемых учебным планом и указаниями преподавателя. Достигнуть этого возможно только при хорошей личной организации учебного труда, умении использовать все резервы имеющегося времени и подчинить их профессиональной подготовке.

Основные **цели** самостоятельной подготовки бакалавров в процессе изучения дисциплина «Технологические основы социально-культурной деятельности» состоят в том, чтобы:

- повысить ответственность самих обучаемых за свою профессиональную подготовку, сформировать в себе личностные и профессиональные качества;
- научить бакалавров самостоятельно приобретать знания, формировать навыки и умения в области анализа, обобщения и систематизации актуальных проблем технологического обеспечения социально-культурной деятельности, необходимые для дальнейшей практической работы и научной деятельности;
- развивать в себе самостоятельность в организации, планировании и выполнении заданий, определяемых учебным планом и указаниями преподавателя.

Достигнуть этих целей в ходе самостоятельной работы при изучении дисциплины «Технологические основы социально-культурной деятельности» возможно при условиях оптимальной личной организации бакалаврами своего учебного труда, умении учащимися использовать все резервы имеющегося времени и подчинить их профессиональной подготовке.

Самостоятельная работа как метод обучения включает:

- изучение и конспектирование обязательной литературы в соответствии с программой дисциплины;
- ознакомление с литературой, рекомендованной в качестве дополнительной;
- изучение и осмысление специальной терминологии и понятий, связанных с актуальными проблемами теории и истории развития технологий социально-культурной деятельности;
- изучение и отработка нормативных актов и комментариев к ним, связанных с проектной деятельностью в сфере культуры;
- сбор материала и написание рефератов;
- изучение указанной литературы для подготовки к экзамену.

Основными компонентами содержания самостоятельной работы являются:

- творческое изучение учебных пособий и научной литературы;
- грамотное и подробное конспектирование;
- участие в различных формах учебного процесса, научных конференциях и т. д.;
- получение консультаций у преподавателя по отдельным проблемам учебного курса;
- получение информации о работе профессионалов и практического опыта в процессе производственно-учебной практики в учреждениях социально-культурной сферы;
- знакомство с учебной, научно-популярной и художественной литературой, посвящённой наиболее актуальным проблемам теории и практики технологического обеспечения социально-культурной деятельности при формировании своей личной библиотеки *и т.д.*

Самостоятельная работа по дисциплине «Технологические основы социально-культурной деятельности» требует от обучающихся знакомства с рекомендуемой научной литературой и электронными ресурсами сети Internet, а также обязательного изучения практических материалов, используемых в современных учреждениях сферы культуры.

2. Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям:

Практические (семинарские) занятия – важнейшая составляющая учебного процесса. Они способствуют закреплению и углублению знаний, полученных учащимися на лекциях и в результате самостоятельной работы над научной литературой, учебной литературой и другими источниками. Они призваны развивать самостоятельность мышления, умение делать выводы, связывать теоретические положения с практикой и формировать профессиональное сознание. На занятиях вырабатываются необходимые каждому исследователю социально-культурных технологий навыки и умения, в том числе культура профессиональной речи. Кроме того, семинары - это средство контроля преподавателей за самостоятельной работой бакалавров, они непосредственно влияют на уровень подготовки к итоговой форме отчётности - экзамену. В выступлении на семинарском занятии должны содержаться следующие элементы:

- чёткое формулирование соответствующего теоретического положения в виде развёрнутого определения;
- приведение и раскрытие основных черт, признаков, значения и роли изучаемой проблемы, связанной с историей или современным состоянием технологического обеспечения деятельности в сфере культуры;
- подкрепление теоретических положений конкретными фактами и примерами работы учреждений социально-культурной сферы, относящихся как к прошлому, так и к настоящему времени (кинотеатры, музеи, театры, дома детского и юношеского творчества и др.).

Для качественного и эффективного изучения актуальных проблем социально-культурного проектирования (в том числе связанных с его состоянием в современной России), необходимо развивать у бакалавров навыки работы с книгами, воспитание в них стремления систематически получать новые знания из научной и иной специальной литературы. Без этих качеств не может быть настоящего исследователя ни в одной области деятельности.

Читать и изучать следует, прежде всего, то, что рекомендуется к каждой теме программой, планом семинарских занятий, а также перечнем рекомендуемой литературы.

Когда учащийся приступает к самостоятельной работе, то он должен проявить инициативу в поиске специальных источников. Прежде всего, следует обратить внимание на материалы, публикуемые кафедрой социально-культурных технологий и факультетом культуры Санкт-Петербургского гуманитарного университета профсоюзов. Многие новейшие научные положения появляются, прежде всего, в статьях, опубликованных в профессиональных изданиях ВАК, таких как «Art-менеджер», «Досуг и культура», «Справочник руководителя учреждения культуры», «Вестник Московского государственного университета культуры и искусства», «В мире научных открытий», «Научное мнение», «Вестник Национальной академии туризма» и др. Надо иметь в виду, что в каждом последнем номере издаваемых журналов публикуется библиография всех статей, напечатанных за год - это облегчает поиск нужных научных публикаций.

Систематическая работа с научной литературой должна привести к выработке у бакалавра умения самостоятельно размышлять о предмете и объекте изучения, которое должно проявляться:

- в ясном и отчётливом понимании основных понятий и суждений, содержащихся в публикации, разработке доказательств, подтверждающих истинность тех или иных положений;

- в понимании обоснованности и целесообразности, приводимых в изучаемой книге или статье примеров, поясняющих доказательства и выводы автора (при этом будет уместно, если бакалавр самостоятельно приведёт дополнительные примеры к этим выводам);
- в отделении основных положений, содержащихся в изучаемой публикации от дополнительных, второстепенных сведений;
- в способности учащегося критически разобраться в содержании изучаемой публикации, определить своё отношение к ней в целом, дать ей общую оценку, характеристику.

3. Методические рекомендации по написанию контрольных работ

Контрольная работа учебным планом не предусмотрена.

4. Методические рекомендации по написанию курсовой работы

Важнейшей формой учебной отчетности студента является **курсовая работа**.

Выполнение курсовой работы является промежуточной формой отчетности по изучаемой дисциплине и преследует цель лишь оценить способность студента к самостоятельному поиску источников, формированию содержания и его письменного изложения по указанной проблеме. Это важная составляющая изучения дисциплины, а также эффективная форма контроля знаний. В курсовой работе (в соответствии с учебным планом) студент обязан самостоятельно глубоко разобраться в изучаемых проблемах, усвоить суть темы, уяснить ее содержание и только затем письменно представить свою отчетную работу.

Выполнение курсовой работы является одним из условий допуска студента к сдаче экзамена. Работа должна соответствовать установленным требованиям, то есть в ней должны быть раскрыты все проблемы, определенные темой. Для этого студент обязан самостоятельно проанализировать первоисточники и дать исчерпывающие ответы на вопросы темы. Курсовая работа — серьезное учебное задание, и чтобы написать ее как следует, необходимо использовать те первоисточники и учебные пособия, которые позволяют полнее разобраться в проблеме. Студент должен регулярно работать в университетской и городской библиотеке, вдумчиво конспектировать лекции преподавателей.

При написании курсовой работы следует обращать особое внимание на грамотное использование терминологии. При употреблении впервые тех или иных терминов и понятий следует давать их определения либо в самом тексте, либо в сносках.

Приступая к курсовой работе, требуется сначала ознакомиться с имеющейся литературой по теме, изучить первоисточники и составить план. Здесь, в отличие от курсовой работы, план предполагает рассмотрение одной, причем довольно широкой, проблемы, и он может состоять из двух-трех вопросов. Минимальное количество первоисточников, привлекаемых для написания курсовой работы — пять наименований.

Как правило, курсовая работа по дисциплине сугубо индивидуальна, то есть ее тематика персонифицирована. Однако в отдельных случаях темы курсовых работ могут быть адресованы и сразу нескольким, и группе в целом. Таким приемом преподаватель выявляет степень усвоения какой-то важной учебной проблемы и определяет необходимость проведения дополнительных занятий по какой-либо теме. В настоящее время широко используется методика компьютерного тестирования знаний студентов по дисциплинам, в результате чего появляется возможность быстро проверять знания по наиболее важным темам и объективно оценивать их. Эта форма также может выступать как вид курсовой работой.

В качестве курсовой работы широко применяется самостоятельное изучение монографического исследования по конкретной, крайне важной проблеме, требующей глубокого рассмотрения. Этот вид работы предполагает не простое знакомство с определенным монографическим исследованием, а детальное его изучение. Для этого студенту важно знать некоторые правила работы с первоисточником, которым для него будет являться монография. Следует выяснить фамилию автора, его имя и отчество, ученую степень и звание, а также что побудило его взяться за изучение данной проблемы; обратить внимание на основные вопросы монографии и их разрешение автором, уметь раскрывать их в ходе собеседования с преподавателем.

