

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»**

Кафедра Экономики и управления
(полное наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры

Протокол № 8 от 22 февраля 2023 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В СКС**

38.03.02 «Менеджмент»

Профиль подготовки
«Менеджмент организаций социально-культурной сферы»

Квалификация:
Бакалавр

Санкт-Петербург

1. Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине используется в целях нормирования процедуры оценивания качества подготовки и осуществляет установление соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательной программы дисциплины. Предметом оценивания являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций у обучающихся. Процедуры оценивания применяются в процессе обучения на каждом этапе формирования компетенций посредством определения для отдельных составных частей дисциплины методов контроля – оценочных средств. Основным механизмом оценки качества подготовки и формой контроля учебной работы студентов являются текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

1.1. Цель и задачи текущего контроля студентов по дисциплине

Цель текущего контроля – систематическая проверка степени освоения программы дисциплины «Ценообразование в СКС» уровня достижения планируемых результатов обучения - знаний, умений, навыков, в ходе ее изучения при проведении занятий, предусмотренных учебным планом.

Задачи текущего контроля:

1. обнаружение и устранение пробелов в освоении учебной дисциплины;
2. своевременное выполнение корректирующих действий по содержанию и организации процесса обучения;
3. определение индивидуального учебного рейтинга студентов;
4. подготовка к промежуточной аттестации.

В течение семестра при изучении дисциплины реализуется традиционная система поэтапного оценивания уровня освоения. За каждый вид учебных действий студенты получают оценку.

1.2. Цель и задачи промежуточной аттестации студентов по дисциплине.

Цель промежуточной аттестации – проверка степени усвоения студентами учебного материала, уровня достижения планируемых результатов обучения и сформированности компетенций на момент завершения изучения дисциплины. Промежуточная аттестация проходит в форме **зачета**.

Задачи промежуточной аттестации:

1. определение уровня освоения учебной дисциплины;
2. определение уровня достижения планируемых результатов обучения и сформированности компетенций;
3. соотнесение планируемых результатов обучения с планируемыми результатами освоения образовательной программы в рамках изученной дисциплины.

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

| № п/п | Контролируемые темы дисциплины | Код формируемой компетенции | Код и наименование индикатора достижения | Наименование оценочного средства |
|-------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|---|----------------------------------|
| РАЗДЕЛ 1. ЦЕНА И СИСТЕМА ЦЕН | | | | |
| 1. | Цена как экономическая категория | ОПК-4 | ПК-2.1. 1. <i>Знает:</i> понятие цены ПК-2.2.1. <i>Умеет:</i> различать цену как экономическую и | Опрос, выступление с докладом |

| | | | | |
|---|--------------------------------|-------|--|---|
| | | | юридическую категории, формулировать сущность цен и их назначение, функции цен, задачи, функции, принципы и основные концепции ценообразования, роль цен в рыночной экономике, ПК-2.3.Владеет: терминологией и навыками самостоятельного добывания знаний | (сообщением) |
| 2. | Классификация цен и их система | ОПК-4 | ПК-2.1. 1. <i>Знает:</i> виды цен, понятие системы цен ПК-2.2.1. <i>Умеет:</i> классифицировать цены по различным критериям ПК-2.3.Владеет: терминологией и навыками самостоятельного добывания знаний | Опрос, выступление с докладом (сообщением) |
| 3. | Структура цены | ОПК-4 | ПК-2.1. 1. <i>Знает:</i> основные элементы цены ПК-2.2.1. <i>Умеет</i> определить состав цены, структуру цены, различать основные элементы цены. ПК-2.3.Владеет: терминологией и навыками самостоятельного добывания знаний, решения задач в области ценообразования; методиками ценообразования, владеть навыками их применения при принятии управленческих решений в сфере ценообразования | Опрос, выступление с докладом (сообщением), решенные задачи |
| РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СКС | | | | |
| 4. | Ценообразующие факторы | ОПК-4 | ПК-2.1.2. <i>Знает:</i> основные факторы ценообразования и их классификации ПК-2.2.2 <i>Умеет:</i> определять воздействие основных факторов ценообразования на цену. ПК-2.3.Владеет: терминологией и навыками самостоятельного добывания знаний, решения задач в области ценообразования; методиками ценообразования, владеть навыками их применения при принятии | Опрос, выступление с докладом (сообщением), решенные задачи |

