

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»**

Кафедра Рекламы и связей с общественностью

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ СТУДЕНТОВ  
(ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ)**

**42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль подготовки  
«Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Санкт-Петербург

## 1. Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) используется в целях нормирования процедуры оценивания качества подготовки и осуществляет установление соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательной программы дисциплины. Предметом оценивания являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций у обучающихся. Процедуры оценивания применяются в процессе обучения на каждом этапе формирования компетенций посредством определения для отдельных составных частей практики методов контроля – оценочных средств.

## 2. Вид практики, способы и формы ее проведения

Вид практики - учебная практика, тип - ознакомительная.

Способ проведения практики – стационарная.

Форма проведения практики – дискретная (путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практики; по периодам проведения практик – путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий).

## 3. Цели и задачи практики

**Цель** - практики по получению первичных профессиональных умений и навыков студентов направления «Реклама и связи с общественностью» состоит в формировании теоретической и практической готовности студентов к выполнению функций специалиста по рекламе и связям с общественностью.

### Задачи:

- ознакомиться с основами будущей профессиональной деятельности на предприятиях, занимающихся рекламной и PR-деятельностью;
- получить первичные профессиональные умения и навыки в области рекламы и связей с общественностью;
- получить целостное представление о деятельности предприятия;
- охарактеризовать специфику деятельности организации Санкт-Петербурга, в которой проходила практика;
- изучить структуру и функции рекламной и PR-организации (или соответствующего отдела), особенностей ее методического, технического, кадрового обеспечения и порядка ведения документации;
- ознакомиться с функциями бакалавра по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», занятого в учреждении;
- осуществить целенаправленные наблюдения и описания специфики различных видов деятельности бакалавра по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» в данном учреждении.

## 4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 1.

Категория компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции*
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего

	освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Технологии	ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

## 5. Место практики в структуре образовательной программы

В соответствии с учебным планом 2019 г. практика проходит на 1 курсе 2-го семестра по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: **зачет**.

Для прохождения практики студенту необходимы входные знания, умения и компетенции, полученные по следующим дисциплинам:

Основы теории коммуникации

Межкультурная коммуникация в рекламе и связях с общественностью

Психология

Социология

## 6. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность

Общая трудоемкость практики составляет 8 зачетных единиц, продолжительность в неделях -  $5 \frac{1}{3}$  или 288 академических часов.

## 7. Содержание практики

№п/п	Этапы практики	Виды работ	Трудоемкость (часы)	Формы текущего контроля
1	Ознакомление с организацией и сбор первичной информации	Инструктаж по практике: правила безопасности, программа (задачи практики, ее основное содержание); требования к результатам практики, взаимодействие с руководителем практики, обзорная экскурсия по базе практики, изучение интернет-	20	Аттестация по итогам практики является частью текущей отчетности и проводится на основании оформленного в

		сайта объекта (если имеется). Беседы со специалистами, наблюдения		соответствии с установленными требованиями письменного от- чета и отзыва ру- ководителя прак- тики от органи- зации.  По итогам практики выстав- ляется зачет
2.	Осуществление производственных функций в струк- турных подразделе- ниях объекта прак- тики	Участие в производственных совещаниях, выполнение отдельных поручений руководителей базы практики, разработка и реализация типовых социально-культурных мероприятий, внедрение авторских, инновационных технологий организации социально-культурной деятельности, проведение мероприятий	108	
3	Сбор и обработка информации для составления харак- теристики объекта практики	Заполнение дневника практики, написание раздела ВКР, посвя- щенного анализу объекта иссле- дования	82	
4.	Анализ документов, характеризующих объекта	Формирование текста отчета по практике, включающего в себя таблицы и иной графический материал	38	
5	Оформление отчета по практике	Печать текста отчета, разработка графического материала, подбор материалов приложения. Получение отзыва от руководи- теля объекта практики. К отчету прикладываются все разработан- ные за это время документы (программы наблюдения, опро- сов, интервью, бесед и другие исследования в области выбран- ной тематики ВКР, конспекты проведенных практических заня- тий, и пр.).	20	
6	Подготовка к защи- те материалов прак- тики	Сообщение, оформление дневни- ка	20	
	Итого:		288	

## 8. Формы отчетности по практике

Отчет о прохождении практики должен быть представлен руководителю практики с описанием выполненной работы и приложениями (включая материалы, созданные во время прохождения практики).

Отчет о практике должен быть заверен подписью руководителя от базы практики и печатью предприятия на характеристике.

Отчет представляется не позднее, чем за пять дней до установленного дня защиты.

Защиту принимает руководитель практики от кафедры. Практика оценивается работодателем и заведующим кафедрой.

К защите студент должен представить следующие материалы:

- рабочий график (план) проведения практики;
- индивидуальное задание на период практики;

- совместный рабочий график (план) проведения практики;
- дневник практики;
- отчет о прохождении практики;
- отзыв руководителя от базы практики;
- материалы, созданные во время прохождения практики.