Студенту следует письменно (предельно кратко) очертить те вопросы (полностью или частично), которые поставлены автором в монографическом исследовании; при изложении их следует указывать страницы источника.

Задания для написания курсовой работы

1. Анализ состояния, проблемы и перспективы информационно-образовательной деятельности культурно-досуговых учреждений.
2. Игровая деятельность в системе профилактических мер по предупреждению девиантного поведения подростков.
3. Возрождение народных традиций средствами социально-культурных технологий.
4. Волонтерство в СКС: истоки, современное состояние, перспективы.
5. Воспитание культуры здорового образа жизни средствами социально-культурных технологий.
6. Воспитание терпимости к религиозным верованиям людей и создание условий для межэтнических взаимодействий средствами социально-культурных технологий.
7. Детский оздоровительный лагерь как полифункциональное учреждение социокультурной сферы.
8. Детский самодеятельный коллектив как инструмент воспитания.
9. Социокультурные технологии как фактор нейтрализации и преодоления стрессовых состояний.
10. Значение игровой деятельности в процессе социализации личности.
11. Инновационные процессы в учреждениях социокультурной сферы.
12. Культурно-досуговое пространство, как средство формирования личности подростков.
13. Инновационные технологии управления в деятельности учреждений культуры России в период социально-экономических реформ (на примере конкретного региона).
14. Организация семейного общения в культурно - досуговых учреждениях средствами социально-культурных технологий.
15. Современные проблемы управления учреждениями социально-культурной сферы (на примере конкретного региона).
16. Формирование ценностных ориентаций подрастающего поколения средствами СКД.
17. Фандрайзинговая деятельность учреждений СКС.
18. Использование информационных технологий в деятельности учреждений культуры.
19. Специфика предпринимательской деятельности учреждений СКС.
20. Программирование как условие дополнительного финансирования учреждений культуры.
21. Кадровый менеджмент в учреждениях СКС.
22. Проектирование деятельности учреждений СКС: технологии внедрения.
23. Рекламные технологии в деятельности культурно-досуговых учреждений.
24. Технологии предпринимательства и экономического обеспечения в социально-культурной среде.

25. Технологии развития туристско-экскурсионных маршрутов на базе историко-культурных и историко-промышленных объектов.
26. Образовательные технологии работы с трудными и одаренными детьми в практике социокультурных учреждений.
27. Сказкотерапия - как социокультурная технология в реабилитации детей с проблемами умственного и физического развития.
28. Информационно-рекламное обеспечение социокультурных проектов и программ.
29. Роль брендинга в продвижении образа страны и ее туристского продукта.
30. Условия повышения профессионального мастерства специалистов социально-культурной деятельности.

Курсовая работа должна содержать:

- Титульный лист, на котором указывается название учебного заведения, факультета и кафедры, тема курсовой работы, фамилия, имя и отчество автора, фамилия, имя и отчество преподавателя проверяющего работу, место и год выполнения.
- Содержание работы с точным наименованием всех глав и параграфов и с указанием номеров страниц, на которых размещается начало каждого из них.
- Введение
- Основная текстовая часть (2 или 3 главы).
- Выводы
- Заключение
- Список литературы.
- Приложения (по усмотрению студента).

Содержание курсовой работы

Введение

Во **введении** формулируются и обосновываются:

- а) актуальность исследования - т.е. его значимость для решения сегодняшних проблем общества и людей, для улучшения развития социально-культурной деятельности, возрождения традиционных направлений и форм СКД и выработки новых и т.д.;
- б) проблема исследования (противоречие);
 - в) степень разработанности проблемы - обзор литературы с приведением историографии вопроса и основных точек зрения авторов;
 - г) объект исследования;
 - д) предмет исследования;
 - е) цель исследования - это то, ради чего проводится исследование;
 - ж) задачи исследования - то, что делается ради достижения цели или приближения к ней. Они обычно совпадают с планом (но более подробно) и описывают, что именно вы хотите сделать в своей работе. Исходя из цели курсовой работы, задачи формулируются так:
 1. изучить.....;
 2. рассмотреть.....;
 3. раскрыть.....;
 4. проанализировать.....;
- з) количество задач определяется числом параграфов.
- з) методы исследования - указывают все методы, которые применял студент в своей работе;
- и) база исследования – учреждение социально-культурной сферы, на базе которого осуществляется исследование;
- к) практическая значимость - где и как могут быть применены результаты работы, например, разработанные автором рекомендации, предложения и выводы могут быть

использованы (или уже использованы) в деятельности учреждений культуры, центров (конкретизировать, если уже использованы), для построения теории и практики СКД и т.д. л) положения, выносимые на защиту – основные утверждения по главам (как правило, два), которые студент способен защитить.

Основная часть курсовая работы состоит из глав и параграфов.

Каждая глава в тексте работы обязательно должна начинаться с нового листа.

Первая глава должна содержать теоретическую основу. Предпочтительнее начать работу с рассмотрения общих положений (в частности, о понятии исследуемого явления, проблемы, краткого исторического анализа исследуемой темы курсовой работы), а затем перейти к рассмотрению конкретных вопросов поставленных в плане (содержании) курсового исследования.

Примерная структура практической главы

Во второй главе курсовой работы необходимо описать механизм использования социокультурных технологий (рекреационную, игровую, образовательную, культуротворческую, управленческую, маркетинговую и пр.) в практике базового учреждения СКС. Здесь же можно представить анализ социокультурной инфраструктуры избранного региона, при этом в обязательном порядке студенту необходимо продемонстрировать определенную самостоятельность исследования. Кроме того, в данной главе целесообразно прописать процедуру социологического исследования, акцентируя особое внимание на ее программу, инструментарий, анализ результатов проведенного социологического исследования. Вторая глава должна содержать таблицы, схемы, диаграммы, графики, оформленные в соответствии с требованиями. Во второй главе необходимо представить рекомендации для будущего социокультурного проекта.

При разработке проекта следует обратить внимание на его основные составляющие:

1. Обоснование необходимости проекта и его основная идея;
2. Актуальность проблемы, на решение которой направлен проект;
3. Цель и задачи проекта;
4. Механизма реализации проекта;
5. Примерный план реализации проекта;
6. Ожидаемые результаты проекта;
7. Бюджет проекта;
8. Уникальность проекта;
9. Жизнеспособность проекта.

Каждую главу следует заканчивать выводами проведенного исследования, что облегчает написание заключения. Объем отдельных глав и параграфов определяется необходимостью более полного изложения их материалов. Все главы, параграфы в главах, должны быть соразмерны друг другу по объему и соединены между собой логической последовательностью изложения текста.

В **заключение** следует сформулировать общие выводы и конкретные рекомендации по совершенствованию социально-культурной деятельности (данной группы населения в конкретном регионе и т.д., исходя из специфики изучаемой темы).

В **приложении** могут быть представлены материалы, иллюстрирующие мысль автора: тексты и таблицы, обработки анкет, опросов и т.п., афиши, фотографии, планы работ, сценарии, вырезки и т.д.

Оформление курсовой работы

- Объем текста курсовой работы (без приложений) 30-35 страниц.
- Шрифт Times New Roman,
- Размер шрифта 14

- Выравнивание текста по ширине
- Абзац: отступ 1,27
- Междустрочный интервал: 1,5 строки
- Автоматическая расстановка переносов
- Автоматическая установка сносок
- Нумерация страниц указывается в правом верхнем углу
- Поля страницы: слева – 3 см, справа – 1,5 см, верхние и нижние – 2 см.

Необходимо аккуратно сформировать подготовленный текст в специальную папку.

Заголовки глав печатаются симметрично тексту (с равным отступлением от края текста) прописными буквами, подзаголовки печатаются строчными буквами (первая буква прописная). Заголовки не подчеркиваются и точки в конце не ставятся.

Обязательным в работе являются ссылки и сноски.

Подстрочные (называемые также постраничными или обычными) ссылки (сноски) оформляются внизу страницы автоматически. /Вставка – Сноска – Автоматическая/. Литература в сносках приводится так же, как и в библиографическом списке (автор, название, выходные данные), но с одним отличием: вместо общего числа страниц указывается та страница (или страницы), с которой взята использованная в курсовой информация. В сносках, при перечислении выходных данных издания, между обозначением или названием города и годом ставится запятая и отделяется от обозначения страницы точкой, а перед номером страницы помещается прописная (заглавная) буква "С" с точкой.

