

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»**

Кафедра Экономики и управления
(полное наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры

Протокол № 8 от 22 февраля 2023 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
СТАТИСТИКА**

38.03.02 «Менеджмент»

Профиль подготовки
«Менеджмент организаций социально-культурной сферы»

Квалификация:
Бакалавр

Санкт-Петербург

1. Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине используется в целях нормирования процедуры оценивания качества подготовки и осуществляет установление соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательной программы дисциплины. Предметом оценивания являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций у обучающихся. Процедуры оценивания применяются в процессе обучения на каждом этапе формирования компетенций посредством определения для отдельных составных частей дисциплины методов контроля – оценочных средств. Основным механизмом оценки качества подготовки и формой контроля учебной работы студентов являются текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

1.1. Цель и задачи текущего контроля студентов по дисциплине

Цель текущего контроля – систематическая проверка степени освоения программы дисциплины «Статистика» уровня достижения планируемых результатов обучения - знаний, умений, навыков, в ходе ее изучения при проведении занятий, предусмотренных учебным планом.

Задачи текущего контроля:

1. обнаружение и устранение пробелов в освоении учебной дисциплины;
2. своевременное выполнение корректирующих действий по содержанию и организации процесса обучения;
3. определение индивидуального учебного рейтинга студентов;
4. подготовка к промежуточной аттестации.

В течение семестра при изучении дисциплины реализуется традиционная система поэтапного оценивания уровня освоения. За каждый вид учебных действий студенты получают оценку.

1.2. Цель и задачи промежуточной аттестации студентов по дисциплине.

Цель промежуточной аттестации – проверка степени усвоения студентами учебного материала, уровня достижения планируемых результатов обучения и сформированности компетенций на момент завершения изучения дисциплины. Промежуточная аттестация проходит в форме: **зачета, экзамена.**

Задачи промежуточной аттестации:

1. определение уровня освоения учебной дисциплины;
2. определение уровня достижения планируемых результатов обучения и сформированности компетенций;
3. соотнесение планируемых результатов обучения с планируемыми результатами освоения образовательной программы в рамках изученной дисциплины.

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Таблица 1.

№ п\п	Контролируемые разделы дисциплины	Код формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Наименование оценочного средства
-------	-----------------------------------	-----------------------------	--	----------------------------------

		ции		
1	Раздел 1. «Общая теория статистики»	ОПК -2	<p>ОПК-2.1.1. <i>Знает</i> цель и задачи статистики как науки, задачи и виды статистического наблюдения; статистические методы классификации и группировки, правила построения статистических показателей; виды и общие правила построения средних величин; виды, правила построения, элементы ряда распределения; методику проведения выборочного наблюдения, статистические методы анализа взаимосвязи и динамики социально-экономических явлений, способы использования в статистике индексного метода.</p> <p>ОПК-2.2. <i>Умеет</i> применять статистические методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения экономических задач; выбирать инструментальные средства, предусмотренные статистической методологией для обработки данных в соответствии с задачами профессиональной деятельности; осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p> <p>ОПК-2.3. <i>Владеет</i> навыками сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p>	Устный опрос, выполнение заданий, решение задач
2.	Раздел 2. «Микроэкономическая статистика»	ОПК -2	<p>ОПК-2.1.2. <i>Знает</i> методики статистического анализа эффективности функционирования хозяйствующих субъектов разных форм собственности, качества технологий, продуктов и услуг</p> <p>ОПК-2.2. <i>Умеет</i> применять статистические методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения экономических задач; выбирать инструментальные средства, предусмотренные статистической методологией для обработки данных в соответствии с задачами профессиональной деятельности; осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p> <p>ОПК-2.3. <i>Владеет</i> навыками сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p>	Выполнение заданий, решение задач

