

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»**

Кафедра Экономики и управления
(полное наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры

Протокол № 8 от 22 февраля 2023 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ**

38.03.02 «Менеджмент»

Профиль подготовки
«Менеджмент организаций социально-культурной сферы»

Квалификация:
Бакалавр

Санкт-Петербург

1. Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине используется в целях нормирования процедуры оценивания качества подготовки и осуществляет установление соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательной программы дисциплины. Предметом оценивания являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций у обучающихся. Процедуры оценивания применяются в процессе обучения на каждом этапе формирования компетенций посредством определения для отдельных составных частей дисциплины методов контроля – оценочных средств. Основным механизмом оценки качества подготовки и формой контроля учебной работы студентов являются текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

1.1. Цель и задачи текущего контроля студентов по дисциплине

Цель текущего контроля – систематическая проверка степени освоения программы дисциплины «Экономический анализ деятельности организаций» уровня достижения планируемых результатов обучения - знаний, умений, навыков, в ходе ее изучения при проведении занятий, предусмотренных учебным планом.

Задачи текущего контроля:

1. обнаружение и устранение пробелов в освоении учебной дисциплины;
2. своевременное выполнение корректирующих действий по содержанию и организации процесса обучения;
3. определение индивидуального учебного рейтинга студентов;
4. подготовка к промежуточной аттестации.

В течение семестра при изучении дисциплины реализуется традиционная система поэтапного оценивания уровня освоения. За каждый вид учебных действий студенты получают оценку.

1.2. Цель и задачи промежуточной аттестации студентов по дисциплине.

Цель промежуточной аттестации – проверка степени усвоения студентами учебного материала, уровня достижения планируемых результатов обучения и сформированности компетенций на момент завершения изучения дисциплины. Промежуточная аттестация проходит в форме **зачета, защиты курсовой работы, экзамена.**

Задачи промежуточной аттестации:

1. определение уровня освоения учебной дисциплины;
2. определение уровня достижения планируемых результатов обучения и сформированности компетенций;
3. соотнесение планируемых результатов обучения с планируемыми результатами освоения образовательной программы в рамках изученной дисциплины.

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Наименование оценочного средства
1.	Экономический анализ деятельности организации и его место в принятии	ПК-2	ПК-2.1. Знать: базовые понятия экономического анализа; методологические принципы экономического анализа; ПК-2.2. Уметь: применять общенаучные методы исследований;	Опрос, тест

	управленческих решений.			
2.	Основные понятия и методы экономического анализа.	ПК-2	ПК-2.1. Знать: базовые понятия экономического анализа; методологические принципы экономического анализа; ПК-2.2. Уметь: применять общенаучные методы исследований; пользоваться информационно-правовыми базами, поисковыми системами сети Интернет;	Опрос, тест
3.	Основы проведения анализа финансового состояния организации.	ПК-2	ПК-2.1. Знать: базовые понятия экономического анализа; методологические принципы экономического анализа; методики проведения анализа финансового состояния; ПК-2.2. Уметь: применять общенаучные методы исследований; пользоваться информационно-правовыми базами, поисковыми системами сети Интернет; применять методы стратегического анализа;	Опрос, тест, сообщение, решение ситуационных задач
4.	Анализ структуры, динамики имущества и денежных потоков организации.	ПК-2	ПК-2.1. Знать: базовые понятия экономического анализа; методологические принципы экономического анализа; методики проведения анализа финансового состояния; методики проведения анализа имущества и денежных потоков организации; ПК-2.2. Уметь: применять общенаучные методы исследований; пользоваться информационно-правовыми базами, поисковыми системами сети Интернет; применять методы стратегического анализа; провести анализ имущества и денежных потоков организации;	Опрос, тест, сообщение, выполнение практического задания, решение задач.
5.	Анализ финансовой устойчивости и ликвидности организации.	ПК-2	ПК-2.1. Знать: базовые понятия экономического анализа; методологические принципы экономического анализа; методики проведения анализа финансового состояния; методики проведения анализа имущества и денежных потоков организации; методики проведения анализа финансовой устойчивости и ликвидности организации; ПК-2.2. Уметь: применять общенаучные методы исследований; пользоваться информационно-правовыми базами, поисковыми системами сети Интернет; применять методы стратегического анализа; провести анализ имущества и денежных потоков организации; провести анализ финансовой устойчивости и ликвидности организации;	Опрос, тест, сообщение, выполнение практического задания, решение задач.
6.	Анализ финансовых результатов, деловой активности и рентабельности.	ПК-2	ПК-2.1. Знать: базовые понятия экономического анализа; методологические принципы экономического анализа; методики проведения анализа финансового состояния; методики проведения анализа имущества и денежных потоков организации; методики проведения анализа финансовой устойчивости и ликвидности организации; методики проведения анализа финансовых результатов, деловой активности и рентабельности организации; ПК-2.2. Уметь: применять общенаучные методы исследований; пользоваться информационно-правовыми базами, поисковыми системами сети Интернет; применять методы стратегического анализа; провести анализ имущества и денежных потоков организации; провести анализ финансовой устойчивости и ликвидности организации; провести анализ финансовых результатов, деловой активности и рентабельности организации;	Опрос, тест, сообщение, выполнение практического задания, решение задач.