| | | | | |
|----|--|-------|--|--|
| | | | управленческих решений в сфере ценообразования | |
| 5. | Методы ценообразования | ОПК-4 | ПК-2.1.2. <i>Знает:</i> основные методы ценообразования ПК-2.2.2 <i>Умеет:</i> применять основные методы ценообразования ПК-2.3. <i>Владеет:</i> терминологией и навыками самостоятельного добывания знаний, решения задач в области ценообразования; методиками ценообразования, владеть навыками их применения при принятии управленческих решений в сфере ценообразования | Опрос, выступление с докладом (сообщением), решенные задачи |
| 6. | Издержки и прибыль, их роль в формировании цен | ОПК-4 | ПК-2.1.2. <i>Знает:</i> понятие издержек, состав издержек, виды издержек для целей ценообразования, методы калькулирования себестоимости, показатели рентабельности предприятия (фирмы) ПК-2.2.2 <i>Умеет:</i> рассчитывать издержки для целей ценообразования, применять методы калькулирования себестоимости, рассчитывать показатели рентабельности предприятия (фирмы) ПК-2.3. <i>Владеет:</i> терминологией и навыками самостоятельного добывания знаний, решения задач в области ценообразования; методиками ценообразования, владеть навыками их применения при принятии управленческих решений в сфере ценообразования | Опрос, выступление с докладом (сообщением), решенные задачи |
| 7. | Ценовая политика организации в условиях рынка | ОПК-4 | ПК-2.1.2. <i>Знает:</i> понятие и цели ценовой политики как элемента общей стратегии фирмы, ценовые стратегии, формы ценовой политики ПК-2.2.2 <i>Умеет:</i> определять основные направления ценовой политики как элемента общей стратегии фирмы, применять ценовые стратегии и формы ценовой | Опрос, выступление с докладом (сообщением), решенные задачи, тесты |

| | | | | |
|---|---|-------|--|---|
| | | | политики, рассчитывать и применять виды отклонений фирмы от ценовой политики ПК-2.3. <i>Владеет:</i> терминологией и навыками самостоятельного добывания знаний, решения задач в области ценообразования, владеет навыками их применения при принятии управленческих решений в сфере ценообразования | |
| 8. | Государственное регулирование цен в условиях рыночных отношений | ОПК-4 | ПК-2.1.2. <i>Знает:</i> сущность государственного регулирования цен в условиях рыночных отношений, цели и задачи государственного регулирования, методы регулирования цен. ПК-2.2.2 <i>Умеет:</i> определять способы государственного регулирования цен в условиях рыночных отношений и их последствия для компании. ПК-2.3. <i>Владеет:</i> терминологией и навыками самостоятельного добывания знаний, решения задач в области ценообразования; владеет навыками их применения при принятии управленческих решений в сфере ценообразования | Опрос, выступление с докладом (сообщением), тесты |
| Результат достижения планируемых результатов изучения дисциплины | | | | Зачет |

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

3.1. Критерии оценивания (текущий контроль)

1. Оценка «отлично» выставляется, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практического задания, в логической последовательности излагает материал; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы;
2. Оценка «хорошо» выставляется, если студент показал знание учебного материала, смог ответить почти полностью на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы;
3. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом освоил материал; однако, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы;
4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по теме практического задания, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

3.2. Критерии оценивания (зачет)

Знания, умения, навыки и компетенции студентов оцениваются следующими оценками:

«зачтено», «не зачтено».

| | |
|--------------|--|
| «зачтено» | студент хорошо и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, увязывает с практикой, свободно справляется с решением ситуационных задач и тестовыми заданиями, правильно обосновывает принятие решений, умеет самостоятельно обобщать программный материал, не допуская ошибок, знает дополнительную литературу по изучаемой дисциплине. |
| «не зачтено» | студент не знает значительной части основного программного материала, в ответах допускает существенные ошибки, не владеет умениями и навыками в выполнении тестовых заданий и решении задач, не способен ответить на дополнительные вопросы. |

4. Типовые контрольные задания (тесты, в том числе для проверки остаточных знаний студентов, рефераты, курсовые работы, кейсы и др.) и методические материалы, процедуры оценивания знаний, умений и навыков

4.1 Ситуационные задачи

Задача 1.

Себестоимость единицы продукции 124, 17 руб. Рентабельность производителя – 20%, оптовая надбавка – 24%, розничная надбавка – 35%. Рассчитать отпускную цену производителя, оптовую и розничную цены. Расписать структуру цен.

