

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»**

Кафедра рекламы и связей с общественностью
(полное наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры

Протокол №10 от 01 июня 2020.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Санкт-Петербург

1. Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине используется в целях нормирования процедуры оценивания качества подготовки и осуществляет установление соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательной программы дисциплины. Предметом оценивания являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций у обучающихся. Процедуры оценивания применяются в процессе обучения на каждом этапе формирования компетенций посредством определения для отдельных составных частей дисциплины методов контроля – оценочных средств. Основным механизмом оценки качества подготовки и формой контроля учебной работы студентов являются текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

1.1. Цель и задачи текущего контроля студентов по дисциплине

Цель текущего контроля – систематическая проверка степени освоения программы дисциплины Основы теории коммуникации уровня достижения планируемых результатов обучения - знаний, умений, навыков, в ходе ее изучения при проведении занятий, предусмотренных учебным планом. Задачи текущего контроля:

1. обнаружение и устранение пробелов в освоении учебной дисциплины;
2. своевременное выполнение корректирующих действий по содержанию и организации процесса обучения;
3. определение индивидуального учебного рейтинга студентов;
4. подготовка к промежуточной аттестации.

В течение семестра при изучении дисциплины реализуется традиционная система поэтапного оценивания уровня освоения. За каждый вид учебных действий студенты получают оценку.

1.2. Цель и задачи промежуточной аттестации студентов по дисциплине.

Цель промежуточной аттестации – проверка степени усвоения студентами учебного материала, уровня достижения планируемых результатов обучения и сформированности компетенций на момент завершения изучения дисциплины. Промежуточная аттестация проходит в форме экзамена.

Задачи промежуточной аттестации:

1. определение уровня освоения учебной дисциплины;
2. определение уровня достижения планируемых результатов обучения и сформированности компетенций;
3. соотнесение планируемых результатов обучения с планируемыми результатами освоения образовательной программы в рамках изученной дисциплины.

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Таблица 1.

№	Контролируемые темы дисциплины	Код формируемой компетенции		Наименование оценочного средства
1	Раздел 1. Предмет теории коммуникации.	ОПК-4	ОПК-4.2. – Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Сообщения, практическое задание, диспут
2	Раздел 2. Исторические вехи возникновения и развития социальной коммуникации: Генезис социальной коммуникации. Коммуникативные революции. Первая коммуникативная революция: возникновение письма. Вторая коммуникативная революция: возникновение книгопечатания. Электронная передача звука. Электронная передача изображения. Интернет как средство социальной коммуникации.	ОПК-4	ОПК-4.1. – Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Устный опрос Сообщения,
3	Раздел 3. Основные парадигмы и теории соци-	ОПК-5	ОПК-5.1. – Знает совокупность политических, эконо-	Письменный опрос,

	альной коммуникации: Парадигмы теорий коммуникации. Системные, кибернетические и информационно-процессные теории коммуникации. Медиа-философия Г.Маклюэна. Социально-философская парадигма коммуникации. Лингвистическая парадигма коммуникации. Социологические теории микроуровня коммуникации. Теории интеракционизма и символического интеракционизма. Макросоциологические теории социальной коммуникации. Постмодернистские представления о коммуникации.		мических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	практическое задание, Сообщение, диспут, проблемные вопросы.
4	Раздел 4. Коммуникативный процесс: Определение социальной коммуникации. Структурные модели коммуникации. Элементы коммуникационного процесса.	ОПК-4	ОПК-4.2. – Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп ответственности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Практическое задание, Доклады, практическое задание, тесты
5	Раздел 5. Виды социальной коммуникации: Типология социальной коммуникации. Невербальная коммуникация. Вербальная коммуникация. Устная речевая коммуникация. Письменная речевая коммуникация: письмо и чтение. Внутриличностная коммуникация. Межличностная коммуникация.	ОПК-4	ОПК-4.2. – Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп ответственности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Дискуссия, сообщения. опрос, доклады, подготовка презентаций

	Эмоции и чувства в межличностной коммуникации. Групповая коммуникация. Массовая коммуникация. Научная коммуникация. Гендерная коммуникация. Деловая коммуникация.			
6	Раздел 6. Коммуникативная личность	ОПК-4	ОПК-4.1. – Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Дискуссия, опрос, практическое задание, доклады
Результат достижения планируемых результатов изучения дисциплины				экзамен

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

3.1. Критерии оценивания (текущий контроль)

1. Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практического задания, в логической последовательности излагает материал; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы;
2. Оценка **«хорошо»** выставляется, если студент показал знание учебного материала, смог ответить почти полностью на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы;
3. Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студент в целом освоил материал; однако, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы;
4. Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по теме практического задания, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

3.2. Критерии оценивания (зачет)

Знания, умения, навыки и компетенции студентов оцениваются следующими оценками: «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» выставляется студенту при условии, что студент твердо знает программный материал, грамотно и последовательно его излагает, увязывает с практикой, владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач.