3.	Раздел 3. Социально-экономическая статистика	ОПК -2	ОПК-2.1.3. Знает предмет, метод и задачи социально-экономической статистики; основы статистики населения и занятости, статистики национального богатства, финансовых рынков, рынков товаров и услуг, доходов и потребления населением товаров и услуг, методы исследования экономической конъюнктуры и деловой активности ОПК-2.2. <i>Умеет</i> применять статистические методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения экономических задач; выбирать инструментальные средства, предусмотренные статистической методологией для обработки данных в соответствии с задачами профессиональной деятельности; осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач ОПК-2.3. <i>Владеет</i> навыками сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	Выполнение заданий, решение задач, тренинг
Результат достижения планируемых результатов изучения дисциплины				Зачет, экзамен

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

3.1. Критерии оценивания (текущий контроль)

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практического задания, в логической последовательности излагает материал; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы;

2. Оценка «хорошо» выставляется, если студент показал знание учебного материала, смог ответить почти полностью на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы;

3. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом освоил материал; однако, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы;

4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по теме практического задания, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

3.2 Критерий оценивания (зачет)

Знания, умения, навыки и компетенции студентов оцениваются следующими оценками: «зачтено», «не зачтено».

«зачтено» выставляется студенту при условии, что он показал знание основных положений учебной дисциплины, умение решить конкретную практическую задачу из числа предусмотренных рабочей программой, использовал рекомендованную и справочную литературу.

Основным условием получения оценки зачета является: посещаемость лекционных и семинарских занятий, хорошие успехи в выполнении практических заданий и тестирования, написании реферата.

«не зачтено» выставляется студенту при условии, если он показал отсутствие основных положений учебной дисциплины, не смог решить практическую задачу.

3.3. Критерий оценивания (экзамен)

Знания, умения, навыки и компетенции студентов оцениваются следующими оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент имеет глубокие знания учебного материала по всем темам дисциплины, в логической последовательности излагает материал; аргументирует свою точку зрения, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы; сумел решить, со ссылкой на действующее законодательство, конкретную ситуацию, изложенную в задаче.

Оценка «хорошо» выставляется, если студент показал знание учебного материала, смог ответить почти полностью на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы; решил, в основном, задачу или упражнение, ориентируясь в действующем законодательстве.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом освоил материал; однако, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы; допустил ошибки при решении задачи; слабо ориентируется в действующем законодательстве при решении конкретной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по теме практического задания, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы; не сумел решить конкретную задачу-ситуацию; не ориентируется в действующем законодательстве

4. Типовые контрольные задания (тесты, в том числе для проверки остаточных знаний студентов, рефераты, курсовые работы, кейсы и др.) и методические материалы, процедуры оценивания знаний, умений и навыков

4.1. Структура банка тестовых вопросов

Важным критерием оценки уровня текущих знаний студентов является выполнение ими тестовых заданий по отдельным темам. В частности, тестирование позволяет по мере прохождения учебного материала оценить уровень формирования у студентов необходимых компетенций.

БАНК ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Общее количество тестовых заданий в базе – 100

Структура базы тестовых заданий по основным разделам дисциплины

№темы п/п	Название темы	Номера тестовых заданий в базе
1.	Предмет, метод и задачи статистики	1-4
2.	Статистическое измерение и наблюдение социально-экономических явлений. Организация статистических работ	5-18
3.	Статистические методы классификации и группировки	19-22
4.	Классификация, виды и типы показателей, используемых при статистических измерениях. Правила построения статистических показателей	23-25
5.	Средние величины в статистике	26-34
6.	Показатели вариации	35-38

7.	Ряды распределения	39-43
8.	Выборочное наблюдение: методика, организация	44-47
9.	Статистические методы анализа взаимосвязи социально-экономических явлений	48-51
10.	Статистические методы анализа динамики социально-экономических явлений.	52--60
11.	Индексный метод в статистике	61-69
12.	Статистический анализ эффективности функционирования хозяйствующих субъектов разных форм собственности, качества технологий, продуктов и услуг	70-75
13.	Предмет, метод и задачи социально-экономической статистики. Статистическая методология национального счетоводства и макроэкономических расчетов	76--79
14	Статистика населения и занятости	80-87
15	Статистика национального богатства	88-91
16	Статистика финансовых рынков, рынка товаров, рынка услуг	92-94
17	Статистика доходов и потребления населением товаров и услуг	95-98
18	Статистические методы исследования экономической конъюнктуры и деловой активности	99-100
	Всего	100

