

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»**

**Кафедра Экономики и управления**  
(полное наименование кафедры)

**УТВЕРЖДЕНО**  
на заседании кафедры

Протокол № 8 от 22 февраля 2023 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
ЭКОНОМИКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ**

**38.03.02 «Менеджмент»**

Профиль подготовки  
«Менеджмент организаций социально-культурной сферы»

Квалификация:  
**Бакалавр**

Санкт-Петербург

## 1. Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине используется в целях нормирования процедуры оценивания качества подготовки и осуществляет установление соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательной программы дисциплины. Предметом оценивания являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций у обучающихся. Процедуры оценивания применяются в процессе обучения на каждом этапе формирования компетенций посредством определения для отдельных составных частей дисциплины методов контроля – оценочных средств. Основным механизмом оценки качества подготовки и формой контроля учебной работы студентов являются текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

### 1.1. Цель и задачи текущего контроля студентов по дисциплине

Цель текущего контроля – систематическая проверка степени освоения программы дисциплины «Экономика социально-культурной сферы» уровня достижения планируемых результатов обучения - знаний, умений, навыков, в ходе ее изучения при проведении занятий, предусмотренных учебным планом.

Задачи текущего контроля:

1. обнаружение и устранение пробелов в освоении учебной дисциплины;
2. своевременное выполнение корректирующих действий по содержанию и организации процесса обучения;
3. определение индивидуального учебного рейтинга студентов;
4. подготовка к промежуточной аттестации.

В течение семестра при изучении дисциплины реализуется традиционная система поэтапного оценивания уровня освоения. За каждый вид учебных действий студенты получают оценку.

### 1.2. Цель и задачи промежуточной аттестации студентов по дисциплине.

Цель промежуточной аттестации – проверка степени усвоения студентами учебного материала, уровня достижения планируемых результатов обучения и сформированности компетенций на момент завершения изучения дисциплины. Промежуточная аттестация проходит в форме **зачета**.

Задачи промежуточной аттестации:

1. определение уровня освоения учебной дисциплины;
2. определение уровня достижения планируемых результатов обучения и сформированности компетенций;
3. соотнесение планируемых результатов обучения с планируемыми результатами освоения образовательной программы в рамках изученной дисциплины.

## 2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

№ п\п	Контролируемые темы дисциплины	Код формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Наименование оценочного средства
-------	--------------------------------	-----------------------------	--	----------------------------------

1.	Состав и структура социально-культурной сферы	ПК-1	ПК-1.1. <i>Знает</i> виды социально-культурных потребностей населения и их влияние на формирование СКС; понятие, состав и структуру социально-культурной сферы ПК-1.2. <i>Умеет</i> оценивать деятельность предприятий и организаций СКС в позиции их способности удовлетворять конкретные потребности населения; идентифицировать предприятия и организации СКС по различным признакам	Участие в дискуссии, выполненное практическое задание, тест
2.	Типологии продуктов организаций социально-культурной сферы, специфика производства и реализации	ПК-1	ПК-1.1. <i>Знает</i> виды социально-культурных потребностей населения и их влияние на формирование СКС; понятие, состав и структуру социально-культурной сферы; типологии продуктов организаций социально-культурной сферы, типологию и специфику производства и реализации услуг в СКС ПК-1.2. <i>Умеет</i> оценивать деятельность предприятий и организаций СКС в позиции их способности удовлетворять конкретные потребности населения; идентифицировать предприятия и организации СКС по различным признакам; соотносить продукты и услуги с типологиями экономических благ	Участие в дискуссии, выполненное практическое задание, тест
3.	Материальные и трудовые ресурсы социально-культурной сферы	ПК-1	ПК-1.1. <i>Знает</i> виды социально-культурных потребностей населения и их влияние на формирование СКС; понятие, состав и структуру социально-культурной сферы; типологии продуктов организаций социально-культурной сферы, типологию и специфику производства и реализации услуг в СКС; структуру материальных и трудовых ресурсов социально-культурной сферы ПК-1.2. <i>Умеет</i> оценивать деятельность предприятий и организаций СКС в позиции их способности удовлетворять конкретные потребности населения; идентифицировать предприятия и организации СКС по различным признакам; соотносить продукты и услуги с типологиями экономических благ; выявлять специальные ресурсы СКС (материальные, природные), необходимые для деятельности конкретных организаций; формулировать требования к трудовым ресурсам СКС в зависимости от вида деятельности предприятий и организаций. ПК-1.3. <i>Владеет</i> навыками выполнения аналитических обзоров, характеризующих конкретные экономические процессы и явления в СКС	Участие в дискуссии, подготовка сообщения (презентации)
4	Финансовые ресурсы социально-культурной сферы и источники их формирования	ПК-1	ПК-1.1. <i>Знает</i> виды социально-культурных потребностей населения и их влияние на формирование СКС; понятие, состав и структуру социально-культурной сферы; типологии продуктов организаций социально-культурной сферы, типологию и специфику производства и реализации услуг в СКС; структуру материальных и трудовых ресурсов социально-культурной сферы; структуру и источники	Участие в дискуссии, выполненные практические задания, тестирование