Вся использованная литература, нормативные акты, документальные источники перечисляются в алфавитном порядке. Сборники, не имеющие на титульном листе имен авторов, включаются в общий список по алфавитному расположению заглавия. В случае использования статьи, опубликованной в журнале, газете или сборнике, приводятся фамилии и инициалы автора, полное название статьи и наименование журнала, газеты или сборника с их выходными данными. Источники на иностранных языках приводятся в конце списка литературы на языке оригинала и по алфавиту. Обязательным требованием является указание объема общего количества (автоматической нумерации) приводимых в списке работ.

В курсовой работе не должно быть сокращений, за исключением общепринятых РФ, ФЗ, СКД и др.

Защита курсовой работы

Процедура защиты курсовой работы включает выступление студента и ответы на вопросы преподавателей, присутствующих на защите. Время для представления курсового исследования 5-7 минут.

В защитной речи необходимо кратко обосновать актуальность темы исследования, определить проблему исследования, объект и предмет, цели исследования, охарактеризовать этапы курсового исследования. Особое внимание должно быть уделено результатам курсового исследования, выводам и методическим рекомендациям по использованию (совершенствованию) исследуемой методики в социокультурной практике.

Студент должен профессионально, грамотно, аргументировано, корректно защищать свою работу.

Оценивается курсовая работа по следующим показателям:

- логичность, последовательность, полнота содержания курсовой работы и качество исследования;
- степень самостоятельности, оригинальности выводов, качество разработанных методических рекомендаций;
- широта используемой литературы;
- умение грамотно, аргументированно обосновать и объяснить свои, идеи, выводы и предложения;

– оформление курсовой работы.

Отличной оценки заслуживает та работа, которая соответствует всем вышеизложенным требованиям. Хорошая оценка ставится при условии недостаточной проработке одного из перечисленных критериев. Удовлетворительной оценки заслуживает работа, нуждающаяся в ряде уточнений, при недостаточно четком проведении аналитической работы, огрехах в методических рекомендациях. Неудовлетворительная оценка ставится в случае поверхностного анализа научных источников, отсутствии практических материалов, неубедительно разработанных методических рекомендаций.

Принципы выбора темы работы

Студенты при написании курсовой работы могут выбрать любую из предложенных тем на свое усмотрение.

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные и методические материалы включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы:

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Технология как система управления социокультурными процессами	ОПК-1	ОПК-1.1 – знать содержание и структуру технологических систем социально-культурной деятельности в их взаимосвязи;	Конспект лекций. Письменная контрольная работа. Участие в деловой игре. Участие в диспуте, проводимом в виде «круглого стола». экспресс-опрос; домашнее задание; выступление с докладом.
2.	Тема 2. Типология и классификация социально-культурных технологий	ОПК-1	ОПК-1.2 – понимать современную проблематику и области внедрения инновационных социально-культурных технологий;	Конспект лекций. Письменная контрольная работа. Участие в деловой игре. Участие в диспуте, проводимом в виде «круглого стола». экспресс-опрос; домашнее задание; выступление с докладом.
3.	Тема 3. Субъекты и объекты управления социально-культурных технологий	ОПК-1	ОПК-1.6 - владеть навыками получения, накопления, анализа, обработки информации о новейших технологиях социально-	Конспект лекций. Реферат Участие в деловой игре. Выступление с докладом.

			культурной деятельности;	
4.	Тема 4. Средства, формы и методы социально-культурной деятельности как основные составляющие технологического процесса	ОПК-1	ОПК-1.1 – знать содержание и структуру технологических систем социально-культурной деятельности в их взаимосвязи;	Конспект лекций. Реферат Участие в деловой игре. Выступление с докладом.
5.	Тема 5. Сферы реализации социально-культурных технологий	ОПК-1	ОПК-1.6 - владеть навыками получения, накопления, анализа, обработки информации о новейших технологиях социально-культурной деятельности;	Конспект лекций. Реферат Участие в деловой игре. Выступление с докладом.
6.	Тема 6. Диагностика и методы исследования в социально-культурных технологиях	ОПК-1	ОПК-1.3 – уметь эффективно осуществлять консультационно-методические функции специалиста в социально-культурной сфере по применению социально-культурных технологий;	Конспект лекций. Реферат Участие в деловой игре. Выступление с докладом.
7.	Тема 7. Деятельность и общение в структуре социально-культурных технологий	ОПК-1	ОПК-1.5 – владеть приёмами постановки задач и поиска средств её решения источниками и каналами информации о современных методах исследования социально-культурной сферы;	Конспект лекций. Реферат Участие в деловой игре. Выступление с докладом.
8.	Тема 8. Организация и управление в социально-	ОПК-1	ОПК-1.3 – уметь эффективно осуществлять консультационно-	Конспект лекций. Реферат Участие в деловой игре. Выступление с докладом.

	культурных технологиях		методические функции специалиста в социально-культурной сфере по применению социально-культурных технологий;	докладом.
9.	Тема 9. Программирование как технологический метод управления социокультурными процессами	ОПК-1	ОПК-1.4 – уметь готовить и проводить социально-культурную акцию (или систему мероприятий и акций), базируясь на конкретных социально-культурных технологиях;	Конспект лекций. Реферат Участие в деловой игре. Выступление с докладом.
10.	Тема 10. Социокультурный проект	ОПК-1	ОПК-1.1 – знать содержание и структуру технологических систем социально-культурной деятельности в их взаимосвязи;	Конспект лекций. Реферат Участие в деловой игре. Выступление с докладом.
11.	Тема 11. Моделирование и конструирование социокультурных технологий	ОПК-1	ОПК-1.6 - навыками получения, накопления, анализа, обработки информации о новейших технологиях социально-культурной деятельности;	Конспект лекций. Реферат Участие в деловой игре. Выступление с докладом.
12.	Тема12. Модульные системы в социально-культурных технологиях	ОПК-1	ОПК-1.3 – уметь эффективно осуществлять консультационно-методические функции специалиста в социально-культурной сфере по применению социально-культурных технологий;	Конспект лекций. Реферат Участие в деловой игре. Выступление с докладом.

13.	Тема 13. Инновационная направленность социально-культурных технологий	ОПК-1	ОПК-1.2 – понимать современную проблематику и области внедрения инновационных социально-культурных технологий;	Конспект лекций. Реферат Участие в деловой игре. Выступление с докладом.
14.	Тема 14. Культуроохранные технологии социально-культурной деятельности	ОПК-1	ОПК-1.4 – уметь готовить и проводить социально-культурную акцию (или систему мероприятий и акций), базируясь на конкретных социально-культурных технологиях;	Конспект лекций. Реферат Участие в деловой игре. Выступление с докладом.
15.	Тема 15. Технологии туризма	ОПК-1	ОПК-1.5 – владеть приемами постановки задач и поиска средств её решения источниками и каналами информации о современных методах исследования социально-культурной сферы;	Конспект лекций. Реферат Участие в деловой игре. Выступление с докладом.
16.	Тема 16. Культуротворческие технологии	ОПК-1	ОПК-1.1 – знать содержание и структуру технологических систем социально-культурной деятельности в их взаимосвязи;	Конспект лекций. Реферат Участие в деловой игре. Выступление с докладом.
17.	Тема 17. Технологии информационно-просветительной и рекламной деятельности в сфере культуры и досуга технологии	ОПК-1	ОПК-1.2 – понимать современную проблематику и области внедрения инновационных социально-культурных технологий;	Конспект лекций. Реферат Участие в деловой игре. Выступление с докладом.
18.	Тема 18. Технология общения и	ОПК-1	ОПК-1.4 – уметь готовить и проводить	Конспект лекций. Реферат Участие в деловой игре.

	коммуникации в социально-культурной деятельности		социально-культурную акцию (или систему мероприятий и акций), базируясь на конкретных социально-культурных технологиях;	Выступление с докладом.
19.	Тема 19. Этнокультурные технологии	ОПК-1	ОПК-1.5 – владеть приёмами постановки задач и поиска средств её решения источниками и каналами информации о современных методах исследования социально-культурной сферы;	Конспект лекций. Реферат Участие в деловой игре. Выступление с докладом.
20.	Тема 20. Технологическое мастерство менеджера социально-культурной деятельности как условие успешной профессиональной деятельности	ОПК-1	ОПК-1.6 - владеть навыками получения, накопления, анализа, обработки информации о новейших технологиях социально-культурной деятельности.	Конспект лекций. Реферат Участие в деловой игре. Выступление с докладом.
Результат достижения планируемых результатов изучения дисциплины				Зачет Экзамен

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Критерии оценивания (текущий контроль)

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практического задания, в логической последовательности излагает материал; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы;

2. Оценка «хорошо» выставляется, если студент показал знание учебного материала, смог ответить почти полностью на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы;

3. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом освоил материал; однако, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы;

4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по теме практического задания, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

Критерии оценивания (зачет)

Знания, умения, навыки и компетенции студентов оцениваются следующими оценками: «зачет», «незачет».