Тестовые задания размещены в электронном курсе по дисциплине «Статистика» - <https://edu.gup.ru/course/view.php?id=1699>

ПАСПОРТ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Общее количество тестовых заданий в базе – **100**

Количество тестовых заданий, включаемых в тест - **30**

Ограничение времени выполнения теста (в минутах) - **45**

Автоматическое перемешивание вопросов в тесте: (да)

Случайный порядок ответов в тестовом задании: (да)

Критерии оценки результатов тестирования:

«отлично» - 85 % и больше правильных ответов;

«хорошо» - от 70 % включительно до 85% правильных ответов;

«удовлетворительно» - от 51 % до 70%;

«неудовлетворительно» - 50% и менее правильных ответов.

Структура теста на остаточные знания:

№темы п/п	Название темы	Номера тестовых заданий в базе	Кол-во тестовых заданий, включаемых в тест (случайным образом)
1.	Предмет, метод и задачи статистики	1-4	1
2.	Статистическое измерение и наблюдение социально-	5-18	3

	экономических явлений. Организация статистических работ		
3.	Статистические методы классификации и группировки	19-22	1
4.	Классификация, виды и типы показателей, используемых при статистических измерениях. Правила построения статистических показателей	23-25	1
5.	Средние величины в статистике	26-34	3
6.	Показатели вариации	35-38	2
7.	Ряды распределения	39-43	1
8.	Выборочное наблюдение: методика, организация	44-47	1
9.	Статистические методы анализа взаимосвязи социально-экономических явлений	48-51	1
10.	Статистические методы анализа динамики социально-экономических явлений.	52--60	3
11.	Индексный метод в статистике	61-69	3
12.	Статистический анализ эффективности функционирования хозяйствующих субъектов разных форм собственности, качества технологий, продуктов и услуг	70-75	2
13.	Предмет, метод и задачи социально-экономической статистики. Статистическая методология национального счетоводства и макроэкономических расчетов	76--79	2
14	Статистика населения и занятости	80-87	2
15	Статистика национального богатства	88-91	1
16	Статистика финансовых рынков, рынка товаров, рынка услуг	92-94	1
17	Статистика доходов и потребления населением товаров и услуг	95-98	1
18	Статистические методы исследования экономической конъюнктуры и деловой активности	99-100	1
	Итого	100	30

4.2. Тематика рефератов

1. История статистики. Школы.

2. История статистики. Выдающиеся ученые- А.Кетле, В.Петти, Я.Янсон, А.И.Чупров, А.А.Кауфман, А.А.Чупров.

3. История организации статистики в России.
4. Органы государственной статистики: российские и международные.
5. Использование статистических таблиц для обобщения результатов статистического исследования.
6. Современные программно-методологические вопросы организации статистического исследования
7. Многомерные группировки в статистике
8. Графический метод при обобщении и анализе статистических данных деятельности СКС. Виды диаграмм.
9. Применение структурных средних величин для анализа социально-экономических явлений СКС.
10. Выборочное наблюдение, как основной метод проведения статистического исследования: его этапы, свойства, преимущества и недостатки.
11. Характеристика основных видов выборочного наблюдения: малой выборки, серийного отбора, и т.д.
12. Прогнозирование на основе временных рядов. Методы прогнозирования. Анализ качества и точности прогнозов.
13. Изучение микроэкономических показателей эффективности деятельности предприятий СКС.
14. Классификация рабочей силы и персонала. Общероссийским классификатором занятий (ОКЗ).
15. Общероссийские классификаторы экономической деятельности.
16. История развития СНС. Этапы. Недостатки.
17. Структура населения Санкт-Петербурга.
18. Семья- социальный портрет.
19. Миграционные процессы в России.
20. Динамика социальной структуры в России.
21. Динамика экономической структуры в России.
22. Уровень жизни населения России и европейских стран.
23. Потребление - объект статистического наблюдения.
24. Рынок труда и занятость в современной России.
25. Динамика и структура безработицы в Российской Федерации.
26. Проблема формирования современного образования.
27. Политическая жизнь современной России в цифрах.
28. Трудовые доходы и бедность.
29. Домашнее хозяйство в переходный период: типы и особенности поведения на рынке.
30. Туризм как объект статистического изучения.
31. Реклама как объект статистического наблюдения.
32. Уровень жизни и индекс человеческого развития.

