

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»**

Кафедра Рекламы и связей с общественностью

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ СТУДЕНТОВ
(ПРЕДДИПЛОМНОЙ)**

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль подготовки
«Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Санкт-Петербург

1. Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) используется в целях нормирования процедуры оценивания качества подготовки и осуществляет установление соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательной программы дисциплины. Предметом оценивания являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций у обучающихся. Процедуры оценивания применяются в процессе обучения на каждом этапе формирования компетенций посредством определения для отдельных составных частей практики методов контроля – оценочных средств.

2. Вид практики, способы и формы ее проведения

Вид практики - производственная практика, тип - преддипломная практика.

Способ проведения практики – выездная. Форма практики – дискретная. Практика проводится на 4 курсе.

3. Цели и задачи практики

Цель - практики по получению первичных профессиональных умений и навыков студентов направления «Реклама и связи с общественностью» состоит в формировании теоретической и практической готовности студентов к выполнению функций специалиста по рекламе и связям с общественностью.

Задачи:

- ознакомиться с основами будущей профессиональной деятельности на предприятиях, занимающихся рекламной и PR-деятельностью;
- получить первичные профессиональные умения и навыки в области рекламы и связей с общественностью;
- получить целостное представление о деятельности предприятия;
- охарактеризовать специфику деятельности организации Санкт-Петербурга, в которой проходила практика;
- изучить структуру и функции рекламной и PR-организации (или соответствующего отдела), особенностей ее методического, технического, кадрового обеспечения и порядка ведения документации;
- ознакомиться с функциями бакалавра по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», занятого в учреждении;
- осуществить целенаправленные наблюдения и описания специфики различных видов деятельности бакалавра по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» в данном учреждении.

4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 1.

Категория компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции*
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания ме-

	диатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Технологии	ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

5. Место практики в структуре образовательной программы

Для прохождения практики студенту необходимо обладать компетенциями, сформированными такими предшествующими курсами:

- Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
- Проектирование рекламных и PR-кампаний в коммерческой сфере
- Корпоративный менеджмент
- Основы брендинга
- Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью
- Психология рекламы и СО в коммерческой сфере
- Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
- Брендинг территорий
- Правовое обеспечение рекламы и связей с общественностью

6. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность

Общая трудоемкость практики составляет 24 зачетных единицы, продолжительность в неделях - 16 или 864 академических часа.

7. Содержание практики

№п/п	Этапы практики	Виды работ	Трудоемкость (часы)	Формы текущего контроля
1	Ознакомление с организацией и сбор первичной информации	Инструктаж по практике: правила безопасности, программа (задачи практики, ее основное содержание); требования к результатам практики, взаимодействие с руководителем практики, обзорная экскурсия по базе практики, изучение интернет-	20	Аттестация по итогам практики является частью текущей отчетности и проводится на основании оформленного в

		сайта объекта (если имеется). Беседы со специалистами, наблюдения		соответствии с установленными требованиями письменного от- чета и отзыва ру- ководителя прак- тики от органи- зации. По итогам практики выстав- ляется зачет
2.	Обоснование выбо- ра принятого направления иссле- дования, методов решения задач.	Разработка методики проведения научного исследования	50	
3.	Осуществление производственных функций в струк- турных подразделе- ниях объекта прак- тики	Участие в производственных совещаниях, выполнение отдельных поручений руководителей базы практики, разработка и реализация типовых социально-культурных мероприятий, внедрение авторских, инновационных технологий организации социально-культурной деятельности, проведение мероприятий	398	
4.	Сбор фактологиче- ского материала для ВКР	Работа с документами статисти- ческой отчетности, работа с ин- формационными источниками Интернета; Посещение открытых лекций, научных семинаров, конференций, проводимых в СПбГУП или в др. учебных заве- дениях или организациях по те- матике специализации (при наличии имеющейся возможно- сти).	175	
5.	Сбор и обработка информации для составления харак- теристики объекта практики	Заполнение дневника практики, написание раздела ВКР, посвя- щенного анализу объекта иссле- дования	60	
6.	Формулировка воз- можных (альтерна- тивных) вариантов решения исследуе- мой проблемы и оценка их эффек- тивности. Оформ- ление выводов на основе полученных результатов прове- денного исследова- ния	Подготовка текста ВКР;	60	
7.	Оформление отчета по практике	Печать текста отчета, разработка графического материала, подбор материалов приложения. Получение отзыва от руководи- теля объекта практики. К отчету прикладываются все разработан- ные за это время документы (программы наблюдения, опро- сов, интервью, бесед и другие исследования в области выбран-	45	

		ной тематики ВКР, конспекты проведенных практических занятий, и пр.).	
6	Подготовка к защите материалов практики	Сообщение, оформление дневника	56
	Итого:		864

8. Формы отчетности по практике

Отчет о прохождении практики должен быть представлен руководителю практики с описанием выполненной работы и приложениями (включая материалы, созданные во время прохождения практики).

Отчет о практике должен быть заверен подписью руководителя от базы практики и печатью предприятия на характеристике.

Отчет представляется не позднее, чем за пять дней до установленного дня защиты.

Защиту принимает руководитель практики от кафедры. Практика оценивается дифференцированным зачетом.

К защите студент должен представить следующие материалы:

- отчет о прохождении практики;
- индивидуальное задание на практику;
- дневник практики;
- характеристику, выданную и заверенную руководителем от базы практики;
- материалы, созданные во время прохождения практики.