- «зачет» - студент хорошо и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, увязывает с практикой, свободно справляется с решением ситуационных задач и тестовыми заданиями, правильно обосновывает принятие решений, умеет самостоятельно обобщать программный материал, не допуская ошибок, знает дополнительную литературу по изучаемой дисциплине.

- «незачет» - студент не знает значительной части основного программного материала, в ответах допускает существенные ошибки, не владеет умениями и навыками в выполнении тестовых заданий и решении задач, не способен ответить на дополнительные вопросы.

Критерии оценивания (экзамен)

Знания, умения, навыки и компетенции студентов оцениваются следующими оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка	Критерии оценивания
Отлично	Студент не только глубоко и прочно усвоил весь программный материал, но и проявил знания, выходящие за его пределы, почерпнутые из дополнительных источников (классическая литература, учебная литература, научно-популярная литература, научные статьи и монографии и т. п.); умеет самостоятельно обобщать программный материал, не допуская ошибок, проанализировать его с точки зрения различных школ и взглядов; увязывает знания с практикой, приводит примеры, демонстрирующие глубокое понимание материала или проблемы, свободно справляется с задачами и практическими заданиями; исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно выстраивает свой ответ.
Хорошо	Студент твердо знает программный материал, грамотно и последовательно его излагает, увязывает с практикой, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач, испытывает незначительные затруднения при самостоятельном обобщении программного материала.
Удовлетворительно	Студент усвоил только основной программный материал, но не знает его отдельных положений, в ответе допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач, испытывает затруднения при самостоятельном обобщении программного материала.
Неудовлетворительно	Студент не знает значительной части основного программного материала, в ответе допускает существенные ошибки, неправильные формулировки, не владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач, испытывает значительные затруднения при самостоятельном обобщении программного материала.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

Особую инновационность в методическом плане при преподавании дисциплины «Технологические основы СКД» представляют практикумы как форма коллективной деятельности педагога и студентов при проведении семинарских занятий.

Практикум I. Современные информационные технологии социально-культурной деятельности.

Цель практикума: знакомство с современными информационными технологиями социально-культурной деятельности и применение их на практике.

Задание 1. Проанализировать существующие средства массовой информации города Санкт-Петербурга.

Задание 2. Подготовить проект критической статьи в одно из печатных изданий о проблемах культуры, искусства, досуга города Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Задание 3. Подготовить статью (заметку), посвященную популяризации культурно-досуговых программ учреждений СКС города Санкт-Петербурга.

Задание 4. Разработать примерный сценарий проблемной радио или телепередачи, посвященной учреждениям культуры и искусства города Санкт-Петербурга.

Практикум II. Технология организации массового праздника и конкурсных программ.

Цель практикума: знакомство с технологиями организации массового праздника и конкурсных программ.

Задание 1. Разработать организационный план массового праздника для жителей города.

Задание 2. Проанализировать существующие на сегодняшний день виды конкурсных программ.

Задание 3. Создать методические рекомендации для проведения конкретной конкурсной программы.

Практикум III. Анимационные социокультурные технологии.

Задание 1. Просмотреть одну (на выбор студента) анимационную (развлекательно-игровую, познавательную, интеллектуальную и пр.) программу, представить ее сценарий и написать аналитическую справку.

Анализ программы (или аналитическая справка) должен включать следующие параметры:

- 1) Название программы.
- 2) Целевая установка.
- 3) Для какой возрастной категории предполагается данная программа.
- 4) Структура программы:
 - Наличие сценарного хода;
 - Сюжетно-композиционное построение
- 5) Использование средств художественной выразительности
- 6) Приемы активизации аудитории
- 7) Характеристика реквизита

- 8) Характеристика работы ведущего (аниматора) программы (по профессиограмме)
- 9) Общее заключение с творческими предложениями.

Форма предоставления выполненного задания:

Аналитическую справку и сценарий программы представить в письменной форме.

Преподаватель учебного предмета «Технологические основы социально-культурной деятельности» ставит своей целью обеспечить комплексную подготовку обучающихся по направлению **51.03.03 Социально-культурная деятельность**. В результате пройденного учебного курса, бакалавры должны владеть навыками обобщения, систематизации, и аналитического осмысления полученных ими знаний; понимать наиболее актуальные проблемы, связанные с местом и ролью проектирования в социально-культурной практике. Кроме того, учащимся необходимо развивать умение применить на практике полученные ими знания актуальных проблем теории и практики проектирования.

С целью проверки полученных знаний и навыков, проводится промежуточная аттестация, во время которой учащийся отвечает на вопросы экзаменационного билета (в каждом билете – по два вопроса).

Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине (зачет)

1. Социально-культурный институт - как субъект управления в социокультурных технологиях.
2. Влияние культуры постмодерна на культуротворческие технологии.
3. Досуг и досуговой деятельность – сфера реализации технологий социально-культурной деятельности.
4. Законодательная база охраны культурного наследия.
5. Изучение требований рынка к культурным продуктам или услугам.
6. Информационно-рекламные технологии социально-культурной деятельности.
7. Использование маркетинговых технологий в практике учреждений СКС.
8. Культуроохранные технологии социально-культурной деятельности.
9. Мастерство технолога социально-культурной деятельности.
10. Национально-культурные и культурно-образовательные центры, общественные организации и объединения.
11. Научные достижения дефектологии, специальной педагогики, коррекционной педагогики и их значение для развития социально-культурной деятельности. 48
12. Нормативно-правовое обеспечение социально-культурного творчества.
13. Образовательные технологии социально-культурной деятельности
14. Основные факторы, влияющие на формирование мастерства специалиста в области СКД.
15. Особенности организации процесса воспитания в социально-культурной сфере, его структура, модели и методы.
16. Педагогика сотрудничества в социально-культурной сфере.
17. Реализация социокультурных технологий в сфере народной художественной культуры и творчества.
18. Реализация социокультурных технологий в сфере образования.
19. Реализация социокультурных технологий в сфере социальной защиты и реабилитации.
20. Составные компоненты социокультурных технологий: изучение проблемного поля социума, диагностика, определение целей и задач форм, средств и методов.
21. Субъекты и объекты управления в социокультурных технологиях.

22. Субъекты социально-культурной деятельности как посредник и между культурой и человеком или общностью людей.
23. Сферы реализации социально-культурных технологий.
24. Технологии организации межнационального культурного обмена, межнациональных программ развития культуры.
25. Технология как система управления социокультурными процессами.
26. Технология самодеятельного творчества и деятельности самодеятельных коллективов.
27. Технология учёта и изучения памятников истории и культуры, ландшафтных зон и историко-культурных заповедников.
28. Типология социокультурных институтов: субъектная роль в использовании технологий социально-культурной деятельности.
29. Традиционные формы воспитания детей у русских и других народов России. Этнопедагогические функции детского фольклора, народных игр, традиционных праздников и обрядов, народного художественного творчества.
30. Учреждения социально-культурной сферы как среда реализации технологий.

Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине (экзамен)

1. Обеспечение культуры досуга в учреждениях социально-культурной сферы.
2. Культурно-информационный комплекс как объект управления.
3. Концептуальные установки государства по отношению к культуре.
4. Реформирование культурной политики в России.
5. Формы и методы государственного регулирования деятельности учреждений культуры и искусства.
6. Основы международного законодательства о культуре. Раздел 1 .
7. Основы международного законодательства о культуре. Разделы 2 – 4.
8. Основы международного законодательства о культуре. Разделы 5 – 7.
9. Основы международного законодательства о культуре. Разделы 8 – 10.
10. Государственное управление культурой и искусством.
11. Реформы в сфере образования на современном этапе.
12. Государственное регулирование в сфере культуры.
13. Принципы государственного финансирования сферы культуры и искусства.
14. Формы, методы, источники финансирования сферы культуры и искусства.
15. Прямое и косвенное экономическое регулирование СКС в России и за рубежом.
16. Комерциализация СКС: проблемы и возможные формы.
17. Развитие народного художественного творчества в России.
18. Государственные учреждения СКД и специфика их работы.
19. Частные учреждения СКД.
20. Основы региональной культурной политики.
21. Этапы формирования региональной культурной политики.
22. Методика формирования культурно – досуговых программ.
23. Методика формирования духовной культуры личности.
24. Современные развлекательные и зрелищные формы СКД.
25. Организация производства в сфере шоу-бизнеса.
26. Библиотека как институт формирования исторической памяти и социальной информации.
27. Средства, формы, методы и технологии СКД.
28. Классификация субъектов СКД.
29. Культурно-досуговые институты.
30. СКД с детьми и подростками.
31. СКД для молодежи.
32. Кинематографические школы, кинофестивали и кинопремии.