Процедура оценивания

Реферат должен иметь объем не менее десяти страниц машинописного текста, список использованной литературы и других информационных источников должен составлять не менее пяти наименований. Реферат должен иметь титульный лист, на котором указывается название дисциплины, тема реферата и фамилия студента с указанием номера группы. Содержательная часть реферата должна быть сгруппирована в разделы, их количество зависит от выбранной темы и наличия конкретного материала. Реферат должен содержать выводы, самостоятельно сделанные студентом на основе рассмотренного материала по теме.

Процедура оценивания: текст реферата оценивается в 10 баллов (*максимальная оценка*) в зависимости от *объема, актуальности и качества* представленного материала.

4.3 Кейс-задачи (с элементами деловой игры и диспута)

Тема 12. *Статистический анализ эффективности функционирования хозяйствующих субъектов разных форм собственности, качества технологий, продуктов и услуг.*

Методические рекомендации: на основе исходных данных по гипотетическому предприятию, занимающемуся производством и реализацией продукции выполнить расчет системы финансовых показателей по традиционной системе и системе «директ-костинг», осуществить статистический факторный анализ показателей прибыли, сделать необходимые выводы.

Кейс решается в группе, в которой выделяются две подгруппы (команды) аналитиков. Каждая команда выбирает «руководителя» аналитической группы, который распределяет обязанности по выполнению расчетов, оформлению графика безубыточности, формированию выводов на основе выполненных расчетов и оформлению задания в целом.

Кейс носит активный характер и предполагает сочетание самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы.

Защита результатов кейса проводится в формате деловой игры. Результаты решения кейса представляются в виде презентации перед жюри, в состав которого входят преподаватель и эксперты из числа студентов.

Для защиты в жюри передается аналитическая записка каждой команды. В качестве введения в аналитической записке необходимо дать краткую справку о цели создания предприятия, его организационно-правовой форме, придумать название фирмы. «Руководитель» аналитической группы фирмы представляет каждого из своих «сотрудников» и резюмирует полученные результаты. Члены жюри могут задавать вопросы любому из членов команды. После окончания защиты председателем жюри оглашаются оценки, проводится анализ защиты.

Содержание кейса: В предыдущем периоде объем продаж фирмы составил 1240 ед. по цене 6 тыс. руб. за единицу; удельные переменные затраты – 4,2 тыс. руб., общая величина постоянных затрат – 1190,4 тыс. руб.

На предстоящий период в бизнес-плане предусмотрено снижение объема продаж на 5%, увеличение цены за единицу продукции – на 10%.

Изучив соответствующие главы учебной литературы, выполните комплекс расчетов, результаты представьте в следующей таблице:

Финансовые показатели деятельности предприятия

	Показатели	Базисный период	Плановый период
1	Объем продаж, ед.	1240	
2	Оптовая цена за единицу продукции, тыс. руб.	6	
3	Выручка от продаж, тыс. руб.		
4	Удельные переменные затраты, тыс. руб.	4,2	
5	Общая сумма переменных затрат, тыс. руб.		
6	Общая сумма постоянных затрат, тыс. руб.	1190,4	
7	Маржинальный доход, тыс. руб.		
	– всего		
	– на единицу продукции		
8	Полная себестоимость, тыс. руб.		
	– всей продукции		
	– единицы продукции		
9	Прибыль от продаж, тыс. руб.		
10	Критический объем производства, ед.		
11	Запас финансовой прочности, %		
12	Рентабельность продаж, %		
13	Затраты на 1 руб. продаж, руб.		
14	Производственный леверидж		

Для анализа результатов финансовой деятельности требуется:

1. Определить ожидаемое изменение прибыли и влияние отдельных факторов (объема продаж, оптовых цен, себестоимости единицы продукции).