7.	Анализ вероятности банкротства и рейтинговая оценка деятельности организации.	ПК-2	<p>ПК-2.1. Знать: базовые понятия экономического анализа; методологические принципы экономического анализа; методики проведения анализа финансового состояния; методики проведения анализа имущества и денежных потоков организации; методики проведения анализа финансовой устойчивости и ликвидности организации; методики проведения анализа финансовых результатов, деловой активности и рентабельности организации; методики проведения анализа вероятности банкротства и рейтинговой оценки деятельности организации;</p> <p>ПК-2.2. Уметь: применять общенаучные методы исследований; пользоваться информационно-правовыми базами, поисковыми системами сети Интернет; применять методы стратегического анализа; провести анализ имущества и денежных потоков организации; провести анализ финансовой устойчивости и ликвидности организации; провести анализ финансовых результатов, деловой активности и рентабельности организации; провести анализ вероятности банкротства и рейтинговой оценки деятельности организации;</p>	Опрос, тест, сообщение, выполнение практического задания, решение задач.
8.	Анализ дебиторской и кредиторской задолженностей и налоговой нагрузки организации.	ПК-2	<p>ПК-2.1. Знать: базовые понятия экономического анализа; методологические принципы экономического анализа; методики проведения анализа финансового состояния; методики проведения анализа имущества и денежных потоков организации; методики проведения анализа финансовой устойчивости и ликвидности организации; методики проведения анализа финансовых результатов, деловой активности и рентабельности организации; методики проведения анализа вероятности банкротства и рейтинговой оценки деятельности организации; методики проведения анализа дебиторской и кредиторской задолженностей и налоговой нагрузки организации;</p> <p>ПК-2.2. Уметь: применять общенаучные методы исследований; пользоваться информационно-правовыми базами, поисковыми системами сети Интернет; применять методы стратегического анализа; провести анализ имущества и денежных потоков организации; провести анализ финансовой устойчивости и ликвидности организации; провести анализ финансовых результатов, деловой активности и рентабельности организации; провести анализ вероятности банкротства и рейтинговой оценки деятельности организации; провести анализ дебиторской и кредиторской задолженностей и налоговой нагрузки организации;</p>	Опрос, тест, сообщение, выполнение практического задания, решение задач.
9.	Анализ основных фондов и нематериальных активов организации.	ПК-2	<p>ПК-2.1. Знать: базовые понятия экономического анализа; методологические принципы экономического анализа; методики проведения анализа финансового состояния; методики проведения анализа имущества и денежных потоков организации; методики проведения анализа финансовой устойчивости и ликвидности организации; методики проведения анализа финансовых результатов, деловой активности и рентабельности организации; методики проведения анализа вероятности банкротства и рейтинговой оценки деятельности организации; методики проведения анализа дебиторской и кредиторской задолженностей и налоговой нагрузки организации; методики проведения анализа основных фондов и нематериальных активов организации;</p> <p>ПК-2.2. Уметь: применять общенаучные методы</p>	Опрос, тест, сообщение, выполнение практического задания, решение задач.

			исследований; пользоваться информационно-правовыми базами, поисковыми системами сети Интернет; применять методы стратегического анализа; провести анализ имущества и денежных потоков организации; провести анализ финансовой устойчивости и ликвидности организации; провести анализ финансовых результатов, деловой активности и рентабельности организации; провести анализ вероятности банкротства и рейтинговой оценки деятельности организации; провести анализ дебиторской и кредиторской задолженностей и налоговой нагрузки организации; провести анализ основных фондов и нематериальных активов организации;	
10.	Анализ оборотных фондов и материальных ресурсов организации.	ПК-2	<p>ПК-2.1. Знать: базовые понятия экономического анализа; методологические принципы экономического анализа; методики проведения анализа финансового состояния; методики проведения анализа имущества и денежных потоков организации; методики проведения анализа финансовой устойчивости и ликвидности организации; методики проведения анализа финансовых результатов, деловой активности и рентабельности организации; методики проведения анализа вероятности банкротства и рейтинговой оценки деятельности организации; методики проведения анализа дебиторской и кредиторской задолженностей и налоговой нагрузки организации; методики проведения анализа основных фондов и нематериальных активов организации;</p> <p>ПК-2.2. Уметь: применять общенаучные методы исследований; пользоваться информационно-правовыми базами, поисковыми системами сети Интернет; применять методы стратегического анализа; провести анализ имущества и денежных потоков организации; провести анализ финансовой устойчивости и ликвидности организации; провести анализ финансовых результатов, деловой активности и рентабельности организации; провести анализ вероятности банкротства и рейтинговой оценки деятельности организации; провести анализ дебиторской и кредиторской задолженностей и налоговой нагрузки организации; провести анализ основных фондов и нематериальных активов организации; провести анализ оборотных фондов и материальных ресурсов организации;</p>	Опрос, тест, сообщение, выполнение практического задания, решение задач.
11.	Анализ выпуска и реализации продукции (работ, услуг).	ПК-2	<p>ПК-2.1. Знать: базовые понятия экономического анализа; методологические принципы экономического анализа; методики проведения анализа финансового состояния; методики проведения анализа имущества и денежных потоков организации; методики проведения анализа финансовой устойчивости и ликвидности организации; методики проведения анализа финансовых результатов, деловой активности и рентабельности организации; методики проведения анализа вероятности банкротства и рейтинговой оценки деятельности организации; методики проведения анализа дебиторской и кредиторской задолженностей и налоговой нагрузки организации; методики проведения анализа основных фондов и нематериальных активов организации; методики проведения анализа оборотных фондов и материальных ресурсов организации; методики проведения анализа выпуска и реализации продукции (работ, услуг);</p>	Опрос, тест, сообщение, выполнение практического задания, решение задач.