33. Основные задачи и направления социально-культурной деятельности.
34. Сущность социально-культурных технологий.
35. Средства социально-культурной деятельности.
36. Формы социально-культурной деятельности.
37. Методы социально-культурной деятельности.
38. Средства, формы и методы социально-культурной деятельности как составляющие технологического процесса.
39. Методологические основы региональной культурной политики.
40. Социально-культурный потенциал, сущность, специфика телевидения и кино.
41. Средства массовой информации и учреждения досуга.
42. Основные стадии и ведущие сферы формирования культуры личности.
43. Творчество и мастерство как факторы формирования личности.
44. Виды клубов по интересам и любительских объединений.
45. Технология рекреативно-оздоровительной деятельности.
46. Социально-культурная интеграция инвалидов в современных условиях.
47. Принципы и подходы социально-культурной реабилитации.
48. Технологии досуговой деятельности старших возрастных групп населения в России.
49. Понятие и содержание социально-культурной реабилитации.
50. Технологические приёмы организации досугового общения в учреждениях социально-культурной сферы.

ГЛОССАРИЙ

SWOT – система принятия решений в организациях, основанная на выявлении сильных сторон объекта (товара, услуги) слабых сторон, возможностей по развитию или изменению объекта и угроз относительно существования объекта со стороны конкурентов, регулирующих органов и прочее. Используется при разработке маркетинговых стратегий и составлении организационных бизнес планов.

а) как составная часть программы, представляющая собой форму конкретизации и содержательного наполнения приоритетных направлений развития социокультурной жизни территории;

АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА — носитель социально-культурных и личностных проблем, т.е. социальная категория или группа населения, характеризующаяся специфическими социальными и культурными особенностями и отличающаяся от других групп «композицией условий и процессов жизнедеятельности» (последние включают как те элементы, которые общность воспроизводит и стремится сохранить, так и те, которые людям хотелось бы изменить).

б) как самостоятельный вариант решения локальной проблемы, адресованный конкретной аудитории.

ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ – поездки с целью развития бизнеса, а также посещения различных научных конференций, семинаров и других мероприятий, связанных с развитием научно-интеллектуальной деятельности.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ФУНКЦИЯ КУЛЬТУРЫ – трансляция социального опыта как единственного механизма передачи всего, что накоплено человечеством, от поколения к поколению, от одной страны к другой.

ИНФОРМАЦИОННО-РАЗВИВАЮЩАЯ (ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ) ФУНКЦИЯ ДОСУГОВОЙ ПРОГРАММЫ – информация и организация познавательной активности, распространение комплекса разнообразных социально-гуманитарных знаний, санитарное просвещение (главным образом в санаториях), направленное на обучение людей способам профилактики и укрепления своего здоровья, привитие навыков активного отдыха и физической культуры, ознакомление с лечебными возможностями здравниц и их наиболее рациональным использованием.

КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ – показатели, которые определяют эффективность работы, ее художественный уровень. Это могут быть показатели содержания работы, ее тематики, используемых форм и методов, сферы влияния данной фирмы, экономичности использования фондов и ресурсов.

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ – показатели, которые характеризуют объемную сторону деятельности учреждений культуры. Такие показатели могут отражать деятельность (количество мероприятий того или иного жанра, количество посетителей, суммы необходимых средств) и развитие сети учреждений.

КОНФИДЕНЦИАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ – документированная информация, доступ к которой ограничивается в соответствии с законодательством Российской Федерации; (Закон "Об информации, информатизации и защите информации"). Конфиденциальная информация становится доступной или раскрытой только санкционированным лицам, объектам или процессам.

КРИТЕРИЙ – (греч. criterion) признак, на основании которого формируется оценка качества экономического объекта, процесса, мерило такой оценки. Например, критерий эффективности характеризует уровень эффективности системы, а критерий оптимальности – насколько система близка к

КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ - это деятельность, направленная на создание, сохранение, распространение культурных ценностей и приобщение к ним различных слоев населения

КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – деятельность, направленная на создание условий для наиболее полного развития, самоутверждения и самореализации личности и группы (студии, кружки, любительские объединения) в сфере досуга. Она включает в себя все многообразие проблем по организации свободного времени: общение, производство и усвоение культурных ценностей и т.д.

КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ – путешествия с целью ознакомления с культурноисторическими и архитектурными ценностями региона, а также с местными традициями и изделиями народных промыслов.

МАРКЕТИНГОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ - разветвляющаяся в определенной последовательности система аналитических процедур и мыслительных операций, позволяющая: осуществить анализ ситуации, обосновать цели и задачи проекта, разработать его содержание, смоделировать конечный результат и определить оптимальные варианты и способы решения проблем инициатора.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ - совокупность методов, средств и приемов, с помощью которых осуществляется: а) определение, удовлетворение, расширение и формирование спроса на товары, услуги, идеи; б) обоснование и оценка целесообразности производства того или иного продукта (товаров, идей, услуг); в) проектирование продукта и разработка оптимальных форм его продвижения к целевым сегментам.

МАССОВЫЕ ФОРМЫ КДД – театрализованные праздники, зрелища, представления, обряды, дни городов, праздники улиц, фестивали, конкурсы и т.д., каждая из этих форм несет огромный смысловой и эмоциональный заряд.

МЕТОДЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ — совокупность приемов, операций и специфических способов мыследеятельности, с помощью которых осуществляется анализ ситуации, определение условий и ресурсов и выработка наиболее оптимального варианта решения проектных задач, а в конечном счете – преобразования ситуации в соответствии с ее нормативной моделью. В маркетинговом проектировании используются общие методы научного познания: анализ, синтез, обобщение, сравнение, идеализация, индукция и дедукция. Специфические методы: - диагностические (маркетинговые исследования, проблематизация ситуации, сегментирование социальной среды и т.д.); - прогностические (целеполагание; выбор возможных вариантов проектного изменения ситуации, просчет социальных последствий преобразований); - конструктивные (позиционирование; референтация).

МОНИТОРИНГ – постоянное наблюдение за каким-либо процессом с целью выявления его соответствия желаемому результату или первоначальным предположениям.

МУЗЕИ – научно-просветительские учреждения, в том числе здания, где хранятся выдающиеся произведения творческой деятельности человека, памятники естественной истории и материальной культуры.

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ — это конкретные шаги по решению основных задач проекта, они зависят как от характера проблемы и основной идеи проекта, так и от возможностей (потенциала, ресурсов) соответствующей проектной области.

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ - комплекс маркетинговых технологий по разработке модели бизнес-структуры (учреждения, фирмы), позволяющий осуществить следующие операции: анализ среды и сегментирование рынка; выявление целевых и контактных групп; разработку социальной философии фирмы (т.е. ее поведения на рынке, включая: миссию; принципы и приоритеты развития; цели, задачи); обоснование маркетинговых мероприятий, номенклатурной и ценовой политики; определение стратегии PR и рекламной деятельности.

ПЕРСОНАЛ-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – формирование и развитие мотивации к активной деятельности, систематическому поиску нового и совершенствованию качества результатов труда.

ПЛАНИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ СФЕРЫ – планирование, предопределяющее направление и содержание деятельности на определенный период времени.

ПРИНЦИПЫ МАРКЕТИНГОВОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ – нравственные приоритеты и возможные границы этического характера, составляющие основу корпоративной морали: принцип гуманности и гуманитарности; принцип критического порога модификации; а также технологические приемы, фиксирующие возможности и границы метода: принцип проблемно–целевой ориентации; принцип персонифицированности каналов и средств маркетинговой коммуникации; принцип типизации (или релевантности), позволяющий конструировать проектные решения на основе предшествующего опыта создания и реализации типически сходных проектов.

ПРИОРИТЕТНЫЕ ОБЛАСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ — это наиболее значимые в социальном и личностном плане сферы социально-культурной жизни (и соответствующие им виды деятельности), характеризующиеся максимальной концентрацией проблем и обладающие возможностями и ресурсами оптимизации человеческой жизнедеятельности.

ПРОГРАММА – это развернутый документ, прорабатывающий в масштабах конкретной территории (района, города, региона, федерации) всю совокупность условий, необходимых для оптимизации культурной жизни (т.е. процессов создания, сохранения, трансляции и развития культурных ценностей, норм, традиций, технологий) и включающий в себя, помимо анализа социокультурной ситуации и обоснования приоритетов культурного развития, функционально-содержательные модели учреждений и организационно-управленческих структур, а также материально-техническое, организационное, кадровое и информационное обеспечение реализации намеченных в рамках программы мероприятий, акций, идей, инициатив.

