

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»**

Кафедра **Рекламы и связей с общественностью**
(полное наименование кафедры)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

(наименование дисциплины)

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

(код наименования направления подготовки /специальности/)

«Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

(направление/профиль/)

Санкт-Петербург

1. Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине используется в целях нормирования процедуры оценивания качества подготовки и осуществляет установление соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательной программы дисциплины. Предметом оценивания являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций у обучающихся. Процедуры оценивания применяются в процессе обучения на каждом этапе формирования компетенций посредством определения для отдельных составных частей дисциплины методов контроля – оценочных средств. Основным механизмом оценки качества подготовки и формой контроля учебной работы студентов являются текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

1.1. Цель и задачи текущего контроля студентов по дисциплине

Цель текущего контроля – систематическая проверка степени освоения программы дисциплины «Корпоративный менеджмент» уровня достижения планируемых результатов обучения - знаний, умений, навыков, в ходе ее изучения при проведении занятий, предусмотренных учебным планом. Задачи текущего контроля:

1. обнаружение и устранение пробелов в освоении учебной дисциплины;
2. своевременное выполнение корректирующих действий по содержанию и организации процесса обучения;
3. определение индивидуального учебного рейтинга студентов;
4. подготовка к промежуточной аттестации.

В течение семестра при изучении дисциплины реализуется традиционная система поэтапного оценивания уровня освоения. За каждый вид учебных действий студенты получают оценку.

1.2. Цель и задачи промежуточной аттестации студентов по дисциплине.

Цель промежуточной аттестации – проверка степени усвоения студентами учебного материала, уровня достижения планируемых результатов обучения и сформированности компетенций на момент завершения изучения дисциплины. Промежуточная аттестация проходит в форме экзамена.

Задачи промежуточной аттестации:

1. определение уровня освоения учебной дисциплины;
2. определение уровня достижения планируемых результатов обучения и сформированности компетенций;
3. соотнесение планируемых результатов обучения с планируемыми результатами освоения образовательной программы в рамках изученной дисциплины.

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Таблица 1.

№ п\п	Контролируемые темы дисциплины	Код формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Наименование оценочного средства
1	Сущность корпоративного управления	ПК-2	ПК-2.1. Знает сущность корпоративного управления	Доклады, дискуссия
2	Национальные модели корпоративного управления	ПК-2	ПК-2.1. Знает сущность корпоративного управления; национальные модели корпоративного управления	Сообщения (электронная презентация), выполнение практических заданий
3	Методы корпоративного управления	ПК-2	ПК-2.1. Знает сущность корпоративного управления; национальные модели и методы корпоративного управления ПК-2.2. Умеет анализировать организационную структуру корпорации	Сообщения (электронные презентации), выполнение практических заданий
4	Новые концепции корпоративного управления	ПК-2	ПК-2.1. Знает сущность, национальные модели и методы корпоративного управления; современные концепции корпоративного управления ПК-2.2. Умеет анализировать организационную структуру корпорации и разрабатывать предложения по ее совершенствованию	Сообщения (электронные презентации), дискуссия
5	Стратегическое управление корпорацией	ПК-2	ПК-2.1. Знает сущность, национальные модели и методы корпоративного управления; современные концепции корпоративного управления; основы стратегического управления корпорацией ПК-2.2. Умеет анализировать организационную структуру корпорации и разрабатывать предложения по ее совершенствованию	Опрос, выполнение практических заданий
6	Анализ возможностей корпорации	ПК-2	ПК-2.1. Знает сущность, национальные модели и методы корпоративного управления; современные концепции корпоративного управления; основы стратегического управления корпорацией; технологии анализа возможностей корпорации ПК-2.2. Умеет анализировать организационную структуру корпорации и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности ПК-2.3. Владеет основами корпоративного менеджмента в соответствии с принципами открытости,	Опрос, решение ситуационных задач

			доверия и корпоративной социальной ответственности	
7	Принятие управленческих решений в корпорации	ПК-2	<p>ПК-2.1. Знает сущность, национальные модели и методы корпоративного управления; современные концепции корпоративного управления; основы стратегического управления корпорацией; технологии анализа возможностей корпорации; основные методы принятия управленческих решений</p> <p>ПК-2.2. Умеет анализировать организационную структуру корпорации и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;</p> <p>ПК-2.3. Владеет основами корпоративного менеджмента в соответствии с принципами открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности</p>	Опрос, дискуссия,
8	Корпоративная социальная ответственность в рамках взаимодействия с заинтересованным и сторонами	ПК-2	<p>ПК-2.1. Знает сущность, национальные модели и методы корпоративного управления; современные концепции корпоративного управления; основы стратегического управления корпорацией; технологии анализа возможностей корпорации; основные методы принятия управленческих решений; значение и принципы социальной ответственности в системе корпоративного менеджмента</p> <p>ПК-2.2. Умеет анализировать организационную структуру корпорации и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; управлять конфликтными ситуациями в крупной компании; использовать количественные и качественные методы принятия управленческих решений при управлении корпорацией; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию</p> <p>ПК-2.3. Владеет основами корпоративного менеджмента в соответствии с принципами открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности</p>	Дискуссия, деловая игра итоговое тестирование
Результат достижения планируемых результатов изучения дисциплины				Экзамен