«Не зачтено» выставляется студенту при условии, что студент не знает значительной части основного программного материала, в ответе допускает существенные ошибки, неправильные формулировки, не владеет необходимыми

умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач.

3.3. Критерии оценивания (экзамен, зачет с оценкой)

Знания, умения, навыки и компетенции студентов оцениваются следующими оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» (Таблица 2.).

Таблица 1.

Оценка	Критерии оценивания
Отлично	Студент не только глубоко и прочно усвоил весь программный материал, но и проявил знания, выходящие за его пределы, почерпнутые из дополнительных источников (классическая литература, учебная литература, научно-популярная литература, научные статьи и монографии и т. п.); умеет самостоятельно обобщать программный материал, не допуская ошибок, проанализировать его с точки зрения различных школ и взглядов; увязывает знания с практикой, приводит примеры, демонстрирующие глубокое понимание материала или проблемы, свободно справляется с задачами и практическими заданиями; исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно выстраивает свой ответ.
Хорошо	Студент твердо знает программный материал, грамотно и последовательно его излагает, увязывает с практикой, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач, испытывает незначительные затруднения при самостоятельном обобщении программного материала.
Удовлетворительно	Студент усвоил только основной программный материал, но не знает его отдельных положений, в ответе допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач, испытывает затруднения при самостоятельном обобщении программного материала.
Неудовлетворительно	Студент не знает значительной части основного программного материала, в ответе допускает существенные ошибки, неправильные формулировки, не владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач, испытывает значительные затруднения при самостоятельном обобщении программного материала.

4. Типовые контрольные задания (тесты, рефераты, курсовые работы,

кейсы и др.) и методические материалы, процедуры оценивания знаний, умений и навыков

Перечень дискуссионных тем для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)

Раздел 1. Невероятность коммуникации: прав ли Н.Луман?

Раздел 2. Интернет-коммуникации: за и против.

Раздел 3. Перформансные коммуникации: искусство или жизнь?

Раздел 5. Специфика женской и мужской коммуникации.

Процедура оценивания: оценивается активность участия в дискуссии, аргументированность отстаивания позиции, оперирования терминами и знанием литературы по теме.

Кейс-задача

СТРУКТУРА КЕЙСА

1. Методическая часть:

- место данного кейса в структуре учебной дисциплины;

Дисциплина «Основы теории коммуникации» - базовая дисциплина для подготовки студентов направления «Реклама и связи с общественностью». Она носит преимущественно теоретический характер и ставит своей целью дать студентам знания по фундаментальным теоретическим вопросам коммуникации. Студенты изучают данную дисциплину на 1-ом курсе обучения. На 2-ом курсе у студентов ведутся коммуникативные тренинги, на которых они в рамках аудиторных занятий обучаются различным коммуникативным практикам. Эти тренинги призваны дополнить теоретический курс по основам теории коммуникации практическими знаниями и умениями. В этой связи кейс «Межличностная коммуникация» в рамках дисциплины «Основы теории коммуникации» направлен на теоретический анализ межличностной коммуникации и диалога, в частности. Он позволяет детально проанализировать процесс межличностного общения, увидеть специфику диалогического взаимодействия, рассмотреть коммуникативные барьеры межличностной коммуникации, обнаружить отличия коммуникации микроуровня от коммуникаций макроуровня, полилога от диалога, авторитарного общения от равноправного. В рамках изучаемой дисциплины данный кейс позволит не только более глубоко изучить тему «Межличностная коммуникация», но и актуализировать знание ранее изучаемых тем.

- дидактические цели кейса (с опорой на перечень компетенций в ФГОС);

- способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6).

- задачи по анализу кейса для студентов;

1. Посмотреть фильм И.Авербаха «Фантазии Фарятьева», М., 1982.

2. Найти и проанализировать сцены с удачной/неудачной межличностной коммуникацией. Объяснить, свой выбор, ответив на вопросы:

- что является критерием удачной/неудачной межличностной коммуникации?

- каковы причины удачной/неудачной межличностной коммуникации?