ПРОЕКТ (от лат. Projectus – брошенный вперед, выступающий, выдающийся вперед) – замысел, идея, образ, воплощенные в форму описания, обоснования, расчетов, чертежей, раскрывающих сущность замысла и возможность его практической реализации. **ПРОЕКТ** может существовать в двух формах: а) как составная часть программы, представляющая собой форму конкретизации и содержательного наполнения приоритетных направлений развития социокультурной жизни территории; б) как самостоятельный вариант решения локальной проблемы, адресованный конкретной аудитории.

ПРОЕКТ (от лат. Projectus – брошенный вперед, выступающий, выдающийся вперед) – замысел, идея, образ, воплощенные в форму описания, обоснования, расчетов, чертежей, раскрывающих сущность замысла и возможность его практической реализации.

ПРОЕКТ может существовать в двух формах:

ПРОЕКТИРОВАНИЕ – алгоритм и совокупность технологий обоснования нормативной модели ситуации и способов ее практической реализации. Специфика проектирования проявляется в процессе нормативного обоснования ситуации, определяется многоадресностью, коммуникативным характером и альтернативностью проектных решений, высокой значимостью личностного фактора. Технологии проектирования: проблематизация, сегментирование, категоризация, позиционирование, референция.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ - деятельность человека или организации (ий) по созданию проекта, то есть прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта, состояния; комплекта документации, предназначенной для создания определённого объекта, его эксплуатации, ремонта и ликвидации, а также для проверки или воспроизведения промежуточных и конечных решений, на основе которых был разработан данный объект.

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ — это специфическая технология, представляющая собой конструктивную, творческую деятельность, сущность которой заключается в анализе проблем и выявлении причин их возникновения, выработке целей и

задач, характеризующих желаемое состояние объекта (или сферы проектной деятельности), разработке путей и средств достижения поставленных целей.

СРЕДСТВА — совокупность приемов и операций достижения цели. В рамках проекта методы и средства конкретизируются совокупностью планируемых мероприятий.

СРЕДСТВА ПРОЕКТИРОВАНИЯ — многоуровневый комплекс, включающий: а) специальный научный язык со своим специфическим категориальным аппаратом, набором понятий и их значений (это прежде всего категории, отражающие и формирующие специфически проектные способы организации мышления, такие как ситуация, проблема, нормативная модель, тема, цели, задачи, методы, ресурсы, форма и предмет коммуникации, среда, сфера жизнедеятельности, образ жизни и т.д.); б) знание, фиксирующее проблемное и нормативное состояние различных областей и объектов проектирования, раскрывающее структуру и алгоритм более частных проектных технологий (проблематизация, технология категоризации, сегментирование социальной среды, методы позиционирования – проектируемой услуги, организации или личности политического деятеля и т.д.); в) мыслительные операции (анализ, понимание, рефлексия, прогноз и др.), в числе которых особое место занимают: рефлексия, в процессе которой «идеально» воспроизводится не только технологическая и нормативная составляющие проектирования, но и производится сам субъект проектирования – личность, понимающая, анализирующая, оценивающая и действующая в соответствии со своей позицией, ценностями, опытом; прогностические методы – с их помощью анализируется каждый проективочный шаг, его результаты, возможности, трудности; логические формы мышления (речемышлительная деятельность).

СРЕДСТВА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ - это «набор инструментов» идейно-эмоционального воздействия, которые используются работниками учреждений культуры и досуга в процессе производственной деятельности.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Основной целью изучения дисциплины «Технологические основы социально-культурной деятельности» является освоение студентами знаний, умений и навыков разработки проектов и программ на основе технологий социально-культурной деятельности. В рамках занятий исследуется сущность социально-культурных технологий, объект и субъект социально-культурной деятельности, цели и задачи, принципы и ее направления. Важно понимание студентами технологических особенностей организации социально-культурной деятельности в зависимости от места, времени и имеющихся ресурсов и установление междисциплинарных связей.

Учащиеся должны уметь логически мыслить, иметь развитый художественный вкус, а также стремиться к формированию индивидуально-личностной системы эстетических, художественных и нравственных ценностей. Для бакалавров необходимы также готовность к творческому поиску и развитие неординарного мышления, что впоследствии помогает им успешно реализоваться в своей профессиональной деятельности.

Форма итогового контроля знаний — **зачет, экзамен.**

Методические принципы и приемы построения учебной дисциплины: организационные, логические, технические. Ключевым методическим способом подачи учебного материала по дисциплине является лекция.

Лекционное занятие — это систематическое, последовательное, устное изложение лектором учебного материала. Занятие «лекция» носит, прежде всего, обзорный характер, охватывая весь круг выносимых на изучение учебных вопросов. При проведении такого типа занятий очень важно живое слово лектора, его педагогическое мастерство как педагога, который дает студентам информационную базу. Лекции являются важной формой передачи преподавателем студентам общетеоретических знаний.

Начать курс учебной дисциплины целесообразно с вводной лекции, на которой необходимо разъяснить студентам сущность и значимость данной дисциплины в общей структуре подготовки специалистов социокультурного профиля. Необходимо учитывать специфику разделов и тем, разработанных с учетом компетентностного подхода.

Лекционные занятия могут принимать разные формы организации: вводная, традиционная, проблемная, инструктивная, объяснительно-информационная, обобщающая и другие. На лекционных занятиях педагогу рекомендуется использовать такие методы, как: информационно-обобщающие, сравнительного анализа, конструктивно-практические, рассуждающее изложение и другие.

Лекции, как правило, читаются не по всем, а по наиболее сложным темам курса, не дублируют учебники, а содержат новейшие научные данные и примеры, которых может не быть в учебных пособиях. Для лучшего усвоения материала на лекционных занятиях целесообразно предварительно перед лекцией ознакомиться с положениями лекционной темы в конспекте лекций, содержащемся в данном учебно-методическом пособии либо в рекомендуемых учебниках.

Дидактическая направленность семинарских и практических занятий определяет структуру и основное содержание учебной дисциплины.

Семинарские занятия — неотъемлемая составляющая учебного процесса. Они способствуют закреплению и углублению знаний, полученных учащимися на лекциях и в результате самостоятельной работы над научной литературой, учебной литературой и другими источниками. Они призваны развивать самостоятельность мышления, умение делать выводы, связывать теоретические положения с практикой, формировать профессиональные навыки будущих исследователей социально-культурной сферы. На занятиях вырабатываются необходимые каждому студенту навыки и умения, в том числе культура профессиональной речи. Кроме того, семинары — это средство контроля

преподавателей за самостоятельной работой учащихся, они непосредственно влияют на уровень подготовки к итоговой форме отчётности - экзамену.

Реализация программы предполагает самое широкое использование активных методов обучения, включая семинары, диспуты, деловые игры, семинары-конференции, занятия-тренинги, дидактические и ситуационно-ролевые игры; дидактические тренинги; игры-семинары.

В выступлении на семинарском занятии должны содержаться следующие элементы:

- чёткое формулирование соответствующего теоретического положения в виде развёрнутого определения;

- приведение и раскрытие основных черт, признаков, значения и роли изучаемой проблемы, связанной с современным состоянием технологического обеспечения социально-культурной деятельности;

- подкрепление теоретических положений конкретными фактами и примерами из различных видов учреждений культуры (центры детского и юношеского творчества, театры, музеи, кинотеатры, туристских организаций и др.).

Для качественного и эффективного изучения актуальных проблем технологического обеспечения социально-культурной деятельности (в том числе связанных с его состоянием в современной России), необходимо развивать у студентов навыки работы с книгами, воспитание в них стремления систематически получать новые знания из научной и иной специальной литературы. Без этих качеств не может быть настоящего исследователя ни в одной области деятельности

Читать и изучать следует, прежде всего, то, что рекомендуется к каждой теме программой, планом семинарских занятий, а также перечнем рекомендуемой литературы.

Когда учащийся приступает к самостоятельной работе, то он должен проявить инициативу в поиске специальных источников. Прежде всего, следует обратить внимание на материалы, публикуемые кафедрой социально-культурных технологий и факультетом культуры Санкт-Петербургского гуманитарного университета профсоюзов.

Систематическая работа с научной литературой должна привести к выработке у студента умения самостоятельно размышлять о предмете и объекте изучения, которое должно проявляться:

- в ясном и отчётливом понимании основных понятий и суждений, содержащихся в публикации, разработке доказательств, подтверждающих истинность тех или иных положений;

- в понимании учащимися обоснованности и целесообразности, приводимых в изучаемой книге или статье примеров, поясняющих доказательства и выводы автора (при этом будет уместно, если студент самостоятельно приведёт дополнительные примеры к этим выводам);

- в отделении основных положений, содержащихся в изучаемой публикации от дополнительных, второстепенных сведений;

- в способности учащегося критически разобраться в содержании изучаемой публикации, определить своё отношение к ней в целом, дать ей общую оценку, характеристику.