			<p>формирования финансовых ресурсов организаций СКС;</p> <p>ПК-1.2. <i>Умеет</i> оценивать деятельность предприятий и организаций СКС в позиции их способности удовлетворять конкретные потребности населения; идентифицировать предприятия и организации СКС по различным признакам; соотносить продукты и услуги с типологиями экономических благ; выявлять специальные ресурсы СКС (материальные, природные), необходимые для деятельности конкретных организаций; формулировать требования к трудовым ресурсам СКС в зависимости от вида деятельности предприятий и организаций; выявлять внутренние и внешние источники формирования финансовых ресурсов коммерческих и некоммерческих организаций СКС</p> <p>ПК-1.3. <i>Владеет</i> навыками выполнения практических заданий, характеризующих конкретные экономические процессы и явления в СКС</p>	
5	Конкуренция в социально-культурной сфере	ПК-1	<p>ПК-1.1. <i>Знает</i> виды социально-культурных потребностей населения и их влияние на формирование СКС; понятие, состав и структуру социально-культурной сферы; типологии продуктов организаций социально-культурной сферы, типологию и специфику производства и реализации услуг в СКС; структуру материальных и трудовых ресурсов социально-культурной сферы; структуру и источники формирования финансовых ресурсов организаций СКС; особенности ценообразования в социально-культурной сфере; виды конкуренции в социально-культурной сфере</p> <p>ПК-1.2 <i>Умеет</i> оценивать деятельность предприятий и организаций СКС в позиции их способности удовлетворять конкретные потребности населения; идентифицировать предприятия и организации СКС по различным признакам; соотносить продукты и услуги с типологиями экономических благ; выявлять специальные ресурсы СКС (материальные, природные), необходимые для деятельности конкретных организаций; формулировать требования к трудовым ресурсам СКС в зависимости от вида деятельности предприятий и организаций; выявлять внутренние и внешние источники формирования финансовых ресурсов коммерческих и некоммерческих организаций СКС; использовать ценовую дифференциацию и дискриминацию для различных видов организаций, особенно сферы социально-культурных услуг; анализировать рынки товаров и услуг, выявлять уровень конкуренции и конкурентные преимущества для конкретных объектов</p> <p>ПК-1.3. <i>Владеет</i> навыками выполнения практических заданий характеризующих</p>	Участие в круглом столе, выполненное практическое задание, выступление с презентацией