3. Проанализировать, как ведут себя в фильме участники удачной/неудачной коммуникации.

- каковы их невербальные сигналы (мимика, жесты, тембр голоса, положение глаз и т.д)

- каковы их вербальные сигналы (что они говорят)

4. Выявить и рассмотреть коммуникативные барьеры: психологические, идеологические, ролевые, статусные.

- пояснительная записка по организации работы над кейсом для преподавателя.

Художественный фильм «Фантазии Фарятьева» был снят И.Авербахом в 1982 году по одноимённой пьесе А.Соколовой. Одной из затрагиваемых в фильме проблем является проблема сложности межличностной коммуникации, трудности достижения взаимопонимания. Проявления этой сложности и проблемности обнаруживаются, как в отношениях в семье, так и в отношениях влюблённых. Неспособность услышать другого, замкнутость в своих фантазиях и интересах делают коммуникацию героев драматичной, обращая внимание зрителей на необходимость личностных усилий для достижения взаимопонимания.

Для проведения занятия необходим предварительный просмотр фильма дома. Для работы на семинарском занятии необходима аудитория с проектором, что позволит детально обсуждать сцены фильма.

2. Сюжетная часть – краткое описание ситуации,

Введение

- Герой фильма Павел Фарятьев влюблён в девушку Александру, влюбленную в другого мужчину и отвергнутую им. П.Фарятьев увлечённо работает над собственной теорией появления людей на Земле. Она позволяет ему мечтать о совершенно других взаимоотношениях людей, которые те утратили, поселившись на нашей планете. О теории Фарятьева знает его старенькая тётя, он делится своей теорией с Александрой, её мамой и сестрой. Восхищаясь возможностями иной – проникнутой близостью, открытостью, пониманием - коммуникацией, герои, меж тем, на примере собственных действий демонстрируют, как непросто этого достичь в реальной жизни.
- **Проблема:** Герои фильма катастрофически не понимают друг друга: мать и дочери, тётя и племянник, влюблённый Фарятьев и Александра, влюблённая Люба и Фарятьев – все находятся в ситуации отчуждения, мечтая о взаимопонимании. **Возможно ли оно? Как его достичь?**
- **Перечень источников информации:** фильм «Фантазии Фарятьева», рецензии на фильм.

3. Информационная часть – видео-файлы фильма, которые отражают наиболее значимые для понимания коммуникации сцены.

4. Сценарии решения кейса: Группу студентов необходимо разбить на небольшие подгруппы (4-5 чел.). Это нужно сделать для детальной проработки темы и предоставления студентам возможности не только анализировать, но и предлагать варианты решений коммуникативных проблем в межличностном общении. Каждая из подгрупп должна выбрать сцену коммуникативного разрыва героев и предложить свои варианты его преодоления. Участники остальных групп в ходе обсуждения должны высказать своё мнение о предложенных решениях.

Процедура оценивания: оценивается активность участия в решении кейса, аргументированность отстаивания точки зрения.

3.Тестовые материалы

Важными в методическом плане на семинарских занятиях и в самостоятельной работе являются проводимые преподавателем контрольные срезы оценки знаний с использованием тестовых заданий, которые позволяют сделать выводы об эффективности занятий с учащимися, что в итоге повышает интерес к овладению знаниями.

Решение тестовых заданий является важным методическим приемом для закрепления и осмысления, полученных бакалаврами знаний по изучаемому предмету.

ПАСПОРТ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

1. Общее количество тестовых заданий в базе - 85
2. Ограничение времени выполнения теста (в мин) – 90 мин.
3. Автоматическое перемешивание вопросов в тесте: (да) (нет) *указывается нужное*

4. Случайный порядок ответов в тестовом задании: (да) (**нет**) *указывается нужное*
5. Критерии оценки результатов тестирования : : 5 (отлично) – 90 – 100%; 4 (хорошо) – 75 – 89%; 3 (удовлетворительно) – 60 – 74%; 2 (неудовлетворительно) – менее 60%.

Пример тестовых заданий для текущего контроля представлен ниже:

1. Социальная коммуникация - это

А) инженерные пути сообщения

Б) сообщения в СМИ

В) субъект-субъектное взаимодействие, опосредованное информацией, имеющей смысл для обоих субъектов и представленной в знаково-символической форме.

Г) канал взаимодействия системы с внешней средой.