Самостоятельная работа студента представляется важнейшим методическим приемом в учебном процессе и нацелена на индивидуальное изучение программного материала. Она осуществляется для повышения ответственности самих обучаемых за свою профессиональную подготовку, формирования в себе личностных и деловых качеств; развития самостоятельности в организации, планировании и выполнении заданий, определяемых учебным планом и указаниями преподавателя. Достигнуть этого возможно только при хорошей личной организации учебного труда, умения использовать все резервы имеющегося времени и подчинить их профессиональной подготовке.

Основные **цели** самостоятельной подготовки студентов в процессе изучения дисциплины «Технологические основы социально-культурной деятельности» состоят в том, чтобы:

- повысить ответственность самих обучаемых за свою профессиональную подготовку, сформировать в себе личностные и профессиональные качества;
- научить студентов самостоятельно приобретать знания, формировать навыки и умения в области анализа, обобщения и систематизации актуальных проблем технологического обеспечения социально-культурной деятельности, необходимые для дальнейшей практической и научной работы;
- развивать в себе самостоятельность в организации, планировании и выполнении заданий, определяемых учебным планом и указаниями преподавателя.

Достигнуть этих целей в ходе самостоятельной работы при изучении дисциплины «Технологические основы социально-культурной деятельности» возможно при условиях оптимальной личной организации студентами своего учебного труда, умении учащимися использовать все резервы имеющегося времени и подчинить их профессиональной подготовке.

Самостоятельная работа как метод обучения включает:

- изучение и конспектирование обязательной литературы в соответствии с программой дисциплины;
- ознакомление с литературой, рекомендованной в качестве дополнительной;
- изучение и осмысление специальной терминологии и понятий;
- сбор материала и написание контрольных, конкурсных и дипломных работ;
- изучение указанной литературы для подготовки к промежуточному контролю.
- основными компонентами содержания данного вида работы являются:
- творческое изучение учебных пособий и научной литературы;
- умелое конспектирование;
- участие в различных формах учебного процесса, научных конференциях, в работе кружков и т. д.;
- получение консультаций у преподавателя по отдельным проблемам курса;
- получение информации и опыта о работе профессионалов в процессе производственно-учебной практики;
- знакомство с литературой при формировании своей личной библиотеки и др.

Основными компонентами содержания самостоятельной работы являются:

- творческое изучение учебных пособий и научной литературы;
- грамотное и подробное конспектирование;
- участие в различных формах учебного процесса, научных конференциях и т. д.;
- получение консультаций у преподавателя по отдельным проблемам учебного курса;
- получение информации о работе профессионалов и практического опыта в процессе производственно-учебной практики в учреждениях социально-культурной сферы;
- знакомство с учебной, научно-популярной и художественной литературой, посвящённой наиболее актуальным проблемам теории и практики социально-культурного проектирования при формировании своей личной библиотеки *и т. д.*

Самостоятельная работа по дисциплине «Технологические основы социально-культурной деятельности» требует от обучающихся знакомства с рекомендуемой научной литературой и электронными ресурсами сети Internet, а также обязательного изучения практических материалов, используемых в современных учреждениях сферы культуры.

Игра позволяет влиять на профессиональные навыки студентов. Учебно-производственные ситуации относятся к тем методическим средствам, которые позволяют осуществлять взаимосвязь понятийно-категориального уровня правосознания с

поведенческим. В результате достигается не только интеллектуальный, но и эмоциональный уровень усвоения правовых понятий и идей.

Учебно-тренировочные ситуации являются специфическим методическим приемом, одним из основных видов проблемно-развивающего обучения, благодаря которому усиливается практический интерес студентов к теоретико-правовым вопросам.

Эффективность применения учебных ситуаций зависит от соблюдения следующих условий: знание студентами теоретического материала и наличие достаточного личного опыта и жизненного опыта вообще.

Вместе с тем, обязательным условием эффективного применения учебно-производственных ситуаций на занятиях по дисциплине является сформированность специальных умений: анализировать литературу и источниковую базу, делать анализ, уяснять процессы, происходящие в реальном мире.

Важными в методическом плане на семинарских занятиях являются проводимые тестовые опросы и решение задач, которые содействуют превращению знаний в глубокие убеждения, дают простор для развития творческо-эмоциональной сферы, позволяют сделать выводы об эффективности занятий с учащимися, что в итоге повышает интерес к овладению знаниями.

Только сочетая дидактически и органически все методические способы и приемы в их диалектическом единстве и взаимосвязи мы можем добиться должного уяснения учебного материала со стороны студентов.

Дидактическое и органическое сочетание всех методических способов и приёмов в их диалектическом единстве и взаимосвязи способствует должному усвоению учебного материала со стороны учащихся бакалавриата. По итогам изучения дисциплины «Технологические основы социально-культурной деятельности», учащиеся должны уметь логически мыслить, иметь развитый художественный вкус, а также стремиться к формированию индивидуально-личностной системы эстетических, художественных и нравственных ценностей. Необходимо также развивать в учащихся готовность к творческому поиску и развитие неординарного мышления, что впоследствии помогает им успешно реализоваться в своей профессиональной деятельности.

Методические рекомендации для преподавателей

Тема занятия	Виды учебных занятий	Способы учебной деятельности	Методы обучения, формы педагогического общения	Средства обучения	Формы контроля
Тема 1. Технология как система управления социокультурными процессами	Лекция Семинар.	Коллективный, индивидуально-групповой	Методы: объяснительно-иллюстративный , репродуктивный . Формы: монолог/диалог	учебное пособие хрестоматия компьютерная презентация	- опрос; - составление плана и тезисов ответа; - выступление на круглом столе; - реферат; - контроль самостоятел

					ьной работы с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, материалами СМИ, Интернет-источниками
Тема 2. Типология и классификация социально-культурных технологий	Лекция Семинар.	Коллективный, индивидуально-групповой	Методы: объяснительно-иллюстративный , репродуктивный . Формы: монолог/диалог	учебное пособие хрестоматия компьютерная презентация	- опрос; - составление плана и тезисов ответа; - выступление на круглом столе; - реферат; - контроль самостоятельной работы с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, материалами СМИ, Интернет-источниками
Тема 3. Субъекты и объекты управления социально-культурных технологий	Лекция Семинар.	Коллективный, индивидуально-групповой	Методы: объяснительно-иллюстративный , репродуктивный . Формы: монолог/диалог	учебное пособие хрестоматия компьютерная презентация	- опрос; - составление плана и тезисов ответа; - выступление на круглом столе; - реферат; - контроль самостоятельной работы с

					рекомендуе мой основной и дополнительной литературой, материалами СМИ, Интернет-источниками
Тема 4. Средства, формы и методы социально-культурной деятельности как основные составляющие технологического процесса	Лекция Семина.	Коллективный, индивидуально-групповой		учебное пособие хрестоматия компьютерная презентация	- опрос; - составление плана и тезисов ответа; - выступление на круглом столе; - реферат; - контроль самостоятельной работы с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, материалами СМИ, Интернет-источниками
Тема 5. Сферы реализации социально-культурных технологий	Лекция Семина.	Коллективный, индивидуально-групповой		учебное пособие хрестоматия компьютерная презентация	- опрос; - составление плана и тезисов ответа; - выступление на круглом столе; - реферат; - контроль самостоятельной работы с рекомендуемой

					основной и дополнительной литературой, материалами СМИ, Интернет-источниками
Тема 6. Диагностика и методы исследования в социально-культурных технологиях	Лекция Семинар.	Коллективный, индивидуально-групповой	Методы: объяснительно-иллюстративный , репродуктивный . Формы: монолог/диалог	учебное пособие хрестоматия компьютерная презентация	- опрос; - составление плана и тезисов ответа; - выступление на круглом столе; - реферат; - контроль самостоятельной работы с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, материалами СМИ, Интернет-источниками
Тема 7. Деятельность и общение в структуре социально-культурных технологий	Лекция Семинар.	Коллективный, индивидуально-групповой	Методы: объяснительно-иллюстративный , репродуктивный . Формы: монолог/диалог	учебное пособие хрестоматия компьютерная презентация	- опрос; - составление плана и тезисов ответа; - выступление на круглом столе; - реферат; - контроль самостоятельной работы с рекомендуемой основной и дополнительной