2. Определить критический объем производства в натуральном выражении двумя способами: по формуле и графически.
3. Оценить динамику запаса финансовой прочности фирмы.
4. Исследовать динамику рентабельности продаж, затрат на 1 руб. продукции, производственного риска.
5. Сделать выводы, сформулировать рекомендации, то есть подготовить аналитическую записку.
6. Используя компьютерную программу PowerPoint подготовить материалы для презентации.

Процедура оценивания:

№ п/п	Критерии оценивания	Максимальное количество баллов
1.	Активность в работе	5
2.	Выступление с сообщением (обобщение итогов)	5
3.	Участие в дискуссии	2

4.4 Вопросы для подготовки к зачету

1. Определение статистики как науки, как сферы практической деятельности, как массива числовой информации.
2. Объект исследования – статистическая совокупность.
3. Понятие и признаки единиц совокупности, их виды.
4. Этапы статистического исследования: наблюдение, группировка, сводка, анализ данных. Таблицы и графики как формы представления числовой информации. Их виды, назначение и правила оформления.
5. Понятие и задачи статистического наблюдения.
6. Виды наблюдения по степени охвата единиц совокупности, по срокам проведения, по источникам получения информации, по способам регистрации данных.
7. Требования, предъявляемые к статистическим данным: полнота, достоверность, сопоставимость, своевременность.
8. Виды ошибок наблюдения, способы их выявления, предупреждения, устранения.
9. Программа и инструментарий наблюдения.
10. Понятие и области применения типологической, структурной аналитической группировок. Методические основы группировки.
11. Классификация как особый вид группировки.
12. Классификаторы и группировки, используемые в статистике социально-культурной сферы. Применения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) при проведении сводки.
13. Понятие статистической сводки, задачи и порядок ее проведения.
14. Статистические показатели: понятие, принципы построения, математические алгоритмы расчета, исходная информация, интерпретация.
15. Система и основные категории статистических показателей.
16. Абсолютные величины как исходная форма статистических показателей. Единицы измерения абсолютных показателей.
17. Относительные величины, их виды и формы выражения: относительный показатель динамики, относительный показатель сравнения, структуры, выполнения плана, планового задания, интенсивности, координации.
18. Сущность и роль средних величин в экономико-статистическом анализе.
19. Общие правила построения и виды средних величин.
20. Ряды распределения (вариационные ряды, структурные группировки): их виды, правила построения, элементы ряда распределения (варианты, частоты, частости), графическое изображение, интерпретация.

21. Обобщающие показатели вариации: размах вариации, среднее линейное и среднее квадратическое отклонение, дисперсия, коэффициент вариации.
22. Ряды распределения, их виды.
23. Значение и особенности выборочного наблюдения при проведении статистических исследований.
24. Понятие генеральной и выборочной совокупности.
25. Методика расчета ошибок репрезентативности.
26. Методика определения необходимого объема выборочной совокупности на стадии подготовки выборочного наблюдения.
27. Определение вероятности допустимой ошибки выборки.
28. Распространение данных выборочного наблюдения на генеральную совокупность: определение доверительных интервалов для генеральной средней и генеральной доли.
29. Примеры использования выборочных наблюдений в российской государственной статистике, в маркетинговой деятельности фирм, опросах общественного мнения и пр.