			конкретные экономические процессы и явления в СКС	
6	Особенности финансового планирования деятельности организаций социально-культурной сферы	ПК-1	<p>ПК-1.1. <i>Знает</i> виды социально-культурных потребностей населения и их влияние на формирование СКС; понятие, состав и структуру социально-культурной сферы; типологии продуктов организаций социально-культурной сферы, типологию и специфику производства и реализации услуг в СКС; структуру материальных и трудовых ресурсов социально-культурной сферы; структуру и источники формирования финансовых ресурсов организаций СКС; особенности ценообразования в социально-культурной сфере; виды конкуренции в социально-культурной сфере; особенности финансового планирования деятельности организаций социально-культурной сферы</p> <p>ПК-1.2 <i>Умеет</i> оценивать деятельность предприятий и организаций СКС в позиции их способности удовлетворять конкретные потребности населения; идентифицировать предприятия и организации СКС по различным признакам; соотносить продукты и услуги с типологиями экономических благ; выявлять специальные ресурсы СКС (материальные, природные), необходимые для деятельности конкретных организаций; формулировать требования к трудовым ресурсам СКС в зависимости от вида деятельности предприятий и организаций; выявлять внутренние и внешние источники формирования финансовых ресурсов коммерческих и некоммерческих организаций СКС; использовать ценовую дифференциацию и дискриминацию для различных видов организаций, особенно сферы социально-культурных услуг; анализировать рынки товаров и услуг, выявлять уровень конкуренции и конкурентные преимущества для конкретных объектов; планировать доходы, расходы и ожидаемый чистый доход от зрелищных видов деятельности, разрабатывать сметы проведения отдельных массовых мероприятий;</p> <p>ПК-1.3. <i>Владеет</i> навыками выполнения практических заданий, решения ситуационных задач характеризующих конкретные экономические процессы и явления в СКС</p>	Решение ситуационных задач, выполнение кейс-задания, участие в деловой игре, тестирование
7	Государственное регулирование и перспективы развития социально-культурной сферы	ПК-1	<p>ПК-1.1. <i>Знает</i> виды социально-культурных потребностей населения и их влияние на формирование СКС; понятие, состав и структуру социально-культурной сферы; типологии продуктов организаций социально-культурной сферы, типологию и специфику производства и реализации услуг в СКС; структуру материальных и трудовых ресурсов социально-культурной</p>	Подготовка сообщений и аналитических обзоров для круглого стола, выполнение кейс-задания, итоговое тестирование

		<p>сферы; структуру и источники формирования финансовых ресурсов организаций СКС; особенности ценообразования в социально-культурной сфере; виды конкуренции в социально-культурной сфере; особенности финансового планирования деятельности организаций социально-культурной сферы; формы и методы государственного регулирования функционирования отраслей СКС</p> <p>ПК-1.2 <i>Умеет</i> оценивать деятельность предприятий и организаций СКС в позиции их способности удовлетворять конкретные потребности населения; идентифицировать предприятия и организации СКС по различным признакам; соотносить продукты и услуги с типологиями экономических благ; выявлять специальные ресурсы СКС (материальные, природные), необходимые для деятельности конкретных организаций; формулировать требования к трудовым ресурсам СКС в зависимости от вида деятельности предприятий и организаций; выявлять внутренние и внешние источники формирования финансовых ресурсов коммерческих и некоммерческих организаций СКС; использовать ценовую дифференциацию и дискриминацию для различных видов организаций, особенно сферы социально-культурных услуг; анализировать рынки товаров и услуг, выявлять уровень конкуренции и конкурентные преимущества для конкретных объектов; планировать доходы, расходы и ожидаемый чистый доход от зрелищных видов деятельности, разрабатывать сметы проведения отдельных массовых мероприятий; собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий и организаций СКС</p> <p>ПК-1.3. <i>Владеет</i> навыками решения ситуационных задач; выполнения практических заданий, характеризующих конкретные экономические процессы и явления в СКС; навыками использования данными отечественной и зарубежной статистики для аналитических исследований, а также студенческих дискуссий по проблемам развития предприятий и организаций социально-культурной сферы</p>	
<b>Результат достижения планируемых результатов изучения дисциплины</b>			<b>Зачет</b>

### 3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

#### 3.1. Критерии оценивания (текущий контроль)

1. Оценка **«отлично»** выставляется, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практического задания, в логической последовательности излагает материал; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы;

2. Оценка **«хорошо»** выставляется, если студент показал знание учебного материала, смог ответить почти полностью на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы;

3. Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студент в целом освоил материал; однако, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы;

4. Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по теме практического задания, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

### **3.2. Критерии оценивания (зачет)**

Знания, умения, навыки и компетенции студентов оцениваются следующими оценками: «зачтено», «не зачтено».