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

3.1. Критерии оценивания (текущий контроль)

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практического задания, в логической последовательности излагает материал; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы;
2. Оценка «хорошо» выставляется, если студент показал знание учебного материала, смог ответить почти полностью на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы;
3. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом освоил материал; однако, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы;
4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по теме практического задания, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

3.2. Критерии оценивания (экзамен)

Знания, умения, навыки и компетенции студентов оцениваются следующими оценками: «зачтено», «не зачтено».

Знания, умения, навыки и компетенции студентов оцениваются следующими оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Оценка	Критерии оценивания
Отлично	Студент не только глубоко и прочно усвоил весь программный материал, но и проявил знания, выходящие за его пределы, почерпнутые из дополнительных источников; умеет самостоятельно обобщать программный материал, не допуская ошибок, проанализировать его с точки зрения различных школ и взглядов; увязывает знания с практикой, приводит примеры, демонстрирующие глубокое понимание материала или проблемы, свободно справляется с задачами и практическими заданиями; исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически выстраивает свой ответ.
Хорошо	Студент твердо знает программный материал, грамотно и последовательно его излагает, увязывает с практикой, не допускает существенных неточностей в ответах на вопросы, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач, испытывает незначительные затруднения при самостоятельном обобщении программного материала.
Удовлетворительно	Студент усвоил только основной программный материал, но не знает его отдельных положений, в ответе допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач, испытывает затруднения при самостоятельном обобщении программного материала.
Неудовлетворительно	Студент не знает значительной части основного программного материала, в ответе допускает существенные ошибки, неправильные формулировки, не владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач, испытывает значительные затруднения при самостоятельном обобщении

3. Типовые контрольные задания и методические материалы, процедуры оценивания знаний, умений и навыков

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

Тематика докладов (сообщений)

К теме 1:

1. Предпосылки развития корпоративного менеджмента.
2. Концепция корпоративного управления.
3. Функции корпоративного менеджмента.

К теме 2:

1. Особенности российской модели корпоративного управления.
2. Государственное регулирование корпоративных систем.
3. Основные тенденции и международные нормы развития корпоративного управления.

К теме 3:

1. Сущность и модели корпоративного управления
2. Современные методы корпоративного управления

К теме 4:

1. Базовые концепции нового менеджмента
2. Новые идеи в современном менеджменте
3. Менеджмент в рамках мультикультурного контекста.

К теме 5:

1. Разработка приоритетной стратегии.
2. Руководящие принципы по управлению процессом разработки корпоративной стратегии.
3. Корпоративные стратегии восстановления, экономии и реструктуризации портфеля.
4. Стратегия корпорации и глобальная стратегия управления диверсифицированной корпорацией

К теме 6:

1. Оценка бизнеса и компании.
2. Анализ возможностей корпорации.
3. Анализ внутренней структуры.

К теме 7:

1. Выработка и принятие управленческих решений.
2. Методы принятия управленческих решений.
3. Принятие решений в сложных ситуациях и трудности его осуществления.

К теме 8:

1. Функции корпоративного менеджмента.
2. Менеджмент корпоративной безопасности.
3. Управление персоналом: работа в команде современной компании.

Критерии оценки:

1. Доклад представляется студентом в письменном виде и должен иметь объем не менее 3-5 страниц машинописного текста, список использованной литературы и других информационных источников должен составлять не менее пяти наименований. Доклад должен иметь титульный лист, на котором указывается название дисциплины, тема и фамилия студента с указанием номера группы. Содержательная часть доклада должна быть сгруппирована в разделы, их количество зависит от выбранной темы и наличия конкретного материала. Доклад должен содержать выводы, самостоятельно сделанные студентом на основе рассмотренного материала по теме (особенно актуально для тем, имеющих дискуссионную направленность). Доклад может быть представлен преподавателю без обязательного озвучивания на семинаре (по желанию студента).

2. Сообщение - готовится студентом в устной форме и носит сугубо информационный характер продолжительностью не менее 5 минут. Ссылка на источник информации – обязательна.

Процедура оценивания: в течение семестра студент должен выступить не менее, чем с одним докладом (сообщением). Выступление на семинаре с докладом (сообщением) оценивается в 10 баллов (*максимальная оценка*) в зависимости от *актуальности* и *качества* представленного для обсуждения материала.