					ной литературой, материалами СМИ, Интернет-источниками
Тема 8. Организация и управление в социально-культурных технологиях	Лекция Семинар.	Коллективный, индивидуально-групповой	Методы: объяснительно-иллюстративный , репродуктивный . Формы: монолог/диалог	учебное пособие хрестоматия компьютерная презентация	- опрос; - составление плана и тезисов ответа; - выступление на круглом столе; - реферат; - контроль самостоятельной работы с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, материалами СМИ, Интернет-источниками
Тема 9. Программирование как технологический метод управления социокультурными процессами	Лекция Семинар.	Коллективный, индивидуально-групповой	Методы: объяснительно-иллюстративный , репродуктивный . Формы: монолог/диалог	учебное пособие хрестоматия компьютерная презентация	- опрос; - составление плана и тезисов ответа; - выступление на круглом столе; - реферат; - контроль самостоятельной работы с рекомендуемой основной и дополнительной литературой,

					материалами СМИ, Интернет-источниками
Тема 10. Социокультурный проект	Лекция Семинар.	Коллективный, индивидуально-групповой	Методы: объяснительно-иллюстративный , репродуктивный . Формы: монолог/диалог	учебное пособие хрестоматия компьютерная презентация	- опрос; - составление плана и тезисов ответа; - выступление на круглом столе; - реферат; - контроль самостоятельной работы с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, материалами СМИ, Интернет-источниками
Тема 11. Моделирование и конструирование социокультурных технологий	Лекция Семинар.	Коллективный, индивидуально-групповой	Методы: объяснительно-иллюстративный , репродуктивный . Формы: монолог/диалог	учебное пособие хрестоматия компьютерная презентация	- опрос; - составление плана и тезисов ответа; - выступление на круглом столе; - реферат; - контроль самостоятельной работы с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, материалами СМИ,

					Интернет-источниками
Тема12. Модульные системы в социально-культурных технологиях	Лекция Семинар.	Коллективный, индивидуально-групповой	Методы: объяснительно-иллюстративный , репродуктивный . Формы: монолог/диалог	учебное пособие хрестоматия компьютерная презентация	- опрос; - составление плана и тезисов ответа; - выступление на круглом столе; - реферат; - контроль самостоятельной работы с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, материалами СМИ, Интернет-источниками
Тема 13. Инновационная направленность социально-культурных технологий	Лекция Семинар.	Коллективный, индивидуально-групповой	Методы: объяснительно-иллюстративный , репродуктивный . Формы: монолог/диалог	учебное пособие хрестоматия компьютерная презентация	- опрос; - составление плана и тезисов ответа; - выступление на круглом столе; - реферат; - контроль самостоятельной работы с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, материалами СМИ, Интернет-источниками

					.
Тема 14. Культуроохранные технологии социально-культурной деятельности	Лекция Семинар.	Коллективный, индивидуальный, групповой	Методы: объяснительно-иллюстративный , репродуктивный . Формы: монолог/диалог	учебное пособие хрестоматия компьютерная презентация	- опрос; - составление плана и тезисов ответа; - выступление на круглом столе; - реферат; - контроль самостоятельной работы с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, материалами СМИ, Интернет-источниками
Тема 15. Технологии туризма	Лекция Семинар.	Коллективный, индивидуальный, групповой	Методы: объяснительно-иллюстративный , репродуктивный . Формы: монолог/диалог	учебное пособие хрестоматия компьютерная презентация	- опрос; - составление плана и тезисов ответа; - выступление на круглом столе; - реферат; - контроль самостоятельной работы с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, материалами СМИ, Интернет-источниками
Тема 16.	Лекция	Коллек-	Методы:	учебное	- опрос;

Культуротворческие технологии	Семинар.	индивидуально-групповой	объяснительно-иллюстративный, репродуктивный Формы: монолог/диалог	пособие хрестоматия компьютерная презентация	- составление плана и тезисов ответа; - выступление на круглом столе; - реферат; - контроль самостоятельной работы с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, материалами СМИ, Интернет-источниками
Тема 17. Технологии информационно-просветительной и рекламной деятельности в сфере культуры и досуга технологии	Лекция Семинар.	Коллективный, индивидуально-групповой	Методы: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный Формы: монолог/диалог	учебное пособие хрестоматия компьютерная презентация	- опрос; - составление плана и тезисов ответа; - выступление на круглом столе; - реферат; - контроль самостоятельной работы с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, материалами СМИ, Интернет-источниками
Тема 18. Технология общения и	Лекция Семинар.	Коллективный, индивиду-	Методы: объяснительно-	учебное пособие хрестомати	- опрос; - составление

коммуникации в социально-культурной деятельности		дуально-групповой	иллюстративный , репродуктивный . Формы: монолог/диалог	я компьютерная презентация	плана и тезисов ответа; - выступление на круглом столе; - реферат; - контроль самостоятельной работы с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, материалами СМИ, Интернет-источниками
Тема 19. Этнокультурные технологии	Лекция Семинар.	Коллективный, индивидуально-групповой	Методы: объяснительно-иллюстративный , репродуктивный . Формы: монолог/диалог	учебное пособие хрестоматия компьютерная презентация	- опрос; - составление плана и тезисов ответа; - выступление на круглом столе; - реферат; - контроль самостоятельной работы с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, материалами СМИ, Интернет-источниками
Тема 20. Технологическое мастерство менеджера социально-	Лекция Семинар.	Коллективный, индивидуально-	Методы: объяснительно-иллюстративный ,	учебное пособие хрестоматия компьютер	- опрос; - составление плана и тезисов

культурной деятельности как условие успешной профессиональной деятельности		групповой	репродуктивный . Формы: монолог/диалог	ная презентаци я	ответа; - выступление на круглом столе; - реферат; - контроль самостоятельной работы с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, материалами СМИ, Интернет-источниками
--	--	-----------	---	------------------------	--

Тематический план изучения дисциплины «Технологические основы социально-культурной деятельности»

Год набора 2021, 2022

форма обучения заочная

Наименование разделов и тем	Всего	Трудоемкость по дисциплине				СР	Формируемые компетенции
		Конт. Раб.	В т.ч.				
			Лекции	Иная контактная работа	практ./сем./ИЗ		
Раздел 1. Теоретические основы социально-культурных технологий							
Тема 1. Технология как система управления социокультурными процессами	13	4	1	1	2	9	ОПК-1
Тема 2. Типология и классификация социально-культурных технологий	11	2	1	1	-	9	ОПК-1
Тема 3. Субъекты и объекты управления социально-культурных технологий	11	2	-	1	1	9	ОПК-1
Тема 4. Средства, формы и методы социально-культурной деятельности как основные составляющие технологического процесса	11	2	-	1	1	9	ОПК-1

Тема 5. Сферы реализации социально- культурных технологий	11	2	-	1	1	9	ОПК-1
Раздел 2. Составляющие компоненты социально-культурных технологий							
Тема 6. Диагностика и методы исследования в социально- культурных технологиях	12	3	1	1	1	9	ОПК-1
Тема 7. Деятельность и общение в структуре социально- культурных технологий	10	1	-	1	-	9	ОПК-1
Тема 8. Организация и управление в социально- культурных технологиях	11	2	-	1	1	9	ОПК-1
Тема 9. Программирование как технологический метод управления социокультурными процессами	10	1	-	1	-	9	ОПК-1
Тема 10. Социокультурный проект	12	3	-	1	2	9	ОПК-1
Тема 11. Моделирование и конструирование социокультурных технологий	11	2	-	1	1	9	ОПК-1
Тема 12. Модульные	10	1	-	1	-	9	ОПК-1

системы социально-культурных технологиях	В							
Тема 13. Инновационная направленность социально-культурных технологий		9	-	-	-	-	9	ОПК-1
Раздел 3. Виды технологий социально-культурной деятельности и особенности их внедрения в социокультурную практику								
Тема 14. Культуроохранные технологии социально-культурной деятельности.		10	1	-	-	1	9	
Тема 15. Технологии туризма		9	-	-	-	-	9	ОПК-1
Тема 16. Культуротворческие технологии		9	-	-	-	-	9	ОПК-1
Тема 17. Технологии информационно-просветительной и рекламной деятельности в сфере культуры и досуга технологии		9	-	-	-	-	9	ОПК-1
Тема 18. Технология общения и коммуникации в социально-культурной деятельности		9	-	-	-	-	9	ОПК-1
Тема 19. Этнокультурные технологии		10	1	-	-	1	9	ОПК-1
Тема 20.		9	1	1	-	-	8	ОПК-1

Технологическое мастерство менеджера социально-культурной деятельности как условие успешной профессиональной деятельности							
Контроль Курсовая работа	9	9					
Итого по дисциплине	216	37	4	12	12	179	
Зачетных единиц	6						