			ПК-2.2. Уметь:применять общенаучные методы исследований; пользоваться информационно-правовыми базами, поисковыми системами сети Интернет; применять методы стратегического анализа; провести анализ имущества и денежных потоков организации; провести анализ финансовой устойчивости и ликвидности организации; провести анализ финансовых результатов, деловой активности и рентабельности организации; провести анализ вероятности банкротства и рейтинговой оценки деятельности организации; провести анализ дебиторской и кредиторской задолженностей и налоговой нагрузки организации; провести анализ основных фондов и нематериальных активов организации; провести анализ оборотных фондов и материальных ресурсов организации; провести анализ выпуска и реализации продукции (работ, услуг);	
12.	Анализ затрат на производство и себестоимость и продукции (работ, услуг).	ПК-2	<p>ПК-2.1. Знать: базовые понятия экономического анализа; методологические принципы экономического анализа; методики проведения анализа финансового состояния; методики проведения анализа имущества и денежных потоков организации; методики проведения анализа финансовой устойчивости и ликвидности организации; методики проведения анализа финансовых результатов, деловой активности и рентабельности организации; методики проведения анализа вероятности банкротства и рейтинговой оценки деятельности организации; методики проведения анализа дебиторской и кредиторской задолженностей и налоговой нагрузки организации; методики проведения анализа основных фондов и нематериальных активов организации; методики проведения анализа оборотных фондов и материальных ресурсов организации; методики проведения анализа выпуска и реализации продукции (работ, услуг); методики проведения анализа затрат на производство и себестоимости продукции (работ, услуг);</p> <p>ПК-2.2. Уметь:применять общенаучные методы исследований; пользоваться информационно-правовыми базами, поисковыми системами сети Интернет; применять методы стратегического анализа; провести анализ имущества и денежных потоков организации; провести анализ финансовой устойчивости и ликвидности организации; провести анализ финансовых результатов, деловой активности и рентабельности организации; провести анализ вероятности банкротства и рейтинговой оценки деятельности организации; провести анализ дебиторской и кредиторской задолженностей и налоговой нагрузки организации; провести анализ основных фондов и нематериальных активов организации; провести анализ оборотных фондов и материальных ресурсов организации; провести анализ выпуска и реализации продукции (работ, услуг); провести анализ затрат на производство и себестоимости продукции (работ, услуг);</p>	Опрос, тест, сообщение, выполнение практического задания, решение задач.
13.	Анализ трудовых ресурсов организации и оплаты труда на организации.	ПК-2	ПК-2.1. Знать: базовые понятия экономического анализа; методологические принципы экономического анализа; методики проведения анализа финансового состояния; методики проведения анализа имущества и денежных потоков организации; методики проведения анализа финансовой устойчивости и ликвидности организации; методики проведения анализа	Опрос, тест, сообщение, выполнение практического задания, решение задач.

			<p>финансовых результатов, деловой активности и рентабельности организации; методики проведения анализа вероятности банкротства и рейтинговой оценки деятельности организации; методики проведения анализа дебиторской и кредиторской задолженностей и налоговой нагрузки организации; методики проведения анализа основных фондов и нематериальных активов организации; методики проведения анализа оборотных фондов и материальных ресурсов организации; методики проведения анализа выпуска и реализации продукции (работ, услуг); методики проведения анализа затрат на производство и себестоимости продукции (работ, услуг); методики проведения анализа трудовых ресурсов организации и оплаты труда;</p> <p>ПК-2.2. Уметь:применять общенаучные методы исследований; пользоваться информационно-правовыми базами, поисковыми системами сети Интернет; применять методы стратегического анализа; провести анализ имущества и денежных потоков организации; провести анализ финансовой устойчивости и ликвидности организации; провести анализ финансовых результатов, деловой активности и рентабельности организации; провести анализ вероятности банкротства и рейтинговой оценки деятельности организации; провести анализ дебиторской и кредиторской задолженностей и налоговой нагрузки организации; провести анализ основных фондов и нематериальных активов организации; провести анализ оборотных фондов и материальных ресурсов организации; провести анализ выпуска и реализации продукции (работ, услуг); провести анализ затрат на производство и себестоимости продукции (работ, услуг); провести анализ трудовых ресурсов организации и оплаты труда;</p>	
4.	Анализ эффективности управления и маркетинговой деятельности организации.	ПК-2	<p>ПК-2.1. Знать: базовые понятия экономического анализа; методологические принципы экономического анализа; методики проведения анализа финансового состояния; методики проведения анализа имущества и денежных потоков организации; методики проведения анализа финансовой устойчивости и ликвидности организации; методики проведения анализа финансовых результатов, деловой активности и рентабельности организации; методики проведения анализа вероятности банкротства и рейтинговой оценки деятельности организации; методики проведения анализа дебиторской и кредиторской задолженностей и налоговой нагрузки организации; методики проведения анализа основных фондов и нематериальных активов организации; методики проведения анализа оборотных фондов и материальных ресурсов организации; методики проведения анализа выпуска и реализации продукции (работ, услуг); методики проведения анализа затрат на производство и себестоимости продукции (работ, услуг); методики проведения анализа трудовых ресурсов организации и оплаты труда; методики проведения анализа эффективности управления и маркетинговой деятельности организации;</p> <p>ПК-2.2. Уметь:применять общенаучные методы исследований; пользоваться информационно-правовыми базами, поисковыми системами сети Интернет; применять методы стратегического анализа;</p>	Опрос, решение задач, тест