**«Зачтено»** выставляется студенту при условии, что студент твердо знает программный материал, грамотно и последовательно его излагает, увязывает с практикой, владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач.

Основным условием получения оценки зачета является: посещаемость лекционных и семинарских занятий, хорошие успехи в выполнении практических заданий и тестирования, написании эссе, выступлении с докладами и сообщениями.

**«Не зачтено»** выставляется студенту при условии, что студент не знает значительной части основного программного материала, в ответе допускает существенные ошибки, неправильные формулировки, не владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач.

## **4. Типовые контрольные задания (тесты, в том числе для проверки остаточных знаний студентов, рефераты, курсовые работы, кейсы и др.) и методические материалы, процедуры оценивания знаний, умений и навыков**

### **4.1 Тематика докладов (сообщений)**

*К теме 2:*

1. Материальный продукт и материальная услуга: сходство и различие;

2. Структура производственных и информационных средств социально культурной деятельности;

3. Бесплатная услуга и социально-экономические факторы ее сохранения в «рыночном» обществе.

4. Социально-экономические факторы спроса на услуги организаций социально-культурной сферы в России

*К теме 3:*

1. Структура материальных ресурсов предприятий и организаций по экономическим элементам;

2. Проблемы формирования материально-технической базы функционирования бюджетных организаций;

3. Специфические виды материальных ресурсов и их значение для развития различных направлений социальной деятельности;

4. Кадровый потенциал отраслей социально-культурной сферы (культура и искусство, туризм и др.);

5. Информационные ресурсы социальной сферы

#### *К теме 4:*

1. Бюджет Российской Федерации и планирование расходов на социально-культурные мероприятия;
2. Влияние нестабильности российской экономики на объемы государственного финансирования некоммерческих организаций социально-культурной сферы;
3. Федеральные целевые программы и их эффективность;
4. Эндаумент – фонды и тенденции их возникновения в России
3. Платные услуги и тенденции их расширения в социокультурной сфере;
4. Опыт благотворительности в России и за рубежом (сравнительная характеристика);
5. Благотворительность и спонсорство: сходство и различие;
6. Виды предпринимательской деятельности некоммерческих организаций.

#### *К теме 7:*

- 1) Государственная культурная политика России: куда идем и к чему придем?
- 2) Конституционные права граждан на доступ к культурным ценностям и реальность их участия в культурной жизни страны.
- 3) Развитие платных социокультурных услуг и платежеспособность населения
- 4) Проблемы эффективности административного регулирования деятельности организаций СКС
- 5) Проблемы эффективности экономического регулирования деятельности организаций СКС (прямого, косвенного)

Пояснение для выполнения задания: В течение каждого семестра студент должен подготовить не менее одного доклада (в письменном виде) и выступить не менее, чем с одним сообщением (устно).

**Процедура оценивания:** в течение учебного года студент должен выступить не менее, чем с двумя сообщениями (презентацией). Выступление на семинаре с сообщением (электронной презентацией) оценивается в 10 баллов (*максимальная оценка*) в зависимости от *актуальности* и *качества* представленного для обсуждения материала.

## **4.2 Тематика рефератов**

**Цель:** отчитаться перед преподавателем за пропущенный материал и продемонстрировать наличие знаний по изучаемой дисциплине.

1. Влияние духовных потребностей на состав и динамику развития СКС.
2. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования некоммерческих организаций социально-культурной сферы.
3. Вторичный продукт и вторичные рынки в театрах (музеях, шоу-бизнесе, сфере образования).
4. Коммерческие и некоммерческие организации социально-культурной сферы: сходство и различие целей и задач.
5. Косвенные методы государственного регулирования экономической деятельности организаций социально-культурной сферы и их эффективность.
6. Культура (образование): испытание рынком.
7. Механизм ценообразования на услуги в социально-культурной сфере.
8. Модели культурной политики государства.
9. Экономическая эффективность вложений в шоу-бизнес.
10. Планирование доходов и расходов при организации кино-показа.
11. Планирование доходов и расходов при организации концертной деятельности.
12. Платные услуги как источник формирования собственных средств некоммерческих организаций социально-культурной сферы.
13. Виды предпринимательской деятельности в сфере культуры.
14. Проблемы и перспективы развития предпринимательской деятельности некоммерческих организаций социально-культурной сферы.
15. Проблемы и перспективы финансирования образовательной деятельности.