Темы рефератов

(для студентов, имеющих пропуски семинарских занятий или желающих повысить текущую успеваемость)

1. Антимонопольное законодательство и регулирование отечественной экономики.
2. Взаимосвязь и эффективное управление органов управления корпорации.
3. Внешние механизмы корпоративного управления.
4. Внутренние механизмы корпоративного управления.
5. Возникновение и развитие науки корпоративного управления.
6. Государственное регулирование корпоративной деятельности.
7. Инструменты стимулирования топ-менеджеров в корпорациях.
8. Интеграция и диверсификация как оптимальная форма функционирования корпорации
9. Информатизация в системе корпоративного управления.
10. Использование современных информационных систем и информационных технологий в корпоративном управлении.
11. История возникновения корпоративного управления.
12. Контроль в системе корпоративных отношений.
13. Корпоративная культура как решающий фактор повышения эффективности бизнеса.
14. Корпоративные войны.
15. Корпоративные объединения.
16. Корпоративный аудит.
17. Корпорации как эффективная форма интеграции в рыночной экономике.
18. Корпорация как эффективная форма интеграции промышленного и банковского секторов экономики.
19. Макроэкономические теории корпоративного управления.
20. Механизм влияния качества корпоративного управления на стоимость компании.
21. Микроэкономические теории корпоративного управления.
22. Монополии. Виды монополий. Сущность, характер и следствия монополизма.
23. Направления развития транснациональных ФПГ.
24. Необходимость разработки стратегии корпорации.
25. Необходимость формирования благоприятного корпоративного климата.
26. Нормативная база корпоративного управления в России.
27. Оптимизация документооборота корпорации.
28. Оптимизация организационных структур корпораций.
29. Организация и управление технологической цепочкой. Мотивация участников технологической цепочки.
30. Основные черты современной корпорации.
31. Особенности обращения и регистрации корпоративных ценных бумаг.
32. Особенности развития корпоративного управления в Российской Федерации.
33. Особенности финансовой и инвестиционной деятельности корпораций.
34. Особенности формирования и функционирования финансово-промышленных
35. отношений.
36. Оценка рыночной стоимости российских промышленных компаний с учетом влияния корпоративного управления.
37. [Оценка уровня стратегической безопасности как инструмент корпоративного управления.](#)
38. Оценка человеческого капитала в корпорации.

39. [Оценка экономической эффективности интеграции промышленных предприятий.](#)
40. [Оценка экономической эффективности корпоративного управления на промышленном предприятии.](#)
41. Оценка эффективности корпоративного управления на основе критериев защиты интересов собственников.
42. Оценка эффективности корпоративного управления на основе рыночной стоимости корпорации.
43. Порядок формирования и условия функционирования финансово-промышленной группы.
44. Проблемы монополизации в современном обществе.
45. Проблемы совершенствования правового механизма солидарной ответственности промышленных групп в России: организационно-экономический аспект.
46. Развитие корпоративного управления в Республике Татарстан.
47. Развитие корпоративного управления в России.
48. Разработка и принятие управленческого решения в системе корпоративных отношений

Процедура оценивания:

- 1) Студент должен раскрыть в реферате основные положения рассматриваемого вопроса, используя материалы лекций, литературу по данной теме и дополнительную информацию из любого другого источника, включая Интернет.
- 2) Реферат должен иметь объем не менее десяти страниц машинописного текста, список использованной литературы и других информационных источников должен составлять не менее пяти наименований. Текст должен иметь титульный лист, на котором указывается название дисциплины, тема работы и фамилия студента с указанием номера группы. Содержательная часть реферата (эссе) должна быть сгруппирована в разделы, их количество зависит от выбранной темы и наличия конкретного материала. Реферат (эссе) должен содержать выводы, самостоятельно сделанные студентом на основе рассмотренного материала по теме.
- 3). Максимальное количество баллов – 10

Тестовые материалы

Важными в методическом плане на семинарских занятиях являются проводимые **тестовые опросы** и решение задач, которые содействуют превращению знаний в глубокие убеждения, дают простор для развития творческо-эмоциональной сферы, позволяют сделать выводы об эффективности занятий с учащимися, что в итоге повышает интерес к овладению знаниями.

Пример тестовых заданий для текущего контроля:

К какой категории менеджеров можно отнести заместителя исполнительного директора компании по маркетингу?

- (А) линейный менеджер
- (В) аппаратный (штабной) менеджер
- (С) функциональный менеджер

Кто не относится к категории стейкхолдеров?

- (А) сотрудники
- (В) потребители
- (С) поставщики
- (D) конкуренты

Какие из форм власти по Р. Френчу и Б. Рэйвену могут существовать только в системе формального подчинения?