			<p>провести анализ имущества и денежных потоков организации; провести анализ финансовой устойчивости и ликвидности организации; провести анализ финансовых результатов, деловой активности и рентабельности организации; провести анализ вероятности банкротства и рейтинговой оценки деятельности организации; провести анализ дебиторской и кредиторской задолженностей и налоговой нагрузки организации; провести анализ основных фондов и нематериальных активов организации; провести анализ оборотных фондов и материальных ресурсов организации; провести анализ выпуска и реализации продукции (работ, услуг); провести анализ затрат на производство и себестоимости продукции (работ, услуг); провести анализ трудовых ресурсов организации и оплаты труда; провести анализ эффективности управления и маркетинговой деятельности организации;</p> <p>ПК-2.3. Владеть: технологией подготовки, принятия и реализации маркетинговых и управленческих решений;</p>	
15.	Анализ инвестиционной и инновационной деятельности организации.	ПК-2	<p>ПК-2.1. Знать: базовые понятия экономического анализа; методологические принципы экономического анализа; методики проведения анализа финансового состояния; методики проведения анализа имущества и денежных потоков организации; методики проведения анализа финансовой устойчивости и ликвидности организации; методики проведения анализа финансовых результатов, деловой активности и рентабельности организации; методики проведения анализа вероятности банкротства и рейтинговой оценки деятельности организации; методики проведения анализа дебиторской и кредиторской задолженностей и налоговой нагрузки организации; методики проведения анализа основных фондов и нематериальных активов организации; методики проведения анализа оборотных фондов и материальных ресурсов организации; методики проведения анализа выпуска и реализации продукции (работ, услуг); методики проведения анализа затрат на производство и себестоимости продукции (работ, услуг); методики проведения анализа трудовых ресурсов организации и оплаты труда; методики проведения анализа эффективности управления и маркетинговой деятельности организации; методики проведения анализа инвестиционной и инновационной деятельности организации;</p> <p>ПК-2.2. Уметь: применять общенаучные методы исследований; пользоваться информационно-правовыми базами, поисковыми системами сети Интернет; применять методы стратегического анализа; провести анализ имущества и денежных потоков организации; провести анализ финансовой устойчивости и ликвидности организации; провести анализ финансовых результатов, деловой активности и рентабельности организации; провести анализ вероятности банкротства и рейтинговой оценки деятельности организации; провести анализ дебиторской и кредиторской задолженностей и налоговой нагрузки организации; провести анализ основных фондов и нематериальных активов организации; провести анализ оборотных фондов и материальных ресурсов организации; провести анализ выпуска и реализации продукции (работ, услуг);</p>	Опрос, решение задач, тест

			<p>провести анализ затрат на производство и себестоимости продукции (работ, услуг); провести анализ трудовых ресурсов организации и оплаты труда; провести анализ эффективности управления и маркетинговой деятельности организации; провести анализ инвестиционной и инновационной деятельности организации;</p> <p>ПК-2.3. Владеть: технологией подготовки, принятия и реализации маркетинговых и управленческих решений; технологией подготовки, принятия и реализации инвестиционных и инновационных решений;</p>	
16.	Анализ социального и экологического состояния организации.	ПК-2	<p>ПК-2.1. Знать: базовые понятия экономического анализа; методологические принципы экономического анализа; методики проведения анализа финансового состояния; методики проведения анализа имущества и денежных потоков организации; методики проведения анализа финансовой устойчивости и ликвидности организации; методики проведения анализа финансовых результатов, деловой активности и рентабельности организации; методики проведения анализа вероятности банкротства и рейтинговой оценки деятельности организации; методики проведения анализа дебиторской и кредиторской задолженностей и налоговой нагрузки организации; методики проведения анализа основных фондов и нематериальных активов организации; методики проведения анализа оборотных фондов и материальных ресурсов организации; методики проведения анализа выпуска и реализации продукции (работ, услуг); методики проведения анализа затрат на производство и себестоимости продукции (работ, услуг); методики проведения анализа трудовых ресурсов организации и оплаты труда; методики проведения анализа эффективности управления и маркетинговой деятельности организации; методики проведения анализа инвестиционной и инновационной деятельности организации; методики проведения анализа социального и экологического состояния организации;</p> <p>ПК-2.2. Уметь: применять общенаучные методы исследований; пользоваться информационно-правовыми базами, поисковыми системами сети Интернет; применять методы стратегического анализа; провести анализ имущества и денежных потоков организации; провести анализ финансовой устойчивости и ликвидности организации; провести анализ финансовых результатов, деловой активности и рентабельности организации; провести анализ вероятности банкротства и рейтинговой оценки деятельности организации; провести анализ дебиторской и кредиторской задолженностей и налоговой нагрузки организации; провести анализ основных фондов и нематериальных активов организации; провести анализ оборотных фондов и материальных ресурсов организации; провести анализ выпуска и реализации продукции (работ, услуг); провести анализ затрат на производство и себестоимости продукции (работ, услуг); провести анализ трудовых ресурсов организации и оплаты труда; провести анализ эффективности управления и маркетинговой деятельности организации; провести анализ инвестиционной и инновационной деятельности организации; провести анализ</p>	Опрос, решение задач, тест

			социального и экологического состояния организации ПК-2.3. Владеть: технологией подготовки, принятия и реализации маркетинговых и управленческих решений; технологией подготовки, принятия и реализации инвестиционных и инновационных решений; технологией подготовки, принятия и реализации решений в социальном и экологическом развитии организации.	
<i>Результат достижения планируемых результатов изучения дисциплины</i>				Зачет, защита курсовой работы экзамен

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

3.1. Критерии оценивания (текущий контроль)

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практического задания, в логической последовательности излагает материал; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы;
2. Оценка «хорошо» выставляется, если студент показал знание учебного материала, смог ответить почти полностью на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы;
3. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом освоил материал; однако, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы;
4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по теме практического задания, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

3.2. Критерии оценивания (зачет)

Знания, умения, навыки и компетенции студентов оцениваются следующими оценками: «зачтено», «не зачтено».

«**Зачтено**» выставляется студенту при условии, что студент твердо знает программный материал, грамотно и последовательно его излагает, увязывает с практикой, владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач.

«**Не зачтено**» выставляется студенту при условии, что студент не знает значительной части основного программного материала, в ответе допускает существенные ошибки, неправильные формулировки, не владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач.