16. Прямые методы государственного регулирования экономической деятельности организаций социально-культурной сферы и их эффективность.
17. Факторы, снижающие развитие благотворительной деятельности в России.
18. Спонсорские приоритеты в СКС.
19. Состав и тенденции формирования коммерческого сектора СКС.
20. Состав и тенденции формирования неприбыльного сектора СКС.
21. Социально-экономические предпосылки и основные тенденции развития индустрии развлечений в России.
22. Спонсорство (меценатство) как форма негосударственной поддержки организаций культуры и искусства.
23. Способы определения социальной и экономической эффективности деятельности организаций социально-культурной сферы.
24. Структура и тенденции формирования информационных ресурсов СКС
25. Структура и тенденции формирования материальных ресурсов СКС
26. Структура и тенденции формирования трудовых ресурсов СКС
27. Ценообразование в коммерческом секторе СКС
28. Ценообразование в государственном и неприбыльном секторах СКС.
29. Экономические последствия современной культурной политики государства в России.
30. Виды конкуренции в СКС.

*Требования:*

Реферат должен иметь объем не менее десяти страниц машинописного текста, список использованной литературы и других информационных источников должен составлять не менее пяти наименований. Реферат должен иметь титульный лист, на котором указывается название дисциплины, тема реферата и фамилия студента с указанием номера группы. Содержательная часть реферата должна быть сгруппирована в разделы, их количество зависит от выбранной темы и наличия конкретного материала. Реферат должен содержать выводы, самостоятельно сделанные студентом на основе рассмотренного материала по теме.

Процедура оценивания: текст реферата оценивается в 10 баллов (*максимальная оценка*) в зависимости от *объема, актуальности и качества* представленного материала.

### **4.3 Тематика эссе (самостоятельные практические задания)**

Основная цель эссе - представить собственные мысли и идеи по заданной теме, грамотно выбирая лексические и грамматические единицы, следуя правилам построения связного письменного текста. Необходимо обратить внимание студентов на следующее:

1. Работа должна соответствовать жанру эссе – представлять собой изложение в образной форме личных впечатлений, взглядов и представлений, подкрепленных аргументами и доводами.

2. Содержание эссе должно соответствовать заданной теме;

3. В эссе должно быть отражено следующее:

- отправная идея, проблема во внутреннем мире автора, связанная с конкретной темой.
- аргументированное изложение одного - двух основных тезисов.
- вывод.

Объем эссе не должен превышать 2-х страниц печатного текста (но не менее 1). Работа может быть оформлена с помощью компьютерных программ (MS Office), в т.ч. графических.

**Критерии оценки работ:** содержание, неформальный подход к теме, самостоятельность мышления, кругозор, убедительность аргументации, грамотность, оформление работы.

*Тематика*

1. «Коммерческая и частная благотворительность в СКС» (тема 4).

Студент должен найти в информационных ресурсах Интернета данные о любом благотворительном фонде, действующим на территории Российской Федерации (название, год создания, учредители, направления деятельности, механизм финансирования, основные

социально-экономические показатели деятельности) и представить выбранную информацию с собственными комментариями об эффективности его деятельности. Объем работ не должен превышать 2-3 страниц машинописного текста. Ссылка на источник информации обязательна. Срок выполнения работы – две недели

2. *«Эндауменд - фонды в РФ» (тема 4).*

Студент должен найти в информационных ресурсах Интернета данные о любом эндауменд – фонде (в сфере культуры, науки, образования), действующим на территории Российской Федерации (название, год создания, учредители, направления деятельности, механизм финансирования, основные социально-экономические показатели деятельности) и представить выбранную информацию с собственными комментариями об эффективности его деятельности. Объем работ не должен превышать 2-3 страниц машинописного текста. Ссылка на источник информации обязательна. Срок выполнения работы – две недели.

**Критерии оценки текста:** содержание, неформальный подход к теме, самостоятельность мышления, кругозор, убедительность аргументации, грамотность, оформление работы. Максимальная оценка – 6 баллов.