Задача 2.

Цена закупки равна 10 тыс. руб.; предельный уровень розничной цены составляет 11 тыс. руб. Что можно сказать о проценте торговой надбавки в розничной цене?

Задача 3.

Составьте плановую калькуляцию себестоимости изделия, определите отпускную цену предприятия, если известны следующие данные.

1. Затраты на производство данного изделия:

сырье и основные материалы – 200 руб.,

топливо и электроэнергия на технологические цели – 30 руб.,

основная заработная плата производственных рабочих – 60 руб.,

дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10 % к основной зарплате производственных рабочих;

единый социальный налог – 26 % всей суммы основной и дополнительной заработной платы производственных рабочих;

расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 150 % основной заработной платы производственных рабочих;

цеховые расходы – 65 % основной заработной платы производственных рабочих;

общезаводские расходы – 86 % основной заработной платы производственных рабочих;

Внепроизводственные расходы – 1,5 % производственной себестоимости.

2. Рентабельность производства изделия – 25 %.

3. Ставка акциза – 15 % отпускной цены производителя.

4. НДС – 18 % к свободной отпускной цене без НДС.

Задача 4:

Определите регулируемый тариф и плату за провоз по системе двухставочного тарифа на провоз по железной дороге 50 т груза на расстояние 80 км на 2017 г. и 2018 г.

Исходные данные 2017 г.: затраты на начально-конечные операции (10 т) – 1700 р., затраты на передвижение (на 10 т/км) – 45 р., предельный уровень рентабельности перевозок груза – 35 %.

Предельные коэффициенты повышения тарифа: с 1 января 2017 г. – 1,3 (по сравнению с 2003 г.), с 1 января 2018 г. – 1,2 (к ранее установленным государственным регулируемым тарифам).

НДС в 2017 г. – 18 %, в 2018г. – 18 %.

Задача 5.

Обувная фирма заключила договор с оптовой базой на поставку партии женских сапог по цене 2500 р. за пару, включив в договор поставки оговорку о повышении цены в случае увеличения издержек на материалы и заработную плату. Определите повышение цены, %, за время, прошедшее с момента подписания договора до фактической их поставки. Известно, что за этот период при изготовлении одной пары сапог стоимость материалов увеличилась от 600 до 800 р., размер заработной платы основных рабочих – от 80 до 100 р.

Необходимо учесть, что при определении цены доля материалов составляет 60 % от цены, доля заработной платы – 20 % от цены

Задача 6.

Используя метод балловой оценки, определить оптовую цену предприятия на изделие “А”. Для расчета себестоимости одного балла принято изделие “Б”. Имеется оценка в баллах параметров изделий “А” и “Б”.

| Изделие | Параметры | | | | | Всего баллов |
|---------|-----------|----|-----|----|---|--------------|
| | I | II | III | IV | V | |
| А | 90 | 20 | 10 | 15 | 5 | 140 |
| Б | 110 | 25 | 12 | 18 | 9 | 174 |

Себестоимость базового изделия “Б” равна 5700 руб.

Норматив рентабельности – 25 %.

Задача 7.

Определить фактическую производственную себестоимость пальто женского демисезонного по следующим данным:

- 1) на пошив пальто были израсходованы прикладные материалы (ткань карманная, бортовая) – 3100 руб.;
- 2) израсходована швейная фурнитура (пуговицы, кнопки, крючки, нитки) – 1900 руб.;
- 3) транспортно-заготовительные расходы по израсходованным материалам – 130 руб.;
- 4) основная зарплата производственного персонала, занятого изготовлением – 17200 руб.;
- 5) дополнительная зарплата – 4800 руб.;
- 6) отчисления на социальное страхование – 8140 руб.;
- 7) общепроизводственные расходы – 3400 руб.;
- 8) общехозяйственные расходы – 5200 руб.

Задача 8.

Определить расчетный коэффициент (в процентах к прямой зарплате) и определить стоимость ремонтно-строительных работ по заказам населения, если известны:

- 1) затраты по статье “прямая зарплата” – 100 %;
- 2) доплаты за особые условия – 28 %;
- 3) дополнительная зарплата – 8 %;
- 4) отчисления на социальное страхование – 7,5 %;
- 5) накладные расходы – 135,5 %;
- 6) рентабельность – 15 %.