3.3 Критерии оценивания (курсовая работа)

Отлично	<ul style="list-style-type: none"> - Работа сдана на рецензию в установленные сроки; - Работа написана и оформлена в полном соответствии с требованиями; - Процент оригинальности текста работы по результатам проверки в системе http://gup.antiplagiat.ru/ не менее 75%; - Аналитическая часть работы содержит тщательный экономический анализ, выявлены проблемы в деятельности предприятия или направления её совершенствования; - Практическая часть работы содержит рекомендации по совершенствованию деятельности предприятия или решению выявленных проблем. Кроме того в третьей главе должна быть
----------------	---

	<p>представлена оценка экономической эффективности представленных рекомендаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Успешная защита курсовой работы.
Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> - Работа сдана на рецензию в установленные сроки; - Работа написана и оформлена в полном соответствии с требованиями; - Процент оригинальности текста работы по результатам проверки в системе http://gup.antiplagiat.ru/ не менее 70%; <p>Аналитическая часть работы содержит тщательный экономический анализ, выявлены проблемы в деятельности предприятия или направления её совершенствования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Практическая часть работы содержит рекомендации по совершенствованию деятельности предприятия или решению выявленных проблем. Кроме того в третьей главе должна быть представлена оценка экономической эффективности представленных рекомендаций; - Работа может содержать незначительные ошибки в изложении текста, основных тезисов и выводов; - Во время защиты курсовой работы, студент допускал неточности в формулировках, изложении основных тезисов и выводов.
Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> - Работа сдана на рецензию в установленные сроки; - Содержание работы не в полной степени соответствует рекомендованному; - Работа оформлена с незначительным нарушением требований; - Процент оригинальности текста работы по результатам проверки в системе http://gup.antiplagiat.ru/ не менее 60%; - Аналитическая часть работы содержит ошибки в анализе, выявлены проблемы в деятельности предприятия или направления её совершенствования; - Практическая часть работы содержит только теоретические рекомендации по совершенствованию деятельности предприятия или решению выявленных проблем, не подкреплённые оценкой экономической эффективности; - Работа может содержать некоторые ошибки в изложении текста, основных тезисов и выводов; - Во время защиты курсовой работы, студент испытывал сложность в формулировках, изложении основных тезисов и выводов.
Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> - Работа не сдана на рецензию в установленные сроки; - Содержание работы не соответствует рекомендованному; - Работа оформлена со значительным нарушением требований; - Процент оригинальности текста работы по результатам проверки в системе http://gup.antiplagiat.ru/ менее 60%; - Аналитическая часть работы содержит существенные ошибки в анализе, не выявлены проблемы в деятельности предприятия или направления её совершенствования; - Практическая часть работы не содержит рекомендации по совершенствованию деятельности предприятия или решению выявленных проблем; - Работа содержит ошибки в изложении текста, основных тезисов и выводов; - Во время защиты курсовой работы, студент испытывал значительную сложность в формулировках, изложении основных

3.3. Критерии оценивания (экзамен)

Знания, умения, навыки и компетенции студентов оцениваются следующими оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» (Таблица 2.).

Таблица 2.

Оценка	Критерии оценивания
Отлично	Студент не только глубоко и прочно усвоил весь программный материал, но и проявил знания, выходящие за его пределы, почерпнутые из дополнительных источников (классическая литература, учебная литература, научно-популярная литература, научные статьи и монографии и т. п.); умеет самостоятельно обобщать программный материал, не допуская ошибок, проанализировать его с точки зрения различных школ и взглядов; увязывает знания с практикой, приводит примеры, демонстрирующие глубокое понимание материала или проблемы, свободно справляется с задачами и практическими заданиями; исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно выстраивает свой ответ.
Хорошо	Студент твердо знает программный материал, грамотно и последовательно его излагает, увязывает с практикой, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач, испытывает незначительные затруднения при самостоятельном обобщении программного материала.
Удовлетворительно	Студент усвоил только основной программный материал, но не знает его отдельных положений, в ответе допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач, испытывает затруднения при самостоятельном обобщении программного материала.
Неудовлетворительно	Студент не знает значительной части основного программного материала, в ответе допускает существенные ошибки, неправильные формулировки, не владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач, испытывает значительные затруднения при самостоятельном обобщении программного материала.

4. Типовые контрольные задания (тесты, в том числе для проверки остаточных знаний студентов, рефераты, курсовые работы, кейсы и др.) и методические материалы, процедуры оценивания знаний, умений и навыков

4.1. Структура банка тестовых вопросов

Важным критерием оценки уровня текущих знаний студентов является выполнение ими тестовых заданий по отдельным темам. В частности, тестирование позволяет по мере прохождения учебного материала оценить уровень формирования у студентов необходимых компетенций.

БАНК ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Общее количество тестовых заданий в базе – 80

Структура базы тестовых заданий по основным разделам дисциплины:

№ п/п	Наименование темы	Номера тестовых заданий в базе
Тема 1.	Экономический анализ деятельности организации и его место в принятии управленческих решений	1-5
Тема 2.	Основные понятия и методы экономического анализа.	6-10
Тема 3.	Основы проведения анализа финансового состояния организации.	11-15
Тема 4.	Анализ структуры, динамики имущества и денежных потоков организации.	16-20
Тема 5.	Анализ финансовой устойчивости и ликвидности организации.	21-25
Тема 6.	Анализ финансовых результатов, деловой активности и рентабельности.	26-30
Тема 7.	Анализ вероятности банкротства и рейтинговая оценка деятельности организации.	31-35
Тема 8.	Анализ дебиторской и кредиторской задолженностей и налоговой нагрузки организации.	36-40
Тема 9.	Анализ основных фондов и нематериальных активов организации.	41-45
Тема 10.	Анализ оборотных фондов и материальных ресурсов организации.	46-50
Тема 11.	Анализ выпуска и реализации продукции (работ, услуг).	51-55
Тема 12.	Анализ затрат на производство и себестоимость продукции (работ, услуг).	56-60
Тема 13.	Анализ трудовых ресурсов организации и оплаты труда на предприятии.	61-65
Тема 14.	Анализ эффективности управления и маркетинговой деятельности организации.	66-70
Тема 15.	Анализ инвестиционной и инновационной деятельности организации.	71-75
Тема 16.	Анализ социального и экологического состояния организации.	76-80
	Всего	80