Полный комплект тестовых заданий для контроля размещен

[в системе поддержки самостоятельной работы студентов](#)

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине

1. Определение коммуникации и социальной коммуникации.
2. Объект, предмет, методология и методы теории коммуникации.
3. Теория коммуникации и другие науки. Функции теории коммуникации.
4. Генезис социальной коммуникации: коммуникация у животных.
5. Генезис социальной коммуникации: гипотезы о происхождении языка.
6. Проблемы глоттогенеза в современной науке.
7. Понятие коммуникативной революции. Основные коммуникативные революции в истории общества. Закономерности развития социальной коммуникации.
8. Исторические формы письма.
9. Эволюция средств письма.
10. Коммуникационные институты письменной культуры: почта.
11. Коммуникационные институты письменной культуры: библиотека.
12. Коммуникационные институты письменной культуры: архив.
13. Возникновение книгопечатания.
14. Первпечатные книги. Коммуникативное значение книгопечатания.
15. Электронная коммуникация: изобретение телеграфа.
16. Электронная коммуникация: изобретение телефона.
17. Электронная коммуникация: изобретение радио.
18. Электронная коммуникация: изобретение фотографии и кинематографа.
19. Электронная коммуникация: изобретение телевидения.
20. История Интернета и Всемирной паутины.
21. Формы интернет-коммуникаций.
22. Понятие научной парадигмы. Основные парадигмы теории социальной коммуникации.
23. Системные, кибернетические и информационно-процессные теории коммуникации. Определение информации. Виды информации.
24. Медиа-философия Г.Маклюэна.
25. Философские теории коммуникации в XX в.: экзистенциализм о коммуникации (К.Ясперс).
26. Философские теории коммуникации в XX в.: персонализм о коммуникации (Н.А.Бердяев, Э.Мунье, М.Бубер).
27. Семиотические теории коммуникации: основные понятия.
28. Семиотические теории коммуникации. Ю.М.Лотман, Р.Барт, Ж.Бодрийяр о коммуникации.
29. Теории микроуровня коммуникации. Э.Гидденс, Г.Гарфинкель.
30. Символический интеракционизм о коммуникации. Дж. Мид, И.Гоффман.
31. Постмодернизм о социальной коммуникации. Коммуникация как игра. Перформансные коммуникации.
32. Линейные модели коммуникации. Аристотель, Г.Лассуэл, К.Шеннон-У.Уивер, М.де Флер.

33. Циркулярная модель коммуникации, двухканальная модель речевой коммуникации, двухступенчатая модель массовой коммуникации.
34. Элементы коммуникационного процесса.
35. Коммуникативные барьеры.
36. Виды социальной коммуникации.
37. Невербальная коммуникация.
38. А.Пиз о языке телодвижений.
39. Понятие вербальной коммуникации.
40. Боденхамер Б. об ошибках вербальной коммуникации.
41. Устная речевая коммуникация: определение, виды, специфика.
42. Письменная речевая коммуникация: определение, виды, специфика.
43. Понятие внутриличностной коммуникации.
44. Понятие межличностной коммуникации.
45. Д.Карнеги о правилах эффективной коммуникации.
46. Типы межличностной коммуникации.
47. Е.В. Сидоренко о влиянии и его видах в коммуникативном процессе.
48. Сущность манипулятивной коммуникации. Приёмы манипуляции и способы противостояния ей.
49. Техники активного слушания в коммуникативном процессе.
50. Эмоции и чувства в коммуникативном процессе.
51. Д.Гоулман о коммуникативном значении эмоционального интеллекта.
52. Техники регуляции эмоционального напряжения в межличностной коммуникации.
53. Специфика групповой коммуникации.
54. Лидер и группа. Виды лидерства.
55. Специфика массовой коммуникации.
56. Эффективность масс-медиа как теоретическая проблема.
57. Научная коммуникация: определение, виды, специфика.
58. Гендерная коммуникация. Проблема гендерлекта.
59. Стратегия и тактика деловых переговоров.
60. Деловые совещания как вид деловой коммуникации.
61. Телефонный разговор: виды, способы организации и проведения, значение в коммуникации.
62. Г.Кеннеди о технологии ведения деловых переговоров.
63. Д.Таннен о специфике женской и мужской коммуникации.
64. Коммуникативная личность и коммуникативная компетентность.
65. Понятие коммуникационного менеджмента. Критерии эффективной коммуникации.
66. Н.Луман о невероятности коммуникации.
67. М.Бубер о диалоговой коммуникации.
68. Г.Блумер о коммуникации как символической интеракции. П.Бергер и Т.Лукман о повседневной коммуникации.