#### **4.4 Круглый стол (с элементами дискуссии)**

##### **К теме 4. Финансовые ресурсы социально-культурной сферы и источники их формирования**

1. *Проблема.*

Поиск бюджетных и внебюджетных источников финансирования государственных и частных организаций социально-культурной сферы

2. *Концепция*

Государственные Федеральные целевые программы и благотворительность как источники укрепления материально-технической базы и финансовой поддержки организаций социально-культурной сферы

3. *Технология проведения*

Круглый стол проводится в форме представления (презентации) студентами фактических данных о конкретных Федеральных целевых программах, деятельности конкретных благотворительных и эндауменд-фондов

4. *Ожидаемый результат*

Дискуссия на тему «Направления государственной и негосударственной поддержки отдельных направлений социально-культурной деятельности в России и их эффективность (целесообразность)

**Критерии оценки.**

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент подготовил сообщение (презентацию), содержащую все необходимые для обсуждения данные и в логической последовательности прокомментировал представленный материал; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы преподавателя и студентов, аргументируя свою точку зрения.

2. Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент подготовил сообщение (презентацию), содержащую все необходимые для обсуждения данные и в логической последовательности прокомментировал представленный материал; но не смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы преподавателя и студентов, аргументируя свою точку зрения.

3. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент подготовил сообщение (презентацию), не содержащую все необходимые для обсуждения данные и не смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы преподавателя и студентов.

4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту в случае отсутствия материала для презентации (сообщения) и пассивного отношения к обсуждению дискуссионной проблемы.

##### **К теме 5. Конкуренция в социально-культурной сфере**

### 1. Проблема.

Ценовая и неценовая конкуренции в социально-культурной сфере и их оценка

### 2. Концепция

Анализ современных тенденций развития рынков отдельных социально-культурных услуг

### 3. Технология проведения

Круглый стол проводится в форме представления (презентации) студентами фактических данных структуре и динамике рынков социально-культурных услуг, проанализированных в рамках написания курсовой работы.

### 4. Ожидаемый результат

Дискуссия на тему «Виды конкуренций и их обострение (снижение) в сфере социально-культурных услуг»

#### **Критерии оценки.**

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент подготовил сообщение (презентацию), содержащую все необходимые для обсуждения данные и в логической последовательности прокомментировал представленный материал; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы преподавателя и студентов, аргументируя свою точку зрения.

2. Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент подготовил сообщение (презентацию), содержащую все необходимые для обсуждения данные и в логической последовательности прокомментировал представленный материал; но не смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы преподавателя и студентов, аргументируя свою точку зрения.

3. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент подготовил сообщение (презентацию), не содержащую все необходимые для обсуждения данные и не смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы преподавателя и студентов.

4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту в случае отсутствия материала для презентации (сообщения) и пассивного отношения к обсуждению дискуссионной проблемы.

## **4.5 Ситуационные задачи**

Примеры ситуационных задач к теме б

**Задача 1. Определить для владельца клуба необходимое количество новогодних молодежных дискотек для покрытия всех затрат и получения прибыли в сумме 200 тысяч рублей.** Валовой сбор от реализации билетов на одну дискотеку ожидается в сумме 100 тысяч рублей. Переменные затраты одного вечера – 60 тысяч рублей. Общие (постоянные) расходы клуба для проведения новогодних специализированных дискотек составят 600 тысяч рублей.

**Задача 2.** В кинотеатре за месяц (30 дней) валовой сбор составил 972 тыс. рублей. В зале 100 мест, режим работы – ежедневно по 3 сеанса. Средняя цена билета – 120 рублей. **Какова была средняя загруженность зала (в %)**

**Задача 3.** Рок-группа заключила **арендный договор** с владельцем сценической площадки на проведение концерта с выплатой арендной платы- 20% от валового сбора. **На какую прибыль** может рассчитывать группа, если будет продано 2000 билетов по средней цене 240 рублей и себестоимости концерта – 384 тыс. рублей

*Критерии оценки* – за каждую правильно решенную задачу – 2 балла

## **4.6 Вопросы для подготовки к зачету**

1. Социально-культурная сфера как совокупность отраслей и направлений бизнеса, призванных удовлетворять духовные потребности населения: тенденции формирования и развития.
2. Коммерческие организации СКС: сущность, виды и механизм хозяйствования.
3. Некоммерческие организации СКС: сущность, виды и механизм хозяйствования.