- (А) эталонная власть
- (В) власть, основанная на вознаграждении
- (С) экспертная власть

(D) законная власть

Реальное влияние при управлении по целям имеют руководители

(A) среднего уровня

(B) низшего уровня

(C) высшего, среднего и низшего уровня

(D) высшего уровня

Целью планирования деятельности организации является

(A) обоснование затрат

(B) обоснование сроков

(C) определение целей, сил и средств

(D) обоснование численности работников

Основным в управлении по целям является выработка целей

(A) сверху вниз по цепи инстанций

(B) снизу вверх

(C) снизу вверх и сверху вниз

(D) по матричной схеме

Для чего осуществляется делегирование своих полномочий другим руководителям?

(A) для оптимального решения комплексной задачи

(B) для сохранения «группового» стиля работы

(C) для проверки квалификации рабочих

(D) все перечисленное

Какой из перечисленных ниже методов распределения обязанностей в организации принят по функциональному признаку?

(A) созданы филиалы предприятия в пяти городах

(B) созданы отделы по производству, маркетингу, кадрам, финансовым вопросам

(C) созданы цеха на предприятии по производству печенья, шоколадных конфет, карамели

(D) созданы отделы на предприятии, равные по численности

Из перечисленных менеджеров: 1. Генеральный директор и члены правления. 2. Руководители самостоятельных органов. 3. Руководители цехов. К высшему звену управления относятся:

(A) 1, 2

(B) 2

(C) 1, 2, 3

(D) 1

В чем основное отличие предварительного, текущего и заключительного контроля?

(A) в объеме

(B) во времени осуществления

(C) в методах

(D) в объеме и методах

Процесс делегирования полномочий включает в себя передачу полномочий от старшего руководителя нижестоящим руководителям на выполнение специальных заданий. Какая ситуация свойственна этому процессу?

(A) передаются полномочия и ответственность нижестоящему руководителю

(B) передается ответственность нижестоящему руководителю

(C) передаются полномочия нижестоящему руководителю, а всю ответственность продолжает нести старший руководитель

(D) назначается новый, равный по рангу руководитель и ему передается вся ответственность

Критерии оценки результатов тестирования:
Неудовлетворительно – 0 – 55% правильных ответов
Удовлетворительно - 56 – 75% правильных ответов
Хорошо – 76 - 89% правильных ответов
Отлично – 90% и более правильных ответов

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТЕСТАЦИЯ

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Особенности корпоративного управления
2. Корпорация как форма осуществления бизнеса
3. Корпоративная среда, ее элементы.
4. Типы корпоративных управлений.
5. Признаки корпораций
6. Участники корпоративных отношений
7. Организационная структура корпорации
8. Модель горизонтальной корпорации
9. Преимущества горизонтальной корпорации
10. Характеристика эталонных моделей корпоративного управления
11. Условия функционирования эталонных моделей корпоративного управления
12. Характеристика основных конфликтов в корпорациях
13. Механизм распределения инвестиционных ресурсов, требования к раскрытию информации, степень устойчивости к кризису; стилизованные факты.
14. Влияние социально-политических предпочтений, финансовой системы и правовых ограничений на выбор модели корпоративного управления.
15. Сущность методов корпоративного управления.
16. Классификация методов корпоративного управления.
17. Управление проектом и управление продуктом.
18. Новые методологии управления.
19. Сущность стратегического корпоративного управления.
20. Стратегия развития корпорации.
21. Стратегические зоны хозяйствования.
22. Стратегия слияния и поглощения.
23. Анализ возможностей корпорации
24. Анализ продукции.
25. Проектирование схемы изучения продукции
26. Алгоритм изучения внутренней структуры предприятия
27. Анализ внутренней структуры.
28. Анализ внешнего окружения.
29. Создание системы оперативного управления.
30. Выбор оперативной системы управления.
31. Порядок принятия высшим менеджментом корпорации управленческого решения
32. Основные цели оперативного управления в корпорации
33. Принципы системы оперативного управления в корпорации
34. Методология принятия управленческого решения в корпорации
35. Методы разработки управленческих решений в корпорации
36. Организация разработки управленческого решения в корпорации
37. Оценка качества управленческих решений в корпорации
38. Формы и инструменты взаимодействия корпораций с заинтересованными сторонами.
Нефинансовые риски: социально-трудовые, экологические, корпоративного управления, изменения законодательства, репутации.
39. Формы и инструменты взаимодействия с заинтересованными сторонами.

40. Преимущества корпоративной социальной ответственности для бизнеса: рост нематериальных активов
41. Репутация и бренд, эффект репутации,
42. Отношения с заинтересованными сторонам, инвестиционные возможности компаний
Механизмы внедрения инноваций
43. Методы повышения лояльности персонала
44. Управленческая эффективность и минимизация нефинансовых рисков
45. Система эффективности деятельности корпорации
46. Факторы эффективности деятельности корпорации
47. Деятельность государственных российских корпораций.
48. Правовой статус государственных корпораций России