Результаты обучения в виде «знать, уметь, владеть»	Содержательный компонент формирования знаний, умений, владений	Критерии, пороговый уровень	Средства оценивания формирования знаний, умений и владений
<p><b>Знать</b> основные теоретико-методологические положения философии, концептуальные подходы к пониманию природы информации как научной и философской категории, основные виды источников информации</p>	<p>Современные методы исследования в области научно-исследовательской и производственной деятельности в соответствии с профилем подготовки. Поиск сведений на заданную тему в Интернете. Самостоятельное изучение дополнительной литературы</p>	<p>Применяет современные методы исследования в области научно-исследовательской и производственной деятельности в соответствии с профилем подготовки</p>	<p>Запись в дневнике Отчет о практике</p>
<p><b>Знать</b> систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>	<p>Перечень требований нормативных и правовых документов в области профессиональной деятельности</p>	<p>Применяет современные методы исследования в области научно-исследовательской и производственной деятельности в соответствии с профилем подготовки</p>	<p>Запись в дневнике Отчет о практике</p>
<p><b>Знать</b> совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>Перечень требований нормативных и правовых документов в области профессиональной деятельности</p>	<p>Применяет современные методы исследования в области научно-исследовательской и производственной деятельности в соответствии с профилем подготовки</p>	<p>Запись в дневнике Отчет о практике</p>
<p><b>Знать</b> цеховые принципы социальной ответственности</p>	<p>Перечень требований нормативных и правовых документов в области профессиональной деятельности</p>	<p>Применяет современные методы исследования в области научно-исследовательской и производственной деятельности в соответствии с профилем подготовки</p>	<p>Запись в дневнике Отчет о практике</p>

сти, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	области профессиональной деятельности	ласти научно-исследовательской и производственной деятельности в соответствии с профилем подготовки	
<b>Уметь</b> осуществлять поиск, анализ и синтез информации для решения конкретных задач, использовать философский категориальный аппарат, основные философские принципы, анализировать философские проблемы, аргументировать и отстаивать свою позицию по различным философским проблемам, самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития науки, сопоставлять различные точки зрения	Современные методы исследований для решения профессиональных задач	Применяет современные методы исследования в области научно-исследовательской и производственной деятельности в соответствии с профилем подготовки	Запись в дневнике Отчет о практике
<b>Уметь</b> выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Современные формы и методы обработки, интерпретирования и представления результатов научно-исследовательской и производственной деятельности по установленным формам	Применяет современные методы исследования в области научно-исследовательской и производственной деятельности в соответствии с профилем подготовки	Запись в дневнике Отчет о практике
<b>Уметь</b> учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью	Формы и методы планирования и проведения эксперимента в исследуемой области	Применяет современные методы исследования в области научно-исследовательской и производственной деятельности в соответствии с профилем подготовки	Запись в дневнике Отчет о практике

и/или коммуникационных продуктов.			
<b>Уметь</b> учитывать достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Формы и методы планирования и проведения эксперимента в исследуемой области	Применяет современные методы исследования в области научно-исследовательской и производственной деятельности в соответствии с профилем подготовки	Запись в дневнике Отчет о практике
<b>Уметь</b> соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Современные формы и методы обработки, интерпретирования и представления результатов научно-исследовательской и производственной деятельности по установленным формам	Применяет современные методы исследования в области научно-исследовательской и производственной деятельности в соответствии с профилем подготовки	Запись в дневнике Отчет о практике
<b>Уметь</b> осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Современные методы исследований для решения профессиональных задач	Применяет современные методы исследования в области научно-исследовательской и производственной деятельности в соответствии с профилем подготовки	Запись в дневнике Отчет о практике
<b>Уметь</b> отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Современные формы и методы обработки, интерпретирования и представления результатов научно-исследовательской и производственной деятельности по установленным формам	Применяет современные методы исследования в области научно-исследовательской и производственной деятельности в соответствии с профилем подготовки	Запись в дневнике Отчет о практике

<p><b>Уметь</b> осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом</p>	<p>Современные формы и методы обработки, интерпретирования и представления результатов научно-исследовательской и производственной деятельности по установленным формам</p>	<p>Применяет современные методы исследования в области научно-исследовательской и производственной деятельности в соответствии с профилем подготовки</p>	<p>Запись в дневнике Отчет о практике</p>
<p><b>Владеть</b> современными цифровыми устройствами, платформами и программным обеспечением на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p>Перечень современных приемов осмысления базовой и факультативной информации для решения научно-исследовательских и производственных задач в сфере профессиональной деятельности</p>	<p>Свободно оперирует приемами осмысления базовой и факультативной информации для решения научно-исследовательских и производственных задач в сфере профессиональной деятельности.</p>	<p>Запись в дневнике Отчет о практике</p>
<p><b>Владеть</b> цеховыми принципами социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p>	<p>Перечень современных приемов осмысления базовой и факультативной информации для решения научно-исследовательских и производственных задач в сфере профессиональной деятельности</p>	<p>Свободно оперирует приемами осмысления базовой и факультативной информации для решения научно-исследовательских и производственных задач в сфере профессиональной деятельности.</p>	<p>Запись в дневнике Отчет о практике</p>
<p><b>Владеть</b> основными инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории</p>	<p>Перечень современных приемов осмысления базовой и факультативной информации для решения научно-исследовательских и производственных задач в сфере профессиональной деятельности</p>	<p>Свободно оперирует приемами осмысления базовой и факультативной информации для решения научно-исследовательских и производственных задач в сфере профессиональной деятельности.</p>	<p>Запись в дневнике Отчет о практике</p>



<p>при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p>деятельности</p>		
<p><b>Владеть</b> навыками применения методов поиска, сбора и анализа информации, навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации, методологией и методикой изучения значимых фактов, явлений и процессов</p>	<p>Перечень современных приемов осмысления базовой и факультативной информации для решения научно-исследовательских и производственных задач в сфере профессиональной деятельности</p>		<p>Запись в дневнике Отчет о практике</p>