4. Классификация организаций СКС по формам собственности, тенденции их распределения между отраслями и направлениями бизнеса в СКС.
5. Классификация организаций СКС по виду производимых и реализуемых продуктов.
6. Классификация организаций СКС по видам экономической деятельности. Классификатор
7. Государственный сектор экономики СКС: принципы и тенденции формирования.
8. Неприбыльный сектор экономики СКС: принципы и тенденции формирования.
9. Коммерческий (частный) сектор экономики СКС: принципы и тенденции формирования.
10. Услуга как экономическая категория, специфика ее производства и реализации.
11. Классификация услуг в СКС.
12. Материальный продукт и материальные услуги организаций СКС: сходство и различие
13. Производственные и информационные средства социально-культурной деятельности: понятие, назначение и виды.
14. Коммерческий продукт организаций СКС: понятие, свойства, виды.
15. Некоммерческий продукт организаций СКС: понятие, свойства, виды.
16. Понятие и виды основных и дополнительных услуг организаций СКС.
17. Вторичные продукты организаций СКС: понятие, задачи, проблемы производства.
18. Вторичные рынки организаций СКС: понятие и значение для организаций сферы творческо-интеллектуальных услуг
19. Факторы, формирующие спрос на продукты и услуги коммерческих и некоммерческих предприятий СКС
20. Ценовая дифференциация и дискриминация в предоставлении услуг СКС.
21. Конкуренция в СКС: особенность и виды.
22. Ценовая конкуренция в СКС: критерии и особенность для конкретных видов организаций
23. Неценовая конкуренция в СКС: критерии и особенность для конкретных видов организаций
24. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования организаций СКС
25. Бюджетные ассигнования как источник формирования ресурсов государственных и муниципальных учреждений СКС: современные тенденции и перспективы
26. Фонды социального обеспечения и страхования как целевые внебюджетные источники финансирования отдельных направлений социальной политики государства.
27. Федеральные целевые программы и их роль в финансировании СКС
28. Добровольные пожертвования как дополнительный источник формирования ресурсов организаций СКС и их формы
29. Эндаумент-фонд: цель, механизм формирования и использования
30. Социально-творческие заказы и коммерческие договоры как источник формирования собственных доходов некоммерческих организаций СКС
31. Платные виды социально-культурной деятельности как источники формирования собственных доходов организаций СКС.
32. Факторы, влияющие на уровень доходности организаций СКС от оказания платных услуг населению.
33. Предпринимательская деятельность как источник формирования собственных доходов некоммерческих организаций СКС.
34. Виды предпринимательской деятельности некоммерческих организаций СКС.
35. Структура и тенденции формирования материальных ресурсов СКС.
36. Структура и тенденции формирования трудовых ресурсов СКС.
37. Специфические виды природных и материальных ресурсов СКС.
38. Особенности финансового планирования деятельности организаций СКС.
39. Методика определения величины валового сбора от зрелищных видов деятельности.
40. Определение дохода владельца сценической площадки при заключении арендного договора

41. Особенности формирования чистого дохода владельца сценической площадки при заключении гарантийного договора.
42. Особенности формирования и распределения чистого дохода при заключении паритетного договора
43. Механизм обеспечения безубыточности коммерческих видов деятельности в СКС: постоянные и переменные затраты, маржа, точка безубыточности производства и реализации продуктов и услуг.
44. Административные формы и методы государственного регулирования деятельности организаций СКС.
45. Лицензирование отдельных видов социально-культурной деятельности: предпосылки и механизмы
46. Правовые формы и методы государственного регулирования деятельности организаций СКС.
47. Понятие и формы прямого государственного экономического регулирования деятельности организаций СКС.
48. Особенность косвенного экономического регулирования деятельности организаций СКС.