Задача 9.

Определить годовой план прибыли по фабрике ремонта и пошива одежды, если известно: выручка от реализации услуг по пошиву одежды за 1 полугодие составила – 2012,5 тыс. руб.; прибыль – 332,5 тыс. руб.; по ремонту одежды – 235,2 тыс. руб.; прибыль – 31,1 тыс. руб.

Плановый объем услуг по пошиву одежды на год – 3512,5; по ремонту одежды – 502,3 тыс. руб.

Задача 10.

Определить эффективность работы предприятия по показателю рентабельности продукции, если известно, что в I квартале объем производства составлял 100 изделий, во II кв. он увеличился на 5%, а в III кв. он уменьшился на 2% по сравнению с I кв. Постоянные затраты не менялись и их общая сумма равна 1000 руб, что составляет 12% от себестоимости продукции в I кв., 14% от себестоимости продукции во II кв. и 10% от себестоимости продукции в III кв. Цена продукции в I кв. - 104 руб., во II - 112 руб., в III кв. - 100 руб.

Задача 11

Сравните рентабельность продукции за три квартала на основе следующих данных:

| № п/п | Показатели | I кв. | II кв. | III кв. |
|-------|------------------------------------|-------|--------|---------|
| 1 | Количество выпущенных изделий, шт. | 1500 | 2000 | 1800 |
| 2 | Цена одного изделия, руб. | 60 | 60 | 60 |
| 3 | Себестоимость одного изделия, руб. | 50 | 52 | 48 |

Задача 12

Себестоимость товарной продукции предприятия в базисном периоде составила 380 500 руб. В отчетном периоде предполагается повысить производительность труда на 6% и среднюю заработную плату на 4%. Объем производства возрастает на 8% при неизменной величине постоянных расходов. Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции 23%, а постоянных расходов 20%. Определите процент снижения себестоимости и полученную экономию под воздействием указанных факторов.

Задача 13.

В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450 200 руб., что определило затраты на 1 рубль товарной продукции — 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 рубль товарной продукции установлены в размере 0,85 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 8%. Определите себестоимость товарной продукции планового года.

Задача 14.

В I кв. удельные переменные расходы на изделие составили 95 руб., цена единицы продукции — 125 руб., общие постоянные расходы — 100 000 руб. Во II кв. цены на сырье выросли, что привело к росту переменных расходов на 10%. Определить как изменение цен на сырье повлияло на критический объем продукции.

Задача 15.

Цена изделия, составляющая в I кв. 200 руб., во II кв. повысилась на 10%. Постоянные издержки составляют 200 000 руб. Удельные переменные издержки — 60 руб. Определить как изменение цены повлияет на критический объем продукции.

Задача 16.

В I кв. предприятие реализовало 5000 изделий по цене 80 руб. за единицу, что покрыло расходы предприятия, но не дало прибыли. Общие постоянные расходы составляют 70 000 руб., удельные переменные — 60 руб. Во II кв. изготовлено и реализовано 6000 изделий. В III кв. планируется увеличить прибыль на 10% по сравнению со II кв. Сколько должно быть дополнительно реализовано продукции, чтобы увеличить прибыль на 10%?

Задача 17.

Определить безубыточный объем производства и запас финансовой прочности предприятия при следующих условиях: средние переменные издержки – 43 руб., общие постоянные – 134900 руб., цена реализации – 89 руб. текущая рентабельность продаж – 15%.

4.2 Тестовые задания

Пример тестовых заданий для текущего контроля:

1. В современных социально-экономических условиях цена устанавливается:

- а) в процессе производства товаров и услуг;
- б) в сфере реализации товаров и услуг;
- в) в процессе определения затрат труда;
- г) в сфере товарно-денежных отношений.

2. Купля-продажа товаров и услуг выражает признание:

- а) их общественной ценности;
- б) общественно необходимого труда;
- в) действия факторов спроса и предложения;
- г) действия ценового механизма.

3. Цена товара, выраженная в определенном количестве денег, называется:

- а) издержки;
- б) затраты;
- в) стоимость;
- г) ценность.

4. По степени регулирования выделяют:

- а) свободные цены;
- б) биржевые котировки;
- в) скользящие цены;
- г) индексы цен.

5. По характеру обслуживаемого оборота выделяют:

- а) регулируемые цены;
- б) цены аукционов;
- в) предельные цены;
- г) трансфертные цены.