Тестовые задания по темам размещены в электронном курсе по дисциплине -

<https://edu.gup.ru/course/view.php?id=1458>

ПАСПОРТ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Общее количество тестовых заданий в базе – 80

Количество тестовых заданий, включаемых в тест - 30

Ограничение времени выполнения теста (в минутах) - 45

Автоматическое перемешивание вопросов в тесте: (да)

Случайный порядок ответов в тестовом задании: (да)

Критерии оценки результатов тестирования:

«отлично» - 85 % и больше правильных ответов;

«хорошо» - от 70 % включительно до 85% правильных ответов;

«удовлетворительно» - от 51 % до 70%;
«неудовлетворительно» - 50% и менее правильных ответов.

Структура теста на остаточные знания

№ п/п	Наименование темы	Номера тестовых заданий в базе	Кол-во тестовых заданий, включаемых в тест (случайным образом)
Тема 1.	Экономический анализ деятельности организации и его место в принятии управленческих решений	1-5	1
Тема 2.	Основные понятия и методы экономического анализа.	6-10	1
Тема 3.	Основы проведения анализа финансового состояния организации.	11-15	1
Тема 4.	Анализ структуры, динамики имущества и денежных потоков организации.	16-20	3
Тема 5.	Анализ финансовой устойчивости и ликвидности организации.	21-25	4
Тема 6.	Анализ финансовых результатов, деловой активности и рентабельности.	26-30	4
Тема 7.	Анализ вероятности банкротства и рейтинговая оценка деятельности организации.	31-35	4
Тема 8.	Анализ дебиторской и кредиторской задолженностей и налоговой нагрузки организации.	36-40	3
Тема 9.	Анализ основных фондов и нематериальных активов организации.	41-45	1
Тема 10.	Анализ оборотных фондов и материальных ресурсов организации.	46-50	1
Тема 11.	Анализ выпуска и реализации продукции (работ, услуг).	51-55	1
Тема 12.	Анализ затрат на производство и себестоимость продукции (работ, услуг).	56-60	1
Тема 13.	Анализ трудовых ресурсов организации и оплаты труда в организации.	61-65	2
Тема 14.	Анализ эффективности управления и маркетинговой деятельности организации.	66-70	1
Тема 15.	Анализ инвестиционной и инновационной деятельности организации.	71-75	1
Тема 16.	Анализ социального и экологического состояния организации.	76-80	1
	Итого	80	30

4.2 Тематика сообщений

1. Экономический анализ деятельности организации и его место в принятии управленческих решений.
2. Основные понятия и методы экономического анализа.
3. Основы проведения анализа финансового состояния организации.
4. Анализ структуры и динамики имущества организации.

5. Анализ денежных потоков организации.
6. Анализ финансовой устойчивости организации.
7. Анализ ликвидности организации.
8. Анализ финансовых результатов
9. Анализ деловой активности организации.
10. Анализ рентабельности организации.
11. Анализ вероятности банкротства организации.
12. Рейтинговая оценка деятельности организации.
13. Анализ дебиторской и кредиторской задолженностей организации.
14. Анализ налоговой нагрузки организации.
15. Анализ основных фондов организации.
16. Анализ нематериальных активов организации.
17. Анализ оборотных фондов организации.
18. Анализ материальных ресурсов организации.
19. Анализ выпуска и реализации продукции (работ, услуг).
20. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции (работ, услуг).
21. Анализ трудовых ресурсов организации
22. Анализ оплаты труда на организации.
23. Анализ эффективности управления организацией.
24. Анализ маркетинговой деятельности организации.
25. Анализ инвестиционной деятельности организации.
26. Анализ инновационной деятельности организации.
27. Анализ социального состояния организации.
28. Анализ экологического организации.

Требования:

Сообщение - готовится студентом в устной форме и носит сугубо информационный характер продолжительностью не менее 5 минут. Ссылка на источник информации – обязательна.

Процедура оценивания: оценка проводится в бальной форме (максимум 5 баллов) по следующим критериям:

- грамотное изложение своих мыслей по проблематике;
- научность и доказательность при высказывании своей точки зрения;
- возможность статистически доказать свою точку зрения на исследуемую проблему.

4.3 Ситуационные задачи

Задача 1. По данным таблицы проанализировать затраты организации по элементам (тыс. руб.):

Элементы затраты	Прошлый период	Отчетный период
Материальные затраты	3200	2900
Затраты на оплату труда и отчисления на социальные нужды	8500	9000
Амортизация	600	800
Прочие	1300	1100
Всего затрат	13600	13800

Задача 2. Провести факторный анализ валовой прибыли организации от реализации одного вида продукции. Проанализировать рентабельность продукции.

Исходные данные:

Показатели	План	Факт
Объем реализации продукции, шт.	20000	16000

Цена реализации, ден. ед.	170	200
Себестоимость продукции, ден. ед.	140	150

Задача 3. Проанализировать выполнение плана реализации продукции и производительности труда. Рассчитать влияние факторов, влияющих на изменение объема реализации (способом абсолютных разниц).

Сделать выводы и предложения.

Исходные данные:

Показатели	План	Факт
Объем реализации продукции, тыс. ден. ед. (в сравнимых ценах)	2100	2134
Среднедневная выработка одного работника, ден. ед. (в сравнимых ценах)	45	46,8

Задача 4. Используя исходную информацию о степени экономического износа и движения (обновления и выбытия) основных производственных фондов организации за последние несколько лет определить:

- среднегодовую стоимость основных фондов и их динамику за несколько лет;
- коэффициенты экономического износа, выбытия, экстенсивного и интенсивного обновления основных фондов за оцениваемый период.