4.5 Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие статистики, ее цели и задачи
2. Объект и предмет теории статистики и социально-экономической статистики
3. Методология и методика статистики
4. Организация статистики в РФ
5. Нормативная правовая база статистики
6. Статистическое наблюдение, его виды, организационно-методические основы
7. Основные приемы обработки материалов наблюдения (общий обзор)
8. Табличный и графический методы представления статистической информации
9. Группировки и классификации в социально-экономической статистике
10. Статистические показатели: понятие, принципы построения, основные виды
11. Средние величины: понятие, задачи, основные виды
12. Условия применения и правила построения простых и взвешенных средних величин
13. Показатели вариации: решаемые ими задачи и основные виды
14. Среднее квадратическое отклонение, порядок расчета по сгруппированным и несгруппированным данным, интерпретация числовых значений
15. Индексы в социально-экономической статистике: задачи, принципы построения
16. Краткий обзор основных видов индексов
17. Методика построения агрегатных и средних индексов
18. Индивидуальные и общие (сводные) индексы – условия применения и правила построения
19. Система индексов переменного состава, постоянного состава и структурных сдвигов
20. Индексы цепные и базисные, в относительной и разностной форме
21. Способы взвешивания в аналитических (взвешенных) индексах
22. Задачи и основные приемы изучения динамики.
23. Понятие динамического ряда, виды рядов динамики, построение их графиков, система рядов динамики
24. Периодизация динамики: понятие, задачи, принципы
25. основные виды показателей динамики
26. Порядок расчета показателей динамики в среднем за период .
27. Цели и методы измерения сезонных (периодических) колебаний
28. Задачи и методы измерения причинно-следственных связей
29. Характеристика связей путем построения аналитических таблиц
30. Метод корреляций при изучении причинно-следственных связей
31. Моделирование связи методом корреляции
32. Графические характеристики связей: поле корреляции, эмпирическая линия регрессии, теоретическая линия регрессии.
33. Виды сплошных наблюдений. Выборочный метод

34. Понятие ошибок репрезентативности, методика их расчета
35. Предельные значения ошибок репрезентативности, их вероятности
36. Способы распространения выборочных данных на генеральную совокупность, критерии оценки надежности и достоверности материалов выборочного наблюдения
37. Проектирование выборочного наблюдения, расчет необходимого объема выборки.
38. Виды выборочного наблюдения, условия их применения
39. Практика использования выборочного метода в государственной статистике.
40. Теория статистики как методологическая база социально-экономической статистики
41. Система национальных счетов и баланс народного хозяйства как основные характеристики общественного воспроизводства
42. Принципы построения национального счета
43. Основные макроэкономические показатели, ВВП, ВРП
44. Национальное богатство: понятие, состав, методы оценки
45. Методы анализа состава, движения и эффективности использования основных фондов.
46. Современная демографическая ситуация в РФ и в мире
47. Источники данных и система показателей статистики населения
48. Информационная база и система показателей конъюнктуры рынка труда
49. Статистика финансово-кредитной системы
50. Статистика государственного бюджета
51. Статистика денежного обращения
52. Статистика уровня и качества жизни населения, моральная статистика
53. Статистика инфраструктуры и окружающей среды
54. Статистика образования, обучения, рекреации и досуга
55. Трудовой потенциал предприятия в системе ресурсного обеспечения его деятельности
56. Задачи и методы изучения численности и состава персонала предприятия, организации
57. Характеристики движения персонала предприятия
58. Методы оценки эффективности использования трудового потенциала предприятия, организации
59. Понятие эффективности функционирования субъектов хозяйственной деятельности
60. Принципы оценки эффективности деятельности предприятий и организаций разных форм собственности
61. Методы измерения эффективности функционирования организаций, осуществляющих разные виды деятельности
62. Структура бизнес-рисков в зависимости от организационно-правовой формы организаций
63. Методы оценки финансовых рисков
64. Показатели конкурентоспособности предприятия, товара
65. Мониторинг коммерческой безопасности предприятий и методы защиты бизнеса от внутренних и внешних угроз
66. Методические основы прогнозирования рыночной конъюнктуры и бизнес-рисков как предпосылка обеспечения экономической безопасности субъектов хозяйственной деятельности.