6. Между отдельными отраслями промышленности товары реализуются:

- а) по розничным ценам;
- б) по мировым ценам;
- в) по оптовым ценам;
- г) по покупательной способности валют.

7. Основой для расчета контрактных цен являются:

- а) таможенная стоимость;
- б) мировые цены;
- в) внутренние цены;
- г) трансфертные цены.

8. Базисные цены это:

- а) цены товара наивысшего качества в определенном географическом пункте;
- б) цены товара определенного качества и ограниченного количества в определенном географическом пункте;
- в) цены товара определенного количества и качества в заранее установленном географическом пункте;
- г) верно все вышеперечисленное.

9. Цены международных товарных аукционов распространяются на продукцию:

- а) топливо-энергетического комплекса;
- б) продукцию сельского хозяйства;
- в) пушно-меховые изделия;
- г) продукцию высоких технологий.

10. Цены биржевой торговли распространяются на:

- а) массовые, качественно однородные товары;
- б) единичные, уникальные товары;
- в) товары повседневного спроса;
- г) продукция интеллектуальной собственности.

Время тестирования – 10 минут (10 тестовых вопросов).

4.3 Вопросы для подготовки к зачету

1. Роль и значение цен и ценообразования.
2. Сущность цены. Функции цен в рыночной экономике.
3. Взаимосвязь цен с основными экономическими законами.
4. Основные ценообразующие факторы.
5. Субъекты и объекты ценообразования.
6. Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования.
7. Затратный подход к ценообразованию и порождаемые им проблемы.
8. Ценностной подход к ценообразованию, ошибки в его использовании.
9. Экономическая ценность товара; процедура ее определения.
10. Факторы ценообразования. Факторы, влияющие на уровень спроса.
11. Факторы ценообразования. Факторы, влияющие на уровень предложения.
12. Система цен.
13. Классификация цен по видам во внутренней торговле.
14. Виды цен в зависимости от экономического оборота.
15. Сферы применения различных видов цен. Механизм их взаимодействия.
16. Характеристика основных видов цен: оптовых, закупочных и розничных цен.
17. Тарифы на услуги.
18. Франкирование цен. Дифференциация цен в зависимости от транспортных расходов на внутреннем рынке.
19. Элементы цены. Структура основных видов цен.
20. Роль затрат в обосновании ценовых решений. Себестоимость.
21. Идентификация затрат, существенных для анализа цен.
22. Калькулирование затрат по методу полной себестоимости.
23. Калькулирование затрат по методу сокращенной себестоимости.
24. Калькулирование затрат по методу нормативной себестоимости.
25. Ценовая политика предприятия.
26. Прибыль и показатели рентабельности продаж.
27. Условия максимизации прибыли и оптимизации ценообразования в условиях функционирования различных типов экономических систем. Свободный рынок.
28. Условия максимизации прибыли и оптимизации ценообразования в условиях функционирования различных типов экономических систем. Монополия.
29. Условия максимизации прибыли и оптимизации ценообразования в условиях функционирования различных типов экономических систем. Олигополия и монополистическая конкуренция.
30. Факторы выбора конкурентной стратегии.
31. Процесс формирования ценовой стратегии.
32. Стратегии дифференцированного ценообразования.
33. Стратегии конкурентного ценообразования.
34. Стратегии ассортиментного ценообразования.
35. Методы ценообразования. Затратные методы.
36. Методы ценообразования. Маркетинговые (рыночные) методы.
37. Методы ценообразования. Параметрические методы.
38. Соотношение «цена-качество» в ценах.
39. Оценка спроса для целей ценообразования.
40. Косвенные налоги (НДС, акциз) в структуре цены. Взаимосвязь налогов и цен.
41. Формирование розничной цены на импортные товары с учетом налогов.
42. Снабженческо-сбытовые и торговые надбавки (скидки) как элементы цены.

43. Объективная необходимость государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики.
44. Методы прямого регулирования цен.
45. Методы косвенного регулирования цен.
46. Ценовые отклонения.
47. Особенности ценообразования в социально-культурной сфере. Образование.
48. Особенности ценообразования в социально-культурной сфере. Здравоохранение.
49. Особенности ценообразования в социально-культурной сфере. Учреждения культуры.
50. Особенности ценообразования в социально-культурной сфере. Гостиничный и туристский бизнес.