Показатели экономического износа и движения основных фондов, тыс. ден. ед.

Показатели	1998	1999	2000	2001
Стоимость основных фондов на начало года	75300			
Сумма накопленной амортизации на конец года	22590	27265	31760	36480
Движение основных фондов:				
введение	7500	8200	8900	9500
выбытие	3765	4500	4620	4750

Задача 5. Выполнить финансовую диагностику предприятия (факторный анализ рентабельности собственного капитала) по данным таблицы:

Показатели	Базисный год, 2009	Отчетный год, 2010
1. Прибыль от обычной деятельности до налогообложения тыс. ден. ед.	45610	42286
2. Налог на прибыль, тыс. ден. ед.	12507	12270
3. Выручка от реализации продукции, тыс. ден. ед.	266892	242001
4. Совокупный капитал, тыс. ден. ед.	490431	500113
5. Собственный капитал, тыс. ден. ед.	383067	381743

Задача 6. Проанализируйте соотношение темпов роста производительности труда и среднегодовой заработной платы работников. Сделайте выводы.

Показатели	Предыдущий год (фактически)	Отчетный год	
		План	Фактически
1. Среднегодовая производительность труда одного работника, грн.	19000	19000	22000
2. Среднегодовая з/плата одного работника, грн.	23000	23200	23000
3. Соотношение темпов роста производительности труда и ср/годовая з/плата, %			

Задача 7. По данным таблицы проведите комплексную оценку деятельности цехов в отчетном периоде таксонометрическим методом. Для оценки используйте показатели: темп роста продукции, производительности труда, затрат на 1 грн. продукции, прибыли.

Коэффициенты значимости: затраты на 1 грн. продукции, прибыль-2балла, объем продукции, производительность труда- 1балл.

№ цеха	Материальные з-ты, с/с продукции, грн.		Материальные з-ты, грн.		Продукция, грн.		Числ-ть рабочих, чел.	
	Пред.пер	Отч.пер	Пред.пер	Отч.пер	Пред.пер	Отч.пер	Пред.пер	Отч.пер
643	630	440	420	800	815	90	91	
670	660	420	400	900	850	89	87	
680	670	460	420	700	650	70	65	
690	680	480	460	650	720	92	97	

Задача 8. На основании данных таблицы определите с помощью индексного метода:

а) как изменится фактически физический объем продукции в целом по предприятию по сравнению с запланированным уровнем;

б) как изменится фактически с/с продукции в целом по предприятию по сравнению с запланированным уровнем;

в) как выполнен план по снижению затрат на производство;

г) как изменится объем производства и с/с отдельных видов изделий.

Изделия	Выпуск продукции, шт		Опт.цена ед.прод., тыс.грн.	С/с ед. продукции, тыс.грн.	
	план	факт	По плану и факту	план	факт
А	1200	1260	5,2	4,5	4,3
Б	860	980	7,8	2,9	2,7
В	4500	5300	7	5,6	5,3

Задача 9. На основании данных таблицы определите степень неравномерных поставок продукции, используя метод для расчета среднеквадратического отклонения и коэффициент вариации:

Месяц	План поставок, тыс.грн.	Фактически поставлено, тыс.грн.
Январь	800	720
Февраль	800	780
Март	830	850
Апрель	840	800
Май	860	780
Июнь	910	1110
Итого	5040	5040

Задача 10. Имеются следующие данные о наличии и движении основных фондов на предприятии деревообрабатывающей промышленности за год.

Показатель	Базисный год	Отчетный год
Остаточная стоимость основных фондов на начало года, тыс. руб.	702	558,4
Степень износа основных фондов на начало года, %	49	52,5
Приобретено новых основных фондов за год, тыс. руб.	156	189
Продано основных фондов по полной первоначальной стоимости за год, тыс. руб.	195	195
Степень износа проданных основных фондов, %	52	64
Списано по ветхости и износу по полной стоимости, тыс. руб.	162	150
Остаточная стоимость списанных основных фондов	32	10

Сумма начисленного износа за год, тыс. руб.	174	211
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	1626	1750
Стоимость произведенной продукции, тыс. руб.	2340	3200

Постройте баланс основных фондов по полной и остаточной стоимости за два года, охарактеризуйте динамику, состояние, движение и использование основных фондов. Сделайте выводы.

4.4 Вопросы для подготовки к зачету (опрос)

1. Содержание и задачи экономического анализа.
2. Место экономического анализа в процессе принятия решений, планировании и контроле.
3. Понятие и классификация показателей экономического анализа.
4. Понятие и классификация факторов хозяйственной деятельности.
5. Понятие и виды факторов резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.
6. Источники информации в комплексном экономическом анализе.
7. Факторное моделирование и элементарные детерминированные факторные модели в экономическом анализе.
8. Сравнение экономических показателей и элиминирование влияния факторов в детерминированных моделях.
9. Предмет, цели, задачи и принципы анализа финансового состояния организации.
10. Метод и методология анализа финансового состояния организаций.
11. Информационная база анализа финансового состояния организации (организации)
12. Общая оценка структуры и динамики статей бухгалтерского баланса
13. Горизонтальный и вертикальный анализ баланса организации.
14. Основы анализа денежных потоков организации.
15. Анализ структуры движения денежных средств.
16. Методы анализа движения денежных средств.
17. Основы анализа финансовой устойчивости организации.
18. Абсолютные показатели, тип и коэффициенты финансовой устойчивости организации.
19. Основы анализа ликвидности организации.
20. Показатели и финансовые коэффициенты, применяемые при оценке ликвидности организации.
21. Безубыточная деятельность и финансовая стабильность организации.
22. Анализ структуры и динамики бухгалтерской прибыли по данным отчетности.
23. Факторный анализ финансовых результатов
24. Анализ использования чистой прибыли собственниками.
25. Расчет и факторный анализ рентабельности организации.
26. Методы прогнозирования и оптимизации прибыли.
27. Банкротство и неплатёжеспособность организации. Правовой и экономический аспекты.
28. Оценка вероятности банкротства по модели У.Бивера, Таффлера-Тишоу, Р.С.Сайфулина и Г.Г. Кадыкова.
29. Оценка вероятности банкротства по моделям Альтмана.
30. Рейтинговая оценка эффективности деятельности организации.
31. Понятие и виды кредиторской и дебиторской задолженности организации.
32. Налоговая нагрузка организации.
33. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности организации
34. Анализ налоговой нагрузки организации и пути её оптимизации.