По итогам прохождения производственной практики в качестве критериев оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации используются:

- характеристика руководителя практики от предприятия, на котором осуществляется практика, которая включает оценку дисциплинированности практиканта, выполнения порученных заданий, самостоятельности в работе;
- отчет, который формируется в соответствии с программой практики и индивидуальным заданием студенту, разработанным совместно с руководителями практики от кафедры и предприятия. В отчете должны найти отражение ответы на все поставленные в индивидуальном задании вопросы
- документы обсуждаются при защите отчета о практике на соответствующем заседании Кафедры, после чего утверждаются отчетные документы «о прохождении практики» и выставляются соответствующие оценки.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА ЭТАПЕ ПРАКТИКИ

Результаты обучения в виде «знать, уметь, владеть»	Содержательный компонент формирования знаний, умений, владений	Критерии, пороговый уровень	Средства оценивания формирования знаний, умений и владений
Знать основные теоретико-методологические положения философии, концептуальные подходы к пониманию природы	Современные методы исследования в области научной и производственной деятельности в соответствии с профилем	Применяет современные методы исследования в области научно-исследовательской и производственной деятельности в	Запись в дневнике Отчет о практике

информации как научной и философской категории, основные виды источников информации	подготовки. Поиск сведений на заданную тему в Интернете. Самостоятельное изучение дополнительной литературы	соответствии с профилем подготовки	
Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Перечень требований нормативных и правовых документов в области профессиональной деятельности	Применяет современные методы исследования в области научно-исследовательской и производственной деятельности в соответствии с профилем подготовки	Запись в дневнике Отчет о практике
Знать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Перечень требований нормативных и правовых документов в области профессиональной деятельности	Применяет современные методы исследования в области научно-исследовательской и производственной деятельности в соответствии с профилем подготовки	Запись в дневнике Отчет о практике
Знать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Перечень требований нормативных и правовых документов в области профессиональной деятельности	Применяет современные методы исследования в области научно-исследовательской и производственной деятельности в соответствии с профилем подготовки	Запись в дневнике Отчет о практике
Уметь осуществлять поиск, анализ и синтез информации для решения конкретных задач, использовать философский категориальный аппарат, основные философские принципы, анализировать фи-	Современные методы исследований для решения профессиональных задач	Применяет современные методы исследования в области научно-исследовательской и производственной деятельности в соответствии с профилем подготовки	Запись в дневнике Отчет о практике

<p>лософские проблемы, аргументировать и отстаивать свою позицию по различным философским проблемам, самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития науки, сопоставлять различные точки зрения</p>			
<p>Уметь выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>	<p>Современные формы и методы обработки, интерпретирования и представления результатов научно-исследовательской и производственной деятельности по установленным формам</p>	<p>Применяет современные методы исследования в области научно-исследовательской и производственной деятельности в соответствии с профилем подготовки</p>	<p>Запись в дневнике Отчет о практике</p>
<p>Уметь учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.</p>	<p>Формы и методы планирования и проведения эксперимента в исследуемой области</p>	<p>Применяет современные методы исследования в области научно-исследовательской и производственной деятельности в соответствии с профилем подготовки</p>	<p>Запись в дневнике Отчет о практике</p>
<p>Уметь учитывать достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</p>	<p>Формы и методы планирования и проведения эксперимента в исследуемой области</p>	<p>Применяет современные методы исследования в области научно-исследовательской и производственной деятельности в соответствии с профилем подготовки</p>	<p>Запись в дневнике Отчет о практике</p>
<p>Уметь соотносить</p>	<p>Современные формы</p>	<p>Применяет современ-</p>	<p>Запись в дневнике</p>

социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	и методы обработки, интерпретирования и представления результатов научно-исследовательской и производственной деятельности по установленным формам	ные методы исследования в области научно-исследовательской и производственной деятельности в соответствии с профилем подготовки	Отчет о практике
Уметь осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы	Современные методы исследований для решения профессиональных задач	Применяет современные методы исследования в области научно-исследовательской и производственной деятельности в соответствии с профилем подготовки	Запись в дневнике Отчет о практике
Уметь отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Современные формы и методы обработки, интерпретирования и представления результатов научно-исследовательской и производственной деятельности по установленным формам	Применяет современные методы исследования в области научно-исследовательской и производственной деятельности в соответствии с профилем подготовки	Запись в дневнике Отчет о практике
Уметь осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	Современные формы и методы обработки, интерпретирования и представления результатов научно-исследовательской и производственной деятельности по установленным формам	Применяет современные методы исследования в области научно-исследовательской и производственной деятельности в соответствии с профилем подготовки	Запись в дневнике Отчет о практике
Владеть современными цифровыми устройства-	Перечень современных приемов осмысления	Свободно оперирует приемами осмысления базовой и факульт-	Запись в дневнике Отчет о практике

ми, платформами и программным обеспечением на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	базовой и факультативной информации для решения научно-исследовательских и производственных задач в сфере профессиональной деятельности	тативной информации для решения научно-исследовательских и производственных задач в сфере профессиональной деятельности.	
Владеть цеховыми принципами социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Перечень современных приемов осмысления базовой и факультативной информации для решения научно-исследовательских и производственных задач в сфере профессиональной деятельности	Свободно оперирует приемами осмысления базовой и факультативной информации для решения научно-исследовательских и производственных задач в сфере профессиональной деятельности.	Запись в дневнике Отчет о практике
Владеть основными инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общест-венности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Перечень современных приемов осмысления базовой и факультативной информации для решения научно-исследовательских и производственных задач в сфере профессиональной деятельности	Свободно оперирует приемами осмысления базовой и факультативной информации для решения научно-исследовательских и производственных задач в сфере профессиональной деятельности.	Запись в дневнике Отчет о практике
Владеть навыками применения методов поиска, сбора и анализа информации, навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации,	Перечень современных приемов осмысления базовой и факультативной информации для решения научно-исследовательских и производственных задач в сфере профессиональной деятельности		Запись в дневнике Отчет о практике

методологией и методикой изучения значимых фактов, явлений и процессов			
--	--	--	--