4.5 Вопросы для подготовки к экзамену

1. Содержание и задачи экономического анализа.
2. Место экономического анализа в процессе принятия решений, планировании и контроле.
3. Понятие и классификация показателей экономического анализа.
4. Понятие и классификация факторов хозяйственной деятельности.

5. Понятие и виды факторов резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.
6. Источники информации в комплексном экономическом анализе.
7. Факторное моделирование и элементарные детерминированные факторные модели в экономическом анализе.
8. Сравнение экономических показателей и элиминирование влияния факторов в детерминированных моделях.
9. Предмет, цели, задачи и принципы анализа финансового состояния организации.
10. Метод и методология анализа финансового состояния организаций.
11. Информационная база анализа финансового состояния организации (организации)
12. Общая оценка структуры и динамики статей бухгалтерского баланса
13. Горизонтальный и вертикальный анализ баланса организации.
14. Основы анализа денежных потоков организации.
15. Анализ структуры движения денежных средств.
16. Методы анализа движения денежных средств.
17. Основы анализа финансовой устойчивости организации.
18. Абсолютные показатели, тип и коэффициенты финансовой устойчивости организации.
19. Основы анализа ликвидности организации.
20. Показатели и финансовые коэффициенты, применяемые при оценке ликвидности организации.
21. Безубыточная деятельность и финансовая стабильность организации.
22. Анализ структуры и динамики бухгалтерской прибыли по данным отчетности.
23. Факторный анализ финансовых результатов
24. Анализ использования чистой прибыли собственниками.
25. Расчет и факторный анализ рентабельности организации.
26. Методы прогнозирования и оптимизации прибыли.
27. Банкротство и неплатёжеспособность организации. Правовой и экономический аспекты.
28. Оценка вероятности банкротства по модели У.Бивера, Таффлера-Тишоу, Р.С.Сайфулина и Г.Г. Кадыкова.
29. Оценка вероятности банкротства по моделям Альтмана.
30. Рейтинговая оценка эффективности деятельности организации.
31. Понятие и виды кредиторской и дебиторской задолженности организации.
32. Налоговая нагрузка организации.
33. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности организации
34. Анализ налоговой нагрузки организации и пути её оптимизации.
35. Понятие основных фондов и нематериальных активов организации и их группировка по экономическому основанию.
36. Амортизация основных средств и нематериальных активов организации и пути её оптимизации.
37. Анализ наличия и движения основных фондов и нематериальных активов организации.
38. Анализ эффективности использования основных фондов и нематериальных активов организации.
39. Анализ воспроизводства основных средств.
40. Понятие и группировка оборотных фондов и материальных ресурсов организации. Источники их формирования.
41. Анализ наличия и движения оборотных фондов и материальных ресурсов организации.
42. Анализ собственных оборотных средств и материальных ресурсов. Оценка обеспеченности ими организации
43. Показатели оценки эффективности использования оборотных средств.
44. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.
45. Анализ ассортимента и структуры продукции.
46. Анализ положения товаров на рынке сбыта
47. Анализ качества и конкурентоспособности продукции.

48. Резервы роста выпуска и реализации продукции
49. Издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг).
50. Анализ затрат на рубль товарной продукции
51. Анализ влияния факторов на изменение себестоимости продаж
52. Анализ себестоимости продукции по статьям затрат
53. Пофакторное исследование основных статей затрат.
54. Управление затратами и резервы снижения себестоимости продукции
55. Понятие и классификация трудовых ресурсов организации.
56. Формы и системы оплаты труда.
57. Анализ наличия и движения трудовых ресурсов на организации.
58. Анализ эффективности использования рабочего времени.
59. Анализ производительности труда: понятие и методики.
60. Резервы роста производительности труда и анализ воспроизводства трудовых ресурсов.
61. Анализ эффективности управления организацией
62. Система критериев и показателей эффективности управления.
63. Маржинальный анализ в процессе управления организацией.
64. Сущность и содержание маркетингового анализа
65. Сущность и содержание инноваций и инвестиций.
66. Показатели и методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
67. Определение эффективности инноваций
68. Социальная подсистема организации.
69. Анализ условий и охраны труда.
70. Анализ заболеваемости и производственного травматизма
71. Основные положения природоохранной деятельности
72. Система показателей анализа окружающей среды
73. Задачи и направления природоохранной деятельности организации
74. Эффективность природоохранных мероприятий
75. Особенности и тенденции развития методик анализа управленческой деятельности организации в ситуации системных сдвигов и вызовах будущего.
76. Особенности и тенденции развития методик анализа маркетинговой деятельности организации в ситуации системных сдвигов и вызовах будущего.
77. Особенности и тенденции развития социальной подсистемы организации в ситуации системных сдвигов и вызовах будущего.
78. Современные глобальные интересы и экологическая деятельности организации.

